头豹 LeadLeo

www.leadleo.com

# 2025年中国工业阀门行业：国产替代提速与智能渗透加深（精华版）

## China Industrial Valves Industry

## 中国工業バルブ産業

**概览标签：工业阀门、通用设备制造业**

2025/11

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

# 研究目的&摘要

## 研究目的

本报告为2025年中国工业阀门行业概览报告，将梳理中国工业阀门行业的相关生产及发展情况，对该行业的产业链，竞争格局做出具体分析。

此研究将会回答的关键问题

①中国工业阀门行业的市场现状如何?

②中国工业阀门有哪些应用领域?

③中国工业阀门行业的企业竞争格局如何?有哪些挑战和机遇?

## 摘要


- **市场现状：**2025年上半年，核电、高端工业阀门等细分领域凭借国产化政策的持续赋能，叠加下游行业投资回暖的积极带动，订单需求保持稳定态势；另一方面，受宏观经济环境复杂性加剧、中国有效需求不足以及市场竞争日趋白热化等多重因素影响，行业内多数企业面临营收增长动力不足的压力。
- **应用领域：**下游环节涵盖国民经济众多行业。传统工业领域如石油、化工、电力等对阀门需求量大；市政与民用领域以低压阀门为主；新兴领域如新能源、海洋工程、核工业等对阀门技术要求严苛。
- **竞争格局：**国际工业阀门领域中，美国、欧洲等国的头部企业（如艾默生、福斯）凭借高销售额、技术积累与品牌口碑占据高端市场主导；而中国品牌多集中于中低端，在技术、营收规模上与国际企业存在明显差距。浙江以“企业数量多”、“集聚效应强”形成规模优势，是行业基础产能的核心供给方；江苏以“单体企业规模大”、“头部企业多”占据中高端市场；核心集群凭借产业配套、技术协同等优势，在行业竞争中掌握资源和市场主动权。中国工业阀门形成地域特色，核心是产业基础与下游需求的双向适配：不同区域依托本地优势产业，聚焦下游场景所需的阀门类型，如华东的高端制造、东北的重工业、西南的大基建，对应了核电阀、石化阀、大口径阀的需求。
- **发展挑战与机遇：**中国工业阀门企业的核心挑战集中在高端市场存在技术壁垒、原材料价格波动风险、行业集中度低、环保与合规要求提升四个方面；机遇则主要在新能源领域新需求、智能化推动产品升级迭代、国家政策政策红利、环保节能需求四个方向。



©2025 LeadLeo

# 中国工业阀门行业概况——十大常见工业阀门

常见的十大工业阀门以截断、调节、防护为核心功能，能覆盖从低压大流量到高压高温、从常规介质到强腐蚀流体的全工况。其中球阀，凭借“启闭快、密封好、适配介质广”的特点，是应用最广的工业阀门。

## 十大常见工业阀门类型分析

| 阀型 | 产品例图 | 适用场景 | 优点 | 缺点 | 阀型 | 产品例图 | 适用场景 | 优点 | 缺点 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 球阀 | | 快速切断场景、腐蚀性介质管道 | 启闭速度快<br>密封效果好 | 不适合流量调节<br>采购成本高 | 止回阀 | | 防止介质反向倒流的管路 | 自动实现反向防护 | 可能引发水锤现象 |
| 闸阀 | | 全开/全关工况、低压大流量管道 | 流体阻力小<br>使用寿命长 | 设备体积大<br>流量调节性能弱 | 隔膜阀 | | 高纯度介质、强腐蚀性流体管道 | 无泄漏风险<br>耐腐蚀性强 | 耐压能力低<br>部件寿命较短 |
| 旋塞阀 | | 高粘度介质、多通道切换管路 | 流道直通<br>切换灵活 | 密封部件易磨损 | 减压阀 | | 压力稳定控制的系统 | 减压精度高 | 日常维护要求较高 |
| 截止阀 | | 流量调节、高压高温系统 | 密封可靠<br>调节精度高 | 流体阻力大<br>能耗较高 | 调节阀 | | 工业自动化控制场景 | 动态调节精度高 | 系统结构复杂<br>整体成本高 |
| 蝶阀 | | 大口径管路、低压常温介质 | 结构轻便<br>制造成本低 | 高压环境下易发生泄漏 | 安全阀 | | 系统超压保护场景 | 紧急泄压稳定可靠 | 需要定期进行压力校验 |

来源：头豹研究院

# 中国工业阀门行业产业链图谱

从价值链话语权看，上游因资源技术壁垒掌握较强定价话语权；下游应用端凭大规模采购需求拥有订单主导权；而中游受两端挤压，话语权相对较弱，仅头部定制化企业可通过技术服务提升议价空间。

## 中国工业阀门产业链及代表企业

**上游**

**原材料与零部件供应**

- 原材料：宝钢股份、国瓷材料、中材科技、鞍钢集团、云南铜业、西部超导、巨化集团公司、金发科技
- 零部件：秦川机床工具集团股份公司、通用技术沈阳机床、中鼎集团、智能自控

❑ 上游原材料涵盖**碳钢、合金钢、铜合金、工程塑料**等多种材质，用于制造阀体、密封件等核心部件，此外还有**橡胶、聚四氟乙烯**等材料；零部件包括**电动、气动、液压执行器等驱动装置**以及**轴承、弹簧等辅助部件**。工业阀门的材料成本占比可达**30%-70%**。

**中游**

**阀门生产制造商**

- 上海奇众阀门制造有限公司
- 自贡高中压阀门股份有限公司
- 江苏神通
- 纽威股份
- 开维喜
- 福斯
- 重庆川仪
- 上海冠龙阀门节能设备股份有限公司
- 远大阀门
- 三花控股
- 方正阀门
- 中核科技
- 上海沪工阀门厂（集团）有限公司

❑ 中游企业产品**定制化属性突出，**需满足耐压、耐腐蚀、密封等严苛标准，质控流程贯穿全生产周期。因其直接对接下游客户需求，故中游供需联动性强，同时还受上游铸件、锻件、密封件等原材料价格波动影响。

**下游**

**各类应用领域**

- 石油化工：万华化学、中国海油、中国石油
- 电力船用：国家电网、北控水务
- 储能核电：中国华能、宁德时代、中核集团
- 建筑航天：中国建筑、首创环保集团、中国航天科技集团有限公司

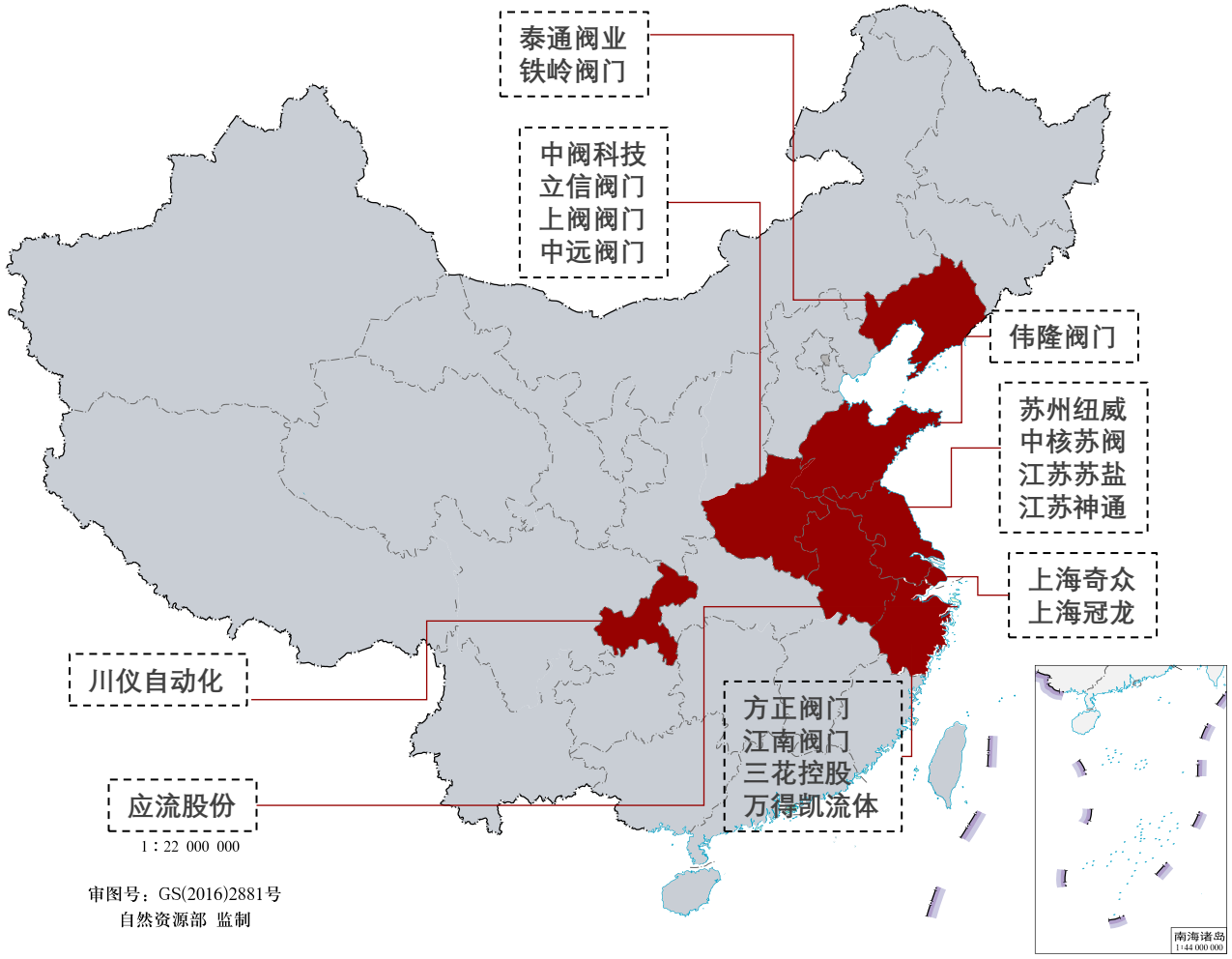
❑ 下游环节涵盖国民经济众多行业。传统工业领域如石油、化工、电力等对阀门**需求量大**；市政与民用领域**以低压阀门为主**；新兴领域如新能源、海洋工程、核工业等对阀门技术**要求严苛**。

来源：企业官网、头豹研究院

# 工业阀门行业竞争格局——中国格局（一）

浙江以“企业数量多”、“集聚效应强”形成规模优势，是行业基础产能的核心供给方；江苏以“单体企业规模大”、“头部企业多”占据中高端市场；核心集群凭借产业配套、技术协同等优势，在行业竞争中掌握资源和市场主动权。

**中国工业阀门主要企业地图图示**




| 省市 | 产业定位 | 产业规模特点 | 区域发展特色 |
|---|---|---|---|
| 浙江省 | **最大生产省份** | 集中全国大量阀门企业，**产业规模领先** | 形成**永嘉县、温州龙湾区、台州玉环市**三大核心生产基地<br>集聚效应显著 |
| 江苏省 | 核心聚集区 | 企业数量少于浙江<br>但**单体规模更大** | 涌现**一批全国、全球影响力优秀企业**<br>产业增长稳定 |
| 上海市 | 重要聚集区域 | 企业以**大中型**为主 | 聚焦**重工业阀门**领域，<br>依托自身产业基础发展 |
| 辽宁省 | 重要聚集区域 | **北方泵阀行业集中区域** | 拥有**多家知名企业**<br>构成产业主要发展版图 |
| 河南省 | 重要聚集区域 | 聚集数百家阀门企业 | 知名企业带动作用明显<br>**占据产业重要地位** |

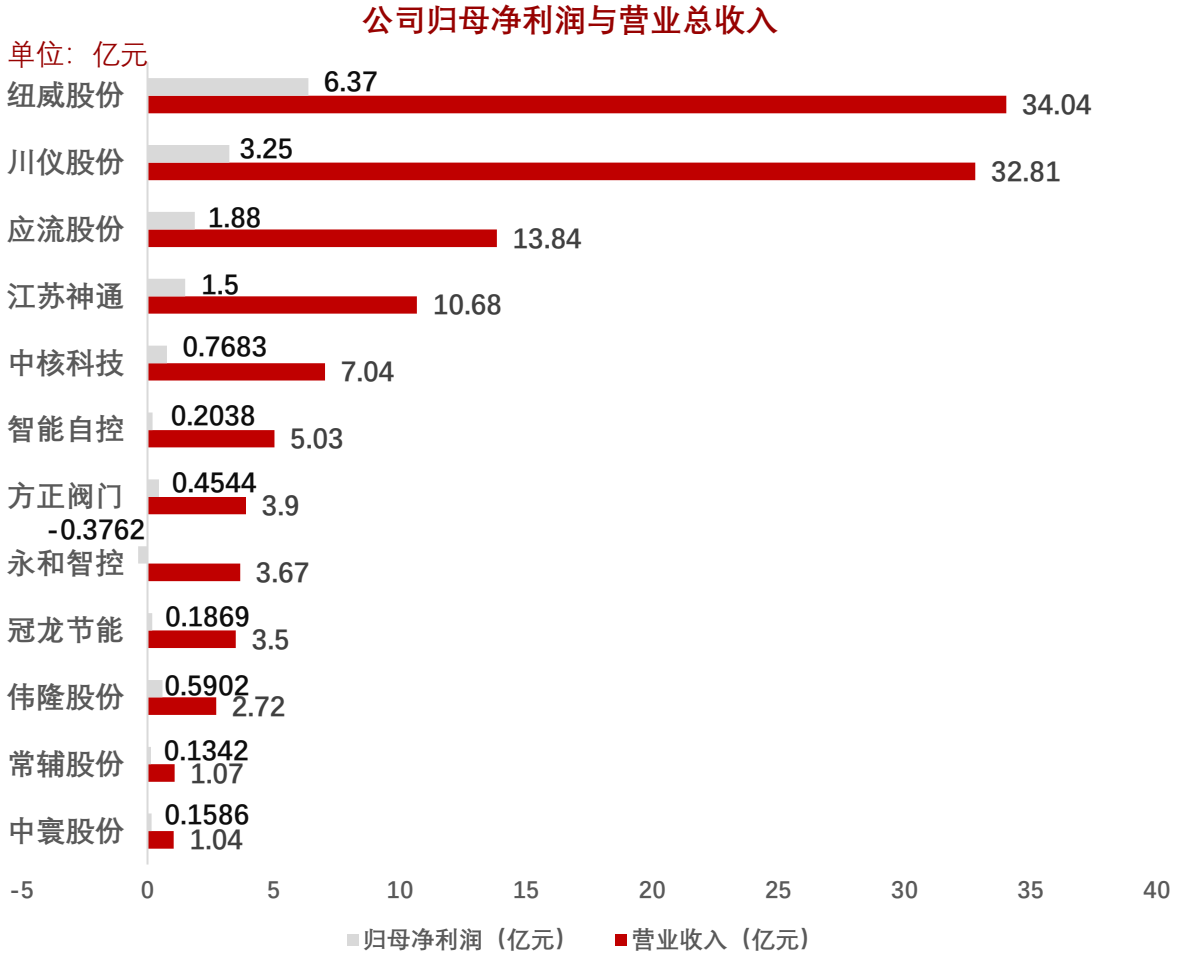
- 中国阀门企业呈现显著地域聚集特征，核心聚集区产业规模增长稳定。
- 浙江的大量中小阀门企业以规模效应覆盖通用阀门等中低端领域，依赖区域配套降低成本，但受限于技术门槛，多在区域或细分场景，如普通工业，**价格战较为常见**。
- 头部企业如中核科技、上海冠龙等**集中在江苏、上海等区域**，凭借资质（如核级阀门资质）、技术、品牌优势，占据核电、重工业等中高端市场，竞争壁垒高，利润空间大。

来源：公司官网、头豹研究院

# 工业阀门行业竞争格局——中国上市企业财务情况

2025年上半年，核电、高端工业阀门等细分领域凭借国产化政策的持续赋能，叠加下游行业投资回暖的积极带动，订单需求保持稳定态势；另一方面，受宏观经济环境复杂性加剧、中国有效需求不足以及市场竞争日趋白热化等多重因素影响，行业内多数企业面临营收增长动力不足的压力。

## 中国工业阀门上市企业2025年上半年主要财务数据对比




| 企业名称 | 营收同比 | 净利润同比 | 经营现金流净额（亿元） |
|---|---|---|---|
| 中寰股份 | -11.26% | -25.43% | -1.9995 |
| 常辅股份 | -8.11% | -9.87% | 0.4075 |
| 伟隆股份 | 12.86% | 15.14% | 0.2372 |
| 冠龙节能 | -7.33% | **45.48%** | -5.2499 |
| 永和智控 | -12.88% | **33.10%** | -0.0830 |
| 方正阀门 | -3.97% | 23.12% | 0.0026 |
| 智能自控 | -7.83% | -41.01% | -0.9710 |
| 中核科技 | 9.43% | 1.68% | -3.0759 |
| 江苏神通 | 1.52% | 4.72% | -3.5958 |
| 应流股份 | 9.11% | 23.91% | -1.5104 |
| 川仪股份 | -12.37% | -10.46% | **2.5154** |
| 纽威股份 | **19.96%** | **30.44%** | **9.1276** |

- 2025年上半年，阀门**行业整体增长承压**，中寰、常辅、永和智控等多家企业营收同比下滑，中寰股份营收同比降幅达11.26%；但净利润表现分化，冠龙节能、永和智控净利润同比增幅超30%，而智能自控、中寰股份净利润同比降幅超40%。
- 经营现金流方面，企业间差异显著，纽威股份以9.1276亿元的经营现金流净额领跑，川仪股份也实现正向流入；但中寰、冠龙节能等**多家企业现金流净额为负**，其中冠龙节能现金流净额-5.2499亿元，**头部企业中核科技、江苏神通现金流净额为负**，反映出**部分企业短期资金压力较大**。

来源：企业年报、《阀门》期刊、头豹研究院

# 工业阀门行业竞争格局——中国企业细分领域市占率

整体来看，中国五大龙头企业合计占据工业阀门市场50%以上份额，细分赛道的技术与规模壁垒已基本构建完成。作为全球最大的阀门制造商，纽威股份的出口量、技术参数主导能力，使其在深海能源、核电等高端领域具备与国际巨头抗衡的基础，是最具备与国际企业直接竞争实力的企业。

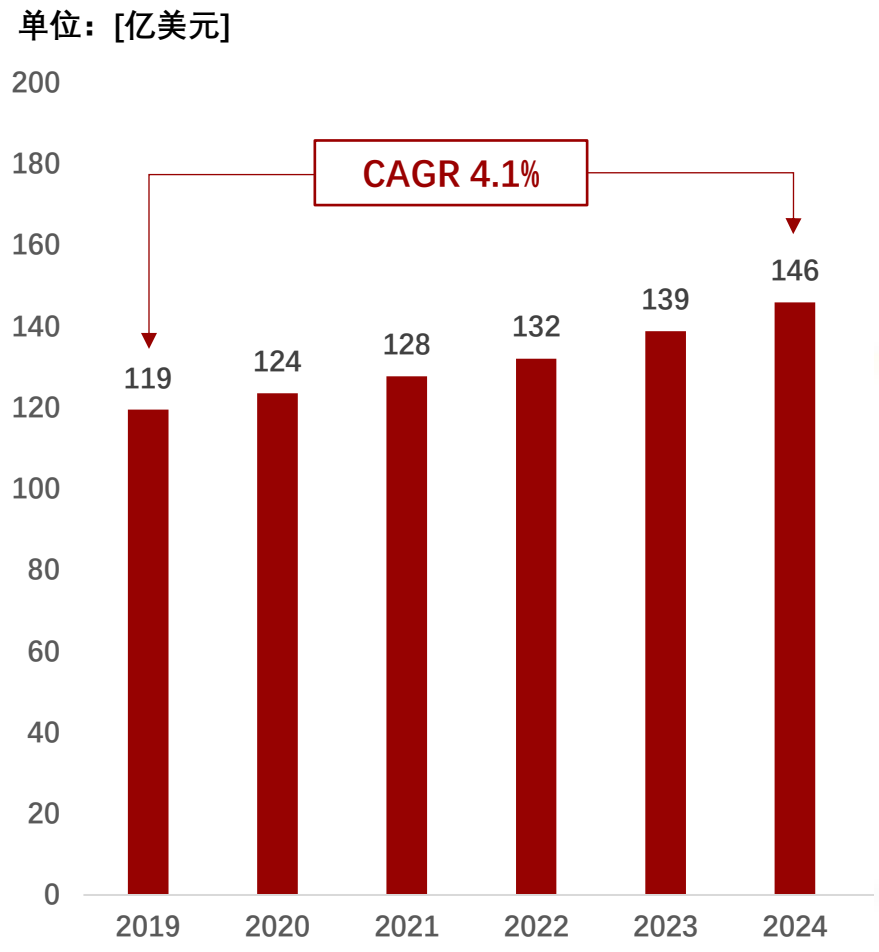
**中国工业阀门细分市场TOP企业**

| 细分市场 | 企业名称 | 市场份额 | 关键优势 |
|---|---|---|---|
| **核电阀门** | 中核苏阀 | **25.3%** | 主导**蒸汽隔离阀、爆破阀**等核心设备，国产化率**90%+** |
| | 上海奇众 | 16.8%，核级蝶阀53% | 核级**蝶阀**细分领先 |
| | 江苏神通 | 9.5%，核级蝶阀/球阀市占率90%+ | **核级**阀门细分龙头 |
| | 大连大高 | 7.2% | 核电**常规岛阀门**主力供应商 |
| | 浙江三方 | 5.1% | 核电站**辅助系统**核心供应商 |
| **市政水务阀门** | 上海冠龙 | **45.3%**<br>DN300+ 大口径闸阀覆盖率91%，<br>智能水务系统覆盖80%市政项目 | 绝对龙头，**智能水务**优势显著 |
| | 远大阀门 | 15%+ | 城市**供水管网**主要供应商 |
| | 江南阀门 | 8%+ | **水利工程**专用阀门核心供应商 |
| **冶金特种阀门** | 江苏神通 | **70%+**（中国绝对垄断） | **高炉煤气**干法除尘系统专用阀，寿命提升3倍 |

# 工业阀门行业市场规模

2019年中国工业阀门市场规模为119亿美元，之后逐年呈现增长态势，2029年达187亿美元。2019-2024年的复合年增长率（CAGR）为4.1%，2025-2029年CAGR为5.1%，显示出行业具有持续发展的潜力。

**中国工业阀门行业市场规模及预测，2019-2029年预测**




**头豹洞察**

来源：方正阀门北交所上市招股说明书、水暖阀门网、头豹研究院


©2025 LeadLeo

# 工业阀门企业的挑战与机遇

中国工业阀门行业在技术迭代与市场变革中，既面临高端技术壁垒、供应链成本等挑战，又在新兴战略产业需求、政策扶持等机遇下迎来转型发展的关键期，其挑战与机遇的博弈深刻影响着行业的未来格局。

## 中国工业阀门企业挑战与机遇

### 挑战

- **中国工业阀门企业的核心挑战集中在高端市场存在技术壁垒、原材料价格波动风险、行业集中度低、环保与合规要求提升四个方面。**

**中国工业阀门企业的核心挑战**

- **高端技术壁垒难破，国产替代压力大：**工业阀门的高端市场长期被霍尼韦尔、艾默生等国际巨头垄断。2025年，尽管中核苏阀、纽威阀门等中国龙头企业有所突破，但多数本土企业仍缺乏核心技术。例如**在核电、深海油气开发等领域，关键阀门仍依赖进口**。同时，中国企业研发时易陷入国际企业的知识产权纠纷，阻碍了国产高端阀门的替代进程。
- **原材料价格波动挤压利润：**工业阀门制造高度依赖钛合金、不锈钢、镍基合金等高性能金属材料，2025年全球地缘政治冲突未完全平息，加上**矿产资源供需失衡，导致这类原材料价格波动频繁**。对于中小企业而言，缺乏大规模采购的议价能力，难以通过库存管理对冲价格风险，直接压缩了利润空间。
- **行业集中度低，中小企同质化竞争激烈：**中国作为全球最大的阀门消费市场，本土阀门企业数量众多，但呈现“大市场、小企业”的格局。**2025年，行业集中度依然较低，大量中小企业集中在中低端通用阀门领域，产品同质化严重**。这种竞争模式不仅导致行业整体利润率下降，还制约了行业的转型升级。
- **环保与合规要求持续加码，企业改造成本高：**中国的“双碳”政策等，对阀门的泄漏率、能耗、材料环保性等提出了更高标准。**企业需要升级生产工艺，比如引入无废生产技术，企业还需更换更环保的原材料，而这类材料往往价格更高**。

### 机遇

- **中国工业阀门企业的机遇主要在新能源领域新需求、智能化推动产品升级迭代、国家政策政策红利、环保节能需求四个方向。**

**中国工业阀门企业的未来机遇**

- **新能源领域扩张催生特种阀门新需求：**2025年全球能源转型加速，为工业阀门企业带来增量市场。例如氢能储运过程中，需要耐高压、防泄漏的专用阀门；光伏产业链的硅料提纯、核电的反应堆冷却系统等，都对阀门的耐高温、耐腐蚀、可靠性有特殊要求。**这类特种阀门附加值远高于通用阀门，企业若能精准布局该领域，可突破同质化竞争困境，获得高额收益**。
- **智能化与新工艺推动产品升级迭代：**2025年物联网、大数据、3D打印技术在阀门行业的应用愈发成熟，成为技术创新的核心驱动力。**智能阀门集成传感器与通信模块，可实现远程监控、故障预测，契合工业自动化需求，在能源、化工等领域需求激增**。此外，数字孪生技术开始应用于阀门的设计、制造和运维全流程，帮助企业优化产品性能、降低运维成本。
- **政策红利助力国产化与市场拓展：**2025年各国为保障工业供应链安全，纷纷出台政策扶持本土制造业。中国的“中国制造 2025”“十四五”规划持续推进，**对高端装备制造业给予税收优惠、研发补贴等支持**，尤其鼓励核电、油气等领域的国产阀门替代。同时，“一带一路”沿线国家的基础设施建设持续推进，需要大量工业阀门配套。
- **环保节能趋势带动绿色阀门市场增长：**环保行业的水处理、固废处理等领域，对耐污染、易拆解回收的阀门需求增加。这类**绿色阀门技术门槛较高，利润空间大，企业布局该赛道不仅能契合政策导向，还能抢占市场先机，形成新的盈利增长点**。

来源：头豹研究院

# 方法论

- 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，532个垂直行业的市场变化，已经积累了近100万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

# 法律声明


- 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。

- 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。


©2025 LeadLeo

# 头豹业务合作

### 数据库/会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供数据库API接口服务

### 定制报告

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

### 定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

### 招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件、年报

### 市场地位确认

对客户竞争优势进行评估和调研确认，助力企业品牌影响力传播

### 行研训练营

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历

### 报告作者


**陈夏琳**
**首席分析师**
Sharlin.chen@leadleo.com

**郑梓涛**
**行业分析师**
zheng.zitao@leadleo.com


### 业务咨询

- **客服电话：400-072-5588**
- **官方网站：www.leadleo.com**


**深圳办公室**
广东省深圳市南山区粤海街道华润置地大厦E座4105室
邮编：518057

**上海办公室**
上海市静安区南京西1717号会德丰国际广场 2701室
邮编：200040

**南京办公室**
江苏省南京市栖霞区经济开发区兴智科技园B栋401
邮编：210046



©2025 LeadLeo

主办方：高顿教育 GOLDEN EDUCATION 沙利文 FROST & SULLIVAN 阿里云 | 协办单位：头豹 LeadLeo

2026年4月1日 - 4月20日

# 第四届全国大学生预见未来行业研究大赛

用真实调研丈量市场，用 AI 智能预见未来