

## 广州酒家 (603043.SH) 2025 年月饼、速冻毛利率提升显著，餐饮盈利承压

2026 年 03 月 27 日

——公司信息更新报告

投资评级：增持（维持）

张宇光（分析师）

张思敏（分析师）

zhangyuguang@kysec.cn

zhangsimin@kysec.cn

证书编号：S0790520030003

证书编号：S0790525080001

日期	2026/3/26
当前股价(元)	15.94
一年最高最低(元)	18.88/14.42
总市值(亿元)	90.66
流通市值(亿元)	89.89
总股本(亿股)	5.69
流通股本(亿股)	5.64
近 3 个月换手率(%)	43.32

### ● 2025 年收入稳健增长，分红提振股东回报，维持“增持”评级

公司发布 2025 年报。2025 年公司实现营收 53.8 亿元，同比+5.0%；归母净利润 4.88 亿元，同比-1.2%。单 2025Q4 营收 11.0 亿元，同比+7.5%；归母净利润 0.39 亿元，同比-15.9%。全年来看公司收入实现稳健增长。我们维持 2026-2027 年归母净利润为 5.4、5.7 亿元，新增 2028 年归母净利润为 5.9 亿元，EPS 为 0.95、1.00、1.04 元，当前股价对应 PE 为 16.7、15.9、15.3 倍。公司 2025 年累计分红 2.8 亿元，分红比例 58.03%，持续提振股东回报，维持“增持”评级。

### ● 月饼以价换量，速冻食品价盘企稳，餐饮业务增速较快

(1) 食品：2025Q4 食品业务营收 6.7 亿元（同比+6.8%），其中月饼/速冻/其他食品营收分别同比-0.42%/+5.33%/+17.01%。分区域看：2025Q4 食品制造业务广东省内、境内广东省外、境外市场收入分别为 3.4/3.2/0.1 亿元，同比分别-5.7%/+25.8%/-18.4%，省外增长加速。分渠道看：2025Q4 食品制造业务直销、经销营收同比分别+26.3%/+1.5%，公司在稳固传统渠道的同时，与新型会员超市以“渠道定制+品类创新”的模式加强合作，多款产品进入山姆、盒马、开市客，贡献新的增量。全年拆分量价来看，月饼销量/均价同比分别+4.4%/-3.3%，实现以价换量；速冻食品销量/均价同比分别+2.8%/-0.1%，均价逐渐企稳。(2) 餐饮：2025Q4 餐饮业务营收 4.1 亿元（同比+11.5%），公司在稳步开拓核心城市新店的同时，完成文昌总店等存量门店的升级改造。

### ● 月饼、速冻毛利率提升显著，餐饮利润率承压

2025 年公司毛利率 31.6% (YoY-0.1pct)，其中月饼/速冻/其他食品/餐饮毛利率分别为 53.3% (YoY+1.6pct) /27.5% (YoY+1.4pct) /25.5% (YoY-0.4pct) /14.3% (YoY-1.6pct)，毛利率下降主因低毛利的其他食品和餐饮业务占比提升。2025 年销售/管理/研发/财务费用率分别为 10.1%/8.5%/1.4%/-0.5%，同比+0.3pct/-0.6pct/-0.1pct/+0.1pct。此外，2025 年信用减值损失同比影响净利率 0.2pct。综合来看归母净利率 9.1% (YoY-0.6pct)，盈利能力承压。展望未来，公司持续加强精细化管理，降本增效成果持续体现，餐饮方面随着文昌总店升级改造完成有望拉动整体收入及盈利能力，预计净利率有所修复。

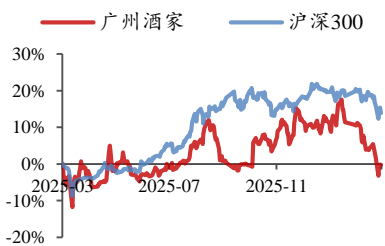
● **风险提示：**宏观经济波动风险、市场扩展不及预期、原材料价格波动风险等。

### 财务摘要和估值指标

指标	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
营业收入(百万元)	5,124	5,382	5,692	5,997	6,271
YOY(%)	4.6	5.0	5.8	5.4	4.6
归母净利润(百万元)	494	488	542	569	594
YOY(%)	-10.3	-1.2	11.1	4.9	4.5
毛利率(%)	31.7	31.6	31.6	31.6	31.7
净利率(%)	9.6	9.1	9.5	9.5	9.5
ROE(%)	12.6	12.3	11.9	11.6	11.1
EPS(摊薄/元)	0.87	0.86	0.95	1.00	1.04
P/E(倍)	18.4	18.6	16.7	15.9	15.3
P/B(倍)	2.3	2.3	2.0	1.9	1.7

数据来源：聚源、开源证券研究所

### 股价走势图



数据来源：聚源

### 相关研究报告

- 《费用管控效果显著，分红提振股东回报——公司信息更新报告》-2025.11.3
- 《省外市场增速亮眼，持续推进新品开发——公司信息更新报告》-2025.8.31
- 《2025Q1 公司业绩承压，期待消费环境好转——公司信息更新报告》-2025.4.30



## 特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。

因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

## 分析师承诺

本研究报告的署名人员具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告，并对内容和观点负责。本报告清晰地反映了署名人员的研究观点，所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。本报告署名人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

## 股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20% 以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在 -5%~+5% 之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5% 以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

## 分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

## 法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动，过往的业绩表现不应作为其日后表现的预示。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。投资者应自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发、复制或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

## 开源证券研究所

### 上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼3层  
邮编：200120  
邮箱：research@kysec.cn

### 深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层  
邮编：518000  
邮箱：research@kysec.cn

### 北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层  
邮编：100044  
邮箱：research@kysec.cn

### 西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层  
邮编：710065  
邮箱：research@kysec.cn