

iResearch

艾 瑞 咨 询

互联网平台热搜价值研究报告

2026年3月

部门：研究洞察二部

©2026 iResearch Inc.

CONTENTS

目 录

01 网络媒体热搜榜单发展史

02 用户获取热点内容的需求分析

03 重点热搜产品和热搜数据分析

04 典型热搜案例分析

05 热搜构成条件及社会影响力

06 热搜发展趋势

研究范围和执行方法

本次研究聚焦多种热点榜单生产平台，采用桌面研究、网络调查和大数据挖掘复合的研究方法

此次研究重点聚焦五类提供热搜或热点榜单服务的平台，包括综合社交媒体、综合资讯媒体、搜索引擎、短视频和知识问答社区。采用多种研究方法，包括公开渠道的案头信息收集、面向用户的网络问卷调研和典型平台的热搜/热点榜单大数据挖掘与分析。

本次项目的平台研究范围

本次项目的研究方法

社交平台

聚类各种信息内容的社交服务平台，并提供热搜或热点榜单服务的



综合资讯平台

以新闻资讯为主，同时提供各类垂直资讯信息和兴趣话题的综合资讯平台，并提供热搜或热点榜单服务的



搜索引擎

提供资讯、新闻、话题等内容搜索服务的平台，并提供热搜或热点榜单服务的



桌面案头研究

- 网络公开信息资料
- 行业专家的公开讲话和言论
- 专业领域的出版书籍、报刊、杂志等
- 公开发布的权威性研究报告、论文等

网络问卷调研

调研执行周期

- 2025.11.27-12.15

总样本量

- 有效样本1167个

主要样本条件

- 上网会看资讯、话题信息，或访问社交媒体、短视频
- 会通过热搜/热点发现感兴趣内容

大数据挖掘分析

挖掘平台

- 微博、抖音、今日头条

数据周期

- 微博、抖音和今日头条均为2025年全年

短视频平台

以提供短视频形态为主，聚焦各类资讯与内容话题的社交平台，并提供热搜或热点榜单服务的



知识问答平台

主打话题问答的社区，有大量创作者聚集的原创内容平台，并提供热搜或热点榜单服务的



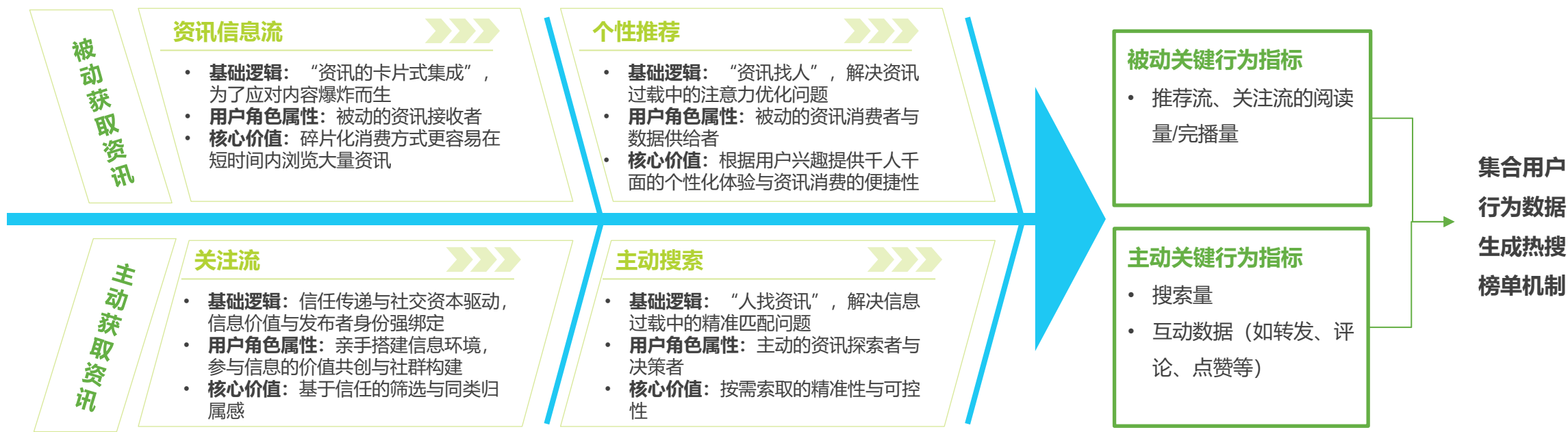
01 / 网络媒体热搜榜单发展史

网络资讯的获取方式催生热搜榜单诞生

热搜作为网络资讯获取生态系统中的输出产物，由平台信息流和算法推荐、关注流、搜索行为共同演变而来

互联网用户获取资讯的方式，已演变为一个由平台信息流、个性化算法推荐、用户社交关注订阅和主动搜索四大方式构成的复杂生态系统。每种资讯获取方式都有其独特的逻辑、用户角色、价值主张。它们共同衍生现代人的信息渠道。热搜榜单作为这个系统中最具有便捷性、总结性的产品，既是公众集中注意力的自发汇聚，反映了真实的社会关切，也是平台算法精密计算与主动引导的产物。

网络资讯获取主流方式特点和热搜的演变逻辑

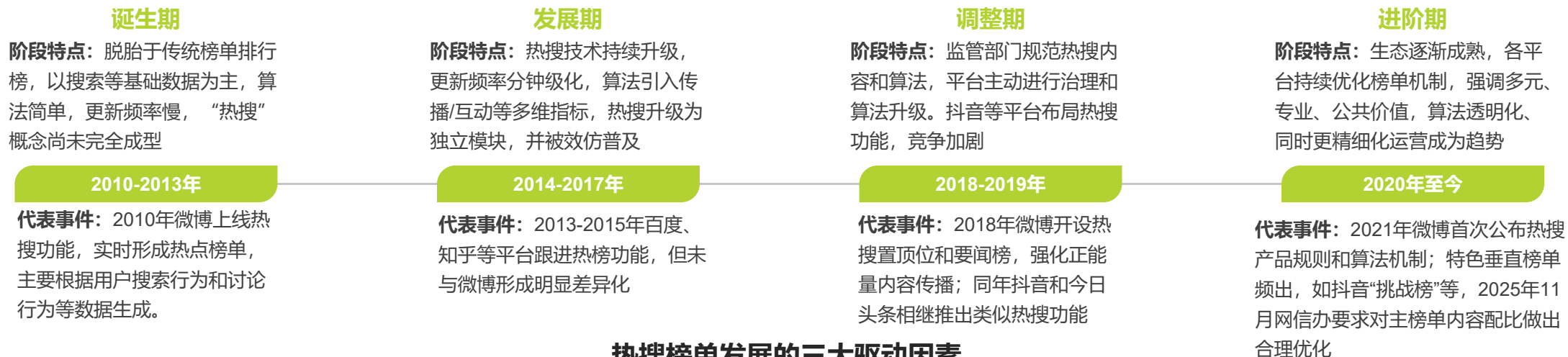


热搜榜单发展演进逻辑，已进入新阶段




社交媒体大量用户数据催生出热搜榜单，2010年至2025年经历了从诞生期到进阶期的重要演进

2009年微博为代表的社交媒体诞生，这种具有社交属性的资讯平台产生大量用户行为数据，催生出热搜榜单，已成为反映公众热点的重要窗口，经历15年的演化热搜经历了从概念雏形到生态成熟的完整演进。2025年网信办再次对各大平台热搜产品的监管提出更明确的要求，其中《网络信息内容生态治理规定》将“防止泛娱乐化”写入条款，要求平台建立“总编辑负责制”，这一“利剑”表述背后，是监管逻辑的升级：从被动处置转向主动预防，从个案打击转向系统治理，显示出整治行动已成常态化趋势。

热搜榜单发展历程与关键事件



热搜榜单发展的三大驱动因素

- 
用户需求刺激
 - 互联网内容呈指数级增长，大众需要高效筛选工具，缓解信息过载焦虑
 - 大众社交需要共同话题，满足归属感和参与感并表达个人情绪
- 
技术能力支撑
 - 能支持以数据驱动的计算模型
 - 云计算、算力持续提升，支撑海量用户行为分析，并构建多维热度模型
 - 通过调整算法权重、引入干预机制等“隐形调控”
- 
市场竞争需要
 - 平台为了防止用户流失的防御性“标配”策略
 - 打造平台差异化构建的内容壁垒
 - 平台争夺社会话语权的直接体现

热搜榜单机制与产品类型

用户行为、算法模型与平台干预，共同构建出多元且各有侧重的热搜生态

尽管各平台的热搜产品在形态与内容上呈现出丰富多样性，但其形成机制存在共通的底层逻辑。它们并非对热点的简单呈现，而是由用户互动行为、平台干预策略与算法推荐权重三方力量共同构建的动态结果。用户通过搜索、点击、评论等行为提供原始数据；平台通过内容审核、话题设置等方式施加引导与规范；算法则依据时效性、互动率等多重权重对信息进行排序与分发。这一机制应用于不同属性的平台，从微博、豆瓣等综合社交类，到抖音、快手等视频娱乐类，便催生出了各具特色、服务于不同场景与需求的热搜产品类型，共同构成了当前复杂的网络热点生态图谱。

热搜榜单通用机制

用户互动行为

- 阅读量
- 搜索量
- 转发数
- 点赞数
- 评论数
-



算法推荐权重

- 内容时效性
- 内容质量
- 用户兴趣匹配
-

平台干预策略

- 内容审核
- 议题/话题设置
- 商业化推广
-

热搜榜单产品类型

综合社交类



视频娱乐类



内容、知识社区类



综合资讯类



搜索、浏览器类



垂直领域类



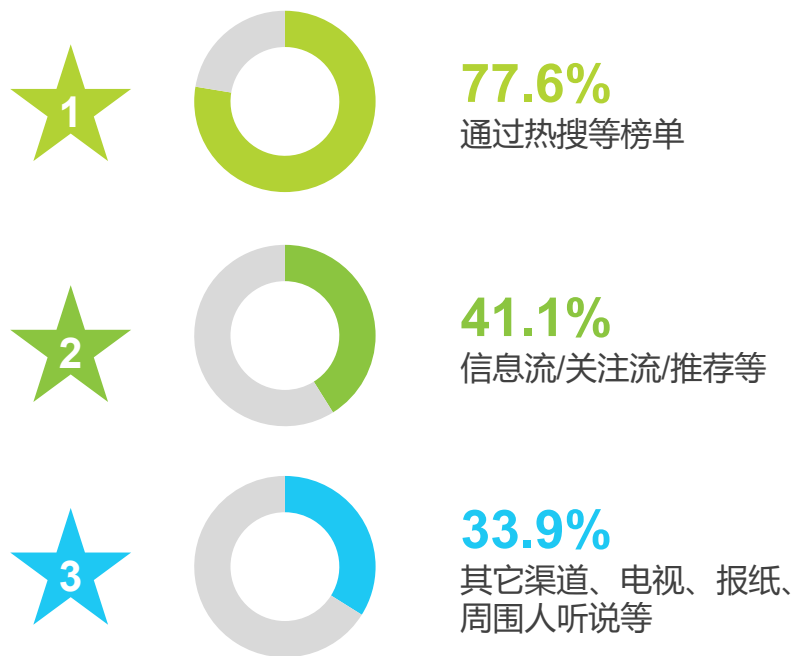
02 / 用户获取热点内容的需求分析

用户发现热点的方式及对热搜需求目的

热搜工具已经是用户发现热点的最主要途径

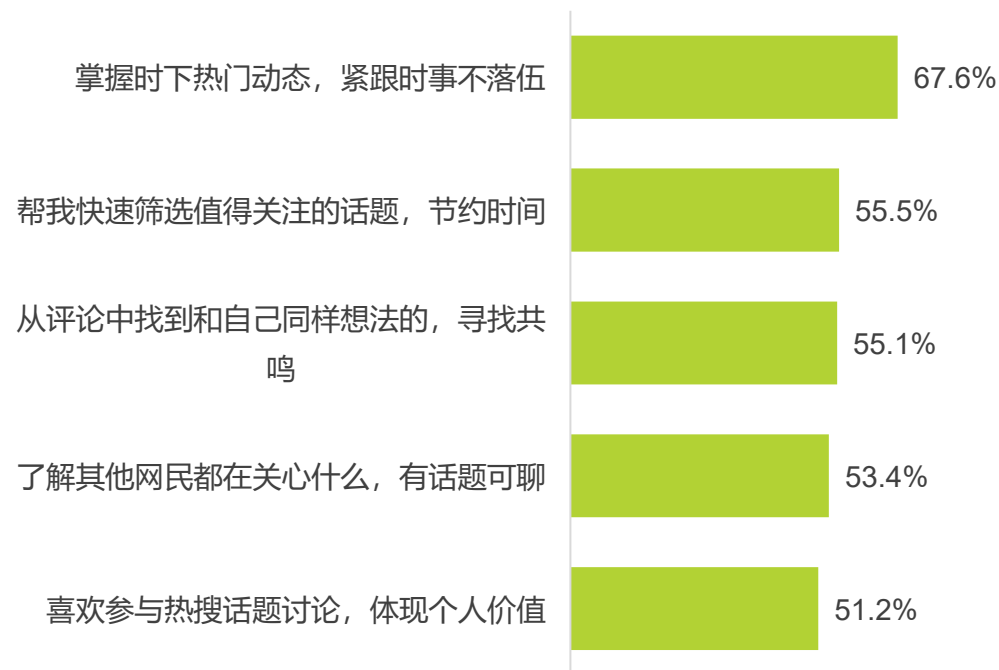
用户想要在互联网信息里发现当下的热点内容，热搜榜单已经是第一大途径。相比时下许多平台的兴趣内容推荐机制，热搜更有利于打破用户个人的信息茧房，帮助建立更广阔的信息渠道，因此掌握时下热门动态，紧跟时事不落伍成为用户关注了解资讯的最重要原因。此外，热搜本身反映了整体用户正的关注重点，是一种筛选结果的体现，所以也帮助公众节约了在海量资讯寻找重点内容所需的时间。通过热搜下事件话题和公众的观点等，用户也能寻找到和自己同样想法群体，找到共鸣。

当下用户获取实时热点的方式TOP3



来源：全体被访者N=1167；2025年10月通过艾克帮在线平台调研获得。

用户了解热搜的TOP5需求目的



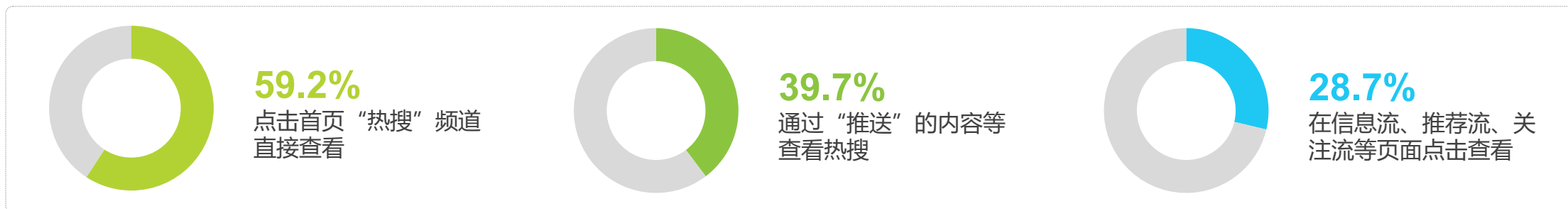
来源：全体被访者N=1167；2025年10月通过艾克帮在线平台调研获得。

用户热搜获取方式和查看习惯调查

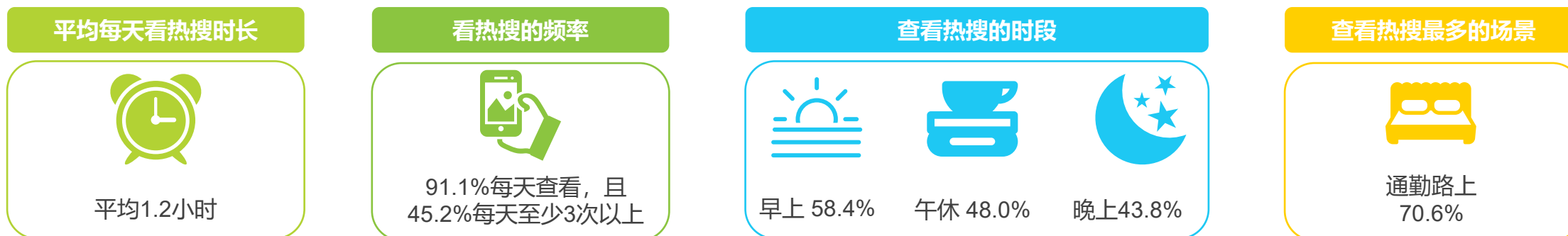
用户的热搜查看行为非常积极主动，对热搜的使用依赖度很高

不同平台的热搜入口有所差异，但接近60%的用户是通过点击首页“热搜”频道进行查看的。通过热搜查看习惯发现，用户每天平均看热搜的时长达到1.2小时，超过90%的用户每天查看，甚至其中有近一半用户每天查看超过3次，可见用户对热搜工具的依赖程度。早上、午休和晚上是用户查看热搜的几个高峰期，尤其是晚上睡前，是查看热搜最多的场景。

用户查看热搜的TOP3方式



用户查看热搜的习惯



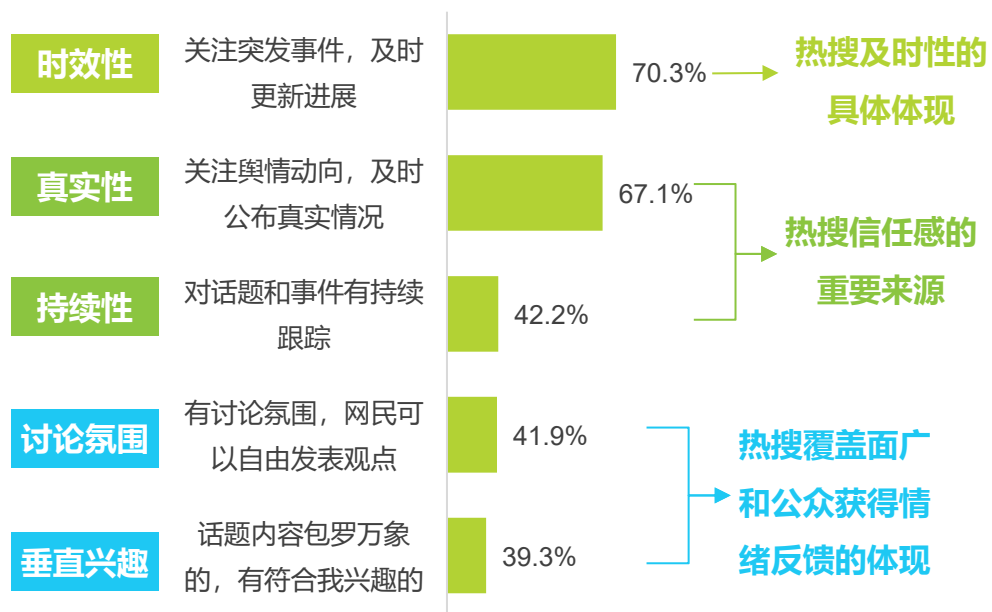
来源：全体被访者N=1167；2025年10月通过艾克帮在线平台调研获得。

用户对热搜的重视点及对不同平台的热搜印象

用户认为真正的热搜需要兼具时效性、真实性、持续性和舆论氛围

用户认为真正的热搜应该是能及时看到热点事件，且对热搜的舆情动向和结果有持续地追踪，还需要有开放自由的讨论氛围。但在事件之外，也应该涵盖垂直兴趣类内容，满足公众的个性化资讯需求。由此可见，公众对热搜实际有非常明确的理解和追求，而这些追求也反映出公众希望热搜内容是真实可信的、具有广泛的资讯覆盖面，并能为自己提供情绪价值。不同平台的热搜受到其平台定位、用户属性等影响，具有各自特点。当下热搜榜单类产品，更不仅局限在微博、今日头条、百度等老牌内容平台，更贴近生活和垂直的平台如知乎等也推出热搜类产品。

用户对热搜内容的要求TOP5



用户对不同热搜的印象(TGI > 110)

微博	今日头条	抖音	百度	快手	知乎
社交平台	资讯平台	短视频平台	搜索平台	短视频平台	知识社区
媒体/大V参与多 (TGI=135)	传播速度快 (TGI=124)	话题丰富多样 (TGI=125)	关注社会民生 (TGI=120)	娱乐性强 (TGI=117)	讨论范围浓 (TGI=112)
关注社会民生 (TGI=127)	话题丰富多样 (TGI=122)	传播速度快 (TGI=121)	时效性强 (TGI=118)	关注社会民生 (TGI=115)	剖析事件真相 (TGI=111)
传播速度快 (TGI=122)	时效性强 (TGI=119)	娱乐性强 (TGI=115)	话题丰富多样 (TGI=112)		
时效性强 (TGI=118)	关注社会民生 (TGI=114)	讨论范围浓 (TGI=115)			
娱乐性强 (TGI=114)	话题持续追踪 (TGI=111)	生活性强 (TGI=111)			
话题持续追踪 (TGI=112)					
剖析事件真相 (TGI=112)					

来源：全体被访者N=1167；2025年10月通过艾克帮在线平台调研获得。

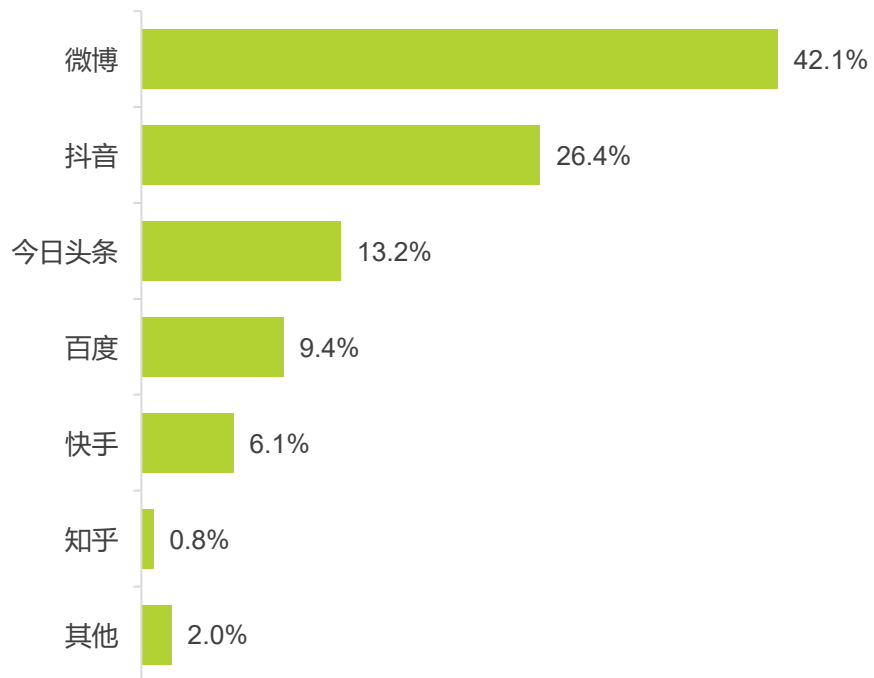
来源：全体被访者N=1167；2025年10月通过艾克帮在线平台调研获得。

用户针对热搜对各平台的使用率

作为热搜起源，当下微博还是最被公众关注和接受的，抖音和今日头条也成为获取热搜内容的主要平台

当听说某一资讯上热搜了，仍有超过40%的用户仍会先到微博热搜查看。由此可见，微博作为国内第一个发展热搜的平台，在用户中始终保持热点资讯的主要途径，用户意识中热搜已成为微博的代名词。根据调研，微博、抖音和今日头条的热搜查看率排名前三，三个平台在热搜持续性、时效性、丰富性和舆论氛围等方面受到了公众普遍认可，尤其在短视频兴起后，用户也会在抖音上获取主要的热点资讯。

听说某一资讯上热搜了，首先会去哪里查看



来源：全体被访者N=1167；2025年10月通过艾克帮在线平台调研获得。

用户日常会访问的TOP3热搜平台和访问原因



来源：全体被访者N=1167；2025年10月通过艾克帮在线平台调研获得。

03 / 重点热搜产品和热搜数据分析

典型热搜平台对比

热搜内容榜单从单一榜单向多元生态延伸，构建丰富站外矩阵，实现信息内容的更大范围传输和时刻可得

热搜系统的入口设计直接反映了热搜形态的差异，本质是平台核心介质（文字/视频/图文）与用户核心行为（讨论/消费/阅读）的体现。这导致了热点从“诞生-发酵-传播”的路径完全不同。微博定义“公共性”，抖音定义“流行性”，今日头条定义“资讯导向性”。三者共同构成了中国用户的信息获取、娱乐消费和观点表达的核心生态。

典型热搜平台对比

对比维度	微博 weibo.com	抖音	今日头条
月独立设备数	6.6亿	10.2亿	3.4亿
平台属性	<p>用户画像</p> <p>女性主导 30岁以下年轻人主导 高线级城市用户多</p> <p>55% 78% 57%</p>	<p>用户画像</p> <p>性别均衡 两极分化 下沉城市用户多</p> <p>女性 50.5% < 24岁 28% 男性 49.5% > 50岁 22%</p> <p>55%</p>	<p>用户画像</p> <p>男性主导 25-40岁中青年主导 高线级城市用户多</p> <p>60% 60% 55%</p>
内容特征	<ul style="list-style-type: none"> 话题性主导，社交属性强 突出“表达、围观、争议” 	<ul style="list-style-type: none"> 短视频主导，娱乐化明显 突出“休闲、直观、沉浸” 	<ul style="list-style-type: none"> 信息流主导，聚合且有深度 突出“获取、分析、延伸”
热搜属性	<p>入口特征</p> <p>入口层级极浅、高信息密度、丰富状态标签</p> <p>榜单特征</p> <p>精细化运营多为榜单矩阵，实时文字话题榜+分类榜单矩阵</p> <p>产品矩阵</p> <p>微博智搜；微任务；粉丝通/品牌速推</p>	<p>入口特征</p> <p>入口更隐蔽和低调、视频化榜单呈现</p> <p>榜单特征</p> <p>围绕内容形态构建的多元榜单，短视频内容热榜+挑战活动榜</p> <p>产品矩阵</p> <p>巨量引擎；巨量算数；精选联盟；星图</p>	<p>入口特征</p> <p>栏目频道化入口、新闻化列表布局</p> <p>榜单特征</p> <p>以资讯为核心的分类信息矩阵，新闻资讯热榜+垂直领域榜单</p> <p>产品矩阵</p> <p>头条号；头条抖音双端拉通联动；小蓝词</p>

注：高线级城市指一二线城市，下沉城市指三线及以下城市；高学历用户指本科及以上学历用户

来源：月独立设备数来自于艾瑞iUserTracker网民行为监测大数据，均统计主APP使用情况；用户画像数据来自于平台公开发布报告、企业论坛发言、新闻内容等多信息渠道汇总，艾瑞咨询研究院自主研究绘制

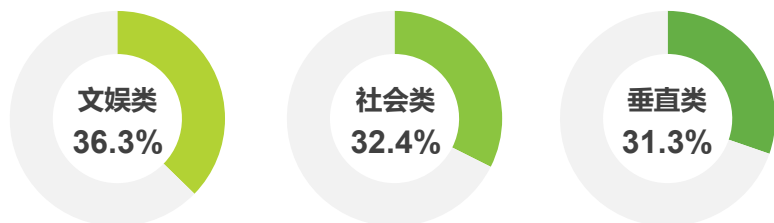
微博热搜产品形态



定义时代的舆论心脏与公共议事厅，也是社会舆论实时风向标

微博热搜的核心价值在于其定义了数字时代的公共议事规则。它以分钟级更新的极致时效性，成为突发事件的首要落点，并通过综合搜索、讨论、传播与互动率的算法，将公众注意力实时量化为榜单。其内容生态呈现出文娱、垂直与社会热点的相对均衡，在多元账号（媒体、政务、明星、KOL）的驱动下，构建了一个全民共享的“舆论广场”。这使其不仅是社会情绪与议题的晴雨表，更是一个强大的“辩论场”与“放大器”。热点在微博热搜不仅被知晓，更在转评赞的互动闭环中被深度解读、激烈交锋乃至催化成社会行动，从而实现了从信息传播到舆论生成与社会动员的无缝衔接。

微博热搜榜单内容类型分布



微博热搜榜单具体机制

上榜规则:

- 综合用户搜索和讨论行为、由话题主持人产生

算法规则:

- 热度 = (搜索热度 + 讨论热度 + 传播热度) * 互动率

时效性:

- 每分钟更新、在榜时长根据热度而定



产品形态



社交互动



内部协作

微博热搜核心特点

广场属性与图文短评内容形态

- 具有鲜明的“广场”属性，所有用户共享同一热搜榜单
- 以图文和短评为核心内容载体，文本优势下信息获取较为清晰，观点输出较为直接。

多元账号生态与强互动氛围

- 媒体、政务、明星、企业及个人用户覆盖较广，大V与用户的互动更直接、正式。
- 互动可形成较完整传播闭环，用户抒发情感较为容易

基于内容价值的内部联动

- 政媒、商媒、明星、KOL等与普通用户联动较为直接，可围绕事件进行二创和发酵，尤其针对热点事件成为主要互动阵地。



广场式热点呈现



媒体、政企、公众人物账号覆盖较全



短评+图文内容



转评赞、直播、超话空降多种互动



热搜事件媒体迅速跟进



普通用户二创或解读跟进

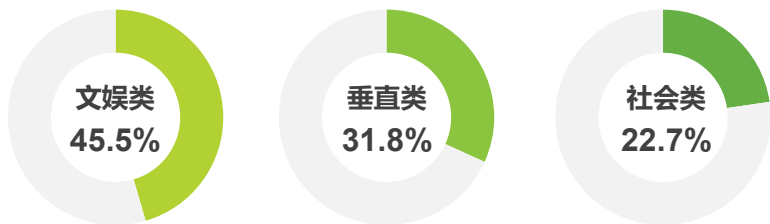
抖音热搜产品形态



娱乐向视觉传播引擎与全民参与舞台，也是流行文化生产催化剂

抖音热搜的本质是一个基于算法的视觉化流行文化生产线与平民化参与广场。其核心机制依赖“热度=内容消费+榜单消费+搜索-衰减”的算法公式，每分钟更新，以去中心化的流量分发逻辑，使普通用户的创意也可能得到关注。内容上文娱热点占据近半壁江山，呈现出强烈的娱乐与生活导向。其根本影响力在于通过将复杂信息简化为几十秒的视觉叙事和情绪片段，并依托BGM、特效模板驱动全民模仿，极大地降低了用户理解与传播的门槛。这使其不追求深度辩论，而追求瞬间的情绪共鸣与集体行为模仿，让每个用户从“热点的旁观者”转变为“潮流的直接参与者”，从而高效地催化和生产了当代流行文化。

抖音热搜内容类型占比分布



抖音热搜具体机制和特点

上榜规则:

- 用户搜索量、浏览量和点击量

算法规则:

- 热度=内容消费得分+榜单消费得分+搜索得分-在线时间衰减

时效性:

- 每分钟更新、随用户刷新而同步更新



产品形态

沉浸式短视频，模仿式交互

- 点击热搜词条后，用户会直接进入一个与该话题相关的全屏沉浸式短视频瀑布流，降低用户理解和信息获取门槛
- 热搜最典型的用户行为不光是讨论，也可参与模仿和二次创作



社交互动

具有精准算法的社交图谱

- 典型的“创作者+粉丝”关注模式，用户消费内容的主要驱动力是算法推荐，用户之间的横向连接更多倾向向泛娱乐化、大众化、生活化



内部协作

站内商业闭环

- 以热搜为引擎的“种收一体”商业闭环，热搜可以被无缝整合到抖音各个业务模块，形成极短的转化链路，如热搜连接到抖音电商、本地生活等

抖音热搜核心特点



热搜内容全屏式短视频瀑布流



热搜内容的二次创作与模仿



平台UGC创作占主导，算法精准推荐



点赞和评论是最主要互动方式



热搜词条可直接连接相关商品或店铺

今日头条热搜产品形态

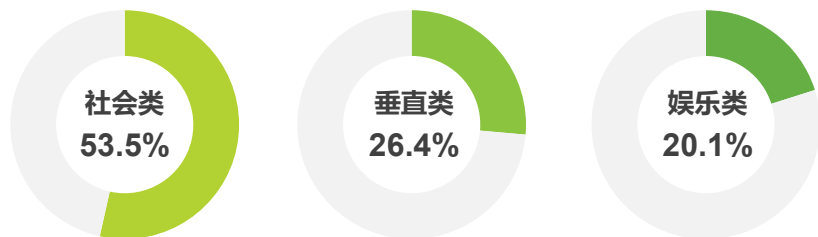
今日头条

iResearch
艾瑞咨询

算法驱动的个性化深度资讯枢纽，也是全网资讯采集聚合器

今日头条热搜的核心价值在于其作为“个性化资讯解析站”的精准定位。它并非简单呈现全网最热，而是基于“千人千面”的算法推荐，结合用户画像、兴趣标签与地理位置，高效筛选并推送用户“最可能关心”的资讯，以此对抗信息过载。其内容生态高度专业化，以机构媒体与资深创作者为主力，确保了内容的权威性与深度。点击词条后提供的多信源报道合集与时间线，则系统性地满足了用户从知晓事件到理解背景的递进需求。这使其社会与垂直类严肃内容占比近80%，与娱乐化平台形成鲜明对比，最终构建了一个以“精准”抵达和“深度”解析为核心竞争力的高效信息枢纽。

今日头条热搜内容类型占比分布



今日头条热搜具体机制和特点

上榜规则:

- 统计近3个小时内的文章阅读数、展现数和点击量

算法规则:

- 热度=同类信息的整体热度数值

时效性:

- 随用户刷新而同步更新



产品形态



社交互动



内部协作

今日头条热搜核心特点

深度阅读与信息聚合突出

- 点击热搜后是一个文章列表页面，页面设计更传统的新闻信息流
- 更侧重于长图文和深度内容，引导用户进行深度阅读和信息获取，具有较好的沉浸感。

社交属性偏弱

- 社交图谱的不是优势，用户与平台的关系主要是“读者-平台”的关系，用户之间的互动较为有限，更多侧重官方资讯发布的正式性

内部联动较少

- 内部联动主要。存在于官方媒体账号或自媒体账号之间，关联度和呈现效果有限，典型的资讯平台特点



列表式热搜

重大热搜专题页面



媒体、自媒体构成主要账号体系，账号独立发布内容，联动效果有限

典型热搜产品的站外生态布局

构建覆盖多场景的站外矩阵，连通内容访问网络，实现热点信息的更大范围传输和传播

在不依托于原生应用的前提下，热搜产品大量也覆盖了站外内容访问矩阵。通过搭建覆盖其他移动应用、移动设备、车联网的全场景网络，以微博为例产品形态大多通过菜单式嵌入形式，可以直接查看热搜内容；在移动设备端，通过系统负一屏与功能组件深度集成，让用户一键触达；在车联网场景，借助内容生态授权与定制集成，适配驾车信息需求。站外布局既突破了原生APP下载门槛，又精准匹配了用户碎片化、多场景下的热点获取习惯，从而形成"无处不在、无缝衔接"的热搜访问网络，有效扩大了触达范围与使用便捷性。

典型热搜产品的站外访问场景

移动设备场景

移动应用合作类

- **呈现形式：** 菜单式嵌入
- **覆盖APP类型：** 综合新闻类、网盘类、浏览器、视频类等
- **内容输出机制：** 热搜榜内容以接口输出形式实时更新

相关案例：



网易新闻

夸克

UC浏览器

优酷视频

移动终端合作类

- **呈现形式：** 全局搜、负一屏、通知栏、桌面等
- **覆盖厂商：** 华为、OPPO、小米、vivo、荣耀、三星、中兴等
- **内容输出机制：** 热搜榜内容以接口输出形式实时更新

相关案例：



华为全局搜

OPPO负一屏

荣耀桌面卡片

华为通知栏置顶

车载互联场景

- **呈现形式：** 车机系统热搜播客
- **覆盖厂商：** 宝马、小米汽车、小鹏汽车、理想汽车等
- **内容输出机制：** 将热搜榜单、热搜播客以接口形式输出与汽车系统生态合作

相关案例：



车载微博热搜客户端

理想汽车热搜榜单

04 / 典型热搜案例分析

热搜上热点内容类型及特点

网络热搜既是官方议程、行业动态与精英话语的展示窗口，也是大众情感、民生诉求与集体记忆的交汇平台

在宏观层面，部分热搜呈现出显著的议程设置特征，尤其体现在国内外时政领域，往往伴随着组织化社会机构的引导。类似地，垂直行业与圈层议题虽源于特定领域，却能凭借其广泛影响力突破圈层壁垒，引发跨行业的持续关注与讨论。而与之相对，另一类热搜则源于公众自发的情感表达与民生关切，重大节庆情怀类热搜展现了非组织化的集体情感共鸣，而社会民生感知类热搜则更多地扮演了舆论监督的角色。在个体叙事层面，公众人物与文娱内容成为热搜的重要策源地。

热搜上各类型内容特点

1 国内外时政类

国际政治中的冲突与中国视角讨论

- 在全网快速爆发及传播
- 事件通常具有突发性、紧急性或严重性等特点
- 由组织化社会机构引导

2 社会民生感知类

后真相时代诉求的高权威回应

- 负面事件比例高，事件贴近普通公众生活
- 公众对事件持续关注，通过持续热搜达到官方高回应目的

3 重大节庆情怀类

情怀叙事，社会共识归拢

- 全网爆发并传播，且非组织化的、自主的情怀表达
- 公众通过自己创作表达情感，UGC创作比例高

4 公众人物事件类

事件当事人成为“微媒体”

- 由公众人物言论引发，通常在其领域下所在账号平台率先爆发
- 借由当事热搜，折射民生关心内容，激发议题长尾，多元公共议题讨论

5 垂直领域破圈类

情绪满足下创造更深更广的社会影响

- 在全网突然爆发和快速传播
- 在其他行业和圈层带来广泛影响力
- 热搜持续时间长，受到持续讨论
- 受到圈外公众和媒体的关注

2 明星/网红联动类

个人影响力带来高流量互动回应

- 通常由明星/网红所在领域率先爆发热点事件
- 借助流量效应迅速全网传播
- 公众与明星/网红直接对话交流

7 文娱作品口碑类

口碑传播突破受众，情绪与文化深度融合

- 突出作品高光段落，反应当下大从情绪映射、并链接作品的参与者
- 关注作品后续传播度，热搜具有较长持续性

2025年全年热搜数据盘点

平均每月热搜数约为5万条左右，高位热搜主要涵盖七大类方向

总体来看，2025年微博、今日头条和抖音每月的总热搜数量都在5万条左右。从具体热搜内容类型来看，可以分为七大类，分别是：国内外时政类热搜；关注垂直行业资讯和兴趣内容的热搜；以重大节日为契机抒发情怀的热搜；以文娱作品口碑传播为立足点的热搜；广大普通公众关注的重大社会民生舆情热搜；聚焦明星/名人动态类的热搜；以及围绕大V等公众人物言行引发的热搜。

2025年1-12月热搜数量和典型高位热搜事件

● 代表国内外时政类热搜
 ● 代表垂直圈层热搜
 ● 代表重大节庆情怀类热搜
 ● 代表文娱作品类热搜
 ● 代表社会民生热搜
 ● 代表明星/名人联动热搜
 ● 公众人物事件热搜

1月	2月	3月	4月	5月	6月
当月热搜4.8万+	当月热搜4.5万+	当月热搜4.8万+	当月热搜5万+	当月热搜5.4万+	当月热搜5.1万+
<ul style="list-style-type: none"> ● DeepSeek发布 ● 演员王星失联 ● TikTok停止在美服务 ● 蛇年春晚 ● 逮捕尹锡悦 	<ul style="list-style-type: none"> ● 哪吒2 ● 大S去世 ● 特朗普加关税 ● 余华英被执行死刑 ● 陈晓陈妍希离婚 	<ul style="list-style-type: none"> ● 缅甸地震 ● 3·15消费者晚会 ● 金赛纶金秀贤 ● 方大同去世 ● 特朗普泽连斯基争吵 	<ul style="list-style-type: none"> ● 中国对美加征关税 ● 甲亢哥中国游 ● 苏超 ● 订婚强奸案二审 ● 小米SU7事件 	<ul style="list-style-type: none"> ● 五一假期 ● 中美经贸会谈 ● 黄杨钿甜天价耳环 ● 中日医院肖飞董袭莹争议 ● 多哈世乒赛 	<ul style="list-style-type: none"> ● 罗帅宇事件 ● 特朗普马斯克骂战 ● 樊振东加盟德甲 ● 那尔那茜事件 ● 小米YU7发布
7月	8月	9月	10月	11月	12月
当月热搜5.3万+	当月热搜5.3万+	当月热搜4.9万+	当月热搜5.2万+	当月热搜5.0万+	当月热搜5.3万+
<ul style="list-style-type: none"> ● 释永信被查 ● 南京红老头 ● 七七事变88周年 ● 幼儿园血铅事件 ● 国家育儿补贴方案 	<ul style="list-style-type: none"> ● 特朗普普京会晤 ● 许凯许荔莎 ● 阅兵准备工作 ● 赵露思控诉银河酷娱 ● 武大回应图书馆事件 	<ul style="list-style-type: none"> ● 九三阅兵 ● 罗永浩吐槽西贝 ● 台风桦加沙 ● 苹果发布会 ● 改编歌曲《没出息》 	<ul style="list-style-type: none"> ● 十五五规划 ● 习近平特朗普会晤 ● 2025国庆中秋假期 ● 杨振宁逝世 ● 王家卫秦雯录音曝光 	<ul style="list-style-type: none"> ● 高市早苗言论恶化中日关系 ● 香港大埔大火事故 ● 全运会乒乓决赛 ● 泰州苏超夺冠 ● 安世半导体案 	<ul style="list-style-type: none"> ● 浙江女婴术后离世 ● 南博文物事件 ● 2026跨年晚会 ● 美国袭击伊朗核设施 ● 东部战区联合演训

来源：艾瑞舆情大数据挖掘，仅综合统计微博、抖音和今日头条热搜数据

国内外时政类 – 高市早苗涉台言论

国际政治中的冲突与戏剧性，关联中国视角激发民众讨论，典型的国际舆论引发民族情绪爆发登上热搜

高市早苗涉台言论事件的热搜内容呈现出多元化的类型分布，从核心事件报道到官方回应，再到深度分析、经济影响和情绪表达，构成了一个复杂的话题生态。该事件现象的产生是多重因素共同作用的结果。事件本身具备极高的新闻价值，是其成为焦点的先决条件。在此基础上，权威媒体与社交平台通过框架理论的运用，为公众提供了一套符合主流价值观的解读模式。广大用户则出于信息获取、情绪宣泄等多重需求，主动地参与到热搜创造和传播中。此番热搜热浪的意义是深远的，它既是中国社会心态和民族情感的一次集中展演，也是国家在数字时代运用公共外交进行舆论斗争的生动实践。

热搜数据和公众舆情分析

热搜数量 (条)		
 1000+	 300+	今日头条 1000+
发布媒体数 (家)		话题阅读量
1500+		200亿+



事件热搜特点

热搜规模大

- 热搜数量多
- 参与发布的媒体多
- 衍生话题覆盖多元群体

热搜持续久

- 从2025年11月12日首爆，延续至2026年1月中，跨度超两个月

由央媒主导

- 央视、人民日报等央媒主导话题传播

- ### 七大热搜类型
- 1 事件核心报道型
 - 2 中国官方回应型
 - 3 地缘政治与中日关系分析型
 - 4 日本国内反应呈现型
 - 5 经济与社会影响关联型
 - 6 人物背景深挖型
 - 7 网络情绪与观点表达型

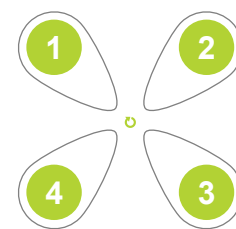
热搜爆发原因

完美契合新闻价值核心要素

- 重要性是该事件最突出的新闻价值
- 事件充满了国家冲突、政治冲突、话语冲突
- 台湾问题与每个中国人的民族认同和国家情感紧密相连

触动民众民族情感

- 通过转评赞批判性的内容，用户可以表达自己的愤怒、忧虑等情感，从而获得一种群体性的情感释放



明确主导性的叙事框架

- 国家主权与领土完整是最核心、最基础的框架
- 历史悲情与现实警惕的框架
- 外部势力干预与大国博弈的框架

符合公众认知与信息需求

- 面对一个可能影响国家未来的重大事件，公众有强烈地获取信息、理解局势的需求

事件热搜意义

社会共识凝聚

爱国主义教育实践
极大增强了民众的国家认同感和民族凝聚力

民意风向标
向国内外观察者展示了中国民众的基本立场和情绪底线。成为国家外交博弈中的无形资产

数字时代的舆论斗争

国际舆论斗争前沿阵地
对冲国际上可能出现的对华负面舆论。当中国国内形成统一且强大的声音时，这种声音可以通过各种渠道外溢，影响全球华人社群，甚至在一定程度上影响国际社会的认知

主流价值共舞

主流媒体与社媒深度融合
官方主流媒体设置议程，社交平台进行放大和发酵，KOL进行二次解读和传播，普通用户参与讨论和再创作，中国的舆论引导已经进入一个高度整合、多层联动的成熟阶段

社会民生感知类 – 315晚会

后真相时代，用户诉求权威渠道的高度回应，具备新闻价值的核心要素，承载社会责任和公共利益登上热搜，

315晚会已经成为每年既定的热搜内容，是社会民生感知类案例的典型。公众之所以关注这类热搜，本质是因为这类内容触及了自身的“痛点”和“痒点”，且具有广泛的社会影响辐射力，影响了普通群体的公共利益。社会民生内容上热搜能够有效放大社会监督，将“孤案”摆上台面上升为全社会必须正视的公共问题，从而更快速有效地推动监管介入和规范行业良性发展，同时也让更多公众加强了相关权利意识和风险防范能力。

热搜数据和舆情关注分析

热搜数量 (条)	典型热搜内容
 100+	#315晚会看点提前看# #涉事企业起底#
 30+	#315晚会曝光问题总结# #消费者权益法规科普# #专家解读曝光案例#
今日头条 70+	#涉事企业问题回应# #暗访记者取证过程揭秘#



热搜爆发原因

- 揭露事件真相带动情感共鸣** 以纪实事件为载体，追踪、暗访报道还原事实，揭露社会不为人知一面，还公众一个真相
- 影响范围与公共利益的彰显** 超越了个体层面，指向更广泛的社会结构性问题与公共政策有效性
- 心理距离与切身利益的同体** 触及每一个社会成员及其家庭的“痛点”与“痒点”

事件热搜意义

1 放大社会监督与议程设置

- 让单一个体事件转化为一场全民性、跨平台的社会动员
- 将一个孤立的个案或“潜规则”上升为全社会必须正视的公共问题，让公众警醒，并倒逼相关部门优先处理议程

2 从公众审判到危机管理

- 热搜的曝光对涉事主体产生直接冲击，如公众舆论批评、声誉下降等
- 检验事件主体的危机管理能力，迅速响应舆情

3 推动监管介入与规范发展

- 热搜事件直接触发监管的快速响应机制
- 揭示某个行业普遍存在的系统性问题，从而推动更高层面的制度建设和行业自律

4 赋能公众与维权意识普及

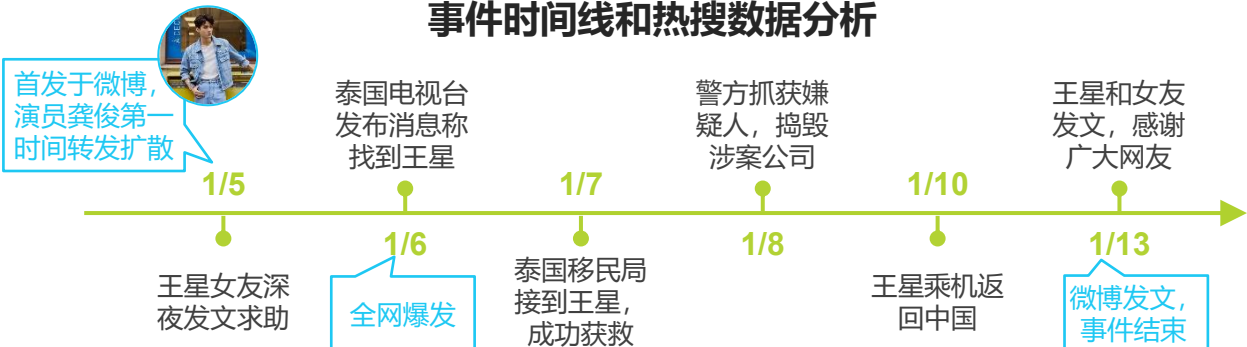
- 热搜事件极大地提升了公众的权利意识和风险防范能力
- 热搜事件为公众提供了维权的“话语权”和情感共鸣

明星/名人联动类 – 演员王星失联

明星的个人影响力带来高流量用户互动与回应，事件本身具备高“附着力”和社会舆论而登上热搜

演员王星泰缅边境失联案在今年初受到了极大关注，这是典型的覆盖微博热搜完整生态的事件，由微博产生发起、扩散发酵并最终在微博呈现结果。该事件原本关于人身安全与当下敏感的电诈案件，容易引发公众安全感与正义感，另一方面，由于众多明星的发声使事件的舆论声量迅速放大。从操作层面上来看，它展示了一种在社交媒体时代极为高效的社会动员模式，通过激活名人节点，迅速将个人危机转化为公共议题，并成功撬动了公共资源，加速了问题的解决。在社会层面，它以一种具有冲击力的方式，完成了一次全民级别的反诈骗安全教育，深刻提升了公众对相关犯罪的认知和警惕。

事件时间线和热搜数据分析



热搜爆发原因

高“附着力”事件

事件主题关乎人身安全、跨国诈骗，与公众的安全感与正义感紧密相连，容易触动民众神经敏感

明星初始推动放大

拥有庞大粉丝基础和极高互动率的明星转发声援，打破了信息壁垒，赋予巨大公信力和紧迫感，

一致性倾向与观点强化

一致性倾向与观点强化赋予集体情感能量和表达欲爆发，赋予了事件强大的声势，形成了一种要求真相与解决的“舆论压力”

事件热搜意义

明星/名人的社会化责任显现

通过正能量的经典案例，社会公众对明星流量的期待会发生改变，公众会愈发看重明星是否承担相应的社会责任，不再仅满足于作品和曝光量

显著的社会预防与教育意义

它以前所未有的广度和生动性，向全社会进行了一次关于“海外务工安全风险”和“跨国诈骗陷阱”的公开课，警示效果远超一般的公益宣传

热搜数据

微博 **热搜数 150+**

联动明星/名人 **20+**



马天宇 陈坤 金晨 黄子韬 舒淇 姚晨 张艺兴



邵逸凡 张大大 王子异 蓝盈莹 徐大久 郭晓冬 邓友

典型热搜内容

#王星成功获救#

#王星称被关在有50个中国人的建筑里#

#演员王星在飞机上自述剃头过程#

#王星说被迫接受了两三天诈骗培训#

#王星自述自己根本逃不出大楼#

#王星到园区第一天就挨了打#

#公安机关公布王星被骗至缅甸细节#

重大节庆情怀类 – 九三阅兵

以情怀叙事，但不止于情绪抒发，最终实现社会共识归拢；具备重大新闻价值和家国情怀的驱动登上热搜

“九三阅兵”作为典型的全民情感共鸣案例，公众除了关注阅兵这一盛大的整体活动，抒发爱国情绪以外，对破圈武器、方队等特别关注。重大节庆情怀事件本身具备完善的新闻价值元素，并能有效唤醒公众各种情感，作为一个大型的“媒介仪式”被公众集体参与和体验，从而形成强大热搜推力。这类事件的热搜具有强烈的社会价值意义，提升了公众对国家的认同感，也弥合了社会裂痕，增进民族凝聚力，同时在互联网平台上留下数字化的集体记忆。

热搜数据和舆情关注分析



热搜爆发原因

具备极高新闻价值

- 重要性和影响性是此类事件最突出的价值
- 涉及的人物、机构知名度高
- 有时新性，事件在特定时间集中发生

情怀驱动

- 通过对某一重大节庆的集体回溯或当下发生，唤醒公众民族情感、英雄崇拜、爱国主义精神、家庭情怀、时代情怀等各种情感

仪式属性

- 本质上都是大型“媒介仪式”，仪式的特点是程式化、符号化、周期性与集体性，这种属性需要被集体“参与”和“体验”

阅兵整体关注点



武器装备关注点



方队关注点



事件热搜意义

国家认同强化与再确认

由共同关注、共同情感所形成的强大社会氛围，极大强化了个体对国家的向心力和归属感

集体记忆的数字化构建与传承

完成对历史记忆的情感内化，实现记忆传承，无数用户分享的故事、经历成为丰富记忆的毛细血管，提供“在场感”体验

社会整合与情感共识达成

日常的社会分歧和网络争论被暂时搁置，取而代之的是核心价值观的高度共识，有助于弥合社会裂痕，增进社会团结凝聚力

社会心态的“晴雨表”

为各种情怀情绪提供合法、安全且富有建设性的宣泄出口，这种大规模、即时的民意表达，对社会治理具有重要参考价值

公众人物事件类 – 罗永浩吐槽西贝

事件当事人成为“微媒体”，触发情绪反应。带有个人情绪的网络论战，更具备冲突张力的公共议题登上热搜

罗永浩吐槽西贝事件在九月中旬呈现爆发式传播，该事件的传播特点与王星案例有相似性，原本只是带有个人情绪和戏剧性的网络论战，但导致持续发酵的核心还是该事件涉及了公众自身利益，并具有广泛影响性，尤其让消费者长久以来对部分餐饮品牌的信任危机全面爆发。公众一方面抒发自己的情绪，但更积极的社会意义是催生了预制菜这一议题的公共化，普通用户参与到公共事务讨论，让监管等部门听到更多声音。

事件时间线和热搜数据分析

事件时间线

罗永浩首发微博，西贝客服否认预制菜

西贝发布致歉信，并开放后厨参观

罗永浩希望与贾国龙当面对话

9月10日

9月11日

9月12日

9月13日

9月14日

9月15日

西贝贾国龙表示要起诉罗永浩

罗永浩宣布停止对西贝追究，西贝坚持起诉激化事件

西贝发布致歉声明，罗永浩决定放弃追究西贝

热搜数量 (条)

关注用户



250+

1.3亿+

舆情讨论焦点



议题长尾

预制菜明示建议

#国务院等推广明示预制菜#
#餐饮店使用预制菜到底要不要明示#
#预制菜 消费者知情权#

预制菜标准划定

#预制菜标准如何划定#
#立法盲区中的预制菜#
#到底什么才是预制菜#
#预制菜和中央厨房的界限在哪#

国外对预制菜态度

#中餐预制菜在日本有多火#
#日本人为何不反对预制菜#

热搜爆发原因

1

名人效应的杠杆作用

公众人物本身就是注意力的稀缺资源，他们的言行自带“流量属性”，能够轻易突破信息茧房，触达庞大公众群体

2

冲突张力的天然来源

公众人物争议事件往往包含着清晰的冲突结构，如个人与个人、个人与企业、个人与公众之间的对立，为叙事提供了核心戏剧张力

3

广泛影响性的公共议题

触及了具有广泛社会关注度和公共利益的议题，事件将个人层面的争议，与更宏大的社会议题或集体情绪链接起来

4

情绪性与反常性

充满情绪色彩的、反常的、出人意料的事件，更容易在互联网上传播，情绪化语言的传播效率远高于平铺直叙的事实性陈述

事件热搜意义

1

社会情绪的表达载体

敏锐捕捉并放大了社会深层的、结构性的焦虑与诉求，通过看似偶然的事件找到了宣泄口和表达载体

2

公共议题的深化延展

将原本局限于特定领域或被忽视的问题推向公众视野，催生社会讨论，促进了相关议题的公共化和规范化

3

流动公共领域

为普通公众提供了参与公共事务讨论、进行价值协商和身份认同构建的空间，构成了对传统、单一话语体系的有效补充，并在一定程度上实现了自下而上的舆论监督

垂直领域破圈类 - 苏超

兴趣内容情绪满足下，从局部破圈营造更深更广泛的社会影响，**将平民叙事和热梗文化的完美结合登上热搜**

苏超的爆火本质是以松弛感重构体育叙事，于群众而言，体育运动回归大众，普通民众为主的球员组成成为全民英雄主义的投射；于城市，苏超激活了地域认同，外省消费者去现场观赛，同时激活了当地文旅消费。可见，苏超破圈已经不止影响体育垂直领域，更是对产业创新、文化重构、跨领域融合产生了深度影响。在破圈过程中，微博和抖音展现了不同平台的热搜特点。抖音热榜更具娱乐狂欢属性，通过算法驱动实现中心辐射和极广的燎原之势；微博的舆论发酵中心作用最为明显，既有轻松娱乐向的玩梗造势，也有对话题长尾的公共延伸讨论，显著提高了话题高度。

热搜数据和破圈传播链



典型热梗词云



热搜爆发原因

- 平民叙事集体情绪**
在本身国足低潮前提下，平民叙事契合了当下用户对真实、质朴、去中心化叙事的强烈偏好
- 地缘接近文化共鸣**
激发了强烈的省内民众乡土荣誉感和地域归属感。又对外民众提供了一个观察和理解中国丰富地域文化的窗口
- 友好竞合与梗文化**
苏超的城市间比拼是一种友好的对抗，极具传播力的梗由此大量产生，梗的高度趣味性降低了参与门槛

事件热搜意义

社会认同重构与多元化表达

基于垂直圈层的“趣缘”社群，为个体提供了全新的、更具自主性的认同选项，提供了新的归属感来源，也丰富了社会认同维度

产业创新与经济价值的挖掘

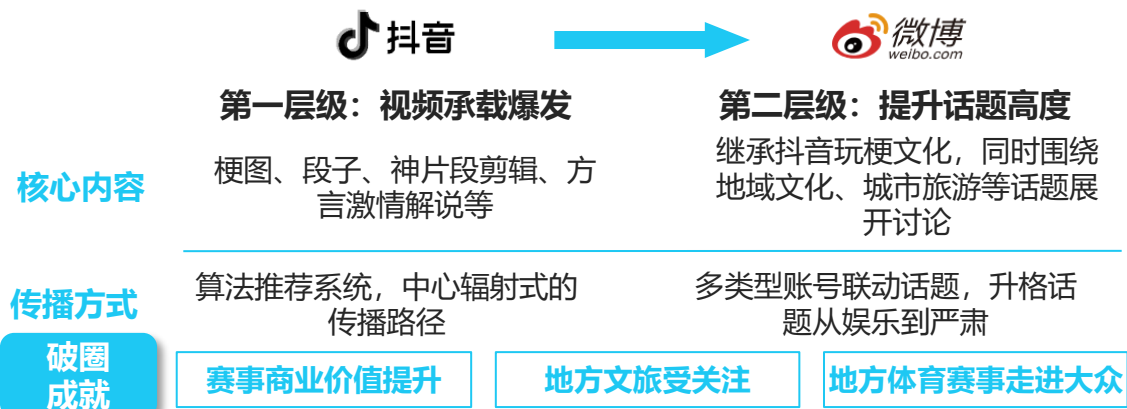
垂直领域破圈事件，为虚拟产业和相关实体经济都带来了巨大的商业想象空间和创新动力，实现粉丝经济与IP价值的最大化

公共领域的拓展

为公众参与公共讨论提供了新的、门槛更低的路径，一定程度上打破了传统媒体的议程设置垄断，使公共领域的参与主体更多元

跨领域传播和融合

垂直领域破圈对于产业优秀内容的传承与创新具有意义，激活产业符号，也增强了产业持续发展的内在动力



来源：艾瑞舆情大数据挖掘，仅综合统计微博、抖音和今日头条热搜数据；艾瑞咨询研究院自主研究绘制

文娱作品口碑类 - 动画电影《哪吒2》

口碑传播突破受众，情绪与文化深度融合，以社交裂变带动了文化自信和情绪共鸣而登上热搜

《哪吒2》的爆火并非简单的偶然事件，而是优质内容、精准传播、情绪共鸣与强大议程设置能力协同作用的产物。其热搜内容呈现出商业数据、艺术评论、文化议题、用户互动与争议反思并存的多元复合形态，共同构筑了一个充满活力的舆论生态系统。《哪吒2》屡次登上热搜，其重大意义在于，它将一个相对小众的艺术门类，推向了社会舞台的中央，引发了公众、资本乃至决策层面对整个产业前所未有的关注。文化IP爆火还赋能了诸多产业跨界创新，最为典型的即是文旅联动、IP周边生产和跨界联名。

热搜数据分析



热搜传播议程设置策略及破圈联动内容



热搜爆发原因

- 口碑传播与社交裂变**
KOL引爆，普通用户再创造与再传播，通过微博、抖音等社交平台放大效应
- 民族自豪感与文化自信**
是一个“文化防守反击”的成功案例，以实际表现展示了国漫崛起，极大满足了观众的民族自豪感，是彰显文化自信的仪式性行为
- 情绪共鸣与文化认同**
公众将自身境遇与角色命运相连，寻求心理慰藉和共鸣。同时，观看和讨论《哪吒2》成为一种社会资本
- 媒介主导下的注意力经济**
片方和宣发团队主动策划和制造热点话题。媒体通过报道不断刷新的票房数字设置核心议题

事件热搜意义

- 提升和深化了公众对小众产业的认知**
公众开始关注国产动画行业的产业链、人才培养、IP开发等更深层次的问题
- 激活更多产业跨界创新，打造文化新名片**
文化IP赋能社会治理、文旅新概念、公益宣传和政策宣导，体现柔性媒介创新

来源：艾瑞舆情大数据挖掘，仅综合统计微博、抖音和今日头条热搜数据；艾瑞咨询研究院自主研究绘制

05 / 热搜构成条件及社会影响力

热搜的核心构成条件分析

热搜构成需符合新闻价值要素、具有公信力、能激活公众情绪共鸣，通过多层传播实现流量引爆

通过对热搜案例的研究，总结发现热搜的构成需要多个核心条件。热搜在某种程度上可以看作是资讯价值要素在数字化场域中的一种自发性、规模化的民众行为，因此本身需要符合新闻资讯价值要素，这是热搜内容筛选的天然标尺。其次，真实性是所有新闻资讯价值的基础，客观发生是新闻资讯的基本要素。但热搜又不同于传统新闻资讯，它呈现出前所未有的多元化和去中心化特征，这点在热搜的传播者生态和内容领域尤为突出。并且，热搜的内容要能够足够稀缺、高质量或点燃公众情绪，激发讨论热情，挖掘事件最大公域流量价值。

成为热搜的条件

事件本身

符合广泛的新闻价值要素

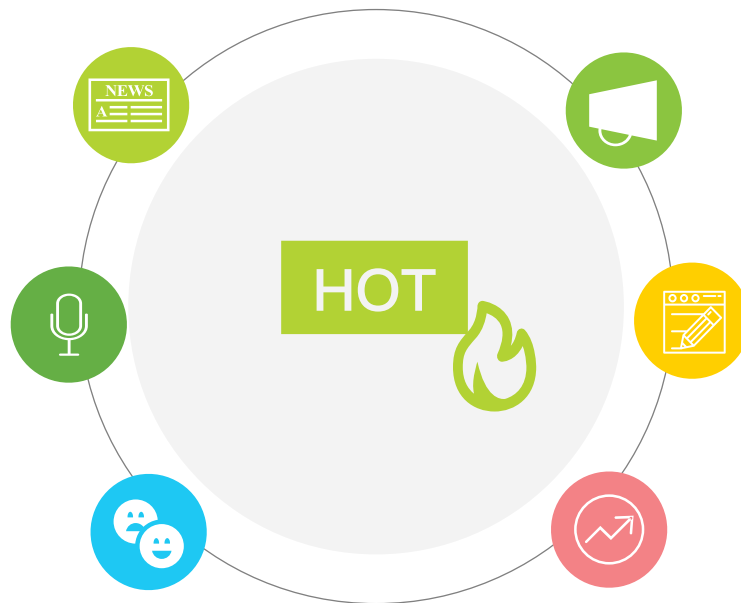
- **时效性**：事件第一时间呈现，聚焦正在发生或刚刚发生的
- **重要性**：根据重大和紧要程度筛选事件
- **显著性**：事件新闻可能获得关注的程度，越显著越值得呈现

社会公信力赋能

- **真实性**：严谨的交叉核实机制
- **客观性**：消除情绪驱动影响，呈现事件的客观全貌

社会情绪点燃

- **情绪共鸣**：集体情绪无意识投射
- **争议性与多方博弈**：能引发不同观点交锋



平台载体

传播者生态体系

- **普通用户**：网络上的普通公众
- **意见领袖**：领域专家、网络红人、大V等
- **媒体机构**：传统媒体和新兴网络媒体
- **政府机构**：政府部门、企事业单位官方账号
- **平台本身**：话题管理、算法推荐和人工干预

破圈和跨界的能力

- **传播链**：合理利用平台传播体系，从私域流量突破至公域流量
- **垂直内容**：构建稀缺性、高质量的垂直内容
- **跨界破圈**：拓展公共领域，最大化IP价值

流量窗口和运营管理

- **流量窗口**：集体情绪无意识投射
- **运营管理**：价值观内容推荐及舆论风险管理能力

符合新闻价值要素

任何进入公众视野并被广泛传播的信息，都无法绕开“新闻”这一核心概念的审视

尽管热搜与传统意义上的新闻不完全等同，但其构成条件在很大程度上与新闻学的基本原则和评价标准相互交织、相互作用。热搜在本质上是一个动态的、有用户和算法共同筛选的新闻价值排序列表，那么一个资讯是否具备上热搜的条件，必须符合新闻价值要素，这是其能否构成热搜的根本前提。社会、企业和政务中常规重视的舆情新媒体平台，俗称“两微一抖”，即微博、微信和抖音，重视的主要原因是这些平台具有较大影响力和较快传播力。尤其针对微博，其作为典型开放的社交媒体，同时也具有新闻的发源地和发酵地特征，各机构对其重视程度会更甚。

热搜的新闻价值要素的体现



时效性

热搜榜的瞬息万变正是时效性的极致体现。事件登上热搜的首要条件通常是“刚刚发生”或“正在发生”



社交平台 微博

- 简短文字+图片/视频形式，制作更快速
- 突发事件、国内外重大事件响应极快

短视频 抖音

- 短视频制作模板，极大提升创作效率
- 娱乐、垂类兴趣内容的创作和分发极快



重要性

指事件对社会、国家或广大公众利益所产生的影响程度。有些事件因其固有的重要性，能天然吸引大量用户的搜索和讨论



社交平台 微博

- 突出社会民生、重大事件，弱化娱乐性
- 权威媒体、政府账号深度参与，展现公信力

资讯平台 今日头条

- 强调实用与公共重要性，通过信源权重来量化
- 平衡娱乐与严肃内容的深度平衡



显著性

名人效应是热搜构成中一个极其重要的因素，因其主体自带“流量”和关注度，极易触发大规模公众讨论



社交平台 微博

- 名人、企业、冲突性事件是常见引爆点
- 通过话题标签和主持人主动构建显著性

资讯平台 今日头条

- 权威媒体、自媒体、高价值知识构成显著性

将社会公信力作为热搜新闻基石

公信力是所有作为热搜资讯的基础，热搜平台加强自身治理，承担“守门人”职责

在热搜的形成过程中，对事实进行交叉核实这种严谨的核查机制往往是滞后的，许多事件的热搜构成初期条件并非“客观发生的事实”，而是“被广泛传播的信息”，这就导致了“热搜式新闻”与真正新闻之间的分野。因此，在认识到“后真相”时代热搜场域的风险，各大热搜平台加强了对内容真实性的管理，对不实信息、恶意营销、水军灌水等行为进行严厉打击，通过账号认证和信用体系引导用户鉴别高可信用度信源，通过AI等技术进行事件追溯和核查，构建精细化的平台内容治理体系。

平台为提升热搜公信力的策略

账号认证体系和信用体系应用

实名认证体系与身份认证标识

- 身份标识认证要求账号必须进行实名认证。不同类型/等级账号具有不同标识**身份认证**，帮助用户快速识别**信息来源可靠性**。

主要标识体系

个人: 黄V、橙V、金V等
组织: 政府、企业、媒体等，蓝V标识

核心认证条件

个人: 提供真实有效身份证明，或绑定手机号；橙V、金V等高等级认证内容传播力、粉丝粘性等要求
组织: 需提供有效营业执照或主体证明文件



账号信用评估体系

- 平台综合多维度进行账号信用评估，并对高信用用户进行流量、展示方面激励，推动舆论环境净化。

加分制体系：微博阳光信用分

信用分统计模型: 内容贡献、身份特征、社交关系、消费偏好等
信用等级: 619-900 (信用极好)、571-690 (信用较好)、570分及以下

减分制体系：抖音

信用分统计模型: 初始分为100分，通过违规扣分机制进行动态调整



推动高公信力内容鉴别和传播

技术赋能事件追溯与核查

AI大模型驱动深度事实核查

- 结合大语言模型与平台强大的搜索技术，提供全景信息整合、权威信源聚合、误读与虚假信息识别的功能，与热搜形成了功能互补的闭环

自然语言处理与深度学习应用

- 通过深度融合多种AI技术，提升对低质、虚假内容的识别和过滤能力



AI模型对热搜事件进行全景信息整合

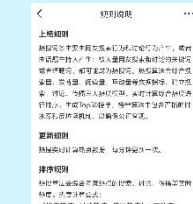


引入权威媒体进行事件解读

平台治理体系精细化构建

管理制度的公开化与规范化

- 根据国家网信办要求，对热搜算法进行备案，并对外发布《热搜管理规则》
- 热搜平台发布热搜趋势报告，宏观分析热搜榜单话题分布、社会价值、传播路径等
- 审核、举报与社区公约的协同**
- 平台利用技术手段对用户信息、发布内容和用户行为进行持续审查和监督
- 鼓励用户通过举报功能，参与社区治理



主动披露热搜规则



建立辟谣账号

完备的传播者生态体系与各平台协作

热搜的参与者生态由具有不同动机、资源和影响力的各类角色形成

一个话题能否登上热搜，并非单一因素决定，而是其背后一个庞大且动态的“参与者生态系统”共同作用的结果。热搜的形成是依赖于一个分层且功能互补的参与者循环体系，普通用户是生态的基石与驱动力，明星、大V等起到议程设置与传播放大器的作用，媒体、政府进行权威背书与场域的引导和稳定，平台则引导讨论和维护舆论环境。不同类型平台基于其核心产品形态与用户需求，在热搜传播链中占据不同的生态位，承担着差异化的功能。

热搜参与者生态体系与传播链模型



具备破圈和跨界的能力

破圈和跨界是一场私域流量和公域流量互相协作，各主体参与的复杂活动，对内容生态打造具有重要意义

在垂直内容走向全网热搜之前，它往往需要在特定的“私域”或“准私域”环境中进行孵化、发酵，积累初始的传播势能，一个健康、活跃的私域流量池，由多个角色协同构成的微观生态系统。一个在私域中经过充分发酵和验证的话题或内容，则具备了走向公域的初始动能，在公域流量池中，话题将经历一个被急剧放大、多方参与、最终冲上热搜的“引爆”过程。不同属性平台的破圈和跨界运作具有明显区别，微博热搜体系更像一个“舆论引擎”，通过设计开放的话题广场和激发社交讨论来引爆跨界传播。而抖音热搜体系则通过精密的算法推荐和视频内容感染力来实现兴趣破圈，再回流到微博实现领域破圈。

破圈和跨界的运作模式

私域和公域流量的协同运作

私域流量中的关键参与主体

内容创作者

吸引和凝聚同好人群的核心

KOL

连接公域与私域的关键节点

平台技术工具

为私域运营提供基础原生工具

私域的运作机制

引流与沉淀

将公域的泛兴趣用户引至私域流量池

内容精耕与互动

丰富的互动形式，鼓励参与

用户分层运营

借助数据分析，对私域用户分层管理

私域走向公域

从私域到公域算法触发机制

用户行为数据

高互动率、短时爆发力

社交推荐

点击率和信任度更高

兴趣推荐

从“垂直”到“泛化”

公域流量中的关键参与体

平台与算法

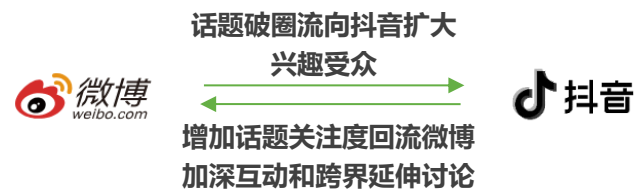
初始内容分发，动态调整流量流向和权重

普通用户

用户行为增加热度

媒体与机构

赋予权威性、真实性，并提升话题高度



社交平台破圈跨界运作特征

兴趣破圈跨界运作特征

核心载体

图文+话题标签

短视频

传播机制

话题聚合、多节点社交联动

算法驱动、中心辐射式推荐

破圈路径

社交裂变型：依赖KOL/KOC转发、话题讨论、媒体跟进，从私域走向公域

算法放大型：依赖内容本身数据（完播、互动）触发算法推荐，在公域实现滚雪球式扩散

运营策略

“话题策划+舆论引导”，利用话题形成社区氛围，引入自然流量

“创意驱动+流量裂变”，结合热点进行原创视频拍摄与算法推广

引发公众的共鸣，人文情绪的抒发场所

公众共鸣是热搜形成的“点火石”，为人文情绪的集体抒发提供了舞台

热搜内容能够在短时间内突破圈层、触达大众并引发大规模讨论，这一过程的起点往往是因为内容本身触动了公众内心的情感共鸣，可以说公众共鸣是热搜形成的触点，也为人文情绪的集体抒发提供了舞台。热搜在一定程度上也是情绪的出口，个体积累的各种情绪需要一个公开、安全的渠道进行表达和释放。“客观重要性”已不再是决定传播命脉的唯一条件，取而代之的是热点事件的情绪编码能力。

形成热搜所需的情感内驱力

01 | 情感共鸣的触发机制

价值观与集体记忆的触动

容易激发公众的认同感与归属感，其背后是内容激活了民众深层的民族自豪感和集体荣誉感

普适性人类情感的激发

能够直接调用人类基本情感的内容具有天然的传播优势，特别是那些展现人性光辉、生命坚韧或社会不公的话题

敏感性社会议题的聚焦

这类议题自带公共属性，能够迅速将个体的不安和焦虑汇聚成集体性的关注和质询

人文情绪的抒发 | 02

寻找共鸣者与身份认同

当个体在热搜下发表评论、点赞和转发时，他们不仅是在表达观点，也是在寻找共鸣者，为个体提供了短暂的、基于情感连接的归属感

用户的情绪消费

用户越来越看重“情绪价值”，热搜也是情绪消费在信息领域的集中体现，用户通过参与讨论来满足自身情感需求

KOL的情绪引导

KOL在热搜形成过程中扮演导航员的角色，他们通过自身专业知识或影响力，对事件进行解读和定调，能迅速引导和塑造公众情绪方向

一个事件能否被快速提炼为“强弱对立”这种极具辨识度的情绪模板，决定了它能否从海量信息中突围。此时，热点事件的价值不再仅仅是新闻，而是一种“三步走”的集体标记

始祖鸟“炸山秀”中的“情绪编码”

第一步：简化

复杂事件被快速提炼为情绪编码：“品牌环保伪善”与“自然敬畏”的对立



第二步：共情

户外爱好者因为大V评论“品牌赚户外的钱，毁户外的根”而产生共鸣；消费者则因“花更贵的钱，享更差的服务”产生共情



第三步：参与

用户通过抵制品牌、要求公开生态修复方案表态，背后是户外爱好者和消费者以行动表达不满



快速发现流量窗口和良好的运营管理能力

热搜的构成是技术和运营的深度融合、互相赋能的协同体系，技术负责“发现”，运营负责“管理”

热搜的构成深度依赖于两个支柱：以实时流处理和智能算法为核心的技术能力，以及精细化SOP和多层级决策为核心的平台运营能力。前者负责“发现”，后者负责“管理”，形成一个从信号捕捉到风险处置的快速响应闭环。2025年，AI真正迈向深入社会肌理的实干元年，热搜平台也经历了一场基于AI的自我进化。以微博为例，微博在2025年推出了智搜，这彻底改变了用户对内容的获取与感知方式，并构建了从“发现”到“理解”的独特闭环。

技术和运营的协同运作机制



06 / 热搜发展趋势

AI将对热搜实现深度赋能

AI深度赋能将重塑热搜为能够感知、理解、预测甚至创造网络文化的复杂智能生态

算力、数据、算法三要素的动态循环正在催生出更强大的AI能力，AI不再仅仅是优化排序的辅助工具，而是正在成为驱动热搜系统运作的核心引擎。面对流量红利消退和竞争压力，主流社交媒体平台已将AI视为核心战略。微博、抖音的热搜系统都在加速AI转型，如微博将开源大模型引入热搜机制改造，试图破解“流量黑产操控热搜”的行业顽疾；抖音的算法能够实现热搜“分钟级”的实时反馈更新，通过捕捉实时数据和用户行为，动态调整榜单。同时，AI对热搜的赋能，也正在从后台的算法优化走向前端的用户体验重塑，其核心价值在于通过技术手段显著降低公众获取有效信息的成本。未来，随着AI大模型技术的突破性进展和开源趋势，AI将以前所未有的深度和广度赋能热搜系统。

未来AI对热搜系统的赋能趋势

从碎片信息到高效获取

- 未来用户点击热搜时，**AI搜索**能通过智能摘要、多模态解读（如微博智搜）等功能，主动降低信息整合与理解门槛，极大提升信息获取的效率与体验

从文本词条到多模态摘要

- 未来，一个热搜词条的点开，呈现的可能不再是简单的微博流，而是一个由**AI助手**自动聚合、图文音视频并茂的多模态摘要页面



自主化热点发现和生成

- AI智能体**技术的成熟将是热搜领域最具颠覆性的变革，未来热搜系统将进化为一个具备自主决策和执行能力的智能系统

从实时监测到智能预测

- 热搜系统将有望成为“事前预言家”，**AI应用**将通过分析海量、多维度的数据流，实现对热点趋势的动态预测

分层热搜机制，从宏观到微观的多维分层

前沿技术支撑起分层热搜机制的实现，更好地满足用户细分的信息需求和平台热搜健康持续发展的需要

传统的热搜机制主要依赖于单一的、全局性的热度计算，最多辅以粗略的地理位置划分。然而，这种“一刀切”的模式已经无法满足用户日益细分的信息需求和平台精细化运营的目标。未来的分层热搜机制将呈现出显著的多维化特征，旨在为不同用户、在不同场景下提供最相关的内容。

未来热搜分层机制的主要表现方式



BUSINESS
COOPERATION
业务合作

官 网



微信公众号



新 浪 微 博



企 业 微 信



联系我们

-  400 - 026 - 2099
-  ask@iresearch.com.cn
-  www.idigital.com.cn
www.iresearch.com.cn

LEGAL STATEMENT

法律声明

版权声明

本报告为艾瑞数智旗下品牌艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

THANKS

艾瑞咨询为商业决策赋能