

全国首条8英寸硅光芯片量产线开工

——中山证券电子行业周报

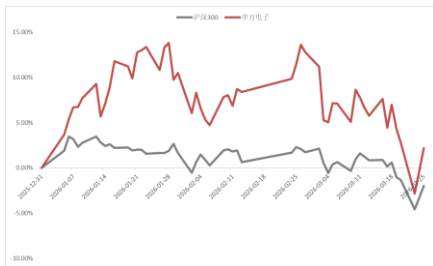
中山证券研究所

分析师：葛森

登记编号：S0290521120001

邮箱：gemiao@zsq.com

市场走势



投资要点：

●**2025 年全球智能眼镜出货量同比增长 44.2%**。IDC 发布的《全球智能眼镜市场季度跟踪报告》显示，2025 年全球智能眼镜市场出货量 1477.3 万台，同比增长 44.2%。其中，中国智能眼镜市场表现尤为突出，全年出货量 246.0 万台，同比增长 87.1%。四季度出货量 67.9 万台，同比增长 57.1%。

●**全国首条 8 英寸硅光芯片量产线开工**。全国首条 8 英寸硅光芯片量产线昨日在苏州高新区开工建设。该项目由苏州星钥光子科技有限公司打造，项目总投资 50 亿元，一期投资 12 亿元，计划于 2026 年底完成通线、预计 2027 年初投产，建成后将填补国内高端硅光集成制造领域的空白。

◎**回顾本周行情（3 月 19 日-3 月 25 日）**，本周上证综指下跌 3.23%，沪深 300 指数下跌 2.59%。电子行业表现弱于大市。电子(申万)下跌 4.48%，跑输上证综指 1.26 个百分点，跑输沪深 300 指数 1.89 个百分点。电子在申万一级行业排名第十六。行业估值方面，本周 PE 估值下降至 41.30 倍左右。

◎**行业数据**：四季度全球手机出货 3.36 亿台，同比增长 2.29%。中国 2 月智能手机出货量 1625 万台，同比增长-12.6%。1 月，全球半导体销售额 825 亿美元，同比增长 46.1%。2 月，日本半导体设备出货量同比增长 2.68%。

◎**行业动态**：机构称 4 月 CPU 价格有望上调；2025 年全球智能眼镜出货量同比增长 44.2%；全国首条 8 英寸硅光芯片量产线开工；华硕预计 PC 价格将在二季度上涨 25-30%。

◎**公司动态**：小米集团：2025 年净利润同比增长 43.8%。

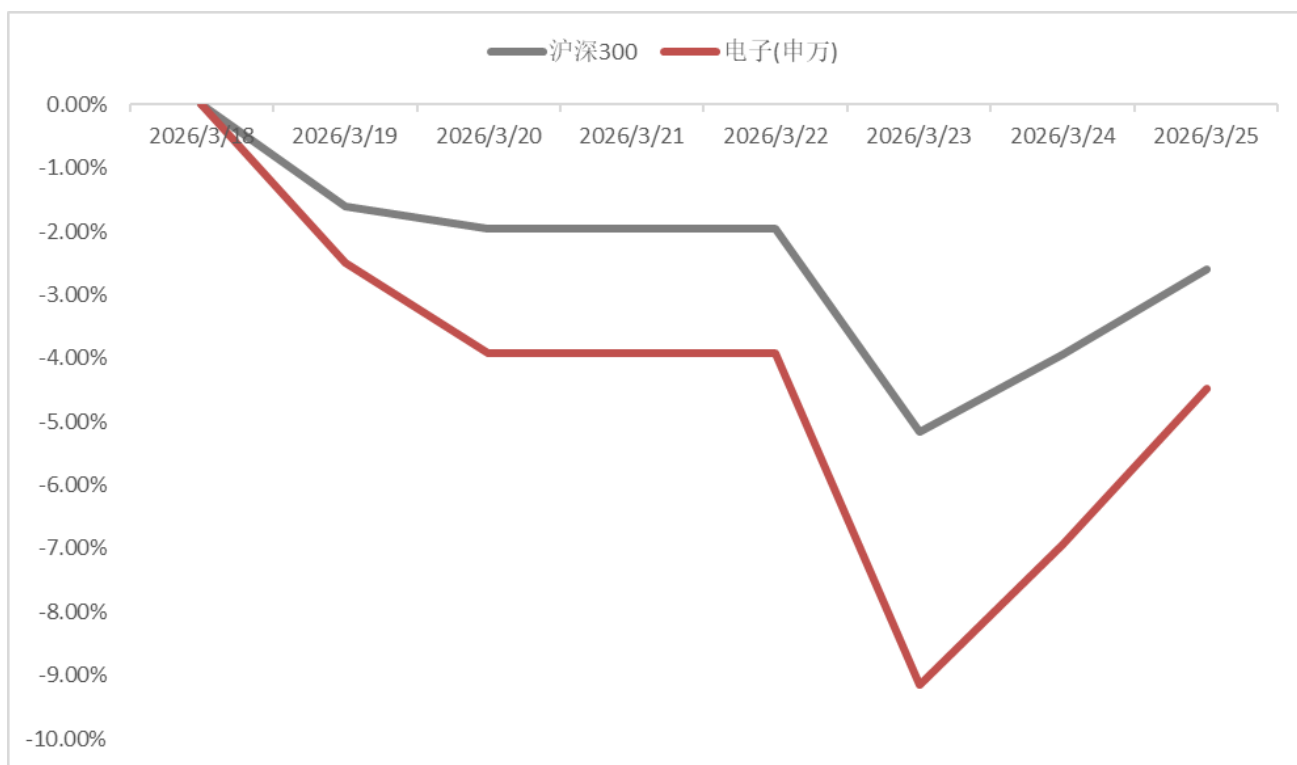
◎**投资建议**：下游手机销售量增速放缓，未来手机产业链上的消费电子和半导体器件公司业绩超预期的可能性降低。受 AI 相关需求拉动，存储芯片和生产存储芯片相关的设备和材料需求较好。

风险提示：宏观需求转弱，上游原材料成本超预期，行业竞争格局恶化，贸易冲突影响。

1. 指数回顾

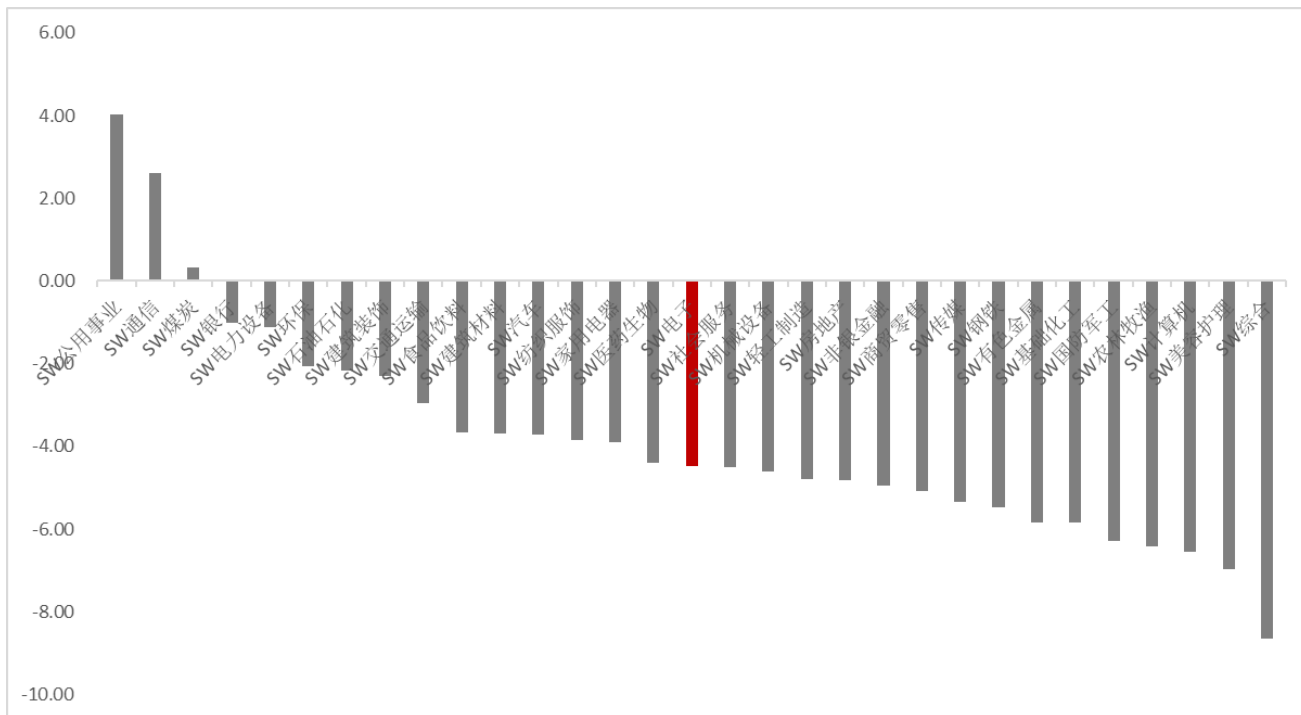
回顾本周行情（3月19日-3月25日），本周上证综指下跌3.23%，沪深300指数下跌2.59%。电子行业表现弱于大盘。电子(申万)下跌4.48%，跑输上证综指1.26个百分点，跑输沪深300指数1.89个百分点。重点细分行业中，半导体(申万)下跌4.43%，跑输上证综指1.21个百分点，跑输沪深300指数1.84个百分点；其他电子II(申万)下跌6.76%，跑输上证综指3.53个百分点，跑输沪深300指数4.16个百分点；元件(申万)下跌5.65%，跑输上证综指2.42个百分点，跑输沪深300指数3.05个百分点；光学光电子(申万)下跌4.29%，跑输上证综指1.06个百分点，跑输沪深300指数1.69个百分点；消费电子(申万)下跌3.18%，跑赢上证综指0.05个百分点，跑输沪深300指数0.58个百分点。电子在申万一级行业排名第十六。行业估值方面，本周PE估值下降至41.30倍左右。

图1. 电子行业本周走势



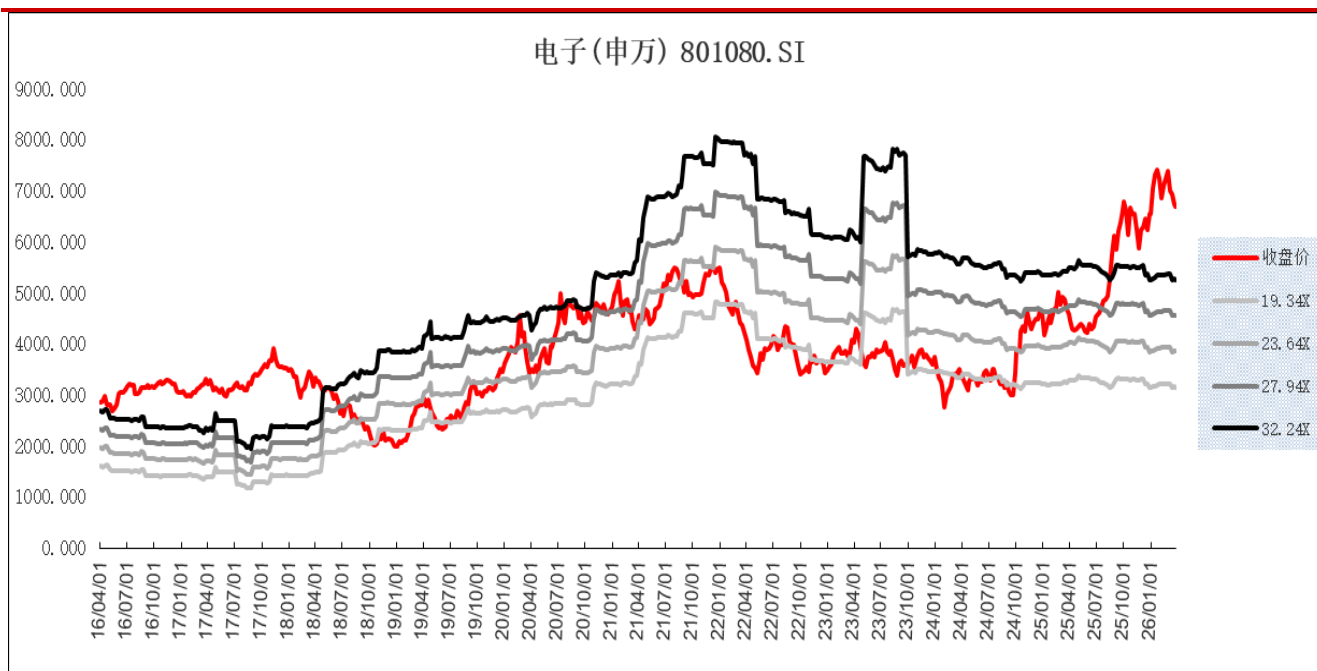
资料来源：Wind，中山证券研究所

图2. 申万一级行业本周排名



资料来源: Wind, 中山证券研究所

图3. 电子行业 PE 区间



资料来源: Wind, 中山证券研究所

2.本周观点

全球手机销量同比增速下降。根据 IDC 数据, 2025 年第四季度智能手机出货 3.36 亿台, 同比增长 2.29%, 相比 2025 年第三季度的 2.57% 小幅下降。

国内手机销量同比增速回升。根据信通院数据，中国 2026 年 2 月智能手机出货量 1625 万台，同比增长-12.6%。增速相比 2026 年 1 月的-15.6%有所回升。

本轮手机销量下滑始于 2024 年四季度，按照下行一年到一年半的一般性规律，预计 2026 年上半年手机销量依然较为平淡，手机产业链公司业绩超预期的可能性较低。

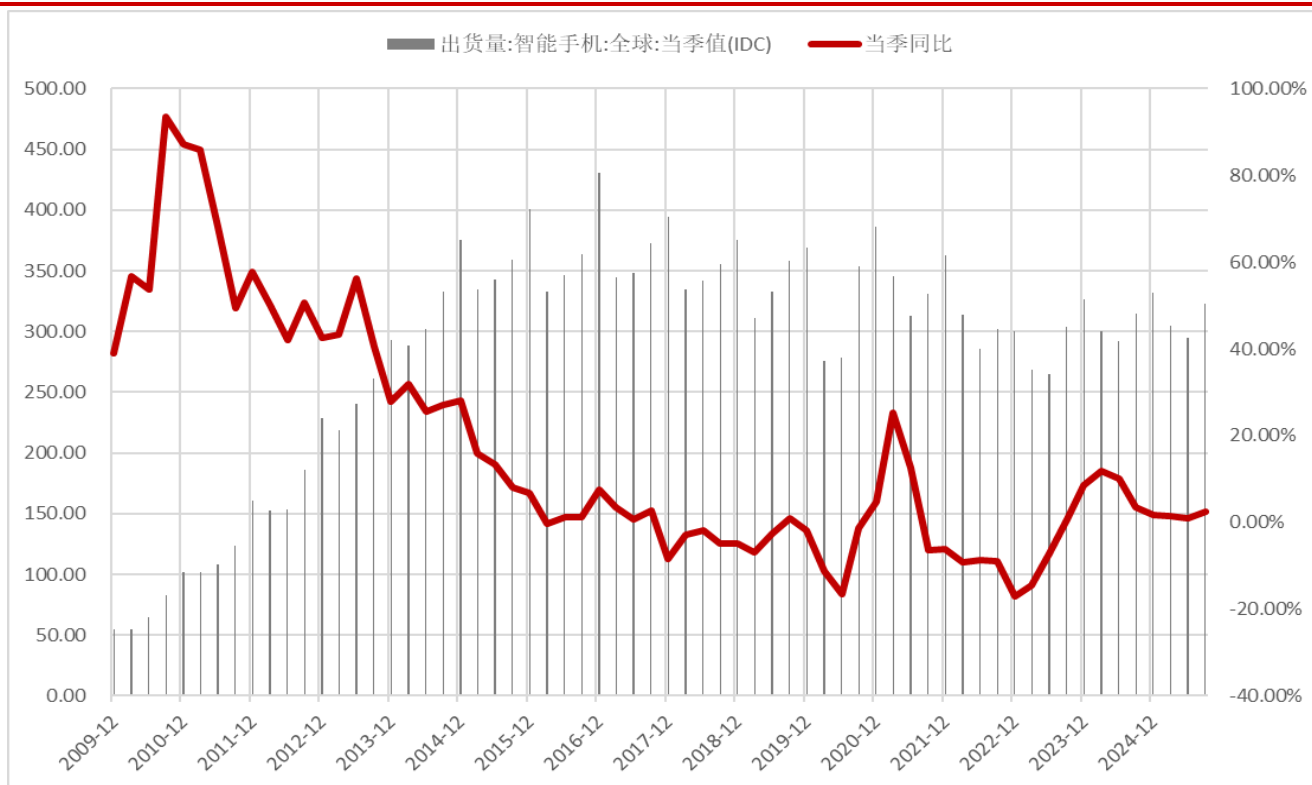
半导体行业景气度上升。2026 年 1 月，全球半导体销售额 825 亿美元，同比增长 46.1%，相比 2025 年 12 月 37.1%的增速有所上升。

半导体设备景气度上升。2026 年 2 月，日本半导体设备出货量同比增长 2.68%，相比 2026 年 1 月增速 2.57%有所上升。

半导体行业景气需求分化，以消费电子为代表的国内半导体需求增速放缓，但与新能源相关的功率半导体和与 AI 相关的存储芯片相关细分赛道较为景气。能从国内存储厂扩产中获得新订单的半导体设备公司有望获得好于行业的表现。

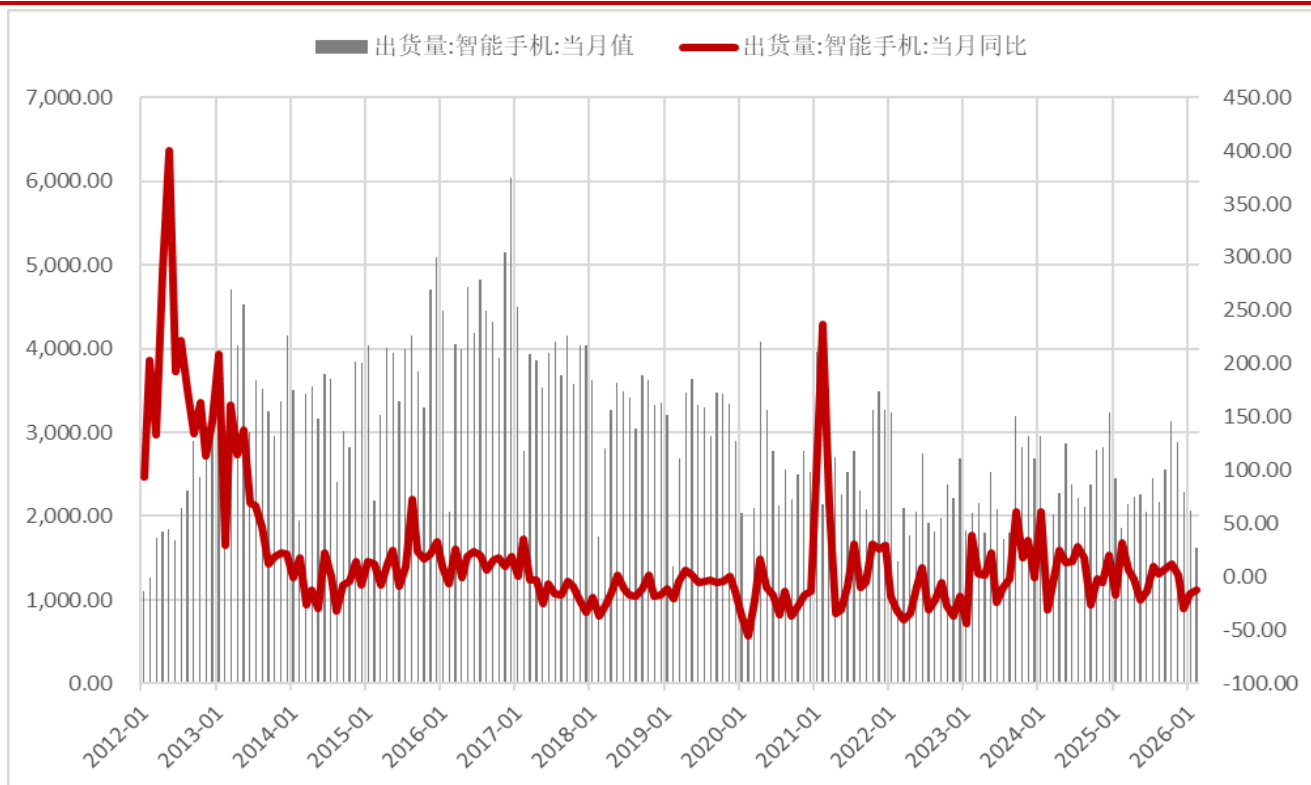
综上所述，下游手机销售量增速放缓，未来手机产业链上的消费电子和半导体器件公司业绩超预期的可能性降低。受 AI 相关需求拉动，存储芯片和生产存储芯片相关的设备和材料需求较好。

图4. 全球智能手机出货量（单位：百万台）



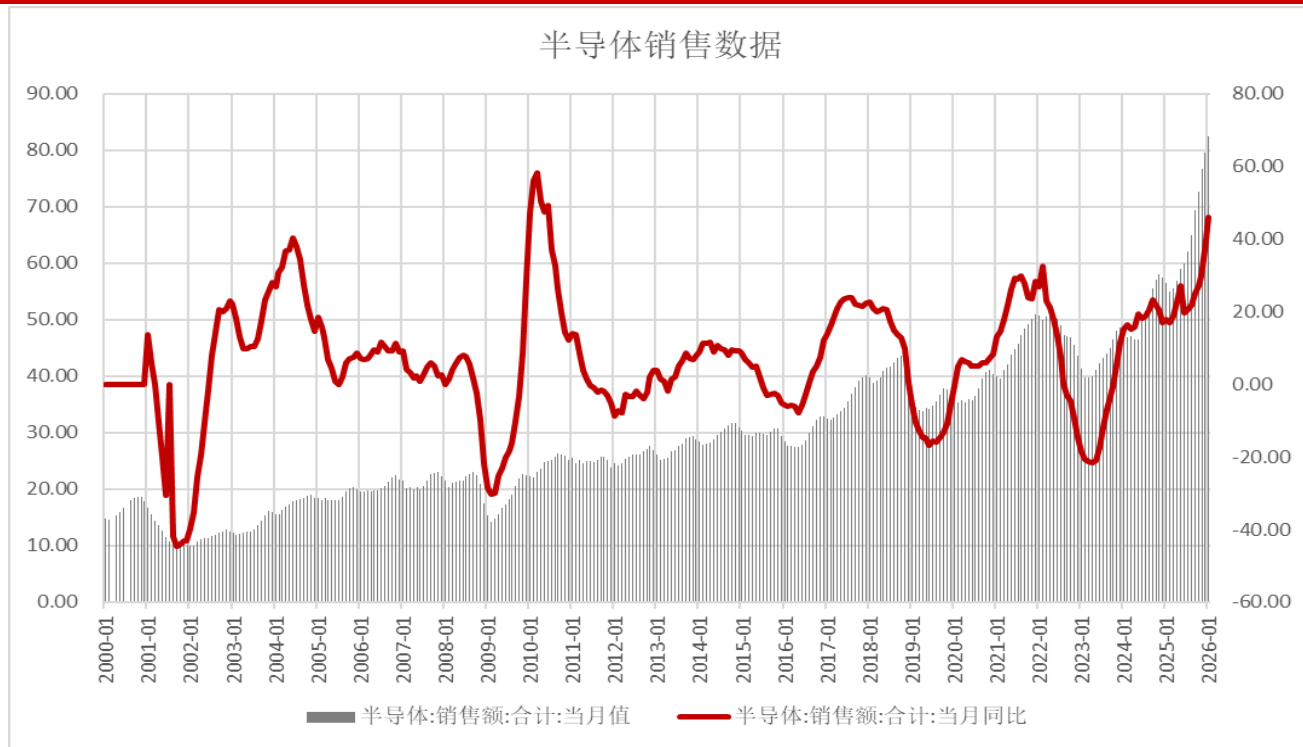
资料来源：IDC，中山证券研究所

图5. 国内智能手机出货量 (单位: 万台)



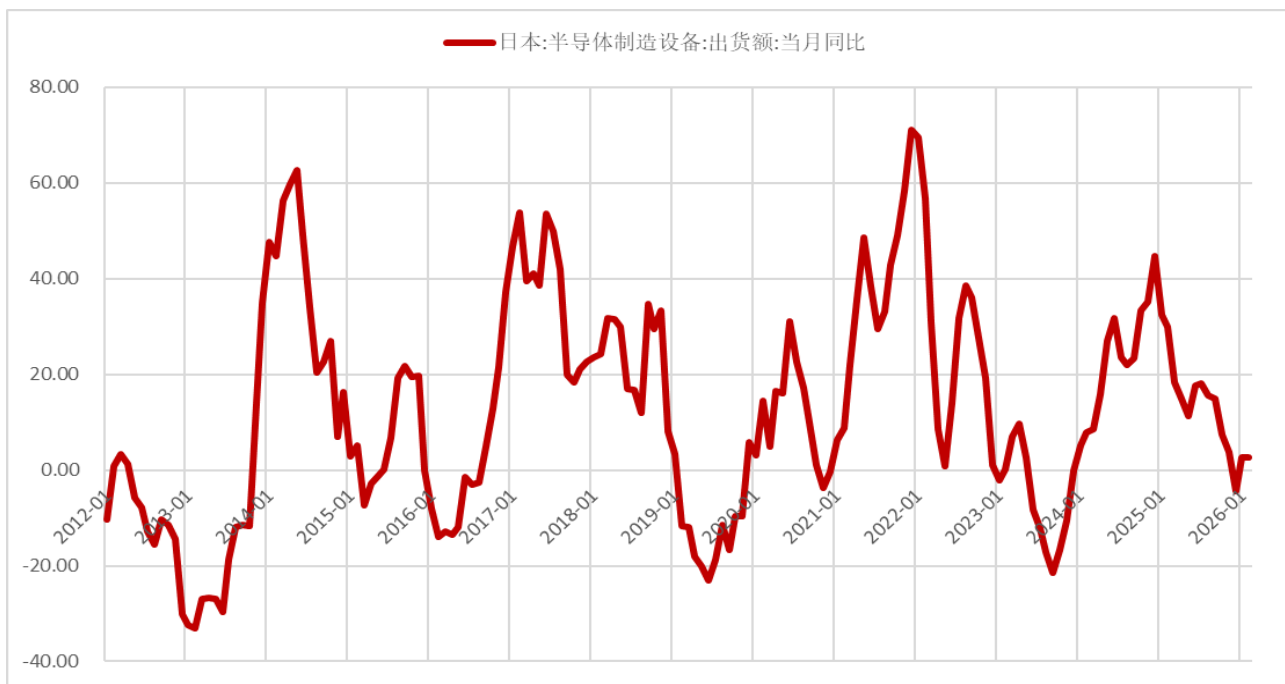
资料来源: 信通院, 中山证券研究所

图6. 全球半导体销售额 (单位: 十亿美元)



资料来源: 美国半导体产业协会, 中山证券研究所

图7. 日本半导体设备制造商出货量同比



资料来源: wind, 中山证券研究所

3.行业动态点评

3.1.机构称 4 月 CPU 价格有望上调

据 Techradar 报道, PC 硬件涨价压力正从存储、内存蔓延至处理器领域。当前 CPU 市场正经历一轮平均约 10%~15%的价格上涨,且同时波及服务器与消费级产品。

根据报道,英特尔与 AMD 已分别通知客户,将从 4 月起上调全系处理器价格。此外,相应产品订单交付周期也将拉长,从过去的数周延长至数月甚至更久。

根据报道,2026 年第二季度 CPU 供应将进一步趋紧,原因在于厂商将更多产能优先分配给数据中心产品线。相比之下,消费级 PC 可获得的处理器数量明显下降,即便经销商愿意支付更高价格,也未必能拿到更多货。

(信息来源: IT 之家)

3.2.2025 年全球智能眼镜出货量同比增长 44.2%

IDC 发布的《全球智能眼镜市场季度跟踪报告》显示,2025 年全球智能眼镜市场出货量 1477.3 万台,同比增长 44.2%。其中,中国智能眼镜市场表现尤为突出,全年出货量 246.0 万台,同比增长 87.1%。四季度出货量 67.9 万台,同比增长 57.1%。

2025 年，中国厂商在智能眼镜市场的出货量占全球市场的 23.3%，在 AR/ER 细分市场，中国厂商出货占比达到 87.4%，继续保持主导地位。

(信息来源：IT 之家)

3.3. 全国首条 8 英寸硅光芯片量产线开工

全国首条 8 英寸硅光芯片量产线昨日在苏州高新区开工建设。该项目由苏州星钥光子科技有限公司打造，项目总投资 50 亿元，一期投资 12 亿元，计划于 2026 年底完成通线、预计 2027 年初投产，建成后将填补国内高端硅光集成制造领域的空白。

星钥光子由长光华芯、亨通光电、东辉光学等行业龙头企业共同发起，于 2025 年 5 月在苏州高新区成立。

该项目将建设以 8 英寸 90nm 制程为基础的硅光产线和异质异构集成平台，构建自主可控的硅基光电集成芯片制造生态，为国内激光器、硅光芯片、电芯片企业搭建协同创新与全产业链配套平台。

(信息来源：IT 之家)

3.4. 华硕预计 PC 价格将在二季度上涨 25-30%

华硕举行了 Zenbook A16 笔记本电脑的中国台湾地区发布会。该企业系统事业总经理廖逸翔在会上接受采访时表示，预计 PC 价格在 2026 年第 2 季度将上涨 25~30%，建议潜在消费者“早买早享受”。

廖逸翔提到，本轮零组件成本上涨不仅涵盖存储器，处理器也在其中。由于各家 PC 厂商的内存与存储拿货价接近，因此是全行业的普遍性上涨。以 32GB 内存为例，去年价格约为 3000 新台币，当下已接近 20000 新台币。

同时，零组件价格后市仍有上调空间，PC 三季度不乏续涨可能。这导致 PC 市场在今年上半年呈现量价齐升态势：本就有换机需求的商用与家用用户积极提前购买，渠道商也想建立相对低价的库存。

(信息来源：IT 之家)

4. 公司动态

4.1.小米集团：2025 年净利润同比增长 43.8%

小米集团发布 2025 全年及四季度业绩，全年总收入 4573 亿元，同比增长 25%，经调整净利润 392 亿元，同比增长 43.8%，均创历史新高。毛利润首破千亿。

2025 年四季度小米集团营收 1169 亿元，创上市以来新高。集团毛利率 20.8%，同比小幅提升。同期小米研发投入 96 亿元，同比增长 29.1%，创历史新高。

2025 年，小米集团“手机×AIoT”分部收入为人民币 3,512 亿元，同比增长 5.4%；“智能电动汽车及 AI 等创新业务”分部收入为人民币 1,061 亿元，同比增长 223.8%。

（信息来源：IT 之家）

风险提示：宏观需求转弱，上游原材料成本超预期，行业竞争格局恶化，贸易冲突影响。

分析师介绍:

葛森: 中山证券研究所行业组 TMT 行业分析师。

投资评级的说明

— 行业评级标准

报告列明的日期后3个月内，以行业股票指数相对同期市场基准指数（中证800指数）收益率的预期表现为标准，区分为以下四级：

强于大市：行业指数收益率相对市场基准指数收益率在5%以上；

同步大市：行业指数收益率相对市场基准指数收益率在-5%~5%之间波动；

弱于大市：行业指数收益率相对市场基准指数收益率在-5%以下；

未评级：不作为行业报告评级单独使用，但在公司评级报告中，作为随附行业评级的选择项之一。

— 公司评级标准

报告列明的发布日期后3个月内，以股票相对同期行业指数收益率为基准，区分为以下五级：

买入：强于行业指数15%以上；

持有：强于行业指数5%~15%；

中性：相对于行业指数表现在-5%~5%之间；

卖出：弱于行业指数5%以上；

未评级：研究员基于覆盖或公司停牌等其他原因不能对该公司做出股票评级的情况。

要求披露

本报告由中山证券有限责任公司（简称“中山证券”或者“本公司”）研究所编制。中山证券有限责任公司是经监管部门批准具有证券投资咨询业务资格的机构。

风险提示及免责声明：

★市场有风险，投资须谨慎。本报告提及的证券、金融工具的价格、价值及收入均有可能下跌，以往的表现不应作为日后表现的暗示或担保。您有可能无法全额取回已投资的金额。

★本报告无意针对或者打算违反任何地区、国家、城市或其它法律管辖区域内的法律法规。

★本报告是机密的，仅供本公司的个人或者机构客户（简称客户）参考使用，不是或者不应当视为出售、购买或者认购证券或其他金融工具的要约或者要约邀请。本公司不因收件人收到本报告而视其为本公司的客户，如收件人并非本公司客户，请及时退回并删除。若本公司之外的机构发送本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，本公司及本公司雇员不为前述机构之客户因使用本报告或者报告载明的内容引起的直接或间接损失承担任何责任。

★任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等都只是研究观点的简要沟通，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。

★ 本报告基于已公开的资料或信息撰写，但是本公司不保证该资料及信息的准确性、完整性，我公司将随时补充、更新和修订有关资料和信息，但是不保证及时公开发布。本报告所载的任何建议、意见及推测仅反映本公司于本报告列明的发布日期当日的判断，本公司可以在不发出通知的情况下做出更改。本报告所包含的分析基于各种假设和标准，不同的假设和标准、采用不同的观点或分析方法可能导致分析结果出现重大的不同。本公司的销售人员、交易人员或者其他专业人员、其他业务部门也可能给出不同或者相反的意见。

★ 本报告可能附带其他网站的地址或者超级链接，对于可能涉及的地址或超级链接，除本公司官方网站外，本公司不对其内容负责，客户需自行承担浏览这些网站的费用及风险。

★ 本公司或关联机构可能会持有本报告所提及公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能已经、正在或者争取向这些公司提供投资银行业务等各类服务。在法律许可的情况下，本公司的董事或者雇员可能担任本报告所提及公司的董事。撰写本报告的分析师的薪酬不是基于本公司个别投行收入而定，但是分析师的薪酬可能与投行整体收入有关，其中包括投行、销售与交易业务。因此，客户应当充分注意，本公司可能存在对报告客观性产生影响的利益冲突。

★ 在任何情况下，本报告中的信息或者所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，任何人不应将本报告作为做出投资决策的惟一因素。投资者应当自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司不就本报告的任何内容对任何投资做出任何形式的承诺或担保。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。除法律强制性规定必须承担的责任外，本公司及雇员不对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失负任何责任。

★ 本报告版权归本公司所有，保留一切权利。除非另有规定外，本报告的所有材料的版权均属本公司所有。未经本公司事前书面授权，任何组织或个人不得以任何方式发送、转载、复制、修改本报告及其所包含的材料、内容。所有于本报告中使用的商标、服务标识及标识均为本公司所有。