

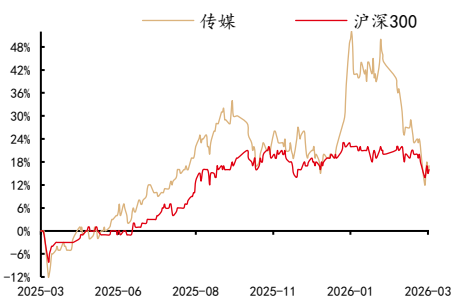
行业投资评级

强于大市|维持

行业基本情况

收盘点位	784.68
52周最高	1021.75
52周最低	591.71

行业相对指数表现（相对值）



资料来源：聚源，中邮证券研究所

研究所

分析师：王晓萱  
SAC 登记编号：S1340522080005  
Email: wangxiaoxuan@cnpsec.com

近期研究报告

《AI 重塑游戏：供给革新与需求跃迁，开启游戏产业新周期》 - 2026.03.25

## AI Agent 加速短剧供给侧扩容，看好 IP、平台方价值持续提升

### ● 事件回顾

2026年3月13日，据短剧自习室公众号介绍，目前已有部分AI短剧生成工具开始支持接入OpenClaw。其中，AI短剧Agent Zopia已完成对OpenClaw的原生适配，并已通过“龙虾自动化”工具生成了多段短剧片段。

### ● 投资要点

**AI Agent 有望打通短剧生产全链路，驱动短剧供给规模进一步释放。**AI在短剧产业的降本增效已具备确定性，根据Vista看天下公众号介绍，真人竖屏短剧制作成本通常在几十万至百万元之间，而全流程AI制作的算力成本或仅需几千元。但从产业应用看，由于影视生产涉及剧本创作、分镜设计、视频生成、配音配乐及剪辑合成等多阶段流程，当前仍依赖多平台、多模型串联完成，行业应用仍存在一定技术门槛。我们认为，Agent形态通过引入统一任务调度与流程编排能力，有望打通“创作-生成-编辑-分发”全链路，降低AI在短剧创作中的应用门槛，推动供给侧由“PGC生产”向“UGC创作”进一步扩散，带动短剧产业内容供给侧规模的进一步扩张。

**供给扩容叠加行业景气延续，看好IP储备方、平台价值量持续提升。**根据DataEye短剧观察公众号统计，2025年中国微短剧市场规模已超1000亿元，预计2026年将进一步增长至1210亿元，同比增速或超20%，行业仍处高景气扩张阶段。从短剧成本结构来看，根据短剧自习室公众号介绍，渠道广告费用通常占据一部短剧流水收入的80%以上，是主要收益分配方。我们认为，随着AI与智能体推动供给端加速扩容，掌握用户入口与投放能力的头部平台在流量分发、数据反馈及商业化转化中的枢纽地位将持续强化，行业收入有望进一步向平台侧集中。此外，供给放量并不必然带来优质内容的同步增长，亦可能导致内容出现同质化问题，剧本与IP在用户留存与付费转化中的关键作用或将持续强化，掌握优质版权的厂商议价亦有望在产业链中获取更高价值占比。

### ● 投资建议

我们建议关注：1) 具备IP储备+平台化双重能力的标的：中文在线、阅文集团、掌阅科技；2) 优质影视IP储备方：华策影视、捷成股份、横店影视；3) 短剧出海平台标的：昆仑万维、华智数媒。

### ● 风险提示

盗版侵权风险，AI产品商业化不及预期的风险，行业政策调整风险。

## 中邮证券投资评级说明

投资评级标准	类型	评级	说明
报告中投资建议的评级标准： 报告发布日后的 6 个月内的相对市场表现，即报告发布日后的 6 个月内的公司股价（或行业指数、可转债价格）的涨跌幅相对同期相关证券市场基准指数的涨跌幅。 市场基准指数的选取：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指为基准；可转债市场以中信标普可转债指数为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	买入	预期个股相对同期基准指数涨幅在 20%以上
		增持	预期个股相对同期基准指数涨幅在 10%与 20%之间
		中性	预期个股相对同期基准指数涨幅在-10%与 10%之间
		回避	预期个股相对同期基准指数涨幅在-10%以下
	行业评级	强于大市	预期行业相对同期基准指数涨幅在 10%以上
		中性	预期行业相对同期基准指数涨幅在-10%与 10%之间
		弱于大市	预期行业相对同期基准指数涨幅在-10%以下
	可转债评级	推荐	预期可转债相对同期基准指数涨幅在 10%以上
		谨慎推荐	预期可转债相对同期基准指数涨幅在 5%与 10%之间
		中性	预期可转债相对同期基准指数涨幅在-5%与 5%之间
		回避	预期可转债相对同期基准指数涨幅在-5%以下

## 分析师声明

撰写此报告的分析师（一人或多人）承诺本机构、本人以及财产利害关系人与所评价或推荐的证券无利害关系。

本报告所采用的数据均来自我们认为可靠的目前已公开的信息，并通过独立判断并得出结论，力求独立、客观、公平，报告结论不受本公司其他部门和人员以及证券发行人、上市公司、基金公司、证券资产管理公司、特定客户等利益相关方的干涉和影响，特此声明。

## 免责声明

中邮证券有限责任公司（以下简称“中邮证券”）具备经中国证监会批准的开展证券投资咨询业务的资格。

本报告信息均来源于公开资料或者我们认为可靠的资料，我们力求但不保证这些信息的准确性和完整性。报告内容仅供参考，报告中的信息或所表达观点不构成所涉证券买卖的出价或询价，中邮证券不对因使用本报告的内容而导致的损失承担任何责任。客户不应以本报告取代其独立判断或仅根据本报告做出决策。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，中邮证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。

中邮证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或者计划提供投资银行、财务顾问或者其他金融产品等相关服务。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供中邮证券签约客户使用，若您非中邮证券签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司不会因接收人收到、阅读或关注本报告中的内容而视其为签约客户。

本报告版权归中邮证券所有，未经书面许可，任何机构或个人不得存在对本报告以任何形式进行翻版、修改、节选、复制、发布，或对本报告进行改编、汇编等侵犯知识产权的行为，亦不得存在其他有损中邮证券商业性权益的任何情形。如经中邮证券授权后引用发布，需注明出处为中邮证券研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节或修改。

中邮证券对于本声明具有最终解释权。

## 公司简介

中邮证券有限责任公司于 2002 年 9 月经中国证券监督管理委员会批准设立，公司注册资本 61.68 亿元人民币，是中国邮政集团有限公司绝对控股的证券类金融子公司，公司是中邮创业基金管理股份有限公司的第二大股东。

公司经营范围包括:证券经纪，证券自营，证券投资咨询，证券资产管理，融资融券，证券投资基金销售，证券承销与保荐，代理销售金融产品，与证券交易、证券投资活动有关的财务顾问，具备展业的各项资格。截至 2025 年 10 月底，公司在全国设有 58 家分支机构(含 29 家分公司、29 家营业部)，1 家资产管理分公司和 1 家另类投资子公司。

中邮证券紧密依托中国邮政集团有限公司的雄厚实力，通过强化“自营+协同”发展模式，实现快速发展，当前服务的经纪客户已超过 260 万人。公司始终坚持诚信经营、践行金融为民，为社会大众提供全方位专业化的证券投融资服务，努力成为员工自豪、股东放心、客户信赖、社会尊重的优秀企业，打造契合中国邮政资源禀赋和市场地位的特色精品券商。

## 中邮证券研究所

### 北京

邮箱: yanjiusuo@cnpsec.com

地址: 北京市东城区前门街道珠市口东大街 17 号

邮编: 100050

### 上海

邮箱: yanjiusuo@cnpsec.com

地址: 上海市虹口区东大名路 1080 号邮储银行大厦 3 楼

邮编: 200000

### 深圳

邮箱: yanjiusuo@cnpsec.com

地址: 深圳市福田区滨河大道 9023 号国通大厦二楼

邮编: 518048