



## 业绩短期承压，创新与国际化业务展现韧性

### 投资要点

- **事件：**2025年实现营业收入总收入44.74亿元（-8.78%），归母净利润6.90亿元（-26.87%），扣非归母净利润6.58亿元（-27.13%）。
- **下游需求阶段性承压，出口业务与新兴品类展现韧性。**2025年公司业绩出现波动，主要系国内医药行业受医保支付方式改革等政策影响，下游需求不足，导致对上游药包材的需求下降。受此影响，公司国内市场收入同比下降13.65%。核心高毛利产品中硼硅模制瓶受冲击最为明显，25年销售量33万吨，同比下滑11.8%，库存量同比上升82.4%。尽管国内市场面临压力，但公司出口业务保持增长，全年实现海外收入15.02亿元，同比增长1.98%。这主要得益于模制瓶（注射类）、日化食品瓶、棕色瓶等核心产品国际市场份额持续提升，同时公司充分发挥产品质量、供货规模、响应效率、产品配套能力及多元化出口渠道等综合优势，稳步扩大外贸出口规模。
- **产品结构变化影响盈利，全年资产减值损失有所扩大。**2025年公司制造业毛利率为34.05%，同比微增0.16个百分点，主要得益于纯碱、煤炭等大宗原材料价格下降。边际上看，丁基胶塞业务通过产品结构优化，提升高附加值药用胶塞占比，毛利率同比提升4.27个百分点至39.73%，成为一大亮点。费用方面，研发费用同比增长15.18%。受市场需求疲软及窑炉连续生产影响，期末存货较年初增长32.61%，公司计提存货跌价准备1.03亿元及在建工程减值准备0.44亿元，导致全年资产减值损失大幅增至1.57亿元。
- **持续实现技术创新及自动化。**设备可协同完成简易驱动、精准定位与稳定输送，实现从自动取瓶、移瓶到装瓶/装箱的全流程作业。通过实现无人化连续运行，有效降低人工依赖与用工成本，显著提升减员增效水平。设备运行高速稳定，可精准控制理瓶与装瓶节拍，提升产线整体产能；有效减少倒瓶、卡瓶等异常情况，降低次品率。标准化作业流程保障产品品质一致性，同时可适配多种规格瓶型，支持柔性生产与快速换型，大幅提升产线自动化水平，为智能化升级奠定基础。
- **盈利预测与投资建议。**预计2026-2028年公司归母净利润为8.1亿元、8.5亿元、9.4亿元，对应PE分别为16、15、14倍，建议保持关注。
- **风险提示：**费用管控不及预期、核心品种销售不及预期、海外业务拓展不及预期等风险。

指标/年度	2025A	2026E	2027E	2028E
营业收入(百万元)	4474.02	4751.38	5049.76	5371.00
增长率	-8.78%	6.20%	6.28%	6.36%
归属母公司净利润(百万元)	689.63	807.42	854.97	937.04
增长率	-26.87%	17.08%	5.89%	9.60%
每股收益EPS(元)	1.04	1.22	1.29	1.41
净资产收益率ROE	8.31%	9.16%	9.09%	9.30%
PE	19	16	15	14
PB	1.56	1.47	1.38	1.29

数据来源：Wind，西南证券

### 西南证券研究院

分析师：杜向阳  
执业证号：S1250520030002  
电话：021-68416017  
邮箱：duxu@swsc.com.cn

分析师：陈辰  
执业证号：S1250524120002  
电话：021-68416017  
邮箱：chch@swsc.com.cn

### 相对指数表现



数据来源：聚源数据

### 基础数据

总股本(亿股)	6.64
流通A股(亿股)	6.64
52周内股价区间(元)	19.22-24.01
总市值(亿元)	127.55
总资产(亿元)	100.44
每股净资产(元)	12.50

### 相关研究

1. 山东药玻 (600529)：业绩短期承压，出口与新兴品类展现韧性 (2025-08-29)

## 盈利预测

### 关键假设：

根据公司各项业务板块的分析，我们对 2026-2028 年公司主营业务的预测如下：

假设 1：模制瓶系列：随着一致性评价和集采持续推动，公司模制瓶核心产品中硼硅模制瓶受到国内医药行业下游需求不足，传统制药企业受医保支付方式改革等政策影响，用药量减少，导致对上游药包材的需求下降。触底后预计需求端会趋于稳定增长。预计模制瓶系列 2026-2028 年销量增速分别 5%、5%、5%，毛利率短期内保持一致。

假设 2：棕色瓶：下游需求阶段性承压，触底后预计需求端会趋于稳定增长。棕色瓶假设 2026-2028 年商业销量分别增长 8%、8%和 8%，毛利率短期内保持一致。

假设 3：丁基胶塞：在药用包装材料行业中，企业数量众多，竞争充分。公司在该产品的研发、生产、质量控制和市场拓展方面都表现出较强的实力。随着逐步去库存，后续预计会有较为稳健增长。假设丁基胶塞 2026-2028 年销量分别增长 15%、15%、15%，毛利率短期内保持一致。

**表 1：公司业务分拆收入预测**

单位：百万元		2025A	2026E	2027E	2028E
模制瓶	营业收入	2,033	2,134	2,241	2,353
	YOY	-13.6%	5.0%	5.0%	5.0%
	毛利率	44.4%	44.5%	44.5%	44.5%
棕色瓶	营业收入	1,099	1,187	1,282	1,384
	YOY	-5.0%	8.0%	8.0%	8.0%
	毛利率	27.1%	27.2%	27.2%	27.2%
丁基胶塞	营业收入	244.59	281	323	372
	YOY	-14.4%	15.0%	15.0%	15.0%
	毛利率	39.7%	40.0%	40.0%	40.0%
管瓶	营业收入	189.89	205	221	239
	YOY	-11.6%	8.0%	8.0%	8.0%
	毛利率	1.7%	1.7%	1.7%	1.7%
安瓿	营业收入	55.12	52	49	46
	YOY	-19.6%	-6.0%	-6.0%	-6.0%
	毛利率	7.1%	7.0%	7.0%	7.0%
铝塑盖塑料瓶系列	营业收入	56.77	56	56	55
	YOY	1.5%	-1.0%	-1.0%	-1.0%
	毛利率	38.6%	38.6%	38.6%	38.6%
其他主营业务	营业收入	796	836	877	921
	YOY	3.3%	5.0%	5.0%	5.0%
	毛利率	17.8%	18.0%	18.0%	18.0%
合计	营业总收入	4,474	4,751	5,050	5,371
	YOY	-8.8%	6.2%	6.3%	6.4%
	毛利率	33.3%	32.9%	32.9%	32.9%

数据来源：Wind, 西南证券

**附表：财务预测与估值**

利润表 (百万元)	2025A	2026E	2027E	2028E	现金流量表 (百万元)	2025A	2026E	2027E	2028E
营业收入	4474.02	4751.38	5049.76	5371.00	净利润	689.63	807.42	854.97	937.04
营业成本	2983.74	3186.98	3387.80	3604.09	折旧与摊销	389.67	312.37	314.41	316.37
营业税金及附加	51.34	52.27	55.55	59.08	财务费用	-16.25	-9.00	-8.00	-7.00
销售费用	107.68	113.06	124.37	130.59	资产减值损失	-156.89	-40.00	-40.00	-40.00
管理费用	232.41	251.00	266.06	271.38	经营营运资本变动	-549.86	-98.35	-119.43	-159.07
财务费用	-16.25	-9.00	-8.00	-7.00	其他	220.64	-24.68	27.09	21.07
资产减值损失	-156.89	-40.00	-40.00	-40.00	<b>经营活动现金流净额</b>	<b>576.92</b>	<b>947.76</b>	<b>1029.04</b>	<b>1068.41</b>
投资收益	17.55	18.00	18.00	18.00	资本支出	153.12	-20.00	-50.00	-30.00
公允价值变动损益	9.14	10.00	10.00	10.00	其他	-301.71	28.00	28.00	28.00
其他经营损益	0.00	20.00	20.00	30.00	<b>投资活动现金流净额</b>	<b>-148.59</b>	<b>8.00</b>	<b>-22.00</b>	<b>-2.00</b>
<b>营业利润</b>	<b>837.96</b>	<b>975.79</b>	<b>1033.09</b>	<b>1131.96</b>	短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
其他非经营损益	-7.13	-3.00	-3.00	-3.00	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>利润总额</b>	<b>830.83</b>	<b>972.79</b>	<b>1030.09</b>	<b>1128.96</b>	股权融资	0.00	0.00	0.00	0.00
所得税	141.20	165.37	175.11	191.92	支付股利	-305.26	-223.24	-261.37	-276.77
净利润	689.63	807.42	854.97	937.04	其他	-71.49	-66.91	8.00	7.00
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>筹资活动现金流净额</b>	<b>-376.75</b>	<b>-290.16</b>	<b>-253.37</b>	<b>-269.77</b>
归属母公司股东净利润	689.63	807.42	854.97	937.04	<b>现金流量净额</b>	<b>57.38</b>	<b>665.60</b>	<b>753.67</b>	<b>796.64</b>
资产负债表 (百万元)	2025A	2026E	2027E	2028E	财务分析指标	2025A	2026E	2027E	2028E
货币资金	1073.78	1739.38	2493.05	3289.69	<b>成长能力</b>				
应收和预付款项	1553.78	1667.37	1763.06	1879.80	销售收入增长率	-8.78%	6.20%	6.28%	6.36%
存货	1695.69	1865.18	1982.88	2116.61	营业利润增长率	-24.70%	16.45%	5.87%	9.57%
其他流动资产	1688.90	1671.42	1671.42	1671.43	净利润增长率	-26.87%	17.08%	5.89%	9.60%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	-17.02%	5.60%	4.72%	7.60%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>获利能力</b>				
固定资产和在建工程	3629.76	3368.39	3134.98	2879.62	毛利率	33.31%	32.93%	32.91%	32.90%
无形资产和开发支出	241.97	210.97	179.97	148.96	三费率	7.24%	7.47%	7.57%	7.35%
其他非流动资产	159.88	159.88	159.88	159.88	净利率	15.41%	16.99%	16.93%	17.45%
<b>资产总计</b>	<b>10043.77</b>	<b>10682.58</b>	<b>11385.24</b>	<b>12145.99</b>	ROE	8.31%	9.16%	9.09%	9.30%
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	ROA	6.87%	7.56%	7.51%	7.71%
应付和预收款项	1312.67	1485.04	1579.44	1664.15	ROIC	11.93%	13.87%	15.04%	16.86%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	27.08%	26.92%	26.53%	26.84%
其他负债	436.45	380.53	395.19	410.98	<b>营运能力</b>				
<b>负债合计</b>	<b>1749.13</b>	<b>1865.57</b>	<b>1974.63</b>	<b>2075.12</b>	总资产周转率	0.44	0.46	0.46	0.46
股本	663.61	663.61	663.61	663.61	固定资产周转率	1.25	1.38	1.57	1.81
资本公积	2687.12	2687.12	2687.12	2687.12	应收账款周转率	4.39	4.68	4.70	4.70
留存收益	4882.10	5466.27	6059.87	6720.14	存货周转率	1.82	1.64	1.64	1.64
归属母公司股东权益	8294.64	8817.01	9410.60	10070.87	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	100.38%	—	—	—
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>资本结构</b>				
<b>股东权益合计</b>	<b>8294.64</b>	<b>8817.01</b>	<b>9410.60</b>	<b>10070.87</b>	资产负债率	17.42%	17.46%	17.34%	17.08%
负债和股东权益合计	10043.77	10682.58	11385.24	12145.99	带息债务/总负债	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	3.75	4.04	4.33	4.65
					速动比率	2.70	2.96	3.24	3.55
					股利支付率	44.26%	27.65%	30.57%	29.54%
业绩和估值指标	2025A	2026E	2027E	2028E	<b>每股指标</b>				
EBITDA	1211.38	1279.16	1339.49	1441.33	每股收益	1.04	1.22	1.29	1.41
PE	18.78	16.04	15.15	13.82	每股净资产	12.50	13.29	14.18	15.18
PB	1.56	1.47	1.38	1.29	每股经营现金	0.87	1.43	1.55	1.61
PS	2.90	2.73	2.57	2.41	每股股利	0.46	0.34	0.39	0.42
EV/EBITDA	8.31	7.34	6.44	5.43					
股息率	2.36%	1.72%	2.02%	2.14%					

数据来源: Wind, 西南证券

## 分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

## 投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

## 重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

请务必阅读正文后的重要声明部分

## 西南证券研究院

### 上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

### 北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

### 深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

### 重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

## 西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	院长助理、研究销售部经理、 上海销售主管	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售岗	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	李煜	销售岗	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	汪艺	销售岗	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	戴剑箫	销售岗	13524484975	13524484975	daijx@swsc.com.cn
	张方毅	销售岗	15821376156	15821376156	zfyi@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售岗	15800507223	15800507223	ljlong@swsc.com.cn
	叶佳缘	销售岗	15800609605	15800609605	yejy@swsc.com.cn
	欧若诗	销售岗	18223769969	18223769969	ors@swsc.com.cn
	贾文婷	销售岗	13621609568	13621609568	jiawent@swsc.com.cn
	张嘉诚	销售岗	18656199319	18656199319	zhangjc@swsc.com.cn
	毛玮琳	销售岗	18721786793	18721786793	mwl@swsc.com.cn
北京	李杨	北京销售主管兼销售岗	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售岗	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	姚航	销售岗	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	杨薇	销售岗	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	王宇飞	销售岗	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com.cn

---

	王一菲	销售岗	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售岗	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	刘艳	销售岗	18456565475	18456565475	liuyanyj@swsc.com.cn
	高欣	广深销售主管兼销售岗	13923418464	13923418464	gaoxin@swsc.com.cn
	龚之涵	销售岗	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
广深	唐茜露	销售岗	18680348593	18680348593	txl@swsc.com.cn
	文柳茜	销售岗	13750028702	13750028702	wlq@swsc.com.cn
	林哲睿	销售岗	15602268757	15602268757	lzh@swsc.com.cn

---