

2023年

中国制冷学会

全球热泵行业 数据发展报告 (简介版)



报告说明

数据来源链：空气源热泵主机厂家、上下游产业链企业、市场经销商、第三方相关机构，所涉及到的金额均为2023年自然年收入，均为不含税销售收入。

报告热泵应用分类：热泵热水应用、北方刚需型采暖的户式与商用应用、南方舒适性升级采暖应用、热泵烘干与热泵高温领域应用

报告产品范围：

热泵热水应用			热泵采暖应用				热泵特种应用		
户用分体机	户用一体机	商用热泵热水机	户式水-水机	户式氟-水机	热泵热风机	北方地区 涡旋式 热泵商用 采暖机	出水温度 超过60℃的 高温热水热泵 以及 蒸汽热泵	小型户式 烘干机	大中型 烘干机

本报告内容在撰写过程中本着第三方客观角度对于市场进行阐述与分析，且没有收取任何第三方费用
由于客观原因，本报告会存在一定的误差，欢迎针对问题进行交流

报告版权归属中国制冷学会

仅限企业自身内部参考使用，严禁对外传播炒作

目录

CONTENTS

01

中国市场宏观环境背景

- 1.1 经济背景
- 1.2 房地产市场情况
- 1.3 行业相关政策
- 1.4 上下游产业链发展

02

中国热泵行业整体市场版块分析

- 2.1 中国热泵市场行业整体发展分析
- 2.2 中国空气源热泵内销市场分析
- 2.3 中国空气源热泵行业热水内销市场分析
- 2.4 中国空气源热泵行业采暖内销市场分析
(北方采暖与南方冷暖)

03

中国热泵市场外销版块分析

- 3.1 2021-2023年中国空气源热泵行业外销市场分析
- 3.2 2023年中国空气源热泵行业外销市场月度数据分析
- 3.3 2023年中国空气源热泵外销市场占比分析

04

海外热泵市场分析

- 4.1 2023年澳洲市场热泵增长率变化
- 4.2 2023年美国市场热泵增长率变化
- 4.3 2023年欧洲市场热泵增长率变化
(含欧洲热泵市场主流国家2023年热泵市场发展情况)

01

中国市场宏观环境背景



1.3 行业相关政策

进一步降低招投标交易成本, 支持中小微企业参与市场竞争

国家发展和改革委员会、工业和信息化部、住房和城乡建设部等十三部门印发《国家发展改革委等部门关于完善招标投标交易担保制度进一步降低招标投标交易成本的通知》，推出多项举措加快推动招标投标交易担保制度改革，降低招标投标市场主体特别是中小微企业交易成本，优化招标投标市场营商环境。此外，《通知》给出了“严格规范招标投标交易担保行为”“全面推广保函（保险）”“规范保证金收取和退还”“清理历史沉淀保证金”“鼓励减免政府投资项目投标保证金”“鼓励实行差异化缴纳投标保证金”“加快完善招标投标交易担保服务体系”七大具体政策措施。

推动工业领域碳达峰碳中和

为了促进企业节约能源和提高能源利用效率，加快绿色低碳发展，推动工业领域碳达峰碳中和，根据《中华人民共和国节约能源法》等有关法律、行政法规，工业和信息化部发布第58号令《工业节能监察办法》，自2023年2月1日起正式实施。

氢氟碳化合物配额确定，稳定氟化物市场预期

生态环境部印发了《2024年度氢氟碳化合物配额总量设定与分配方案》，在以二氧化碳当量总量配额控制目标下，进一步按品种分配生产配额和内用生产配额，保持我国对议定书受控物质实施配额许可政策的连续性，稳定市场预期，引导相关行业高质量发展。

《绿色设计产品评价技术规范 空气源热泵冷热水机组》等5项行业标准发布

工业和信息化部批准发布了1276项行业标准，其中《绿色设计产品评价技术规范 空气源热泵冷热水机组》《绿色设计产品评价技术规范 多联式空调（热泵）及类似机组》《绿色设计产品评价技术规范 计算机和数据处理机房用空气调节机》《绿色设计产品评价技术规范 蒸气压缩循环水源式冷水（热）机组》《绿色设计产品评价技术规范 高温热泵机组》《绿色设计产品评价技术规范 热泵烘干机》5项行业标准正式发布，并将于2024年7月1日起实施。

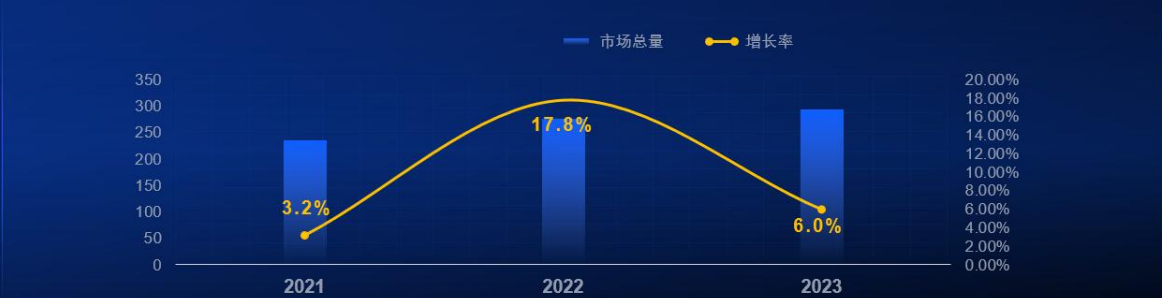
02

中国热泵行业整体市场版块分析



2.1 中国热泵市场行业整体发展分析

2.1.1. 2021-2023年中国空气源热泵行业市场总量分析（单位：亿元）



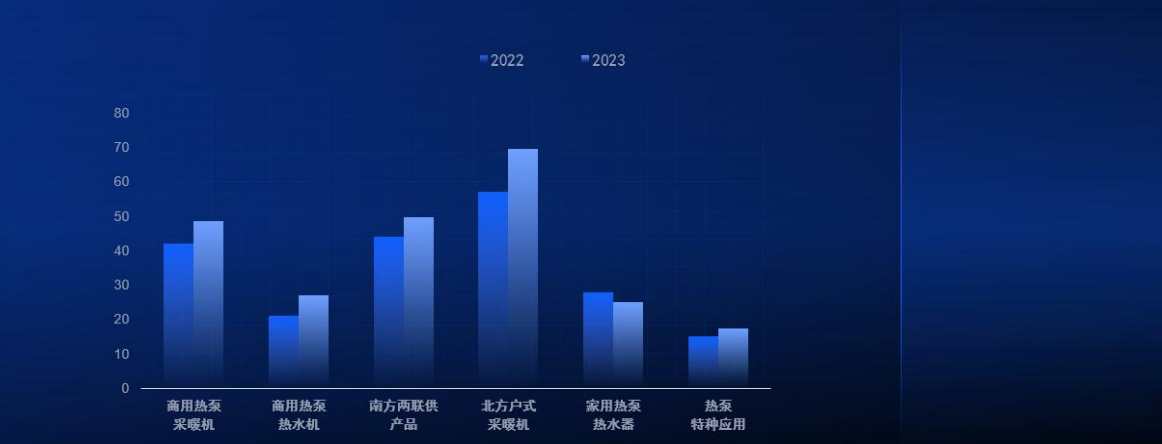
2.1 中国热泵市场行业整体发展分析

2.1.2. 2023年中国空气源热泵行业热泵应用市场分析



2.2 中国空气源热泵内销市场分析

2.2.3. 2022-2023年中国空气源热泵行业内销市场不同品类市场规模分析（单位：亿元）



2.2 中国空气源热泵内销市场分析

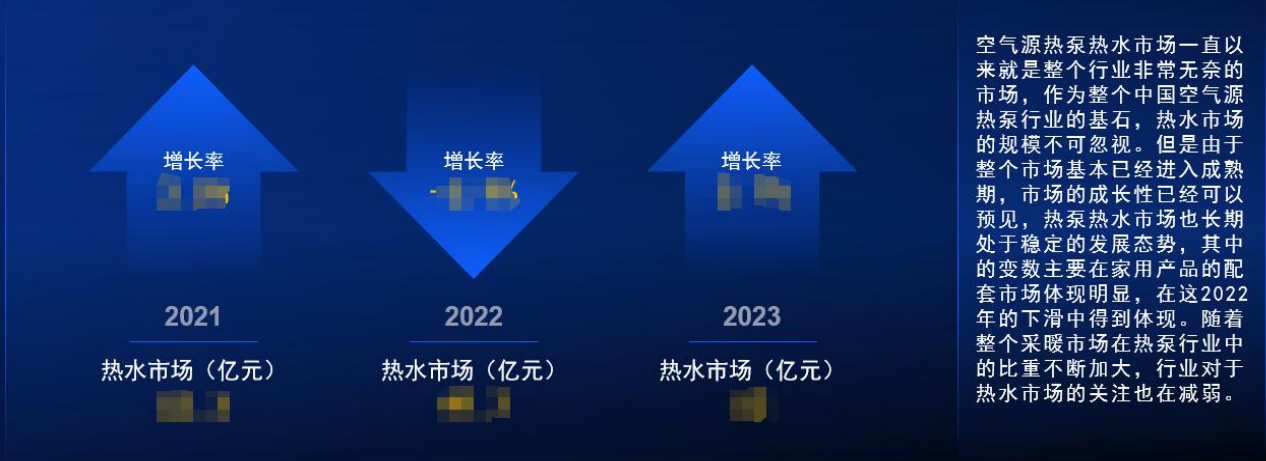
2.2.4. 2023年1-12月中国空气源热泵行业按月份销售情况





2.3 中国空气源热泵行业热水内销市场分析

2.3.1. 2021-2023年空气源热泵热水家用/商用市场增长率对比



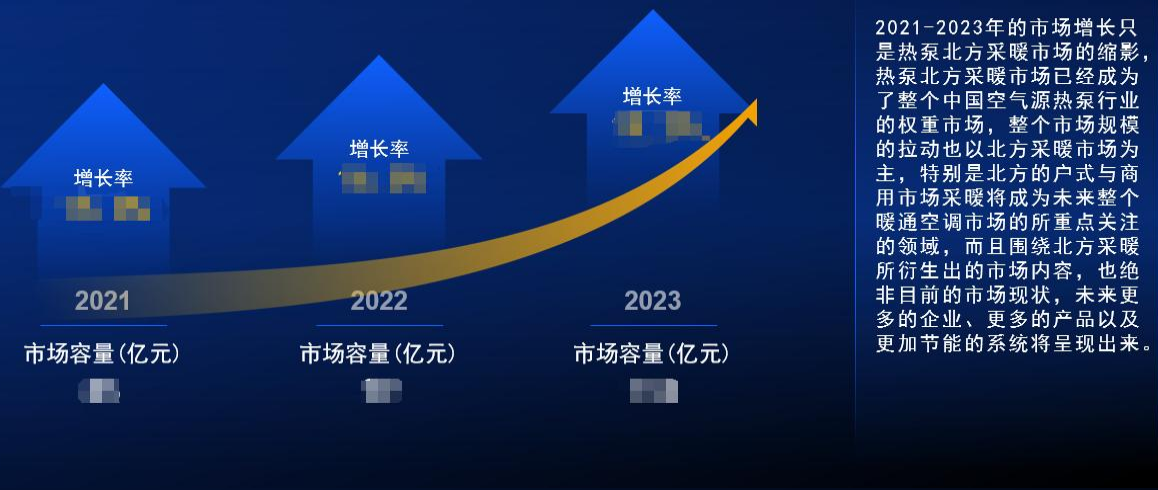
2.3 中国空气源热泵行业热水内销市场分析

2.3.5. 2021-2023年空气源热泵家用热水器不同容积占比



2.4 中国空气源热泵行业采暖内销市场分析（北方采暖与南方冷暖）

2.4.1. 2021-2023年空气源热泵北方采暖市场增长率对比



2.4 中国空气源热泵行业采暖内销市场分析（北方采暖与南方冷暖）

2.4.2. 2021-2023年空气源热泵北方采暖家用/商用整体市场增长率对比（单位：亿元）



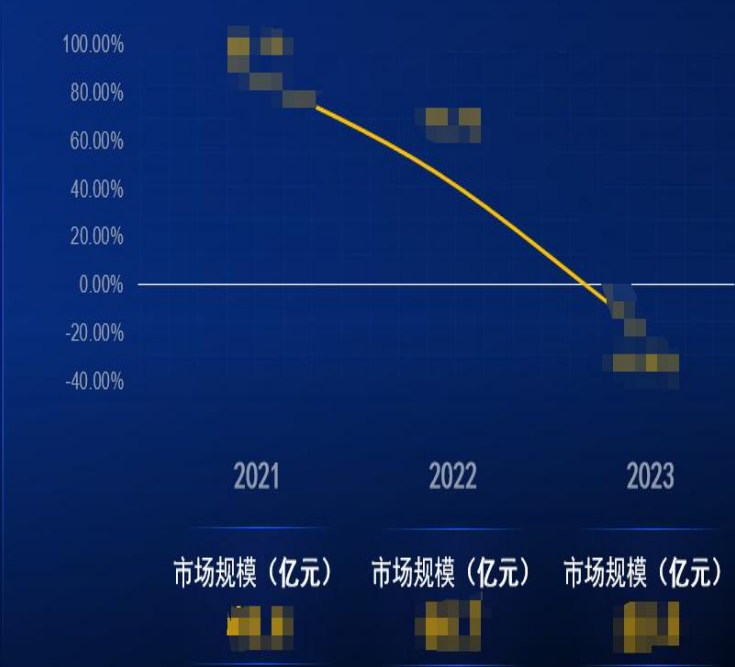
03

中国热泵市场外销版块分析



3. 中国热泵市场外销版块分析

3.1. 2021-2023年中国空气源热泵行业外销市场分析（单位：亿元）



在2023年出现了这样一个奇怪的现象，欧洲本土热泵市场依然实现增长，而且中国企业对于欧洲市场的产品输出却出现了极为明显的下滑，这也说明目前欧洲市场对热泵产品的需求远没有想象中旺盛，同时2022年所大规模进入欧洲本土市场的产品还没有消化。但是，除了欧洲市场之外，企业对于亚太市场的出口则是出现增长，但是产品的单值要逊色于欧洲市场。



3. 中国热泵市场外销版块分析

3.2. 2023年中国空气源热泵行业外销市场月度数据分析

欧洲市场的下滑主要都是由来自欧洲市场的需求改变所致，这种局面在2024年将会依然存在。此外，需要注意的是，欧洲市场对于冷媒、标准等方面的严苛要求也会进一步对于中国热泵企业的生产研发产生影响。特别是，未来欧洲热泵产品进行本地化购买的要求，则将会促使中国必须要更快更早进行海外市场布局。

月份/年度	内销金额（单位：万元）		增长率
	2022	2023	
1月			
2月			
3月			
4月			
5月			
6月			
7月			
8月			
9月			
10月			
11月			
12月			
合计			

04

海外热泵市场分析



4. 海外热泵市场分析

4. 1. 2. 2022-2023年澳洲市场各热泵产品市场规模情况（单位：百万美元）

	2022市场规模	2023市场规模	2023各品类增长率
集成水箱式空气源热泵热水器			
一体式空气源热泵			
分体式空气源热泵			
余热回收式空气源热泵			
水地源热泵			
混合能源热泵			



4. 海外热泵市场分析

4. 2. 2. 2022-2023年美国市场各热泵产品市场规模情况（单位：百万美元）

	2022市场规模	2023市场规模	2023各品类增长率
商用热泵			
集成水箱式空气源热泵热水器			
一体式空气源热泵			
分体式空气源热泵			
余热回收式空气源热泵			
水地源热泵			



4. 海外热泵市场分析

4. 3. 2. 2022-2023年主流欧洲市场各国热泵产品市场规模情况（单位：百万美元）

	2022市场规模	2023市场规模	2023各品类增长率
商用热泵			
集成水箱式空气源热泵热水器			
一体式空气源热泵			
分体式空气源热泵			
余热回收式空气源热泵			
水地源热泵			



4. 海外热泵市场分析

4. 3. 4. 2021-2023年英国市场各热泵产品市场规模情况（单位：百万美元）

 英国	2021	2022	2023	增长率
	集成水箱式 空气源热泵热水器			
	一体式空气源热泵			
	分体式空气源热泵			
	余热回收式空气源热泵			
	水地源热泵			

制作单位：中国制冷学会

联系人：吴彤、高恩元

联系电话：010-68711615

通讯地址：北京市海淀区阜成路67号银都大厦10层1012室

邮编：100080

电子邮箱：twu@car.org.cn

