社会服务 | 旅游及景区
非金融|公司点评报告

2026 年 04 月 10 日

长白山(603099.SH)

——2025 年利润短期承压；长期看好公司优质自然资源及冰雪经济发展

投资评级：增持（维持）

证券分析师
丁一
SAC：S1350524040003
dingyi@huayuanstock.com

联系人
李禹蒙
liyumeng@huayuanstock.com

市场表现：

基本数据	2026 年 04 月 08 日
收盘价（元）	35.80
一年内最高/最低（元）	60.33/29.73
总市值（百万元）	9,750.34
流通市值（百万元）	9,546.79
总股本（百万股）	272.36
资产负债率（%）	18.04
每股净资产（元/股）	5.49

资料来源：聚源数据

投资要点：

- **2025 年长白山公司利润承压。**2025 年长白山公司实现营业收入 7.88 亿元，同比增长 5.98%；实现归母净利润 1.29 亿元，同比下滑 10.33%。其中 2025 年 Q4 公司实现营业收入 1.52 亿元，同比增长 1.95%；实现归母净利润-0.20 亿元。2025 年公司毛利率达 37.5%，同比下降 4.2pct；销售费用率/管理费用率/财务费用率分别为 3.5%/10.2%/0.6%；归母净利率达 16.4%，同比下降 3.0pct。
- **交通改善，景区内调度优化，客流持续向好。**2025 年公司积极抢抓沈白高铁、G331 吉林段改扩建等重大交通基础设施全面建成通车有利契机，高质量推进各项工作，2025 年长白山景区全年接待游客 367.73 万人次，同比增长 7.9%。此外，在公司客运业务上，长白山公司科学优化分时预约机制，按计划完成老旧运力更新，按期完成采购系统调试，有效缓解旺季景区交通压力，7-9 月长白山景区接待游客同比增长 20%。
- **丰富内容业态，持续扩大影响力。**根据公司公告，恩都里商旅社区 6 月 13 日开业，凭借“商旅+文化”的融合体验，累计接待游客超 138 万人次；云顶市集以“在地好物+沉浸体验”为特色，全年接待突破 165 万人次，同比增长 87.80%，成为引爆客流的网红地标。此外，长白山公司冬季深挖“粉雪”资源，打造麓角村童话世界、雪雕版“云顶天宫”等 10 大特色冰雪体验项目，举办猫冬生活季等节庆活动。公司持续聚焦内容业态创新，景区业务运营多元化，持续扩大景区影响力。
- **盈利预测与评级：**我们预计公司 26-28 年实现归母净利润 1.62/1.85/2.09 亿元，同比增速分别为 25.13%/14.28%/12.82%，当前股价对应 PE 分别为 60/53/47 倍。考虑到公司拥有优质的自然资源，预计随着周边交通改善及冰雪游运动渗透率逐步提升，或将带动长白山客流持续增长，维持“增持”评级。
- **风险提示：**客流增长不及预期；自然灾害风险；定增项目落地不及预期。

盈利预测与估值（人民币）

	2024	2025	2026E	2027E	2028E
营业收入（百万元）	743	788	875	955	1,031
同比增长率（%）	19.81%	5.98%	11.03%	9.20%	7.97%
归母净利润（百万元）	144	129	162	185	209
同比增长率（%）	4.48%	-10.33%	25.13%	14.28%	12.82%
每股收益（元/股）	0.53	0.47	0.59	0.68	0.77
ROE（%）	12.41%	8.64%	9.86%	10.21%	10.39%
市盈率（P/E）	67.59	75.38	60.24	52.72	46.73

资料来源：公司公告，华源证券研究所预测

附录：财务预测摘要

资产负债表（百万元）

会计年度	2025	2026E	2027E	2028E
货币资金	439	502	633	823
应收票据及账款	95	96	92	85
预付账款	46	48	52	57
其他应收款	11	12	13	14
存货	19	22	24	25
其他流动资产	23	22	23	27
流动资产总计	**632**	**701**	**836**	**1,030**
长期股权投资	0	0	0	0
固定资产	733	741	783	801
在建工程	152	176	141	106
无形资产	163	171	193	211
长期待摊费用	138	152	156	151
其他非流动资产	26	40	39	37
非流动资产合计	**1,211**	**1,281**	**1,313**	**1,307**
资产总计	**1,843**	**1,982**	**2,149**	**2,337**
短期借款	0	0	0	0
应付票据及账款	120	116	118	118
其他流动负债	110	121	132	144
流动负债合计	**230**	**237**	**250**	**261**
长期借款	75	63	49	32
其他非流动负债	28	28	28	28
非流动负债合计	**103**	**91**	**77**	**61**
负债合计	**333**	**328**	**327**	**322**
股本	272	272	272	272
资本公积	509	509	509	509
留存收益	715	861	1,030	1,226
归属母公司权益	1,497	1,642	1,812	2,007
少数股东权益	14	12	10	8
股东权益合计	**1,511**	**1,654**	**1,822**	**2,015**
负债和股东权益合计	**1,843**	**1,982**	**2,149**	**2,337**

利润表（百万元）

会计年度	2025	2026E	2027E	2028E
营业收入	**788**	**875**	**955**	**1,031**
营业成本	**493**	**530**	**573**	**613**
税金及附加	7	9	10	10
销售费用	28	28	31	33
管理费用	81	79	81	83
研发费用	0	0	0	0
财务费用	4	2	1	-1
资产减值损失	0	0	0	0
信用减值损失	-1	-1	-1	-1
其他经营损益	0	0	0	0
投资收益	0	0	0	0
公允价值变动损益	0	0	0	0
资产处置收益	0	0	0	0
其他收益	4	3	3	3
营业利润	**178**	**230**	**262**	**295**
营业外收入	0	0	0	0
营业外支出	3	5	5	5
其他非经营损益	0	0	0	0
利润总额	**176**	**225**	**257**	**290**
所得税	51	65	74	84
净利润	**125**	**160**	**183**	**206**
少数股东损益	-4	-2	-2	-2
归属母公司股东净利润	**129**	**162**	**185**	**209**
EPS(元)	0.47	0.59	0.68	0.77

现金流量表（百万元）

会计年度	2025	2026E	2027E	2028E
税后经营利润	125	161	184	208
折旧与摊销	82	110	126	141
财务费用	4	2	1	-1
投资损失	0	0	0	0
营运资金变动	-39	2	10	7
其他经营现金流	0	-2	-2	-2
经营性现金净流量	**173**	**273**	**318**	**353**
投资性现金净流量	**-150**	**-179**	**-157**	**-135**
筹资性现金净流量	**117**	**-30**	**-31**	**-29**
现金流量净额	**140**	**63**	**130**	**190**

主要财务比率

会计年度	2025	2026E	2027E	2028E
成长能力				
营收增长率	5.98%	11.03%	9.20%	7.97%
营业利润增长率	-15.08%	28.87%	13.97%	12.59%
归母净利润增长率	-10.33%	25.13%	14.28%	12.82%
经营现金流增长率	-15.74%	57.41%	16.81%	10.96%
盈利能力				
毛利率	37.47%	39.46%	40.03%	40.55%
净利率	15.87%	18.29%	19.14%	20.00%
ROE	8.64%	9.86%	10.21%	10.39%
ROA	7.02%	8.16%	8.61%	8.93%
估值倍数				
P/E	75.38	60.24	52.72	46.73
P/S	12.38	11.15	10.21	9.45
P/B	6.52	5.94	5.38	4.86
股息率	0.00%	0.17%	0.16%	0.13%
EV/EBITDA	46	28	24	21

资料来源：公司公告，华源证券研究所预测

证券分析师声明

本报告署名分析师在此声明，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，本报告表述的所有观点均准确反映了本人对标的证券和发行人的个人看法。本人以勤勉的职业态度，专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观的出具此报告，本人所得报酬的任何部分不曾与、不与，也不将会与本报告中的具体投资意见或观点有直接或间接联系。

一般声明

华源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。
本报告是机密文件，仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司客户。本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测等只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特殊需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。
本报告所载的意见、评估及推测仅反映本公司于发布本报告当日的观点和判断，在不同时期，本公司可发出与本报告所载意见、评估及推测不一致的报告。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现，过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。本公司不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现，分析中所做的预测可能是基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。
本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式修改、复制或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如征得本公司许可进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“华源证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。
本公司销售人员、交易人员以及其他专业人员可能会依据不同的假设和标准，采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论或交易观点，本公司没有就此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

信息披露声明

在法律许可的情况下，本公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。本公司将会在知晓范围内依法合规的履行信息披露义务。因此，投资者应当考虑到本公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级说明

证券的投资评级：以报告日后的 6 个月内，证券相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入：相对同期市场基准指数涨跌幅在 20%以上；
增持：相对同期市场基准指数涨跌幅在 5%～20%之间；
中性：相对同期市场基准指数涨跌幅在－5%～＋5%之间；
减持：相对同期市场基准指数涨跌幅低于-5%及以下。
无：由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

行业的投资评级：以报告日后的 6 个月内，行业股票指数相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好：行业股票指数超越同期市场基准指数；
中性：行业股票指数与同期市场基准指数基本持平；
看淡：行业股票指数弱于同期市场基准指数。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；
投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

本报告采用的基准指数：A 股市场（北交所除外）基准为沪深 300 指数，北交所市场基准为北证 50 指数，香港市场基准为恒生中国企业指数（HSCEI），美国市场基准为标普 500 指数或者纳斯达克指数，新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）。