



东鹏饮料 (605499.SH)

买入 (维持评级)

公司点评
证券研究报告

平台化战略赋能，全年平稳收官

业绩简评

3月30日公司发布25年年报，25年实现营收208.75亿元，同比增长+31.80%；实现归母净利润44.15亿元，同比增长+32.72%；扣非归母净利润41.84亿元，同比增长+28.26%。25Q4实现营收40.31亿元，同比增长+22.88%；实现归母净利润6.54亿元，同比增长+5.66%；扣非归母净利润6.44亿元，同比增长+7.56%，业绩落在此前预告中枢。

经营分析

25年特饮突破150亿元关口，补水啦翻倍增长。1) 产品端，特饮25年/25Q4实现收入155.99/30.36亿元，同比增长17.3%/9.3%；补水啦25年/25Q4实现收入32.74/4.27亿元，同比增长118.99%/51.2%；果之茶、大咖等产品持续铺市，年销售额破5亿元，其他饮料25年/25Q4实现收入19.86/5.61亿元，同比增长94.08%/160.2%，Q4淡季表现亮眼。2) 渠道端，公司持续推进全国化扩张&渠道精耕，25年底具备3400家成熟经销商、450余万家有效活跃终端门店。分区域，25年公司调整战略区划，并设立餐饮及随餐两大业务部，布局自动售贩机、O2O即时零售、零食量贩店等新兴渠道。25年华南/华中/华东/华西/华北地区收入62.2/46.1/33.7/32.0/27.3亿元，分别同比增长18.1%/27.9%/33.6%/40.8%/67.8%/37.4%。4) 25年末合同负债为59.7亿元，同比增长25.5%，资金蓄水池充足。

产品结构扰动，费率持续优化，净利率略有改善。25年/25Q4净利率分别为21.1%/16.2%，同比+0.1pct/-2.6pct。其中1) 产品结构变动对冲原材料成本利好，25年/25Q4毛利率分别同比+0.1/-0.1pct。25年电解质饮料毛利率达到34.8% (H2为37%)，同比+5.1pct。2) 随着收入体量扩充，费率逐步摊薄，25年销售/管理/研发费率分别同比-0.6/-0.1/-0.1pct。3) 25年投资收益为1.24亿元，同比增加29.7%；另公允价值变动损益为2.48亿元 (24年仅0.66亿元)。4) 25年合计派息率约88.6%。

看好公司平台化能力，品类扩张兑现成长性。预计特饮基本盘稳固增长，运动饮料、茶饮、咖啡等类目仍在持续培育，有望复用渠道、供应链优势跑出下一个大单品。业绩端，利润率仍有望在规模效应叠加成本锁价背景下保持稳定。

盈利预测、估值与评级

考虑到成本上涨风险，我们下调26-27年利润5%/8%，预计公司26-28年归母净利润分别为55.5/66.5/77.9亿元，分别增长26%/20%/17%，对应PE为23x/19x/17x，维持“买入”评级。

风险提示

成本上涨风险；新品放量不及预期；市场竞争加剧风险。

食品饮料组

分析师：刘宸倩 (执业 S1130519110005)

liuchenqian@gjzq.com.cn

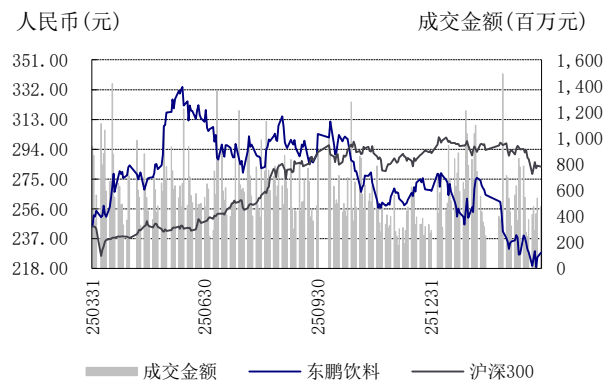
分析师：陈宇君 (执业 S1130524070005)

chenyujun@gjzq.com.cn

市价 (人民币)：227.99 元

相关报告：

- 《东鹏饮料公司点评：补水啦增长强劲，Q3业绩超预期》，2025.10.25
- 《东鹏饮料公司点评：第二曲线超预期，中期分红彰显信心》，2025.7.26
- 《东鹏饮料公司点评：新品势能充沛，持续兑现高成长》，2025.7.13



公司基本情况 (人民币)

项目	2024	2025	2026E	2027E	2028E
营业收入 (百万元)	15,839	20,875	25,555	30,476	35,335
营业收入增长率	40.63%	31.80%	22.42%	19.26%	15.94%
归母净利润 (百万元)	3,327	4,415	5,550	6,651	7,794
归母净利润增长率	63.09%	32.72%	25.71%	19.84%	17.18%
摊薄每股收益 (元)	6.397	8.491	9.827	11.777	13.801
每股经营性现金流净额	11.14	11.89	12.40	17.34	20.08
ROE (归属母公司) (摊薄)	43.27%	46.87%	41.39%	36.15%	32.05%
P/E	33.48		23.20	19.36	16.52
P/B	16.81	14.76	9.60	7.00	5.29

来源：公司年报、国金证券研究所



附录：三张报表预测摘要

损益表 (人民币百万元)

	2023	2024	2025	2026E	2027E	2028E
主营业务收入	11,263	15,839	20,875	25,555	30,476	35,335
增长率		40.6%	31.8%	22.4%	19.3%	15.9%
主营业务成本	-6,412	-8,742	-11,501	-13,971	-16,778	-19,562
%销售收入	56.9%	55.2%	55.1%	54.7%	55.1%	55.4%
毛利	4,851	7,097	9,374	11,584	13,698	15,772
%销售收入	43.1%	44.8%	44.9%	45.3%	44.9%	44.6%
营业税金及附加	-121	-160	-219	-268	-320	-371
%销售收入	1.1%	1.0%	1.0%	1.1%	1.1%	1.1%
销售费用	-1,956	-2,681	-3,405	-3,961	-4,632	-5,230
%销售收入	17.4%	16.9%	16.3%	15.5%	15.2%	14.8%
管理费用	-369	-426	-577	-626	-716	-795
%销售收入	3.3%	2.7%	2.8%	2.5%	2.4%	2.3%
研发费用	-54	-63	-66	-79	-94	-110
%销售收入	0.5%	0.4%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%
息税前利润 (EBIT)	2,351	3,768	5,107	6,649	7,935	9,267
%销售收入	20.9%	23.8%	24.5%	26.0%	26.0%	26.2%
财务费用	-2	191	100	31	72	130
%销售收入	0.0%	-1.2%	-0.5%	-0.1%	-0.2%	-0.4%
资产减值损失	-2	-1	-1	0	0	0
公允价值变动收益	29	33	190	0	0	0
投资收益	142	95	124	120	130	140
%税前利润	5.5%	2.3%	2.2%	1.8%	1.6%	1.5%
营业利润	2,588	4,145	5,602	6,860	8,217	9,628
营业利润率	23.0%	26.2%	26.8%	26.8%	27.0%	27.2%
营业外收支	-9	-37	-18	-8	-5	-5
税前利润	2,579	4,107	5,584	6,852	8,212	9,623
利润率	22.9%	25.9%	26.8%	26.8%	26.9%	27.2%
所得税	-539	-781	-1,170	-1,302	-1,560	-1,828
所得税率	20.9%	19.0%	21.0%	19.0%	19.0%	19.0%
净利润	2,040	3,326	4,414	5,550	6,651	7,794
少数股东损益	0	0	-1	0	0	0
归属于母公司的净利润	2,040	3,327	4,415	5,550	6,651	7,794
净利率	18.1%	21.0%	21.2%	21.7%	21.8%	22.1%

现金流量表 (人民币百万元)

	2023	2024	2025	2026E	2027E	2028E
净利润	2,040	3,326	4,414	5,550	6,651	7,794
少数股东损益	0	0	-1	0	0	0
非现金支出	272	360	497	593	675	767
非经营收益	-148	-348	-659	257	23	-43
营运资金变动	1,120	2,455	1,930	45	1,665	1,921
经营活动现金净流	3,284	5,793	6,182	6,446	9,015	10,440
资本开支	-916	-1,684	-2,262	-509	-1,209	-1,209
投资	-52	-5,383	-2,095	-3,428	-1,505	-905
其他	209	192	255	120	130	140
投资活动现金净流	-758	-6,875	-4,102	-3,817	-2,584	-1,974
股权募资	0	4	0	0	0	0
债权募资	-35	3,269	72	2,536	-3,020	-4,778
其他	-1,023	-1,765	-2,720	-1,703	-1,812	-1,964
筹资活动现金净流	-1,058	1,507	-2,648	833	-4,832	-6,743
现金净流量	1,439	457	-580	3,462	1,599	1,724

资产负债表 (人民币百万元)

	2023	2024	2025	2026E	2027E	2028E
货币资金	6,058	5,653	5,680	9,032	10,550	12,216
应收款项	89	110	159	175	209	242
存货	569	1,068	657	1,072	1,195	1,340
其他流动资产	2,054	5,875	8,891	9,717	10,879	11,840
流动资产	8,769	12,706	15,387	19,995	22,833	25,637
%总资产	59.6%	56.0%	57.6%	59.7%	61.1%	62.9%
长期投资	1,563	4,049	2,469	4,397	4,902	5,007
固定资产	3,301	4,224	6,360	6,810	7,277	7,654
%总资产	22.4%	18.6%	23.8%	20.3%	19.5%	18.8%
无形资产	517	801	1,154	1,285	1,365	1,444
其他流动资产	5,941	9,971	11,333	13,519	14,552	15,094
%总资产	40.4%	44.0%	42.4%	40.3%	38.9%	37.1%
资产总计	14,710	22,676	26,721	33,514	37,385	40,732
短期借款	3,029	6,564	6,651	9,241	6,221	1,440
应付款项	1,732	2,355	2,686	3,286	3,887	4,513
其他流动负债	3,285	5,926	7,473	7,254	8,637	10,271
流动负债	8,047	14,845	16,810	19,781	18,744	16,225
长期贷款	220	0	0	0	0	0
其他长期负债	119	140	487	319	240	183
负债	8,386	14,985	17,297	20,100	18,984	16,408
普通股股东权益	6,324	7,688	9,421	13,411	18,399	24,321
其中：股本	400	520	520	520	520	520
未分配利润	3,638	4,905	6,720	10,710	15,698	21,620
少数股东权益	0	4	3	3	3	3
负债股东权益合计	14,710	22,676	26,721	33,514	37,385	40,732

比率分析

	2023	2024	2025	2026E	2027E	2028E
每股指标						
每股收益	5.099	6.397	8.491	9.827	11.777	13.801
每股净资产	15.809	14.784	18.117	23.746	32.577	43.064
每股经营现金净流	8.209	11.140	11.888	12.396	17.336	20.077
每股股利	1.500	1.800	2.200	3.000	3.200	3.600
回报率						
净资产收益率	32.26%	43.27%	46.87%	41.39%	36.15%	32.05%
总资产收益率	13.87%	14.67%	16.52%	16.56%	17.79%	19.14%
投入资本收益率	19.42%	21.40%	25.11%	23.77%	26.10%	29.14%
增长率						
主营业务收入增长率	32.42%	40.63%	31.80%	22.42%	19.26%	15.94%
EBIT 增长率	33.70%	60.24%	35.53%	30.20%	19.33%	16.79%
净利润增长率	41.60%	63.09%	32.72%	25.71%	19.84%	17.18%
总资产增长率	23.93%	54.16%	17.84%	25.42%	11.55%	8.95%
资产管理能力						
应收账款周转天数	1.5	1.7	1.5	1.7	1.7	1.7
存货周转天数	27.4	34.2	27.4	28.0	26.0	25.0
应付账款周转天数	43.0	44.7	40.4	43.0	42.0	42.0
固定资产周转天数	94.5	84.6	86.5	74.2	65.4	58.3
偿债能力						
净负债/股东权益	-63.99%	-51.81%	-56.65%	-56.66%	-71.4%	-83.8%
EBIT 利息保障倍数	1,028.8	-19.8	-50.8	-214.9	-110.4	-71.1
资产负债率	57.01%	66.08%	64.73%	59.97%	50.78%	40.28%

来源：公司年报、国金证券研究所



市场中相关报告评级比率分析

日期	一周内	一月内	二月内	三月内	六月内
买入	2	11	23	44	110
增持	0	0	2	6	0
中性	0	0	0	0	0
减持	0	0	0	0	0
评分	1.00	1.00	1.08	1.12	1.00

来源：聚源数据

市场中相关报告评级比率分析说明：

市场中相关报告投资建议为“买入”得1分，为“增持”得2分，为“中性”得3分，为“减持”得4分，之后平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

最终评分与平均投资建议对照：

1.00 =买入； 1.01~2.0=增持； 2.01~3.0=中性
3.01~4.0=减持

投资评级的说明：

买入：预期未来6—12个月内上涨幅度在15%以上；

增持：预期未来6—12个月内上涨幅度在5%—15%；

中性：预期未来6—12个月内变动幅度在-5%—5%；

减持：预期未来6—12个月内下跌幅度在5%以上。



特别声明：

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告版权归“国金证券股份有限公司”（以下简称“国金证券”）所有，未经事先书面授权，任何机构和个人均不得以任何方式对本报告的任何部分制作任何形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告反映撰写研究人员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，国金证券不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他任何损失承担任何责任。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与国金证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。

本报告仅为参考之用，在任何地区均不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告提及的任何证券或金融工具均可能含有重大的风险，可能不易变卖以及不适合所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布该研究报告的人员。国金证券并不因收件人收到本报告而视其为国金证券的客户。本报告对于收件人而言属高度机密，只有符合条件的收件人才能使用。根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于C3级（含C3级）的投资者使用；本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具，本报告的收件人须保持自身的独立判断。使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

若国金证券以外的任何机构或个人发送本报告，则由该机构或个人为此发送行为承担全部责任。本报告不构成国金证券向发送本报告机构或个人的收件人提供投资建议，国金证券不为此承担任何责任。

此报告仅限于中国境内使用。国金证券版权所有，保留一切权利。

上海	北京	深圳
电话：021-80234211	电话：010-85950438	电话：0755-86695353
邮箱：researchsh@gjzq.com.cn	邮箱：researchbj@gjzq.com.cn	邮箱：researchsz@gjzq.com.cn
邮编：201204	邮编：100005	邮编：518000
地址：上海浦东新区芳甸路1088号 紫竹国际大厦5楼	地址：北京市东城区建国内大街26号 新闻大厦8层南侧	地址：深圳市福田区金田路2028号皇岗商务中心 18楼1806



【小程序】
国金证券研究服务



【公众号】
国金证券研究