

埃泰克 (603293.SH)

新股覆盖研究

投资要点

- ◆ 本周三（4月1日）有一家主板上市公司“埃泰克”询价。
- ◆ 埃泰克（603293）：公司主要从事汽车电子产品的研发、生产及销售，同时为客户提供汽车电子EMS和技术开发服务。公司2023-2025年分别实现营业收入30.03亿元/34.67亿元/36.09亿元，YOY依次为38.10%/15.45%/4.11%；实现归母净利润1.91亿元/2.12亿元/2.46亿元，YOY依次为107.96%/11.19%/15.88%。根据公司初步预测，2026Q1营业收入较2025年同比增长4.58%至7.26%，归母净利润同比增长3.55%至5.40%。
- ② **投资亮点：1、公司由奇瑞合资设立，在股权结构、高管人员、业务合作三方面形成紧密且稳定的协同关系。**2002年国内汽车关键零部件配套能力正处于初期阶段，奇瑞汽车作为中国少数的自主品牌汽车企业，为加速实现关键零部件的独立自主、突破外资和合资品牌的技术封锁，故与澳籍博士CHEN ZEJIAN合资设立企业；目前奇瑞汽车持有公司14.99%的股份、为公司主要股东之一。而从高管人员结构来看，除实控人CHEN ZEJIAN先生曾任奇瑞汽车工程研究院副院长外，副董事长李中兵先生有着20年奇瑞任职经历、财务总监李秋生先生亦有10余年奇瑞财务部任职经历。与此同时，奇瑞汽车为公司第一大客户，2025H1来自奇瑞汽车的收入占比达50%以上，双方已建立长期稳定的业务合作关系；公司亦借助奇瑞平台，不断实现业务规模的扩容。**2、公司为我国少数具备多功能域汽车电子产品开发能力的国产供应商之一，尤其在车身域控制领域占据显著竞争优势。**公司自2002年成立起始终深耕汽车电子领域，发展初期从数字仪表、车身控制等领域起步，逐步形成车身控制全栈式解决方案供给能力，成功打破国际汽车电子厂商在该领域的长期垄断，并于2008年开拓新能源汽车动力域业务；后续为契合汽车智能化发展，又于2016年开展车载毫米波雷达产业化研究进入到智能驾驶域、于2021年通过收购伯泰克切入智能座舱域，成为国内少数具备多功能域汽车电子产品开发能力的国产供应商之一。截至目前，公司已在汽车电子行业、尤其是车身控制领域占据较高行业地位。客户拓展方面，公司进入了奇瑞汽车、长安汽车、长城汽车、上汽集团等自主品牌整车厂商以及理想汽车、零跑汽车、小鹏汽车等造车新势力的供应体系，并与福特、雷诺、小米汽车、印度Mahindra等新客户开展洽谈业务；其中小米已通过小米长江基金、海南极目、小米智造合计间接持有公司14.07%的股权。根据高工智能汽车研究院的统计，公司在2024年中国市场（不含进出口）自主品牌乘用车前装标配车身（域）控制器份额为25.50%、连续三年排名第一。预期在汽车电动化、智能化与网联化深度融合背景下、汽车电子占汽车成本比例有望提升，叠加自主化趋势的持续推进，或利好以公司为代表的国产标杆企业。
- ③ **同行业上市公司对比：**公司聚焦汽车电子部件领域；根据业务的相似性，选取德赛西威、均胜电子、华阳集团、经纬恒润为埃泰克的可比上市公司。从上述可比公司来看，2024年可比上市公司的平均收入规模为247.95亿元，平均PE-TTM（剔除负值/算数平均）为24.83X，销售毛利率为19.58%；相较而言，公司营收规模及销售毛利率暂未及可比公司平均。

汽车 | 汽车零部件III

交易数据

| | |
|-----------|--------|
| 总市值（百万元） | |
| 流通市值（百万元） | |
| 总股本（百万股） | 134.32 |
| 流通股本（百万股） | |
| 12个月价格区间 | / |

分析师

李蕙
 SAC执业证书编号：S0910519100001
 lihui1@huajinsec.cn

报告联系人

戴争争
 daizhengzheng@huajinsec.cn

相关报告

- 华金证券-新股-新股专题覆盖报告（晨光电机）-2026年33期-总第670期 2026.3.30
- 华金证券-新股-新股专题覆盖报告（隆源股份）-2026年32期-总第669期 2026.3.27
- 华金证券-新股-新股专题覆盖报告（有研复材）-2026年31期-总第668期 2026.3.27
- 华金证券-新股-新股专题覆盖报告（三瑞智能）-2026年29期-总第666期 2026.3.25
- 华金证券-新股-新股专题覆盖报告（红板科技）-2026年30期-总第667期 2026.3.25



◆ **风险提示：**已经开启询价流程的公司依旧存在因特殊原因无法上市的可能、公司内容主要基于招股书和其他公开资料内容、同行业上市公司选取存在不够准确的风险、内容数据截选可能存在解读偏差等。具体上市公司风险在正文内容中展示。

公司近3年收入和利润情况

| 会计年度 | 2023A | 2024A | 2025A |
|------------|---------|---------|---------|
| 主营收入(百万元) | 3,002.8 | 3,466.6 | 3,608.9 |
| 同比增长(%) | 38.10 | 15.45 | 4.11 |
| 营业利润(百万元) | 197.4 | 223.8 | 255.1 |
| 同比增长(%) | 112.62 | 13.34 | 14.01 |
| 归母净利润(百万元) | 190.7 | 212.0 | 245.7 |
| 同比增长(%) | 107.96 | 11.19 | 15.88 |
| 每股收益(元) | 1.43 | 1.58 | 1.83 |

数据来源：聚源、华金证券研究所

内容目录

| | |
|----------------------|---|
| 一、埃泰克..... | 4 |
| (一) 基本财务状况..... | 4 |
| (二) 行业情况..... | 5 |
| (三) 公司亮点..... | 7 |
| (四) 募投项目投入..... | 8 |
| (五) 同行业上市公司指标对比..... | 8 |
| (六) 风险提示..... | 9 |

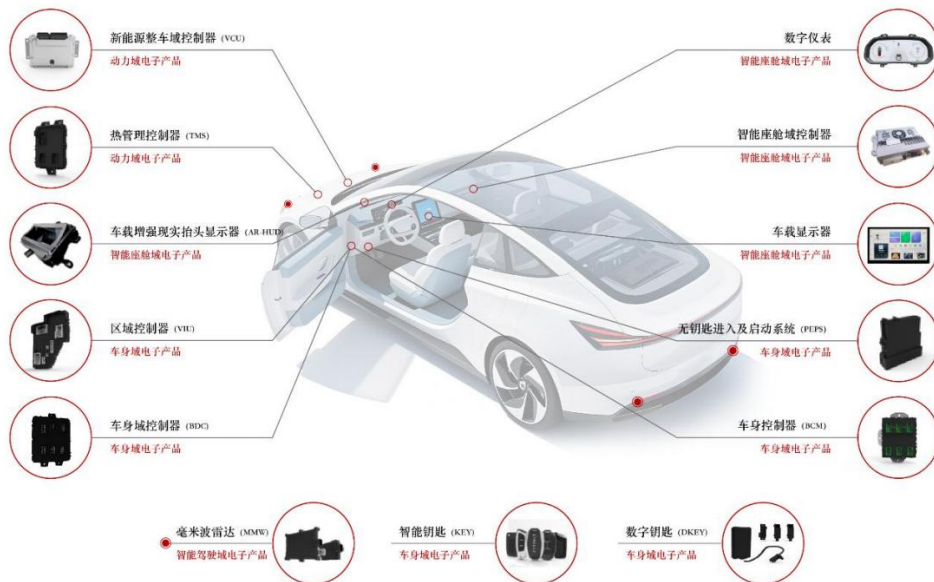
图表目录

| | |
|---------------------------------------|---|
| 图 1: 公司主要产品及其应用场景..... | 4 |
| 图 2: 公司收入规模及增速变化..... | 5 |
| 图 3: 公司归母净利润及增速变化..... | 5 |
| 图 4: 公司销售毛利率及净利润率变化..... | 5 |
| 图 5: 公司 ROE 变化..... | 5 |
| 图 6: 智能网联汽车电子产品架构..... | 6 |
| 图 7: 2017-2026 年中国汽车电子市场规模 (亿美元)..... | 6 |
| 图 8: 中国汽车智能座舱市场空间 (单位: 亿元)..... | 7 |
| 表 1: 公司 IPO 募投项目概况..... | 8 |
| 表 2: 同行业上市公司指标对比..... | 9 |

一、埃泰克

公司是一家行业领先的汽车电子智能化解决方案提供商，主要从事汽车电子产品的研发、生产及销售，同时为客户提供汽车电子 EMS 和技术开发服务，产品覆盖车身域、智能座舱域、动力域以及智能驾驶域四大核心功能域。

图 1：公司主要产品及其应用场景



资料来源：公司招股书，华金证券研究所

公司自设立以来始终坚持技术创新，持续加大产品与技术的研发投入，在芜湖、合肥、武汉及重庆设立研发中心，具备较强的产品与技术研发能力，在软件设计、硬件设计以及测试验证等核心领域形成了大量自主知识产权。凭借持续的技术创新和产品迭代，公司有力推动了整车功能域核心关键零部件国产化的发展进程，并逐渐突破了以大陆、联电等代表的国际汽车电子厂商在该领域的长期垄断；并积累了多家国内外知名汽车整车厂商及汽车零部件供应商客户，主要包括奇瑞汽车、长安汽车、长城汽车、上汽集团、吉利汽车、北汽集团、东风汽车等自主品牌整车厂商，理想汽车、小鹏汽车、零跑汽车等造车新势力，以及越南 VINFAST 等海外新兴汽车生产厂商，以及博世等汽车零部件供应商。

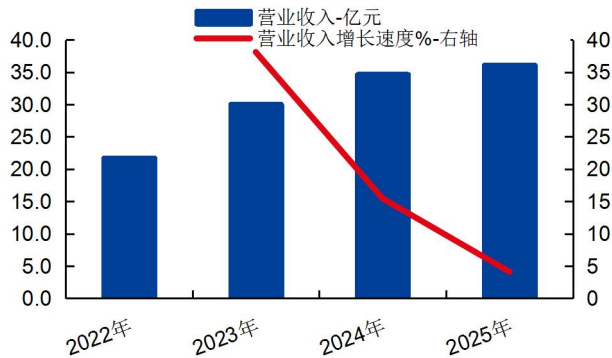
(一) 基本财务状况

公司 2023-2025 年分别实现营业收入 30.03 亿元/34.67 亿元/36.09 亿元，YOY 依次为 38.10%/15.45%/4.11%；实现归母净利润 1.91 亿元/2.12 亿元/2.46 亿元，YOY 依次为 107.96%/11.19%/15.88%。

2025H1，公司主营业务收入按产品类别可分为七大板块，分别为车身域电子产品（9.60 亿元，占 2025H1 主营收入的 63.91%）、智能座舱域电子产品（3.85 亿元，2025H1 主营收入的 25.63%）、动力域电子产品（0.24 亿元，占 2025H1 主营收入的 1.63%）、智能驾驶域电子产品（0.42 亿元，占 2025H1 主营收入的 2.77%）、汽车电子 EMS（0.69 亿元，占 2025H1 主营收入的 4.60%）、技术开发服务（0.16 亿元，占 2025H1 主营收入的 1.07%）、其他产品（0.06 亿

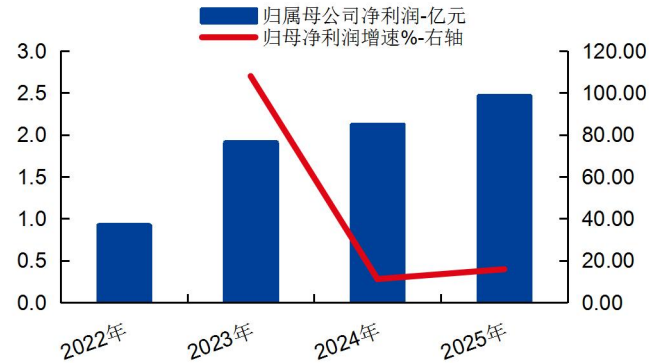
元，占 2025H1 主营收入的 0.39%)。2022 年至 2025H1，车身域电子产品始终为公司主要收入来源，其收入占比稳定在 50%以上；其中现阶段又以智能控制电子产品为主体、2025H1 收入占比超 45%。

图 2：公司收入规模及增速变化



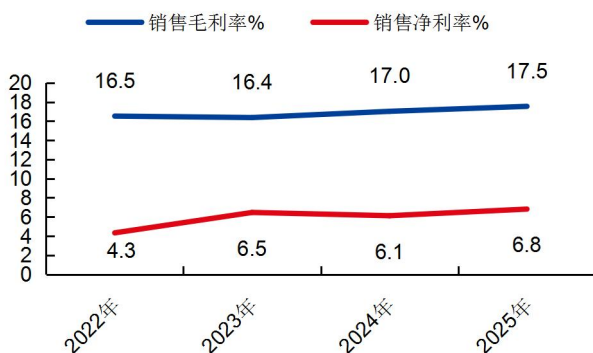
资料来源：wind，华金证券研究所

图 3：公司归母净利润及增速变化



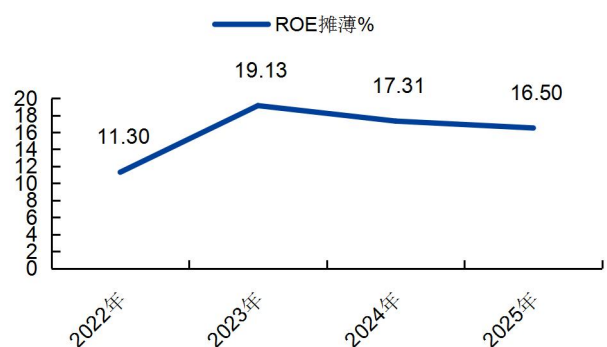
资料来源：wind，华金证券研究所

图 4：公司销售毛利率及净利率变化



资料来源：wind，华金证券研究所

图 5：公司 ROE 变化



资料来源：wind，华金证券研究所

（二）行业情况

公司专注于汽车电子部件领域；根据主营产品类别，公司归属于汽车电子行业。

1、汽车电子行业

汽车电子是安装在汽车上所有电子设备和电子元器件的总称，是电子信息技术与汽车的交叉领域，对提高汽车的安全性、舒适性、经济性和娱乐性具有重要作用。

汽车电子于上世纪七十年代引入汽车工业，首次应用在发动机燃油喷射控制系统，极大改善了燃油效率。此后伴随着电子信息技术持续发展，汽车电子技术不断革新，汽车电子产品种类逐渐丰富。以智能网联汽车电子产品架构为例，根据功能与性质差异，汽车电子产品可以分为车身域电子产品、动力域电子产品、底盘域电子产品、智能驾驶域电子产品以及智能座舱域电子产品。

图 6：智能网联汽车电子产品架构



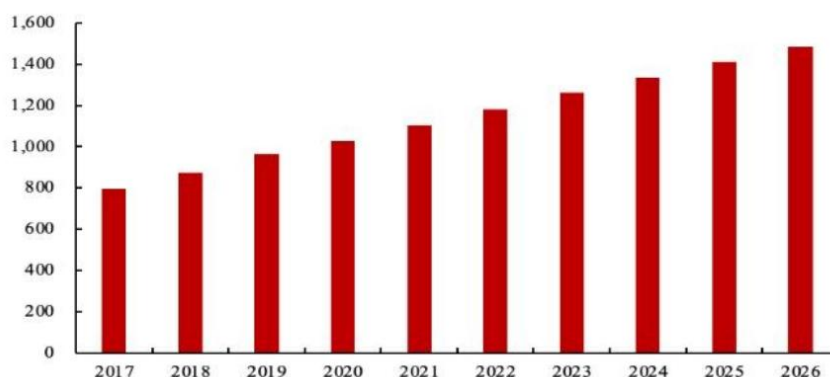
资料来源：公司招股书，华金证券研究所

随着汽车电子产品种类不断丰富，汽车电子呈现系统化、集成化趋势发展，拥有丰富产品线的汽车电子厂商可以发挥业务协同优势，推进跨域融合技术研究，在未来发展过程中取得竞争优势；同时随着汽车电子各系统及模块之间的关联性和交互性越来越复杂，整车厂商对汽车电子产品的可靠性和安全性将提出更高要求。

整体来看，汽车电子占汽车成本比例不断提升，市场规模持续增长。在政策推动、需求升级以及技术变革等因素的共同驱动下，电动化、智能化及网联化成为我国汽车产业发展的战略方向。作为汽车产业链的重要组成部分，汽车电子在汽车产业变革中具有引领性作用，根据中投顾问产业研究中心数据，汽车电子占汽车成本比例将由 2020 年的 34.32% 提高至 2030 年的 50.00%。

随着汽车市场平稳发展、汽车电子占汽车成本比例提升，汽车电子市场规模持续扩大；根据前瞻产业研究院数据，2017 年我国汽车电子市场规模为 795 亿美元，2023 年已达到 1,261 亿美元，年均复合增长率为 7.99%，预计 2026 年中国汽车电子市场规模有望达到 1,486 亿美元，迈入万亿元人民币市场规模。

图 7：2017-2026 年中国汽车电子市场规模（亿美元）



资料来源：前瞻产业研究院，华金证券研究所

近年来，随着智能化浪潮持续推进，智能座舱市场迎来重要发展机遇。汽车产品功能和使用方式正在发生深刻变化，由单纯的交通运输工具逐渐转变为智能移动空间和应用终端，其中智能

座舱是消费者体验的重要场景，是驾乘人员体验感知的核心，对汽车智能化升级具有重要意义。从短期来看，智能座舱仍将聚焦优化汽车座舱显示布局、提升交互界面设计以及完善驾乘用户体验，同时将着力提升汽车座舱芯片的性能和算力，确保汽车座舱功能的安全性和运行流畅度。从长期来看，智能座舱域控制器将与其他域控制器进行跨域融合，集成如智能驾驶等功能，实现舱泊一体，进一步提升座舱的功能集成度，更好地提升用户体验。

根据 iHS 数据，到 2030 年，中国汽车智能座舱市场规模将超过 1,600 亿元，中国市场份额将从当前的 23% 上升到 37%，是全球最主要的智能座舱市场。

图 8：中国汽车智能座舱市场空间（单位：亿元）



资料来源：iHS《智能座舱市场与技术发展趋势研究》报告，华金证券研究所

备注：驾驶信息显示系统指数字仪表。

（三）公司亮点

1、公司由奇瑞合资设立，在股权结构、高管人员、业务合作三方面形成紧密且稳定的协同关系。2002 年国内汽车关键零部件配套能力正处于初期阶段，奇瑞汽车作为中国少数的自主品牌汽车企业，为加速实现关键零部件的独立自主、突破外资和合资品牌的技术封锁，故与澳籍博士 CHEN ZEJIAN 合资设立企业；目前奇瑞汽车持有公司 14.99% 的股份、为公司主要股东之一。而从高管人员结构来看，除实控人 CHEN ZEJIAN 先生曾任奇瑞汽车工程研究院副院长外，副董事长李中兵先生有着 20 年奇瑞任职经历、财务总监李秋生先生亦有 10 余年奇瑞财务部任职经历。与此同时，奇瑞汽车为公司第一大客户，2025H1 来自奇瑞汽车的收入占比达 50% 以上，双方已建立长期稳定的业务合作关系；公司亦借助奇瑞平台，不断实现业务规模的扩容。

2、公司为我国少数具备多功能域汽车电子产品开发能力的国产供应商之一，尤其在车身域控制领域占据显著竞争优势。公司自 2002 年成立起始终深耕汽车电子领域，发展初期从数字仪表、车身控制等领域起步，逐步形成车身控制全栈式解决方案供给能力，成功打破国际汽车电子厂商在该领域的长期垄断，并于 2008 年开拓新能源汽车动力域业务；后续为契合汽车智能化发展，又于 2016 年开展车载毫米波雷达产业化研究进入到智能驾驶域、于 2021 年通过收购伯泰克切入智能座舱域，成为国内少数具备多功能域汽车电子产品开发能力的国产供应商之一。截至目前，公司已在汽车电子行业、尤其是车身控制领域占据较高行业地位。客户拓展方面，公司进

入了奇瑞汽车、长安汽车、长城汽车、上汽集团等自主品牌整车厂商以及理想汽车、零跑汽车、小鹏汽车等造车新势力的供应体系，并与福特、雷诺、小米汽车、印度 Mahindra 等新客户开展洽谈业务；其中小米已通过小米长江基金、海南极目、小米智造合计间接持有公司 14.07% 的股权。根据高工智能汽车研究院的统计，公司在 2024 年中国市场（不含进出口）自主品牌乘用车前装标配车身（域）控制器份额为 25.50%、连续三年排名第一。预期在汽车电动化、智能化与网联化深度融合背景下、汽车电子占汽车成本比例有望提升，叠加自主化趋势的持续推进，或利好以公司为代表的国产标杆企业。

（四）募投资项目投入

公司本轮 IPO 募投资金拟投入 4 个项目，以及补充流动资金。

1、埃泰克年产 500 万件汽车电子项目：项目拟通过新建生产场地，购置自动化及智能化程度较高的生产线设备及检测设备，扩大汽车电子的生产规模，从而提升公司在汽车电子领域相关产品的生产能力和生产效率。

2、伯泰克汽车电子生产基地扩建项目：项目一方面利用现有主厂房车间约 6,000 平方米新增产线、仓储及检测设备；另一方面使用土地 32.88 亩，新建厂房及附属设施，并同步购置相应产线、仓储及检测设备。

3、埃泰克研发中心建设项目：项目基于汽车行业电动化、智能化、网联化的发展趋势，围绕跨域基础软件和智能车控域两大课题进行技术攻关，并基于不同课题方向设立实验室进行技术研究。

4、伯泰克研发中心建设项目：项目基于汽车行业智能化、网联化和电动化的发展趋势，围绕智能舱驾融合控制器这一课题方向进行技术攻关，并基于该课题设立不同子课题相关实验室进行研究。

表 1：公司 IPO 募投资项目概况

| 序号 | 项目名称 | 投资总额 (万元) | 拟募集资金投资额 (万元) | 项目投资期 |
|----|--------------------|-------------------|-------------------|-------|
| 1 | 埃泰克年产 500 万件汽车电子项目 | 28,714.95 | 28,700.00 | 3 年 |
| 2 | 伯泰克汽车电子生产基地扩建项目 | 46,413.76 | 45,000.00 | 4 年 |
| 3 | 埃泰克研发中心建设项目 | 30,289.83 | 30,200.00 | 3 年 |
| 4 | 伯泰克研发中心建设项目 | 18,734.06 | 18,600.00 | 3 年 |
| 5 | 补充流动资金 | 27,500.00 | 27,500.00 | - |
| | 总计 | 151,652.61 | 150,000.00 | - |

资料来源：公司招股书，华金证券研究所

（五）同行业上市公司指标对比

2025 年度，公司实现营业收入 36.09 亿元，同比增长 4.11%；实现归属于母公司净利润 2.46 亿元，同比增长 15.88%。根据管理层初步预测，公司预计 2026Q1 实现营业收入 7.8 亿元至 8.0 亿元，较 2025 年同期增长 4.58%至 7.26%；预计实现归母净利润 0.56 亿元至 0.57 亿元，较 2025

年同期增长 3.55%至 5.40%；预计实现扣非归母净利润 0.55 亿元至 0.56 亿元，较 2025 年同期增长 1.16%至 2.99%。

公司聚焦汽车电子部件领域；根据业务的相似性，选取德赛西威、均胜电子、华阳集团、经纬恒润为埃泰克的可比上市公司。从上述可比公司来看，2024 年可比上市公司的平均收入规模为 247.95 亿元，平均 PE-TTM（剔除负值/算数平均）为 24.83X，销售毛利率为 19.58%；相较而言，公司营收规模及销售毛利率暂未及可比公司平均。

表 2：同行业上市公司指标对比

| 代码 | 简称 | 总市值 (亿元) | PE-TTM | 2024 年营业收入 (亿元) | 2024 年 营收增速 | 2024 年归 母净利润 (亿元) | 2024 年归 母净利润 增速 | 2024 年 销售毛利 率 | 2024 年 ROE(摊 薄) |
|------------------|------------|-------------|----------|--------------------|----------------|-------------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|
| 002920.SZ | 德赛西威 | 640.08 | 26.09 | 276.18 | 26.06% | 20.05 | 29.62% | 19.88% | 22.79% |
| 600699.SH | 均胜电子 | 372.87 | 29.26 | 558.64 | 0.24% | 9.60 | -11.33% | 16.22% | 7.08% |
| 002906.SZ | 华阳集团 | 149.60 | 19.14 | 101.58 | 42.33% | 6.51 | 40.13% | 20.69% | 10.47% |
| 688326.SH | 经纬恒润 | 142.00 | -65.98 | 55.41 | 18.46% | -5.50 | -153.30% | 21.51% | -12.04% |
| | 平均值 | 326.14 | 24.83 | 247.95 | 21.77% | 7.67 | -23.72% | 19.58% | 7.08% |
| 603293.SH | 埃泰克 | / | / | 34.67 | 15.45% | 2.12 | 11.19% | 17.02% | 19.09% |

资料来源：Wind（数据截至日期：2026 年 4 月 1 日），华金证券研究所

备注：PE-TTM 计算剔除 PE 值为负的经纬恒润。

（六）风险提示

客户配套车型销量未达预期的风险、单一客户奇瑞汽车收入占比较高的风险、关联销售金额下降导致公司业绩下滑的风险、产品价格年降的风险、产品研发与技术迭代风险、主要原材料价格波动及供给风险、规模扩张相应的管理风险、宏观经济与汽车行业波动风险、市场竞争加剧的风险、存货规模较大导致存货跌价风险、毛利率下降的风险、实际控制人持股比例较低的风险等风险。

投资评级说明

公司投资评级：

买入 — 未来 6-12 个月内相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 15%；

增持 — 未来 6-12 个月内相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%至 15%之间；

中性 — 未来 6-12 个月内相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%至 5%之间；

减持 — 未来 6-12 个月内相对同期相关证券市场代表性指数跌幅在 5%至 15%之间；

卖出 — 未来 6-12 个月内相对同期相关证券市场代表性指数跌幅大于 15%。

行业投资评级：

领先大市 — 未来 6-12 个月内相对同期相关证券市场代表性指数领先 10%以上；

同步大市 — 未来 6-12 个月内相对同期相关证券市场代表性指数涨跌幅介于-10%至 10%；

落后大市 — 未来 6-12 个月内相对同期相关证券市场代表性指数落后 10%以上。

基准指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准，美股市场以标普 500 指数为基准。

分析师声明

李蕙声明，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，勤勉尽责、诚实守信。本人对本报告的内容和观点负责，保证信息来源合法合规、研究方法专业审慎、研究观点独立公正、分析结论具有合理依据，特此声明。

本公司具备证券投资咨询业务资格的说明

华金证券股份有限公司（以下简称“本公司”）经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司及其投资咨询人员可以为证券投资人或客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或间接的有偿咨询服务。发布证券研究报告，是证券投资咨询业务的一种基本形式，本公司可以对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向本公司的客户发布。

免责声明：

本报告仅供华金证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因为任何机构或个人接收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但本公司不保证该等信息及资料的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映本公司于本报告发布当日的判断，本报告中的证券或投资标的价格、价值及投资带来的收入可能会波动。在不同时期，本公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息及资料保持在最新状态，本公司将随时补充、更新和修订有关信息及资料，但不保证及时公开发布。同时，本公司有权对本报告所含信息在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。

在法律许可的情况下，本公司及所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务，提请客户充分注意。客户不应将本报告为作出其投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代客户自身的投资判断与决策。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议，无论是否已经明示或暗示，本报告不能作为道义的、责任的和法律的依据或者凭证。在任何情况下，本公司亦不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告版权仅为本公司所有，未经事先书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表、转发、篡改或引用本报告的任何部分。如征得本公司同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“华金证券股份有限公司研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

华金证券股份有限公司对本声明条款具有惟一修改权和最终解释权。

风险提示：

报告中的内容和意见仅供参考，并不构成对所述证券买卖的出价或询价。投资者对其投资行为负完全责任，我公司及其雇员对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。

华金证券股份有限公司

办公地址：

上海市浦东新区杨高南路 759 号陆家嘴世纪金融广场 30 层

北京市朝阳区建国路 108 号横琴人寿大厦 17 层

深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 10 楼 05 单元

电话：021-20655588

网址： www.huajinsec.cn