

技术革命，内容突围

2026中国AI短剧行业发展与受众洞察报告

2026年3月

前言

当一部AI生成的短剧在短短几个月内创造出令人瞩目的商业回报，当个人创作者也能凭借AI工具产出媲美专业团队的内容，当传统影视公司纷纷转型拥抱这一新赛道——我们意识到，AI短剧已不再是技术实验室里的概念，而是一个正在重塑内容产业格局的现实力量。

明略科技选择在此刻深入研究AI短剧行业，源于一个重要判断：这个行业正站在从“技术验证”到“产业成熟”的临界点上。过去一年，我们见证了爆款频出、商业闭环跑通、平台激励加码，也看到了监管趋严、竞争加剧。行业参与者们面临着共同的困惑：技术红利之后，如何找到可持续的增长路径？在监管与创新的平衡中，如何实现从野蛮生长到精品突围？基于这样的思考，我们展开了一次全方位的行业扫描。从供给端切入，我们深度访谈了IP版权方、内容制作方、技术工具方的行业专家，试图理解产业链各环节的运作逻辑与竞争格局；从需求端出发，我们通过受众调研，洞察受众画像、内容偏好与付费行为；从政策层面，追踪监管动向如何引导行业从审慎包容走向规范发展。

AI短剧行业的本质是一场“技术-内容-商业-监管”的多维共建。单纯的技术分析无法解释为何有些内容能够破圈，单纯的内容研究也难以预判产业链的演进方向。只有将供给、需求、政策、技术放在同一个坐标系中观察，才能看清这个行业真正的机会与挑战。这份报告不在于给出标准答案，而在于提供一个观察行业的系统视角。我们希望帮助制作方、平台方洞察受众需求的结构性变化，也帮助政策制定者看到监管与创新如何相互促进。

明略科技将这份报告的核心洞察凝练为一句话：技术革命，内容突围。技术是基础设施，为内容创新提供了前所未有的可能性；内容是核心竞争力，决定了谁能在红海中突围。接下来的篇章中，我们将深入AI短剧行业的每一个关键环节，用数据、案例与洞察，呈现这个行业的真实图景。我们相信，理解今天的变化，才能把握明天的机会。



关于AI短剧，专家怎么说

AI短剧正蓬勃发展，市场表现远超预期

“2025年，AI短剧从技术概念快速演变为一个真实、火爆且充满想象力的新市场。其市场表现远超年初预期，核心标志是受众大盘和日流水实现了指数级增长，规模化产能爆发，技术进步。当前，AI短剧市场正处于‘产能狂奔与格局初定’的爆发期中段。”

——吕少龙，剧点短剧&灵矩动漫副总经理

AI短剧处于红利期，有望大幅推动微短剧整体行业发展速率

“AI短剧正处在发展红利期，它的剧目制作成本更低，制作速度更快。AI短剧的崛起，会助力微短剧行业整体赶超传统影视的速率大幅加快，比方说原本微短剧需要五年时间成为传统影视体量的两到三倍，但AI短剧的加速下，有可能明年就能达成这个预期。”

——杰夫，巨日禄AI创始人

2025年是AI短剧元年，爆款作品成为行业里程碑

“2025年可以称之为AI短剧元年，诞生了爆款作品，跑通了商业闭环，成为行业内关键性事件的里程碑。年初，抖音平台上出现了完整度较高的AI短剧——《兴安岭诡事》，8月份推出《奶团太后宫心计》，从内容制作到商业闭环上全都跑通了，不仅取得了可观的商业回报，完成了行业的关键性跨越。”

——熊曷辉，可梦AI CEO

AI实现了“从0到1的爆发式破圈”，行业生态初步成型

“2025年AI短剧的核心市场表现是‘从0到1的爆发式破圈’。供给端从年初的零星试水项目到年底各大平台上线AI漫剧专区，全年上线项目量同比增长超10倍。商业化端，头部单剧投流ROI已追平头部真人短剧，垂类题材ROI甚至实现反超，跑通了稳定的变现闭环。产业链端，完成了从工具厂商、内容创作方、投流方到平台方的全链路闭环搭建，行业生态初步成型。”

——酱油，酱油文化创始人

微短剧受众在线定量调研



- 样本量: 1,000
- 样本说明: 覆盖全国网民, 18-64岁, 当地常驻居民
- 执行方式: 在线定量调研
- 执行日期: 2026年2月



AI短剧行业专家深访

- 样本量: 4
- 样本说明: AI短剧行业专家
- 执行方式: 一对一深访
- 执行日期: 2026年2月

明略科技社媒洞察AI助手魔方Pro



- 数据周期: 2025年1月-2025年12月
- 平台范围: 全网社交或内容平台, 包括短视频、微博、微信、晒单平台、新闻资讯、论坛等

公开资料引用



- 包括但不限于:
- 权威机构数据发布
 - 行业政策、标准发布
 - 媒体发表资讯



名词解释



AIGC

AI Generated Content, 人工智能生成内容, 指利用人工智能技术自动生成文本、图像、音频、视频等多种形式内容的技术和应用。

微短剧

单集备案时长规定为20分钟以内, 有着相对明确的主题和主线、较为连续和完整的故事情节的剧集。

AI短剧

以生成式人工智能技术为核心驱动力, 通过算法系统实现剧本创作、角色生成、场景构建、音频合成、智能剪辑等流程辅助或自主创作; 单集时长从几十秒到20分钟、有着相对明确的主题和主线、较为连续和完整故事情节网络影视作品形态。

自然流量

受众通过平台推荐算法、搜索、关注等非付费方式获得的内容曝光和播放量。

付费流量

通过购买广告位、投流推广等付费方式获得的内容曝光和播放量。

投流

在短视频等媒体平台, 通过付费推广方式为内容购买流量, 提升曝光度和播放量的营销行为。

分账

视频上线后, 平台根据点击观看等情况, 在规则框架内从受众付费中抽取资金分账给IP版权方。

分销

分销商通过各种渠道将电视、网络等平台上播出过的视频进行再次传播和推广, 从中赚取佣金或广告收入。

微短剧受众

最近一周, 在线观看过微短剧的人群, 包括观看过真人微短剧及AI短剧的人群。

AI短剧受众

最近一个月, 在线观看过AI短剧的人群, 包括观看过纯AI制作短剧及AI辅助制作短剧的人群。

高线城市

中国大陆二线及以上城市。

低线城市

中国大陆三线及以下城市。

渗透率

在特定时间范围内, 使用或接触某项服务/产品的受众占总体受众的比例。

TGI

Target Group Index目标群体指数, 可反映目标群体在特定研究范围的强势或弱势。TGI数值等于100代表目标群体特征表现与整体表现相同, TGI越高代表特征越显著。

目录 CONTENTS

01

AI短剧
行业概览

02

AI短剧市场
供给端分析

03

AI短剧市场
消费端洞察

04

AI短剧
趋势展望

第一章

AI短剧行业概览



AI短剧服务于受众的深度幻想需求，是数据驱动的规模化工业

AI短剧的核心在于其构建的‘无限世界观’与‘稳定的生产要素’。它能够以近乎零成本呈现修仙、末世等宏大场景，同时角色永不‘塌房’、片酬永不涨价。在内容属性上，它更接近一种‘视觉化的小说’，服务于受众的深度幻想需求，而传统短剧则侧重于现实情绪的投射。

如果说传统动漫是依赖人力与时间的‘精英手工业’，以月甚至年为单位、追求极致的艺术精度；那么AI短剧则是‘数据驱动的规模化工业’，以周甚至天为生产周期，更追求叙事的效率和情绪的密度。

——吕少龙，剧点短剧&灵矩动漫副总经理





- **AI短剧**是指以生成式人工智能技术为核心驱动力，通过算法系统实现剧本创作、角色生成、场景构建、音频合成、智能剪辑等流程**辅助或自主创作**；单集时长从几十秒到20分钟、有着相对明确的主题和主线、较为连续和完整故事情节的网络影视作品形态。
- 2025年11月，国家广播电视总局下发专项治理工作提示，在全国范围内开展不良动画微短剧和动画短视频网络传播专项治理，**首次正式将AIGC类、漫画类、表情包类等动画形式微短剧纳入分类分层审核体系**；明确存量作品需在2026年3月底前补办备案手续，**自2026年4月1日起，未履行备案程序的存量作品将被强制下线**。
- 2026年3月，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》提出，推动文化建设数智化赋能、信息化转型，发展数字动漫、沉浸式展演、线上演播、短视频、微短剧等新型文化业态，引导规范网络文学、网络游戏、网络视听等健康发展。**微短剧及数字动漫相关领域首次被列入国家规划文件**。

四大核心特征

1

技术驱动的创作模式

AI技术深度渗透创作全链条，实现从创意到成片的技术赋能重构，通过“创意输入→AI生成→人工优化”的高效链路，制作周期、成本大幅压缩，依托多模态视频大模型实现工业化生产。

3

丰富的内容形态

AI短剧发展中衍生出丰富的内容形态，包括AI仿真人剧、3D动画漫剧、2D动态漫剧、沙雕漫、解说漫剧等多类型内容。

2

在强想象力题材上具有优势

AI短剧在玄幻仙侠、奇幻脑洞、科幻末世、魔幻志怪等强设定、高想象力题材上具有优势，可低成本呈现特效场景，突破物理限制和预算约束，满足用户对高爽感、强视觉冲击内容的需求。

4

数据驱动的内容生产与迭代优化

已投放的AI短剧可根据用户数据反馈，动态调整人物设定、剧情走向、画面风格等核心要素，制作方基于数据洞察进行内容迭代优化后再次投向市场，不断提升内容质量和内容的受欢迎程度。



AI短剧依据技术参与程度，分为纯AI生成与AI辅助制作两大类型



纯AI生成短剧

以AI等虚拟技术为主要生产力，通过AI技术生成角色、分镜、成片等核心内容要素，无需真人实拍参与的短剧形态。

AI 2D动漫

平面动画风格，能实现丰富流畅的动画效果，可精细刻画角色动作、表情和场景细节

AI 2D动态漫

平面动画风格，人物基本静态，通过镜头推拉摇移和配音、背景音乐推动剧情

AI动漫短剧

以动漫为核心视觉风格，具备明显的风格化、符号化表达特点

AI沙雕漫

平面动画风格，以表情包、网络梗图为核心素材通过编排、动态化与配音组合成连续剧情

AI 3D动漫

三维动画风格，类似游戏CG动画或3D动画电影，角色和场景具有立体感和光影效果

AI数字人短剧

追求接近真人实拍的视觉效果，使用固定AI数字人形象进行演绎，

AI仿真人短剧

追求接近真人实拍的视觉效果，但不固定采用某个AI数字人角色

AI写实短剧

以模拟真实人类表演和视觉效果来呈现故事，追求视觉上极度拟真效果

AI解说漫

画面内容不限于动漫或写实，以旁白解说或吐槽口播主导叙事，画面服务于旁白

AI辅助制作短剧

以真人素材或真人表演为核心内容主体，通过AI技术进行辅助处理、转换、优化或增强，实现内容创新或效率提升的短剧形态。

真人内容AI化改造

以已有真人素材为基础，通过AI技术进行深度处理和转换

AI风格化重制短剧

将真人实拍的作品进行AI风格化转换，改变原有内容的视觉风格或质量

真人拍摄AI技术增强

真人实拍为主，AI技术提供场景、特效、后期等辅助支持

AI特效增强短剧

真人演员实拍，AI生成特效场景

AI虚拟场景短剧

真人演员实拍，采用LED虚拟影棚或AI生成背景



AI短剧发展从技术验证走向商业化成熟，2026年开启原生视频时代



01

萌芽探索期 (2023-2024)

2023年初，ChatGPT引爆AIGC热潮

ChatGPT发布2个月受众突破1亿，成为史上增长最快的消费级应用

2024年2月，Sora发布，AI视频生成技术突破

OpenAI发布Sora，首次实现高质量AI视频生成，最长支持60秒视频，标志着AI视频生成技术进入新阶段

2024年6月-下半年，短视频平台启动AI短剧试点

快手可灵大模型正式上线，《山海奇镜之劈波斩浪》等AI短剧验证技术可行性

技术突破，概念初现

AI生成视频技术逐步得到验证，但尚未规模化生产

少数先行者试水AI短剧制作

传统短剧制作公司开始转型AI短剧制作，探索AI辅助真人混合制作模式

02

爆发元年 (2025)

2025年初，Sora正式开放

OpenAI正式向公众开放Sora，AI视频生成技术进入大规模应用阶段

2025年2月，《兴安岭诡事》上线，验证AI短剧产品形态

AI短剧《兴安岭诡事》在风芒APP、抖音原生端与B站正式上线，成为抖音平台首部完整的AI制作剧集

2025年上半年，短视频平台AI短剧工具陆续上线

快手发布可灵AI 2.0，字节跳动推出即梦AI平台，提供一站式AI短剧创作工具，个人创作者可操作

2025年下半年，多个AI短剧爆款验证市场潜力

8月，《奶团太后宫心计》上线，实现2.2亿播放和千万级投流
10月，《斩仙台下，我震惊了诸神！》播放量突破10亿次

技术成熟度显著提升，供给爆发

技术成熟，AI主导的短剧内容生成模式投入工业化生产成本大幅下降，漫剧公司率先入场，供给量大幅上升

商业模式跑通，盈利能力验证

行业诞生多部AI短剧爆款，日流水达到3200万元；下半年自然流量增长144%，盈利能力与市场潜力得到验证

03

技术革命年 (2026至今)

2026年1月，各平台提升对AI短剧的扶持和激励

1月，抖音发布第二期AI短剧激励政策，保底激励从最高30-120万元大幅提升至90-360万元，激励力度提升3倍

2026年2月，Seedance 2.0等新一代AI视频生成模型上线

字节跳动发布Seedance 2.0，实现六大核心能力突破；可灵AI上线3.0系列模型，技术路径从“基础生成”向“专业调度”演进

进入AI原生视频时代

技术革命性突破，AI视频生成技术实现端到端长视频生成，画面质量、精细度接近真人画质标准，自动完成专业级运镜和分镜

关键
大事
件

阶
段
特
征

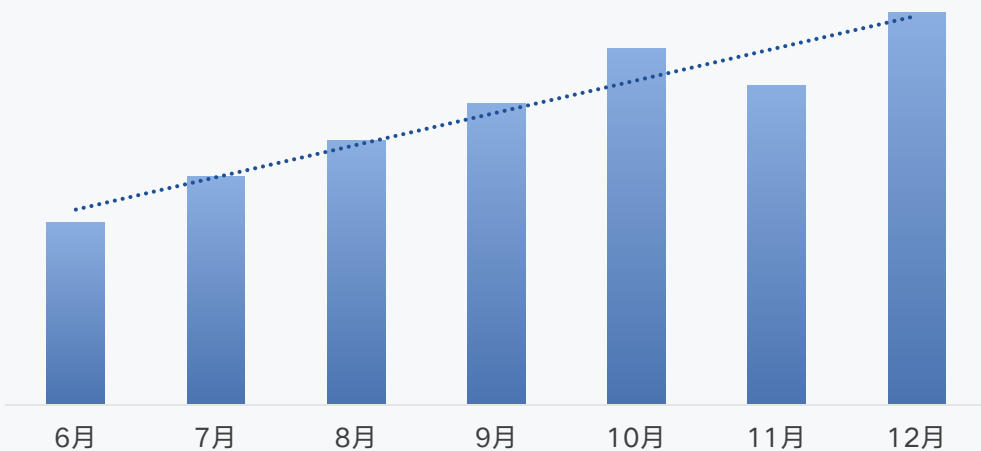


AI短剧市场呈现快速增长态势，2026年1月播放量环比增长近2倍



2025年6月-12月 AI短剧受众规模增长趋势¹

月复合增长率约 **12%**



49.7亿

2026年1月
AI短剧播放量²

近2倍

2026年1月
AI短剧播放量环比增长²

**AI短剧发展迅猛
速度赶超微短剧整体³**

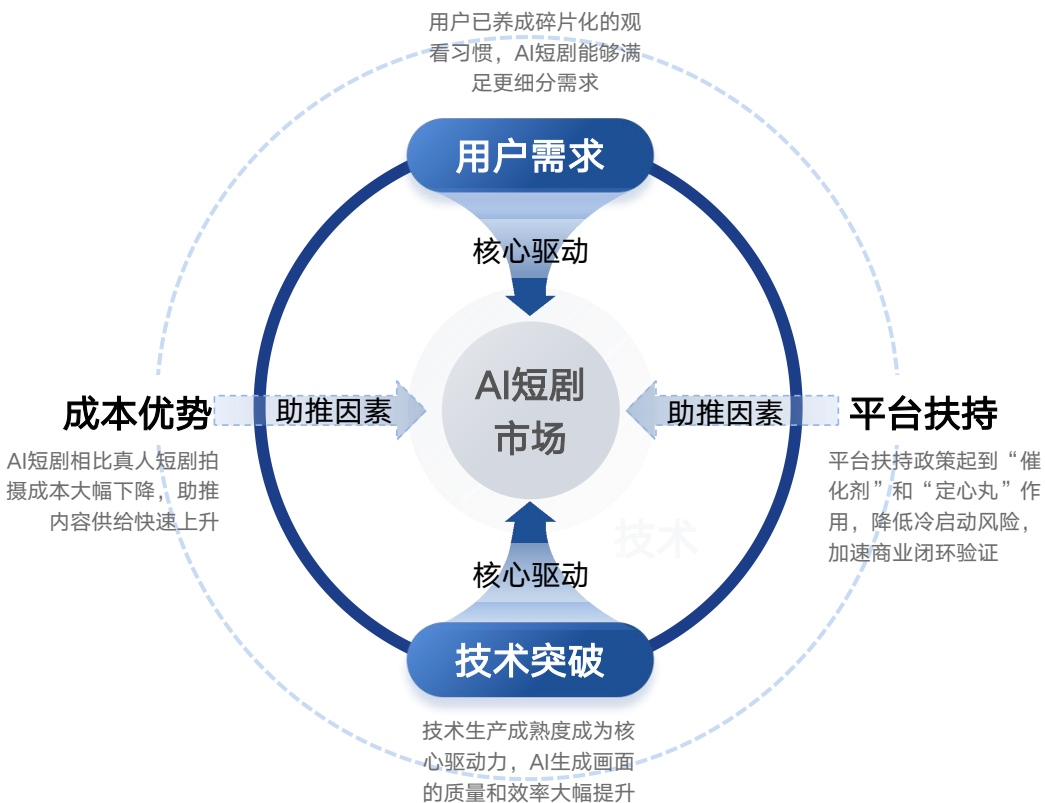
“微短剧市场从发展到成熟，大概只用了两到三年。AI短剧成本更低，贴合细分受众口味的能力更强，可以推动市场加速发展，AI短剧发展速率预计会比微短剧还快。”

——杰夫
巨日禄AI创始人

数据来源：1. 巨量引擎；2. 短剧自习室；3. 明略科技2026年AI短剧行业专家专访



技术、需求、成本与平台政策是驱动市场发展的四大要素



技术突破推动市场快速增长

“推动AI短剧发展最核心的肯定是技术。去年AI其实还不太擅长人物的表情，画面细节上其实是有缺陷的，现在Seedance2.0出现后，最后的技术难题也被突破了，预计未来会加快抢占真人实拍剧市场。”

——熊曷辉，可梦AI CEO

相比真人短剧，AI短剧成本优势显著

“真人拍摄的短剧花费比AI生成短剧高十倍以上，同时对团队组织能力上还有高要求，但两者在最终创造的收益上并不会本质性的差距。而两者成本上有本质性的差距，会驱动AI短剧产能快速增长。”

——杰夫，巨日禄AI创始人

AI短剧可以满足更细分的受众需求

“AI短剧的题材可以非常细分、灵活。比如真人短剧可以服务游戏玩家人群，但是真人拍摄后就没法再进一步精准定位了，但是AI短剧可以，比如定位到爱玩FPS、RPG等细分游戏题材人群，更贴合细分人群的口味。”

——杰夫，巨日禄AI创始人

平台政策激发创作活力，加速行业扩容

“各大短视频、长视频平台推出的流量倾斜、分账让利、IP授权扶持等政策，大幅降低了创作者的准入与变现门槛。平台扶持让中小团队、个人创作者无需深厚的平台资源，仅凭优质内容即可获得流量、跑通变现，直接推动了2025年行业的爆发式增长，内容供给实现量级提升。”

——酱油，酱油文化创始人

内容来源：根据明略科技2026年AI短剧行业专家访谈及公开资料整理进行定性总结

第二章 AI短剧市场供给端分析



AI短剧市场在大量玩家涌入与政策驱动下格局初定

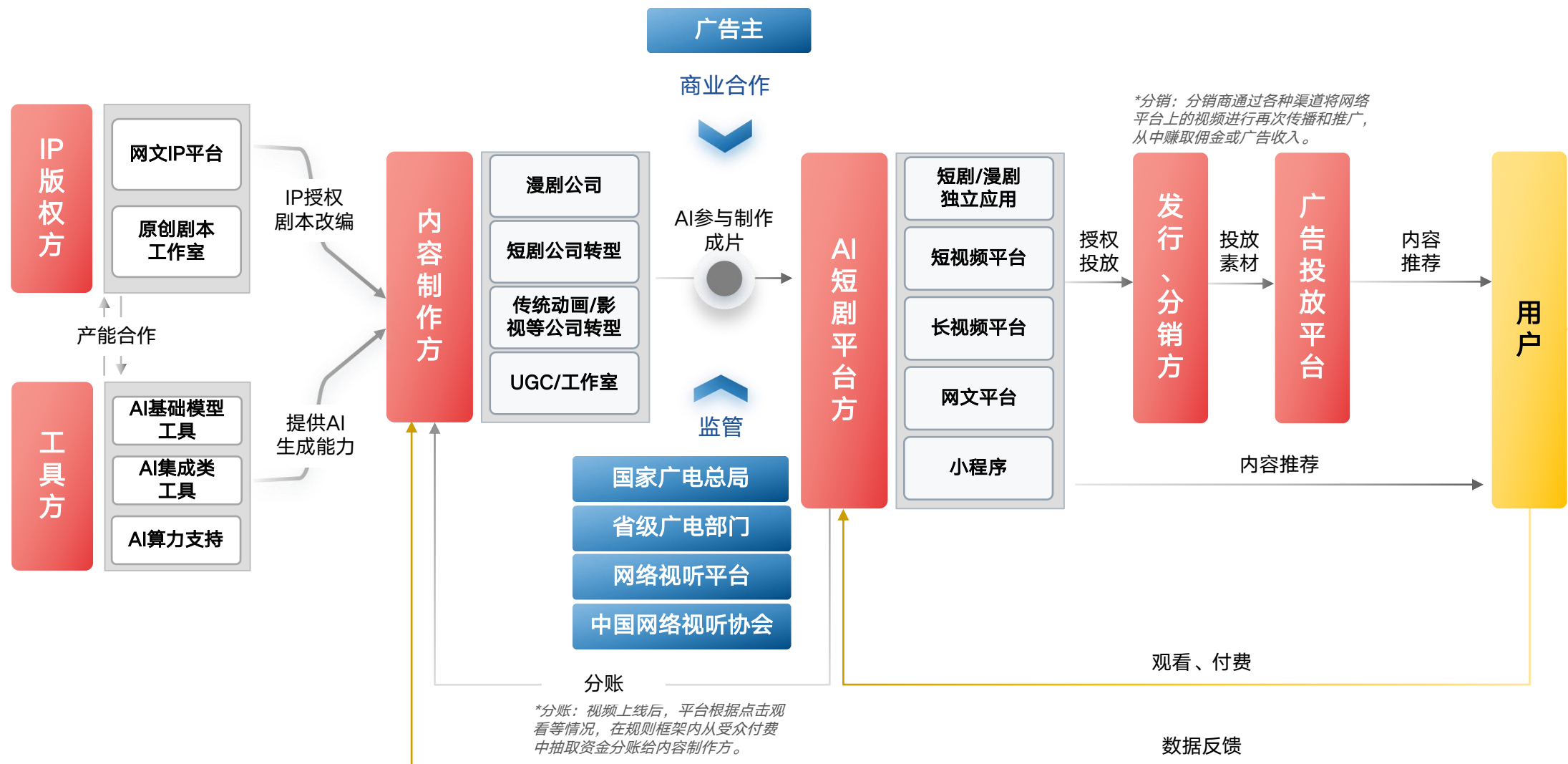
当前AI短剧的市场格局初定，大量跨界玩家涌入，头部公司凭借工业化能力快速拉开身位，平台规则和扶持政策密集出台。

流程上，AI短剧已形成标准化流程，AI在每个环节的参与程度越来越高，从前由人主导的剧本分镜等关键环节，现在完全可以由AI来完成。

——吕少龙，剧点短剧&灵矩动漫副总经理



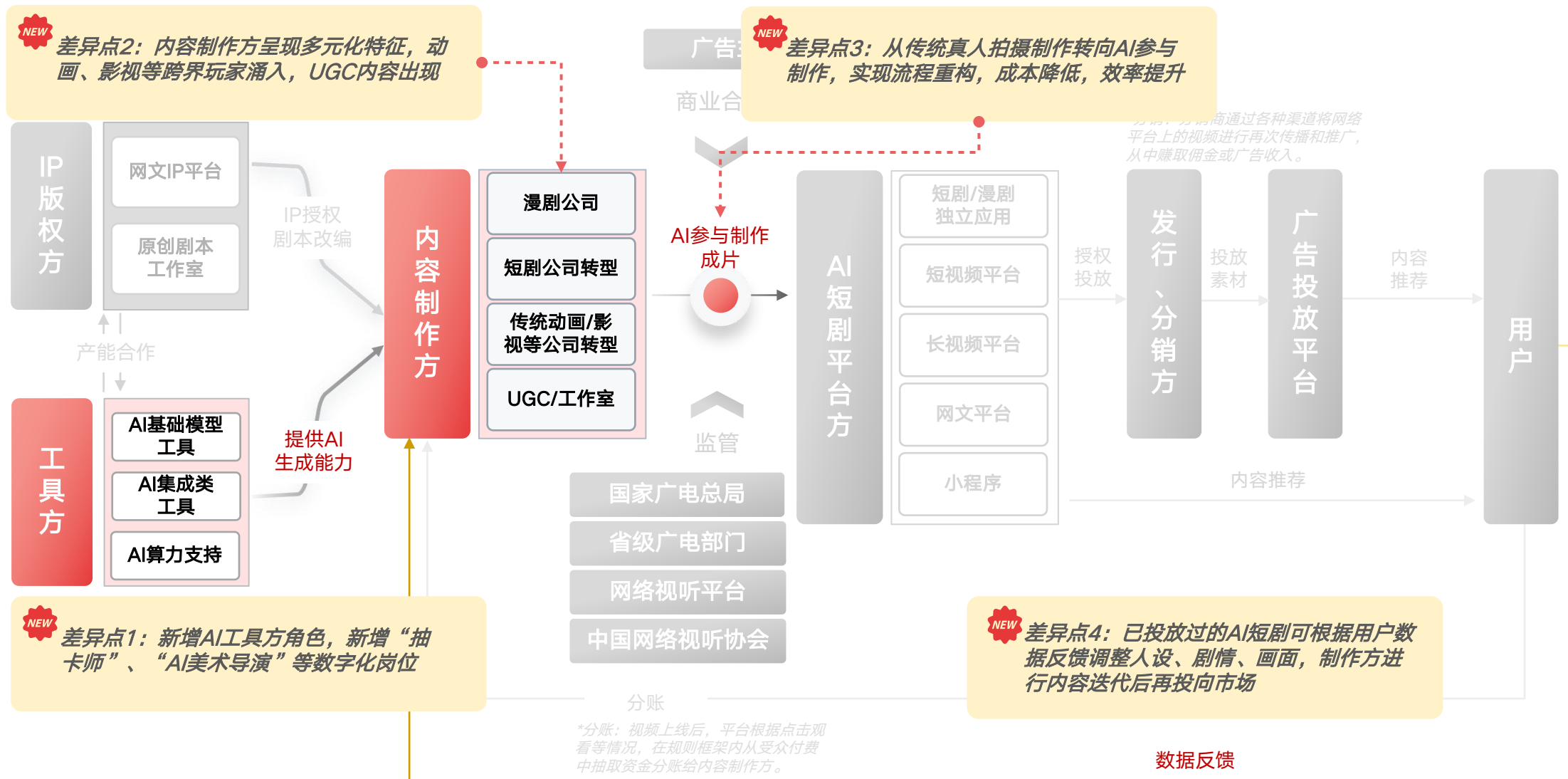
AI短剧产业链形成 “IP-制作-技术-分发” 闭环生态



明略科技基于专家访谈与案头研究提炼总结
 说明: 本报告仅针对部分核心角色进行解读, 其中广告主、发行方、分销商与第三方技术/服务角色不做展开。



技术重构微短剧生产方式，推动行业向智能化、敏捷化生产转型



明略科技基于专家访谈与案头研究提炼总结
说明: 本报告仅针对部分核心角色进行解读, 其中广告主、发行方、分销商与第三方技术/服务角色不做展开。



监管力度加大，审核机制逐步完善

将AI短剧审核纳入微短剧体系

2025年11月，国家广播电视总局在全国范围内开展不良动画微短剧和动画短视频网络传播专项治理，首次正式将AIGC类、漫画类、表情包类等动画形式微短剧纳入分类分层审核体系，落实先审后播管理要求。明确2026年4月1日起，所有未履行备案程序的存量动画微短剧将被全网强制下线。

重点整治“AI魔改”视频传播乱象

自2026年1月1日起，国家广播电视总局在全国范围内开展为期一个月的专项治理，重点清理基于四大名著、历史题材、革命题材、英模人物等电视剧作品进行“AI魔改”的违规视频，并同步清理各类邪典动画。

重点整治低质内容

2026年2月，中央网信办启动为期1个月的“清朗·2026年营造喜庆祥和春节网络环境”专项行动。整治措施包括但不限于要求平台主动作为处置违法违规信息，重点清理生成传播“数字泪水”等垃圾信息，包括利用AI批量生成高度雷同低质内容、滥用AI技术对经典动画、影视作品植入低俗暴力内容。

监管

扶持

积极推动行业规范化、精品化发展

加速制定行业规范

2026年2月6日，国家广电总局网络视听节目管理司司长王小亮在国务院政策例行吹风会上表示，将制定实施《微短剧发展管理办法》，做到既“放得活”又“管得好”，在守好内容安全底线的同时，大力促进市场公平竞争，激发行业创新创造活力。

深入实施“微短剧+”行动计划

2026年，广电总局将深入实施“微短剧+”行动计划，推动微短剧与文旅、体育、农业等行业融合发展，扩大服务消费。推动科技创新与产业创新融合，利用人工智能等新技术打造新型服务消费场景。官方明确鼓励将AI技术应用于内容创作，支持技术赋能带来的效率提升和创意创新，同时引导创作方向聚焦正能量主题。

总台推出国家级AI漫剧扶持项目

2026年1月7日，中央广播电视总台举办“赢在一起”央视频2026年精品节目片单发布活动，官宣了《中国AI漫剧大会》和《CMG首届中国AI漫剧之夜》两大国家级原创项目，推动AI漫剧产业规范发展和艺术创新。



头部大平台 构建全链生态闭环



代表案例: 番茄小说

特征: 打通“IP源头→AI制作→流量分发→商业变现”完整生态链, 形成自循环商业体系。

番茄小说构建了番茄提供IP供给, 即梦AI提供工具生成, 抖音内容分发, 红果平台变现的生态闭环体系。

- IP源头端, 截至2026年3月, 官宣开放50万+部网文原创IP供改编, 2025年爆款短剧《十八岁太奶奶系列》《盛夏芬德拉》等均改编自番茄IP。
- 制作环节, 与即梦AI建立独家技术合作, 通过Seedance 2.0大幅降低制作门槛。
- 分发与变现层面: 依托抖音平台触达亿级受众向红果引流, 截至2025年12月, 红果短剧APP月活达到2.75亿, 月分账金额超6亿元。

Ai

AI技术驱动 传统IP方数字化转型



代表案例: 中文在线

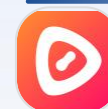
特征: 通过自研AIGC工具实现全流程AI赋能, 从单一版权方转型成“IP制作发行”一体化平台。

自主研发“逍遥AI”、次元神笔等AIGC应用, 全面融入微短剧策划、制作、宣发全流程。

2025年前三季度海外收入同比提升92.8%, 以中文在线为代表的传统IP方通过AI技术深度应用向产业链下游延伸, 从单纯IP供给方转变为集IP储备、AI制作、全球发行于一体的综合型数字文娱平台。

NEW

新兴IP方 通过差异化策略突围



代表案例: 花笙书城

特征: 新兴独立IP方凭借差异化市场策略和内容创新能力, 在头部巨头市场中实现突围。

花笙书城2025年9月入局AI漫剧, 采取差异化策略展现竞争力:

- 避开红海题材, 聚焦漫剧赛道中尚未被充分开发的女频漫剧;
- 以原创剧本为主, 同时加快IP合作改编, 目标打造AI精品漫剧/短剧;
- 通过爆款内容复盘及抖音平台用户数据进行内容产出。通过深度复盘成功案例, 选题偏向爽文、系统、穿越等元素, 满足抖音平台女性用户画像和投流逻辑。

其首部女频漫剧IP改编的《公主殿下, 您的钞能力已到账》播放量超1.6亿。



格局特点

头部集中，长尾分散

截至2025年12月，抖音已认证剧场号中可关联的漫剧厂商共172家，其中TOP20的漫剧厂商贡献播放量达206.04亿，占比32.0%¹。

典型头部公司²:

1

漫谭动漫

凭借7个认证剧场号、351部关联漫剧的规模化布局，成功占据行业头部位置，其单一剧场号“迷妹动漫剧场”播放增量达13.62亿，展现出强大的内容矩阵运营能力。

2

酱油文化

依托IP资源优势和工业化生产能力，2025年总计播放量排名跻身TOP3，其代表剧场号“小星动漫放映室”单年播放增量达22亿，成为2025年播放增量最高的剧场之一。

运营方式

AI全流程渗透，智能化与专业化深度协同³

AI短剧生产的标准化流程已成为行业基础设施。AI技术贯穿全流程各核心环节；分工上，AI负责智能化生产，人工则负责选择工具、提供需求以及对产出做专业化把控。

纯AI生成短剧人机协作流程

生产环节	AI智能化处理	人工专业把控
①角色资产建立	快速生成角色概念图，生成四视图锚定参考	提供方向、筛选角色形象、确认角色一致性标准
②剧本创作	生成剧情大纲框架、场景描述、分镜与台词	提供/筛选创意点子，把控剧本情感张力，提供叙事优化方向
③画面生成	生成画面成片	一致性把控，质量把关
④配音制作	生成配音、配乐	选择音色/音乐库、音效氛围把控
⑤后期剪辑	自动粗剪、镜头拼接，生成字幕、转场效果生成	节奏与叙事流畅度控制，最终质量审核把关

发展态势

头部企业加速强强联合，优势互补³

2026年以来，漫剧头部内容生产企业进入“强强联合”时代：

- 中文在线与腾讯达成漫剧版权合作
- 网易羚羊与腾讯火龙漫剧达成深度合作
- 万兴科技接连投资了杭州灵漫快创，北京生数科技等

典型案例：荣信文化X余禾文化

2026年，西安上市公司荣信文化投资杭州漫剧大厂余禾文化，控股51%。荣信提供资金、合规资源与IP衍生品开发能力，余禾贡献内容制作、AI技术与爆款产出能力。

资本加持下，余禾文化推出旗下漫剧厂牌，与动漫垂类账号形成矩阵，粉丝体量达到200万，并实现AI工作流实现工具化、平台化。





角色分类

AI工具平台分为基模类、集成类与算力支持三大平台。

基础大模型工具

掌握多模态视频生成的底层技术，是整个AI短剧产业链的技术源头，支持文生图、图生视频等基础能力。以Seedance、阿里万象为代表。

集成类工具

基于多个基础大模型平台开发，专注于垂直领域的工作流优化，深度理解漫剧创作业务，实现“输入剧本→自动拆解分镜→批量生成镜头→人工调整”标准化SOP流程。以巨日禄AI、可梦AI为代表。

算力支持平台

为AI视频生成提供底层GPU算力资源的基础设施平台。通过提供弹性、按需的GPU租赁服务，降低创作者和中小企业的硬件投入门槛，以阿里云、腾讯云为代表。

主要厂商

一级分类	二级分类	工具名称	主要优势
基础大模型工具	剧本生成工具	ChatGPT	√ 强大的文本生成能力 √逻辑连贯性强
		豆包	√中文理解能力强 √与即梦生态整合
		DeepSeek	√逻辑严谨 √支持长文本生成
		Kimi	√超长上下文记忆 √中文优化
		通义千问	√阿里生态整合 √支持多种创作模式
	角色与场景设计工具	Midjourney	√艺术感强 √画面质量高、风格多样
		Stable Diffusion	√高度可控√支持ControlNet精准控制
		DALL-E 3	√与ChatGPT集成 √安全性高 √商用友好
	视频生成工具	Seedance 2.0 (即梦)	√接入即梦AI √电影级画质、多镜头叙事能力 √角色一致性强√长视频生成、原生音频输出
		Kling 3.0 (可灵)	√长视频生成 √物理运动真实
		Runway Gen-4	√专业级工具 √精准控制
		Pika 2.0	√操作简单 √生成速度快
		万象	√阿里生态整合 √中文优化 √商用授权清晰
		ElevenLabs	√情感表达自然 √多语言支持
AI配音工具	讯飞智作	√中文发音标准 √多种方言支持 √商用授权完善	
	Azure TTS	√多语言支持 √神经网络语音 √企业级稳定性	
	巨日禄AI	√快速模型迭代 √超高产能 √爆款孵化能力强	
集成类工具	一站式平台工具	可梦AI	√仿真AI剧能力突出 √企业级定制化服务 √爆款孵化能力强
		有戏AI	√角色一致性强 √支持超长剧本 √内置变现生态 (官方商单通道)
		Seko AI	√创编一体AI Agent √商汤技术背书
		绘梦工坊	√资深团队孵化
		幻舟AI	√素材库丰富 √专精于动态漫类型
		MicroDrama AI	√适配海外短剧独立APP √多语言支持
		萤火织光	√面向专业创作者
		阿里云	√弹性GPU实例 √高性能计算 √企业级SLA保障
算力支持平台		腾讯云	√ GPU云服务器 √视频处理优化
		百度智能云	√百度飞桨深度集成
		华为云	√昇腾AI算力 √自研芯片优势



各大内容平台加速抢占AI短剧赛道，多维布局强化自身竞争力



布局漫剧流量入口



红果
2025年11月，上线
红果免费漫剧App



百度
2025年12月，推出柚漫剧、
七猫漫剧两款App



B站
2026年1月，平台上线
“AI漫剧场”专区



腾讯视频
2026年2月，正式上线独
立漫剧APP“火龙漫剧”

出台创作者激励政策



抖音
“辰星计划”持续，2026年
1月保底激励提升至90万-
360万元



快手
2025年底-2026年初，推出
“剧燃有漫计划”及春节特
别版“星芒漫剧激励政策”



B站
2025年6月推出“觉醒计
划”，30%至100%制作成
本覆盖，最高80%的收益分
成



腾讯视频
2025年10月，最高95%分
成，授权官方小程序110%-
160%分成



爱奇艺
2025年10月，官宣“漫剧合
作计划”，独家分成比例
70%，非独家分成比例50%



优酷
2026年2月推出“酷漫计
划”，单节目最高100万元
激励

提供内容供给与服务支持



芒果
2025年10月，启动“AIGC微短剧创作者
生态计划”，提供百部微短剧、漫剧版权
IP、AI工具及资金流量扶持



爱奇艺
2026年1月，推出“奇艺AI工坊”
提供漫剧全链条服务



B站
2026年1月
联合头部网文平台打通版权链路



抖音
2026年3月，官宣上线漫剧IP库，
超50万部番茄原创IP全面开放合作

第三章 AI短剧市场消费端洞察



AI短剧覆盖广泛受众，题材呈现多元化特征

AI短剧能够实现真人短剧和传统动漫两大受众圈层的交叉覆盖，受众广泛。

AI短剧突破了真人短剧的拍摄限制，题材灵活性拉满。当前，AI短剧题材呈现多元化特征，强节奏、强反转覆盖战神归来、闪婚甜宠、重生复仇等经典元素的爽文改编类内容，以及玄幻仙侠、末世求生、悬疑惊悚等垂类内容均是市场主流题材。

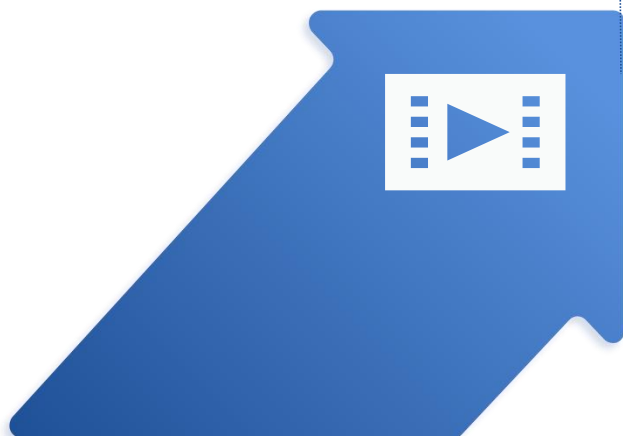
——酱油，酱油文化创始人





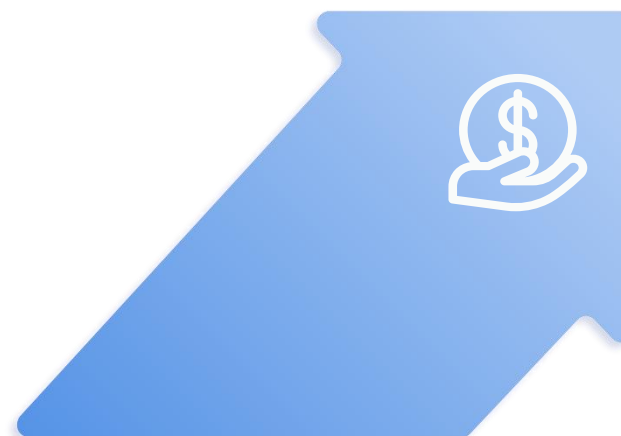
01

受众画像及观看习惯



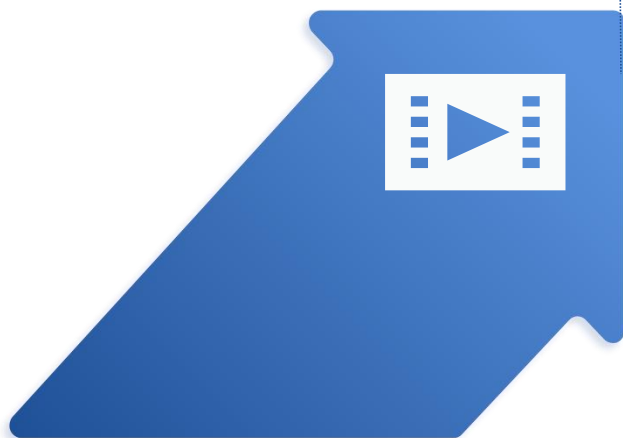
02

付费行为及发展期待





01 受众画像及观看习惯



02 付费行为及发展期待

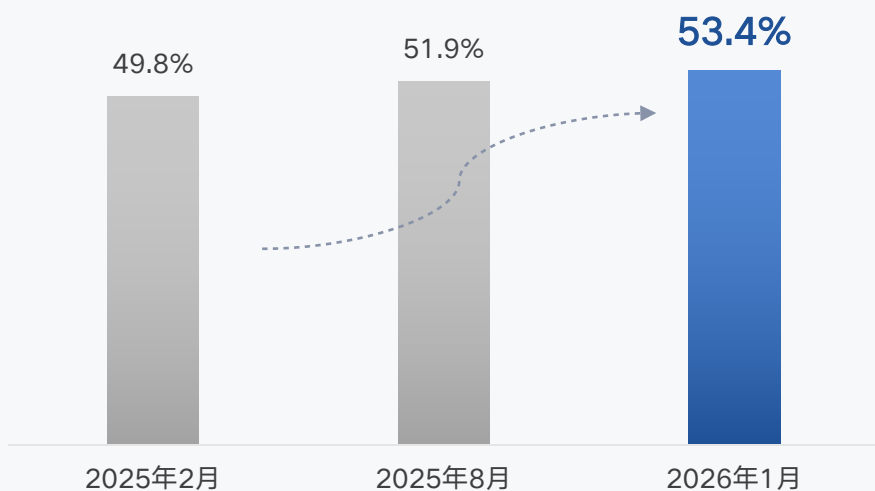




微短剧整体受众已形成稳定的观看习惯 其中AI短剧月渗透达到36.8%，成为重要内容形态

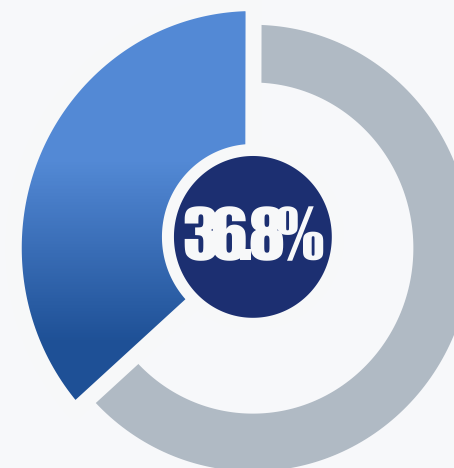


网民中，微短剧的周渗透率



说明：微短剧包括真人微短剧以及AI短剧，周渗透基于整体微短剧受众计算。

微短剧受众中，AI短剧月渗透率 2026年2月



说明：AI短剧观看渗透包括观看纯AI生成内容及AI辅助真人短剧类型的整体渗透。

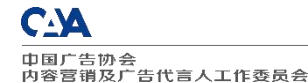
数据来源：明略科技微短剧受众在线定量调研，2026年2月，N=1000

Q：请问，最近一周，您有过哪些线上娱乐行为？最近一个月，您是否看过AI短剧？

© 2006-2026 明略科技 版权所有

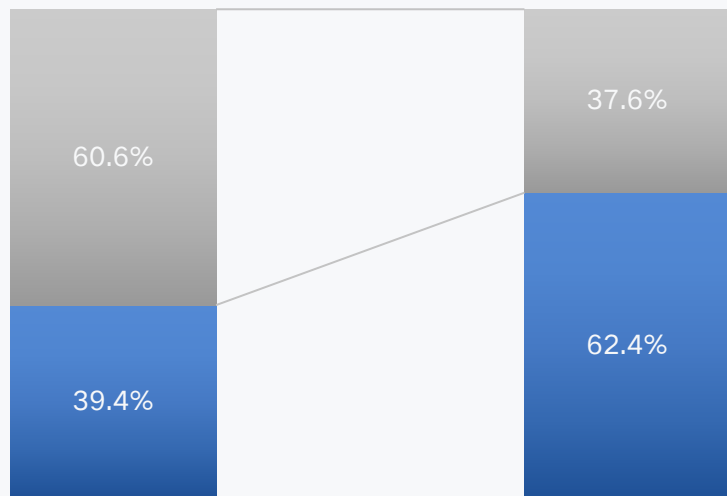


AI短剧受众“年轻化、男性”特征突出，Z世代男性是核心受众群体



年龄分布

■ 男 ■ 女

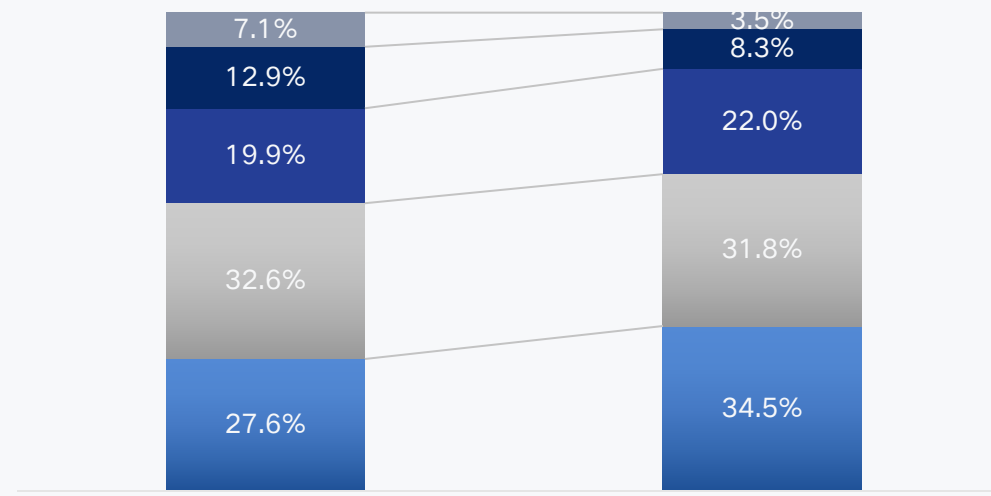


微短剧

AI短剧

性别分布

■ 18-29岁 ■ 30-34岁 ■ 35-44岁 ■ 45-54岁 ■ 55-64岁



微短剧

AI短剧

数据来源：明略科技微短剧受众在线定量调研，2026年2月，N=1000

Q：请问，您的性别是？请填写您的年龄。

© 2006-2026 明略科技 版权所有



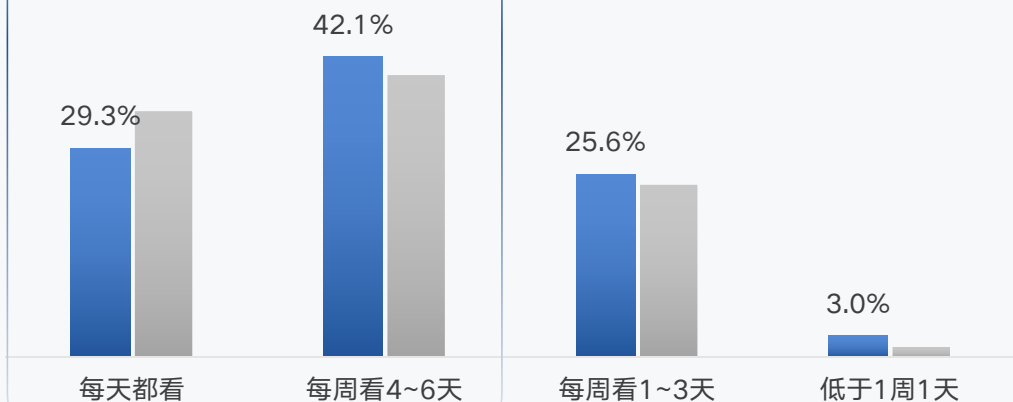
对比微短剧整体，AI短剧受众观看频次略低但时长更长，显示高留存能力



观看频次

■ AI短剧 ■ 微短剧

高频受众占比
AI短剧 71.3% Vs. 微短剧 74.2%

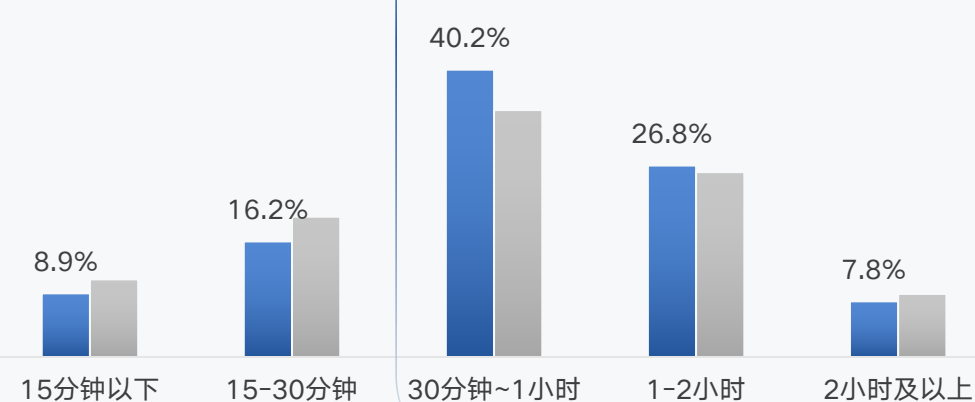


(周均)

观看时长

■ AI短剧 ■ 微短剧

高时长受众占比
AI短剧 74.9% Vs. 微短剧 69.3%



(日均)

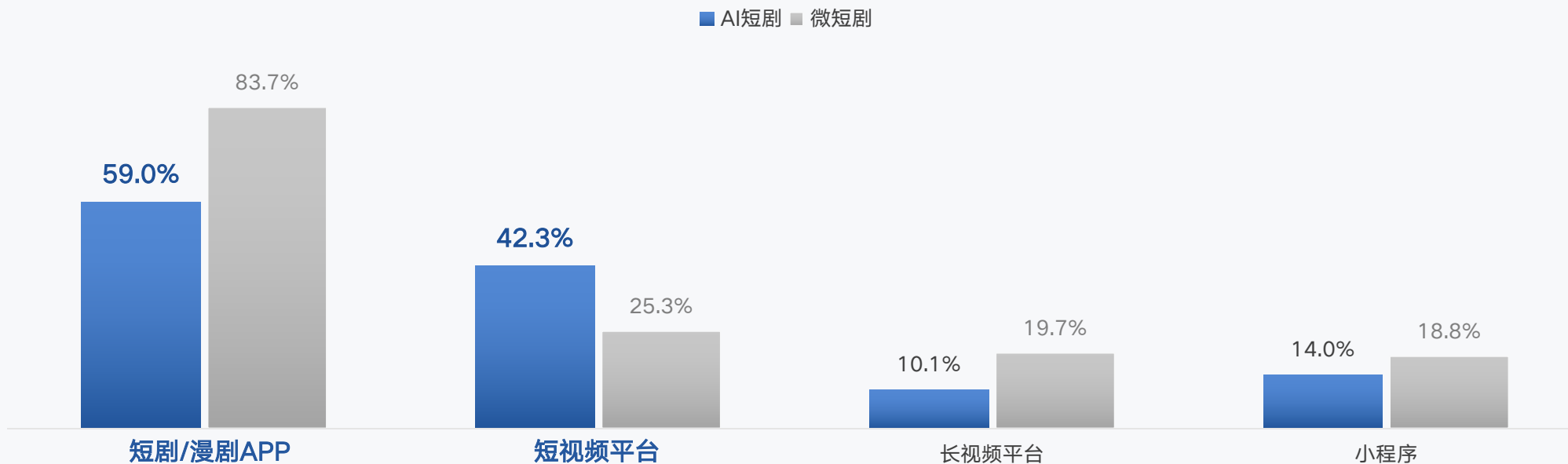
数据来源：明略科技微短剧受众在线定量调研，2026年2月，N=1000

请问，最近一周，平均到每天，您观看AI短剧的时长是？请问，您日常观看短剧的频率是？请问，最近一周，平均到每天，在下列平台观看短剧的时长是？



AI短剧观看渠道更集中于短剧/漫剧APP和短视频平台 其中短视频平台渗透高于微短剧整体

日常观看渠道周渗透率



*微短剧/漫剧APP: 包括红果短剧、河马剧场等平台; 短视频: 包括抖音、快手等平台; 长视频: 包括爱奇艺、芒果TV、优酷、腾讯视频、哔哩哔哩等平台。

数据来源: 明略科技微短剧受众在线定量调研, 2026年2月, N=1000

Q: 请问, 最近一周, 您在哪些平台上看过AI短剧? 请问, 您最近一周通常在上述平台的哪些位置/入口观看AI短剧的? 如有多种情况, 请选择最高频的情况。

© 2006-2026 明略科技 版权所有



AI短剧受众在平台选择上，更看重推荐内容与自身兴趣契合度以及社交推荐

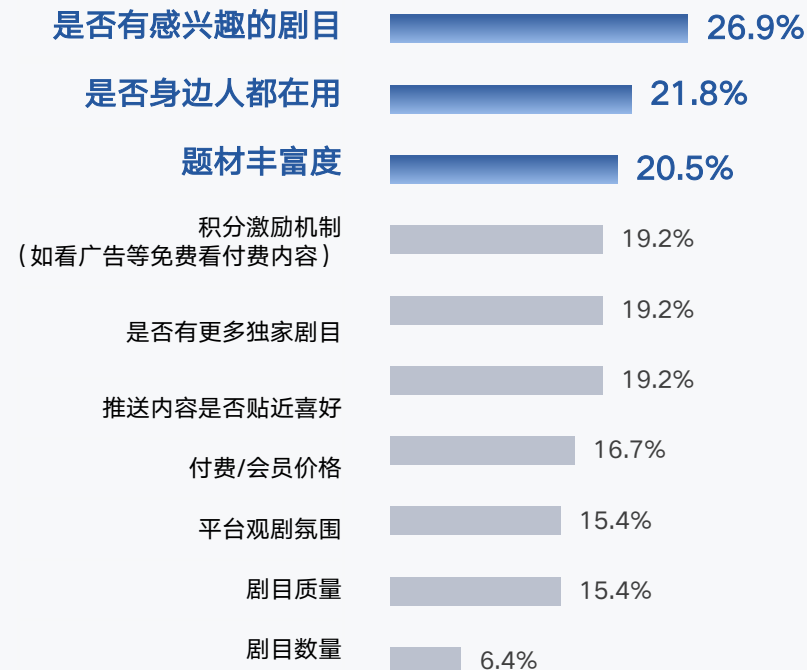


中国广告协会
内容营销及广告代言人工作委员会

微短剧-TOP10观剧平台选择因素



AI短剧-TOP10观剧平台选择因素



数据来源：明略科技微短剧受众在线定量调研，2026年2月，N=1000

Q：请问，哪些因素会影响您对于AI短剧观看平台的选择？请选择最符合您偏好的5个因素。

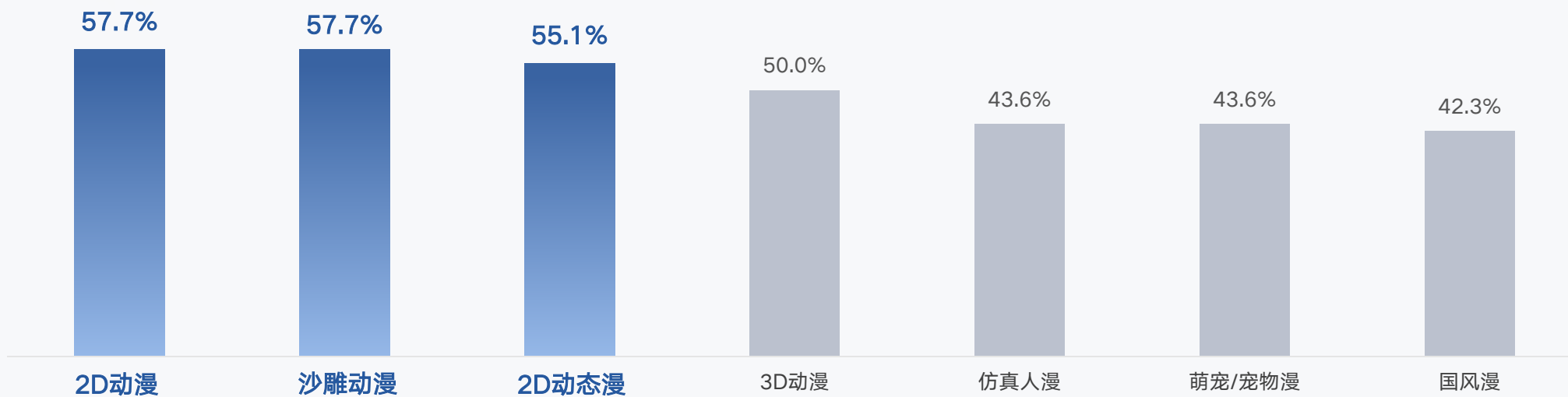
© 2006-2026 明略科技 版权所有



细分内容类型中，2D动漫、沙雕动漫、2D动态漫三大类型占据主流市场

不同AI短剧细分类型-观看人群占比

基于观看AI短剧人群计算



说明：AI短剧细分类型观看人群，基于观看AI短剧的人群计算

数据来源：明略科技微短剧受众在线定量调研，2026年2月，N=1000

Q：最近一个月，您观看过以下哪些类型的AI短剧？

© 2006-2026 明略科技 版权所有



题材偏好集中在奇幻、游戏、末世等，漫剧与仿真人剧受众偏好差异明显

受众喜爱观看的AI短剧题材TOP5

NO.1 奇幻/玄幻

以东方神话、修仙体系为主
融合超自然力量与想象世界



NO.2 游戏/系统文

主角借助游戏化系统
通过达成任务来获得奖励



NO.3 末世

以世界末日、灾难降临
为故事背景
展现生存与抗争



NO.4 悬疑

以谜案推理、灵异事件
为核心，层层揭秘真相



NO.5 规则怪谈

主角置身神秘规则世界
核心是破解与利用法则



细分内容类型受众-偏好观看的AI短剧题材 (按TGI从高到低排序)



AI动漫短剧
受众



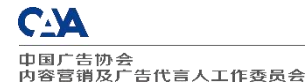
AI仿真人剧
受众

Rank	AI动漫短剧受众	AI仿真人剧受众
1	游戏/系统文	悬疑
2	末世	青春校园
3	修仙/仙侠	霸总
4	规则怪谈	虐恋
5	奇幻/玄幻	古风/历史

*TGI (Target Group Index, 目标群体指数), 可反映目标群体在特定研究范围的强势或弱势; TGI数值等于100代表该细分类型AI短剧受众特征表现与AI短剧受众整体表现相同, TGI越高代表特征越显著



不同性别、年龄段等细分人群的题材偏好呈现差异化特征



不同细分人群的Top5题材偏好 (按TGI从高到低排序)



18-34岁



35-44岁



男性



女性

	18-34岁	35-44岁	男性	女性
1	游戏/系统文	修仙/仙侠	悬疑	青春校园
2	古风/历史	规则怪谈	游戏/系统文	修仙/仙侠
3	规则怪谈	青春校园	逆袭	虐恋
4	青春校园	甜宠	规则怪谈	甜宠
5	悬疑	末世	奇幻/玄幻	霸总

数据来源：明略科技微短剧受众在线定量调研，2026年2月，N=1000

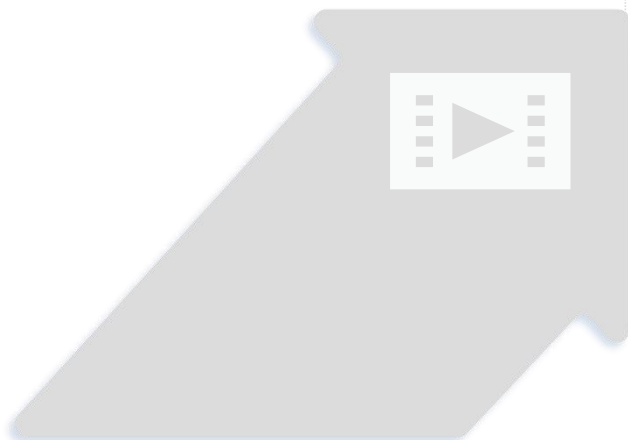
Q：请问，您的性别是？请填写您的年龄。请问，您观看过以下哪种题材的AI短剧？

© 2006-2026 明略科技 版权所有



01

受众画像及观看习惯



02

付费行为及发展期待





AI短剧付费人群占比达51.8%，高于微短剧整体



中国广告协会
内容营销及广告代言人工作委员会

付费人群比例



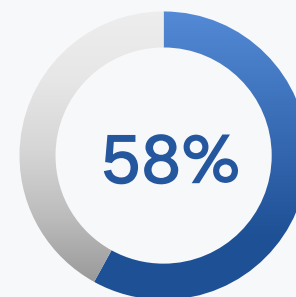
AI短剧付费人群达**51.8%**
对比微短剧整体受众TGI=**113**

月均付费金额分布

50元以下	50-100元	100-200元	200-300元	300元以上
7.2%	51.4%	18.1%	10.9%	12.3%

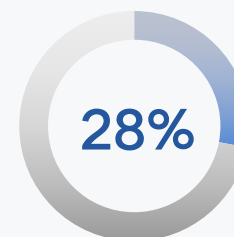
付费方式

基于AI短剧付费人群计算



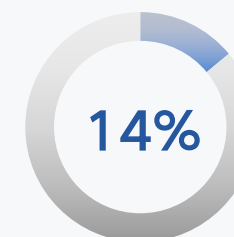
平台会员

支付特定周期会员费，享受
观看会员AI短剧等特定权益



单剧集购买

特定剧集单独支付
解锁观看



平台充值

一次性充值
观看付费剧集时
消耗对应积分/点数

*TGI (Target Group Index, 目标群体指数), 可反映目标群体在特定研究范围的强势或弱势; TGI数值等于100代表AI短剧受众特征表现与微短剧受众整体表现相同, TGI越高代表特征越显著

数据来源: 明略科技微短剧受众在线定量调研, 2026年2月, N=1000

Q: 请问, 在下述平台中, 您最常以何种方式看AI短剧? 请问, 最近一个月, 你付费观看AI短剧的金额是(包括充值会员、点值和单个剧目付费)?

© 2006-2026 明略科技 版权所有

付费原因TOP5



NO.1 完整观看

剧情让人欲罢不能，
想要观看全集



NO.2 抢先观看

想要第一时间观看
最新剧情/结局



NO.3 价格低

小额付费就能获得娱乐
体验，性价比高



NO.4 支持创作

好内容值得付费支持，
希望创作者继续产出



NO.5 解锁多结局

设置了多结局走向，
想要观看不同结局

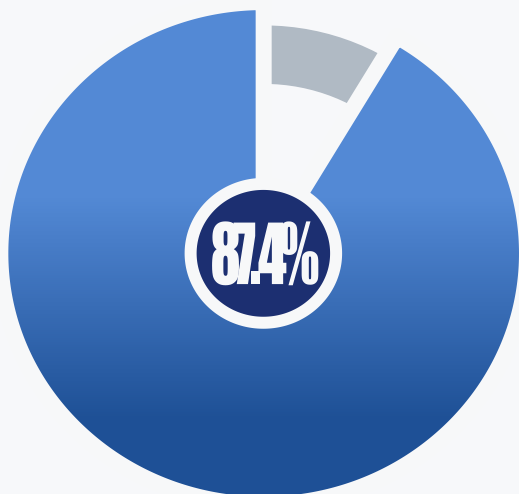


近9成受众看好AI短剧发展前景 受众最认可AI在故事点子、剪辑特效与场景设计环节的应用



AI短剧-看好发展的受众占比

(包括非常看好+比较看好)



AI短剧应用环节-受众认可度

认可度占比最高的三个环节

NO.1 故事点子
AI提供创意灵感与故事构思

NO.2 剪辑与特效
利用AI剪辑和添加视觉特效

NO.3 场景设计
使用AI设计场景和视觉元素

认可度占比最低的三个环节

NO.1 角色演绎
由AI生成的角色演绎微短剧

NO.2 配乐与音效
使用AI创作背景音乐和音效

NO.3 角色设计
通过AI生成角色背景和性格特质

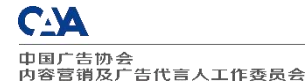
数据来源：明略科技微短剧受众在线定量调研，2026年2月，N=1000

Q：与真人短剧相比，您是否看好AI技术在短剧领域的应用前景？请选择符合您观点的选项；请问您更接受AI技术在短剧/漫剧创作的哪些方面开展应用？您认为AI技术能在短剧/漫剧的哪些方面带来提升？请选择您最看好的3个方面。

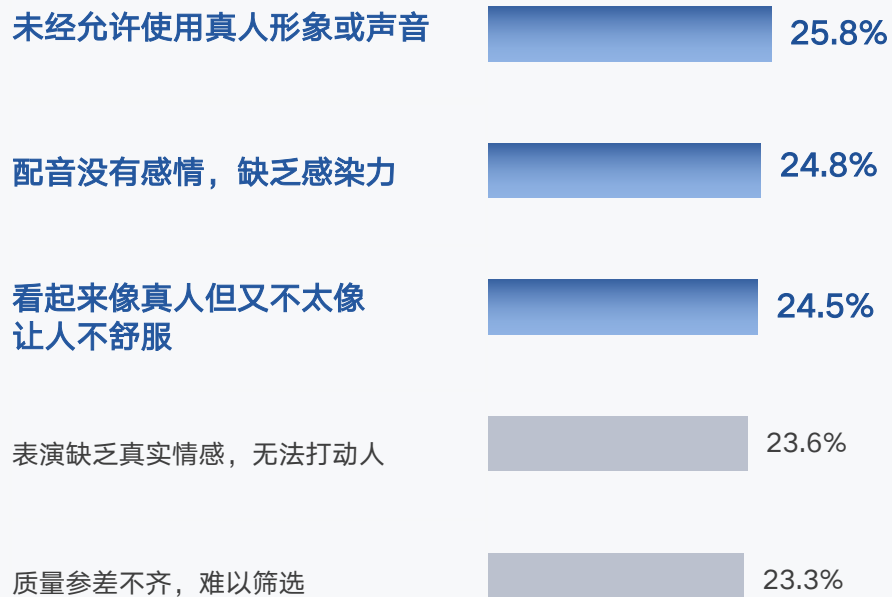
© 2006-2026 明略科技 版权所有



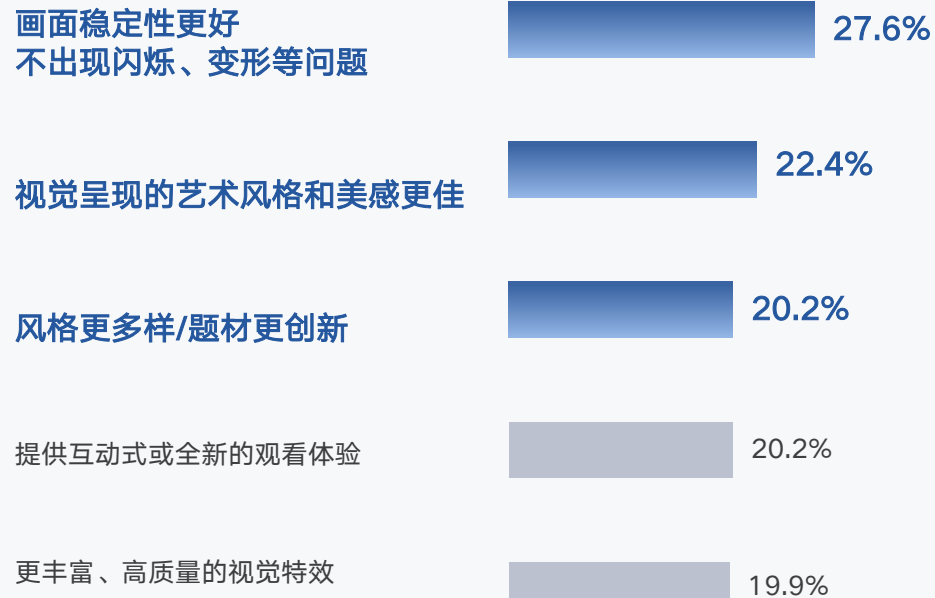
受众期待在确保内容授权基础上，优先提升画面稳定性与情感感染力



AI短剧观看顾虑TOP5



AI短剧未来优化期待TOP5



数据来源：明略科技微短剧受众在线定量调研，2026年2月，N=1000

Q：请问，具体来说，您认为AI短剧/漫剧存在哪些问题？；您希望未来AI技术在制作短剧/漫剧时，最应优先提升哪个/哪些方面？

© 2006-2026 明略科技 版权所有

第四章 AI短剧趋势展望

- 技术趋势
- 内容趋势
- 商业化趋势
- 出海趋势



关键影响1:

推动制作门槛降低，UGC内容崛起

AI技术并通过“自动化工具+低门槛操作”，将传统漫剧创作的复杂流程简化为“创意输入—AI生成—人工优化”的高效链路，短剧制作成本实现断崖式下降，制作效率显著提升，推动UGC内容爆发式增长。

制作成本下降，效率提升1:

- **成本降幅:** 5万元 → 1000元以下
- **制作周期:** 数月 → 20天
- **团队规模:** 数十人 → 5-7人小组产出完整剧目

典型案例²

个人创作者“沐心”
全环节单人产出
2部亿级爆款短剧



新一代多模态 AI视频生成技术突破

四大技术难题攻克:

- 一致性问题解决
- 端到端长视频生成
- 支持文字、图片、音频、视频四种模态
- 实时生成与交互

关键影响2:

抬高行业创作基准线，内容精品化进程加速

AI模型的进化将行业内容基准线整体抬高，创作者不能再依赖技术红利取胜，而必须在分镜设计、叙事节奏、导演思维等更高维度构建核心竞争力，倒逼生成端的创作者从“会用工具”向“善用思维”升级，从而推动AI短剧向专业化、精品化方向加速发展。



模型进化抬高竞争水位，助力内容精品化发展³

“Seedance2.0这个模型解决了以前的一致性等问题，同时还融入了一些导演思维，可以自行分镜、运镜等。AI模型的进化，看似降低了内容创作的门槛，其实也是提高了内容的基础水位。模型提升对于使用者的门槛会降低，普通人也能制作AI短剧，但是其实对使用者的要求提高了，因为AI技术把大家内容水准的底线抬高了，只有你的分镜能力、导演思维比AI模型要强，你的作品才能脱颖而出。”

——熊焱辉，可梦AI CEO

技术推动制作成本降低³

“25年AI技术成本和效率达到一个特定阈值，低成本可以做出好效果的内容了...一部剧的制作成本压缩到以前的十分之一。”

——杰夫，巨日禄AI创始人

工具发展推动技术平权³

“过去需要专业团队、高昂成本才能完成的内容，现在通过即梦AI、可灵等工具，普通创作者也能在短时间产出高质量作品，这是真正的技术平权。”

——吕少龙，剧点短剧&灵矩动漫副总经理

资料来源: 1.根据明略科技2026年AI短剧行业专家访谈及公开资料整理进行定性总结; 2. 网络公开资料; 3. 明略科技2026年AI短剧行业专家访谈



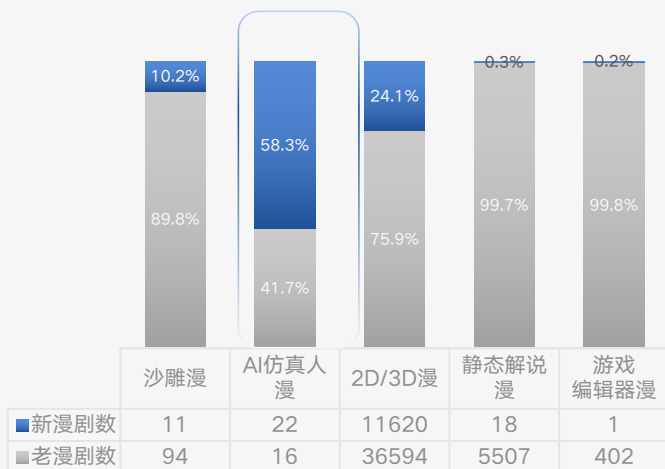
AI仿真人剧发展势头强劲，成为最具增长潜力的内容形态

生产端： AI仿真人剧供给量爆发

AI仿真人剧新剧占比断层领先：

- AIGC仿真人漫剧的新剧占比达58.3%，是唯一新剧占比超过50%的类型，呈现“新剧主导、增量爆发”的态势

在播新老漫剧分布¹

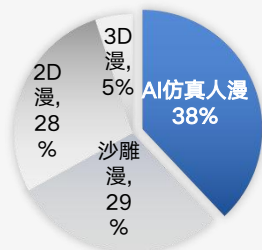


消费端： AI仿真人剧播放增量领先

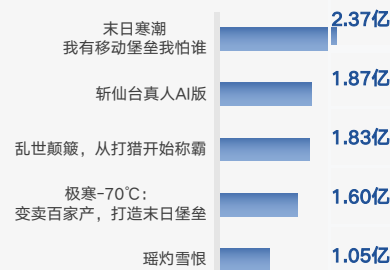
AI仿真人剧头部作品播放增量断层领先：

- 百强漫剧榜单中，仿真人漫剧占比最高，上榜38部。
- 2026年1月AI仿真人剧播放增量TOP20榜单中，其中《末日寒潮我有移动堡垒我怕谁》以2.37亿播放量领跑，TOP5作品播放增量均过亿，上榜20部剧目播放增量均超4千万，整体量级远超其他类型AI短剧¹。

百强漫剧榜单
-不同类型漫剧上榜占比¹
(2026年1月)



AI仿真人漫播放增量过亿剧目¹
(2026年1月)



AI仿真人剧具有较大增长潜力²

“现在市场上公认最具有增长潜力的是AI仿真人剧，市场规模和受众群体都是最有发展前景的。2D、3D的漫剧受众会偏年轻群体为主，但是仿真人剧的受众有可能覆盖更广泛群体。”

——吕少龙，剧点短剧&灵矩动漫副总经理

数据来源：1. DataEye研究院，2026年1月1日-2026年1月31日；2. 明略科技2026年AI短剧行业专家采访



定制AI短剧番外实现与内容原生融合，开创品牌营销新思路

典型案例

if果酒×AI短剧《有山灵》

事件

2025年8月，if果酒与国风玄幻AI动漫剧《有山灵》达成联名合作

策略1：定制番外，以优质内容引爆社媒讨论

- 合作双方仅用一个月时间完成番外篇的策划、制作和上线，充分发挥了AI短剧短周期、灵活制作的技术优势
- 定制番外“鼠老大拯救全族”的故事温馨有趣，吸引萌宠类KOL发帖讨论，单帖最高点赞量达**5.7W+**¹



策略2：推出联名新品，实现高效种草转化

丰富口味的剧集联名款新品精准击中受众兴趣偏好，引发社媒热烈讨论及种草转化

- 社媒表现上，相关话题#if果酒有山灵#互动量达**6.3W+**¹
- 转化表现上，上线两周内新品GMV破**200万**，销量超**3万单**，实现了从内容曝光到销售转化的快速闭环²



自制AI短剧+自建数字人IP，构建可长期复用的营销资产

典型案例

红旗汽车自制AI短剧《大明天工合伙人》

事件

2026年2月，红旗天工在抖音、视频号等平台官号上线品牌AI短剧《大明天工合伙人》

策略1：自制AI短剧，从“说产品”到“讲故事”

- 通过《天工开物》文化IP深度绑定，将“天工”品牌理念具象化为可感知的文化故事，达成品牌价值的情感化输出。
- 截至2026年2月20日，该系列AI短剧的播放量已突破**7600万²**。



策略2：打造数字人，持续应用于多场景营销

- 该AI短剧由红旗天工打造的两位高精度超写实数字人IP“明川”与“宋星遥”主演。并在春节期间的品牌官方微博的多篇物料中使用。



数据来源：1. 明略科技社媒洞察AI助手魔方Pro，2025年8月1日-2025年9月30日；2. 网络公开资料



技术突破奠定全球竞争力

AI短剧出海具有成本、效率优势

中国AI视频生成技术在2026年实现关键突破，同时AI可快速针对不同市场定制内容，进一步缩短制作路径。

AI漫剧出海拥有极致的成本与效率优势，可快速适配全球市场¹

AI漫剧出海四大核心优势在于：

- 极致的成本与效率优势，可快速适配全球市场；
- 题材优势，可填补全球市场的内容空白；
- AI漫剧属于动漫品类，在全球多数国家和地区的审核政策更为宽松，文化冲突更小，更易进入当地市场；
- 可根据当地市场的受众数据，实时调整内容，快速适应当地受众的需求。

——酱油，酱油文化创始人

“中国制作”输出全球，商业模式得到验证²

典型案例

AI短剧创新生产模式 验证出海商业模式可行性

事件：2025年1月，AI短剧《After Divorce: My Five Brothers Paved My Way to the Billionaire Throne》登上海外短剧热榜，成为全球首部进入票房畅销榜的AI短剧。

创新实践：

- 1.开创了全新的虚拟剧组协作模式。**崔伊担任总导演，联合10余位线上创作者共同完成，每个参与者都可以独立创作某几集内容，由总导演整体把控。
- 2.连载创作，根据用户数据调整内容。**采用“边创作边上线边验证”的模式，根据用户反馈数据判断内容潜力，再决定是否继续投入创作，让整部剧在两周内就完成了第一季的制作和上线，大幅提升了创作效率和播出表现。



典型案例

内容生产方打造AI明星矩阵 探索可持续的内容生产体系

事件：2025年11月，《The Billionaire 's Return》采用自研工具与AI明星演员制作，连续两周登DataEye海外微短剧周榜第一名，力压众多真人短剧持续霸榜。

创新实践：

构建AI短剧的自有IP生态体系。该AI短剧制作方并英科技不仅开发了AI短剧创作工具VFS，还打造了专门的AI短剧播放平台Reel.AI，并培育了包括Evelyn在内的AI虚拟明星IP矩阵，Reel.AI平台提供了内容分发渠道，AI明星则在多部作品中持续积累用户认知，提高内容的爆款率。





明略科技 营销生态中心

明略科技营销生态中心作为明略科技独立的业务板块，主要职责是通过与营销生态中的各角色/各主体建立联结与合作，推动营销行业的交易，促进营销市场的增长。同时，依托明略科技秒针产品所具备的计划、测量、评估、归因、优化等一站式全域营销数字化产品及解决方案，营销生态中心致力于通过受众、内容、商业化程度等维度科学评估，帮助市场找到新价值流量。

中国广告协会 内容营销及广告代言人工作委员会

中国广告协会内容营销及广告代言人工作委员会致力于推动广告行业在内容营销和数字营销方面的创新和发展，力求内容营销领域的企业提供更有针对性的行业自律、维权及发展服务、增加行业凝聚力，在此基础上，将整合大数据、媒体、平台、律所优势，为广告主、广告机构、制作公司、经纪公司等提供内容营销策略，提升广告效果和品牌价值。

报告指导

- 张志鹏 中国广告协会内容营销及广告代言人工作委员会秘书长
- 王斯文 短剧新势力主理人
- 谭北平 秒针营销科学院院长、明略科技集团副总裁
- 张丽 明略科技副总裁、营销生态中心负责人、秒针营销科学院科学家
- 王云 秒针营销科学院首席研究员
- 酱油 酱油文化创始人
- 杰夫 巨日禄创始人
- 吕少龙 剧点短剧&灵矩动漫副总经理
- 熊曷辉 可梦AI CEO

*本报告邀约行业专家按姓名首字母顺序展示

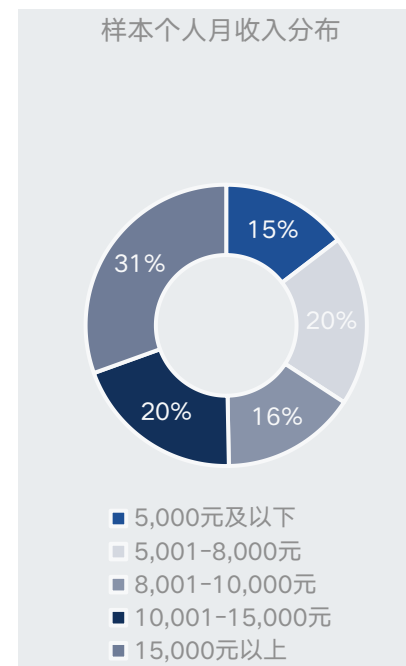
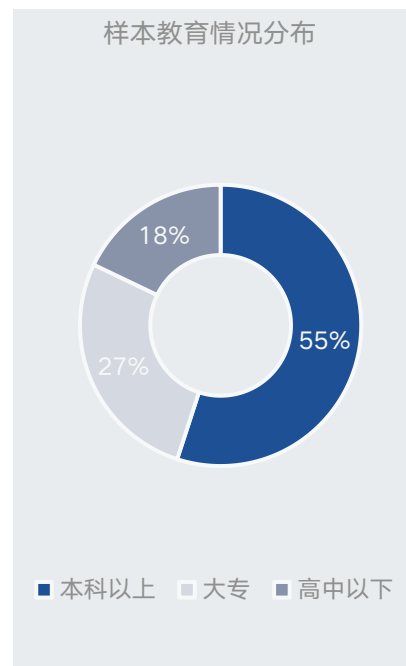
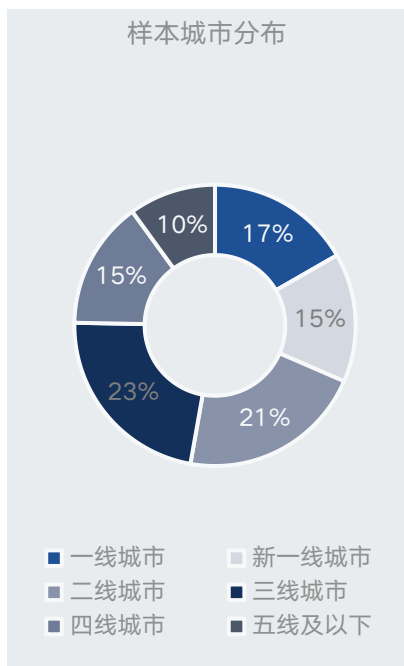
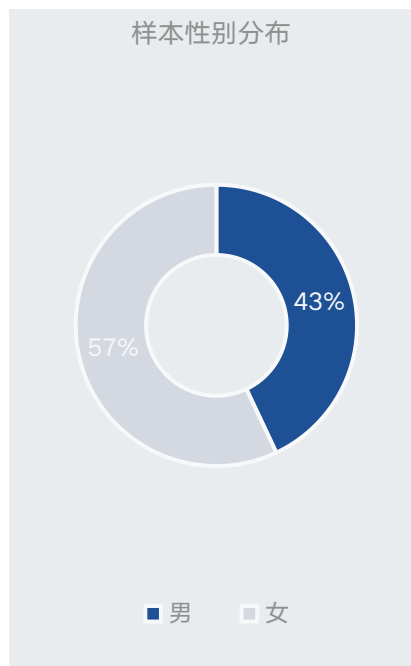
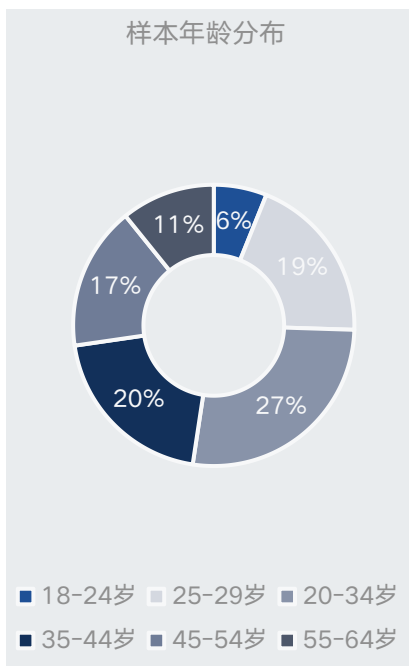
项目设计与报告撰写

- 明略科技营销生态中心：王鹤、王盟、周媛、丁雪萌

数据采集

- 明略科技项目数据采集负责人：张轩
- 明略科技营销生态中心：周媛、丁雪萌、穆迎新

- 数据来源: 在线定量调研
- 调研时间: 2026年2月
- 样本量: 1000份
- 定量样本结构: 详见下图表



附录

不同类型AI短剧示例

- 纯AI生成短剧
- AI辅助制作短剧





AI 动漫短剧

AI 3D动漫剧

类型特征

- ✓ 三维立体建模风格
- ✓ 人物动作连续度高，画面连贯

剧目示例

《仙尊归来：只手镇人间》



[点击进入剧目观看链接](#)

讲述主角重生归来，携五千年仙尊记忆逆转命运的故事。AI 3D技术赋予玄幻世界震撼视觉呈现，角色表情细腻生动，仙侠场景兼具奇幻感与真实感

AI 2D动态漫剧

类型特征

- ✓ 平面动画风格
- ✓ 人物动作较少，通过镜头转换营造动感

剧目示例

《斩仙台下，我震惊了诸神》



[点击进入剧目观看链接](#)

讲述飞升者李天均被押至诛仙台受审的故事。画面动态效果介于静态漫画与动画之间，融合分镜与动态视听语言，以关键帧画面+配音+音效呈现

AI 2D动漫剧

类型特征

- ✓ 平面动画风格
- ✓ 人物动作连续度高，画面连贯

剧目示例

《气运三角洲，我凭操作吊打全球》



[点击进入剧目观看链接](#)

讲述林舒意外穿越参加三角洲竞赛，在各国围剿中逆风翻盘的故事。内容展示形式类似传统动漫；同时依托AI技术，以高概念分镜设计与动态渲染呈现电竞对决

AI 沙雕漫剧

类型特征

- ✓ 以表情包、网络梗图为核心素材
- ✓ 通过编排、简单动态化组合成剧情

剧目示例

《烤鸡王爷拒绝分封》



[点击进入剧目观看链接](#)

讲述主角穿越成大明开国"烤鸡王爷"朱柏，把朝堂搅得天翻地覆的故事。以不同表情包展示王爷及大臣等人物神情，通过无厘头情节与简单画风呈现剧情



AI 写实短剧

AI 仿真人短剧

类型特征

- ✓ 接近真人实拍的视觉效果
- ✓ 当前大部分剧集不使用固定数字人形象演绎

剧目示例

《侯府嫡长女》



[点击进入剧目观看链接](#)

讲述侯府嫡女蛰伏多年嫁入皇室，一生在权谋中厮杀，成为守护江山的铁腕皇后的故事。内容接近真人短剧质感，并使用AI技术将古代权谋、皇官、战争等场景生动展现

AI 数字人短剧

类型特征

- ✓ 接近真人实拍的视觉效果
- ✓ 使用固定的AI数字人形象演绎

剧目示例

《柳夜熙：地支迷阵》



[点击进入剧目观看链接](#)

讲述元宇宙时空错乱，数字人柳夜熙帮助现世界重新建立链接的故事。内容展示形式类似真人短剧，通过动捕技术实现细腻表情与流畅动作，在真实场景中数字人与真人互动，虚拟制片技术配合AIGC生成元宇宙奇幻场景

AI 解说短剧

类型特征

- ✓ 以AI旁白解说或吐槽口播为主要叙事方式
- ✓ 解说的内容类型多元，包括动漫内容及仿真人内容

剧目示例

AI解说动漫内容 《向阳而生》



[点击进入剧目观看链接](#)

讲述主角高中生王浩不受父母重视，现逆袭的故事。AI解说将复杂情感戏转化为旁白叙述，用声音节奏带动观众代入剧情

AI解说仿真人内容 《AA制逼走糟糠妻》



[点击进入剧目观看链接](#)

讲述退休夫妇实行AA制，妻子为了省钱强忍牙疼、外出打工的故事。仿真人内容形式生动勾画剧情，AI解说旁边以第三人称揭露家庭付出不对等婚姻问题，说出观众心声



真人内容AI化改造

AI 风格化重制短剧

类型特征

- ✓ 以AI旁边解说或吐槽口播为主要叙事方式
- ✓ 所解说内容类型多元, 包括动漫内容及仿真真人内容

剧目示例

原剧《难哄》



[点击进入剧目观看链接](#)

风格化重制后《心动的信号》



[点击进入剧目观看链接](#)

以热门真人短剧《难哄》为创作基底, 重制剧中完整保留原作职场轻喜的核心剧情与鲜明人物设定, 并通过AI技术转绘成动漫效果

内容来源: 网络公开资料

© 2006-2026 明略科技 版权所有

真人拍摄AI技术增强

AI 特效增强短剧

类型特征

- ✓ 真人演员实拍
- ✓ AI生成特定情节的特效场景 (如爆炸、科幻)

剧目示例

《遮天》



[点击进入剧目观看链接](#)

讲述地球青年叶凡意外卷入北斗星域的纷争, 凭借青铜古灯的力量与敌人展开殊死搏斗的故事。真人实拍贴近现实生活, AI特效高度还原原著中“九龙拉棺”等玄幻场景

AI 虚拟场景短剧

类型特征

- ✓ 真人演员实拍
- ✓ 采用LED虚拟影棚或AI生成背景代替实景

剧目示例

《柒两人生》



[点击进入剧目观看链接](#)

真人出演注重情感表达与塑造真实感人物, 并以LED虚拟屏为影棚拍摄, 实现暴雨里的建筑物全景、缆车面临坠落等精彩画面