

2025年中国继电器行业：市场持续稳健增长、国产替代加速深化（精华版）

China Relay Industry
中国リレー産業



概览标签：继电器、通用设备制造业

2025/12

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

研究目的&摘要

研究目的

本报告为2025年中国继电器行业概览报告，将梳理中国继电器行业的相关生产及发展情况，对该行业的产业链，竞争格局做出具体分析。

此研究将会回答的关键问题

- ①中国继电器行业的市场现状如何？
- ②中国继电器有哪些应用领域？
- ③中国继电器行业的企业竞争格局如何？

摘要

- **市场现状：**新能源汽车、光伏、储能、充电桩等领域的需求正爆发式增长，已成为行业最强驱动力。这些应用对继电器的技术要求和价值量远高于传统领域，为企业打开了新的增长空间。
- 德国、美国仍是中国继电器出口的核心市场，但增速疲软，反映这些成熟市场的需求趋于饱和，且可能面临本地供应链替代或贸易壁垒影响；新兴市场印度、俄罗斯是继电器出口增速最快的市场，这类地区工业基建、消费电子产业处于扩张期，对中低端通用继电器需求旺盛。墨西哥、韩国出口额同比下滑，可能是当地企业产能提升或对中国继电器的技术或成本优势形成替代，需关注这些市场的需求变化。
- 中国60-1000V的继电器出口较弱，高端继电器依赖进口，行业应加大针对60-1000V继电器的研发投入，比如突破耐高温、长寿命等技术指标，先进入国内高端下游，如国产工业机器人的供应链，再逐步打开海外市场。
- **应用领域：**几乎所有电气化场景都离不开继电器，这种“泛场景刚需”属性，让继电器行业抗周期能力较强；新能源车不仅拉高了继电器的用量更通过“高压化”推高了单车价值量。截至2024年，家电和汽车两大行业合计占继电器应用市场的比例超50%，其中汽车占31.6%、家用电器占21.7%、通信设备占8.7%。
- **竞争格局：**以宏发股份、欧姆龙、泰科电子、松下等企业为代表的头部企业，在全球市场具有较高的知名度和市场份额，产品覆盖电磁继电器、固态继电器、高压继电器等多个领域。
- 三友联众、正泰电器、德力西电气、许继电气、汇港电器、松乐继电器等企业在特定市场具有较强的技术优势和客户基础。



中国继电器行业产业链情况——产业链图谱

继电器上游企业的话语权较弱，被动承受成本波动，中游的头部企业话语权强势，但中小厂商话语权薄弱，下游则具备一定话语权，不同领域的博弈空间存在差异。

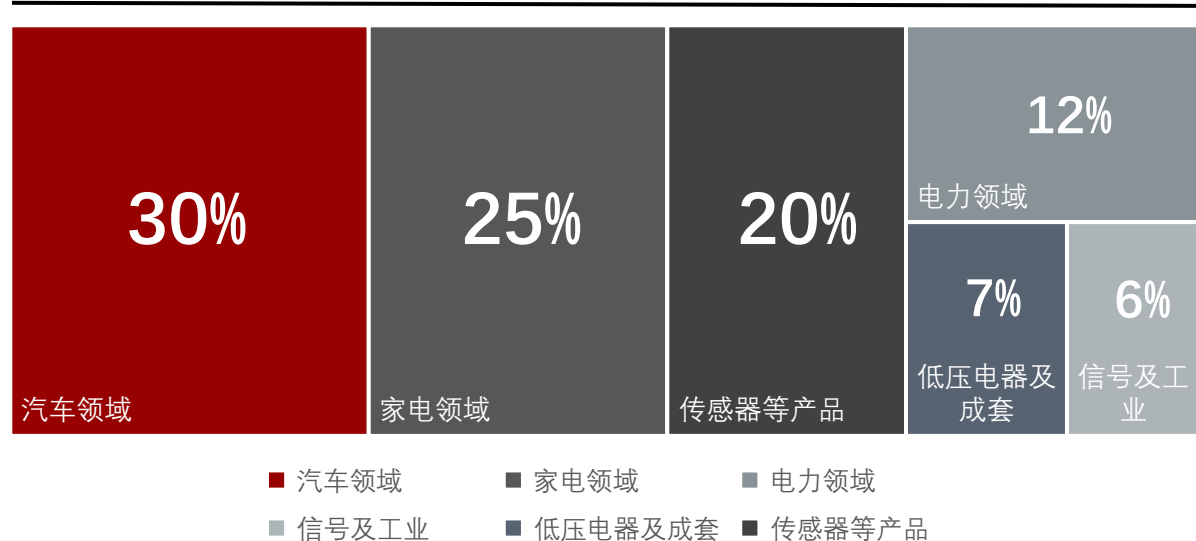
中国继电器产业链及代表企业



中国继电器行业下游领域——宏发股份继电器应用领域分析

宏发股份作为继电器龙头企业，其应用领域占比能从侧面反映中国对继电器需求量最大的几个领域的整体情况；无论是中国还是全球，汽车领域和家用电器领域对继电器都有稳定的大量需求。

宏发股份继电器应用领域占比



- 宏发股份的产品公司产品获美国UL&CUL、德国VDE和TÜV、中国CQC等国内外安全认证，与众多下游领域国内外知名企业建立了稳定的客户关系，通过了多家大型企业的供应商认证。
- 公司产品系列丰富，广泛应用于新能源汽车及充电设施、家用电器、光伏风能及储能、通讯设备等领域。其中**汽车领域（含高压直流及弱电汽车继电器）占比超30%**，家电领域约25%，电力继电器占比12%，信号及工业领域各约6%，低压电器及成套占7%，其余则为电容、连接器、传感器、模块、控制盒等配套产品。

宏发股份继电器应用领域

领域分类	应用场景
家用电器	主要控制负载（加热装置）、主要控制负载（电机、压缩机）、主要控制负载（电磁阀、照明）
智能家居	中央控制执行模块、灯光控制、智能插座与智能面板、窗帘控制、温度控制、安防控制
汽车工业	燃油/混汽车、新能源汽车、直流/交流/集中式充电站、车载信号控制系统
智能电网	无功补偿、智能电表、继电保护、电压转变、建筑配电、电源控制
新能源	光伏发电、风电系统、集中式储能系统、组串式储能系统、户用式储能系统、工商业储能系统
物联网	网络通讯、数据中心、安防系统、消防报警、智能路灯
医疗	医疗设备
工业控制	工业自动化、电梯、安全控制、水泵、电机控制、自动化检测
运输业	轨道交通

中国继电器行业竞争格局——福建省出口额位居中国第一

福建省出口总额达33.05亿元，占全国同类产品出口的28.95%，但同比仅微增0.35%；其中高压直流继电器是绝对主力，24.75亿元的出口额占了福建省该产品出口的近七成五，产品结构相对集中。

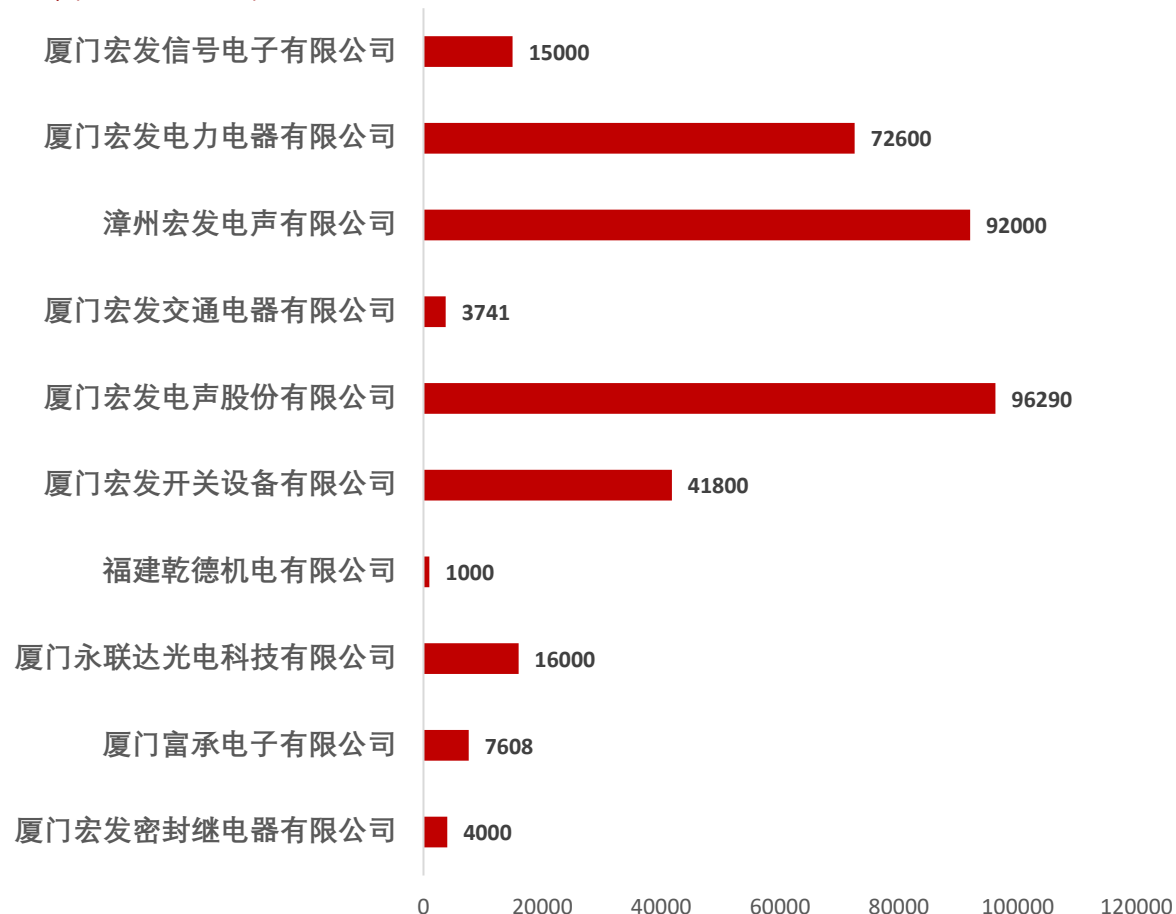
福建省2025年1-11月继电器产品出口情况

数据类别	具体指标	出口额（亿元）	占比 / 同比增速
整体出口	出口总额	33.05	同比增长 <u>0.35%</u> ，占全国出口总值 <u>28.95%</u>
产品类型	高压直流继电器	24.75	占福建省继电器出口总值 <u>74.88%</u>
企业主体	民营企业出口额	26.89	同比增长 <u>3.54%</u> 占福建省继电器出口总值 <u>81.36%</u>
	美欧日港英	16.84	占福建省继电器出口总值 <u>50.95%</u>
出口市场	拉美	5.17	同比增长 <u>24.4%</u>
	拉美（墨西哥）	4.37	同比增长 <u>30.28%</u>
龙头企业 宏发股份	出口总额	29.97	-
	高压直流继电器	22.46	占其自身出口总值 <u>74.94%</u>

- 福建省能成为全国继电器出口最多的省份，首先源于头部企业的核心带动——以宏发股份为代表的龙头企业在全球继电器市场占据约23%的份额，是全球最大供应商之一，仅其一家出口额就接近福建省继电器出口总额的90%。
- 另一方面，福建省尤其是厦门已形成继电器产业集群，产品聚焦高可靠性的高压直流继电器，契合了全球新能源汽车、智能制造等领域的旺盛需求；另一方面，既稳固了美欧港英等传统市场——占出口超五成，又在拉美等新兴市场实现高增长。
- 此外厦门海关主动优化通关流程，压缩出口通关时长，为企业提供技术性贸易壁垒的指导，帮助企业建立符合国际标准的质量管理体系，这让福建继电器在全球市场的竞争力持续提升，最终形成了出口规模全国第一的格局。

福建省部分继电器相关公司及其注册资本

单位：万元人民币

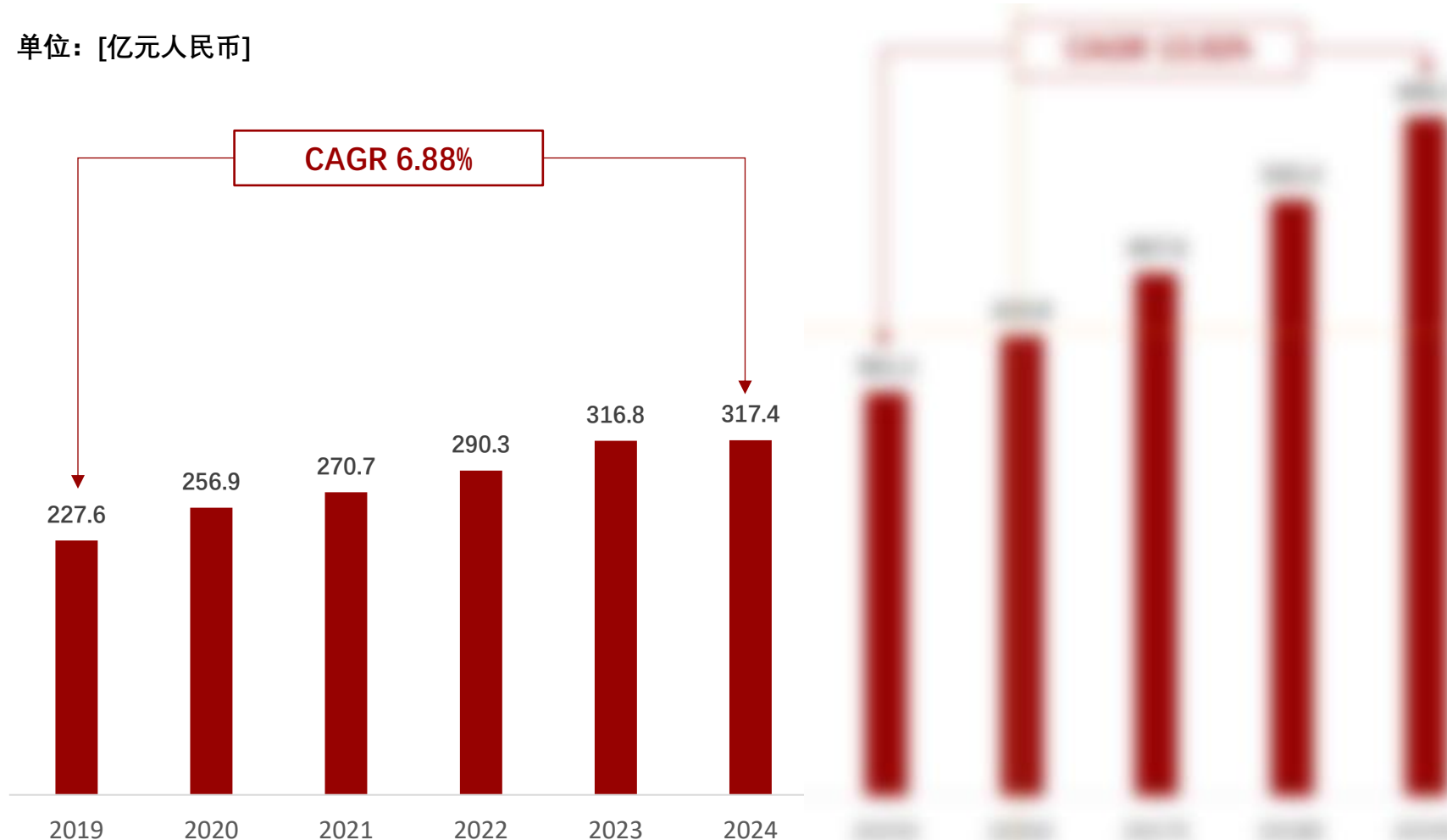


中国继电器行业市场分析—继电器行业市场规模

2019年—2024年，继电器行业市场规模年复合增长率6.88%。预计2025年—2029年，继电器行业市场规模增长至606.10亿人民币元，期间年复合增长率13.82%，显示出行业具有持续发展的潜力。

中国继电器行业市场规模及预测，2019-2029年预测

单位：[亿元人民币]



来源：深圳证券交易所巨潮资讯、中国电子元件协会、头豹研究院

头豹洞察

- 2025年以后的预测增长率显著高于此前几年，是2019年的2.66倍，显示出行业未来将进入高速增长期。预测增速背后，并非全品类普涨，而是高端细分赛道的量价齐升。
- **高压直流继电器**受益于新能源车800V平台普及、储能电站建设，**智能固态继电器**则具备远程控制、自诊断功能，毛利率比传统产品更高，是中小厂商突破中低端竞争的关键方向；在5G基站、消费电子的“轻量化需求”推动下，**微型继电器**的市场占比将持续上升。
- 全行业需加速国产替代——目前60-1000V中高端继电器仍有30%依赖进口，政策支持下，国产企业突破耐高温、长寿命等技术指标后，有望抢占这部分市场。

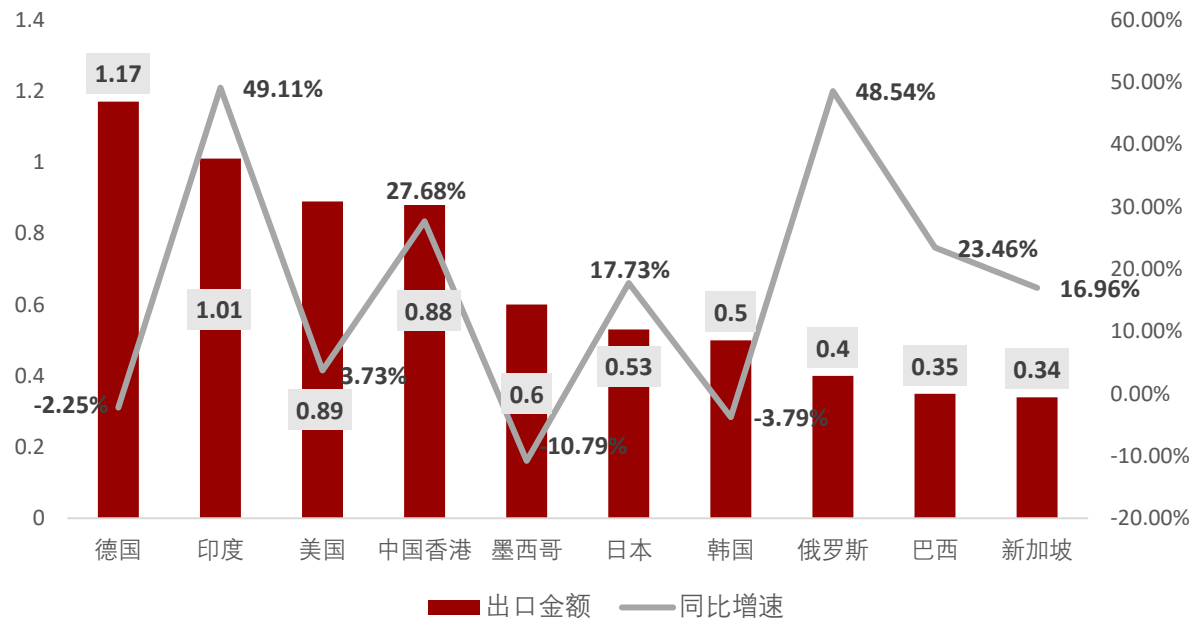


中国继电器行业市场分析—中国继电器行业进出口情况

中国继电器行业应加大针对60-1000V继电器的研发投入，比如突破耐高温、长寿命等技术指标，先进入国内高端下游，如国产工业机器人的供应链，逐步打开更大的海外市场。

中国前十名贸易伙伴国家继电器出口情况，2025年上半年

单位：亿美元

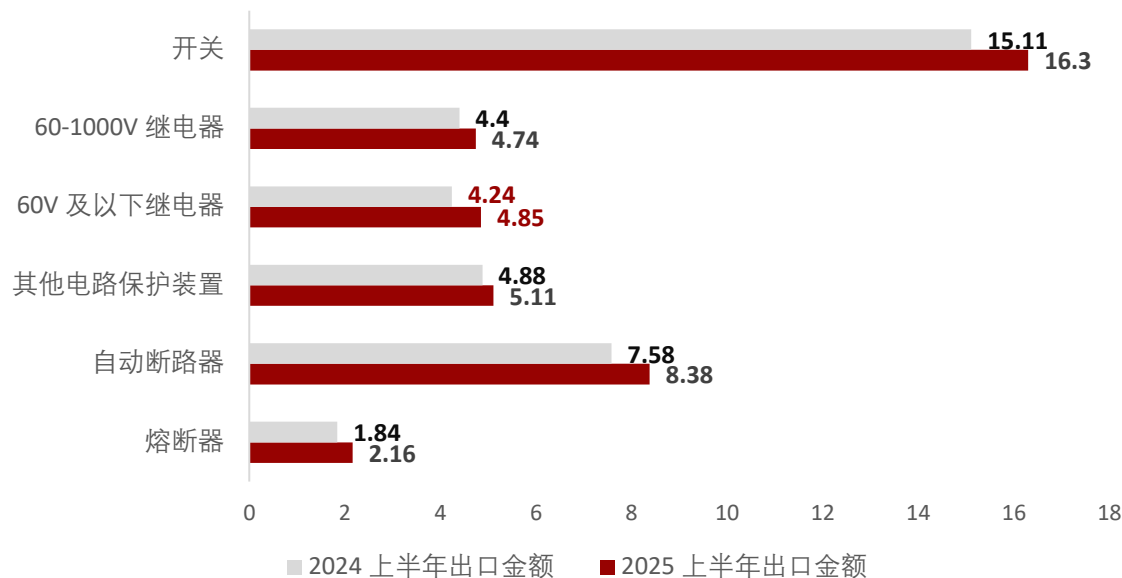


- 德国、美国仍是中国继电器出口的核心市场，但增速疲软，反映这些成熟市场的需求趋于饱和，且可能面临本地供应链替代或贸易壁垒影响；新兴市场印度、俄罗斯是继电器出口增速最快的市场，这类地区工业基建、消费电子产业处于扩张期，对中低端通用继电器需求旺盛。
- 墨西哥、韩国出口额同比下滑，可能是当地企业产能提升或对中国继电器的技术或成本优势形成替代，需关注这些市场的需求变化。

来源：中国机电产品进出口商会，头豹研究院

中国低压电器进口情况，2024年上半年及2025年上半年

单位：亿美元



- 2025上半年60V及以下继电器出口4.85亿美元，同比+14.31%，是继电器类增长最快的品类。这类继电器主要适配消费电子、小家电等场景，受益于全球消费电子产业链向新兴市场转移，需求持续释放。
- 60-1000V继电器，出口4.74亿美元，同比+7.76%，增速低于60V及以下品类。这类继电器对应工业控制、汽车电子等中高端场景，当前出口规模与增速不高，反映国内企业在高端继电器领域的竞争力仍待加强。

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，532个垂直行业的市场变化，已经积累了近100万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。



头豹业务合作

数据库/会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供数据库API接口服务

定制报告

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

报告作者



陈夏琳
首席分析师
Sharlin.chen@leadleo.com



郑梓涛
行业分析师
zheng.zitao@leadleo.com

招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件、年报

市场地位确认

对客户竞争优势进行评估和调研确认，助力企业品牌影响力传播

行研训练营

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历

业务咨询

- 客服电话：400-072-5588
- 官方网站：www.leadleo.com

深圳办公室

广东省深圳市南山区粤海街道华润置地大厦E座4105室

邮编：518057

上海办公室

上海市静安区南京西1717号会德丰国际广场 2701室

邮编：200040

南京办公室

江苏省南京市栖霞区经济开发区兴智科技园B栋401

邮编：210046

