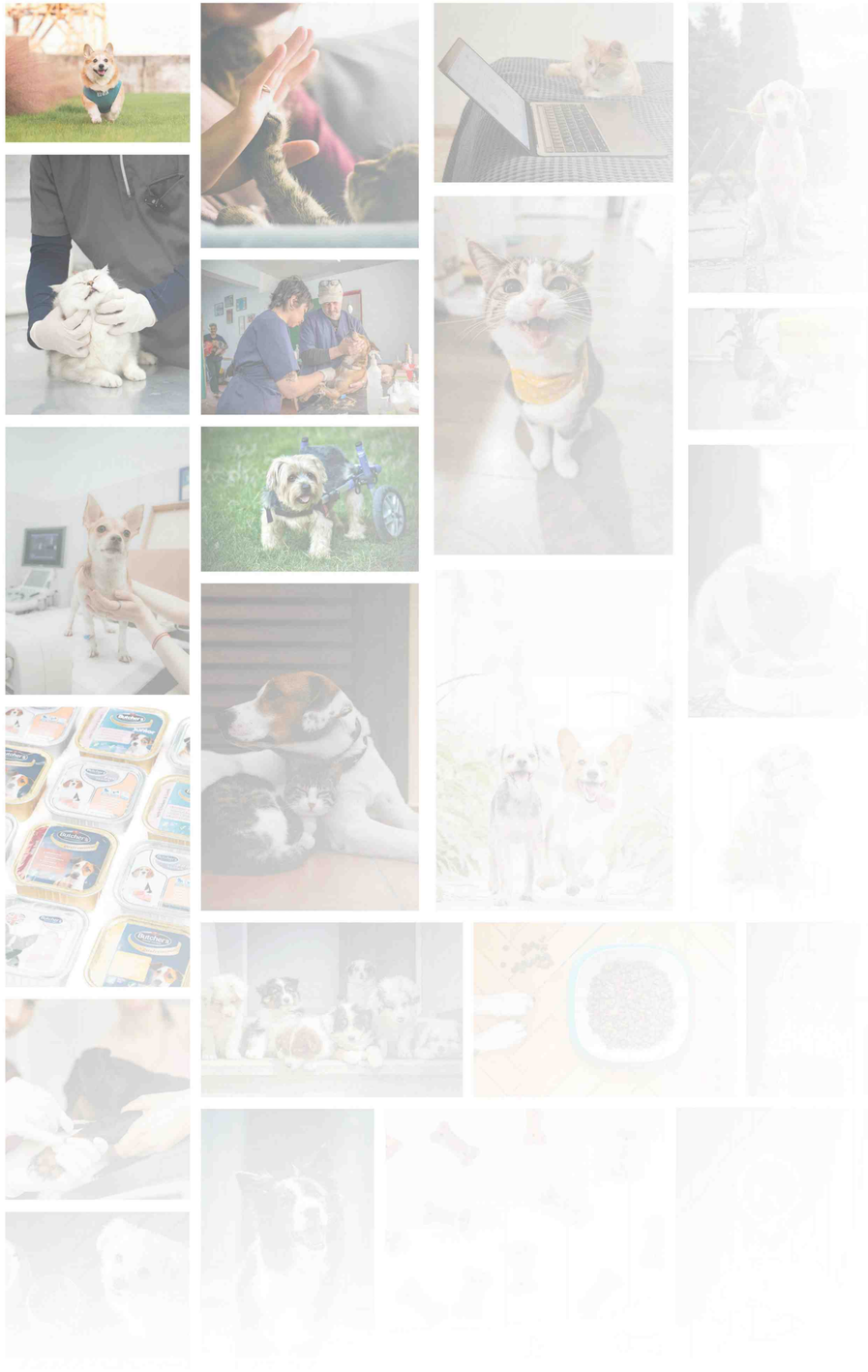


宠物产业科技创新与投融资论坛 × 宠星云 Pet Nebula

2025中国宠物产业科技创新与投融资报告

2026年3月

宠物产业科技创新与投融资论坛

宠星云

前言

本报告基于2025年中国宠物产业公开投融资数据，从产业周期、科技创新、赛道结构、资本行为、区域格局、企业案例、趋势预判等维度，分析中国宠物产业资本走势与特征。报告坚持产业研究视角，聚焦技术驱动、结构分化、理性回归三大主线，为行业从业者、投资机构、研究机构提供判断与参考。

说明

- 本报告所载数据均为不完全统计，因信息收集范围与渠道限制，难免存在遗漏或偏差，敬请各界读者批评指正。
- 部分数据或信息来源于IT桔子、爱企查及其他线上公开渠道；
- 未披露金额项目采用行业通用估值模型进行合理估算；
- 涉及外币的投融资金额参考汇率换算为等值人民币；
- 早期阶段包括种子轮、天使轮、Pre-A轮；成长阶段包括A轮、A+轮；成熟阶段包括B轮及以后、Pre-IPO、战略投资；
- 宠物产业细分赛道划分为宠物食品、宠物医药、宠物用品、宠物服务、宠物繁育五大类；
- 数据统计时间范围为2025年1月1日—2025年12月31日；
- 本资料中的信息来源于我们认为可靠的已公开资料，但对这些信息的准确性及完整性不作保证；
- 本资料中的信息、意见等均仅供读者参考之用，不构成对提供任何决策建议的服务。

宠星云® 致力于打造服务中国宠物经济参与者的卓越品牌，通过深耕宠物行业全场景，精准洞察行业趋势、解读政策导向、挖掘消费需求，为各地方政府、宠物企业、门店经营者、宠物品牌方、宠物服务从业者、养宠群体等不同参与者，提供兼具深度与实用性的行业资讯、咨询分析、资源对接与成长赋能内容。

扫码关注

合作联系

宠物产业科技创新与投融资论坛是我国首个聚焦宠物产业科技创新和投融资的平台，将以科技创新、技术研发、成果转化、教育培训、投融资、媒体传播、文化交流为主要特色，秉承公益性、开放性，通过共创、共享、共赢的方式致力于促进国内外宠物产业融合，为相关机构企业抓住机遇谋求更大发展空间提供帮助，为促进人宠健康，构建和谐社会贡献力量。

连续成功举办4届宠物产业科技创新与投融资论坛

南京 杭州 广州 北京 ……

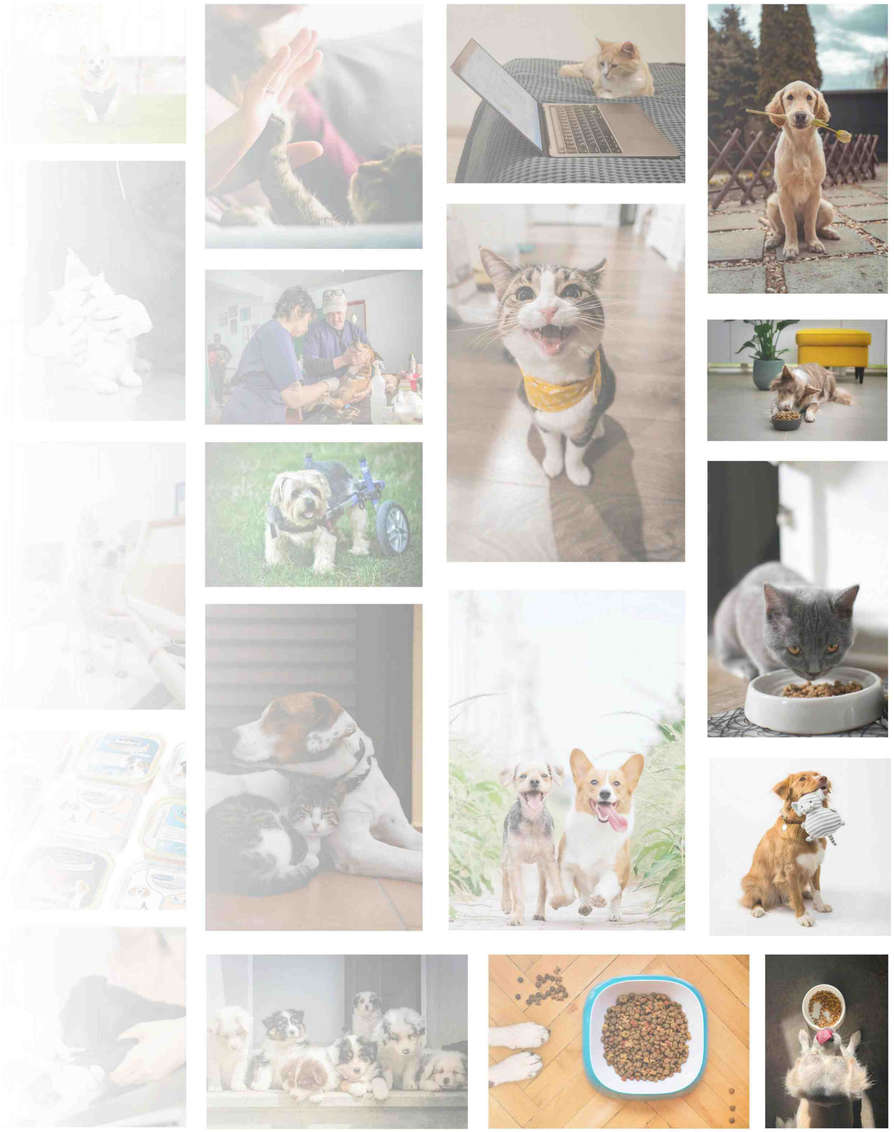
2025

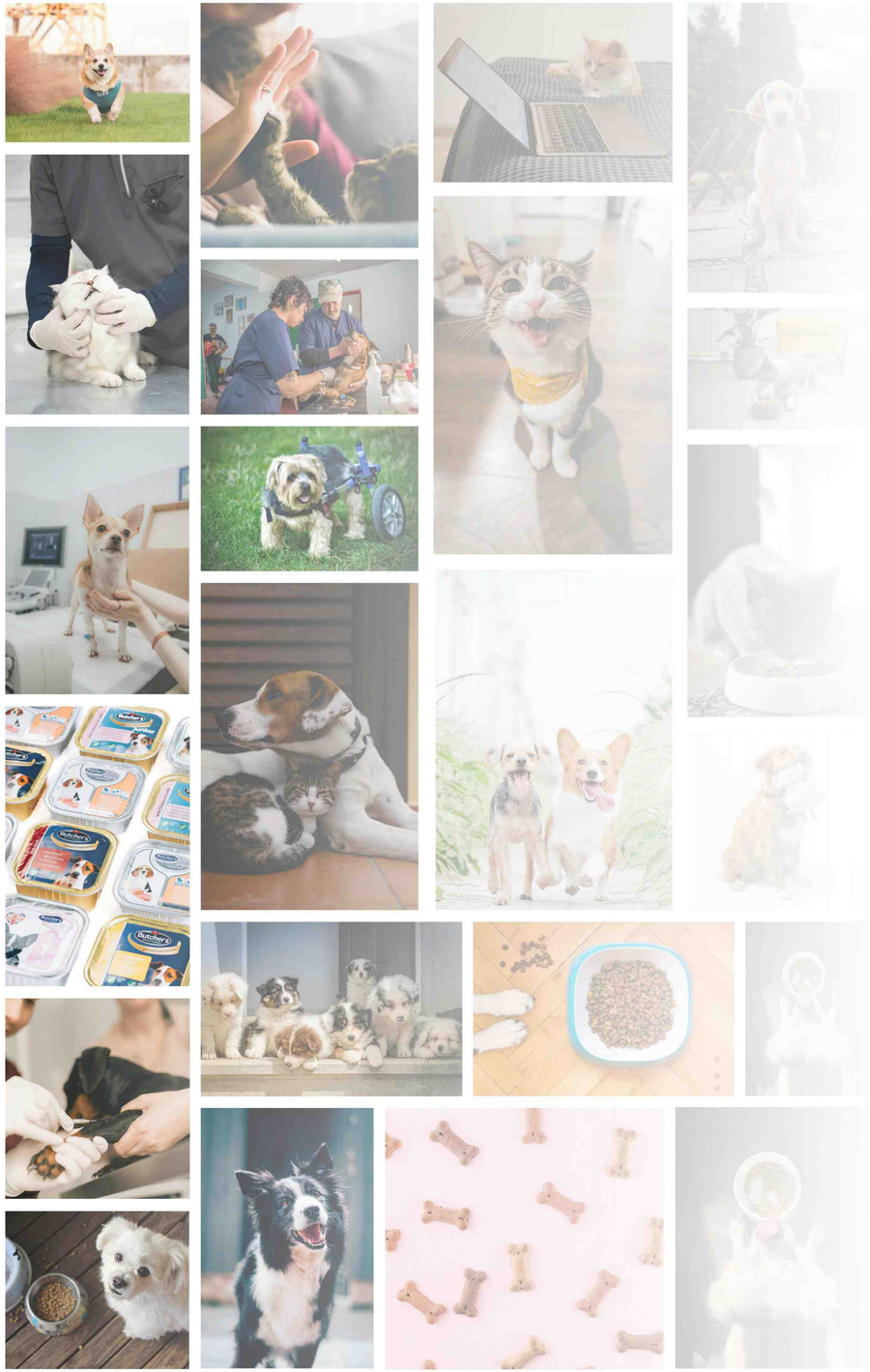
现场参会人数	展商数量	投资机构	行业专家
1200+	100+	100+	300+

核心观点

2025年中国宠物产业投融资呈现**“事件回暖、总额下行、早期主导、科技驱动”**的核心特征。行业完成2021—2024年的周期出清，从资本驱动的规模扩张阶段，正式进入技术创新驱动、细分赛道深耕、早期价值布局的高质量发展阶段。

- 融资事件40起，同比2024年大幅回升，行业活跃度显著修复；
- 融资总额约9亿元，为近五年最低值，资本整体投入更趋谨慎；
- 早期阶段融资占比超六成，大额成熟阶段融资持续稀缺；
- 科技创新成为核心主线，宠物医药、AI智能用品、数字化服务合计占比超七成；
- 赛道格局固化，宠物食品吸金能力最强，宠物医药融资事件最多，宠物用品智能化最突出。





一、2025中国宠物产业科创投市场动态

- 2025中国宠物产业科创投市场概况
- 2025中国宠物产业科创投市场特征
- 2025中国宠物产业科创投热门赛道
- 2025中国宠物产业政策解读

2025中国宠物产业科创投市场概况

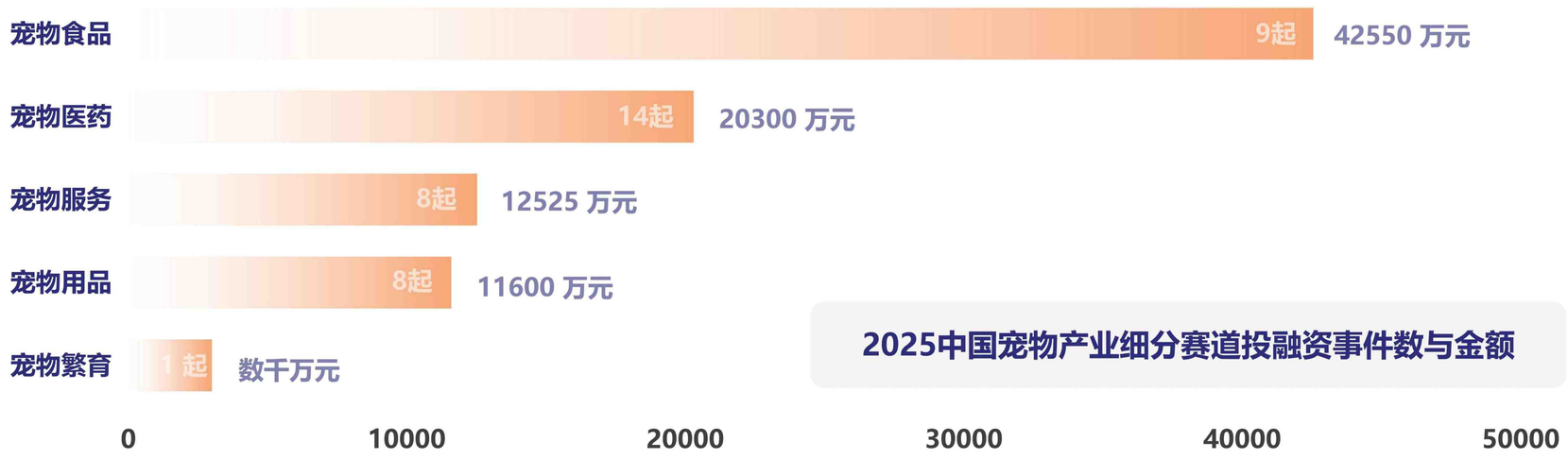
40 起	9 亿元	2500 万美元	2250 万元
2025年中国宠物产业投融资事件数	2025年中国宠物产业投融资金额	2025年中国宠物产业投融资单笔最大金额	2025年中国宠物产业投融资每笔平均金额

2025融资事件数大幅回升、但总融资金额创五年新低

行业彻底告别此前大额扩张模式，全面进入早期化、轻量化、理性化的发展阶段

单笔融资规模大幅下降，资本由过去集中押注中后期大项目，转向分散布局早期、小额试错创新赛道

宠物产业投融资完成周期出清，从资本狂欢回归产业本质，重质量、重技术、重早期将成为核心基调



2025中国宠物产业细分赛道投融资事件数与金额

2025中国宠物产业科创投市场特征

数量分布

全年40起融资事件分布相对均匀，每个月份均有融资事件，月度融资事件数在1-5起之间波动，下半年融资活动较上半年活跃。

金额分布

1000—3000万元区间的融资事件最多，共25起，占比62.5%；500万以下的小额融资事件11起，占比27.5%；1亿元及以上的大额融资事件3起，均为宠物食品领域。

细分领域

宠物医药领域以14起融资事件成为最活跃赛道，而宠物食品领域则以4.25亿元的融资总额领跑宠物产业。

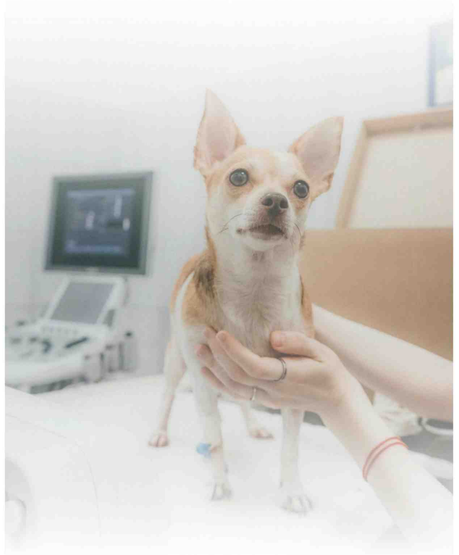
融资轮次

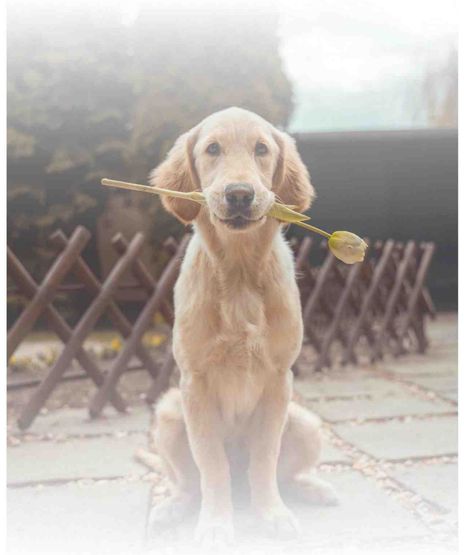
早期投资占比超六成，显示行业处于快速发展期，资本市场对宠物产业的长期发展前景保持乐观态度。

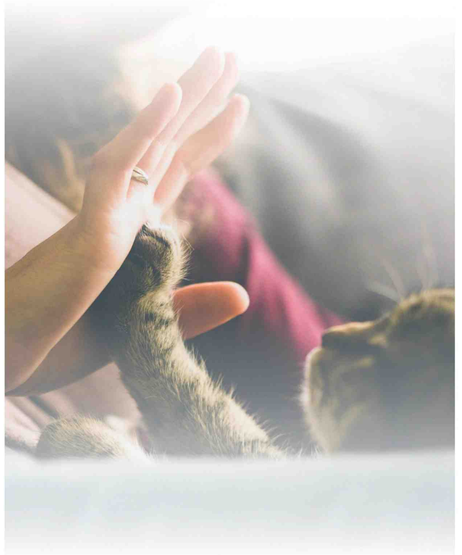
区域分布

深圳以6起融资事件位居一线城市首位，上海、广州分别以5起、3起紧随其后。除一线城市外，其他城市的融资事件达26起，占比达65%。这一趋势表明，宠物产业的创业活力正在从传统一线城市向新一线城市和二线城市扩散，区域发展更加均衡，呈现 "多点开花" 的格局。

2025中国宠物产业科创投热门赛道







食品科技

功能性配方
食材多元化
检测与安全
生产工艺升级
适口性与形态
保鲜与包装

健康科技

创新药与生物制剂
智能诊断与设备
在线远程诊疗
健康管理与康复
免疫健康与预防医学
再生医学与抗衰

用品科技

居家护理设备
穿戴式设备
互动娱乐用品
安全出行用品
环境调控设备
清洁护理用品

繁育科技

精准品种繁育
辅助生殖与健康
繁育环境调控
幼宠保育与培育
遗传疾病筛查防控
实验动物繁育与替代

服务科技

线上服务平台
身份识别与管理
宠物金融与风控
行为训导与心理干预
托管与寄养智能化
美容与护理管理

从**国家顶层战略布局**到**地方配套落地**，再到全产业标准体系构建

形成**鼓励发展、规范运营、培育升级**的三维政策支撑体系

为**宠物产业科技创新**、**投融资发展**、**产业链升级**奠定坚实政策基础，推动行业迈入**高质量发展新阶段**

宠物兴趣消费纳入国家消费战略布局

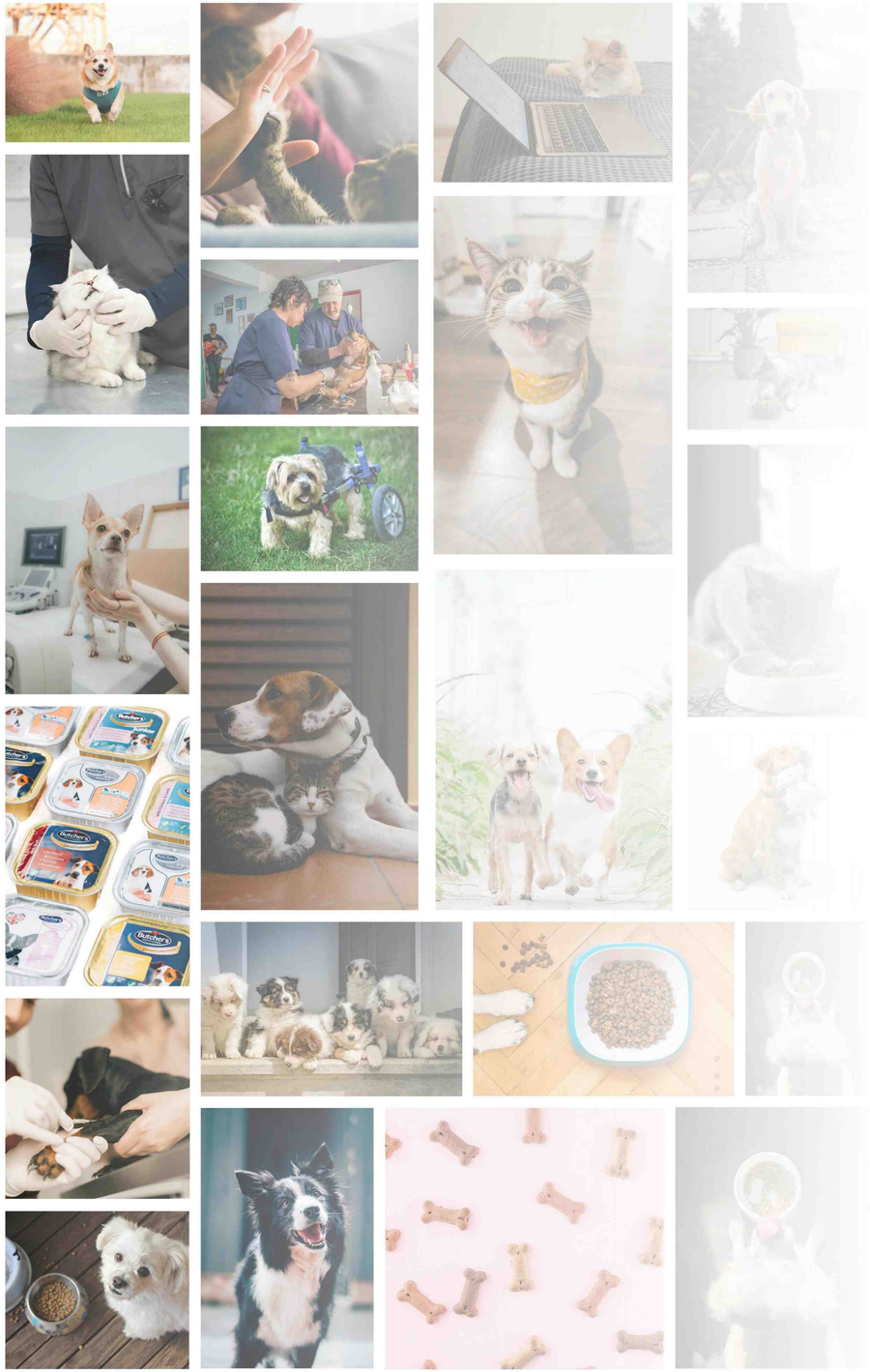
2025年11月25日，工业和信息化部、国家发展改革委等六部门联合印发了《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》，其中明确提及要拓展多元兴趣消费供给，积极发展**宠物周边**等兴趣消费产品。文件的出台标志着宠物经济已被提升至国家消费战略布局的重要位置。

多地配套政策落地支持产业集群发展

全国多地（深圳、浙江、无锡、佛山、宿州、宿迁等）紧跟国家战略，将宠物经济融入本地产业发展、生活服务、特色消费品培育、文旅融合消费等发展规划，在产业园区建设、供应链物流配套、科技创新补贴、品牌培育扶持等方面出台专项政策，形成**珠三角**、**长三角**、**成渝**、**鲁豫**等特色产业集群，助力宠物企业规模化、专业化发展。

多领域监管规范化筑牢产业发展根基

国家层面围绕宠物产业全链条完善标准体系、强化监管升级，涵盖宠物食品生产许可与质量溯源、宠物用兽药审批与管理、宠物诊疗机构规范化运营、宠物繁育防疫检疫、活体交易与运输管理等多个环节，同时鼓励宠物医疗技术创新、智能用品质量提升，推动行业从野蛮生长向**合规化**、**标准化**、**品质化**转型。



二、2025中国宠物产业科创投市场细分赛道分析

- 宠物医药丨融资事件最多，技术驱动明显
- 宠物食品丨融资金额最高，品牌集中度提升
- 宠物用品丨先进技术赋能，创新氛围活跃
- 宠物服务丨融资能力不低，细分机会显现
- 宠物繁育丨市场关注不足，未来潜力巨大

宠物医药丨融资事件最多，技术驱动明显

2025年宠物医药领域全年发生**14起**融资事件，占总融资事件数的**35%**，成为宠物产业最活跃的细分赛道。该领域总融资金额超**2亿元**，平均单笔融资金额为**1450万元**，略低于产业平均水平，整体呈现 **“事件多、单笔小、早期为主”** 的特征。

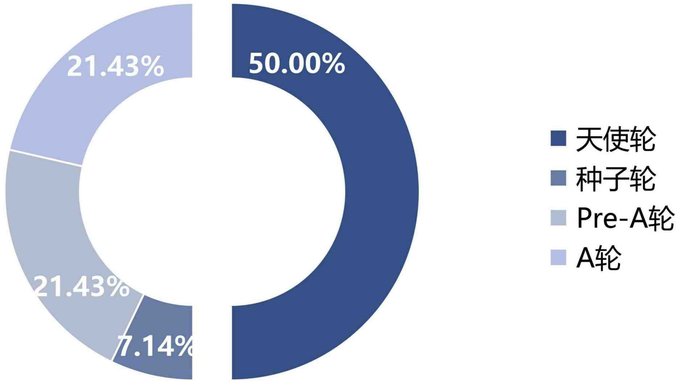
轮次分布：极致早期化，天使轮占据半壁江山

宠物医药赛道融资轮次高度集中在早期阶段，成熟轮次稀缺，赛道整体处于技术研发向商业化过渡的早期阶段，体现了医药研发“高投入、长周期、高风险”的行业特性。

金额分布：中等金额为主，头部项目凸显技术价值

融资金额以1000—3000万元为主，无超5000万元高金额项目，符合医药早期研发的资金需求特征。

- 千万级融资共5起，均属于早期融资阶段，主要用于实验室研发、团队搭建等；
- 2—3000万元级融资共6起，以天使轮至A轮为主，均为拥有核心技术/落地产品的企业，体现资本对“技术落地性”的高度认可。



赛道标杆

- **重庆汉佩生物**——年度三次融资，成为区域宠物创新药研发标杆，体现资本对“宠物创新药研发赛道”的长期价值认可；
- **深圳晓闻科技**——赛道单笔融资最高的企业之一，聚焦AI+宠物医疗全场景解决方案，打通“研发—生产—诊疗”的信息壁垒，具备平台化发展潜力；
- **深圳图腾医疗**——赛道唯一的宠物医疗影像设备龙头，打破国外宠物医疗影像设备的垄断，实现“国产替代”。

宠物食品丨融资金额最高，品牌集中度提升

2025年宠物食品领域以超**4.25亿元**的融资总额位居各细分领域首位，占全行业总融资金额**47%**。尽管**9起**融资事件数略少于宠物医药领域，但拥有单笔最高融资，且平均单笔融资金额超**4700万元**，是全行业平均水平的**2倍多**，是资本绝对青睐的焦点赛道。

轮次分布：早期为主，成熟企业显现，赛道发展梯度完整

融资轮次覆盖天使轮、B轮、B+轮、战略投资、Pre-IPO，呈现“早期基数大，头部企业进阶快”的特点。

- 天使轮占比最高，共5起，是赛道融资主力，说明大量新品牌、新模式正在涌入，市场创新活力充足；
- 成熟轮次共4起，其中帅克宠物进入Pre-IPO阶段，成为赛道年度首家即将上市的标杆企业。

金额分布：两极分化显著，高金额融资集中，头部效应凸显

赛道融资额呈现“少数项目占大头，多数早期项目小额试水”的格局。

- 超5000万高金额融资共3起，3起融资额度合计达36250万元，占赛道总融资额超85%；
- 小额融资3起，金额均为100万元，以早期研发型、区域型企业为主，主要用于产品研发和区域市场拓展。

地域分布：产业基础导向，形成“鲁豫+长三角”核心格局

融资企业集中在食品产业基础雄厚、消费市场活跃的区域，地域集中度高。

- 鲁豫板块：山东、河南共4起融资，该区域是国内传统食品加工产业聚集地，拥有完善的供应链、生产基地和物流体系，成为中高端宠物食品生产的核心腹地；
- 长三角板块：上海、江苏共3起融资，该区域以模式创新为主，聚焦新零售、产品研发等轻资产领域。

赛 道 标 杆

- **上海派特鲜生**——年度单笔融资最高企业，刷新宠物食品早期融资纪录，体现资本对宠物新零售模式的高预期，但昙花一现，已全部闭店；
- **山东帅克宠物**——宠物食品全产业链供应商，2025年宠物产业唯一Pre-IPO阶段企业；
- **河南中誉宠物**——2025年宠物食品赛道唯一完成两轮融资的企业，是“产业资本+宠物食品企业”协同的典型案例。

宠物用品丨先进技术赋能，创新氛围活跃

2025年宠物用品领域全年发生**8起**融资事件，占整体融资数的**20%**，总融资金额**1.16亿元**，平均单笔融资金额**1450万元**，略低于产业平均水平，整体呈现**“创新导向、智能为主、轮次偏成长”**的特征。

轮次分布：早期与成长轮次占比各半

早期轮次聚焦智能硬件新品类和新模式研发；成长轮次以核心产品实现商业化的企业为主；无B轮及以上成熟轮次，体现宠物用品赛道“创新技术落地快、商业化变现早”的特点，赛道处于成长阶段向成熟阶段过渡的关键期。

金额分布：中等金额为主，头部项目聚焦“AI+硬件生态”

融资金额以1000-3000万元为主，无超5000万元高金额项目，符合智能硬件“研发+量产”的资金需求特征，高金额项目均聚焦“AI+硬件生态”。

赛道标杆

- **重庆绮算法**——年度完成两轮成长轮融资，提供宠物健康消费全生命周期的市场赋能解决方案，变现渠道多元，具备平台化发展潜力。
- **深圳星联未来**——赛道单笔融资最高企业，自带“出海”标签，产品适配海外养宠市场，具备全球化发展潜力。
- **深圳uah有哈科技**——国内宠物智能家居硬件的头部企业，量产能力突出，线上线下渠道布局完善，规模化盈利能力强。

地域分布：三足鼎立，创新集群显著

融资企业初步形成三大创新集群，各集群定位清晰，差异化竞争。

- **长三角集群**：聚焦宠物时尚智能硬件、高品质生活产品，依托区域设计研发和制造优势；
- **珠三角集群**：聚焦宠物智能硬件单品+生态系统，依托区域电子制造和供应链优势；
- **成渝集群**：聚焦AI+硬件+诊疗系统，依托区域AI和生物医药产业协同优势。

宠物服务丨融资能力不低，细分机会显现

2025年宠物服务领域全年发生**8起**融资事件，占整体融资数的**20%**；总融资金额达**12500万元**，约占产业整体的**14%**；平均单笔融资金额达**1560万元**，略低于产业平均水平，整体呈现**“模式多元、区域集中、轮次均衡”**的特征。

轮次分布：轮次覆盖广，均衡度最高

覆盖种子轮、天使轮、A+轮、B+轮、战略投资等，天使轮是融资主力，以新模式、新品牌为主，成熟轮次2起，占比高于宠物产业平均水平，体现服务赛道“模式易验证、商业化快”的特点。

金额分布：两极分化，高金额集中在头部

超3000万元高金额融资共3起，均为具备规模化潜力的平台型企业或连锁品牌，占赛道总融资额近80%。小额融资3起，以区域型、轻资产模式为主，资金需求低，用于区域市场拓展。

业务定位：全场景覆盖，“平台化、连锁化、数字化”成核心方向

宠物服务赛道覆盖宠物生老病死、衣食住行全生命周期，业务模式高度多元，摆脱传统“美容、寄养”的单一标签，创新方向明确。

- **综合平台型**：赛道核心主体，覆盖全生命周期服务，以“数字化+全场景”为核心，具备平台化发展潜力；
- **垂直服务型**：聚焦单一垂直领域，如宠物出行、洗护、社区社交，主打差异化竞争；
- **供应链服务型**：聚焦宠物产品供应链，打通“生产—渠道—终端”链路，是服务赛道的重要产业配套；
- **线上线下融合型**：聚焦区域型线上线下一体化服务，轻资产、可复制，适合区域扩张。

赛 道 标 杆

- **江苏瀚星科技**——赛道唯一B+轮成熟企业，拥有“兽医首选”“宠商首选”等渠道品牌，是宠物服务赛道的产业配套标杆；
- **广东宠乐Go**——赛道单笔融资最高企业，聚焦“宠物用品AI便利店”，天使轮4000万高融资体现资本对其规模化潜力的高认可。
- **广东宠吖泡泡馆**——赛道连锁化洗护品牌标杆，创新推出“自助+增值服务”的宠物洗护模式。

宠物繁育丨市场关注不足，未来潜力巨大

宠物繁育赛道是2025年宠物产业融资最稀缺的赛道，仅发生**1起**融资事件，赛道整体仍处于**市场萌芽阶段**。

宠物繁育赛道——需求上行，供给滞后

● 产业端：重资产、长周期、非标准化，不符合科技投资审美

宠物繁育赛道呈现重资产投入、长运营周期、高度非标准化的核心特点，与一级市场偏好的高增长、快周转、可规模化复制的科技型与消费型产业逻辑存在本质冲突，资金回笼周期普遍长，难以满足资本对高成长性与高回报率的核心要求。

● 资本端：风险不可控、退出难、估值逻辑不成立

宠物繁育赛道存在显著的生物安全风险不可控性、估值体系缺失与退出路径狭窄问题，导致股权转让流动性不足，缺乏成熟的风险对冲与保险机制，最终形成投得进、退不出的资本困境，不符合一级市场的投资与退出框架。

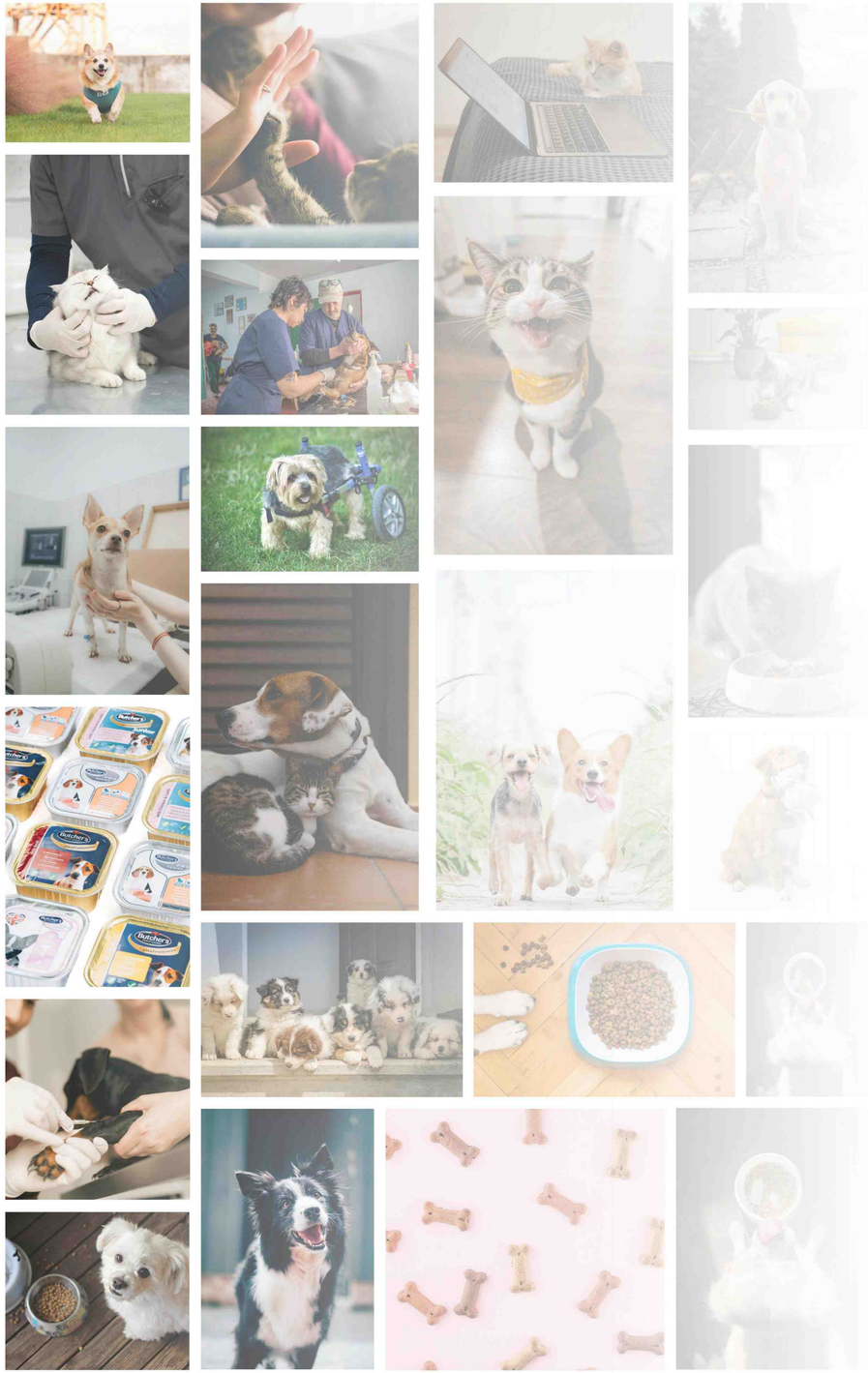
● 业务定位：全场景覆盖，“平台化、连锁化、数字化” 成核心方向

宠物繁育赛道长期面临政策体系不完善、社会舆论敏感、市场竞争秩序不规范的多重约束，行业缺乏全国统一的养殖许可、防疫检疫、血统认证与品种保护标准，同时低价无序竞争导致劣币驱逐良币的现象突出，叠加电商平台对活体宠物交易的严格限制，进一步降低了资本的入场意愿。

瑞兽宠物®
Ruishou Pets

瑞兽宠物2024年诞生于安徽省黄山市，是一家宠物全生命周期健康管理服务提供商，通过珍稀宠物精准高效扩繁，打造基于健康基因的宠物品牌。瑞兽宠物已与全球辅助生殖领域领军企业亿康医学达成战略合作，2025年瑞兽宠物获黄山区农文旅公司**数千万元天使轮融资**，资金将用于推动人类辅助生殖技术——MALBAC®单细胞全基因组扩增技术在宠物健康繁育领域的应用转化，通过基因精准筛查重构宠物繁育行业标准，引领市场进入千亿级蓝海赛道。

宠物繁育赛道作为宠物产业的上游核心赛道，资本开始关注其长期价值。未来随着宠物产业消费升级、行业规范化、技术发展，赛道有望迎来标准化、高端化、一体化的发展新阶段。



三、中国宠物产业科创投趋势与展望

- 中国宠物产业科技创新趋势
- 中国宠物产业投融资趋势
- 中国宠物产业发展总结与展望

中国宠物产业科技创新趋势

AI与物联网深度融合

推动智能硬件从远程控制升级为主动健康管理，通过多维度数据采集分析，实现异常预警、疾病预判与健康趋势追踪，构建家庭端宠物数字健康档案。

数字化与产业中台重构

数字化技术全面渗透服务、零售与繁育环节，整合购宠、喂养、医疗等全场景，通过产业中台提升运营效率与用户粘性，推动行业从分散走向规模标准化。

宠物生物医药创新爆发

宠物生物医药迎来创新爆发，国产创新药、仿制药研发加速，专用影像设备实现自研自产，基因检测与快速诊断技术逐步普及，国产替代进入黄金窗口期。

硬件生态化与出海全球化

智能硬件完成从单品到“硬件+数据+生态”的升级，形成完整产品矩阵。依托中国供应链优势，国产宠物科技产品加速出海，成为全球市场重要参与者。

精准营养与功能食品升级

宠物食品从基础饱腹转向精准营养与功能细分，鲜食、处方粮、老年宠食成为主流。AI技术应用于配方研发，推动行业从标准化生产走向C2M个性化定制。

技术普惠与行业标准化

高门槛的医疗、检测技术逐步下沉，让更多用户受益。行业标准在繁育、食品、医疗等领域加速完善，推动“正规军”替代散户作坊，促进行业高质量发展。

中国宠物产业投融资趋势

× 宠星云 Pet Nebula

01 行业定位升级

宠物产业将从“消费细分赛道”升级为**科技型、民生型、健康型**支柱产业，与生物医疗、人工智能、先进制造深度绑定，成为中国消费升级与科技创新的重要载体。

02 资本格局长期定型

投融资由“流量驱动”转向**技术与壁垒驱动**，早期价值投资成为主流，产业资本、国资、产业链战略投资逐步主导市场，财务投机性资本逐步弱化。

03 科技创新成为核心引擎

宠物医药国产替代、AI宠物健康管理、智能硬件生态化、产业数字化四大方向持续吸金，硬科技属性不断增强，推动产业整体向**高技术、高壁垒、高附加值**转型。

04 市场结构走向集中化

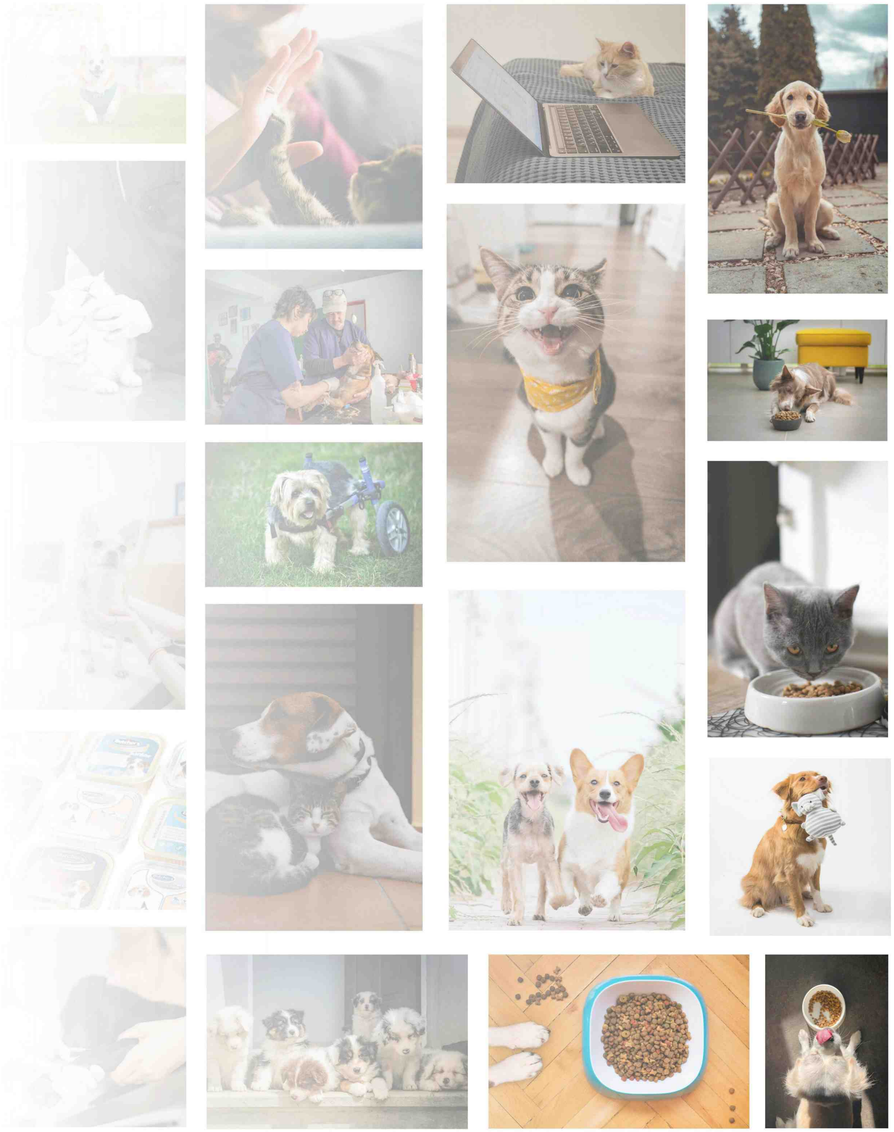
行业从分散无序走向**头部集中、细分专精**的格局，龙头企业依托资本与技术优势整合产业链，中小企业聚焦细分赛道深耕，形成稳定的产业生态结构。

05 全球化与合规化双轮驱动

国内企业加速出海，从产品输出走向**技术输出与品牌全球化**；同时行业监管体系日趋完善，合规化、标准化、规范化成为投融资准入前提。

06 长期增长确定性增强

在人口结构、家庭结构、消费理念三重长期趋势支撑下，宠物产业投融资进入稳健增长、高质量发展的新阶段，成为一级市场中长期配置的**优质赛道**。



中国宠物产业发展总结与展望

2025年是中国宠物产业周期转换、结构升级、科技重塑的关键一年

行业告别过去五年的资本狂欢与深度调整

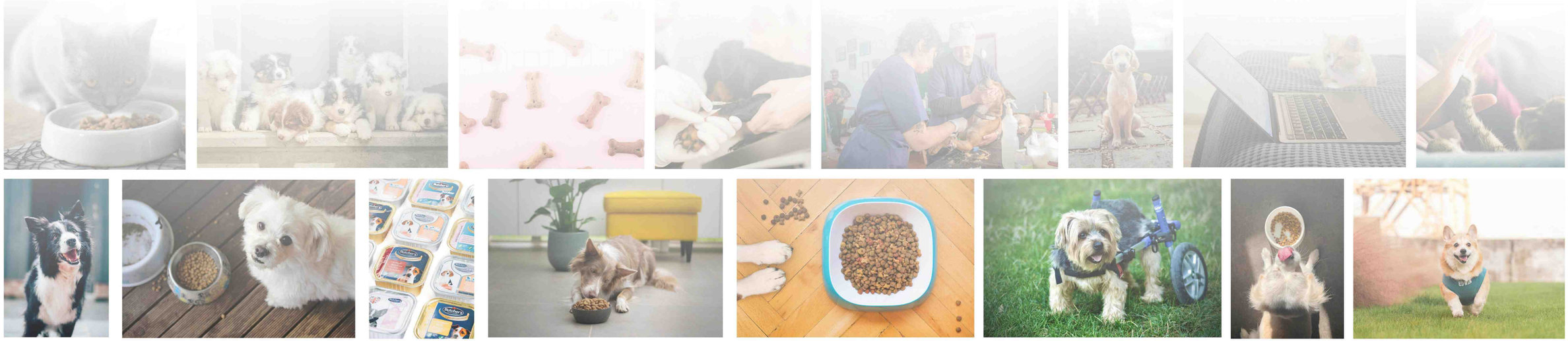
进入以**科技创新**为核心、**早期价值**为基础、**细分赛道深耕**为方向的**全新发展阶段**

未来，宠物产业不再是简单的消费赛道

而是融合生物技术、人工智能、物联网、数字化、精密制造的**复合型科技产业**

资本、技术、人才将持续向高壁垒、高刚需、高增长领域集中

推动中国宠物产业从“大国”走向“强国”



研究与合作欢迎扫描下方二维码关注与联系

电话： +86 135-2270-8013

邮箱： PetNebula@163.com

合 作 联 系

扫 码 关 注