

# AI智能汽车4月投资策略： 小鹏第二代VLA上车，看好智能化

证券分析师：黄细里

执业证书编号：S0600520010001

联系邮箱：huangxl@dwzq.com.cn

联系电话：021-60199793

2026年3月30日

- **3月智能化边际变化总结：L3软硬件发力。**政策端两会期间行业共识从“要不要发展”转向“如何规模化落地”，广东省印发2026-2035产业规划明确加速L3/L4研发及全场景无人驾驶试验。小鹏汽车首批第二代VLA大模型正式推送，主打全场景能力、安全丝滑与高效率，我们实测拟人感强；理想汽车发布MindVLA-o1强化物理世界理解能力；华为首发量产896线双光路激光雷达，凭借广角+长焦一体成像技术再次拉高感知天花板。
- **4月智能化催化：关注Cybercab时间表与北京车展发布。**2月特斯拉已正式宣布首辆量产版 Cybercab 在德州工厂下线，Cybercab定于4月开启大规模增产，建议关注Cybercab投入商业运营时间节点。4月24日2026北京车展开幕，建议关注主机厂/第三方智驾供应商车展智能化动态，核心关注新一代全场景智驾方案迭代。
- **投资建议：继续坚定看好2026年L4 RoboX主线！B端软件标的>C端硬件标的。H股优选【小鹏汽车+地平线机器人+小马智行/文远知行+曹操/黑芝麻智能】；A股优选【千里科技+德赛西威+经纬恒润】**
- **下游应用维度相关标的：**#Robotaxi视角：1) 一体化模式：特斯拉/小鹏汽车；2) 技术提供商+运营分成模式：地平线/百度/小马智行/文远知行/千里科技等；3) 网约车/出租车的转型：滴滴/曹操出行/如祺出行/大众交通/锦江在线。#Robovan视角：德赛西威+九识智能/新石器/白犀牛（拟上市）等。#其他无人车视角：矿卡（拟上市：希迪智驾/易控智驾等）/港口（经纬恒润等）/环卫车（盈峰环境等）/巴士（文远知行等）
- **上游供应链维度相关标的：**1) B端无人车代工（北汽蓝谷/广汽集团/江铃汽车/同力股份/易咖智车（拟上市））；2) 核心上游供应商：检测服务（中国汽研/中汽股份等）/芯片（地平线机器人+黑芝麻智能）/域控制器（德赛西威/经纬恒润/均胜电子/华阳集团/科博达等）/传感器（舜宇光学科技/禾赛/速腾聚创）/线控底盘（伯特利/耐世特/浙江世宝）/车灯（星宇股份）/玻璃（福耀玻璃）等
- **风险提示：**全球经济复苏力度低于预期，L3-L4智能化技术创新低于预期，全球新能源渗透率低于预期，地缘政治不确定性风险增大。



## ■ 一、AI智能汽车投资框架

---

## ■ 二、L4 RoboX 月度跟踪

---

## ■ 三、L2-L3智能化C端月度跟踪

---

## ■ 四、智能化终端体验跟踪

---

## ■ 五、智能化供应链跟踪

---

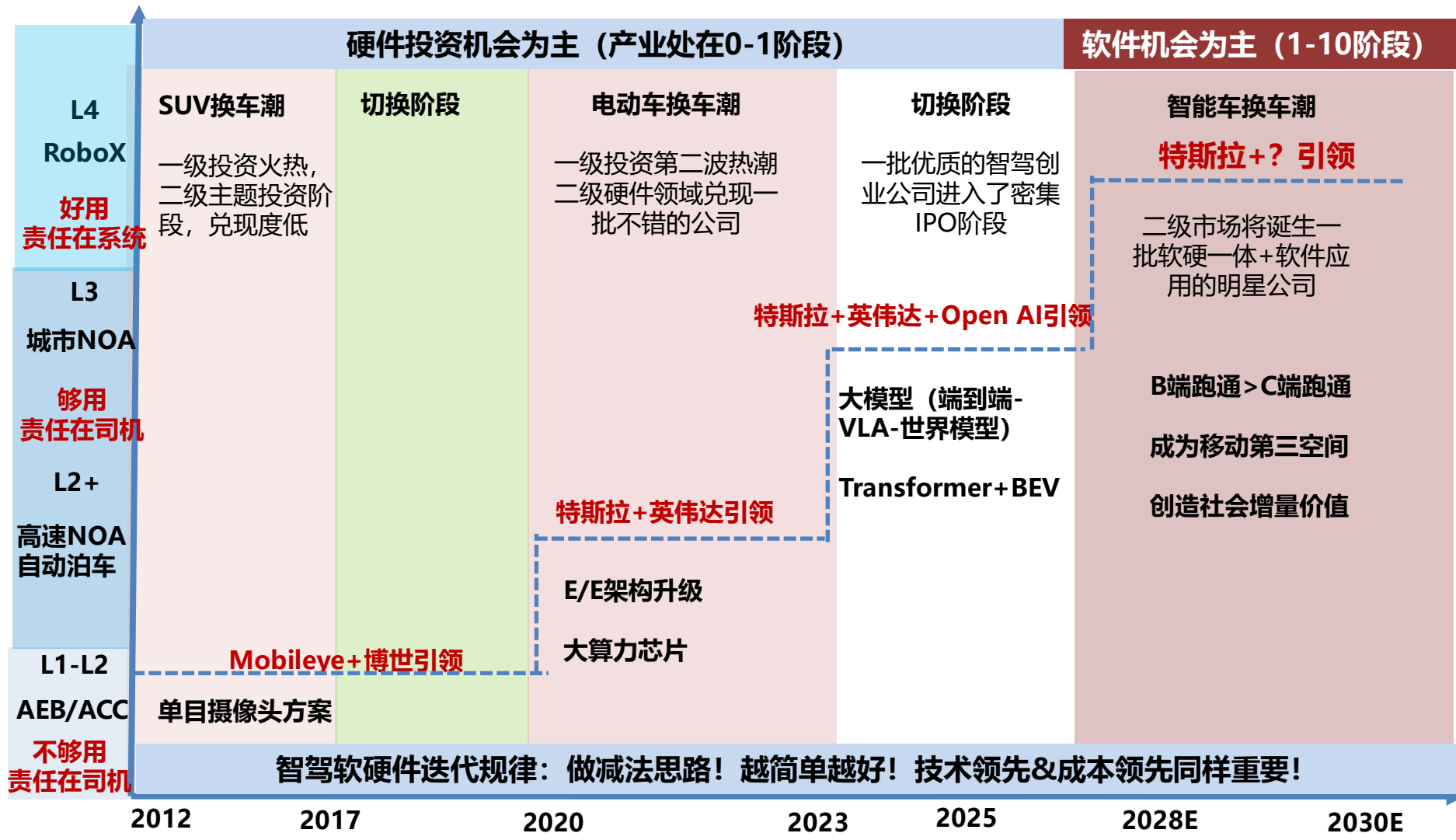
## ■ 六、风险提示

---

## 一、AI智能汽车投资框架

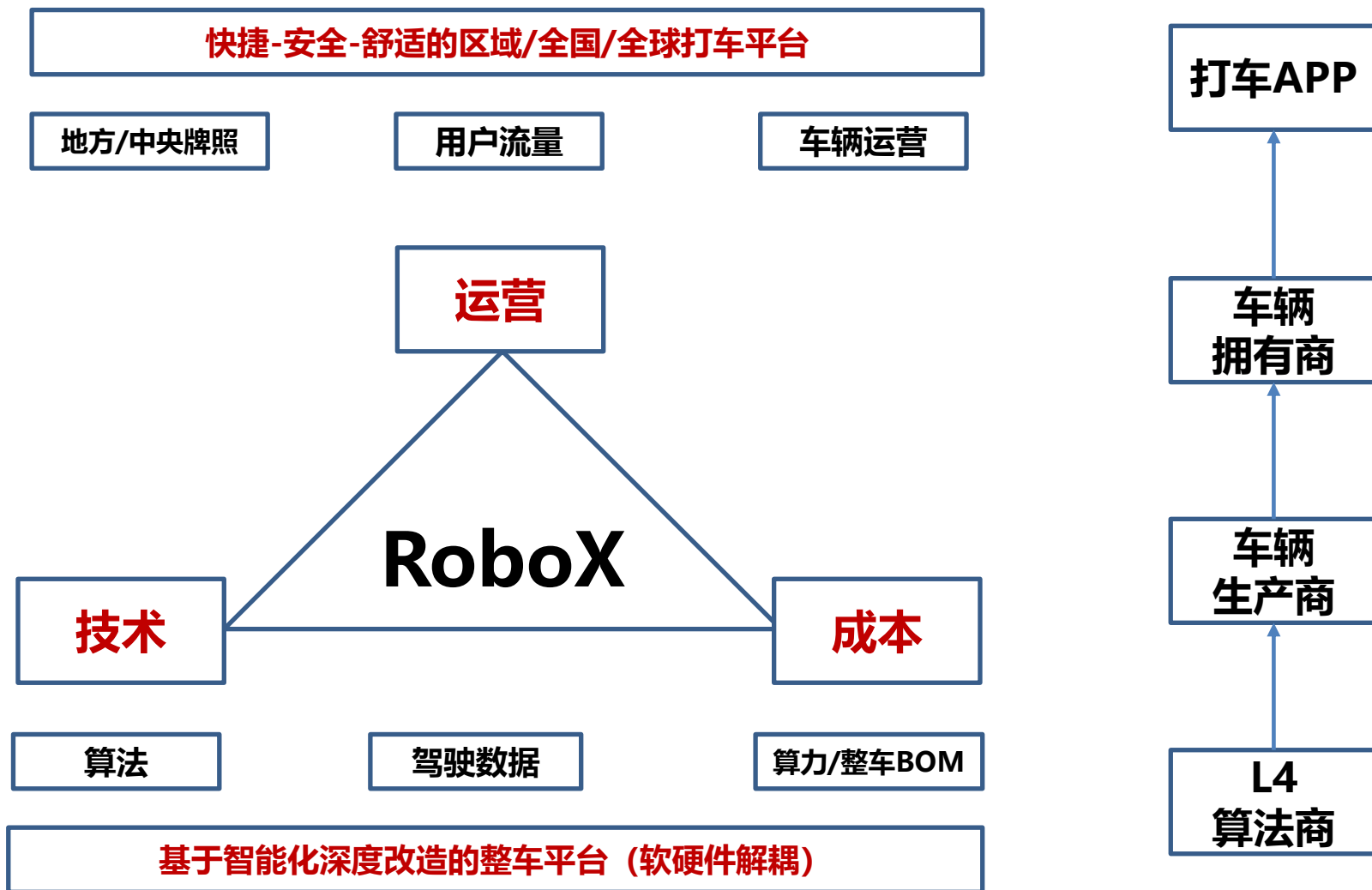
# 一张图看懂AI智能汽车投资机会（复盘与展望）

■ 硬件&软件螺旋式向上迭代发展！每一次能力大升级都是思维方式的颠覆！





- RoboX商业化需要天时地利人和。技术（尤其是算法的持续突破）是第一重要因素，其次是整车BOM成本控制以及运营（牌照获取是前期最关键）。最终是看【体验】。



# 2026年L4 RoboX投资主线催化剂汇总

■ 2026年或是Robotaxi大年！以特斯拉为代表一众新玩家跑步入局Robotaxi！放量可期！

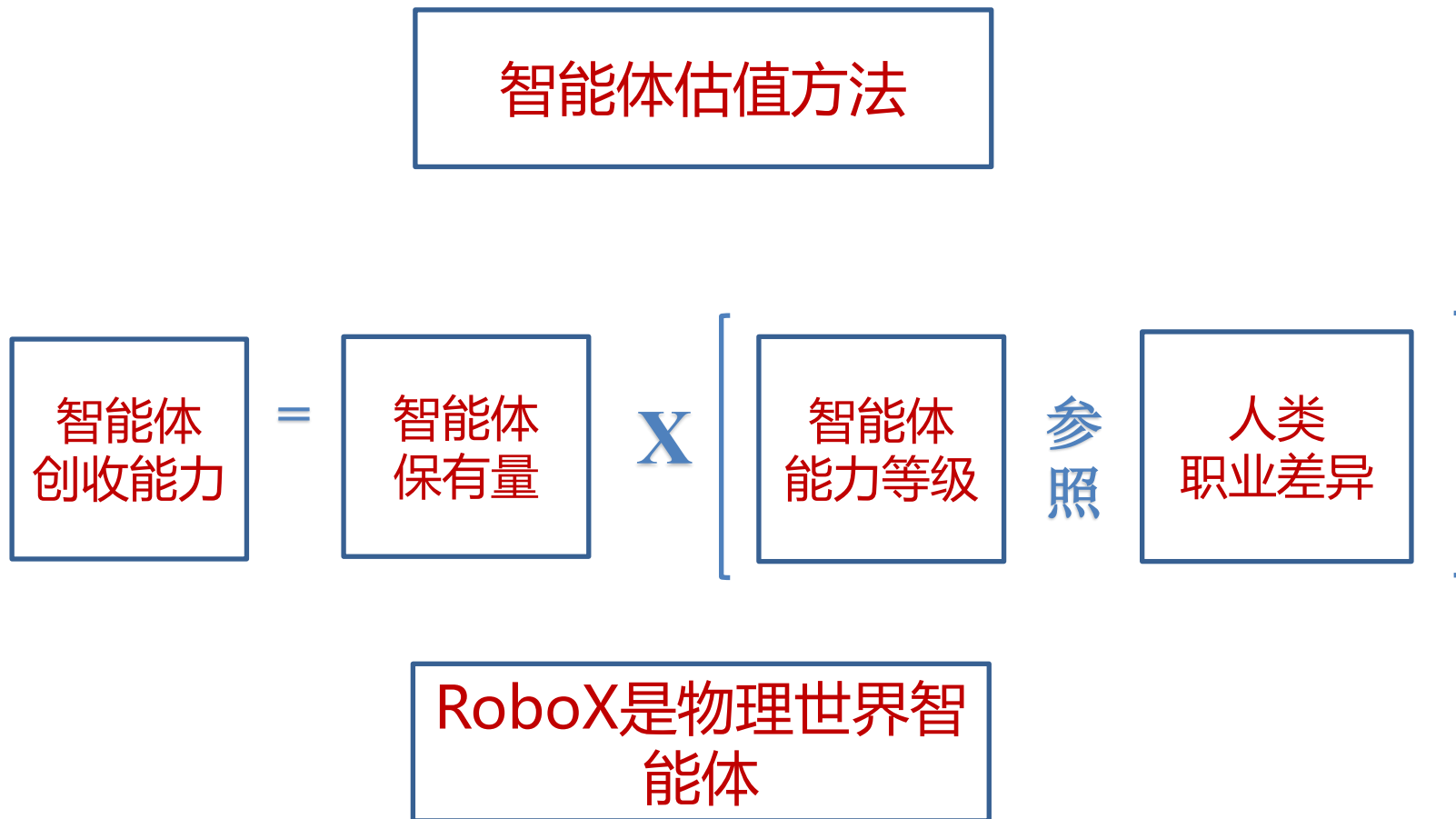
图：2026年Robotaxi节奏



Robotaxi玩家  
Robovan玩家  
其他RoboX玩家  
政策层面

- AI时代我们认为对互联网时代的颠覆是在于：不再流量为王了，更重要是【智能体创收能力的差异】。一个智能体如果等级越高则创收能力越高，且可能是指数级的提升！

图：智能体估值方法



# 一张图梳理RoboX产业链投资图谱

■ 类似PC/移动互联网，智能车产业链利润分配：芯片-智驾技术提供商（含算法-数据）-用户运营商，这三个环节我们预计会成为产业链微笑曲线的两端，其他环节是普通硬件生产商或管理角色

B端场景	Robotaxi	Robovan	无人环卫/矿卡/港口/BUS等
<b>用户运营</b>	特斯拉/小鹏/小马/文远/地平线等 滴滴/曹操/如祺/享道	德赛西威/佑驾创新/九识、新石器 京东物流、菜鸟智慧物流、货拉拉	环卫：盈峰环境、玉禾田、仙途智能 矿卡：易控智驾、希迪智驾 港口：经纬恒润、斯年智驾 巴士：文远知行
<b>算法提供商</b>	特斯拉/小鹏/理想等 华为/地平线/mmt/元戎等	德赛西威/佑驾创新/九识、新石器	
<b>车辆运营</b>	大众交通/锦江在线等	中邮科技、开勒股份	
<b>车辆生产</b>	北汽/广汽/江铃等	江铃、江淮、福田等	易咖智车等
<b>智驾硬件</b>	芯片：地平线/黑芝麻/车企自研 域控制器：德赛西威/均胜/科博达/华阳/立讯等	传感器：禾赛/速腾/舜宇光学等	线控底盘：伯特利/耐世特/浙江世宝/经纬恒润/拓普集团等
<b>三电硬件</b>	宁德时代/亿纬锂能/汇川技术等		
<b>基础硬件</b>	玻璃（福耀玻璃）、车灯（星宇股份）、座椅（继峰股份）、内外饰（新泉股份等）、轻量化底盘（拓普集团等）、轮胎（玲珑/赛轮等）、热管理（三花/银轮）、连接器线束（沪光/电连等）		

## 二、L4 RoboX 月度跟踪

■ **特斯拉Robotaxi业务在多区域加速推进。**核心仍在得克萨斯州奥斯汀：从2025年6月推出带人类监管的服务起步，快速完成车队注册与服务区域多轮扩容，并在2025年12月进一步推进到无安全员、无乘客的完全无人驾驶街道测试，随后在2026年1月推出无安全员Robotaxi服务，体现出“测试—扩区—运营”节奏持续加快；技术侧同步强化，FSD持续迭代并以“零干预长距离行驶”展示能力，同时提出无监督自动驾驶的规模化目标。区域布局上，除奥斯汀外继续向加州旧金山等地扩展试点，并将冬季能力验证延伸至纽约布法罗等场景；硬件侧也出现新进展即HW4.5开始交付并计划向海外跟进；在阿联酋的阿布扎比正式启动自动驾驶道路测试。整体呈现“以奥斯汀为核心、多区域同步布局、技术与运营快速迭代”的推进态势。

图：特斯拉Robotaxi进展跟踪

国家/地区	州	城市	进展日期	内容		
美国	-	-	2025年6月29日	继6月22日周日成功推出Robotaxi服务后，特斯拉已开始进入其Robotaxi推广的下一阶段。他们终于开始发送第二轮更大规模的邀请函，将早期体验计划扩展到美国各地更多的特斯拉社区成员。		
			2025年12月23日	电动汽车巨头特斯拉已为其Robotaxi乘车服务在加州注册了1655辆车辆和798名司机，标志着特斯拉正快速扩展其监督式乘车测试舰队。特斯拉的Robotaxi服务目前仍处于人类监督驾驶阶段，并未获得无司机运营许可。这些注册车辆代表了经批准可用于服务的汽车数量，但并非实际运营中的车队规模。		
			2026年2月19日	FSD监督版累计行驶超82亿英里。		
			2026年2月23日	特斯拉或将在中国重新推出FSD，并配备本地数据中心。		
	得克萨斯州	奥斯汀	2025年4月2日	马斯克强调特斯拉将在奥斯汀推出其首个自动驾驶出租车网络——目前距离该网络只有2个月的时间。特斯拉似乎已准备好在6月份推出其首款完全无人驾驶的汽车，搭载付费乘客。		
			2025年5月29日	特斯拉计划于6月12日在奥斯汀推出其Robotaxi自动驾驶出租车网络。		
			2025年6月11日	无人驾驶的特斯拉Robotaxi在奥斯汀被镜头捕捉到，特斯拉很可能正在进行测试的最后阶段：无监督车辆在点与点之间行驶，同时仍有一辆安全车在附近。		
			2025年6月11日	在正式推出其Robotaxi网络最实质性的步骤之一中，特斯拉现已被列入奥斯汀市网站上的“已知自动驾驶汽车 (AV) 运营商”名单。		
			2025年6月16日	特斯拉的Robotaxi车队已在德克萨斯州交通部面向公众的自动驾驶汽车部署网站上完成注册，使该车队的动向可以公开查看和追踪。		
			2025年6月23日	特斯拉在德克萨斯州奥斯汀首次向公众推出了其Robotaxi平台。		
			2025年7月12日	在X上，马斯克确认，特斯拉将于本周末在德克萨斯州奥斯汀扩大其无人出租车网络 (Robotaxi Network) 试点项目的服务区域。		
			2025年7月15日	特斯拉已正式在德克萨斯州奥斯汀启动了其Robotaxi服务的首次重大区域扩展。新的地理围栏不仅增加了大量新区域，还使得特斯拉在奥斯汀的服务区比Waymo大出约10/4平方公里。		
			2025年7月30日	Robotaxi在奥斯汀已完成7,000英里的行驶里程，其运营区域将扩大到现在的约10倍。		
			2025年8月5日	特斯拉再次大幅扩大了其在美国德克萨斯州奥斯汀的Robotaxi服务区域，这是短期内第二次快速将地理围栏范围扩大1倍。奥斯汀的网络现在覆盖约85平方英里 (220平方公里)，这显示了特斯拉迄今为止对Robotaxi的信心。		
			2025年8月13日	特斯拉已正式获得德克萨斯州的网约车牌照。马斯克随后在X上发帖称，特斯拉将于下个月在奥斯汀向公众开放其Robotaxi网络。		
			2025年9月4日	特斯拉在奥斯汀的一些Robotaxi已开始在高速公路运行。		
			2025年12月9日	特斯拉的无人驾驶出租车Cybercab于近日首次在德克萨斯州奥斯汀市区公共道路上被目击进行测试。		
			2025年12月10日	特斯拉CEO埃隆·马斯克在xAI黑客马拉松活动上表示，特斯拉的无人监督全自动驾驶 (FSD Unsupervised) 技术已“基本解决”。他透露，特斯拉将在约三周内于美国德克萨斯州奥斯汀推出无监督的Robotaxi服务，这标志着自动驾驶技术的重大突破。		
			2025年12月15日	特斯拉公司首席执行官埃隆·马斯克在社交平台X上确认，该公司Robotaxi无人驾驶出租车已在得克萨斯州奥斯汀进行无安全员测试。		
			2026年2月7日	特斯拉首辆无方向盘无油门的Cybercab在美国德州超级工厂正式下线。		
			加利福尼亚州	旧金山	2025年7月27日	特斯拉正在将其Robotaxi网络扩展到一个新城市。此次扩展将在旧金山湾区进行，标志着Robotaxi的首次扩张。
			2025年7月30日	特斯拉的Robotaxi网络已于7月30日晚在旧金山湾区正式上线，这是该计划首次扩展到德克萨斯州以外。		
	亚利桑那州	-	2025年11月19日	特斯拉获得美国亚利桑那州交通部的批准，可在该州公共道路上运营其Robotaxi无人驾驶出租车服务。		
	内达华州	-	2025年9月12日	特斯拉公司已正式获得内华达州机动车管理局 (DMV) 的批准，开始在公共道路上测试Robotaxi无人驾驶出租车。		
			2025年11月25日	特斯拉在内华达州取得重大监管进展，已完成该州机动车管理局 (DMV) 的机器人出租车自认证程序。不过，特斯拉仍需获得内华达交通局的额外批准，方能开展商业化的Robotaxi乘车服务。公司预计将很快提交相关许可申请，一旦获批，即可向公众推出付费无人驾驶出租车服务		
	新罕布什尔州	Lebanon 地区	2025年11月28日	特斯拉公司已首次在新罕布什尔州Lebanon地区进行Robotaxi验证测试。此次在新罕布什尔州的测试，可能旨在验证系统在寒冷气候、乡村道路和东北部独特地形下的表现，以确保安全性与可靠性。		
	沙特阿拉伯	-	-	2025年5月14日	马斯克确认Robotaxi将登陆沙特阿拉伯。	
2026年3月1日				阿联酋阿布扎比正式启动特斯拉自动驾驶道路测试，旨在评估技术表现并验证安全性		

■ 特斯拉在奥斯汀的运营面积持续扩容。25年6月22日初始服务区域约20平方英里，扩建后面积提升至243平方英里，展现出在单一区域快速拓展服务范围的特点。

图：特斯拉Robotaxi运营面积

地点	时间	运营面积图	备注
奥斯汀	2025/6/22		初始服务区域约20平方英里 (50平方公里)
	2025/7/14		扩建1区, 面积约40平方英里 (110平方公里)
	2025/8/2		扩建2区, 面积约85平方英里 (220平方公里)
	2025/8/27		运营面积达到约171平方英里
	2025/10/29		运营面积达到243平方英里

■ Waymo的运营面积拓展呈现“多区域分步扩容”特征。在旧金山，23年8月已覆盖从伯纳尔高地到渔人码头的核心区，24年5月拓展至圣马特奥以北的全市区域，11月进一步获准进入圣塔克拉拉县；在奥斯汀，24年10月初始运营面积37平方英里，25年7月扩容至90平方英里；同时还在洛杉矶（25年2月）、硅谷（25年3月）、凤凰城（24年6月）等区域同步拓展。

图：Waymo Robotaxi加州运营面积

地点	时间	运营面积图	备注
旧金山	2023/8/16		运营范围从伯纳尔高地到渔人码头, 从贝维尤到兰兹恩
	2024/5/4		开始在旧金山半岛San Mateo以北的市区街道上, 为员工测试全自动驾驶
	2025/11/11		正式获准在加州更多地区实现全自动驾驶, Waymo预计2026年中进入圣地亚哥

图：Waymo Robotaxi其他地区运营面积

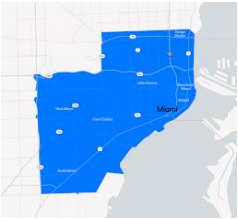

地点	时间	运营面积图	备注
洛杉矶	2025/2/12		扩大服务范围, 从威尼斯海滩到洛杉矶市中心, 并包含威彻斯特和英格伍德的部分地区
硅谷	2025/3/11		推广到湾区更多地区

地点	时间	运营面积图	备注
奥斯汀	2024/10/2		37平方英里
	2025/7/17		90平方英里
凤凰城	2024/6/6		新增90平方英里的凤凰城都会区服务范围




- Waymo于2026年1月22日正式在迈阿密开展全自动叫车服务。60平方英里的服务区域包括迈阿密最具标志性的社区——从设计区、温伍德到布里克尔和珊瑚盖布尔斯——并计划很快扩展到迈阿密国际机场。

- 2026年2月24日，达拉斯、休斯顿、圣安东尼奥和奥兰多四个新城市加入了Waymo全自动驾驶网约车服务，使其运营的商业大都市区总数达到10个。Waymo联合首席执行官Tekedra Mawakana表示Waymo服务的乘客数量创历史新高，预计到今年年底每周服务超过一百万次出行。

图：Waymo Robotaxi新城运营面积

地点	时间	运营面积图	备注
迈阿密	2026/1/22		60平方英里
达拉斯	2026/2/24		推广到新的商业大都市

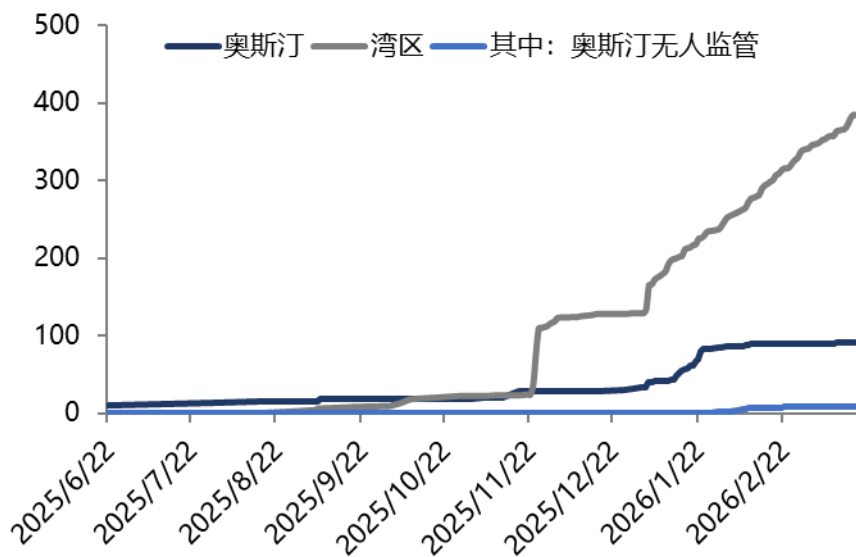
图：Waymo Robotaxi新城运营面积

地点	时间	运营面积图	备注
休斯顿	2026/2/24		推广到新的商业大都市
圣安东尼奥	2026/2/24		推广到新的商业大都市
奥兰多	2026/2/24		推广到新的商业大都市

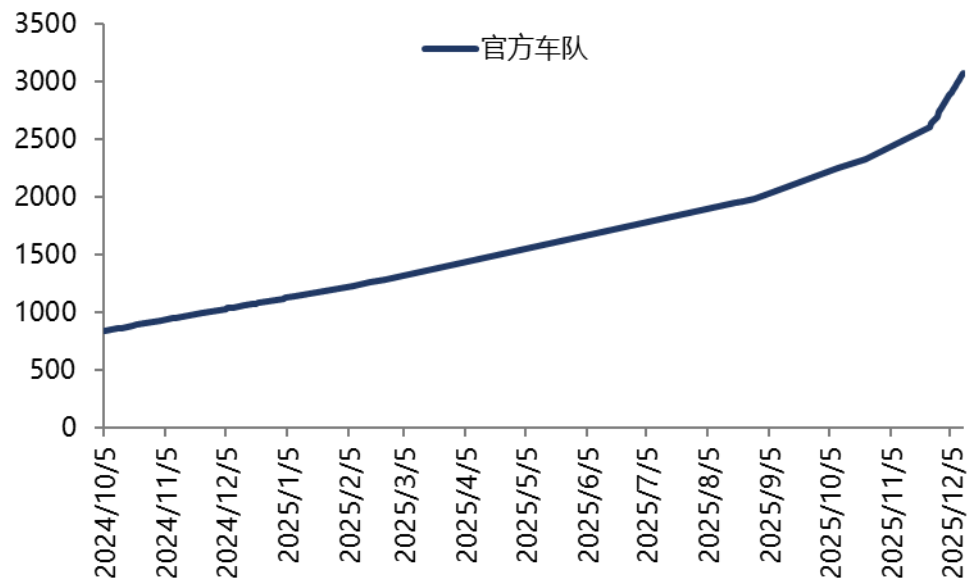
# 特斯拉和Waymo Robotaxi可发现车队增长

- **特斯拉：奥斯汀可发现车队规模2026年1月后有加速趋势；**湾区可发现车队在2025年11月下旬出现较快增长随后继续爬升。截至2026年3月20日，奥斯汀可发现车队规模92辆（其中无人监管车辆规模8辆），湾区可发现车队规模385辆，合计477辆。
- **Waymo：**布局奥斯汀、湾区、亚特兰大、洛杉矶、凤凰城、迈阿密、达拉斯、休斯顿、圣安东尼奥和奥兰多这10个区域。截至2025/12/11，奥斯汀官方车队规模3067辆
- **整体来看，**特斯拉Robotaxi布局区域相对更少，但在单一区域（湾区）呈现更强的“跃升式扩张”特征；Waymo布局区域更广，且主力区域（奥斯汀）规模增长更连续、更稳定。

图：特斯拉Robotaxi可发现车队增长/辆



图：Waymo Robotaxi可发现车队增长/辆



# 特斯拉FSD & Waymo纯无人运营里程数跟踪

- **特斯拉:** FSD V12推出后, 特斯拉FSD (受监督的) 里程数加速增长, 截至2026/3/22, 特斯拉FSD (受监督的) 里程数累计已达到88亿英里。
- **Waymo:** 截至2025年9月, Waymo在美纯无人运营里程数达到1.3亿英里, 其中洛杉矶/旧金山/凤凰城/奥斯汀分别为0.25/0.39/0.57/0.06亿英里。

图: 特斯拉FSD (受监督的) 里程数/十亿英里

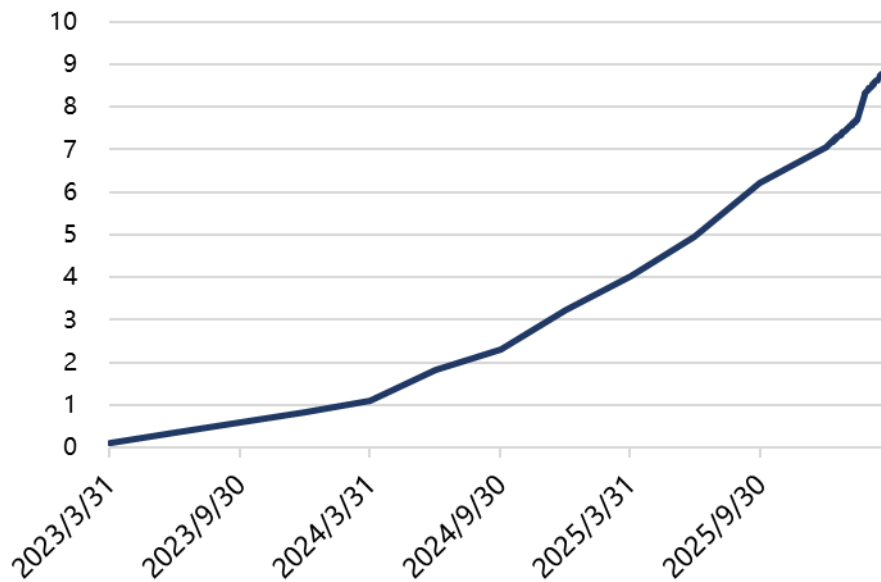


图: Waymo纯无人运营里程数/百万英里

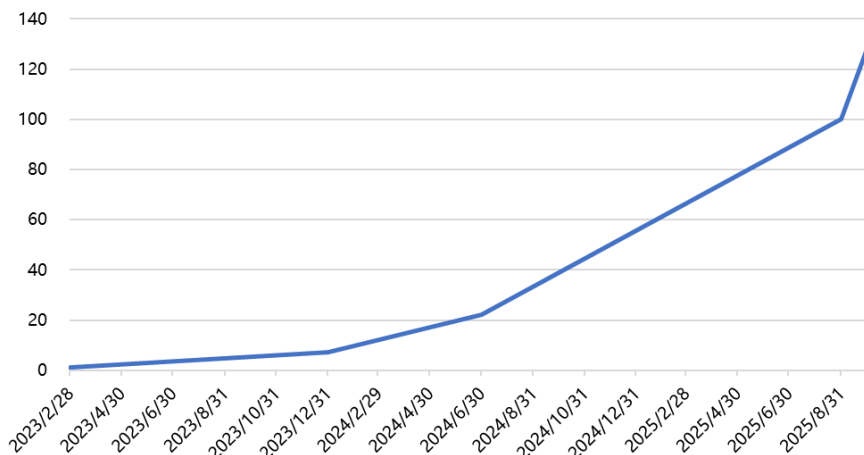
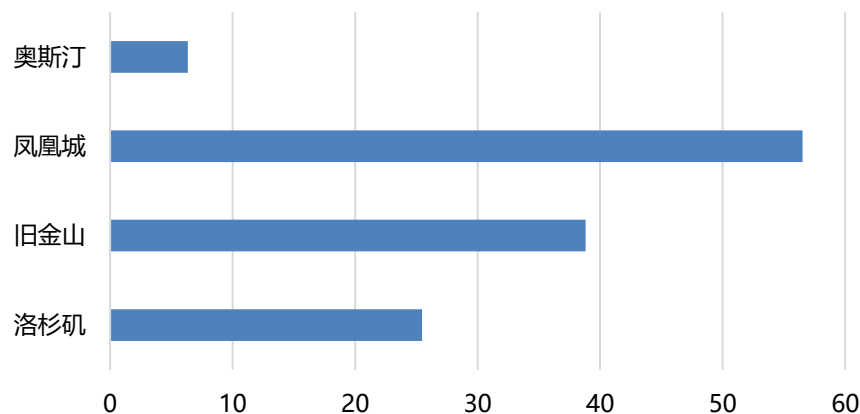
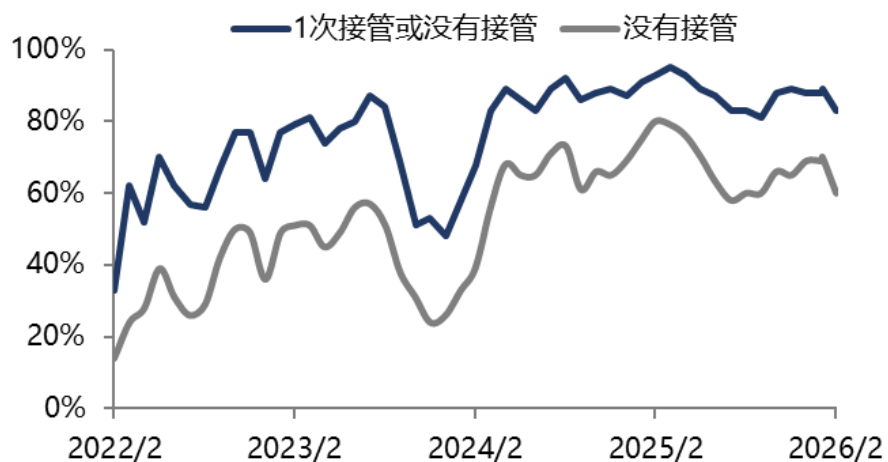


图: 截至2025年9月Waymo分城市纯无人运营里程数/百万英里

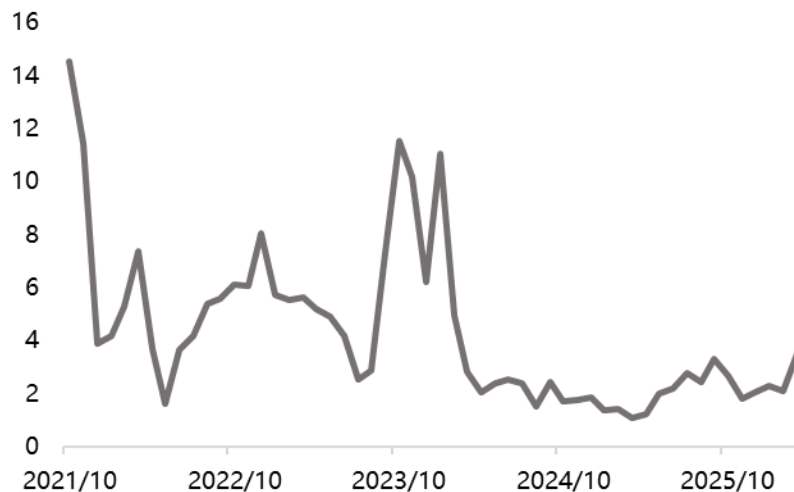


- **特斯拉辅助驾驶系统的“1次接管或无接管”“无接管”占比均长期上升，印证其自主运行能力持续提升、人工干预需求逐步降低。** 尽管过程中受场景复杂度等因素影响存在阶段性波动，但特斯拉辅助驾驶系统的接管率数据呈现出显著的长期优化趋势，反映出特斯拉辅助驾驶系统的自主运行能力在观测期内得到了持续提升，车辆可独立完成行驶（或仅需极少量人工干预）的场景占比已实现长期扩容。

图：teslafsdtracker特斯拉接管率

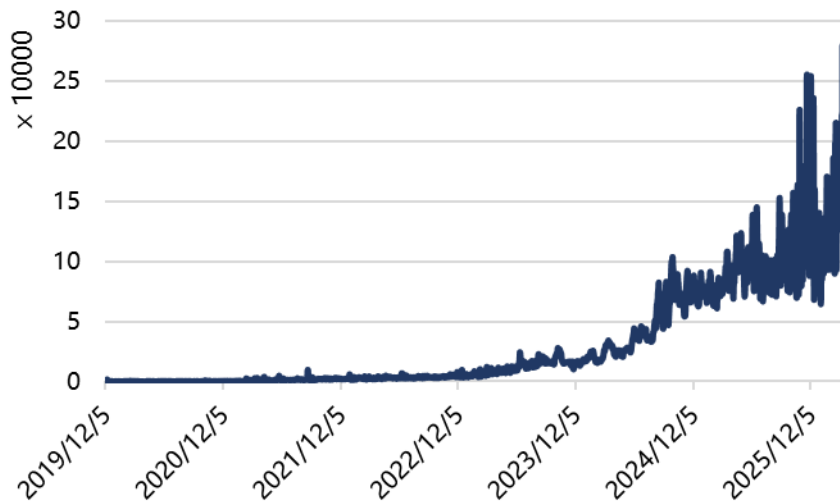


图：teslafsdtracker特斯拉百公里接管数/次

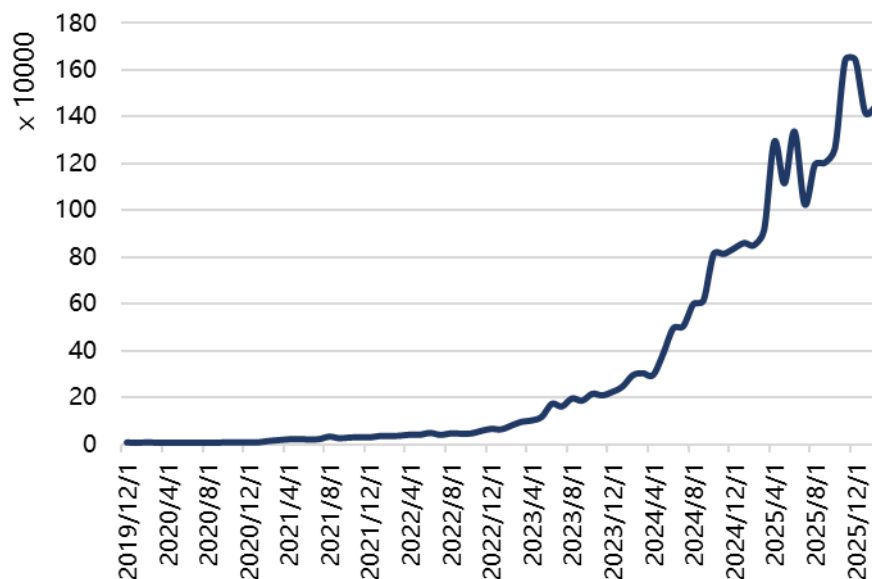


- 基于Waymo Android & IOS双平台统计
- 日活：2026/3/20，Waymo DAU达到14.2万人。
- 月活：2026年2月，Waymo MAU达到144.1万人，同环比分别+1.79%/69.57%。

图：Waymo DAU跟踪/人



图：Waymo MAU跟踪/人



# Robotaxi智能化3月大事件汇总

	日期	类型	详情
产业动态	26.3.3	技术发展	行业加速从“多模块拼接的L2方案”向“基座模型驱动的L4范式”切换，量产级物理世界大模型路线强化端到端决策与全场景一致性，核心方向是减少中间环节、提升泛化与通行效率。
	26.3.7	国内政策	两会期间自动驾驶讨论进一步从“要不要发展”转向“如何规模化落地”，行业关注点集中在示范区扩容、开放更多低风险场景、推动“开城+扩区+增车”，高阶智驾开始进入制度供给加速期。
	26.3.9	国内政策	2026年政府工作报告提出打造智能经济新形态，深化拓展“人工智能+”，推动自动驾驶等新一代智能产品科技攻关与技术迭代，促进商业化规模化应用。
	26.3.10	国内政策	广东印发2026-2035产业规划，加快L3/L4自动驾驶研发，建设全场景全域无人交通试验“安全沙箱”
	26.3.17	国内政策	工业和信息化部等三部门召开新能源汽车行业企业座谈会提出，要加快自动驾驶技术攻关突破，优化准入试点流程、加快相关标准制定，为规模量产创造有利条件
公司动态	26.3.1	特斯拉	阿联酋阿布扎比正式启动特斯拉自动驾驶道路测试，旨在评估技术表现并验证安全性
	26.3.1	华为乾崮智驾	鸿蒙智行发布春节乾崮ADS出行报告，披露辅助驾驶里程3.73亿公里，辅助驾驶活跃用户占比92.07%，系统主动避免可能的碰撞8.1万次
	26.3.2	小马智行	小马智行称第七代Robotaxi于2月在深圳实现月度单车运营盈利转正，单车单日平均净收入338元，单车日均订单量23单
	26.3.2	小鹏汽车	小鹏汽车宣布第二代VLA将于3月开启推送。何小鹏称第二代VLA去掉语言转译环节直奔L4，完全自动驾驶有望在未来1到3年内到来；基于第二代VLA的Robotaxi已开启公开道路测试并计划年内试运营，同时规划2027年开启全球交付并由大众作为首发客户
	26.3.9	文远知行	文远知行WeRide与吉利远程新能源商用车集团签署战略合作深化协议，发布全新升级版前装量产Robotaxi GXR，并宣布2026年预计交付2,000台Robotaxi GXR，投放至国内和海外市场
	26.3.9	Zoox	亚马逊旗下自动驾驶出租车公司Zoox表示，正将其自动驾驶车辆测试范围扩至美国达拉斯与凤凰城，并在亚利桑那州设立车队运营指挥中心，以在美国竞争日趋激烈的自动驾驶出租车市场扩大布局。
	26.3.9	特斯拉	Tesla将向NHTSA提交重要的安全数据，FSD（完全自动驾驶）迎来关键节点
	26.3.10	特斯拉	特斯拉财务副总裁Sendil Palani，正式宣布经过17年任职后将离开公司
	26.3.10	Wayve	Wayve和高通宣布达成技术合作，推出首个面向量产车的端到端AI驾驶平台
	26.3.11	Wayve	Wayve、Uber和日产宣布签署合作备忘录，共同开发自动驾驶出租车。各方将着手准备于2026年底在日本东京开展试点部署，不过该计划尚需得到政府批准
	26.3.13	英伟达	黄仁勋亲测英伟达Alpamayo 辅助驾驶系统，在22分钟的实际道路测试中实现全程无接管，成功应对施工路段、并排违停车辆、狭窄车道等复杂日常路况
	26.3.13	文远知行	文远知行宣布与腾讯云深化战略合作，即日起文远知行Robotaxi正式接入腾讯出行服务小程序，用户可在微信内完成Robotaxi的呼叫与支付
	26.3.13	小马智行	小马智行正式宣布接入“腾讯出行服务”小程序。在广州的运营区域内，用户可通过该小程序呼叫出行服务。此外，该服务也即将在腾讯地图App内上线。
	26.3.13	Motional	优步与现代汽车支持的自动驾驶公司Motional重启商用自动驾驶出租车服务，允许拉斯维加斯地区用户通过其应用免费呼叫Motional无人驾驶电动汽车，无需额外付费
	26.3.15	滴滴出行	滴滴自动驾驶与广汽埃安联合打造的新一代Robotaxi R2获得北京智能网联汽车道路测试牌照。目前该车型已获得广州、北京两地道路测试牌照
	26.3.16	Uber	优步宣布将从2027年开始在洛杉矶和旧金山部署由英伟达自动驾驶软件驱动的自动驾驶出租车车队，并计划到2028年将服务扩展到全球28个城市
	26.3.17	文远知行	文远知行宣布其旗舰车型Robotaxi GXR将依托与东南亚超级应用Grab的战略合作，推广至东南亚各大核心市场；文远知行计划4月1日在新加坡Punggol地区向公众开放试运营
	26.3.17	英伟达	英伟达推出Alpamayo 1.5自动驾驶模型，并宣布与比亚迪、吉利、五十铃、日产等车企合作，基于NVIDIA DRIVE Hyperion平台开发L4级自动驾驶汽车；VLA模型Alpamayo将在奔驰CLA等多款车型上实现量产；2026年推出点到点L2++辅助驾驶能力；2027年开启L4自动驾驶的规模测试，并将于2028年交付消费级L4产品
	26.3.17	理想	理想汽车发布下一代自动驾驶基础模型MindVLA-o1
	26.3.19	小马智行	小马智行向如祺出行交付搭载小马智行第七代自动驾驶系统的全新广汽埃安霸王龙Robotaxi，首批交付超百辆；该批车辆已接入如祺出行平台运营
26.3.20	特斯拉	特斯拉披露与荷兰皇家汽车公司(RDW)已正式完成全自动驾驶(监督驾驶)的最终车辆测试阶段，预计将在4月10日获得荷兰R-171认证。继荷兰批准后，预计欧盟范围内的批准可能在夏季获得通过	

### 三、L2-L3智能化C端月度跟踪

- 我们预测2026全年实现2200万辆零售销量，同比-3.2%。

表：乘用车最新年度预测数据

		2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026E
<b>内需-交强险口径/万辆</b>								
乘用车销量		<b>1890</b>	<b>2020</b>	<b>1976</b>	<b>2098</b>	<b>2276</b>	<b>2273</b>	<b>2200</b>
	YOY	-7.8%	6.9%	-2.2%	6.2%	8.5%	-0.2%	-3.2%
自主品牌销量		<b>672</b>	<b>841</b>	<b>893</b>	<b>1050</b>	<b>1364</b>	<b>1523</b>	<b>1540</b>
	YOY	-9.7%	25.1%	6.1%	17.6%	29.9%	11.7%	1.1%
	市占率	35.6%	41.6%	45.2%	50.0%	59.9%	67.0%	70.0%
新能源乘用车销量		<b>117</b>	<b>301</b>	<b>526</b>	<b>732</b>	<b>1076</b>	<b>1238</b>	<b>1320</b>
	YOY	27.12%	156.66%	74.61%	38.97%	47.14%	15.05%	6.6%
	渗透率	6.2%	14.9%	26.6%	34.9%	47.3%	54.5%	60.0%
<b>外需-乘联会口径/万辆</b>								
乘用车出口量		<b>50</b>	<b>150</b>	<b>238</b>	<b>381</b>	<b>470</b>	<b>572</b>	<b>658</b>
	YOY		200.6%	58.9%	60.3%	23.2%	21.8%	15.1%
新能源乘用车出口			<b>25</b>	<b>62</b>	<b>104</b>	<b>120</b>	<b>245</b>	<b>362</b>
	YOY				66.9%	16.0%	104.0%	47.8%
	占比			26%	27%	26%	43%	55%
<b>批发-乘联会口径/万辆</b>								
乘用车批发销量		<b>1973</b>	<b>2106</b>	<b>2314</b>	<b>2555</b>	<b>2710</b>	<b>2946</b>	<b>2861</b>
	YOY	-6.3%	6.7%	9.9%	10.4%	6.0%	8.7%	-2.9%
新能源批发销量		<b>117</b>	<b>330</b>	<b>649</b>	<b>887</b>	<b>1215</b>	<b>1536</b>	<b>1719</b>
	YOY	10.3%	181.4%	96.8%	36.8%	37.0%	26.4%	11.9%
	渗透率	5.9%	15.6%	28.0%	34.7%	44.8%	52.1%	60.1%
渠道库存总体		<b>33.24</b>	<b>(64.35)</b>	<b>99.64</b>	<b>75.70</b>	<b>(36.64)</b>	<b>101.22</b>	<b>3.0</b>
渠道库存新能源		<b>(0.36)</b>	<b>3.03</b>	<b>60.10</b>	<b>51.97</b>	<b>18.51</b>	<b>52.29</b>	<b>36.9</b>

# 2025年1-12月城市NOA渗透率变化

表：2025年1-12月城市NOA销量变化/万辆（表中同环比基于2025年12月）

	202501	202502	202503	202504	202505	202506	202507	202508	202509	202510	202511	202512	同比	环比
国内乘用车销量（万辆）-交强险口径	177.8	128.0	182.7	165.1	182.2	209.5	180.1	194.4	220.6	206.6	199.0	227.0	-16.0%	14.1%
国内新能源乘用车销量	70.4	65.7	96.9	87.2	96.6	111.2	97.8	109.8	128.8	119.0	121.8	133.3	3.0%	9.4%
国内新能源渗透率	39.6%	51.3%	53.0%	52.8%	53.0%	53.1%	54.3%	56.5%	58.4%	57.6%	61.2%	58.7%	10.9%	-2.5%
国内新能源乘用车城市NOA级别智驾销量	10.9	11.2	20.0	17.5	22.0	25.8	22.8	25.2	29.7	30.1	36.1	43.7	168.4%	21.1%
国内新能源乘用车城市NOA级别智驾渗透率	15.5%	17.0%	20.6%	20.1%	22.8%	23.2%	23.3%	23.0%	23.1%	25.3%	29.6%	32.8%	20.2%	3.2%
英伟达	6.9	6.0	10.0	11.1	12.5	12.3	11.6	13.0	15.2	17.1	17.3	18.9	82.1%	9.3%
Orin-X（魏牌、比亚迪、智己、乐道、昊铂、银河）	1.0	0.7	3.1	3.1	3.6	3.8	3.3	4.0	4.8	4.8	4.7	5.0		4.9%
双英伟达 Orin-X	5.0	4.5	5.9	6.2	5.0	5.4	5.3	5.0	4.6	4.5	3.4	3.3	-6.0%	-2.9%
四英伟达 Orin-X	0.9	0.8	1.0	1.9	1.2	0.3	0.2	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	-9.6%	29.4%
Orin-Y									0.2	0.6	0.6	0.7		9.7%
Thor-U					2.7	2.8	2.9	3.9	5.2	7.2	8.6	10.0		16.5%
华为MDC 510pro/610/810	4.1	2.2	2.8	3.3	5.3	6.4	5.8	5.3	5.8	8.4	9.3	11.1	88.9%	19.4%
单/双NX9031	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	1.0	1.1	1.0	1.1	1.5	1.7	3.0		72.9%
图灵							0.1	0.2	0.5	0.3	0.4	0.8		89.1%
地平线（J6P、双J6M）											0.1	0.6		
特斯拉 FSD（2025年2月后）	3.4	2.9	7.2	2.9	3.9	6.1	4.1	5.7	7.1	2.7	7.3	9.3	13.9%	28.3%

注：“英伟达”指采用英伟达智驾芯片的城市NOA级智驾汽车销量

表：2025年1-12月分线城市新能源汽车渗透率变化（表中同环比基于2025年12月）

新能源汽车分线城市渗透率	202501	202502	202503	202504	202505	202506	202507	202508	202509	202510	202511	202512	同比	环比
合计	39.5%	51.2%	53.0%	52.7%	53.0%	53.0%	54.2%	56.4%	58.1%	57.6%	61.2%	58.6%	10.8%	-2.6%
一线城市新能源汽车渗透率	46.5%	61.4%	61.2%	57.8%	61.2%	60.0%	63.2%	65.3%	64.5%	66.8%	69.8%	69.6%	14.7%	-0.2%
二线城市新能源汽车渗透率	43.1%	53.7%	53.8%	53.7%	54.6%	53.9%	55.8%	58.0%	59.3%	59.0%	62.7%	60.6%	10.9%	-2.1%
三线城市新能源汽车渗透率	41.2%	52.6%	52.3%	51.6%	50.4%	51.2%	52.3%	54.5%	56.4%	54.9%	58.2%	55.7%	8.2%	-2.5%
四线城市新能源汽车渗透率	37.4%	49.1%	52.2%	52.3%	51.7%	52.2%	52.4%	54.3%	56.9%	56.7%	59.7%	55.3%	9.1%	-4.5%
五线城市新能源汽车渗透率	29.2%	42.4%	47.5%	48.6%	47.8%	48.7%	47.3%	49.5%	52.6%	52.5%	55.9%	50.3%	9.3%	-5.6%

表：2025年1-12月分线城市新能源汽车智能化渗透率变化（表中同环比基于2025年12月）

新能源汽车智能化分线城市渗透率	202501	202502	202503	202504	202505	202506	202507	202508	202509	202510	202511	202512	同比	环比
合计	15.6%	17.0%	18.9%	20.2%	22.9%	23.3%	23.4%	23.1%	23.4%	25.3%	29.7%	32.9%	20.3%	3.2%
一线城市新能源汽车智能化渗透率	26.4%	34.5%	34.3%	36.2%	42.0%	41.2%	39.6%	38.5%	39.3%	42.8%	47.1%	46.9%	24.5%	-0.1%
二线城市新能源汽车智能化渗透率	19.5%	23.5%	25.1%	26.1%	29.0%	29.3%	29.9%	29.3%	29.7%	32.3%	36.7%	38.0%	21.5%	1.4%
三线城市新能源汽车智能化渗透率	14.6%	14.5%	16.4%	17.3%	19.8%	20.7%	20.8%	22.0%	22.1%	24.5%	27.5%	32.4%	21.4%	4.9%
四线城市新能源汽车智能化渗透率	8.0%	6.7%	8.1%	9.5%	11.2%	11.7%	11.6%	11.3%	11.2%	13.0%	16.2%	20.0%	14.3%	3.8%
五线城市新能源汽车智能化渗透率	5.4%	3.8%	4.4%	6.4%	7.4%	8.3%	8.2%	7.4%	7.8%	9.1%	11.4%	14.7%	11.1%	3.4%

## ■ 12月分品牌城市NOA级别智能化零售销量

- 1) 小鹏总体城市NOA智驾零售销量为31361辆，环比+24.4%。
- 2) 问界总体城市NOA智驾零售销量为59467辆，环比+19.3%。
- 3) 理想总体城市NOA智驾零售销量为32325辆，环比+34.0%。
- 4) Wey牌总体城市NOA智驾零售销量为12413辆，环比+3.2%。

表：分车企月度主流智能化车企城市NOA级别智能化零售销量（单位：辆）  
（表中环比基于2025年12月）

分类	品牌	芯片方案	202411	202412	202501	202502	202503	202504	202505	202506	202507	202508	202509	202510	202511	202512	环比
华为系	问界	MDC 510pro/610/810	24642	26197	19178	8343	10834	19163	34116	42810	39984	37371	38364	43261	49839	59467	19.3%
	智界		9152	15418	11981	8839	8842	5224	5312	3522	4356	1664	5971	10098	11389	11866	4.2%
	享界		1041	1153	679	578	780	1216	2176	4278	1968	1842	2371	5474	5685	9384	65.1%
	尊界								6	159	390	998	1903	1939	2135	4394	105.8%
	阿维塔		9642	11842	6303	3378	5714	5515	7579	7729	6266	6756	5487	10615	9994	10193	2.0%
	方程豹		1937	4140	2374	1082	1476	1891	2804	3092	2604	2602	2221	1739	1608	2249	39.9%
特斯拉	特斯拉	双HW4.0				29270	71897	29434	38960	61406	40948	56674	70862	27367	72576	93114	大幅增长
英伟达系/自研系	小鹏	双Orin-X/图灵	10035	13429	11061	9368	12956	16383	16227	24359	23202	26836	27598	26922	25207	31361	24.4%
	理想	双Orin-X/Thor-U	23843	28254	14662	11532	16443	15416	24458	22085	18458	17827	20915	23721	24130	32325	34.0%
	小米	双Orin-X/Thor-U	17774	15012	12454	13578	17111	17980	16241	17177	22488	26752	32336	43149	40763	43947	7.8%
	比亚迪	Orin-X					327	9884	12214	11283	6797	6296	7363	5709	5416	7569	39.8%
	腾势	Orin-X	3317	3800	3704	1988	4550	7325	5445	4961	3879	3962	5830	5216	9303	11408	22.6%
	Wey	Orin-X	5678	6886	3040	2521	4003	4204	6870	9293	8691	7225	12009	12139	12027	12413	3.2%
	极氪	双Orin-X/Thor-U	21270	22262	9928	9879	10694	10477	14959	11898	12387	12993	11640	14829	21119	23106	9.4%
蔚来	NX9031/四Orin-X	16269	22083	8922	8136	10513	19622	15435	13521	12285	11481	14120	15568	17140	29607	72.7%	
总计		—	139055	162897	109158	111627	182583	169556	212300	247605	227284	252082	297216	300536	361177	437292	21.1%

## ■ 12月分品牌城市NOA级别智能化渗透率

- 1) 小鹏总体城市NOA智驾渗透率为91.2%，环比+5.0pct，MONA M03 Max将城市NOA下沉至10-15万元级车型，G6/G7车型全系标配智驾。
- 2) 问界总体城市NOA智驾渗透率为98.2%，环比+1.1pct，M5/M8/M9标配城区NCA功能。
- 3) 理想总体城市NOA智驾渗透率为75.2%，环比+0.1pct，理想i8、i6标配城市NOA。
- 4) Wey牌总体城市NOA智驾渗透率为97.9%，环比-0.7pct。

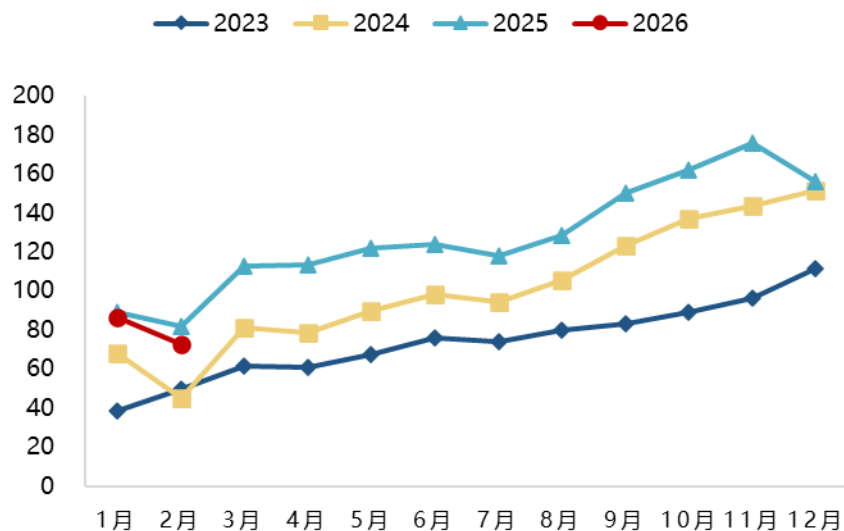
表：分车企月度主流智能化车企城市NOA级别智能化渗透率  
(表中环比基于2025年12月)

分类	品牌	芯片方案	202412	202501	202502	202503	202504	202505	202506	202507	202508	202509	202510	202511	202512	环比	
华为系	问界	MDC 510pro/610/810	81.0%	88.3%	74.7%	84.0%	90.9%	95.0%	96.4%	96.5%	95.0%	93.8%	97.7%	97.1%	98.2%	1.1pct	
	智界		95.4%	95.9%	92.7%	94.1%	92.2%	93.5%	96.8%	92.7%	96.0%	95.1%	99.2%	99.5%	99.9%	0.4pct	
	享界		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0pct
	尊界							100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0pct
	阿维塔		99.9%	99.9%	82.2%	73.9%	74.6%	73.3%	79.8%	76.9%	76.2%	68.3%	90.2%	93.2%	95.3%	2.1pct	
	方程豹		38.0%	41.3%	29.5%	20.5%	20.4%	23.3%	16.9%	19.2%	17.7%	10.2%	6.1%	4.7%	4.7%	0pct	
特斯拉	特斯拉	双HW4.0			100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0pct	
英伟达系/自研系	小鹏	双Orin-X/图灵	38.4%	34.2%	36.7%	40.5%	53.9%	61.3%	75.0%	73.2%	76.1%	72.2%	77.7%	86.2%	91.2%	5pct	
	理想	双Orin-X/Thor-U	48.4%	47.8%	44.3%	45.3%	44.4%	54.9%	61.5%	59.4%	63.2%	64.3%	76.1%	75.2%	75.2%	0.1pct	
	小米	双Orin-X/Thor-U	58.1%	54.4%	57.1%	58.6%	63.0%	58.0%	67.1%	74.3%	74.1%	77.3%	89.4%	88.4%	88.1%	-0.2pct	
	比亚迪	Orin-X				0.1%	4.2%	4.7%	3.7%	2.8%	2.3%	2.4%	2.2%	2.1%	2.9%	0.8pct	
	腾势	Orin-X	29.3%	32.4%	27.2%	37.9%	51.6%	44.0%	41.5%	40.7%	42.7%	57.0%	67.2%	78.2%	71.9%	-6.3pct	
	Wey	Orin-X	88.4%	79.5%	77.5%	81.0%	87.6%	95.8%	96.8%	97.1%	95.6%	97.1%	98.2%	98.6%	97.9%	-0.7pct	
	极氪	双Orin-X/Thor-U	76.6%	80.4%	81.6%	71.3%	84.5%	90.7%	87.5%	88.9%	87.9%	85.6%	90.3%	91.0%	89.5%	-1.5pct	
	蔚来	NX9031/四Orin-X	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0pct
总计		—	12.6%	15.5%	17.0%	18.9%	19.5%	22.1%	22.3%	23.2%	23.1%	23.4%	25.3%	29.7%	32.8%	3.1pct	

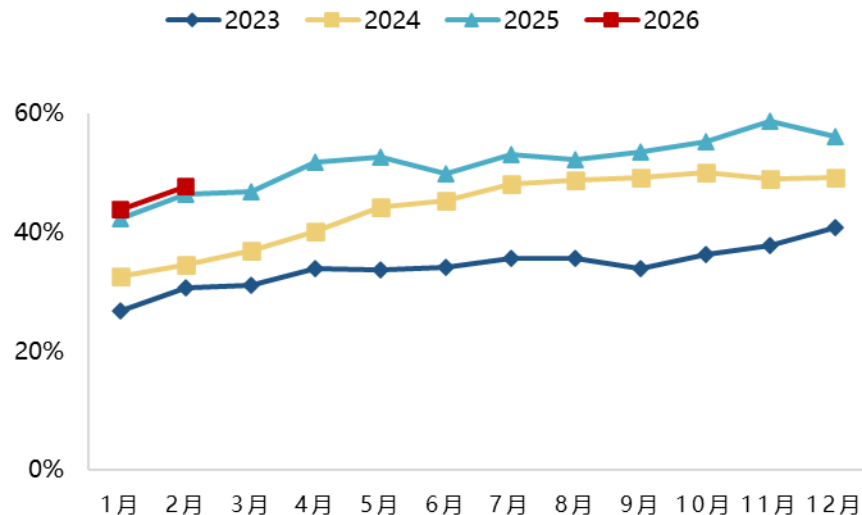
## ■ 2月新能源汽车批发渗透率47.6%，环比+3.8pct。

- **乘联会口径**：2月新能源汽车批发销量实现72.3万辆（同比-11.7%，环比-16.3%）。2月新能源汽车批发渗透率47.6%，环比+3.8pct。
- **交强险口径**：2月新能源零售43.0万辆（同比-34.5%，环比-23.8%）。2月零售口径渗透率为38.5%，环比+1.1pct。

图：2026年2月新能源汽车批发渗透率环比+3.8pct



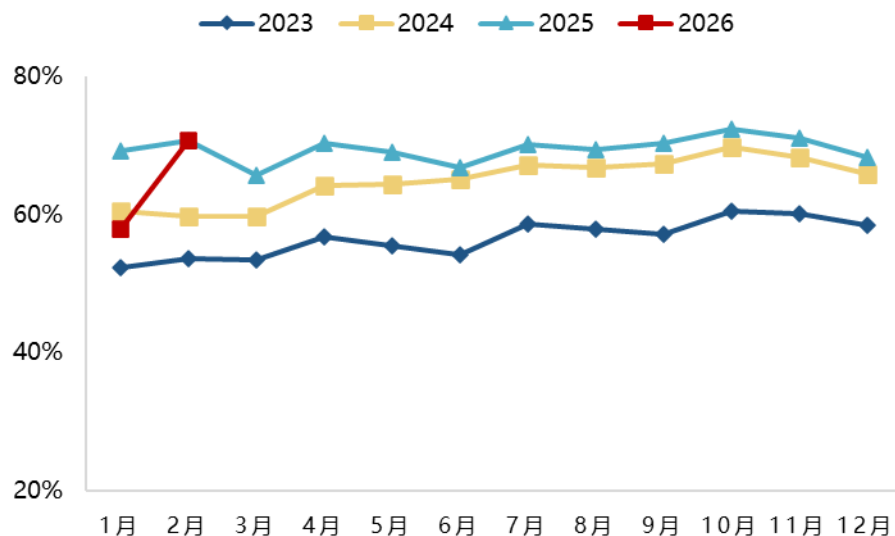
图：2026年2月新能源汽车零售渗透率环比+1.1pct



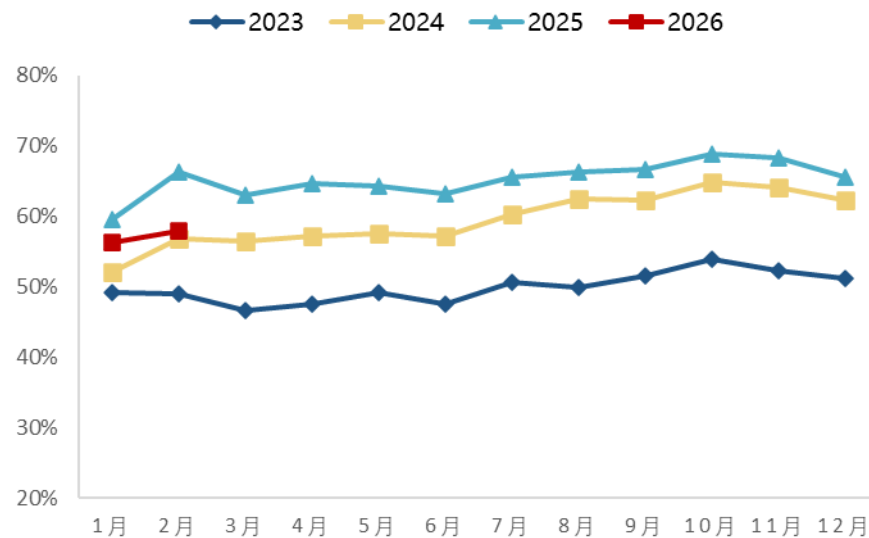
# 自主品牌市占率跟踪：零售口径环比+1.6pct

- **2月自主品牌批发市占率环比下降、零售市占率环比上升。**
- **乘联会口径：**2月自主品牌批发市占率为70.8%，环比+12.9pct。
- **交强险口径：**2月自主品牌零售市占率为57.9%，环比+1.6pct。

图：2026年2月自主品牌批发市占率环比+12.9pct



图：2026年2月自主品牌零售市占率环比+1.6pct

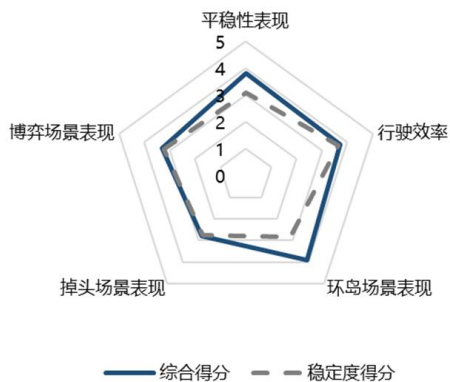


- **政策**：两会期间自动驾驶讨论进一步从“要不要发展”转向“如何规模化落地”，行业关注点集中在示范区扩区扩容、开放更多低风险场景、推动“开城+扩区+增车”，高阶智驾开始进入制度供给加速期；广东印发2026-2035产业规划，加快L3/L4自动驾驶研发。
- **小鹏**：小鹏首批第二代VLA开始推送，旨在打造跨越L2到L4的三大体验升级。1) 安心丝滑：妈妈敢用；2) 全场景能力：哪里都能用；3) 高效率：老司机爱用。
- **华为**：华为首发量产896线双光路激光雷达，搭载首创双光路专利技术，配备双激光接收单元，可实现广角 + 长焦一体成像。鸿蒙智行发布春节乾崮ADS出行报告，披露辅助驾驶里程3.73亿公里，辅助驾驶活跃用户占比92.07%，系统主动避免可能的碰撞8.1万次。
- **理想**：理想汽车发布下一代自动驾驶基础模型 MindVLA-o1。
- **英伟达**：黄仁勋亲测英伟达Alpamayo 辅助驾驶系统，在22分钟的实际道路测试中实现全程无接管，成功应对施工路段、并排违停车辆、狭窄车道等复杂日常路况。

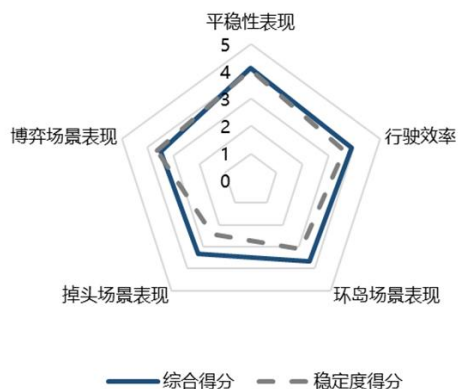
## 四、智能化终端体验跟踪

# 1月主流车企智能化能力体验大样本集中路测结果

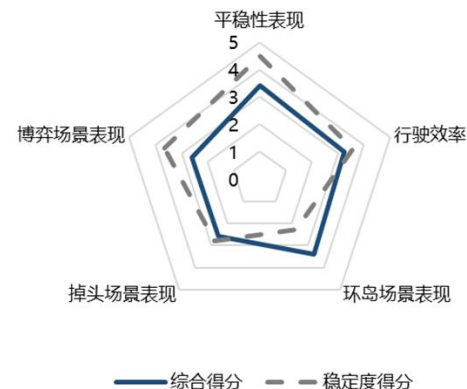
图：XNGP，小鹏X9



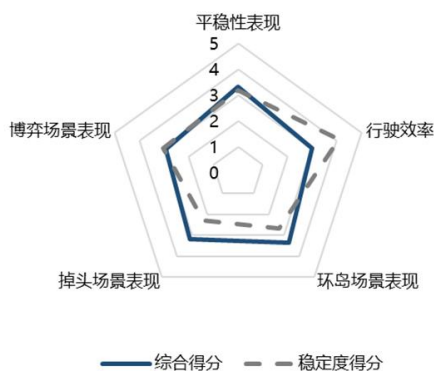
图：文远知行 E2E，星纪元ES



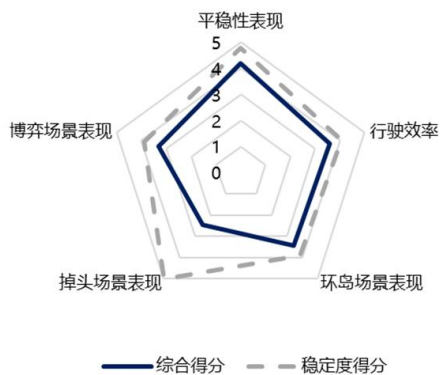
图：轻舟智航AD PRO，理想L6 Pro



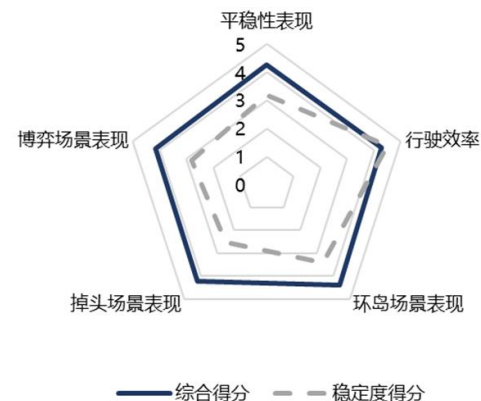
图：千里智驾G-ASD，极氪9X

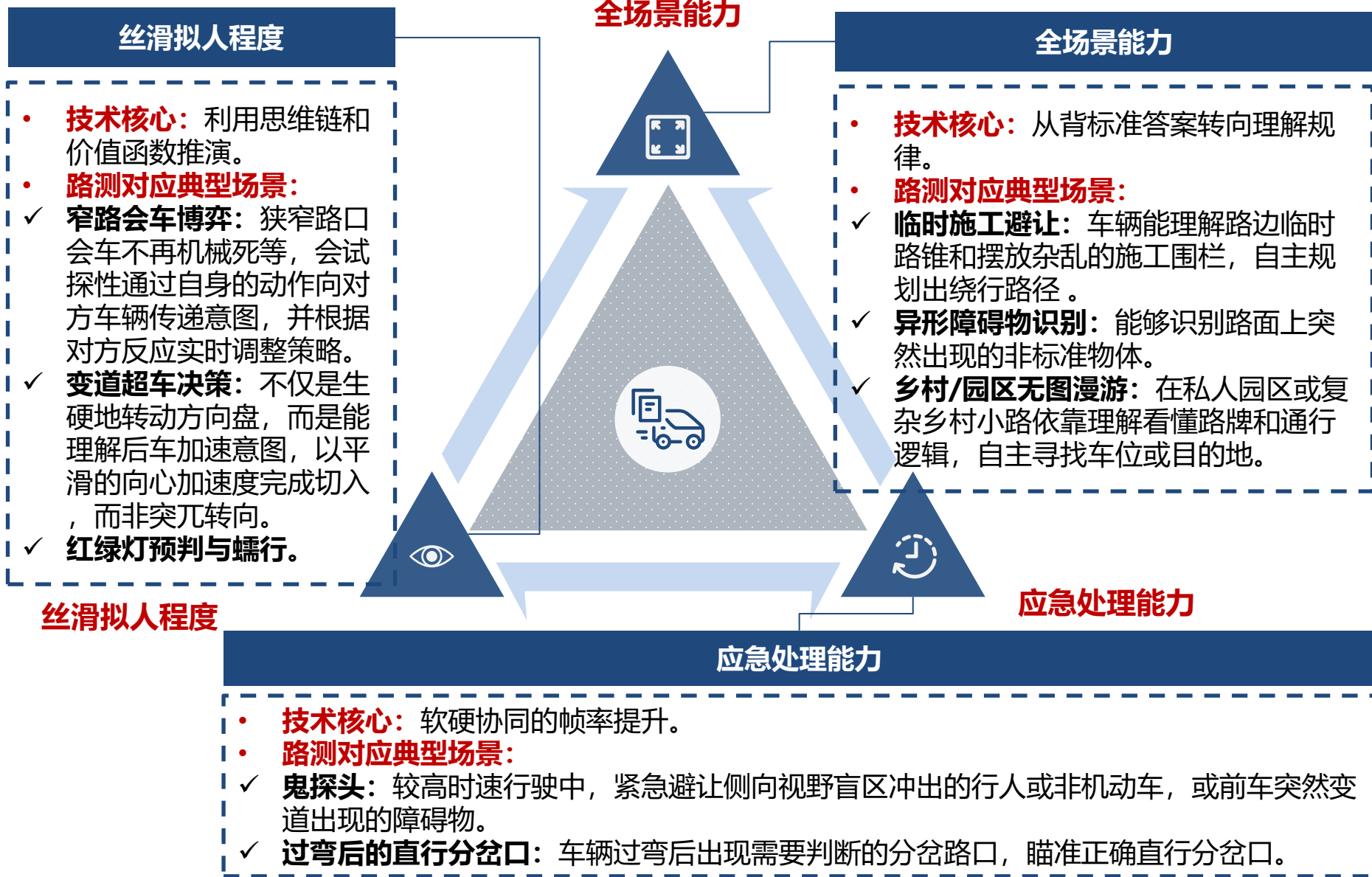


图：理想AD Max，理想i6



图：地平线HSD，星途ET5





**泛化性 (Generalization)**

【目前攻克核心方向】

## VLA 视觉语言动作模型

**理论优势:** CoT推理强, 逻辑可解释性高, 具备跨模态世界知识理解。

**理论劣势:** Token生成慢, 推理实时性面临挑战。

**路测倾向:** 意图分析和因果理解强, 顿挫减少、拟人感强, 处理遮挡和复杂博弈表现稳定, 接管分布于选错道 (多出现于转弯后的两条直行岔路) 和鬼探头。

VLA

WAM

## WAM 世界动作模型

**理论优势:** 掌握物理规律, 如物体恒存、物理交互, 具有上帝视角博弈能力, 能生成和修复如盲区、高危碰撞等场景。

**理论劣势:** 训练资源/部署成本高。

**路测倾向:** 暂未深度路测。

## E2E 端到端模型

**理论优势:** 实时性高低时延, 数据无损传输。

**理论劣势:** 黑盒, 难以追溯决策原因, 受限于数据分布。

**路测倾向:** 反应迅速流畅性好, 可以解决Rule-based时代的“断点”, 但会出现无法解释性和安全性接管。

E2E

Rule-based

## Rule-based 基于规则代码的模型

**理论优势:** 逻辑极度确定, 高可追溯性, 低时延。

**理论劣势:** 泛化性极其有限, 无法处理未知长尾场景。

**路测倾向:** 机械避让, 人车博弈能力弱, 常出现死等情况。

**时延性 (Real-time/Latency)**

【保障MPI下限, 或能通过硬件提升】

**可解释性 (Interpretability)**

【智驾能力曲线的一阶导数】

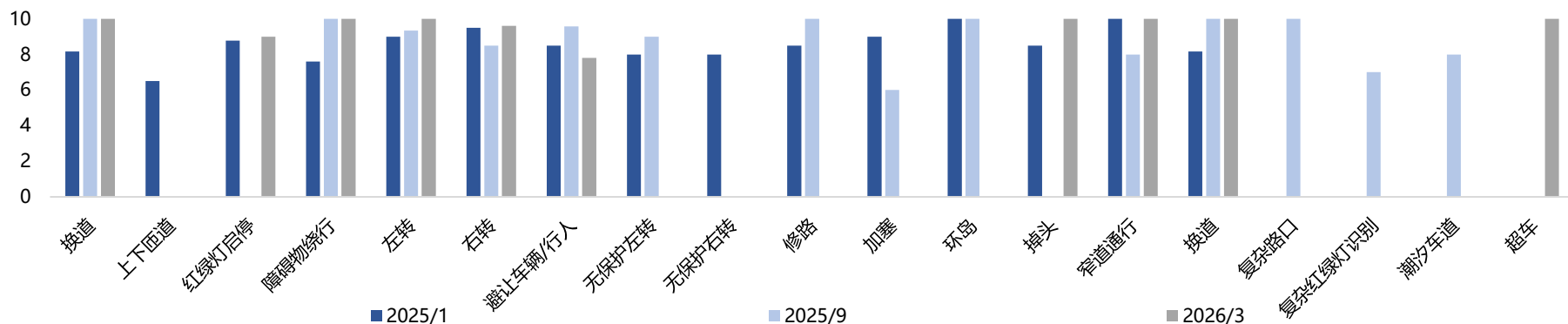
# 纵向比较：基于固定路线的小鹏智驾路测变化

■ 2024年5月，我们开启小鹏城市NGP路测。2025年1月起，我们基于上海固定复杂路线持续路测。

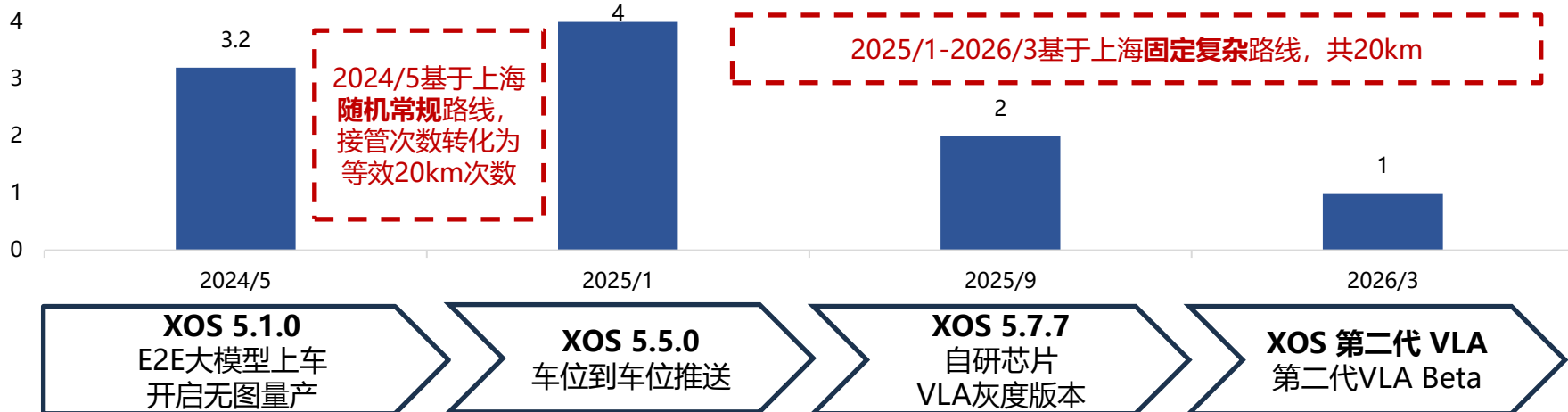
近2年的时间，我们观察到小鹏呈现出渐进式的变化：

- 1) 固定路线绝对接管次数减少，且接管性质从安全型接管向效率型转变；
- 2) 需要打分的场景在变少，侧面证明行车习惯越来越拟人化；
- 3) 关注点从能否挑战难度场景向正常行驶的舒适性体验转变。

图：2025/1-2026/3小鹏基于上海固定复杂路线场景表现均值（分）



图：2024/5-2026/3小鹏接管次数变化

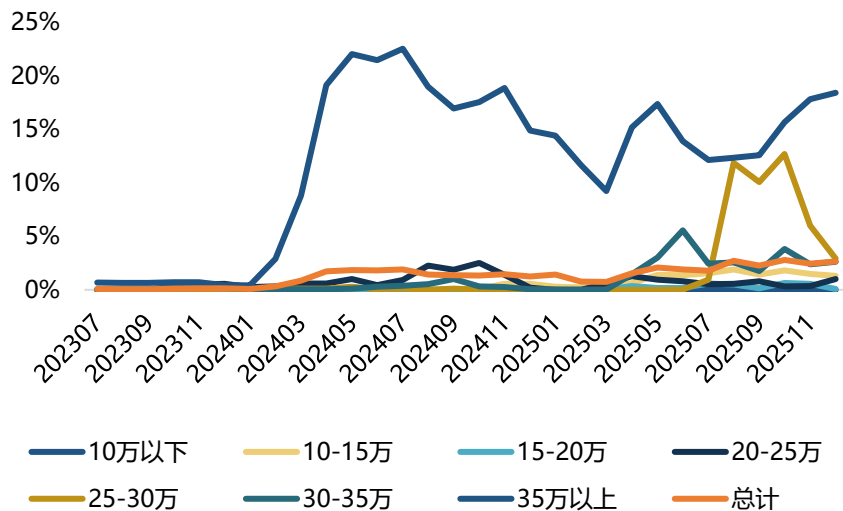


厂商/品牌	最新版本号	新增功能
小鹏汽车	XOS 6.0	首批第二代VLA上车， 安心丝滑、全场景贯通、通行效率提升
理想汽车	OTA 8.3	VLA大模型算法升级，新增路口车速与车道记忆能力
华为	ADS 4.1	辅助驾驶新增与优化，覆盖城市、高速及复杂道路
小米汽车	OTA 1.12.0	城市领航辅助解锁门槛下调至300公里 端到端辅助驾驶车道选择与横向优化
比亚迪	天神之眼 5.0	引入基于强化学习的端到端大模型，提升复杂场景决策能力，同时基于超256万辆车的云端数据库，通过“感知-行动-评价-改进”闭环实现自我进化
蔚来	NWM 2.0	城区领航辅助：选道准、博弈强、控车稳的行车新体验，新增智能控速，新增人机共驾；高速领航辅助：全面模型化，变道、上下匝道更灵活，施工改道应对能力提升；

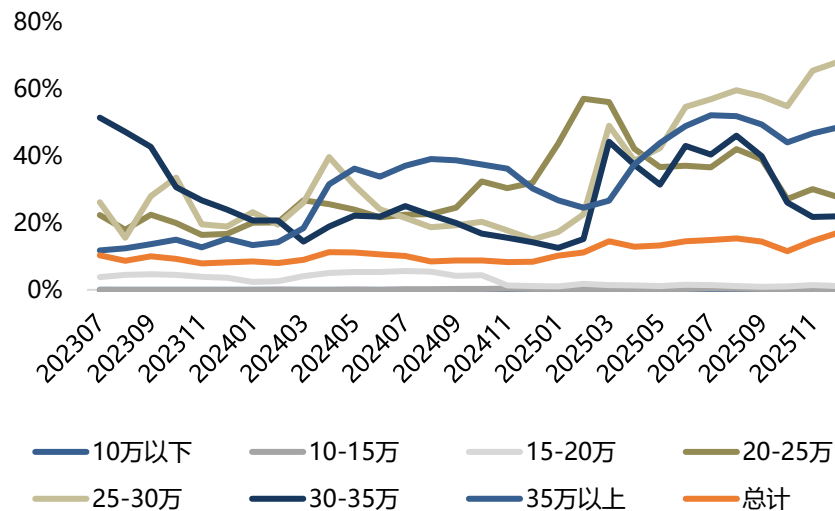
## 五、智能化供应链跟踪

- **灯光配置中：**12月DLP智能灯光硬件部分装配率环比提升，12月DLP/ADB车灯渗透率分别为2.66%/17.08%，环比+0.20pct/+2.43pct。分价格带来看，DLP车灯一般应用于较高价格带车型，12月35万以上车型DLP车灯配置率为18.43%，环比+0.61pct；ADB车灯20-25万/25-30万/30-35万/35万以上车型ADB车灯配置率分别为27.71%/68.20%/22.03%/48.65%。
- 注：以上渗透率基数均为新能源乘用车交强险口径销量。

图：DLP车灯渗透率变化

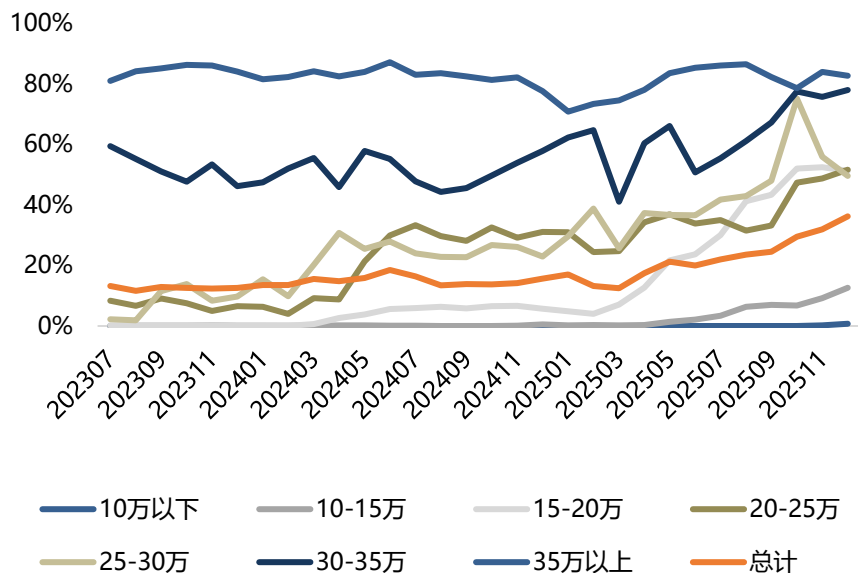


图：ADB车灯渗透率变化

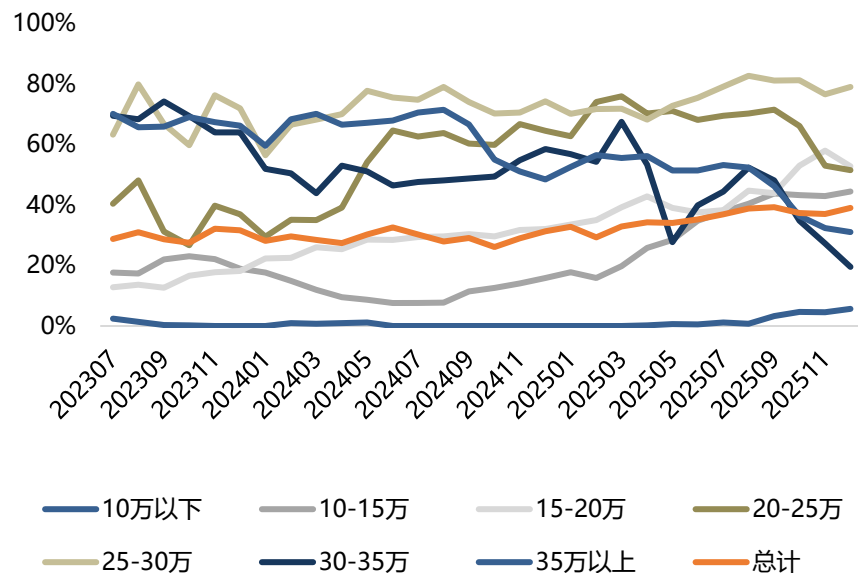


- **空气悬挂/天幕玻璃配置中：**12月空气悬挂装配率环比提升，天幕玻璃装配率环比提升。空气悬挂作为汽车底盘系统高端配置，能较大提升驾驶舒适感，装配车型较少，12月渗透率为36.28%，环比+4.27pct；天幕玻璃主要应用于新能源汽车，12月渗透率为39.03%，环比+1.95pct。
- 注：以上渗透率基数均为新能源乘用车交强险口径销量。

图：空气悬挂渗透率变化

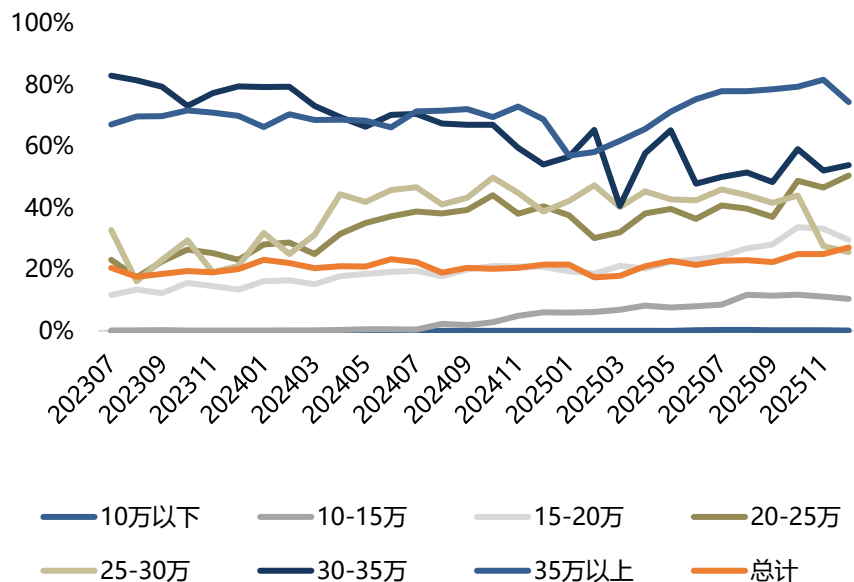


图：天幕玻璃渗透率变化

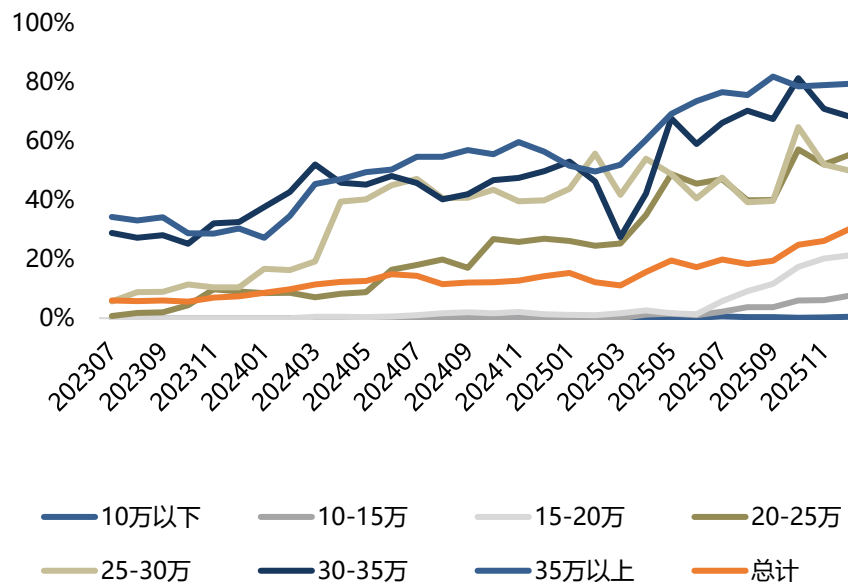


- HUD/激光雷达配置中：**12月激光雷达装配率环比提升。12月HUD渗透率为27.14%，环比+2.18pct，HUD仍以中高端车型搭载为主，35万以上车型HUD渗透率达到74.48%。激光雷达开始向20万以下车型下探，但当前绝大部分还是在理想、蔚来、问界等新势力高端车型中装配。总体来看，激光雷达12月渗透率为30.27%，环比+4.02pct。
- 注：**以上渗透率基数均为新能源乘用车交强险口径销量。

图：HUD渗透率变化

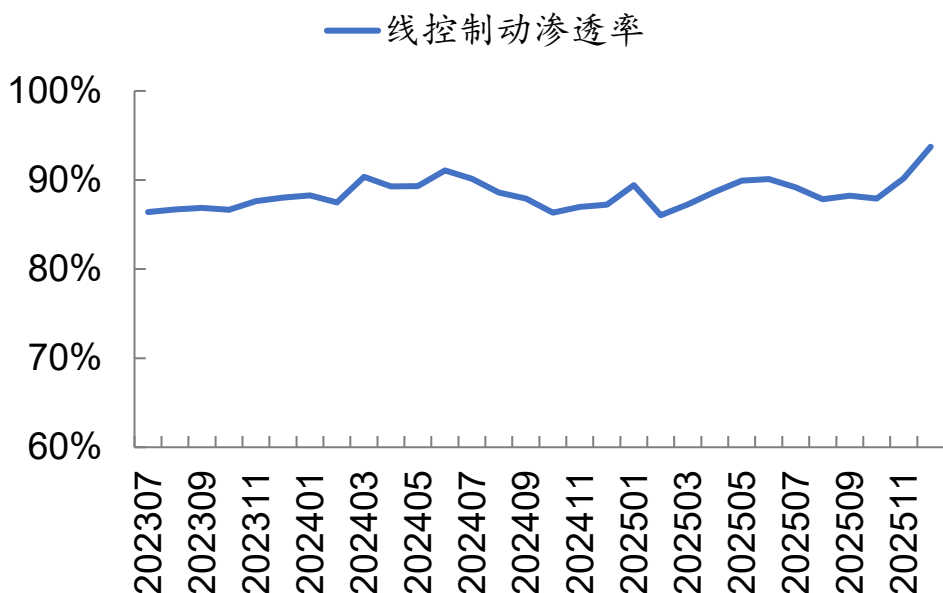


图：激光雷达渗透率变化

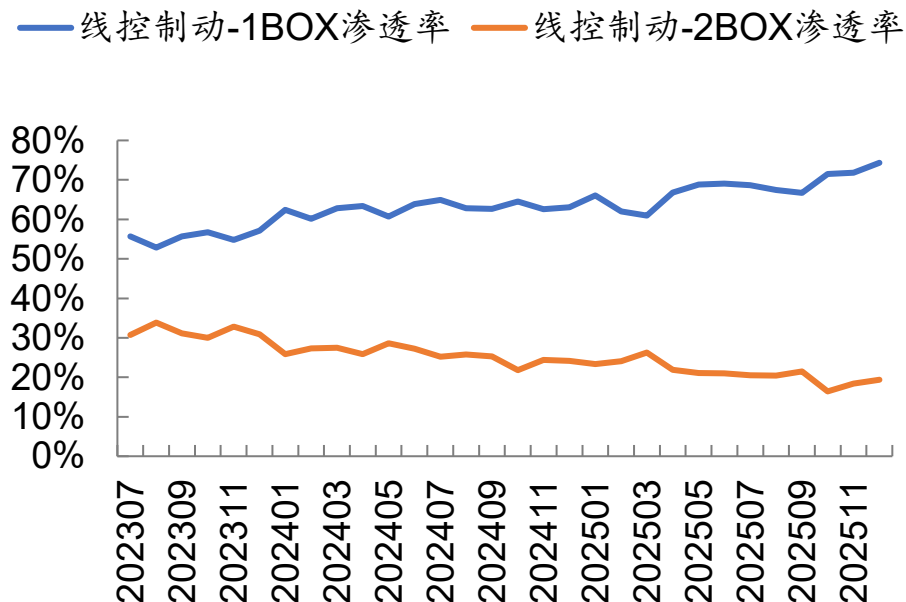


- 12月新车线控制动渗透率环比提升，1BOX产品渗透率环比提升，2BOX产品渗透率环比提升。2025年12月线控制动渗透率为93.7%，环比+3.57pct，1BOX产品渗透率74.3%，环比+2.54pct。线控制动展现国产化趋势。
- 注：以上渗透率基数均为新能源乘用车交强险口径销量。

图：线控制动整体渗透率变化



图：线控制动1BOX/2BOX渗透率变化



## 六、盈利预测与风险提示

表：智能汽车个股盈利预测汇总

一级大类	二级大类	代码	个股	总市值	营业收入			PS		归母净利润			PE	
					2024	2025A/E	2026E	2025E	2026E	2024	2025A/E	2026E	2025E	2026E
智能整车	整车	TSLA.O	特斯拉	93,820	7,022.3	6,665.2	7439.1	14.1	12.6	509.7	266.7	460.6	351.8	203.7
	整车	9868.HK	小鹏汽车*	1,179	408.7	767.2	961.8	1.5	1.2	-57.9	-11.4	-13.6	-103.5	-86.6
	整车	2015.HK	理想汽车*	1,334	1,444.6	1,123.1	1380.5	1.2	1.0	80.3	11.2	0.3	118.6	4012.2
	整车	1810.HK	小米集团*	7,531	3,659.1	4,572.9	5918.5	1.6	1.3	236.6	416.4	529.6	18.1	14.2
	整车	920599.BJ	同力股份*	84	61.2	69.1	78.5	1.2	1.1	7.9	9.5	11.0	8.8	7.6
L4核心标的	算法	PONY.O	小马智行*	286	5.4	6.3	7.2	45.1	39.4	-19.7	-9.4	-14.2	-30.3	-20.1
	算法	WRD.O	文远知行	178	3.6	6.8	11.3	26.0	15.7	-25.2	-16.5	-14.2	-10.8	-12.5
	算法	601777.SH	千里科技	441	69.6	91.1	115.7	4.8	3.8	0.4	0.9	1.6	499.9	272.4
	算法	3881.HK	希迪智驾	93	4.1	/	/	/	/	-5.8	/	/	/	/
	算法	002405.SZ	四维图新	227	35.0	41.0	50.6	5.5	4.5	-10.9	-2.1	-2.7	-106.2	-84.4
	运营平台	2643.HK	曹操出行*	137	146.6	201.9	262.4	0.7	0.5	-12.5	-6.4	-2.7	-21.5	-49.9
	运营平台	9680.HK	如祺出行	17	24.6	/	/	/	/	-5.6	/	/	/	/
	运营平台	2618.HK	京东物流	821	1,828.4	2,171.5	2578.8	0.4	0.3	62.0	66.5	84.3	12.4	9.7
	运营平台	600611.SH	大众交通	85	28.1	/	/	/	/	2.1	/	/	/	/
	运营平台	600650.SH	锦江在线	56	18.1	/	/	/	/	2.0	/	/	/	/
核心硬件	运营平台	688648.SH	中邮科技	72	9.1	/	/	/	/	-1.5	/	/	/	/
	运营平台	301070.SZ	开勒股份*	62	3.3	3.7	4.5	16.5	13.7	-0.1	0.4	0.7	145.5	86.3
	芯片	9660.HK	地平线机器人*	881	23.8	37.6	53.7	23.4	16.4	23.5	-104.7	-14.1	-8.4	-62.6
	芯片	2533.HK	黑芝麻智能*	96	4.7	8.8	14.3	10.9	6.7	3.1	-12.7	-8.7	-7.6	-11.1
	芯片	600745.SH	闻泰科技	406	734.4	362.3	190.4	1.1	2.1	-28.3	21.7	33.4	18.7	12.2
	域控	002920.SZ	德赛西威*	633	275.3	324.6	420.4	1.9	1.5	20.0	24.5	33.3	25.8	19.0
	域控	688326.SH	经纬恒润*	140	55.1	71.5	80.4	2.0	1.7	-5.5	0.2	1.7	612.8	80.4
	域控	603786.SH	科博达	219	59.4	74.5	95.4	2.9	2.3	7.7	9.5	12.3	23.2	17.9
	域控	600699.SH	均胜电子*	360	558.6	674.3	728.2	0.5	0.5	9.6	16.1	19.5	22.3	18.5
	域控	002906.SZ	华阳集团*	144	101.1	129.9	155.6	1.1	0.9	6.5	7.8	10.3	18.4	13.9
	域控	0285.HK	比亚迪电子*	607	1,773.1	1,794.8	2224.6	0.3	0.3	42.7	35.1	63.3	17.3	9.6
	域控	2431.HK	佑驾创新	35	6.5	/	/	/	/	-2.2	/	/	/	/
	底盘	1316.HK	耐世特*	115	307.4	322.2	313.4	0.4	0.4	4.4	7.2	11.2	16.0	10.3
	底盘	603596.SH	伯特利*	272	98.9	119.6	155.0	2.3	1.8	12.1	13.1	17.4	20.7	15.6
	底盘	1057.HK	浙江世宝-H	126	26.9	/	/	/	/	1.5	/	/	/	/
	底盘	002284.SZ	亚太股份*	106	42.3	55.3	63.9	1.9	1.7	2.1	3.4	4.2	31.4	25.4
	底盘	603197.SH	保隆科技*	69	69.9	86.9	102.6	0.8	0.7	3.0	4.1	5.7	16.9	12.0
	传感器	HSAI.O	禾赛*	213	20.8	30.3	47.5	7.0	4.5	-1.0	4.4	9.0	48.9	23.7
	传感器	2498.HK	速腾聚创*	145	16.5	19.4	34.1	7.5	4.3	-4.8	-1.5	0.6	-99.5	250.2
	传感器	2382.HK	舜宇光学科技*	518	382.9	426.8	491.2	1.2	1.1	27.0	33.2	42.4	15.6	12.2
连接器	300679.SZ	电连技术*	145	46.3	61.1	76.3	2.4	1.9	6.2	8.8	10.9	16.5	13.3	
检测	601965.SH	中国汽研*	176	46.5	54.7	70.0	3.2	2.5	9.1	10.1	12.3	17.4	14.3	
检测	301215.SZ	中汽股份	79	3.9	/	/	/	/	1.7	/	/	/	/	
玻璃	600660.SH	福耀玻璃*	1,470	392.5	457.9	546.32	3.2	2.7	75.0	93.1	111.11	15.8	13.2	
车灯	601799.SH	星宇股份*	354	132.5	151.8	191.79	2.3	1.8	14.1	16.2	20.38	21.8	17.4	

注：市值参考日期为2026年3月27日，单位均为亿元人民币，港股市值按2026年3月27日1HKD=0.88CNY计算，美股市值按2026年3月27日1USD=6.91CNY计算；标\*为东吴汽车覆盖标的，盈利预测来自东吴汽车；标/的为未披露数据；其他公司盈利预测源自2026年3月27日的wind一致预期。“/”代指未披露公告数据或Wind一致预期未披露。

- ◆ **全球经济复苏力度低于预期。** 如果全球经济复苏不及预期，将影响汽车终端需求与智能化迭代。
- ◆ **L3-L4智能化技术创新低于预期。** 如果智能化技术创新不及预期，将会影响智能化技术的应用和相关产业链。
- ◆ **全球新能源渗透率低于预期。** 如果全球新能源渗透率不及预期，将会影响汽车智能化进度。
- ◆ **地缘政治不确定性风险增大。**

东吴证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本研究报告仅供东吴证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，本公司及作者不对任何人因使用本报告中的内容所导致的任何后果负任何责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

在法律许可的情况下，东吴证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

市场有风险，投资需谨慎。本报告是基于本公司分析师认为可靠且已公开的信息，本公司力求但不保证这些信息的准确性和完整性，也不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本报告的版权归本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。经授权刊载、转发本报告或者摘要的，应当注明出处为东吴证券研究所，并注明本报告发布人和发布日期，提示使用本报告的风险，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权或未按要求刊载、转发本报告的，应当承担相应的法律责任。本公司将保留向其追究法律责任的权利。

## 东吴证券投资评级标准

投资评级基于分析师对报告发布日后6至12个月内行业或公司回报潜力相对基准表现的预期（A股市场基准为沪深300指数，香港市场基准为恒生指数，美国市场基准为标普500指数，新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的），北交所基准指数为北证50指数），具体如下：

公司投资评级：

买入：预期未来6个月个股涨跌幅相对基准在15%以上；

增持：预期未来6个月个股涨跌幅相对基准介于5%与15%之间；

中性：预期未来6个月个股涨跌幅相对基准介于-5%与5%之间；

减持：预期未来6个月个股涨跌幅相对基准介于-15%与-5%之间；

卖出：预期未来6个月个股涨跌幅相对基准在-15%以下。

行业投资评级：

增持：预期未来6个月内，行业指数相对强于基准5%以上；

中性：预期未来6个月内，行业指数相对基准-5%与5%；

减持：预期未来6个月内，行业指数相对弱于基准5%以上。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议。投资者买入或者卖出证券的决定应当充分考虑自身特定状况，如具体投资目的、财务状况以及特定需求等，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。

东吴证券研究所  
苏州工业园区星阳街5号  
邮政编码：215021

传真：（0512）62938527

公司网址：<http://www.dwzq.com.cn>

# 东吴证券 财富家园