

公司研究 | 点评报告 | 东鹏饮料 (605499.SH)

东鹏饮料 2025 年年报点评：新品铺货驱动增长，国际化开启新征程

报告要点

东鹏饮料 2025 年营业总收入 208.75 亿元 (+31.8%)；归母净利润 44.15 亿元 (+32.72%)，扣非净利润 41.84 亿元(+28.26%)。单看 2025Q4，公司实现营业总收入 40.31 亿元(+22.88%)；归母净利润 6.54 亿元 (+5.66%)，扣非净利润 6.44 亿元 (+7.56%)。

分析师及联系人



董思远

SAC: S0490517070016
SFC: BQK487



徐爽

SAC: S0490520030001



冯莹

SAC: S0490524060001

东鹏饮料 (605499.SH)

2026-04-08

东鹏饮料 2025 年年报点评：新品铺货驱动增长，国际化开启新征程

公司研究 | 点评报告

投资评级 买入 | 维持

事件描述

东鹏饮料 2025 年营业总收入 208.75 亿元 (+31.8%)；归母净利润 44.15 亿元 (+32.72%)，扣非净利润 41.84 亿元 (+28.26%)。单看 2025Q4，公司实现营业总收入 40.31 亿元 (+22.88%)；归母净利润 6.54 亿元 (+5.66%)，扣非净利润 6.44 亿元 (+7.56%)。

事件评论

● 电解质水等新品延续较快增长，华北、华西战区增长较快。

分产品看 2025 年营收：东鹏特饮 155.99 亿元 (同比+17.25%)，2025Q4 (同比+8.54%)；电解质水 32.74 亿元 (同比+118.99%)，2025Q4 (同比+50.4%)；其他饮料 19.86 亿元 (同比+94.08%)，2025Q4 (同比+166.24%)。2025 年度，电解质水收入占比由 2024 年 9.45% 提升至 2025 年 15.70%，其他饮料合计收入占比为 9.52%，其中“果之茶”和“东鹏大咖”在 2025 年营收均突破 5 亿元。分渠道看 2025 年营收：经销 178.68 亿元 (同比+31.32%)，2025Q4 (同比+17.09%)；直营 23.63 亿元 (同比+35.55%)，2025Q4 (同比+76.62%)；线上 6.25 亿元 (同比+40.24%)，2025Q4 (同比+15.75%)。华南战区 2025 年实现营业收入 62.15 亿元，同比增长 18.09%，营收占比为 29.80%。2025 年公司持续全渠道精耕，在薄弱地区加强投放资源，华南战区以外区域的收入占比逐渐上升，其中华北战区、华西战区的收入增长较为迅猛，增长率分别达到 67.86% 和 40.77%，主要系这两个战区不断完善经销体系、持续开拓终端网点、加强终端陈列及把握新消费机会。

● 毛利率提升边际放缓，部分费用增加拖累盈利能力提升。

公司 2025 年归母净利率同比提升 0.15pct 至 21.15%，毛利率同比+0.1pct 至 44.91%，期间费用率同比+0.1pct 至 18.91%，其中细项变动：销售费用率 (同比-0.62pct)、管理费用率 (同比+0.08pct)、研发费用率 (同比-0.08pct)、财务费用率 (同比+0.72pct)。公司 2025Q4 归母净利率同比下滑 2.65pct 至 16.23%，毛利率同比-0.09pct 至 43.8%，期间费用率同比+2.19pct 至 23.39%，其中细项变动：销售费用率 (同比+0.76pct)、管理费用率 (同比+0.42pct)、研发费用率 (同比-0.02pct)、财务费用率 (同比+1.03pct)。全年维度，渠道推广费支出增加约 57.55%，主要系本期公司加大了冰柜投入。此外，中介费、管理人员数量的增加也使得管理费用率增加。

● 新品迭代增长，国际化布局中长期成长。

公司积极探索海外发展机会，公司的海南基地在 2025 年内推进建设，公司也于 2026 年初与三林集团结盟，其拥有丰富渠道资源将助力公司海外铺货，公司凭借产品力及高性价比实现海外市场突破。国内市场维持稳健增长 (新产品、新区域拉动)，海外市场积极布局，我们预计 2026/2027 年公司 EPS 为 9.66/11.63 元，对应 PE 为 21X/17X，维持“买入”评级。

风险提示

- 1、需求恢复较慢风险；
- 2、行业竞争进一步加剧风险；
- 3、消费者消费习惯发生改变风险。

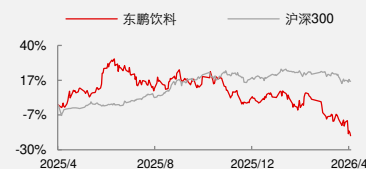
请阅读最后评级说明和重要声明

公司基础数据

当前股价(元)	202.27
总股本(万股)	56,477
流通A股/B股(万股)	52,001/0
每股净资产(元)	18.12
近12月最高/最低价(元)	338.92/201.50

注：股价为 2026 年 4 月 3 日收盘价

市场表现对比图(近 12 个月)



资料来源：Wind

相关研究

- 《东鹏饮料跟踪点评：结盟三林集团，海外乘风启航》2026-02-02
- 《东鹏饮料 2025 年三季度点评：第二曲线延续高增，费用下降盈利提升》2025-11-02
- 《东鹏饮料 2025 年半年报点评：渠道扩张、新品放量，冰柜费用阶段性增加》2025-08-05


 更多研报请访问
长江研究小程序

风险提示

- 1、需求恢复较慢风险。过去几年行业的发展轨迹及居民的消费习惯有所改变，随着经济的逐步修复，未来国内需求恢复预计呈现震荡向上特征，但仍然存在恢复较慢的风险，若未来行业及政策发生较大变化，将极大考验公司经营的可持续性和抗风险能力。
- 2、行业竞争进一步加剧风险。随着需求逐步修复，短期可能会导致整体行业竞争进一步加剧，费用投放进一步放大，对企业潜在盈利产生一定影响。
- 3、消费者消费习惯发生改变风险。消费品公司的产品设计、渠道模式、营销手段通常迎合消费者的消费习惯，当前弱复苏背景下消费者的消费习惯或发生改变，对公司策略灵活变动的能力提出挑战。

财务报表及预测指标

利润表 (百万元)					资产负债表 (百万元)				
	2025A	2026E	2027E	2028E		2025A	2026E	2027E	2028E
营业总收入	20875	25695	30383	34972	货币资金	5680	8294	12676	17336
营业成本	11501	14111	16751	19283	交易性金融资产	6309	6339	6369	6399
毛利	9374	11584	13633	15689	应收账款	91	121	147	166
%营业收入	45%	45%	45%	45%	存货	657	1211	1445	1659
营业税金及附加	219	257	304	350	预付账款	335	342	403	463
%营业收入	1%	1%	1%	1%	其他流动资产	2315	2298	2308	2317
销售费用	3405	4157	4752	5203	流动资产合计	15387	18606	23348	28340
%营业收入	16%	16%	16%	15%	长期股权投资	0	0	0	0
管理费用	577	674	744	813	投资性房地产	0	0	0	0
%营业收入	3%	3%	2%	2%	固定资产合计	4947	5120	5251	5310
研发费用	66	82	97	111	无形资产	1058	1151	1249	1344
%营业收入	0%	0%	0%	0%	商誉	0	0	0	0
财务费用	-100	-124	-146	-168	递延所得税资产	729	729	729	729
%营业收入	0%	0%	0%	0%	其他非流动资产	4599	4615	4605	4608
加: 资产减值损失	0	0	0	0	资产总计	26721	30222	35183	40332
信用减值损失	-1	0	0	0	短期贷款	6630	7417	8062	8787
公允价值变动收益	190	30	30	30	应付款项	1289	1898	2263	2600
投资收益	124	257	304	350	预收账款	0	0	0	0
营业利润	5602	6926	8336	9897	应付职工薪酬	424	587	704	807
%营业收入	27%	27%	27%	28%	应交税费	712	674	770	902
营业外收支	-18	-21	-24	-28	其他流动负债	7754	7788	9190	10474
利润总额	5584	6906	8311	9869	流动负债合计	16810	18364	20989	23569
%营业收入	27%	27%	27%	28%	长期借款	0	0	0	0
所得税费用	1170	1447	1742	2068	应付债券	0	0	0	0
净利润	4414	5458	6569	7801	递延所得税负债	3	3	3	3
归属于母公司所有者的净利润	4415	5458	6569	7801	其他非流动负债	484	484	484	484
少数股东损益	-1	0	0	0	负债合计	17297	18851	21476	24056
EPS (元)	8.49	9.66	11.63	13.81	归属于母公司所有者权益	9421	11368	13705	16273
					少数股东权益	3	3	3	3
					股东权益	9424	11371	13707	16275
					负债及股东权益	26721	30222	35183	40332
					基本指标				
经营活动现金流净额	6174	5995	8580	9732	2025A	2026E	2027E	2028E	
取得投资收益收回现金	255	257	304	350	每股收益	8.49	9.66	11.63	13.81
长期股权投资	0	0	0	0	每股经营现金流	11.87	10.61	15.19	17.23
资本性支出	-2262	-914	-914	-914	市盈率	31.49	20.93	17.39	14.64
其他	-2095	0	0	0	市净率	14.76	10.05	8.34	7.02
投资活动现金流净额	-4102	-657	-610	-565	EV/EBITDA	23.48	15.39	12.45	10.17
债券融资	0	0	0	0	总资产收益率	16.5%	18.1%	18.7%	19.3%
股权融资	0	0	0	0	净资产收益率	46.9%	48.0%	47.9%	47.9%
银行贷款增加(减少)	79	787	644	725	净利率	21.2%	21.2%	21.6%	22.3%
筹资成本	-2678	-3500	-4233	-5233	资产负债率	64.7%	62.4%	61.0%	59.6%
其他	-49	0	0	0	总资产周转率	0.85	0.90	0.93	0.93
筹资活动现金流净额	-2648	-2713	-3589	-4508					
现金净流量 (不含汇率变动影响)	-576	2625	4382	4660					

资料来源: 公司公告, 长江证券研究所

投资评级说明

行业评级 报告发布日后的 12 个月内行业股票指数的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

看 好： 相对表现优于同期相关证券市场代表性指数

中 性： 相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平

看 淡： 相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

公司评级 报告发布日后的 12 个月内公司的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

买 入： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%

增 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间

中 性： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间

减 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%

无投资评级： 由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准。

办公地址

上海

Add /虹口区新建路 200 号国华金融中心 B 栋 22、23 层
P.C / (200080)

武汉

Add /武汉市江汉区淮海路 88 号长江证券大厦 37 楼
P.C / (430023)

北京

Add /朝阳区景辉街 16 号院 1 号楼泰康集团大厦 23 层
P.C / (100020)

深圳

Add /深圳市福田区中心四路 1 号嘉里建设广场 3 期 36 楼
P.C / (518048)

分析师声明

本报告署名分析师以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰地反映了作者的研究观点。作者所得报酬的任何部分不曾与，不与，也不将与本报告中的具体推荐意见或观点而有直接或间接联系，特此声明。

法律主体声明

本报告由长江证券股份有限公司及其附属机构（以下简称「长江证券」或「本公司」）制作，由长江证券股份有限公司在中华人民共和国大陆地区发行。长江证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格，经营证券业务许可证编号为：10060000。本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

在遵守适用的法律法规情况下，本报告亦可能由长江证券经纪（香港）有限公司在香港地区发行。长江证券经纪（香港）有限公司具有香港证券及期货事务监察委员会核准的“就证券提供意见”业务资格（第四类牌照的受监管活动），中央编号为：AXY608。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

其他声明

本报告并非针对或意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许该报告发送、发布的人员。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含信息和建议不发生任何变更。本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况，报告接收者应当独立评估本报告所含信息，基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。本公司已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，不包含作者对证券价格涨跌或市场走势的确定性判断。报告中的信息或意见并不构成所述证券的买卖出价或征价，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。本研究报告并不构成本公司对购入、购买或认购证券的邀请或要约。本公司有可能会与本报告涉及的公司进行投资银行业务或投资服务等其他业务(例如:配售代理、牵头经办人、保荐人、承销商或自营投资)。

本报告所包含的观点及建议不适用于所有投资者，且并未考虑个别客户的特殊情况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。投资者不应以本报告取代其独立判断或仅依据本报告做出决策，并在需要时咨询专业意见。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可以发出其他与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告；本报告所反映研究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表本公司或其他附属机构的立场；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。本公司及作者在自身所知情形范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

本报告版权仅为本公司所有，本报告仅供意向收件人使用。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布给其他机构及/或人士（无论整份和部分）。如引用须注明出处为本公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。刊载或者转发本证券研究报告或者摘要的，应当注明本报告的发布人和发布日期，提示使用证券研究报告的风险。本公司不为转发人及/或其客户因使用本报告或报告载明的内容产生的直接或间接损失承担任何责任。未经授权刊载或者转发本报告的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

本公司保留一切权利。