

2025年顺利收官，期待新兴渠道表现

投资要点

- **事件:** 公司发布 2025 年年报，全年实现营收 15.9 亿元，同比增长 34.4%；实现归母净利润 1.9 亿元，同比增长 17.9%。其中 25Q4 实现营收 3.4 亿元，同比增长 16.4%；实现归母净利润 0.12 亿元，同比-67.4%。此外，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.9 元(含税)。
- **新兴渠道持续发力，全年收入维持高增。**分业务看，25 全年肉制品实现收入 14.9 亿元，同比+38.4%；其中禽类/肉类制品分别实现收入 13.8/1 亿元，同比+41.1%/+9.8%；蔬菜制品及其他全年实现收入 0.94 亿元，同比-4.4%。以会员制商超为代表的新兴渠道持续发力，带动全年肉制品延续高增。25Q4 肉制品/蔬菜及其他收入增速分别为+21.6%/-22.4%。分渠道看，25 全年线下/线上渠道实现收入 14.8/0.96 亿元，增速分别为+34.4%/+42.7%；线下渠道实现高增，主要系会员制超市及零食连锁等新渠道放量带动；线上渠道受益于抖音直播持续放量维持高速增长。分区域看，25 全年东南/西南/其他区域收入分别同比+90.4%/-3.1%/-14.8%；东南区域得益于新兴渠道开拓顺利维持高增态势。
- **渠道结构变化+费用确认集中，25Q4 盈利能力有所承压。**25 全年公司毛利率为 25.7%，同比-3.2pp；其中 Q4 单季度毛利率为 19.9%，同比-5.8pp。全年毛利率有所承压，主要系部分毛利率较低的新兴渠道收入占比持续提升所致。费用率方面，25Q4 公司销售费用率同比+1.1pp 至 11%，主要系公司年末集中结算部分市场端费用以及收入规模下降所致；25Q4 管理费用率同比-0.2pp 至 5.9%，公司实行精细化考核与扁平化管理，成本控制能力不断提升。综合来看，25 全年/25Q4 公司净利率同比分别-1.6pp/-8.8pp 至 11.7%/3.42%。
- **新兴渠道动能充沛，成本红利增厚利润弹性。**1) 休闲食品行业整体正持续扩容，其中辣味休闲食品得益于年轻消费群体喜辣习惯，增速优于其他子赛道。公司作为休闲零食风瓜龙头，有望持续享受行业集中度提升红利。2) 公司已形成丰富的泡卤休闲产品矩阵，且仍在持续推出新品；随着后续成本端压力逐渐缓解，未来公司盈利能力有望逐步提升。3) 公司未来将更加积极地拥抱线上、新零售等新兴渠道；尤其是对费用投放要求较低的会员制超市和零食量贩渠道，有望成为贡献收入增量与带动渠道扩张的关键引擎；后续公司收入利润两端高弹性可期。
- **盈利预测与投资建议:** 预计 2026-2028 年 EPS 分别为 0.61 元、0.74 元、0.87 元，对应动态 PE 分别为 18 倍、15 倍、13 倍，维持“买入”评级。
- **风险提示:** 全国化开拓不及预期风险，原材料价格持续上升风险。

指标/年度	2025A	2026E	2027E	2028E
营业收入(百万元)	1588.93	1914.34	2229.56	2561.53
增长率	34.39%	20.48%	16.47%	14.89%
归属母公司净利润(百万元)	185.56	260.60	316.14	370.38
增长率	17.94%	40.44%	21.31%	17.16%
每股收益 EPS(元)	0.43	0.61	0.74	0.87
净资产收益率 ROE	10.47%	14.10%	16.58%	18.86%
PE	25	18	15	13
PB	2.64	2.53	2.46	2.38

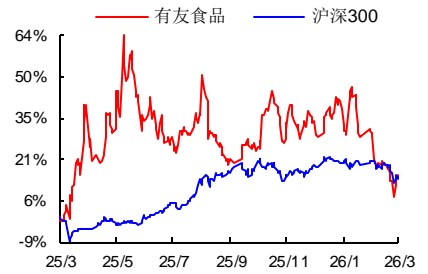
数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究院

分析师: 朱会振
执业证号: S1250513110001
电话: 023-63786049
邮箱: zhz@swsc.com.cn

分析师: 舒尚立
执业证号: S1250523070009
电话: 023-63786049
邮箱: ssl@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	4.28
流通 A 股(亿股)	4.28
52 周内股价区间(元)	9.71-15.93
总市值(亿元)	46.83
总资产(亿元)	23.84
每股净资产(元)	4.14

相关研究

1. 有友食品(603697): 25Q3 延续高增, 后续高弹性可期 (2025-11-02)
2. 有友食品(603697): 新兴渠道动能充沛, 盈利能力持续提升 (2025-09-08)
3. 有友食品(603697): 新兴渠道带动收入高增, Q2 业绩超预期 (2025-07-16)
4. 有友食品(603697): Q1 收入端超预期, 新兴渠道放量可期 (2025-04-29)

盈利预测

关键假设：

假设 1：随着公司在会员制商超及零食连锁渠道持续发力，叠加以抖音为代表的电商渠道表现出色，公司凤爪产品作为已经具备较高消费者知名度的核心单品有望持续放量，我们预计 2026-2028 年肉制品的销量增速分别为+20.2%、+15.8%、+14.1%。

假设 2：随着整体消费需求持续回暖，传统渠道增速有望逐步回升，叠加公司新兴渠道中产品结构持续优化。我们预计 2026-2028 年肉制品吨价增速分别为+1.4%、+1.4%、+1.3%。

基于以上假设，我们预测公司 2026-2028 年分业务收入如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

单位：百万元		2025A	2026E	2027E	2028E
肉制品	收入	1485.3	1809.4	2123.1	2452.7
	增速	38.4%	21.8%	17.3%	15.5%
	成本	1099.1	1278.8	1501.1	1718.0
	毛利率	26.0%	29.3%	29.3%	30.0%
蔬菜制品及其他	收入	93.7	94.5	95.5	97.4
	增速	0.8%	0.9%	1.0%	2.0%
	成本	72.8	72.1	72.1	72.8
	毛利率	22.2%	23.8%	24.5%	25.2%
其他业务	收入	9.9	10.4	10.9	11.5
	增速	-11.4%	5%	5%	5%
	成本	8.2	8.9	9.3	9.8
	毛利率	17.6%	15%	15%	15%
合计	收入	1588.9	1914.3	2229.6	2561.5
	增速	34.4%	20.5%	16.5%	14.9%
	成本	1180.1	1359.7	1582.4	1800.6
	毛利率	25.7%	29.0%	29.0%	29.7%

数据来源：Wind, 西南证券

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2025A	2026E	2027E	2028E	现金流量表 (百万元)	2025A	2026E	2027E	2028E
营业收入	1588.93	1914.34	2229.56	2561.53	净利润	185.56	260.60	316.14	370.38
营业成本	1180.11	1359.69	1582.44	1800.56	折旧与摊销	32.30	48.00	51.07	54.86
营业税金及附加	14.55	18.95	22.30	25.62	财务费用	-0.37	-1.43	0.30	-1.31
销售费用	142.45	168.46	207.35	243.35	资产减值损失	0.00	0.00	0.00	0.00
管理费用	57.43	74.66	86.95	97.34	经营营运资本变动	240.12	-293.04	12.35	-19.71
财务费用	-0.37	-1.43	0.30	-1.31	其他	-56.65	-13.22	-39.78	-39.89
资产减值损失	0.00	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	400.97	0.91	340.07	364.32
投资收益	15.45	16.32	40.00	40.00	资本支出	-6.97	-50.00	-50.00	-50.00
公允价值变动损益	12.53	0.00	0.00	0.00	其他	-231.02	26.92	40.00	40.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-237.98	-23.08	-10.00	-10.00
营业利润	224.25	310.32	370.21	435.98	短期借款	0.00	124.61	-46.56	-16.10
其他非经营损益	0.66	3.00	10.00	10.00	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	224.90	313.32	380.21	445.98	股权融资	0.00	0.00	0.00	0.00
所得税	39.35	52.72	64.08	75.60	支付股利	-179.63	-183.70	-257.99	-312.98
净利润	185.56	260.60	316.14	370.38	其他	-9.69	0.37	-0.30	1.31
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	筹资活动现金流净额	-189.32	-58.72	-304.85	-327.76
归属母公司股东净利润	185.56	260.60	316.14	370.38	现金流量净额	-26.41	-80.89	25.22	26.56
资产负债表 (百万元)	2025A	2026E	2027E	2028E	财务分析指标	2025A	2026E	2027E	2028E
货币资金	234.03	153.15	178.36	204.92	成长能力				
应收和预付款项	161.96	158.01	197.65	227.19	销售收入增长率	34.39%	20.48%	16.47%	14.89%
存货	384.77	516.56	578.35	654.90	营业利润增长率	20.61%	38.38%	19.30%	17.77%
其他流动资产	1051.48	1041.57	1042.24	1042.95	净利润增长率	17.94%	40.44%	21.31%	17.16%
长期股权投资	15.12	15.12	15.12	15.12	EBITDA 增长率	18.80%	39.31%	18.13%	16.12%
投资性房地产	37.63	37.63	37.63	37.63	获利能力				
固定资产和在建工程	386.43	392.70	395.91	395.33	毛利率	25.73%	28.97%	29.02%	29.71%
无形资产和开发支出	49.36	45.17	40.99	36.81	三费率	12.56%	12.63%	13.21%	13.25%
其他非流动资产	63.58	63.49	63.39	63.30	净利率	11.68%	13.61%	14.18%	14.46%
资产总计	2384.37	2423.40	2549.65	2678.14	ROE	10.47%	14.10%	16.58%	18.86%
短期借款	0.00	124.61	78.05	61.95	ROA	7.78%	10.75%	12.40%	13.83%
应付和预收款项	494.86	394.58	504.77	587.56	ROIC	30.66%	38.62%	37.11%	42.14%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	16.12%	18.64%	18.91%	19.11%
其他负债	117.80	55.60	60.08	64.47	营运能力				
负债合计	612.66	574.79	642.90	713.99	总资产周转率	0.72	0.80	0.90	0.98
股本	427.69	427.69	427.69	427.69	固定资产周转率	4.17	5.06	5.91	6.70
资本公积	383.15	383.15	383.15	383.15	应收账款周转率	15.02	14.91	15.76	15.01
留存收益	960.86	1037.76	1095.91	1153.31	存货周转率	3.27	3.02	2.89	2.92
归属母公司股东权益	1771.71	1848.61	1906.75	1964.16	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	107.85%	—	—	—
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	资本结构				
股东权益合计	1771.71	1848.61	1906.75	1964.16	资产负债率	25.69%	23.72%	25.22%	26.66%
负债和股东权益合计	2384.37	2423.40	2549.65	2678.14	带息债务/总负债	0.00%	21.68%	12.14%	8.68%
					流动比率	3.14	3.42	3.25	3.11
					速动比率	2.48	2.48	2.31	2.15
					股利支付率	96.81%	70.49%	81.61%	84.50%
业绩和估值指标	2025A	2026E	2027E	2028E	每股指标				
EBITDA	256.19	356.89	421.58	489.53	每股收益	0.43	0.61	0.74	0.87
PE	25.24	17.97	14.81	12.64	每股净资产	4.14	4.32	4.46	4.59
PB	2.64	2.53	2.46	2.38	每股经营现金	0.94	0.00	0.80	0.85
PS	2.95	2.45	2.10	1.83	每股股利	0.42	0.43	0.60	0.73
EV/EBITDA	12.65	9.65	8.00	6.80					
股息率	3.84%	3.92%	5.51%	6.68%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

请务必阅读正文后的重要声明部分

西南证券研究院

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	手机	邮箱
上海	崔露文	销售岗	15642960315	clw@swsc.com.cn
	李煜	销售岗	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	汪艺	销售岗	13127920536	wyfy@swsc.com.cn
	戴剑箫	销售岗	13524484975	daijx@swsc.com.cn
	张方毅	销售岗	15821376156	zfy@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售岗	15800507223	ljlong@swsc.com.cn
	叶佳缘	销售岗	15800609605	yejy@swsc.com.cn
	欧若诗	销售岗	18223769969	ors@swsc.com.cn
	贾文婷	销售岗	13621609568	jiawent@swsc.com.cn
	张嘉诚	销售岗	18656199319	zhangjc@swsc.com.cn
毛玮琳	销售岗	18721786793	mwl@swsc.com.cn	
北京	李杨	北京销售主管兼销售岗	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售岗	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	姚航	销售岗	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	杨薇	销售岗	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	王宇飞	销售岗	18500981866	wangyuf@swsc.com.cn
	王一菲	销售岗	18040060359	wyf@swsc.com.cn

	马冰竹	销售岗	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	刘艳	销售岗	18456565475	liuyanyj@swsc.com.cn
	高欣	广深销售主管兼销售岗	13923418464	gaoxin@swsc.com.cn
	龚之涵	销售岗	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
广深	文柳茜	销售岗	13750028702	wlq@swsc.com.cn
	林哲睿	销售岗	15602268757	lzs@swsc.com.cn
	黄诗洁	销售岗	18817316880	hsj@swsc.com.cn