



2025年 AI财务行业词条报告

头豹分类/金融业/其他金融业/金融信息服务/金融信息服务

数据炼金术——从单点突破到全局协同的AI财务进化路径 头豹词条报告系列



付淑芳·头豹分析师

2026-03-16 未经平台授权，禁止转载

行业分类： 金融业/金融信息服务

摘要 AI财务将AI融入财务管理，实现效率、精准度与决策智能化升级，能力包括数据处理与分析、推理与决策支持、生成与自动化。行业特征表现为普及率高，84.1%企业已应用，但规模化落地面临数据安全、人才短缺等问题；且正从单点智能向全局智能迈进。2020-2024年，AI财务行业市场规模由201.56亿增至603.15亿，年复合增长率31.52%，预计2025-2029年将增至2494.49亿，年复合增长率32.98%，这得益于企业需求、技术突破及政策市场驱动。

行业定义

AI财务是将AI深度融入财务管理和会计流程，通过结合其分析、推理和生成能力，实现财务运作效率提升、核算精准度强化和决策智能化升级的创新实践。【1】数据处理与分析能力：包括数据整合与清洗（AI整合不同来源的财务数据，进行自动化清洗和预处理，确保数据质量）、深度学习与模式识别（利用深度学习算法，AI可识别财务数据中的模式和趋势，为进一步分析提供基础）、多维数据分析（AI支持多维度数据分析以帮助理解复杂财务状况）。【2】推理与决策支持：包括风险评估与预测（AI具备的推理能力可预测财务风险，并为风险管理提供决策支持）、预算与资源优化（AI能基于历史数据和市场变化，推理出最优预算分配和资源配置策略）、合规性检查（AI自动检查财务活动是否符合相关法规和内部政策）。【3】生成与自动化：包括自动化财务报告生成（如利润表、资产负债表，提高报告生成效率和准确率）、智能决策建议（基于分析与推理结果，AI生成具体财务决策建议辅助决策）、自动化流程执行（AI可自动化执行财务流程，如自动对账，减少人工干预）。

行业分类

AI财务可以按照功能场景分类。

按照功能场景分

可分为AI费用控制、AI财务分析、AI财务预算、AI税务管理等。

AI费用控制

AI费用控制是指通过人工智能技术对企业日常费用管理流程进行全面数字化、智能化改造的系统，实现费用管理全流程的自动化与智能化。核心功能包括智能发票管理、智能费用审核等。

AI财务分析

AI财务分析是机器学习、自然语言处理与财务场景深度融合的产物，借助人工智能技术对企业的财务数据进行深度挖掘与分析，快速处理海量财务数据，识别数据中的模式、趋势和关联，为企业提供精准、全面的财务洞察。核心功能包括自动化报表生成、风险智能预警等。

AI财务预算

AI驱动的企业财务预算编制与调整系统，利用人工智能技术（特别是机器学习和深度学习算法），对企业的历史财务数据、市场数据、行业数据等进行分析与挖掘，建立预算预测模型，实现预算的精准制定和动态调整。核心功能包括预算预测、滚动预算管理等。

AI税务管理

AI税务是指利用人工智能技术（如机器学习、自然语言处理、OCR识别等）与税务场景深度融合，实现税务管理全流程智能化的新型管理模式。核心功能包括企业所得税汇缴、税务合规审查等。

行业特征

AI财务的行业特征包括（1）AI普及率高、（2）规模化落地存在数据安全隐患、复合型人才短缺等问题、（3）从单点智能向全局智能迈进。

（1）AI普及率高

目前已有84.1%的企业在其财务工作中应用AI技术，具体从工具类型看，发票识别（64.0%）、生成式AI（50.0%）、智能记账（39.0%）、流程自动化（26.2%）、财务预测（25.0%）等是使用比例最高的AI工具。

（2）规模化落地存在数据安全隐患、复合型人才短缺等问题

从实施瓶颈维度分析，AI在财务领域实现规模化落地主要存在以下挑战：【1】数据安全防护体系薄弱，涉及敏感财务数据泄露风险及合规性隐患（57%）；【2】既懂财务建模又掌握AI算法技术的复合型人才短缺，现有人员能力难以适配，导致财务团队转型困难（53%）；【3】数据治理基础薄弱，跨部门数据孤岛、多源数据标准不统一等问题造成数据可用性不足，直接影响大模型等AI工具的应用效果（48%）；【4】AI技术采购、部署成本高，且需持续投入算力资源与模型迭代维护，导致成本测算与价值量化存在难度（45%）。

（3）从单点智能向全局智能迈进

AI在财务领域的应用已从最初的单点自动化（如报销审核、流水录入）逐渐发展为覆盖整个财务流程的全局智能系统。具体而言，AI与财务管理融合正从财务会计标准化场景向管理会计个性化场景延伸，突破数据、模型、集成、人才、法规瓶颈是关键。企业智能财务转型成功需要明晰战略、善用技术、夯实数据、重构流程、赋能人才、聚焦价值、严控风险七要素兼备，推动财务管理从“事后归档、被动应对”模式向“事中关联、主动风控”的智能管理新范式转型。

发展历程

AI财务发展历经三阶段：2010-2015年基础自动化阶段，RPA技术实现报销审核等单点任务自动化，财务系统以ERP为核心，聚焦事后处理；2016-2020年智能分析阶段，机器学习应用于财务预测与风险评估，推动事中监控，财务角色初步分化；2021年至今深度融合阶段，AI与区块链、物联网融合，实现端到端智能决策，财务角色从核算转向战略决策，全面支持事前规划、事中控制与事后优化，推动企业财务管理从支持型跃升为战略型。

萌芽期 · 2015-01-01

RPA技术在财务领域初步规模化应用，如2012年UiPath和Blue Prism在跨国企业中部署自动化报销审核系统；2014年，IBM推出Watson基础版用于财务数据录入和发票处理，显著提升重复性任务效率。

聚焦于规则明确、流程标准化的单点自动化（如凭证录入、报销审批），财务系统以传统ERP为核心，AI技术仅作为辅助工具，缺乏深度分析能力；企业投入以成本节约为导向，财务人员仍需大量人工复核，系统集成度低，整体处于“事后处理”模式，未实现数据价值挖掘。

启动期 · 2016-01-01~2020-01-01

机器学习算法在财务预测中落地，如2017年SAP推出AI驱动的“SAP Analytics Cloud”财务模块，支持现金流预测；2019年德勤发布“AI财务洞察平台”，实现风险评估与预算优化；2020年，AI在税务合规和审计中的应用普及。

从基础自动化转向数据驱动的智能分析，AI能处理非结构化数据（如合同文本、市场报告），提供初步洞察（如异常交易检测）；财务角色开始分化，核算人员需掌握基础数据分析技能，系统集成度提升，但决策仍依赖人工判断；财务职能从“事后归档”向“事中监控”过渡，但分析深度有限，战略价值未充分释放。

高速发展期 · 2021-01-01~至今

AI与区块链、物联网等技术融合深化，如2021年IBM与普华永道合作推出“AI+区块链供应链金融平台”，实现交易数据不可篡改；2022年微软Azure AI集成至Dynamics 365财务系统，支持实时成本优化；2023年，Oracle Fusion Cloud AI成为企业级智能财务中枢，覆盖预算、风控、战略规划全流程。

AI成为财务核心驱动力，实现端到端智能管理（从数据采集到战略决策），支持实时预测与动态优化；人机协同常态化，财务人员转型为“决策者”，专注于策略制定与跨部门协同；财务与业务深度融合（如物联网数据驱动成本核算），职能从“支持型”跃升为“战略型”，推动企业从“事后处理”向“事前规划”和“事中控制”全面转型。

产业链分析

AI财务产业链的发展现状

AI财务行业产业链上游为AI技术提供环节，主要作用是给中游提供AI技术解决方案；产业链中游为AI财务解决方案提供环节，主要作用为各大企业提供AI财务解决方案；产业链下游为消费环节，主要作用是接入AI财务应用。

AI财务行业产业链主要有以下核心研究观点：

1. AI广泛应用于智能报销/报账/问答/审核等场景。

AI财务市场参与者众多，其中AI费用控制、AI财务分析、AI预算管理占比80%的份额。从应用场景看，由于规则相对明确、交互频次高、效果易验证等特点，AI在智能报销/报账（78.9%）、智能问答（75%）及智能财务审核（50.0%）等场景渗透较深。相比之下，在管理报告生成（11.5%）、智能风险预警（9.6%）、智能业务预测（7.7%）、成本优化建议（5.8%）等更为复杂的决策场景中，AI的应用尚处于应用初期。

产业链上游环节分析

生产制造端

AI技术提供商、AI硬件提供商

上游厂商

阿里巴巴集团控股有限公司

北京智谱信息技术有限公司

杭州深度求索人工智能基础技术研究有限公司

上海月之暗面科技有限公司

抖音有限公司

深圳市腾讯计算机系统有限公司

中科寒武纪科技股份有限公司

浪潮集团有限公司

科大讯飞股份有限公司

上游分析

1. 随着AI等技术的不断突破，中游厂商有望推出更高精度的实时决策和更个性化的用户体验解决方案。

当前，AI技术正处于爆发式发展阶段，深度学习、大语言模型（如GPT-4、通义千问系列）和多模态技术的突破性进展，正推动AI从实验室走向规模化应用。在财务领域，AI已实现从辅助工具到核心驱动力的转变，深刻重塑了财务行业的运作模式。具体而言，AI驱动的

自动化系统显著提升了财务处理效率，例如智能记账软件可自动识别发票、匹配交易并生成合规报表，将传统人工流程缩短70%以上；风险评估模型通过实时分析市场数据、宏观经济指标及企业行为，精准预测信用风险与市场波动，帮助机构提前规避潜在损失，降低风险成本约25%；欺诈检测算法利用机器学习持续学习交易模式，准确识别异常行为，年均减少金融欺诈损失超百亿美元。同时，AI赋能的智能投顾平台为个人和企业定制化提供投资建议，优化资产配置策略，提升投资回报率。此外，AI在财务预测、税务优化和合规管理中的应用，加速了行业向数据驱动型转型，不仅大幅降低运营成本（AI可削减财务部门30%的重复性工作），还推动了服务模式的创新。未来，随着AI与区块链、云计算的融合深化，财务行业将实现更高精度的实时决策、更个性化的用户体验。

中 产业链中游环节分析

品牌端

AI财务解决方案提供商

中游厂商

金蝶软件（中国）有限公司	用友网络科技股份有限公司	浪潮集团有限公司	北京致远互联软件股份有限公司	北京智邦国际软件技术有限公司
重庆金算盘软件有限公司	普联软件股份有限公司	百望股份有限公司	杭州每刻科技有限公司	深圳高灯计算机科技有限公司
上海甄汇信息科技有限公司	税友软件集团股份有限公司	深圳市中兴新云服务有限公司	鼎捷数智股份有限公司	

中游分析

1. 市场参与者众多，费用控制、财务分析、预算管理是三大主流赋能场景。

AI财务市场参与者众多，有以金蝶、用友、浪潮、金算盘为代表的ERP厂商；以百望云、诺诺网、高灯科技为代表的发票类厂商；以汇联易、合思、每刻科技、分贝通为代表的费控类厂商；以畅捷通、中兴新云、亿企赢、云账房为代表的财务/代账类厂商；以金财互联、税友集团、华盟为代表的税务类厂商；以司库立方、九恒星为代表的司库管理类厂商；以鲸算盘科技（为代账机构提供AI解决方案）为代表的其他类厂商。从细分市场具体占比看，目前AI费用控制、AI财务分析、AI预算管理是三大核心细分市场，分别占据AI财务市场规模的35%、25%和20%。从价值体现来看，AI主要通过自动化流程替代人工操作、赋能业务与财务数据采集/处理/服务全链路等，有效提升企业财务运营效率，推动业财协同深化，同时夯实数据基础设施建设，以提供更为准确的洞察和预测，增强企业财务风险管控与应对能力。

下 产业链下游环节分析

渠道端及终端客户

各大企业

渠道端

国家电网有限公司	中国石油天然气股份有限公司	中国石油化工集团有限公司	中国工商银行股份有限公司	中国银行股份有限公司
中国建设银行股份有限公司	京东集团股份有限公司	中国移动通信集团有限公司	阿里巴巴集团控股有限公司	华为技术有限公司
比亚迪股份有限公司	欣旺达电子股份有限公司	远东控股集团有限公司		

下游分析

1. 超80%的企业已应用AI工具，尤其在智能报销/报账/问答/审核等规则明确、交互频次高的场景应用广泛。

目前，超84%的企业已在财务工作中使用发票识别、生成式AI、智能记账等AI工具。从应用场景看，在财税领域已开展大模型实践的企业中，由于规则相对明确、交互频次高、效果易验证等特点，AI在智能报销/报账（78.9%）、智能问答（75.0%）及智能财务审核（50.0%）等场景渗透较深。相比之下，在管理报告生成（11.5%）、智能风险预警（9.6%）、智能业务预测（7.7%）、成本优化建议（5.8%）等更为复杂的决策场景中，AI的应用尚处于应用初期。

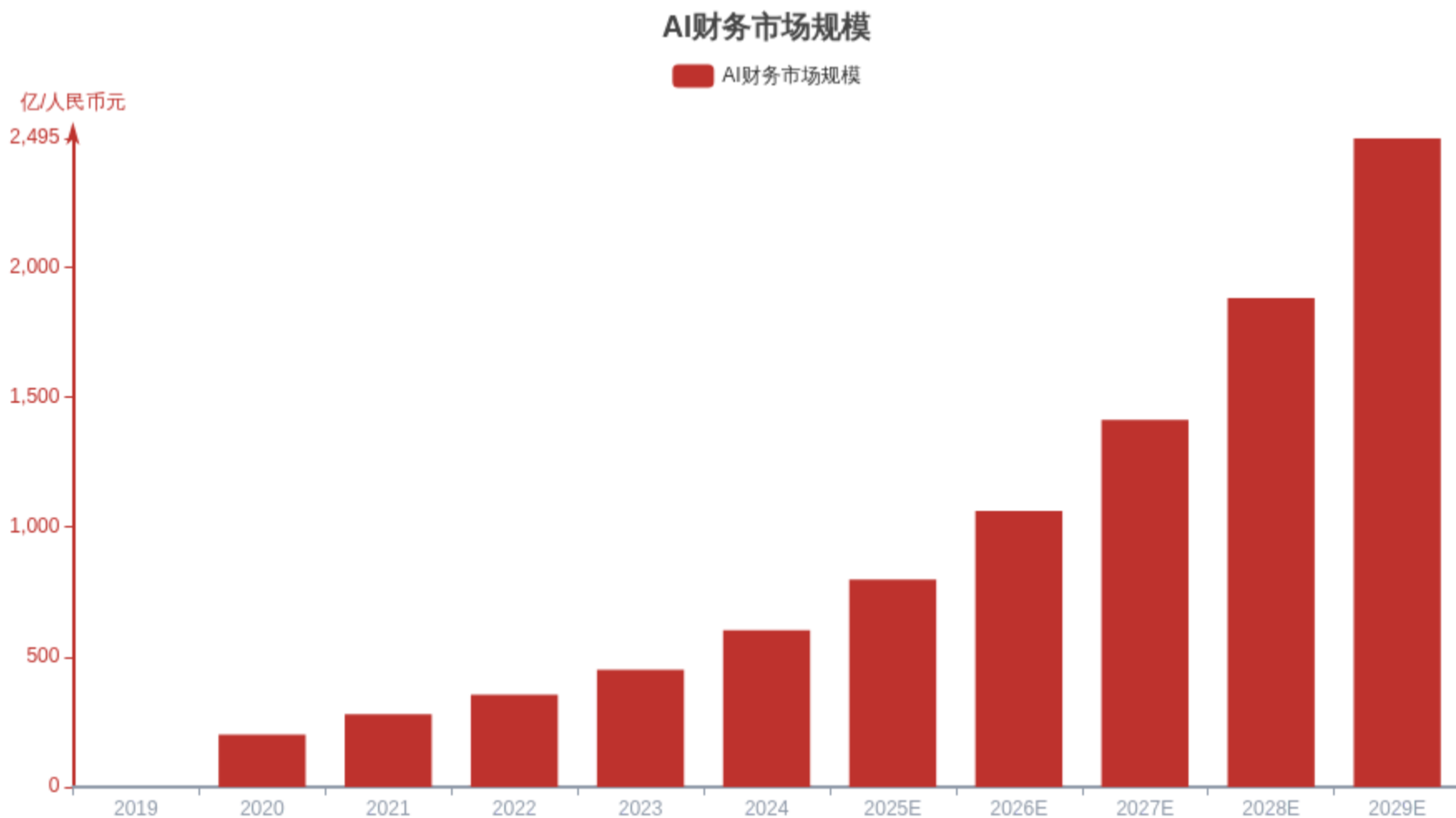
行业规模

AI财务行业规模的概况

2020年—2024年，AI财务行业市场规模由201.56亿人民币元增长至603.15亿人民币元，期间年复合增长率31.52%。预计2025年—2029年，AI财务行业市场规模由797.8亿人民币元增长至2,494.49亿人民币元，期间年复合增长率32.98%。

规模预测

AI财务行业规模



AI财务行业市场规模历史变化的原因如下：

1. 企业降本增效需求、云计算基础设施成熟、大模型技术突破等多重因素叠加带动AI财务市场发展。

【1】市场竞争加剧促使企业加速数字化转型。调查显示，认为企业所在行业竞争加剧的受访者占比从2024H1的67.9%上升至2025年初的79.5%，倒逼企业通过AI提升效率与竞争力。例如：金蝶AI星辰为云南老字号潘祥记打造业财税一体化平台，上线10+AI场景，发货效率提升30%，财务核算效率提升80%。【2】云服务提供商持续加大AI基础设施投入将为AI财务提供强大的算力支撑。例如：阿里正积极推进3年3,800

亿元的AI基础设施建设计划。【3】AI技术迭代显著提升财务智能化水平。2023年，中美模型在MMLU、MMMU等多维度测试中存在13.5pct-31.6pct的性能差距，而到2024年年底，这一差距大幅收窄至0.3pct-8.1pct。

AI财务行业市场规模未来变化的原因主要包括：

1. 近90%尚未使用AI工具的企业，已启动AI财务可行性评估或明确在3年内实施规划。

尽管当前仍有15.9%的企业尚未在财务工作中使用AI工具，但这一群体中，15.4%的企业计划在1年内应用AI工具、19.2%的企业计划在1-3年内应用，以及53.8%的企业正在评估中，仅有7.7%的企业暂无应用计划，折射出AI助力财务智能化转型的不可逆趋势。

2. 政策与市场持续发力，驱动行业高速增长。

政策端持续加码（如国家“AI+”专项行动及《关于中央企业加快建设世界一流财务管理体系的指导意见》）叠加市场需求激增（2025年，83%企业确立财务数智化转型战略，较2023年提升10pct），将驱动行业高速增长。预计2029年，中国AI财务市场规模将突破2,400亿元，2024-2029年复合年增长率达33%。

政策梳理

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于开展中小企业数字化转型城市试点工作的通知》	财政部、工信部	2023-06-01	5
政策内容	准确把握中小企业数字化转型面临的痛点难点，充分调动地方积极性，统筹各类资源优化供给，降低数字化转型成本，以数字化转型为契机提高中小企业核心竞争力。			
政策解读	这一政策鼓励了人工智能、数据要素等新技术、新要素在中小企业中的应用，将直接推动AI财务解决方案的普及与创新。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《会计信息化发展规划（2021-2025年）》	财政部	2021-12-01	5
政策内容	提升会计信息化水平，推动会计数字化转型，构建形成国家会计信息化发展体系。			
政策解读	规划为AI在会计行业的应用提供了政策保障和方向指引，促使会计行业从“基础核算”向“智能决策”转型。在政策引导下，AI技术在财务领域的应用加速推进，催生了“AI+会计”的新模式，如金蝶发布的智能差旅、多模态智能审核、智能合同和财报解读等应用，使会计人员从重复性事务中解放出来，聚焦于高价值的决策支持工作。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于中央企业加快建设世界一流财务管理体系的指导意见》	国资委	2022-02-01	6
政策内容	通过5年左右的努力，中央企业整体财务管理水平明显跃上新台阶，通过10-15年左右的努力，绝大多数中央企业建成与世界一流企业相适应的世界一流财务管理体系，一批中央企业财务管理水平位居世界前列。			
政策解读	政策明确要求中央企业“主动运用人工智能等新技术”，为AI+财务提供了明确的政策导向和市场驱动力。指导意见推动财务管理从“信息化”向“数字化、智能化”转型，极大促进了AI财务解决方案在央企及大型企业中的应用和普及。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》	国务院	2025-08-01	7
政策内容	推动人工智能与经济社会各行业各领域广泛深度融合，重塑人类生产生活范式，促进生产力革命性跃迁和生产关系深层次变革，加快形成人机协同、跨界融合、共创分享的智能经济和智能社会新形态。			
政策解读	财务作为企业生产经营的重要一环，这一行动为AI财务行业提供了国家战略层面的支持，加速了AI技术在财务领域的应用和普及。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于推广应用电子凭证会计数据标准的通知》	财政部等	2025-05-01	5
政策内容	推动电子凭证会计数据标准在全国范围内广泛应用，有效提升全社会会计信息化建设水平。			
政策解读	试图解决电子凭证在财务系统中的应用难题，加速电子化财务流程全面落地，尤其是在报销审批、发票管理、税务申报等高频场景的自动化处理。			
政策性质	指导性政策			

竞争格局

AI财务竞争格局概况

AI财务行业呈现以下梯队情况: 第一梯队公司有金蝶软件(中国)有限公司、用友网络科技股份有限公司等; 第二梯队公司有百望股份有限公司、北京致远互联软件股份有限公司、深圳市中兴新云服务有限公司等; 第三梯队公司有汇联易家互联网金融服务(深圳)有限公司、杭州每刻科技有限公司、北京合思信息技术有限公司等。

AI财务行业竞争格局形成的历史原因如下:

1. 凭借在AI技术深度应用、产品创新与市场战略上的精准布局，以及在企业数字化转型浪潮中的领先优势，用友和金蝶位居中国AI财务市场第一梯队。

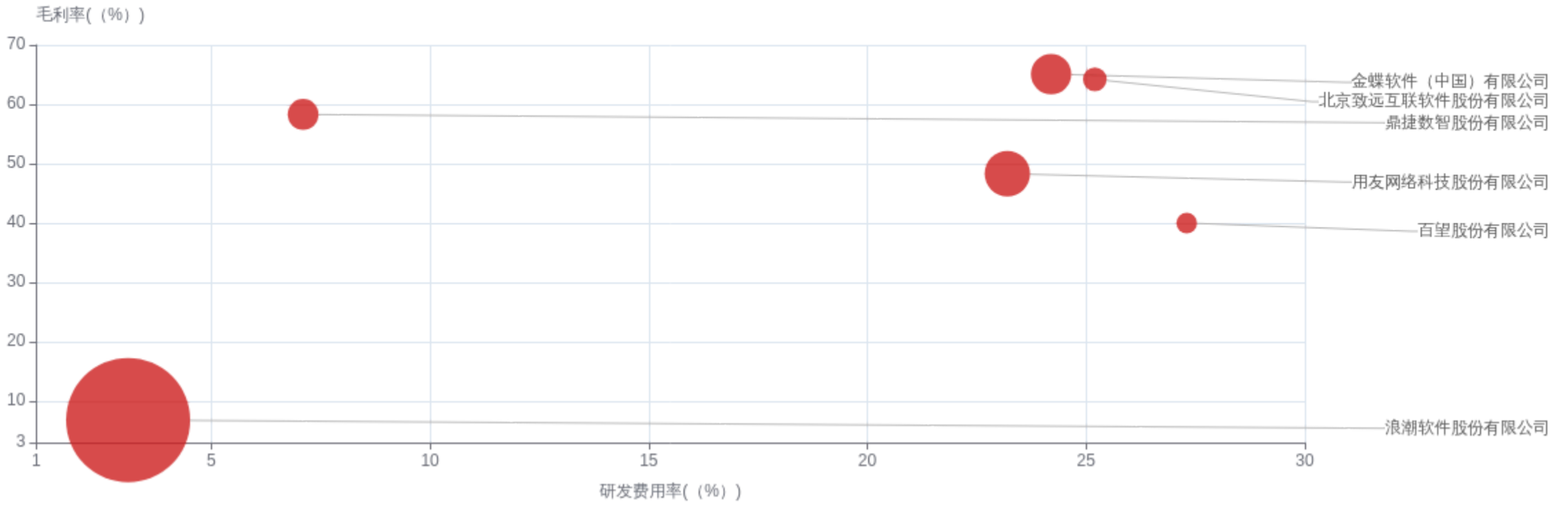
【1】用友依托BIP财务云平台，构建了“社会级财务协同”能力，突破企业边界，连接供应商、客户、银行、税务机构，实现应收/应付的自动协同与对账。其企业服务大模型YonGPT积极接入DeepSeek，覆盖财务、人力、供应链等十大领域，提供全链路智能支持，率先实现“AI×数据×流程”原生一体。2025年前三季度，用友AI相关订单达7.3亿元，显示其在大型企业市场的AI应用布局。【2】金蝶作为中国领先的SaaS厂商，在中国SaaS ERP、财务云、财务和会计应用云、司库管理云、EPM、税务、PLM云等多个细分领域均位列第一。在AI方面，金蝶持续将AI技术深度融入到公司所有SaaS产品、服务和运营中，通过全面升级“金蝶云”为“金蝶AI”，推出中国首个企业级AI原生超级入口“小K”，构建了“统一入口+多智能体协同”的架构，覆盖营销、供应链、人力资源、财务等近20个领域，实现跨场景智能协同。其AI财务解决方案如“金蝶云·星空”和“金蝶AI星辰”深度融合生成式AI与财务管理，通过自然语言交互、智能报表与预警、报告自动生成等功能，将财务从“数据记录者”转型为“战略赋能者”。2025年上半年，公司AI合同签约金额合计已超1.5亿元。

AI财务行业竞争格局未来变化的趋势如下:

1. 由于技术壁垒大、客户需求升级等，市场集中度有望进一步上升。

一方面，云+AI+RPA融合技术、生成式AI模型研发需要巨额资金与人才投入，用友、金蝶等头部企业凭借多年技术积累和生态构建形成“马太效应”；另一方面，随着客户需求升级，企业更倾向于选择能提供财务、税务、供应链一体化解决方案的服务商，如用友2024年营收为91.5亿元，其中60%以上来源于大型企业，核心产品YonBIP续费率达91.5%；金蝶的客户群以中小企业为主，2025年H1，公司面向成长型企业市场的金蝶云·星空客户数达4.6万家，同比增长9.5%，面向小微企业的金蝶云·星辰和金蝶精斗云客户数分别达8.5万和38.6万，同比增长35.1%和15%。

气泡大小表示：企业营收(亿元)



上市公司速览

用友网络科技股份有限公司 (600588)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	57.1亿元 >	2.0	49.7

浪潮电子信息产业股份有限公司 (000977)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	481.0亿元 >	-8.8	9.7

北京致远互联软件股份有限公司 (688369)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	7.1亿元 >	9.5	72.5

鼎捷软件股份有限公司 (300378)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	4.1亿元 >	13.3	55.3

百望股份有限公司 (06657)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
81.3亿 >	3.5亿 >	23.4	46.6

企业分析

1 金蝶软件(中国)有限公司

公司信息

企业状态	存续	注册资本	140000万人民币
企业总部	深圳市	行业	软件和信息技术服务业
法人	章勇	统一社会信用代码	914403006188392540
企业类型	有限责任公司(外国法人独资)	成立时间	744480000000
品牌名称	金蝶软件(中国)有限公司	经营范围	一般经营项目：生产、开发、经营计算机软硬件、技术培训及信息方面的咨询服务。产品内外销比例按有关规定办。人力资源服务（不含职业中介活动、劳务派遣服务）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可经营项目：第二类增值电信业务。职业中介活动。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

融资信息



公司竞争优势

竞争优势

附录

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

成为头豹会员—享专属权益

- 成为头豹会员，尊享头豹海量数据库内容及定制化研究咨询服务
- 头豹已累积上万本行业报告、词条报告，拥有20万+注册用户，沉淀100万+原创数据元素
- 头豹优势：行业覆盖全、数据量庞大、研究内容应用场景广泛，并有专业分析师团队为您提供定制化服务，助力企业展业

报告次卡

任意10本报告
阅读权益（一年有效）

¥598 /年

企业标准版



适用于研究频次高的用户或企业
无限量阅读全站报告
升级报告下载量
专享企业服务
定制词条报告

¥50,000 /年

企业专业版/旗舰版



满足定制研究需求的企业用户
定制深度研究报告
按需下载报告
分析师一对一沟通
专享所有核心功能

¥150,000+ /年

购买与咨询

咨询邮箱：

nancy.wang@frostchina.com

客服电话：

400-072-5588