

# 2025-2026

# 短剧内容消费偏好 全景观察

艺恩出品, 2025年3月

# 目录

## PART 01. 短剧市场格局

## PART 02. 短剧内容消费趋势

CONTENTS



# 序言

2025年将成为短剧行业发展的重要节点。经历了2023年至2024年的野蛮生长期，短剧行业在2025年全面迈向规范化与精品化。市场规模持续扩张，用户渗透率不断提升，短剧已不再被视为“小众”或“不入流”的娱乐方式，而是成长为能与短视频、长视频同台竞技的视听形态。与此同时，短剧也正成为影视行业的新兴边界、娱乐圈的人才输送渠道，以及品牌营销的重要表达方式。

聚焦内容创作层面，过去追求直白爽感与悬浮人设的短剧，正逐步走向精品化。剧本质量不断提升，人物设定愈发精巧，拍摄手法日趋成熟，这些变化共同塑造着用户的审美取向；而用户审美偏好的演进，也在反推短剧行业向更高质量的方向发展。本报告将从短剧市场现状出发，深入探讨短剧内容消费用户的偏好变迁。

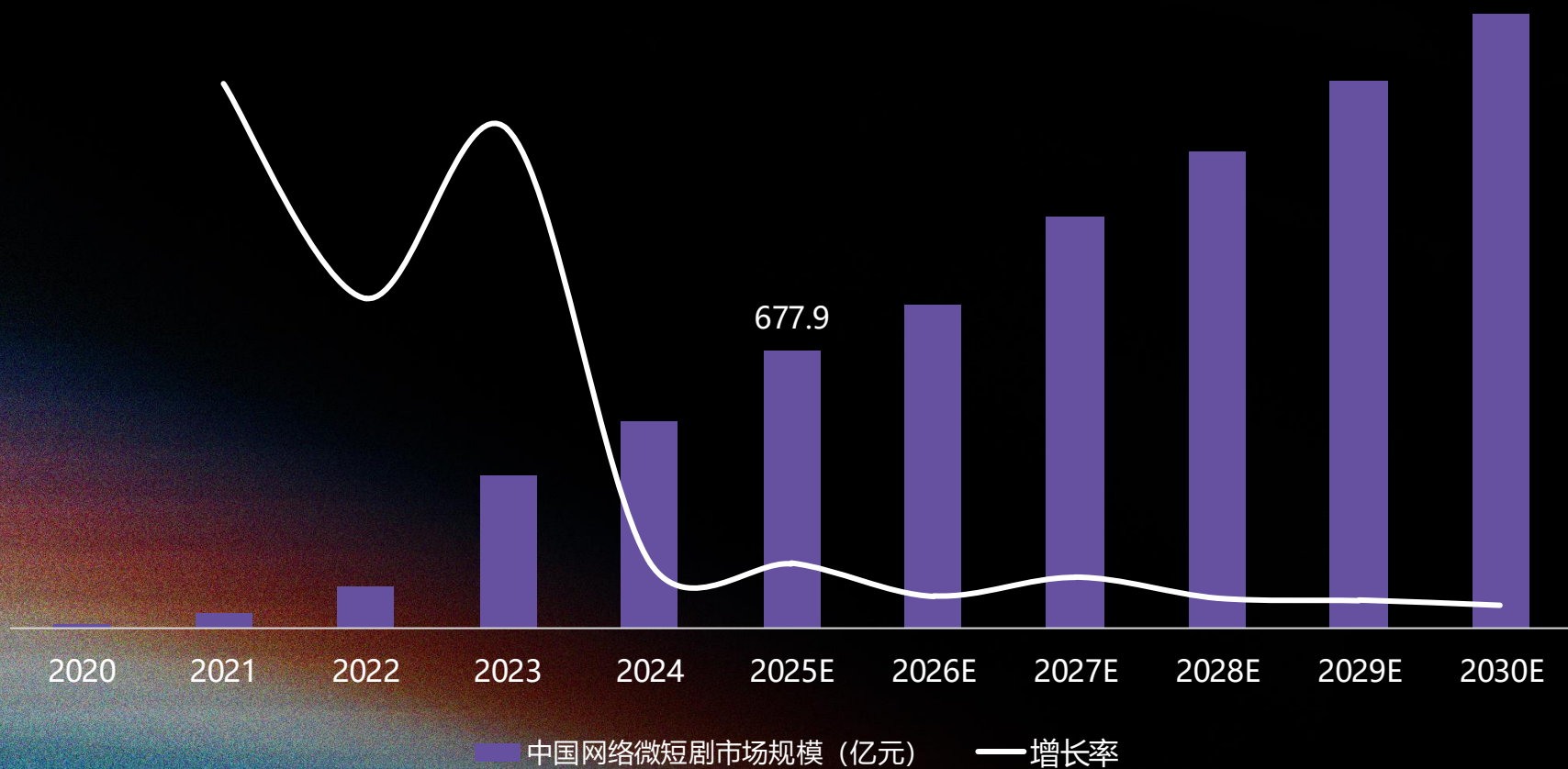
# PART 01.

# 短剧市场格局



2025年，全网微短剧库存总量已达4万部，仅上半年就上新超过3500部。市场规模的持续扩容，有力推动了整体市场的稳步增长

2020-2030年中国微短剧市场规模及预测

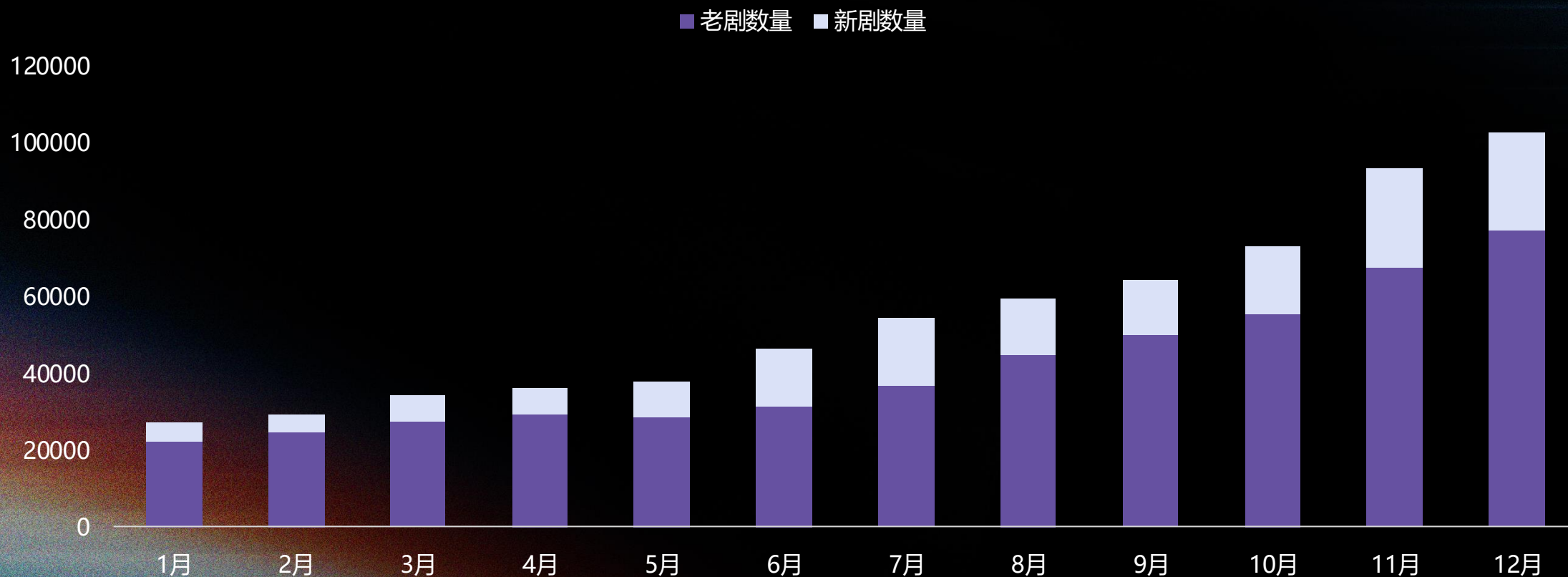


4 万部  
全网微短剧现有库存量达

超 3500 部  
2025年上半年国内全网新上线短剧作品数

全平台短剧投放量持续攀升，新剧供给呈现阶段性增长。行业紧跟市场需求，内容产能不断提升。

2025年短剧投放数量情况



# 短剧内容创作领域的竞逐已进入白热化阶段。各大平台相继入局并持续加码，为内容创作注入了强劲动力。

## 短剧内容创作格局

快手星芒短剧以“好内容”为核心，将短剧打造为继短视频、直播之后，平台内第三种重要的内容形式。

全面扶持与规则倾斜，正式成立“微短剧中心”，加码竖屏短剧与买量。

以“大芒计划”为抓手推进大小屏联动，风芒也继续投身短剧内容开发。



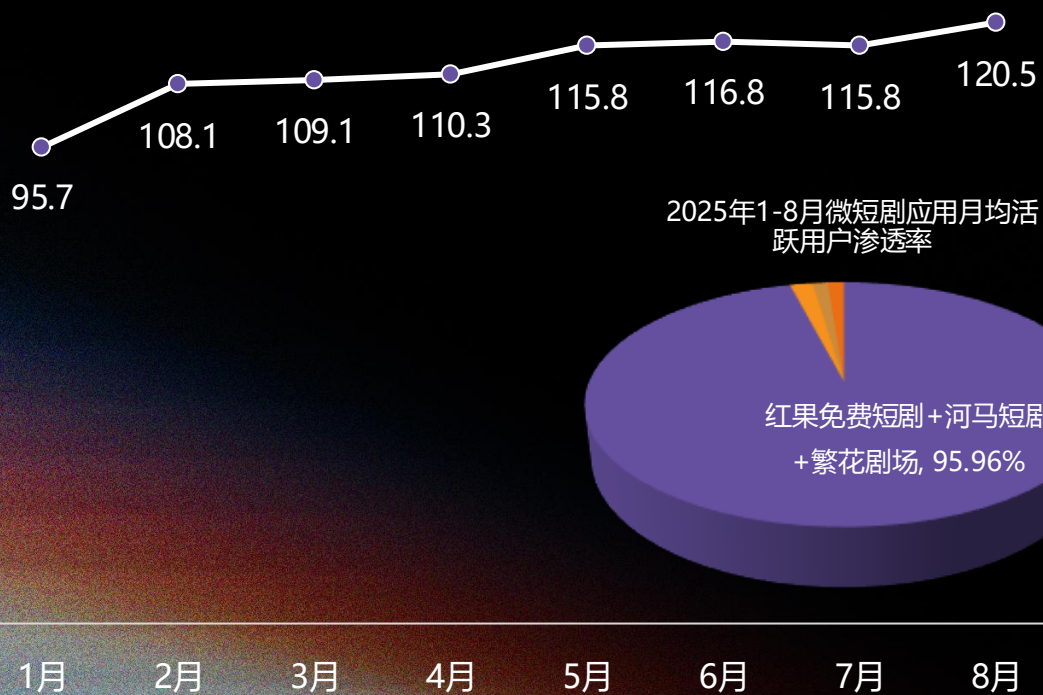
通过“多APP矩阵+全链条整合”策略构建短剧行业壁垒：旗下红果短剧、木叶短剧、咸宁短剧，矩阵化覆盖全年龄段、各内容类型和各种观看场景。

同时运营横屏“短剧场”和竖屏“微剧场”并深耕细分类型，将爱奇艺极速版改为爱奇艺微短剧。

实行横竖屏并行与IP协同，凭借自身丰富的IP储备和多平台矩阵，走“精品化+全场景覆盖”路线。

# 短剧观众观看时长持续增长，红果/河马/繁花三大平台占据了用户绝大部分的注意力；观众付费意愿占比即将过半，同比去年增长8%

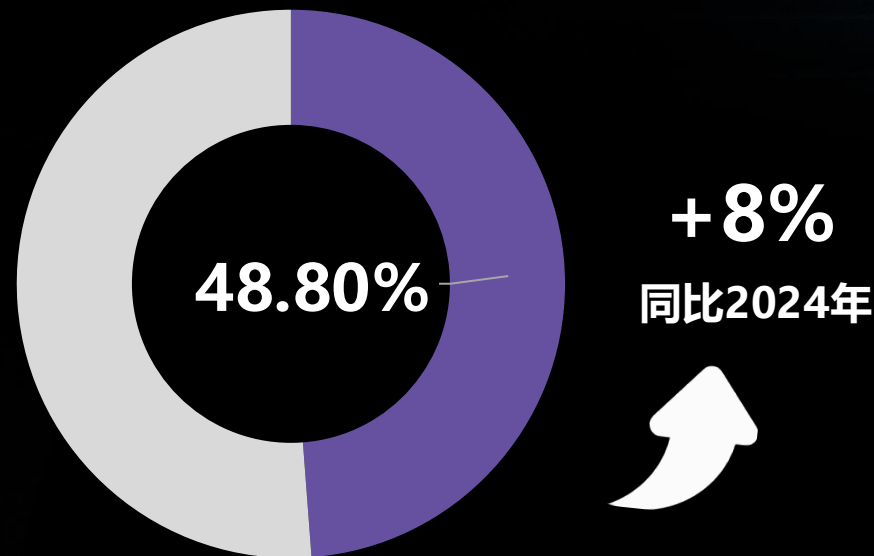
### 微短剧应用人均单日使用时长 (分钟)



### 2025年1-8月微短剧应用月均活跃用户渗透率

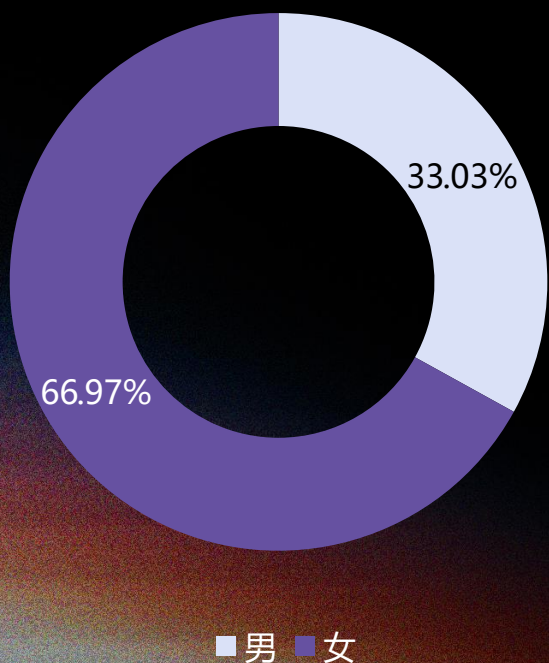


### 付费意愿占比

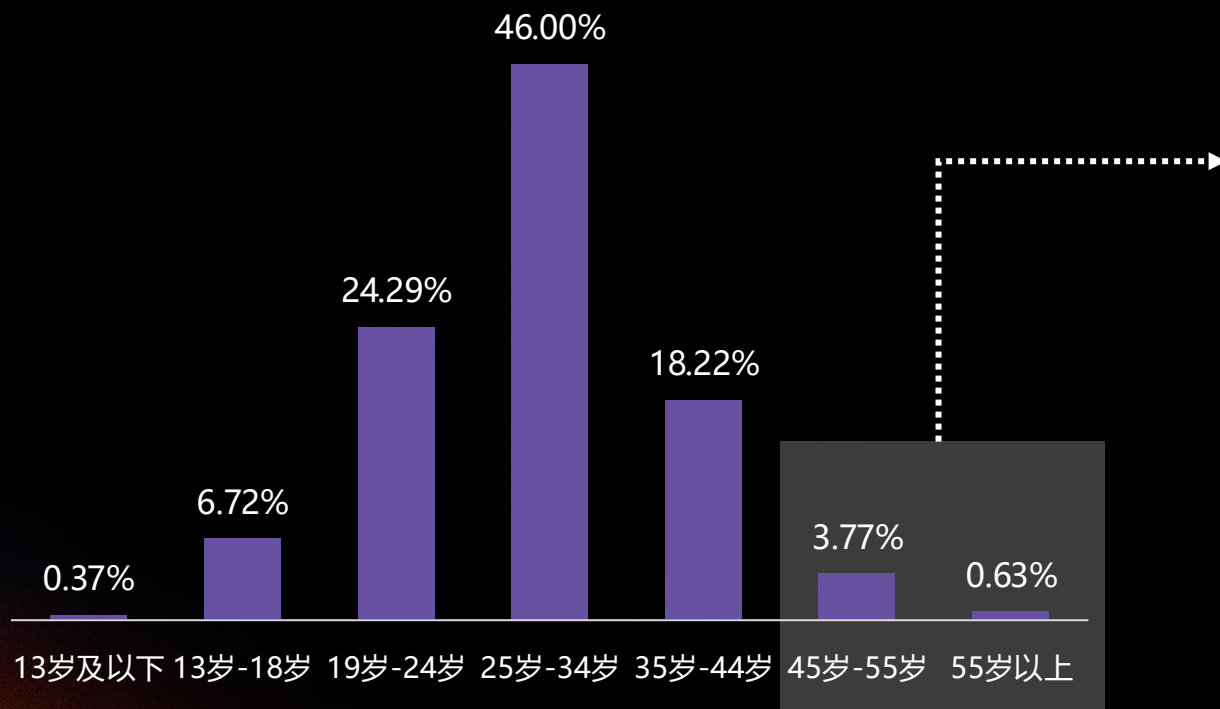


# 短剧观众以女性为主，占比达67%；年龄分布上，近五成集中于25至34岁区间；45岁以上人群成为付费主力军

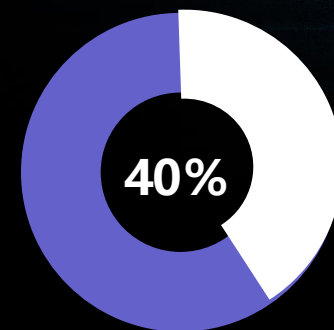
### 网络微短剧的性别占比



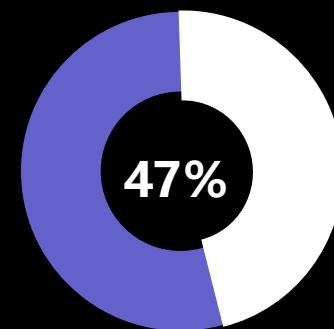
### 网络微短剧的年龄占比



### 2024年1月，付费人群占比



### 2025年2月，付费人群占比



# 2025年短剧热度呈现爆发式增长，声量同比飙升190%，互动量突破30亿大关。用户讨论话题从短剧本身延伸至内容创作，内容质量成为重要关注

### 短剧相关社媒热度表现

## 4,727.1万

2025年

「短剧」社媒声量

## +191%

2025 vs 2024

「短剧」社媒声量同比

## 31.83亿

2025年

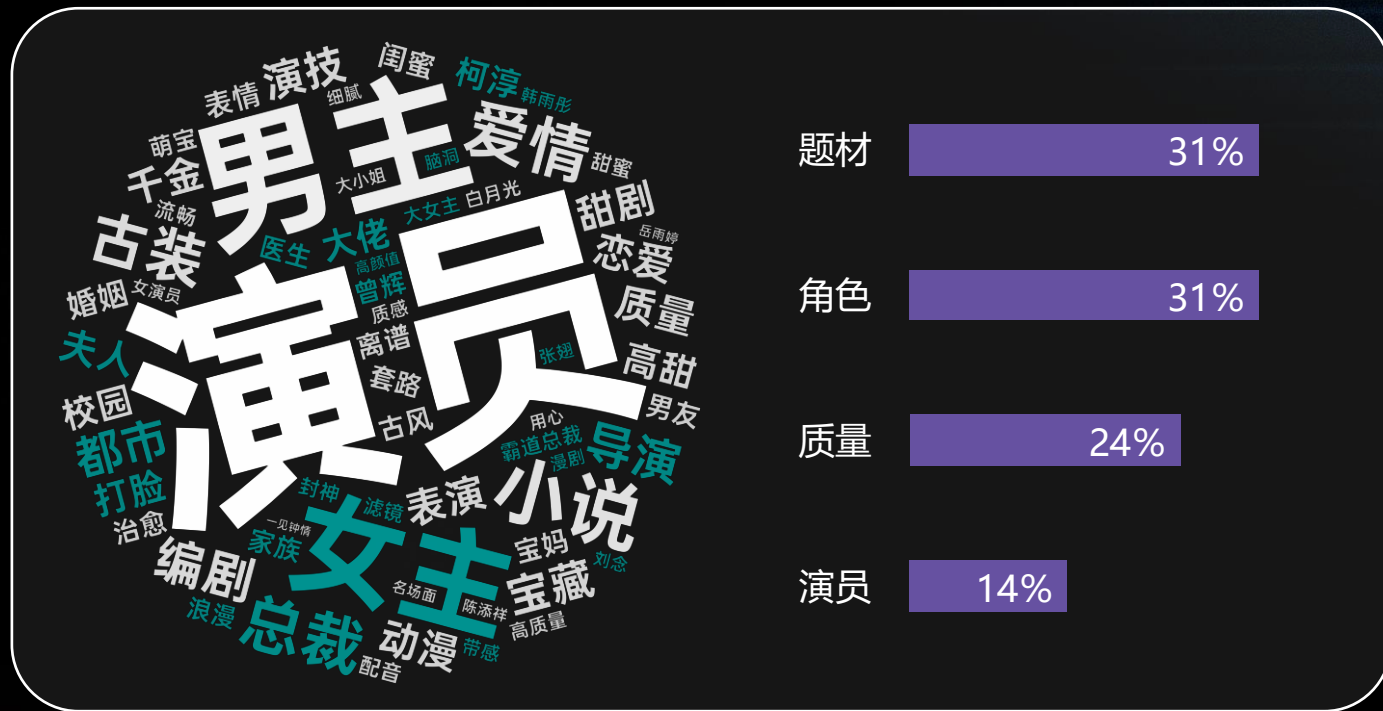
「短剧」社媒互动量

## -23%

2025 vs 2024

「短剧」社媒互动量同比

### 短剧社媒讨论词云



# PART 02.

# 短剧内容消费趋势



# 2025年，短剧观众的消费偏好正从角色、内容与形式表达三个维度演进

## 内容层



### 题材、类型、IP

2025年，在题材选择、内容类型及IP化趋势的推动下，短剧内容结构被重新塑造，以更好地满足用户不断演进的内容消费需求。

## 角色层



### 演员、角色

“人”依旧是短剧的核心驱动力。观众在角色、人设及演员偏好上的变化，正在深刻影响短剧的内容构思、选角策略及整体制作模式。

## 形式表达层



### 制作标准、形式

随着短剧市场逐渐成熟，观众对内容品质的要求不断提升，短剧的制作水准正向长剧靠拢。技术迭代也在持续推动内容形式的创新，带来更多元的表达方式。

## 本章节将以2025年红果年度大众推荐短剧Top30为样本，直观呈现当年观众的内容偏好，并通过对比2024年热门短剧，展现观众内容消费需求的变化趋势

### 研究概况

研究对象：红果竖屏短剧

数据来源：红果短剧

时间维度：2025年 vs 2024年

热门短剧数据定义：

- 2025年：红果年度大赏大众推荐短剧TOP30，按推荐值降序；
- 2024年：由于红果平台无法回溯短剧历史最高热度，收藏量作为相对稳定的历史热度信号，可有效弥补红果当前热度的算法波动。最终采用社媒热度（60%）与红果收藏量（40%）加权整合为2024年短剧热度综合分。

# 根据红果年度大赏的「大众推荐短剧」榜单中的TOP30推荐值短剧得出2025年TOP短剧作为研究对象

2025年TOP30年度推荐短剧

NO.	短剧	推荐值 (万)	NO.	短剧	推荐值 (万)
1	《盛夏芬德拉》	542.5	16	《十八岁太奶奶驾到，重整家族荣耀》	64.8
2	《攻心为上》	418.5	17	《家里家外2》	60.2
3	《暗潮涌动》	375.2	18	《傲慢与偏爱》	49.6
4	《心动还请告诉我》	368.3	19	《穿书富家妯娌，我和闺蜜齐上阵》	44.3
5	《念念有词》	350.6	20	《她的小桔梗》	35.7
6	《春深锁玉郎》	340.2	21	《玫瑰藏于盛夏》	30.7
7	《悦不负黎明》	252.8	22	《老公请和我恋爱吧》	24.4
8	《千金谋》	209.6	23	《我们野蛮生长》	24.2
9	《刺猬的拥抱》	200.1	24	《别有用心的妻子》	19.3
10	《初次尝鲜》	171	25	《冒姓琅琊》	18.2
11	《云渺1:我修仙多年，强亿点怎么了》	164.2	26	《天下第一纨绔》	17.8
12	《在八月盛夏》	130.1	27	《他偏要抢》	17.6
13	《撕夜》	114.4	28	《夫人她专治不服2》	16.1
14	《好一个乖乖女》	89.5	29	《王府继兄宠我如宝，亲哥却后悔了》	16.1
15	《掌心窥爱》	84.8	30	《锦绣侯府》	12.9

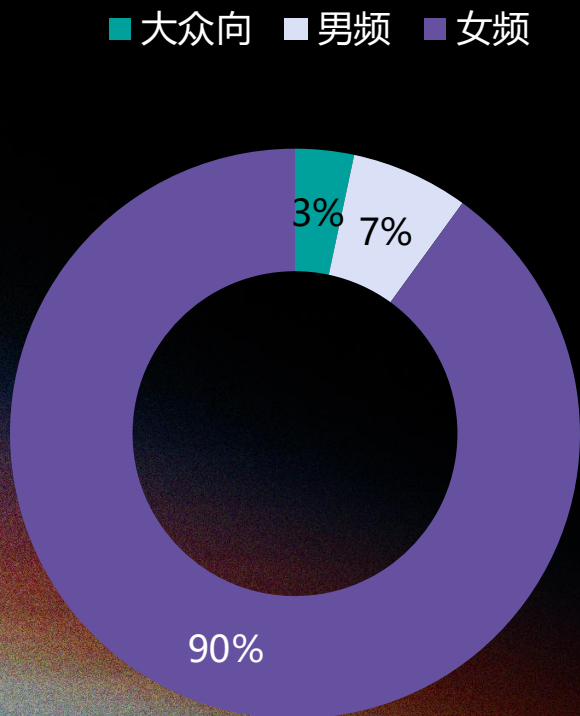
# 根据红果前端收藏量及剧集当年声量加权排名得出2024年TOP30年度短剧

2024年TOP30年度推荐短剧

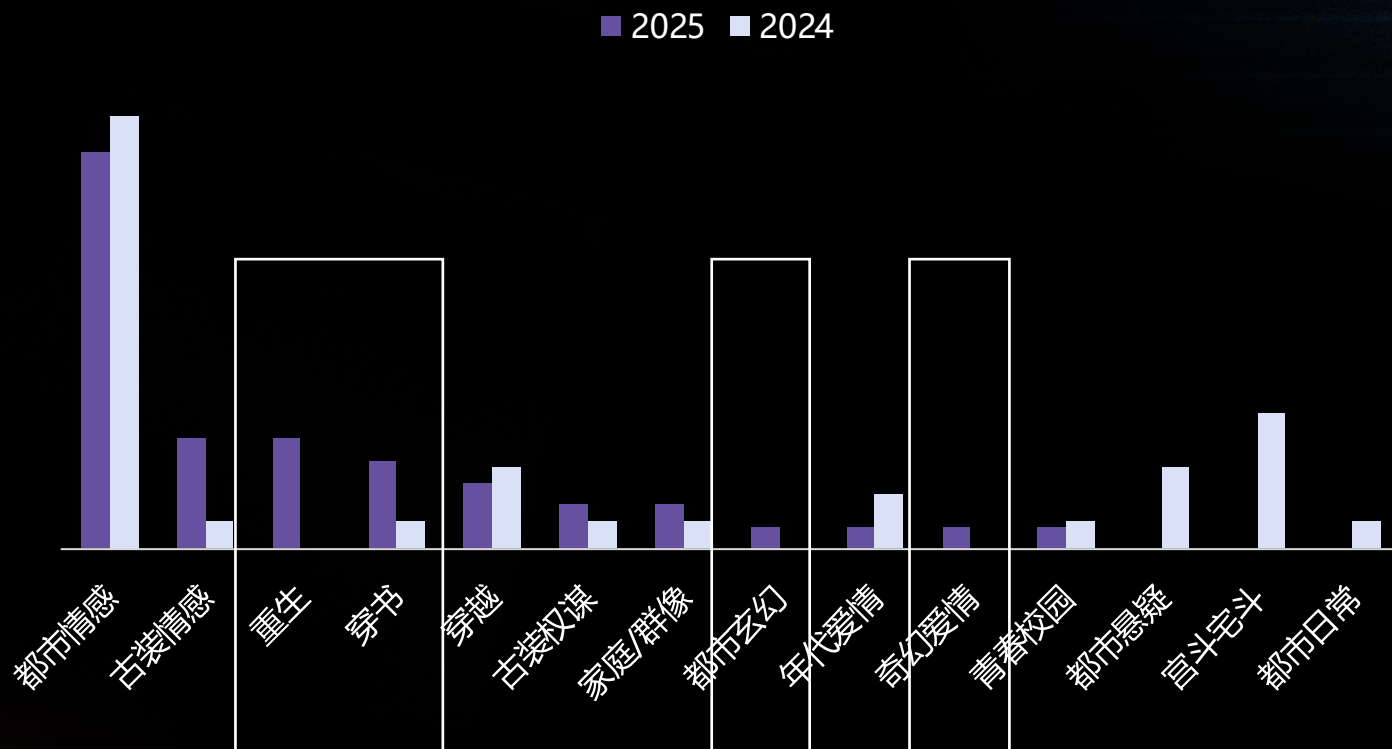
NO.	短剧	声量	收藏量 (万)	热度分值	NO.	短剧	声量	收藏量 (万)	热度分值
1	《深情诱引》	30,000	712.0	98.1	16	《离婚后，她带崽嫁入豪门》	11,000	411.3	44.0
2	《引她入室》	20,000	510.4	67.3	17	《薄爷，夫人把您卖了换钱花了》	8,902	456.3	42.2
3	《桃花马上请长缨》	26,000	285.1	67.3	18	《清宫辞》	7,932	458.4	40.4
4	《夜色温柔》	24,000	261.0	62.0	19	《夜色将明》	12,000	285.3	39.3
5	《声色犬马》	25,000	214.3	61.5	20	《玫瑰冠冕》	9,204	383.5	38.9
6	《宫女扶摇录》	13,000	642.8	60.4	21	《裴总每天都想父凭子贵》	8,926	374.8	37.9
7	《绮靡》	16,000	519.3	59.8	22	《200斤王妃天天想和离》	10,000	330.8	37.7
8	《完蛋我养的小白脸是大佬》	8,923	747.4	57.8	23	《好想你知道》	8,393	333.8	34.7
9	《三万英尺的暗恋》	13,000	585.0	57.3	24	《如意芳华》	8,099	306.2	32.6
10	《爱在黎明前降落》	19,000	342.6	56.3	25	《退休返聘之一鸣惊人》	14,000	81.3	32.4
11	《诱你偷香》	11,000	609.2	54.6	26	《捞偏门》	8,613	215.8	28.8
12	《爱情自有天意》	14,000	487.7	54.1	27	《冷宫王妃不好惹》	11,000	123.3	28.6
13	《心动决定》	25,000	32.1	51.7	28	《今日天晴宜爱你》	6,727	282.6	28.6
14	《我在八零年代当后妈》	12,000	415.5	46.2	29	《偷听心声，满朝文武等我上朝》	7,450	221.3	26.7
15	《过分野》	18,000	171.8	45.2	30	《千金你是谁》	9,526	16.6	19.9

# 女频内容仍是短剧的主导类型，情感向作品依旧占据主旋律。2025年，受众对奇幻题材的兴趣明显上升，重生/穿书/玄幻等题材的占比较2024年均有提升

### 2025年TOP30短剧内容受众占比



### TOP30短剧题材分布对比, Y25 vs Y24





## 《盛夏芬德拉》

类型：先婚后爱 | 治愈救赎

声量：6.1万  
互动量：2,547.2万

“阅剧无数，竟对《盛夏芬德拉》产生戒断反应，这部剧剧情平淡，但导演的镜头美学精妙绝伦，插曲珠联璧合，小孩叔的演技淋漓尽致，着实引人入胜。”



## 《攻心为上》

类型：宫斗 | 甜宠

声量：3.8万  
互动量：355.9万

“这剧的制作还挺不错的，服化道很精致，女主几套服装也超级好看，关键是岳雨婷大美女太美了。很多场景拍的也很唯美。吻戏真亲，不多，也不是很欲，但拍的挺有氛围感的，还是很好看的。”



## 《心动还请告诉我》

类型：先婚后爱 | 双向救赎

声量：4.0万  
互动量：180.9万

“这版女主没发病，没有把重点放在女主得绝症后创飞全世界，而是侧重了男女主感情线的描写，主要是婚后两人情感拉扯，虽然爽感不足，但情感很细腻，还是很好看的。”



## 《念念有词》

类型：甜宠 | 双向救赎

声量：4.0万  
互动量：445.1万

“剧本本身一般就还是那些内容，但这版治愈的情节更有深度了，全剧气氛更欢快了，固定的CP模式化的表演也有点疲惫，磕不动了。”

# 热门男频/大众向



## 《冒姓琅琊》

类型：男频 | 古装权谋 | 穿越

声量：5,583  
互动量：692.3万

“今天一上午看完了冒姓琅琊，和以前传统的狗血短剧真的不一样!!! 这绝对是我看过最尊重历史，最有文化底蕴的短剧，每个角色有血有肉，演员演技在线，已经不输某些大ip长剧了”



## 《天下第一纨绔》

类型：男频 | 古装权谋 | 复仇

声量：2,206  
互动量：43.1万

“我觉得很好看，两部都看完了，第二部比第一部好看，期待第三部，特效堪称电影级别的了，而且猜不到后面的剧情，也猜不到幕后大佬，很有悬念感”



## 《暗潮涌动》

类型：大众向 | 民国爱情 | 谍战

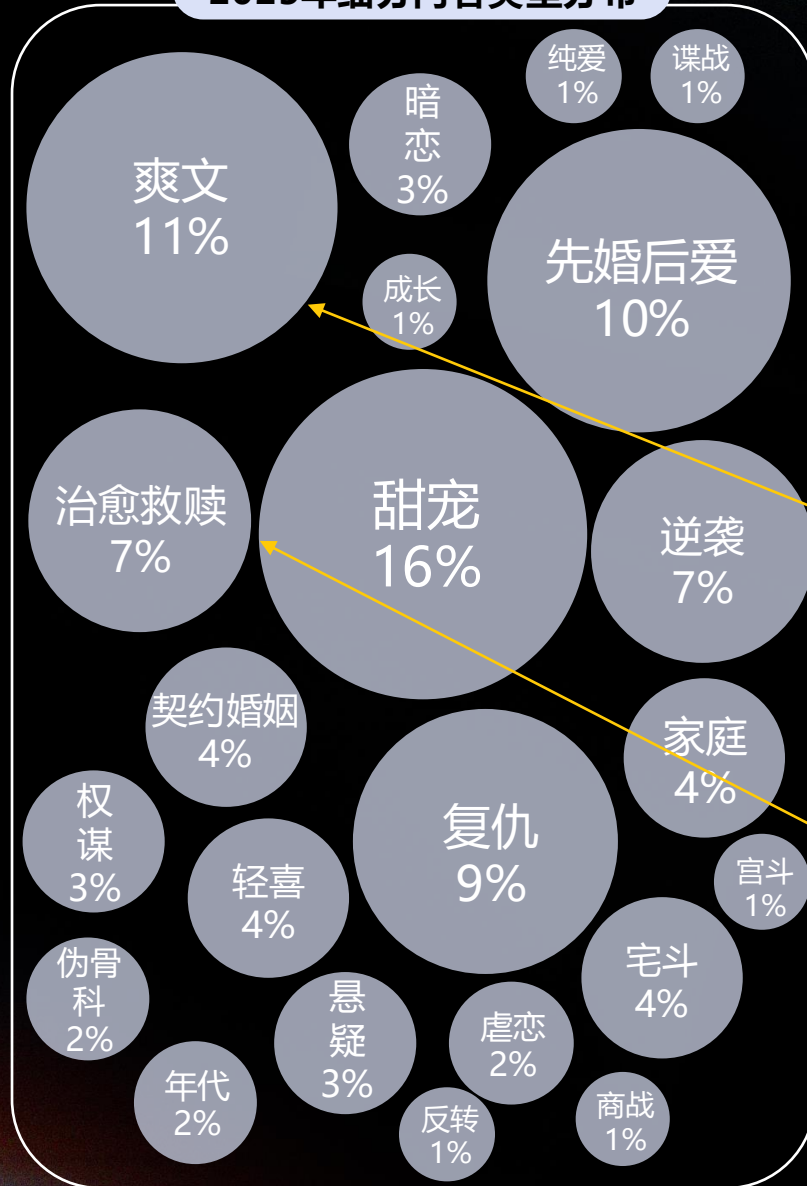
声量：5,094  
互动量：69.8万

“两天看到40集了，感觉太顺了，短剧比长剧爽，但是谍战片害得长剧来，需要渲染情绪，需要跌宕起伏，看潜伏和悬崖的时候，我根本停下来”

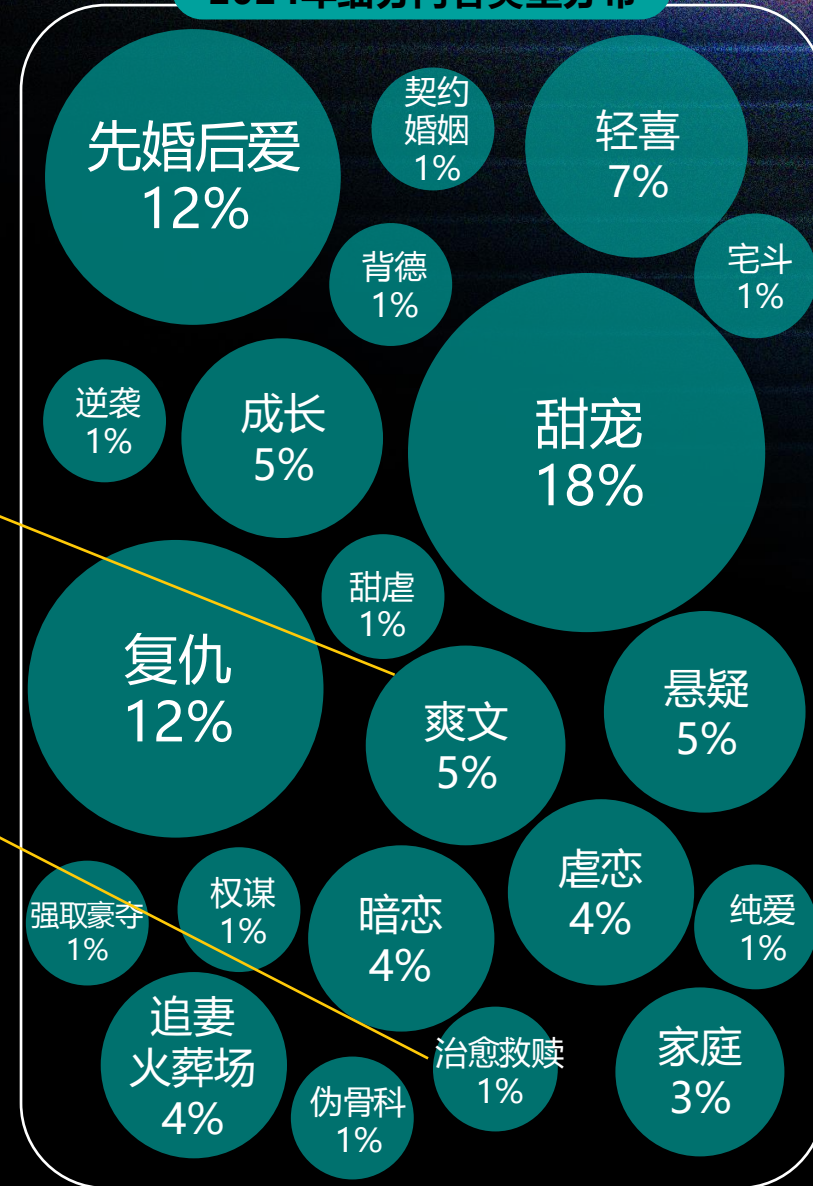
# 短剧观众热衷于在剧中体验多种爱情形态，爽感依然是情绪的首要追求，“治愈”的情绪价值需求凸显

- 对于爱情，观众享受打破传统恋爱模式的情感体验，最终目标指向“甜宠”的圆满结局，但是喜欢“先婚后爱”“契约婚姻”等在既定框架下感受情感深化；同时“虐恋”、“暗恋”等情感设置也为情节增添张力。
- “治愈救赎”类题材在2025年占比增长6%，短剧观众已从粗暴的爽感体验中升维，期待更加细腻的“治愈”情感体验。

2025年细分内容类型分布

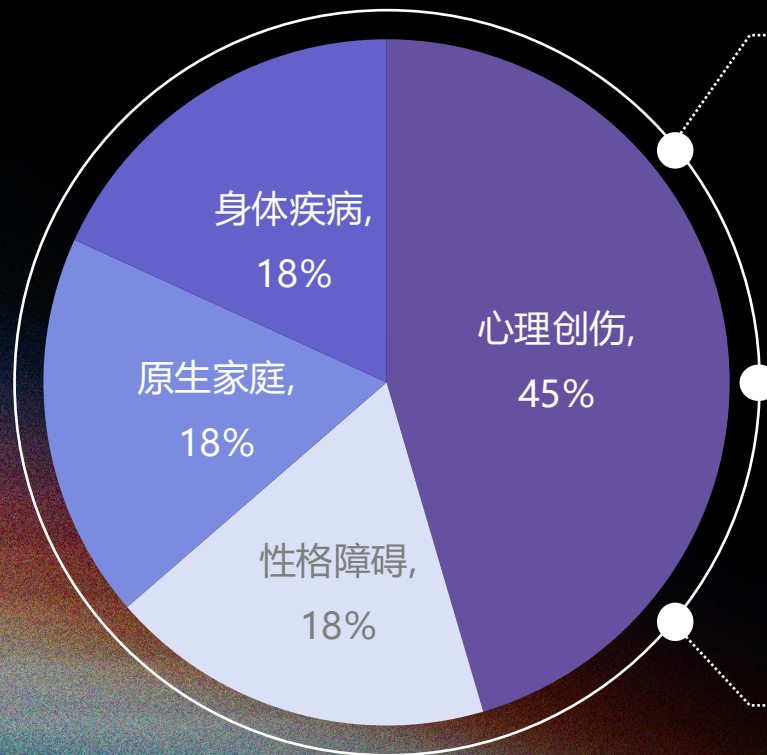


2024年细分内容类型分布



# “治愈救赎”已成为2025年热门短剧的重要标签。单向救赎、双向救赎与自我成长这三条救赎路径，构成了男女主爱情叙事的关键锚点

## 2025年TOP短剧「治愈救赎」类型占比



### 单向救赎：

单向救赎是短剧中最常见的救赎题材。它表现为一方积极作用于另一方，帮助其实现自我改变，进而疗愈内心创伤。其中，被救赎的一方通常设有心理创伤或性格障碍。



### 《念念有词》

在《念念有词》中，女主凭借外向话唠的性格，治愈了男主的语言障碍，并促使他主动接受治疗。

### 双向救赎：

双向救赎中，男女主皆以不完美的状态相遇，通过彼此的相互影响与治愈，在心理上实现疗愈，在身体上实现陪伴。这种设定，更强化了“天作之合”的宿命感。



### 《悦不负黎明》

《悦不负黎明》中，男主患有PTSD，女主存在情感障碍。在彼此的陪伴与治愈中，男主重拾生活希望，女主也完成了情感重建。

### 内向治愈：

性格变化的成长，是治愈型救赎重点刻画的路径。在男女主的相处过程中，双方逐渐克服自身的性格缺陷，重新认识自我，由此展现了爱情在个体成长中的积极作用。



### 《掌心窥爱》

《掌心窥爱》中，女主完成自我成长，从自我否定到重拾价值；男主则从克制隐忍到勇敢表达，实现了性格层面的转变。

# 短剧IP系列化热潮兴起，成为承接热度利器

- 2025年成为短剧IP系列化爆发的一年。在年度TOP30大众喜爱短剧中，系列短剧共有四部上榜。《云渺》作为开创性的系列短剧，成功跑通了IP系列化的模式，在一年内连续推出至第五季，并在每一季都保持了高水准与高热度。《太奶》系列则通过每季引入新角色，持续制造新鲜感与话题爆点；《家里家外》第一季的热度爆发也直接推动了第二季的快速生产。
- IP系列化正成为短剧内容生产的重要趋势。它不仅能在已有成功路径上延续热度、降低创作风险，还能有效控制成本、缩短制作周期，为短剧行业提供更稳定的增长模式。

## 2025年TOP30短剧IP系列剧



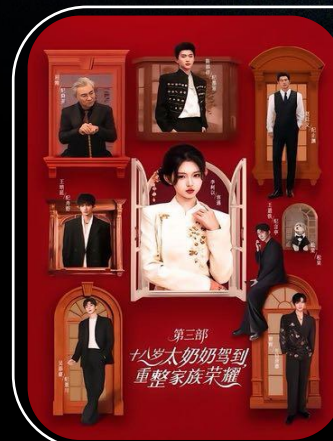
《云渺1：我修仙多年，强亿点怎么了》

推荐值：164.2万

年度短剧排名：11

IP表现：一年内播出  
季，保证每季均爆

5



《十八岁太奶奶驾到，重整家族荣耀：3》

推荐值：64.8万

年度短剧排名：16

IP表现：一年内播出  
季，均成为现象级短剧

3



《家里家外2》

推荐值：60.2万

年度短剧排名：17

IP表现：一年内播出  
季，成为年代质量  
短剧代表

2



《夫人她专治不服2》

推荐值：16.1万

年度短剧排名：28

IP表现：一年内播出  
季，成绩不俗

2

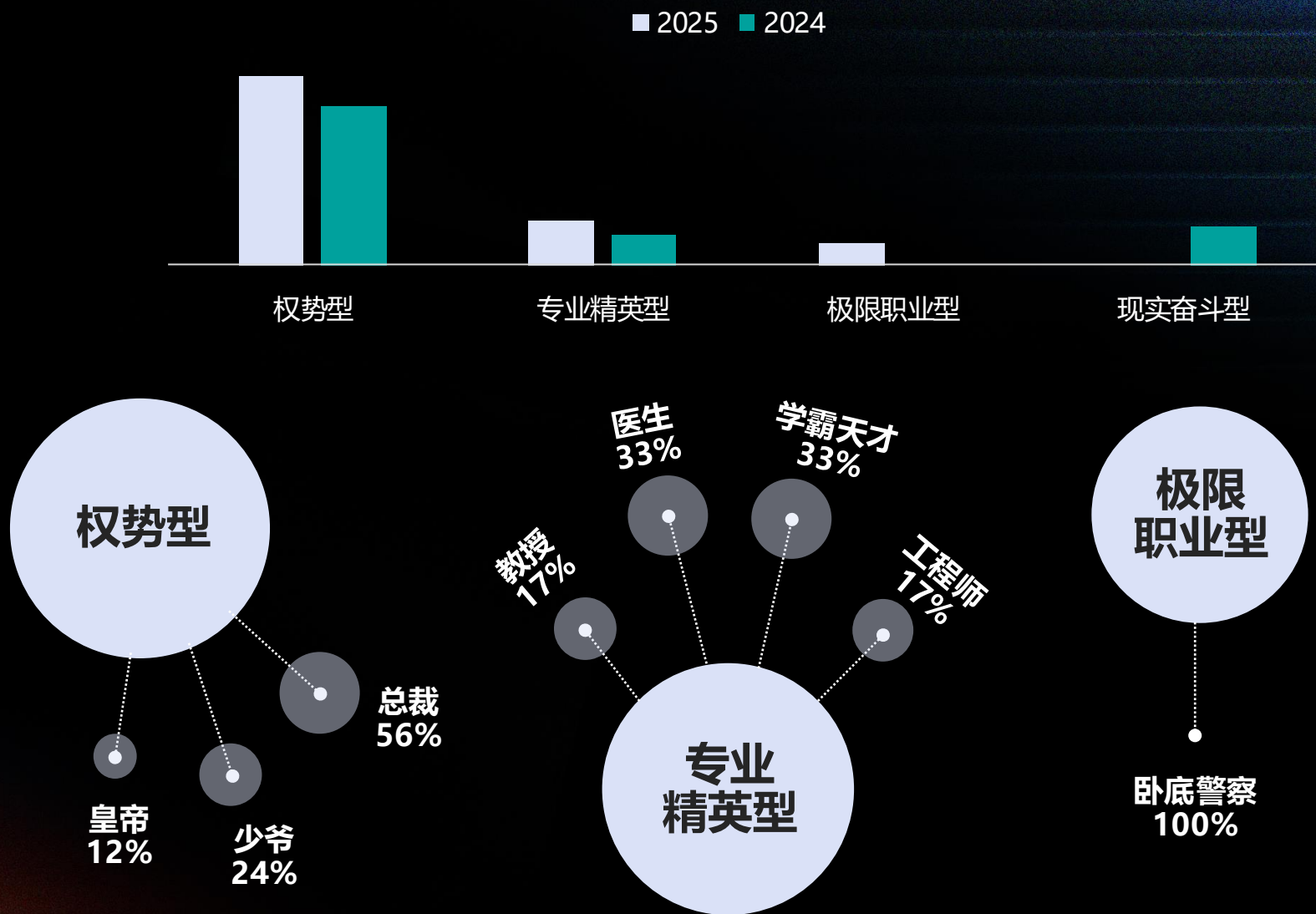
# 作为短剧IP化的代表，《云渺》系列借首部热度在一年内连推五部。短剧的快速制作能力成为系列化的优势，却也面临质量不稳的挑战

系列	《云渺1：我修仙多年，强亿点怎么了》	《云渺2：我修仙多年，强亿点怎么了》	《云渺3：镇魔世家》	《云渺4：绝嗣佛子》	《云渺5：天道终局》
海报					
上线时间	2025/2/22	2025/4/30	2025/6/19	2025/8/1	2025/12/30
集数	77集	86集	77集	67集	78集
播放量	20亿	10亿	-	-	-
声量	131,000	61,000	18,000	18,000	5,268 <small>*数据从上线日统计至2026/2/28</small>
NSR	70%	76%	82%	63%	69%
用户原声	“《云渺1》一部十分富有感染力的高级短剧。整体剧情结构还是比较流畅的，演员塑造的人物从神情、语言、肢体动作等相互协调的过程中，看得出还是很专业的，另外妆造、装饰方面看着也挺赏心悦目的”	“延续了一的经典，又在制作上全方位升级。只是短短的两个月，却感觉整部剧的质量是天壤之别的，不论是妆造，还是演员的阵容，可以说每个地方都在往后的方向发展。而且剧情变得更加的细腻，演绎也让人更加沉浸。”	“第三季比第二季好看，故事是通过配角表演来完成的，而不是像第二季那样，大家围在一起站着讲故事，嘴炮明显少了很多。这一季的两个故事还是延续了之前的反转反转再反转，但演出来的还是比讲出来的要好看很多。”	“感觉4很像匆忙赶制出来的，没有1那会儿的氛围感和精致感了。而且1里云渺的排场还挺大的，到了4里全都省略了的感觉。两个故事之间切换的也很生硬。”	“期望越大失望越大，古代单元对老观众来说不算惊喜但能看，太奶单元真的有点劝退了，七星吧……”

# 社会身份与权利感是短剧男主人设的核心逻辑

- 2025年，权势型男主依然是短剧中最受欢迎的人设。其中，总裁的热度不减，少爷与皇帝共同构成了上位者男主的典型形象。与专业精英型与极限职业型共同定义了2025年短剧男主的人设标准。能力与地位成为实现男主情感张力的重要前提。
- 权势型男主展现出支配与征服的特质；专业精英型则体现克制的深情与理性；极限职业型带来危险感与反差魅力。短剧观众不再从男主身上寻找共鸣，现实奋斗型男主的吸引力有所降低。

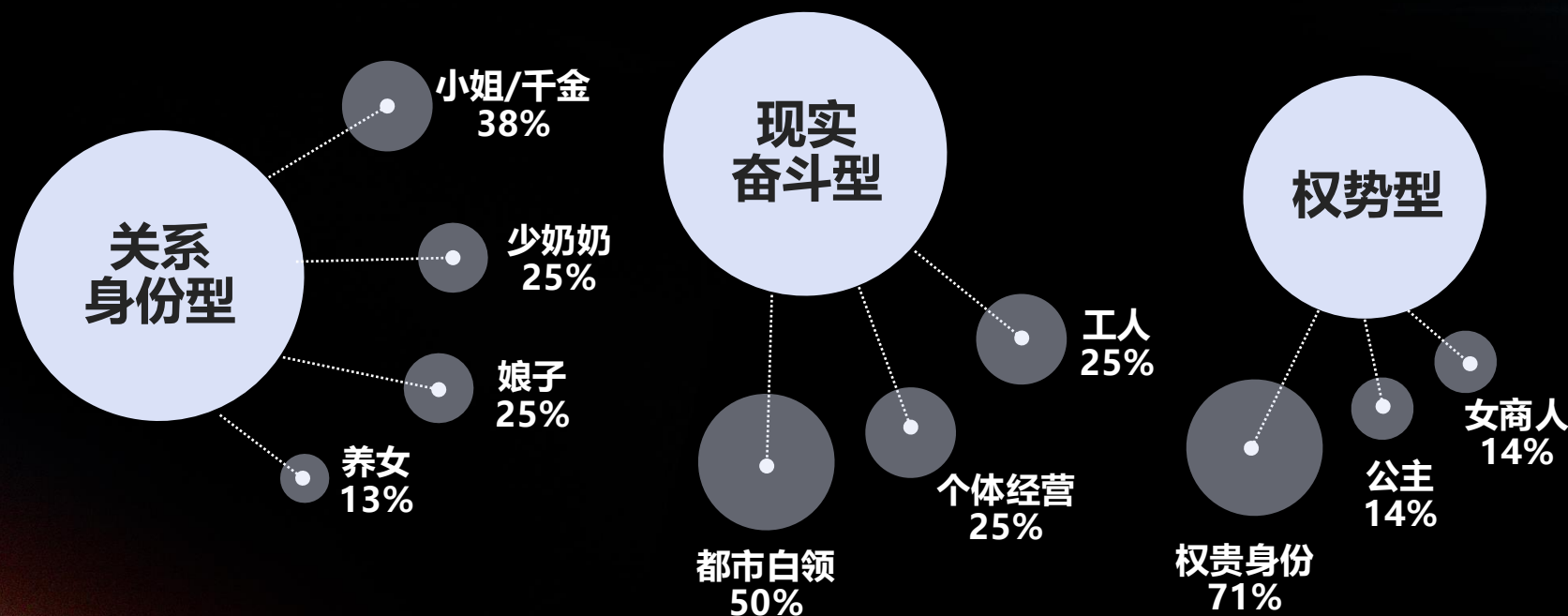
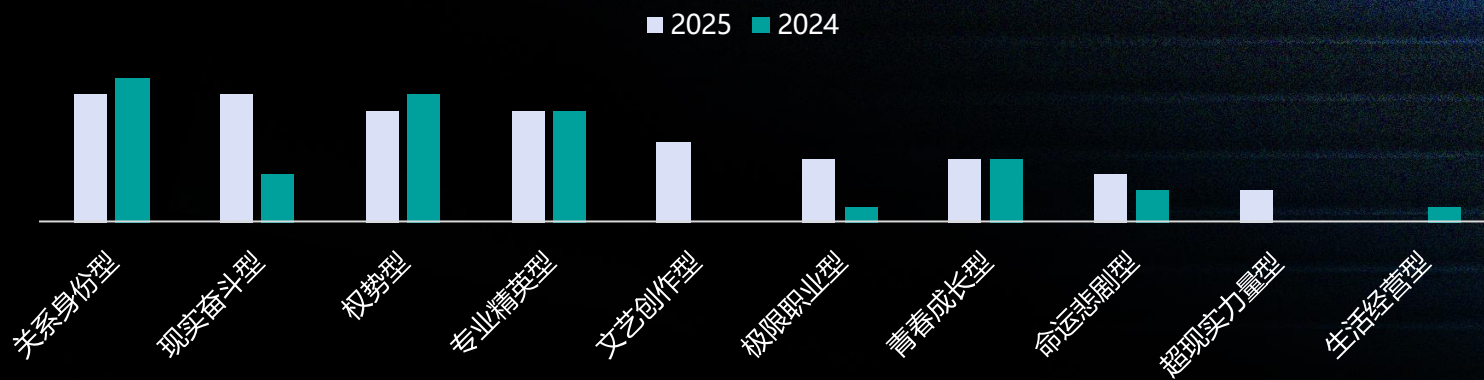
## TOP30短剧男主人设分布，2025 vs 2024



# 成长与身份理想化的女主人设，为观众的情绪共鸣服务

- 2025年的短剧女主人设相较于2024年更加丰富多元。女主形象多源于他人身份的映射，“关系身份型”女主占据热门短剧的大半。诸如“小姐/千金”“少奶奶”这类身份，既满足了社会身份的设定，也承载了情感叙事的需要，借助他人身份实现自身的理想化。
- 与此同时，“现实奋斗型”女主在2025年实现大爆发。与男主所呈现的社会地位和权力感不同，观众更愿意见证女主的成长与奋斗，从中获得情感共鸣，满足自身的情绪幻想。

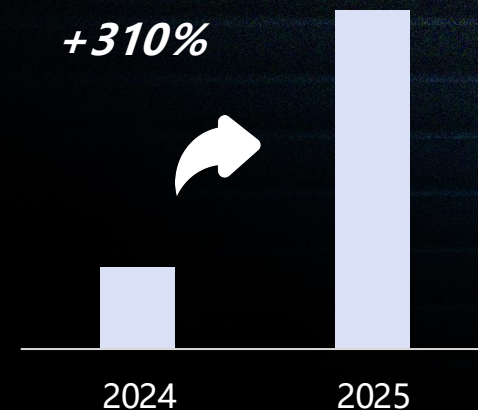
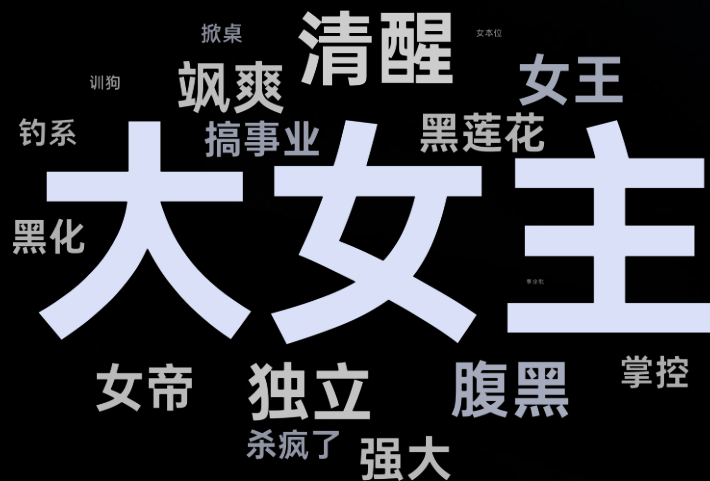
## TOP30短剧女主人设分布，2025 vs 2024



# 女主人设迭代进行时，大女主形成市场号召力

2025年短剧女主讨论词云

短剧“大女主”社媒声量



- 2025年的短剧女主呈现出从“被动拯救”到“主动执棋”的人设变迁。她们不再被动等待男主拯救，而是成为强大本身。清醒独立的女主、无CP纯搞事业的女主、成为掌权者的女主正构成新的趋势。

代表角色1

《盛夏芬德拉》：白清玫



《盛夏芬德拉》中的女主是独立摄影师，有自己的事业与追求，不因婚姻放弃自我，始终保持事业优先。

在母亲婚姻悲剧的心理创伤下，却始终保持着理性，最终靠自我觉醒与双向奔赴走出阴影，而非依赖男主拯救。

代表角色2

《云渺》：云渺



《云渺》是一部纯大女主短剧。女主云渺设定为满级修仙者，拥有多重神性身份，无CP，纯事业线。她既是规则的制定者，也是秩序的平和维护者，“强大”是其最鲜明的标签。

代表角色3

《十八岁太奶奶驾到，重整家族荣耀》：容遇

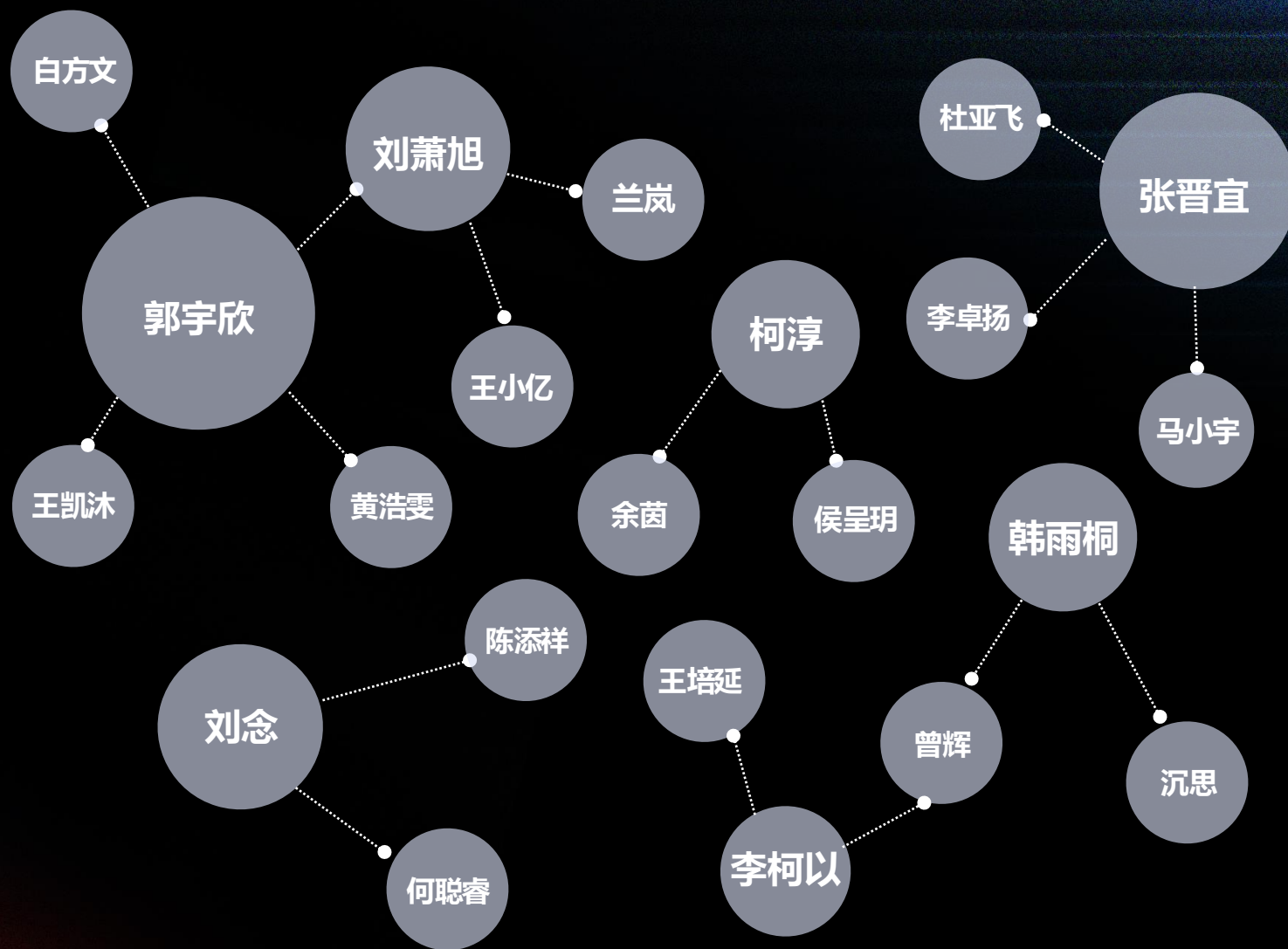


女主容遇是双商顶配的智性大女主，以顶尖数学家的专业能力解决商业、财务、生活的全部难题，靠逻辑和策略破局；也是辈分拉满的绝对掌控者，以家族最高辈分坐镇。

# 演员轴心制形成，新鲜感成为短剧内容消费刚需

- 2025年，随着短剧市场持续扩大，越来越多的演员涌入这一行业。可选择的演员日益增多，打破了以往同质化CP主导的格局，为观众持续带来新鲜感。
- 在2025年的TOP30短剧中，重复CP已不复存在，取而代之的是单个演员的多种组合形态，形成了以演员为轴心的内容消费模式。在这一模式下，演员成为内容的信任机制，作为“流量锚点”提供确定性，而组合则成为变量，通过不断变化的情感搭配，创造出新的张力与吸引力。

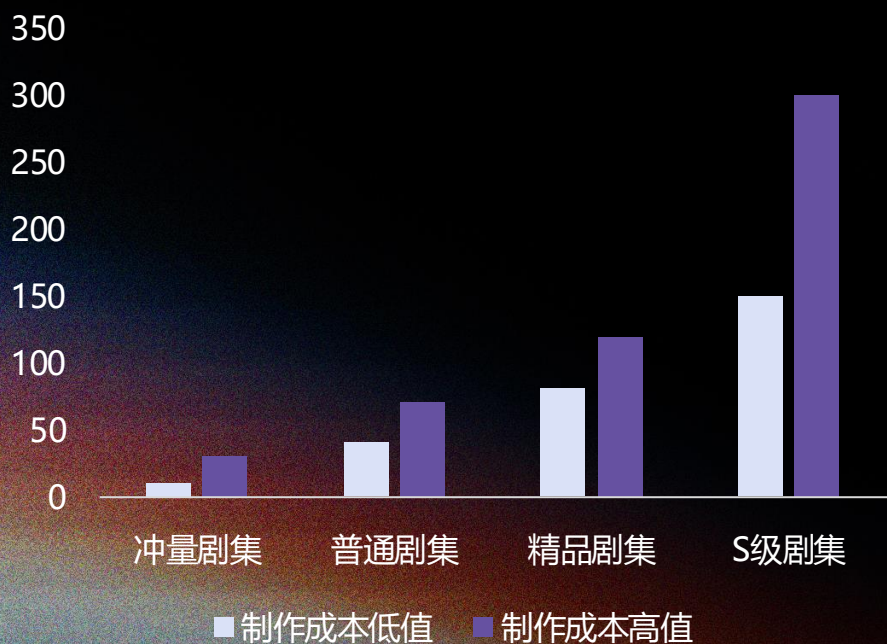
## 2025年TOP30短剧演员组合



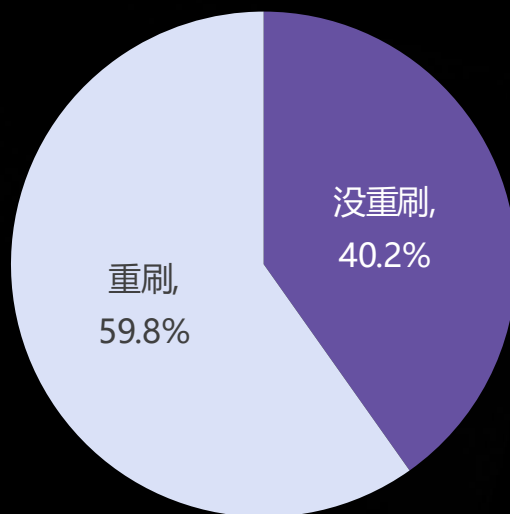
# 短剧正告别粗放型增长，精品化已成为重要发展趋势。优质剧集开始展现长尾价值，用户对短剧的评价标准也上升至制作水平层面

### 2025年各层级微短剧制作成本发展趋势

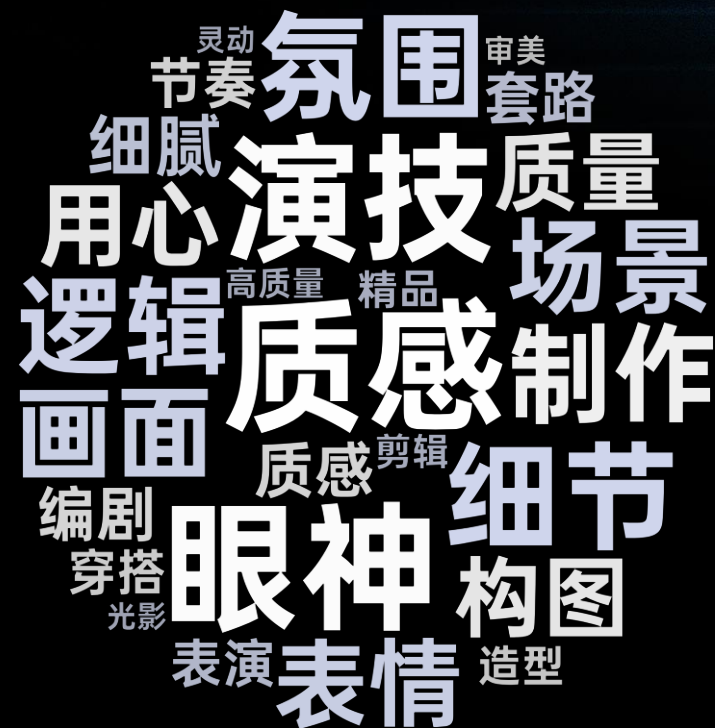
(单位：万元/部)



### 用户重复观看微短剧情况



### 2025年TOP30短剧讨论词云





## 《家里家外》

《家里家外》堪称短剧精品化的标杆之作。该剧以扎实的年代质感为基底，通过川渝方言的地道演绎构建起极具沉浸感的地方叙事空间，加之对时代人物形象的深入调研与精准塑造，令观众仿佛置身彼时的烟火人间。这部作品主动跳脱出短剧领域泛滥的“狗血”冲突与“霸总”套路，凭借精良的制作水准、缜密的故事逻辑、考究的细节把控以及演员们的出色表演，成功跻身2025年度现象级短剧之列，其火爆态势更催生了第二部的迅速落地。



### 制作精良

家里家外太好看了

12都好看 制作精良 剧情也稳稳的 没有拖沓老套的误会 就算有误会过了一两集也就解释清楚了 看得人心情舒畅 在危机来临的时候一家人也很团结 一起把生活过得更好 就喜欢看这种剧 感觉得日子都有盼头了 真的能感受到生活蒸蒸日上的希望  
人物也很丰满立体 好人物都很讨喜 没有特别脸谱化 刘娘娘我太喜欢了 这种友善可爱的邻居给我来一打 祖祖也很可爱 完全不是刻板印象里的恶婆婆形象 演技也太好了 完全长剧质感  
小演员选得真的很出彩 三个小演员真的特别贴角色 都很灵动可爱 各有各的萌点 旁白听着也很舒服 #家里家外# 家里家外2 #短剧

### 地道的川渝方言



### 考究的年代感



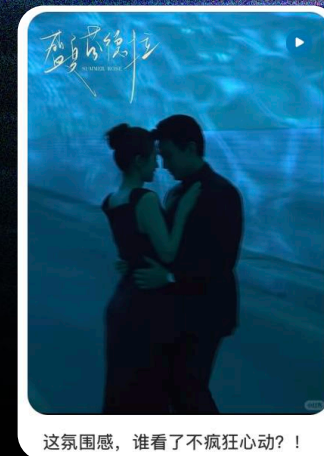
### 立体的角色塑造





## 《盛夏芬德拉》

《盛夏芬德拉》以2025年度爆款之姿强势出圈，上线不足一月便斩获30亿播放量，稳居年度热度榜首。该剧虽在故事架构不算突出，但却凭借演员的精湛演绎，以及极具电影质感的镜头语言与画面美学，成功打破了短剧与长剧之间的品质壁垒。尤为值得一提的是，主创为男、女主角精心设计的镜头语言，使画面本身成为叙事的重要载体，实现了视觉表达与故事推进的深度融合，“氛围感”成为剧集的重要关键词。



### 对称构图



### 光影氛围感



### 蒙太奇展现回忆交错



**AI漫剧是指运用AIGC技术，从剧本创作、角色设计、场景搭建到动画制作全流程参与或主导的动漫短剧形式。**

**AI漫剧内容形态多样：**

**01**

**AIGC微短剧：**

AIGC微短剧是完全通过AI生成的原创动漫短剧，利用AI技术完成从剧本到成片的全流程制作，代表平台有快手“可灵AI”、阅文“漫剧助手”等。

**02**

**AI+动态漫：**

在已有漫画的基础上，通过AI技术增加动态效果、配音和音效，将静态漫画转为动态视频，适合将网文、漫画IP快速视频化。

**03**

**表情包动画（沙雕漫）：**

以“熊猫头”等表情包为素材，配合静态场景和配音制作的搞笑内容。

2025年，AI漫剧成为短剧行业确定性风口。预计2025年年内市场规模突破200亿元，成为短剧之后新的增长引擎

### AI漫剧市场发展概况

83%

2025年4-7月  
AI漫剧供给量月度复合增长率

3,000+

2025年4-7月  
累计上线作品

200亿元

2025年年内  
市场规模预计突破

# 2025年，AI漫剧已跑出至少42部的破亿剧集，并诞生了《斩仙台下，我震惊了诸神》这样的现象级爆款AI漫剧

## AI漫剧爆款表现

**> = 42部**  
2025年  
破亿播放AI漫剧

## AI漫剧爆款短剧TOP10

NO.	短剧	抖音播放量	红果收藏数
1	《斩仙台下，我震惊了诸神》	11.5亿	107万
2	《全民诡异，开局掌握零元购》	3.8亿	2.1万
3	《洪荒：代管截教，忽悠出了一堆圣人》	2.8亿	12.8万
4	《边关不用我守》	2.8亿	12.8万
5	《我在末世当老板，员工全是S级丧尸》	2.7亿	50万
6	《奶团太后攻心记》	2.2亿	16万
7	《从赖皮蛇开始吞噬进化》	2.2亿	55万
8	《末日寒潮，我有移动城堡》	2.2亿	51万
9	《我的古董夫君不可能这么好看》	2.1亿	27万
10	《极寒-70°C：变卖百亿家产，打造末日城堡》	2.1亿	8.4万

该剧是一部《西游记》二创作品，讲述了飞升者李天钧反抗虚伪反派、追寻至亲死因的故事，期间还加入了主角与孙悟空、二郎神、杨戬等角色的互动。凭借极具突破性的仿真视觉效果，讲述同一故事的《斩仙台真人AI版》同样数据不俗，在红果收获92万收藏。

