



# 2026 年宠物医院品牌推荐

口碑甄选，专业护宠

# 目录

一、市场背景.....	2
1.1 摘要.....	2
1.2 宠物医院定义.....	2
1.3 市场演变.....	2
二、市场现状.....	2
2.1 市场规模.....	2
2.2 市场供需.....	3
三、市场竞争.....	3
3.1 市场评估维度.....	3
3.2 市场竞争格局.....	4
3.3 十大品牌推荐.....	4
四、发展趋势.....	6
4.1 医疗技术专业化和专科化深化.....	6
4.2 连锁化与规模化加速整合，行业集中度持续提升.....	6
4.3 服务体验升级与数字化赋能，用户粘性成为核心竞争点.....	7
4.4 资本驱动跨界融合，生态化布局打开增长空间.....	7

# 2026 年宠物医院品牌推荐

## 一、市场背景

### 1.1 摘要

过去 5 年宠物医院数量快速增长，且仍以单体医院为主。截至 2024 年，中国内地备案有效的动物诊疗机构数量为 22,320 家，较 2023 年增长 10%，2020-2024 年复合增速达 8.7%。从宠物诊疗机构类型来看，连锁宠物诊疗机构（≥5 家）占比约 21.1%，非连锁宠物诊疗机构占比 78.9%，单体医院仍然是主要群体。

### 1.2 宠物医院定义

宠物医院是专门为伴侣动物（如犬、猫、鸟、爬行动物等）提供医疗保健服务的专业机构，其核心职能是通过医学手段预防、诊断和治疗动物疾病，同时关注动物健康管理及福利提升。

### 1.3 市场演变

中国宠物医院市场发展可划分为五个阶段：早期以高校附属小动物门诊为代表，服务范围有限且技术积累薄弱；随着宠物角色向家庭伴侣转变，2000 年后行业进入技术沉淀期，基础诊疗能力逐步提升；2010 至 2016 年市场呈现爆发式增长，医院数量年均增速超 20%，形成全国性服务网络；2016 年后资本加速入场，头部连锁机构通过并购实现区域垄断，行业集中度显著提高；当前阶段面临从规模扩张向质量提升的转型压力，规范化建设、专科化服务及数字化运营成为核心竞争力，市场逐步形成“头部连锁主导+区域特色并存”的竞争格局。

## 二、市场现状

### 2.1 市场规模

在“悦己经济”与“情感消费”崛起的宏观背景下，宠物经济正以不可忽视的增速重塑中国宠物消费市场格局。2024 年，我国城镇宠物(犬猫)市场规模超过 3,000 亿元，预计至 2027 年有望突破 4,000 亿元。宠物正逐步从“功能性伴侣”向“家庭成员”的角色转变，反映出中国宠物经济具有强劲的增长潜力。与此同时，宠物消费行业以“情感价值”为核心，向食品、医疗、服务、科技等多个产业链条辐射，成为消费升级与科技赋能的典型样本。

随着 Z 世代等年轻群体占比的不断扩大，并逐渐成为养宠主力军，推动养宠人群结构呈现年轻化、高学历化的发展趋势。这一群体在消费选择上更倾向于“高性价比”与“功能性”产品，以理性消费观推动宠物市场从“量”到“质”的全面升级。随着宠物市场规模的持续扩大，行业细分赛道不断涌现，2025 年宠物经济将呈现出多元化的趋势，主要体现在以下几个方面：供应链重构与国产替代进程加速；消费升级与科技创新的双向赋能；跨界融合与社交经济的创新实践；此外，“银发经济”与“下沉市场”与“它经济”的结合，也为宠物经济开辟了新的增长极。

## 2.2 市场供需

### 2.2.1 市场供给情况

过去 5 年宠物医院数量快速增长，且仍以单体医院为主。截至 2024 年，中国内地备案有效的动物诊疗机构数量为 22,320 家，较 2023 年增长 10%，2020-2024 年复合增速达 8.7%。从宠物诊疗机构类型来看，连锁宠物诊疗机构（≥5 家）占比约 21.1%，非连锁宠物诊疗机构占比 78.9%，单体医院仍然是主要群体。

从城市分布情况来看，2024 年广东最多，达 2,408 家，其次是江苏，达 2218 家，山东、四川、浙江、河南、河北的宠物诊疗机构数量超过 1,000 家。一线城市（北上广深）的宠物诊疗机构数量约占全国总数的 11%，新一线城市宠物诊疗机构数量占比约为 25.3%，一线和新一线的 19 个城市宠物诊疗机构数量占全国总数的 36.3%。全国宠物诊疗机构数量超过 200 家的城市共有 25 个，分布在 13 个省和 4 个直辖市。

### 2.2.2 市场需求情况

持续扩张的宠物数量带来了宠物消费的高基数，为宠物消费市场扩张和宠物医疗消费的扩张奠定了良好的基础。中国宠物犬猫数量在 2017 年后步入稳健增长阶段，2024 年中国年宠物数量达到了 12,411 万只，同比增长 2.1%，其中宠物猫数量 7,153 万只，同比增长 2.5%，宠物犬数量 5,258 万只，同比增长 1.6%。其中，幼年与老年是犬猫疾病多发阶段。其中老年期更为关键，心脏类等疾病高发，致使医疗服务需求攀升，这对宠物医院针对不同年龄段宠物的医疗服务布局提出了更高要求。

从宠物医院就诊量占比来看，2022 年起猫就诊数量占比已超 60%，2024 年缓步增长至 61.4%。从金额来看，犬医疗消费优势稳健，单只宠物犬诊疗消费高于宠物猫且趋势长期存在，2021-2024 年单只宠物犬年均医疗消费金额在单只宠物猫的 1.5 倍浮动。

## 三、市场竞争

### 3.1 市场评估维度

根据头豹研究院发现，十大代表企业（新瑞鹏宠物医院、瑞派宠物医院、瑞辰宠物医

院、萌悦家宠物医院、芭比堂动物医院、宠颐生动物医院、美联众合动物医院、宠爱国际动物医院、艾贝尔宠物医院、安安宠医）的评选遵循多维度量化评估模型，核心指标包括以下三大维度：

### **(1) 连锁化与规模化运营能力**

该维度衡量企业在全国范围内的门店布局广度、连锁管理标准化程度及资源整合效率。核心指标包括直营与加盟门店数量、区域覆盖密度、跨区域协同运营能力，以及是否形成中央采购、统一培训、数字化中台等规模化支撑体系。规模化运营能降低单店成本、提升品牌信任度，同时通过标准化流程保障服务质量一致性，是行业头部企业的基础竞争力。

### **(2) 专科化与医疗技术实力**

反映企业在细分医疗领域的专业深度及技术创新能力，涵盖专科科室设置（、高阶医疗设备配置、医生团队专业资质及技术研发投入。专科化能力直接决定企业处理复杂病例的水平。

### **(3) 服务质量与用户体验**

评估企业从预约、诊疗到售后全流程的服务水平，包括医生沟通能力、诊疗透明度、环境舒适度、急诊响应速度、客户投诉处理效率等软性指标，以及通过第三方认证的标准化服务体系。优质服务能提升客户粘性，形成口碑传播，尤其在宠物医疗消费决策中，用户信任度往往高于价格敏感度。

## **3.2 市场竞争格局**

中国宠物连锁医疗机构行业在经历资本助推的快速整合后，已逐步形成“三瑞并立”的竞争格局，新瑞鹏、瑞派和瑞辰成为行业内的领军企业。随着行业的发展，这些头部企业不再单纯追求门店数量的扩张，而是更加注重服务质量和运营效率的提升，致力于为消费者提供更专业、更贴心的服务。

从服务内容来看，各家医院都在不断丰富产品线，满足消费者的多元化需求。在价格方面，不同医院有着不同的市场定位和竞争策略，有的以优惠套餐吸引顾客，有的则走高端路线并提供团购折扣。此外，在地域覆盖上，新瑞鹏实现了全国布局，而其他几家则重点布局核心城市。

未来，随着市场的不断变化和消费者需求的升级，宠物连锁医疗机构需要持续创新，提升自身竞争力，以在激烈的市场竞争中立于不败之地。

## **3.3 十大品牌推荐**

### **1. 新瑞鹏宠物医院**

作为中国宠物医疗行业的先行者，新瑞鹏拥有超千家宠物医院，覆盖全国 100 多个城市。其优势在于构建了分级诊疗体系，打造 15 大宠物专科，配备核磁共振、CT 等高端诊疗设备，并通过“爱猫项目”培养高素质猫科医生，形成专科化、规模化、智慧化的医疗布局。

## 2 . 瑞派宠物医院

瑞派在东北地区规模领先，全国拥有近百家门店，涵盖宠物保健、诊疗、康复全流程服务。其特色在于骨外科、心脏科、眼科等专科领域技术引领，配备核磁、CT 等高端设备，并通过职称评定与培训体系提升医生技术与管理能力，形成标准化、专业化运营模式。

## 3 . 瑞辰宠物医院

瑞辰以“专业为志，慈悲为怀”为核心，在全国超 50 个城市拥有近 200 家医院，覆盖宠物医疗保健、实验室诊断、美容造型等多领域。其优势在于汇聚优秀医疗专家团队，配备核磁共振、电子计算机断层扫描等高精尖设备，并建立远程影像诊断系统，打破诊疗区域限制，提升疑难病例治愈率。

## 4 . 萌悦家宠物医院

萌悦家提供全生命周期宠物医疗服务，设有心脏内科、骨外科等十余个精细化专科，配备高阶彩超、内窥镜微创设备，形成专科转诊与疑难病例会诊机制。其优势在于获得德国 AAHA 国际认证与 WESAVC 金质猫科医院认证，构建覆盖预防到急重症的完整医疗闭环，复杂病例处理能力突出。

## 5 . 芭比堂动物医院

芭比堂以眼科、猫科、微创科和心脏科为核心，覆盖内科、外科、肿瘤科等特色专科，在北京、上海等 31 个城市设立超 180 家直营医院。其优势在于统一接入自主研发的 PMS 系统，实现病历电子化、云端同步与用药追溯，且眼科领域与美国 ACVO 认证专家联合培训，术后牙周炎复发率显著低于行业均值。

## 6 . 宠颐生动物医院

宠颐生是沈阳综合性宠物医疗标杆，提供 24 小时急诊服务，擅长处理重症、疑难病症。其优势在于依托集团资源实现医疗技术、设备、人才全面升级，配备宠物 CT、核磁共振等高端设备，并持续引进前沿诊疗技术，综合诊疗能力强。

## 7 . 美联众合动物医院

美联众合青岛转诊中心占地逾 1000 平米，设有影像、心脏、神经、骨科、眼科等核心诊断治疗部门，年接诊量超 4000 次。其优势在于开发 CDSS 临床辅助决策系统，降低漏诊、错诊概率，并通过远程医疗会诊突破时空限制，实现跨城市专家快速链接，提升疑难病症处理效率。

## 8 . 宠爱国际动物医院

宠爱国际拥有 15 大专业化诊疗中心、25 大分类科室，配备千级洁净手术室、负压牙科手术室等。其优势在于采用标准化 SOP 接诊流程，提供术前绿色通道、一对一健康管家等服务，猫狗就诊独立分诊，实现医疗分科、专病专医，为宠物提供全方位、精准化医疗服务。

## 9 . 艾贝尔宠物医院

艾贝尔是东北地区规模最大、设备最先进的宠物诊疗连锁品牌之一，在沈阳、哈尔滨等地拥有数十家门店。其优势在于提供宠物保健、诊疗、康复、用品、美容全产业链服务，配备血常规分析仪、超声仪等全套先进设备，且内科、外科手术术后护理体系完善，最大程度助力宠物恢复。

## 10 . 安安宠医

安安宠医以管理规范、标准化为核心，成立专家委员会解决规范诊疗流程，帮助医生发展专长。其优势在于医生从业时间均在 5 年以上，甚至有长达 25 年的专家医生，且要求客户满意度 NPS 纳入 KPI 考核，同时采购性能优越、质量稳定的设备，确保服务优质且价格透明统一。

# 四、发展趋势

第四部分主要描述中国宠物医院行业的发展趋势，可以从技术、连锁化、服务体验、生态布局等多个角度进行分析。

## 4.1 医疗技术专业化与专科化深化

中国宠物医院行业正从“全科诊疗”向“专科精细化”加速转型。随着宠物主人对医疗质量要求的提升，医院对复杂疾病（如肿瘤、心脏、神经外科）的诊疗需求显著增加。头部连锁医院通过引进核磁共振、CT 等高端影像设备，以及内窥镜、血液透析等先进技术，推动诊疗向微创化、精准化方向发展。同时，专科医生培养体系逐步完善，例如猫科、眼科、异宠（如鸟类、爬宠）等细分领域专科认证成为行业标配，部分医院甚至与国际权威机构合作建立联合培训机制。未来，专科化医院将通过“技术壁垒+品牌溢价”形成差异化竞争，而全科医院则需通过整合资源、提升综合服务能力以应对市场分层。

## 4.2 连锁化与规模化加速整合，行业集中度持续提升

宠物医院行业已进入“规模效应”关键期，头部企业通过并购、直营扩张快速抢占市场。规模化运营不仅降低采购、物流成本，还能通过中央管理系统实现标准化的诊疗流程、药品库存和客户数据共享。同时，资本的持续介入（如高瓴、腾讯等战略投资）

将推动行业整合加速，中小医院面临“被收购或被淘汰”的二选一压力。未来，连锁化率超 50%的头部品牌将主导市场，区域性龙头则需通过特色专科或本地化服务构建护城河。

#### 4.3 服务体验升级与数字化赋能，用户粘性成为核心竞争点

宠物医疗消费决策中，“信任感”与“便利性”已超越价格成为关键因素。医院通过优化预约系统、缩短候诊时间、提供透明化费用清单、增设独立诊室（如猫诊室、异宠诊室）等措施提升服务体验。同时，数字化工具（如 AI 辅助诊断、电子病历、远程会诊）打破地域限制，例如通过云平台实现基层医院与专家中心的快速联动。此外，会员制、健康管理套餐等增值服务（如定期体检、疫苗提醒）正在成为留存客户的重要手段。未来，医院需从“治疗场景”延伸至“预防-治疗-康复全周期管理”，通过数据驱动的个性化服务（如基于基因检测的定制化营养方案）构建长期用户关系。

#### 4.4 资本驱动跨界融合，生态化布局打开增长空间

宠物医院行业与保险、电商、科技等领域的跨界合作日益频繁。例如，与保险公司推出“宠物医疗险”，降低主人因高昂治疗费放弃治疗的风险；与电商平台合作“线上问诊+药品配送”模式，满足便捷性需求；与 AI 公司开发智能诊断系统，提升基层医院诊断效率。此外，行业边界模糊化趋势明显，医院向“宠物健康管理中心”转型，整合美容、寄养、培训等周边服务，形成“医疗+消费”生态闭环。资本的持续支持将推动医院从单一诊疗机构向综合服务平台演变，而具备资源整合能力的头部企业将主导这一进程，中小机构需通过聚焦细分领域或区域化深耕实现突围。