



# 2026

Short-form

Drama

Actors

# 短剧演员

# Q1 热度报告

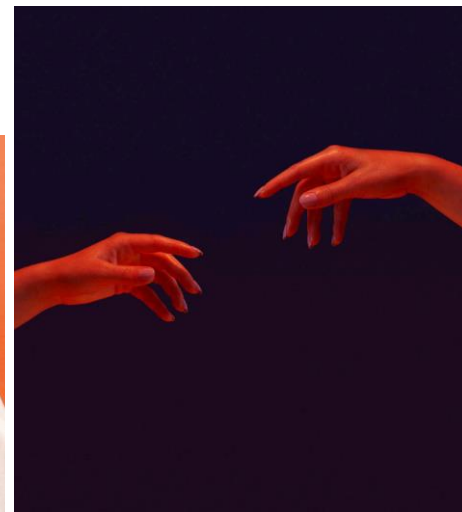
Popularity Report



# 序言

# PREFACE

短剧行业正处风口期，市场供给持续提速。演员作为内容生产的核心要素，在迎来更多曝光机会的同时，也面临着激烈的竞争与高频的更迭压力。艺恩数据将通过对演员季度热度、作品上新表现及商业价值的周期性监测，持续追踪短剧演员的格局演变与发展潜力。



# Q1 演员表现总结

- **数据来源:** 红果、全网社媒
- **数据统计周期:** 2025年10月-2026年03月
- **总结:**

## 社媒热度表现

- **男演员热度TOP:** 张翊、陈添祥、刘萧旭; 张翊以254%环比增速实现高位高增长。
- **女演员热度TOP:** 李柯以、郭宇欣、岳雨婷; 至春禾环比增长超200%, 为Q1最具潜力女演员。
- **顶流地位:** 陈添豪、李柯以依托红果粉丝沉淀, 稳居Q1短剧顶流。
- **泛认知与吸粉:** 柯淳破圈显著, 张翊吸粉强劲; 李柯以登顶女演员涨粉榜首, 稳坐代表席位。
- **CP号召力:** 李柯以、刘念、张翊各贡献两组CP入围季度热门榜单, 角色适配度与号召力突出。

## 作品上新动态

- **整体上新:** TOP40演员中98%推出新作, 累计132部; 27部进入红果热播榜, 爆剧率20%
- **男演员:** 季度上新4部为热度基准线, 产出7部以上演员人数占比25%
- **女演员:** 半数产出4-6部, 20%的女演员季度产出超过7部
- **热播榜TOP:** 梁思伟 (5部) 领跑, 刘念、王小亿 (各4部) 紧随其后

## 商业价值表现

- **男演员商务表现:** TOP热度男演员中, 共有7位获得商务合作, 80%拥有抖音商业投放视频。合作主要集中于鞋服、美妆护肤领域, 身份多为品牌大使或挚友。
- **女演员商务表现:** 女演员商务转化能力相对较弱, 仅3位开启商务合作, 55%拥有抖音商业投放视频。鞋服为其核心合作品类, 但抖音商务投放的品类丰富度高于男演员。

# Q1短剧爆款演员



张翘

“潜力顶配”

## 双端领先

- **泛人气端全面占优:** 全网声量、增速领跑, 抖音互动与粉丝增长双双领先
- **垂直圈层领跑:** 红果粉丝积累保持高位, 角色适配度突出, CP号召力强劲

## 持续爆款体质

- **内容产出能力强:** 持续保持高产能梯队, 单季产出7部, 稳居“产能王”行列
- **市场号召力突出:** Q1红果热播榜共有4部作品在榜, 爆款产出位列头部阵营



李柯以

“剧商双爆”

## 全域统治力

- **泛人气与垂直领域双顶流:** 在全网热度、泛向知名度及垂直圈层粉丝积累方面均表现突出, 稳居短剧代表人物之列
- **爆款保证:** 持续输出高热内容, 稳居短剧圈的爆款代表

## 商业价值释放

- **商业价值凸显:** 商务合作与抖音投放均位居短剧女演员头部阵营, 商业潜力持续获得市场认可

# PART 01

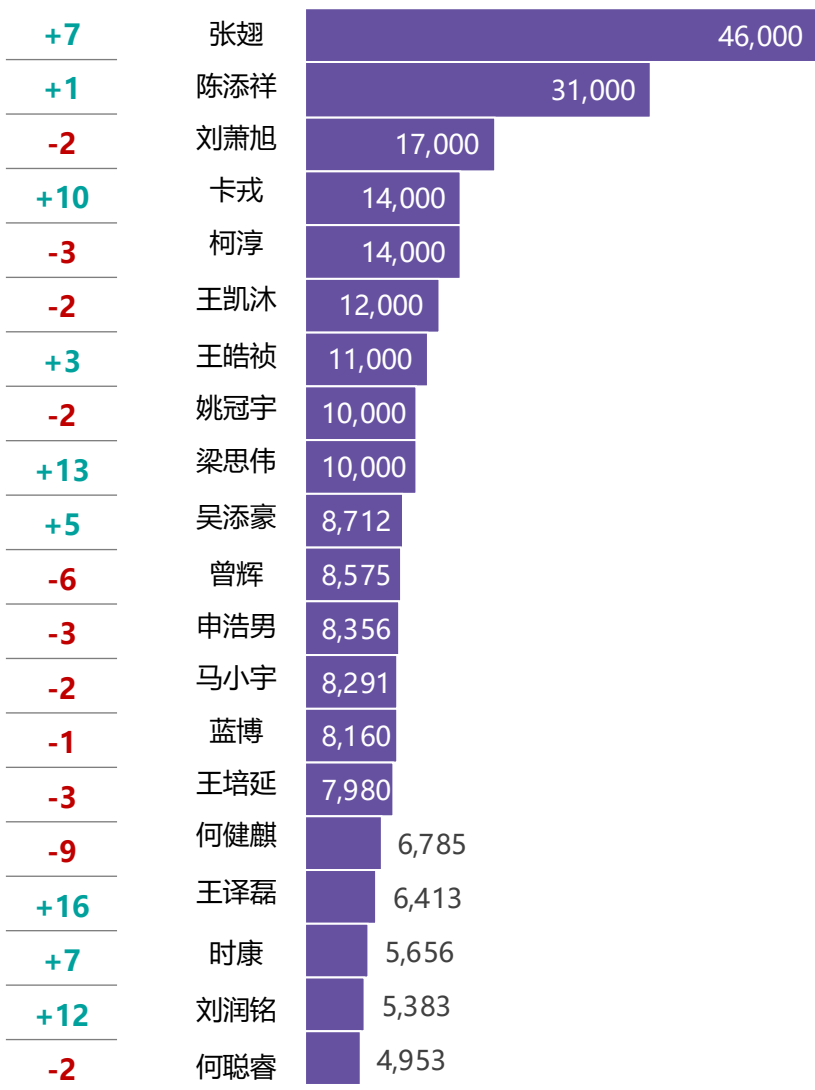
## 短剧演员

## Q1 社媒热度表现



# Q1 社媒声量TOP20男演员

排名 vs 2025Q4

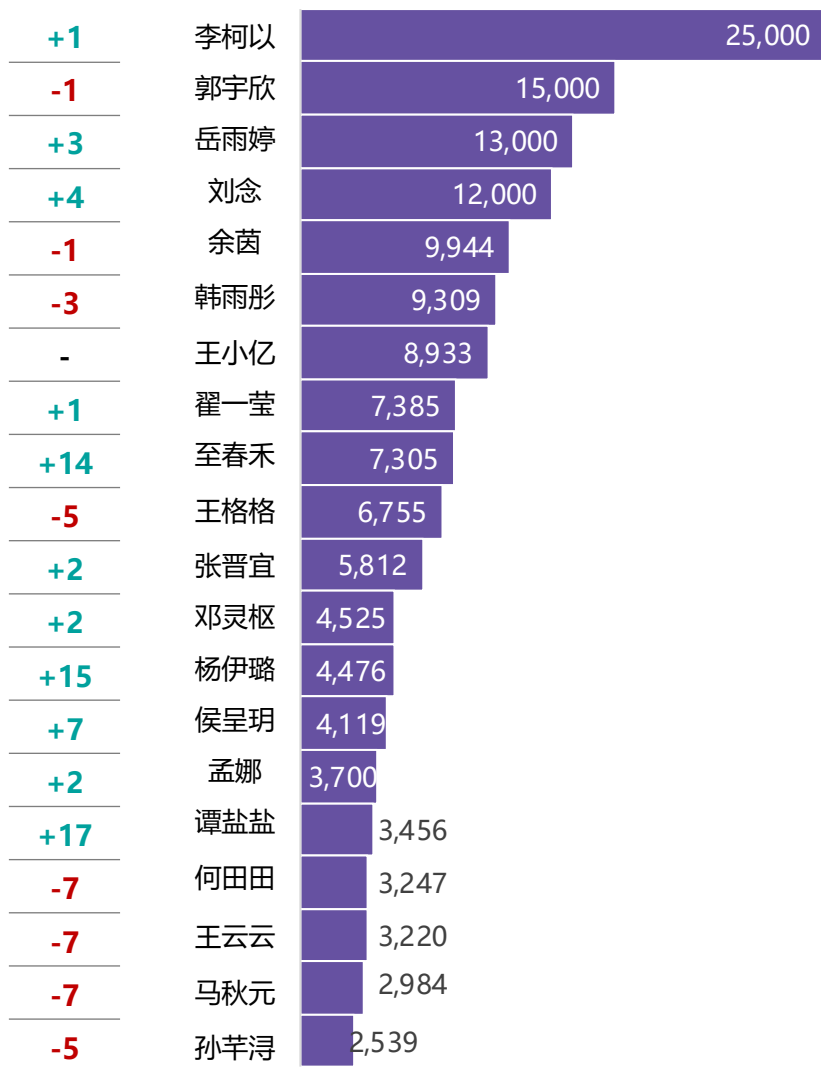


## 张翊、陈添祥和刘萧旭在Q1成为热度最高男演员TOP3

- 张翊社媒声量遥遥领先，排名环比上季度跃升7位，稳居榜首。陈添祥、刘萧旭排名保持稳定，继续位列最高热度男演员前三。
- 卡戎热度攀升十位，成功跻身Q1声量TOP5，成为本季度最具潜力的男演员。梁思伟、王译磊、刘润铭凭借本季声量表现实现跃升，首次进入TOP20，将成为下季度重点观察对象。

# Q1 社媒声量TOP20女演员

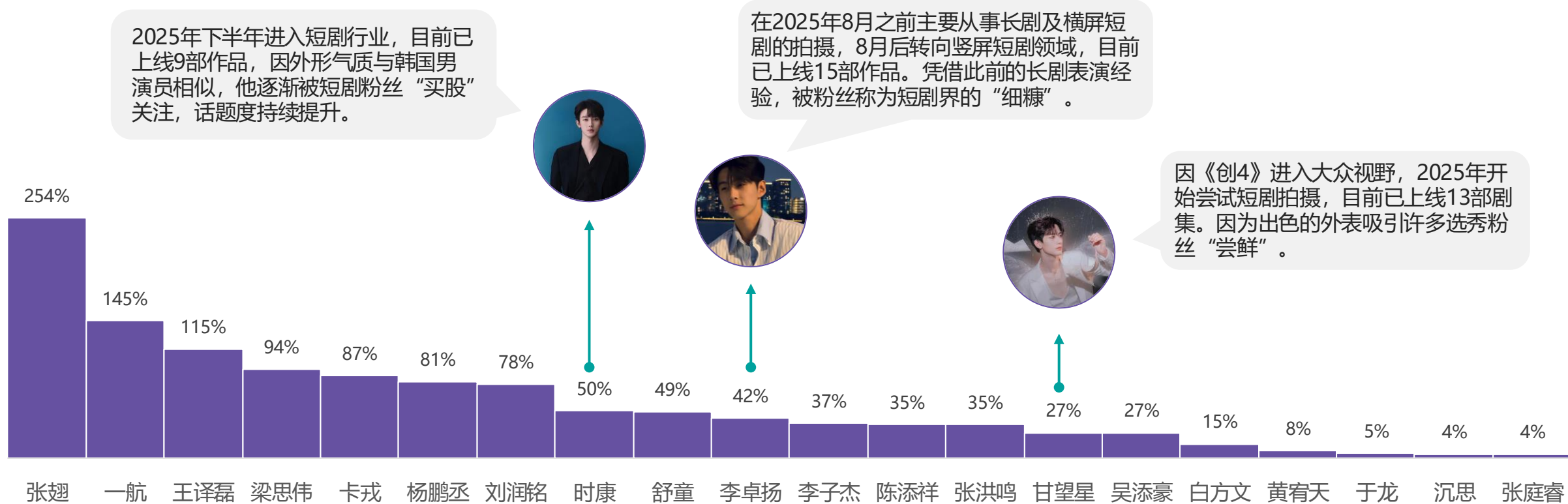
排名 vs 2025Q4



## 李柯以、郭宇欣和岳雨婷占据Q1短剧最高热度女演员TOP3席位

- 短剧女演员热度格局整体稳定，TOP7排名仅在小幅范围内波动。头部方面，李柯以与郭宇欣交替领跑，但Q1期间**李柯以**声量表现远超郭宇欣，优势明显。
- 潜力演员方面，**至春和、杨伊璐及谭盐盐**在本季度实现排名跃升。其中，**谭盐盐**作为新晋面孔，排名攀升17位，成功跻身热度TOP20。

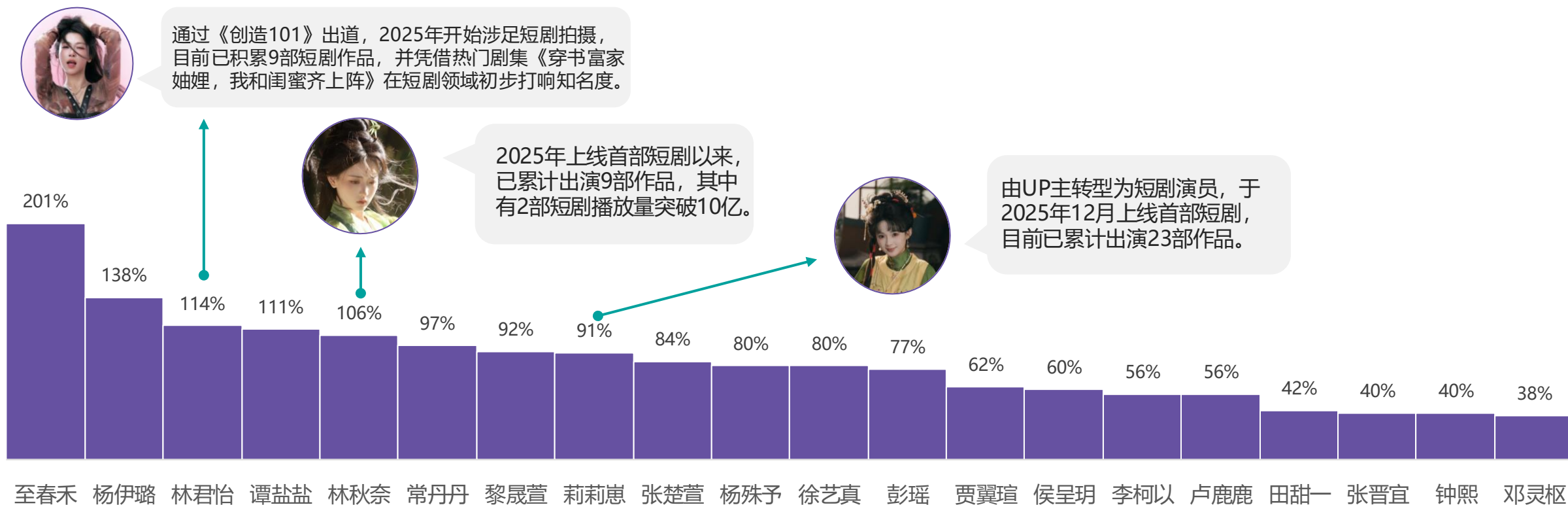
# Q1 声量涨幅TOP20 男演员及热门新人



## 张翊不仅稳居热度榜首，更以254%的环比增速实现高位高增长

- 张翊、一航、王译磊位列热度增速前三，其中张翊以环比254%的增幅遥遥领先。在热度涨幅TOP20中，涌现出多位新面孔，成为短剧演员梯队中的储备力量，值得在Q2重点关注。

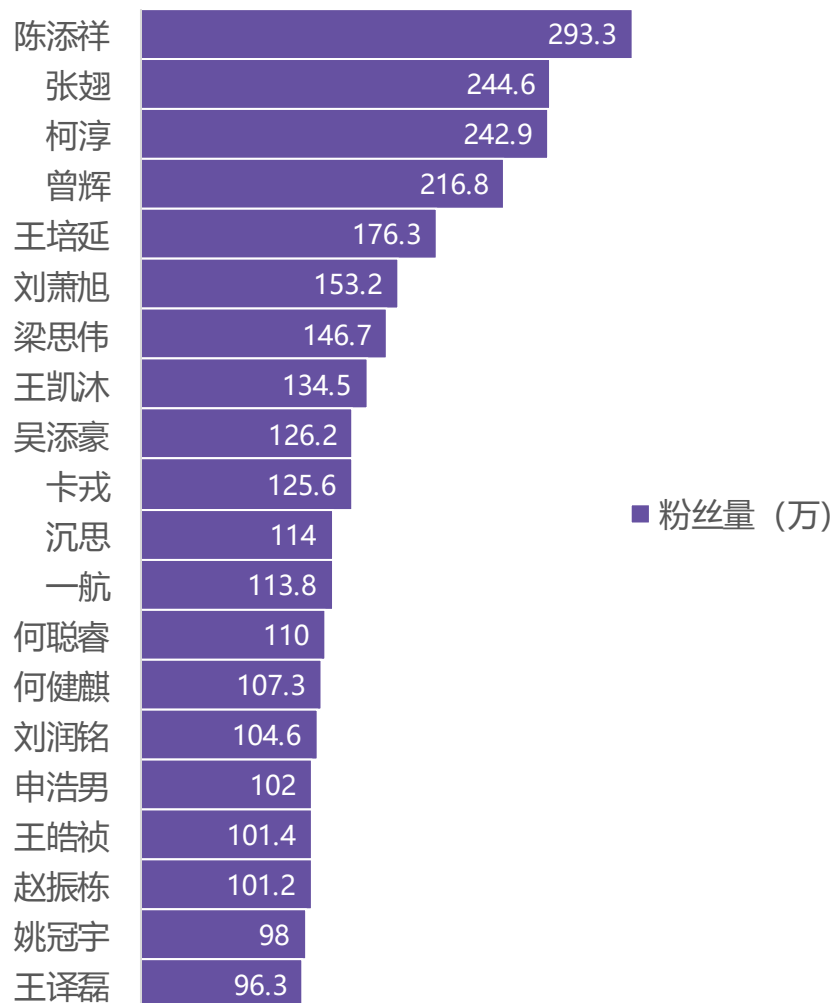
# Q1 声量涨幅TOP20 女演员及热门新人



## 至春禾以环比超200%的热度涨幅，成为本季度最具潜力的女演员

- 女演员热度增速方面，**至春禾、杨伊璐、林君怡**位列Q1前三，其中**至春禾**以超200%的环比增幅位居首位。
- 整体来看，声量增速榜与总量榜差异较为明显，女演员市场竞争更为分散，声量增长动能分布广泛，新势力持续涌现。

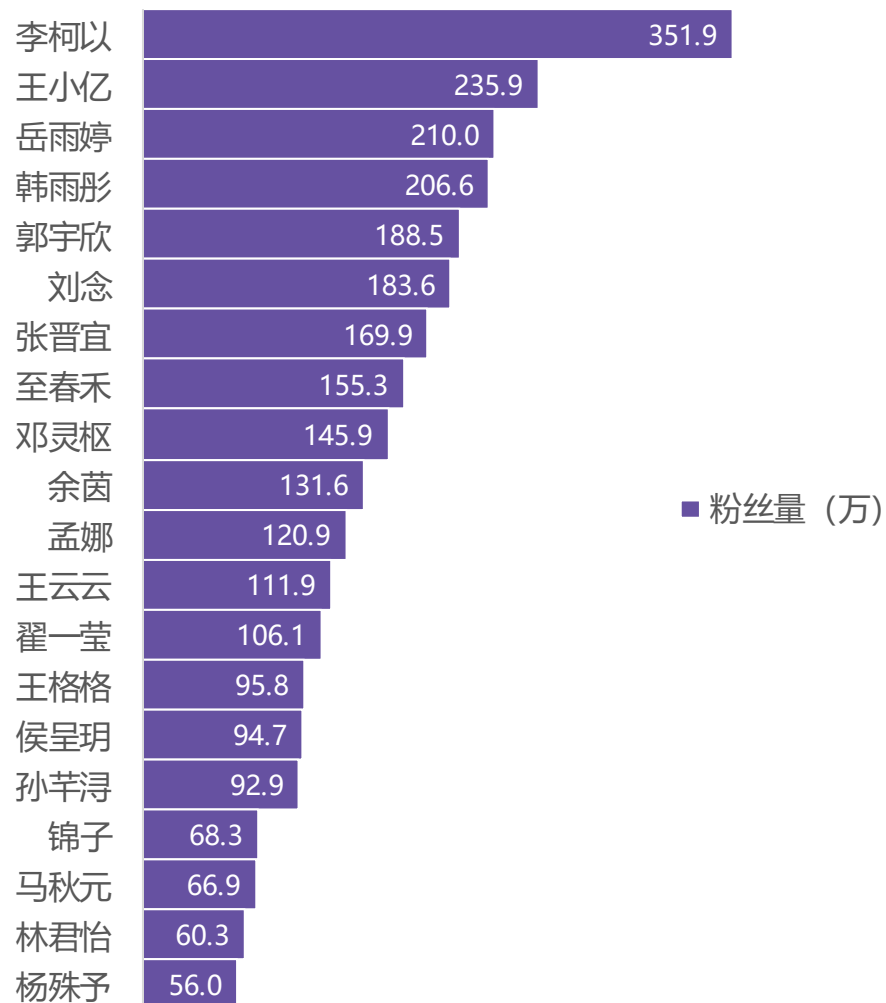
# Q1 红果粉丝量TOP20男演员



## 陈添祥以黑马之姿，成为新晋短剧顶流男演员

- 在红果短剧粉丝量排名中，**陈添祥、张翊与柯淳**位列男演员前三。柯淳延续其“短剧F4”的稳固地位，陈添祥则于2025年Q1异军突起，成为新晋顶流，在垂直领域积累了高粘性粉丝。
- 整体来看，男演员市场竞争门槛显著高于女演员。TOP20男演员的基础粉丝量普遍更强，反映出该赛道拥有更庞大的基础流量池。

# Q1 红果粉丝量TOP20女演员



## 李柯以“红果一姐”地位稳固，粉丝量级实现断层领先

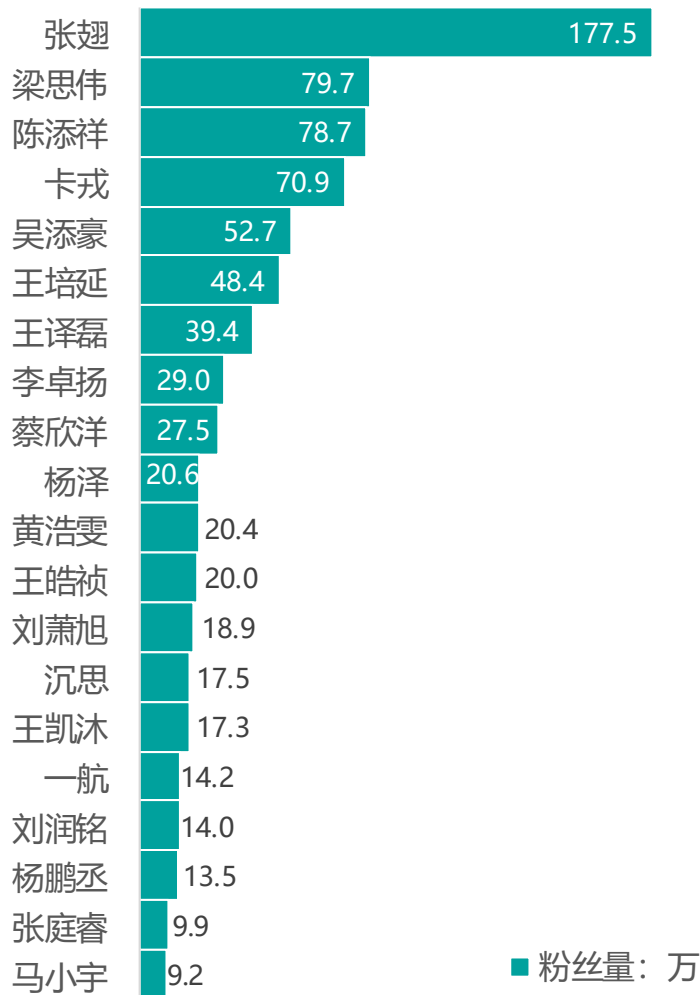
- 红果短剧粉丝量方面，李柯以、王小亿、岳雨婷位列前三。李柯以凭借超350万的粉丝数稳居榜首，领先第二名近120万，成为“红果一姐”。
- 中部梯队竞争较为激烈。郭宇欣以188万粉丝量级逼近200万俱乐部；王格格则有所掉队，目前尚未突破百万粉丝大关。

# Q1 男演员抖音粉丝及增长表现

## 2026Q1 男演员抖音粉丝排名



## 2026Q1 男演员抖音粉丝增长排名



## 柯淳粉丝量一骑绝尘，破圈成果显著；张翊Q1涨粉177万，吸粉实力强劲

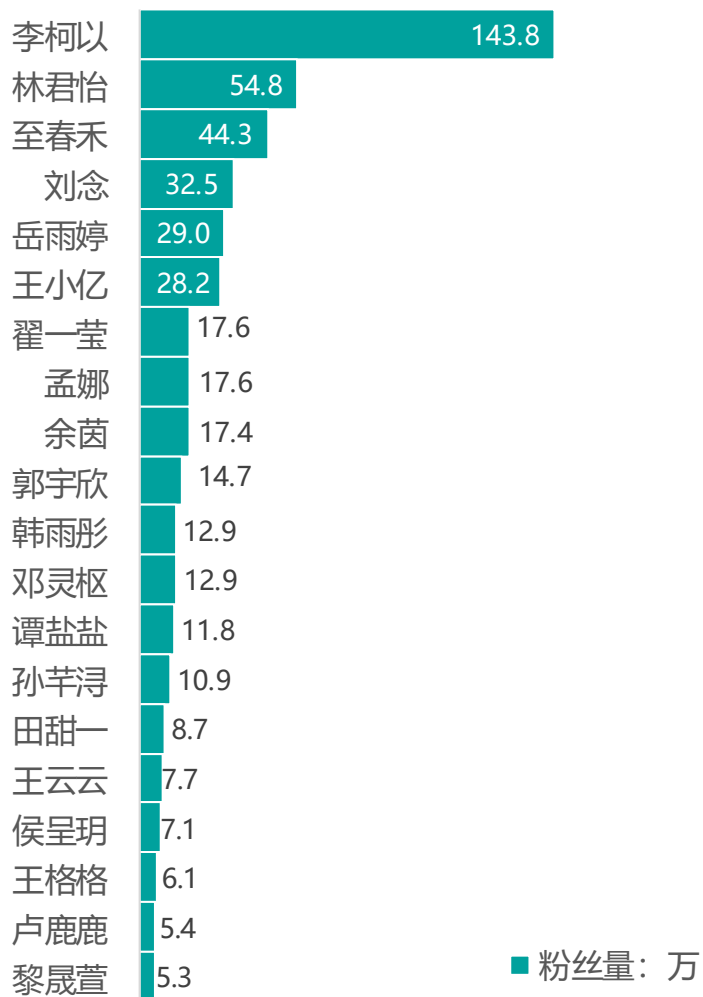
- 2026年Q1，**柯淳、张翊、刘萧旭**位列抖音男演员粉丝量前三。柯淳凭借在娱乐圈的持续露脸成功破圈，粉丝量断层领先其他短剧演员。
- 涨粉方面，**张翊**Q1净增177万，成为季度“涨粉王”；**梁思伟**以79.7万的涨粉表现，成功跻身高热度男演员榜单。

# Q1 女演员抖音粉丝及增长表现

## 2026Q1 女演员抖音粉丝排名



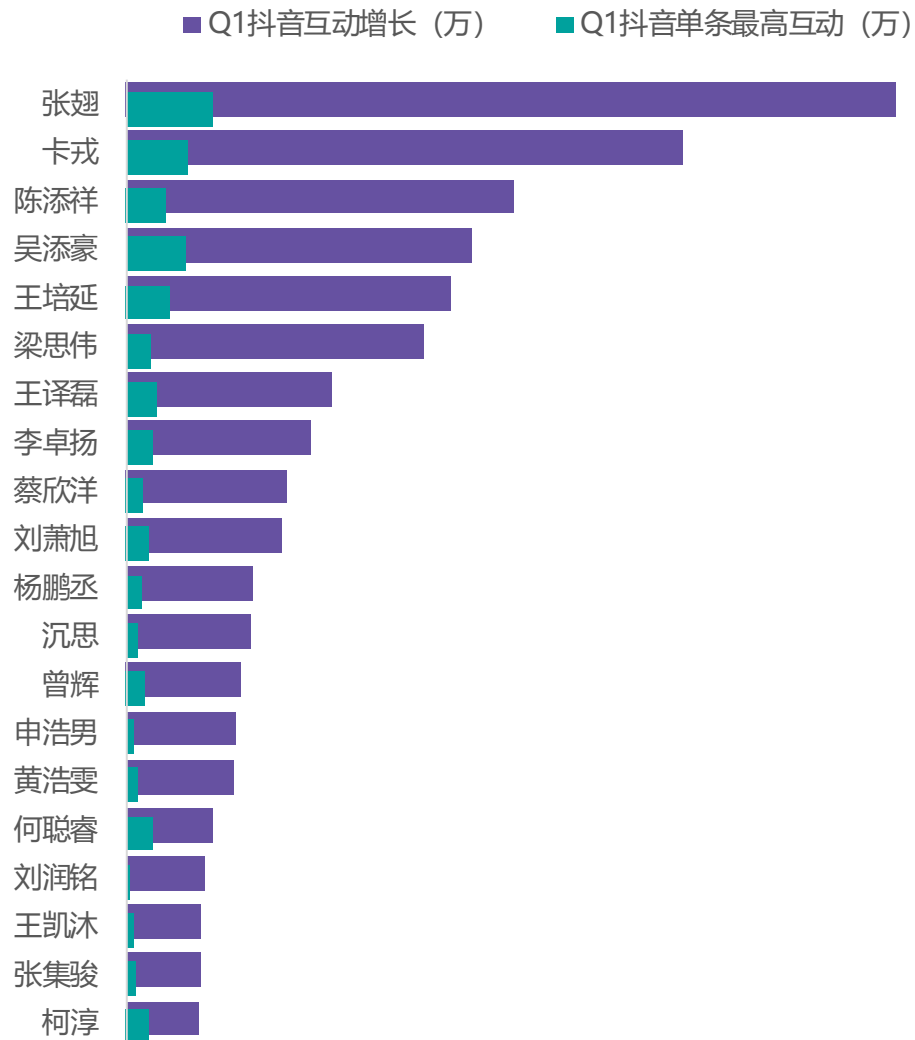
## 2026Q1 女演员抖音粉丝增长排名



## 姜十七以双重身份实现粉丝量断层领先；李柯以稳坐短剧女演员代表席位

- 姜十七、姜苒作为抖音短剧的头部代表，长期深耕平台创作，粉丝量级断层领先于垂类短剧演员。
- 李柯以则凭借扎实的作品积累，成为短剧女演员中的标杆人物。在保持高粉丝基数的同时，Q1涨粉超100万，登顶短剧女演员榜首。

# Q1 男演员抖音互动表现



## 张翊的抖音粉丝活跃度高，互动表现亮眼，产出高互动的爆款内容

- **张翊、卡戎和陈添祥**位列抖音Q1新增互动量级TOP3，其中张翊凭借高活跃粉丝基础和高互动内容实现断层领先。
- Q1抖音高互动内容TOP3由**张翊、卡戎和吴添豪**贡献。虽然后者整体互动增长位居第4，但其内容创作能力和破圈潜力已开始显现。

# Q1 男演员抖音高互动内容

## TOP1 角色内容创作



**作者:** @张翅  
**标题:** 见青#新年有礼了#我的节日仪式感#张翅  
**互动量:** 183.1万  
**内容标签:** 人物随拍

## TOP2 卡点颜值视频



**作者:** @卡戎  
**标题:** 头发 拜托你不要有自己的想法#卡戎 #西装 #纹心尖  
**互动量:** 127.5万  
**内容标签:** 明星随拍资讯

## TOP3 短剧宣传合拍



**作者:** @吴添豪\_  
**标题:** 上班摸...“海豹” #十八岁太奶奶驾到重整家族荣耀4  
**互动量:** 123.5万  
**内容标签:** 明星随拍资讯

## TOP4 短剧宣传合拍



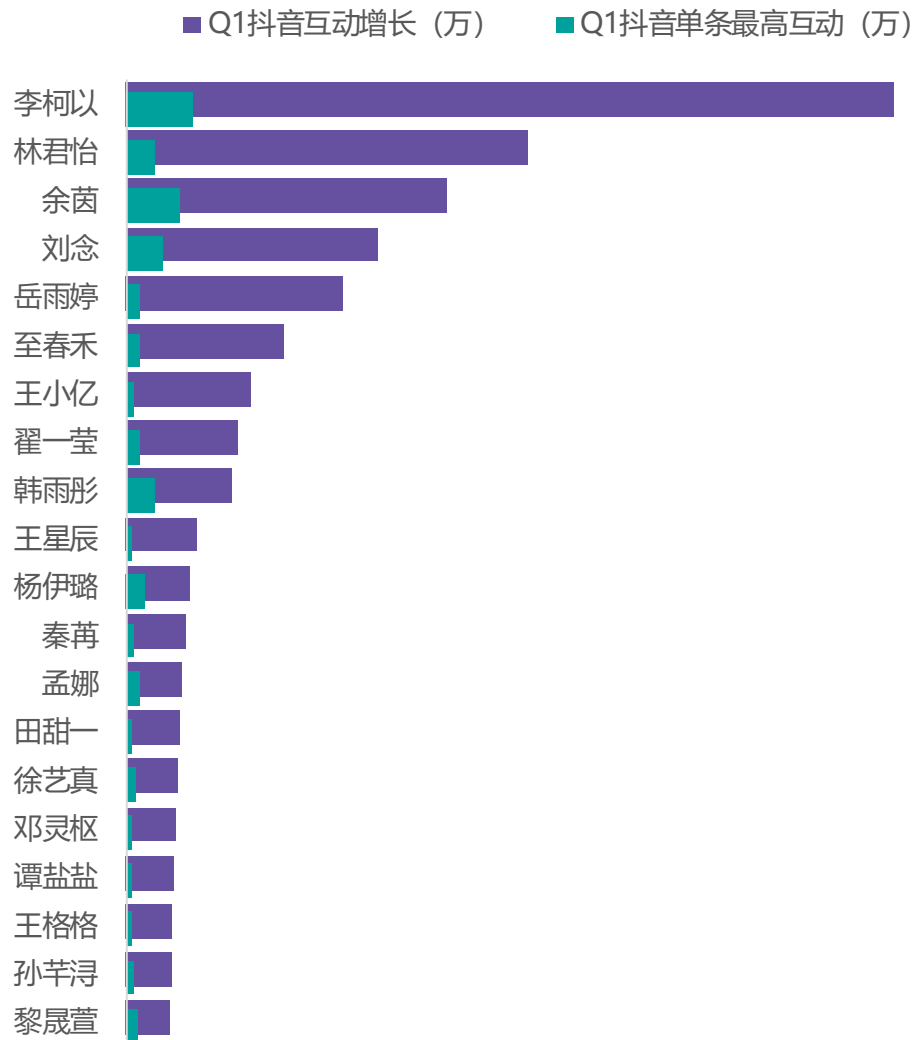
**作者:** @王培延baby🍀  
**标题:** 哥仨#十八岁太奶奶驾到重整家族荣耀4  
**互动量:** 92.8万  
**内容标签:** 明星随拍资讯

## TOP5 短剧CP向宣传



**作者:** @陈添祥  
**标题:** @刘念 速来玩坏反派#陈添祥 #刘念  
**互动量:** 86.0万  
**内容标签:** 明星随拍资讯

# Q1 女演员抖音互动表现



## 李柯以粉丝活跃度断层领先，Q1互动表现远超其他女演员

- **李柯以**抖音互动量增长断层领先其他女演员，与**林君怡**、**余茵**共同占据抖音内容互动增长TOP3。
- **李柯以**、**余茵**及**刘念**单条内容互动表现亮眼，展现出突出的内容创作力与破圈影响力。

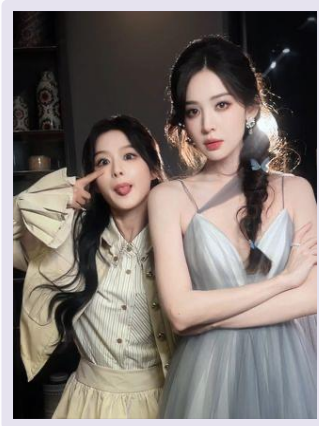
# Q1 女演员抖音高互动内容

## TOP1 500万粉丝庆祝视频



**作者:** @李柯以Sylph  
**标题:** 燃起来了🔥感谢每一位OK陪伴❤️  
**互动量:** 178.5万  
**内容标签:** 明星随拍资讯

## TOP2 明星合拍视频



**作者:** @余茵  
**标题:** 姐姐你看他~ @娜扎nz#娜扎#余茵#玉茗茶骨  
**互动量:** 141.9万  
**内容标签:** 明星随拍资讯

## TOP3 手势舞



**作者:** @刘念  
**标题:** 念念大王今天不甜妹 #蟹二摇 #手势舞 #刘念#浅跳一个  
**互动量:** 96.6万  
**内容标签:** 手势舞类

## TOP4 短剧CP宣传



**作者:** @林君怡  
**标题:** 🐱 #我们俩 @向帅 #我的唯一限定 #穿书富家妯娌我和闺蜜齐上阵  
**互动量:** 76.6万  
**内容标签:** 人物随拍

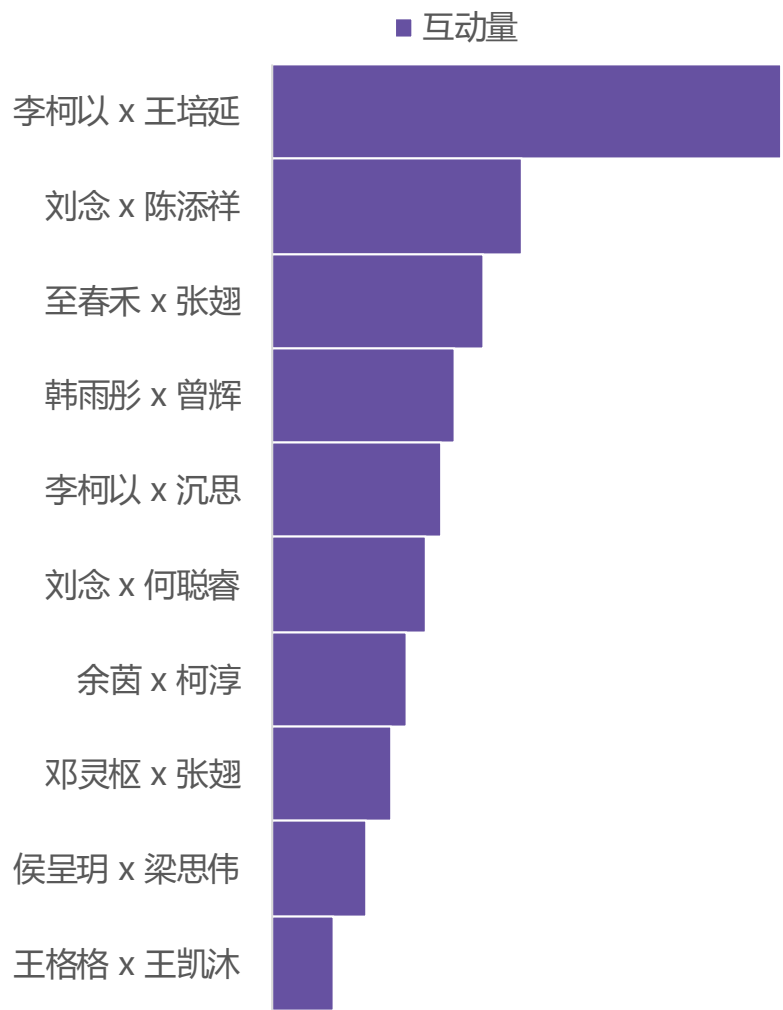
## TOP5 短剧助阵宣传



**作者:** @韩雨彤  
**标题:** 太奶奶已重整家族 接下来 主线任务: 爱我万岁  
**互动量:** 73.5万  
**内容标签:** 明星随拍资讯

# Q1 短剧大热CP

Q1 短剧CP互动量TOP10排名



**李柯以 x 王培延-- “培你以生”**



**+56,327%**  
社媒互动环比增长

依托《太奶》《夫人她专治不服》两部剧的高热度表现, CP话题度与粉丝黏性显著提升, 成为当前顶流组合之一。

**刘念 x 陈添祥-- “添添想念”**



**+420%**  
社媒互动环比增长

凭借3月热播剧《惊鸿一瞥》, 刘念与陈添祥组成的“添添想念” CP再度掀起嗑CP热潮, 延续去年爆款剧《春深锁玉郎》的高热度与话题度。

**至春禾 x 张翅-- “展翅逢春”**



**+255%**  
社媒互动环比增长

因在《暗恋是颗星星糖》中展现出超强的CP化学反应而收获大量CP粉, 近期两人四搭新剧开拍, 再度引发粉丝期待。

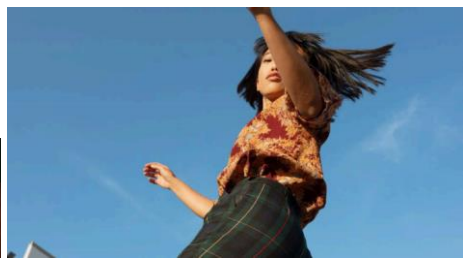
## 由李柯以与王培延组成的“培你以生” CP 成为Q1最受关注的热门CP

- 2026年Q1, **李柯以x王培延、刘念x陈添祥**以及**张翅x至春禾**三对CP在短剧领域热度领跑, 社媒互动量位列TOP3。其中, 得益于《太奶奶》《夫人她专治不服》两部系列爆剧的强势带动, 李柯以x王培延CP的互动量遥遥领先。
- 此外, **李柯以、刘念与张翅**凭借突出的角色塑造能力, 各自均有两组CP入围季度热门榜单, 展现出极强的角色适配度与CP号召力。

# PART 02

## 短剧演员

## Q1 作品上新动态



# 作品上新表现总览

2026年Q1，声量TOP40演员（男/女）中有98%推出了新作品，累计上新132部。27部成功进入红果热播榜，爆剧率达到20%

TOP声量演员

98%

在Q1上新

TOP声量演员共上新

132部

短剧

注：已去重

TOP声量演员新剧中有

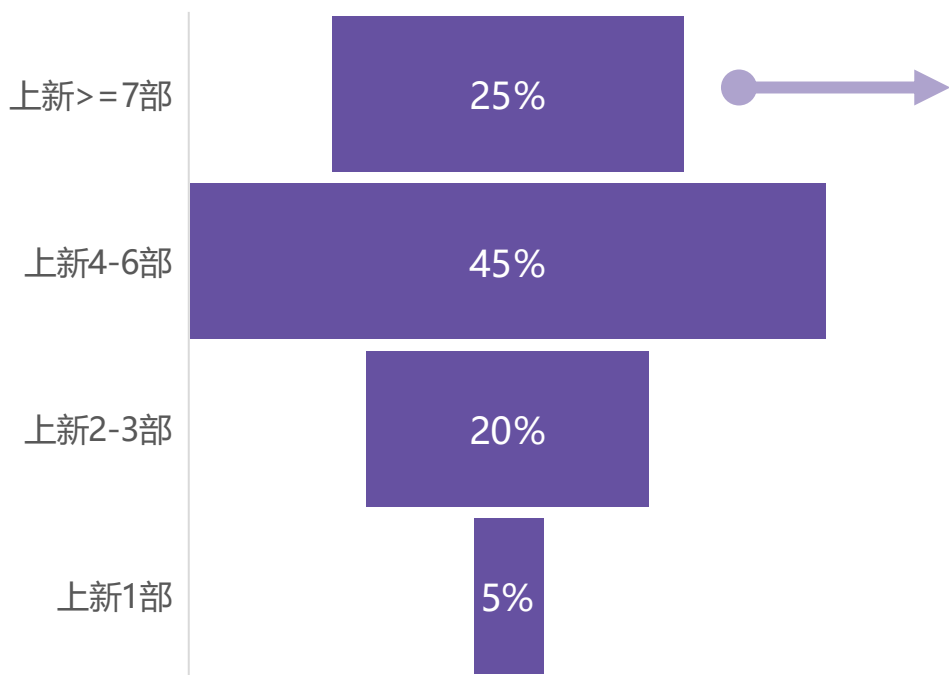
27部

进入红果热播榜

注：根据红果台前热播榜1.31/2.28/3.31TOP60热度统计

# Q1 声量TOP20 男演员上新榜单

Q1 声量TOP20男演员上新人数占比



\*按声量降序

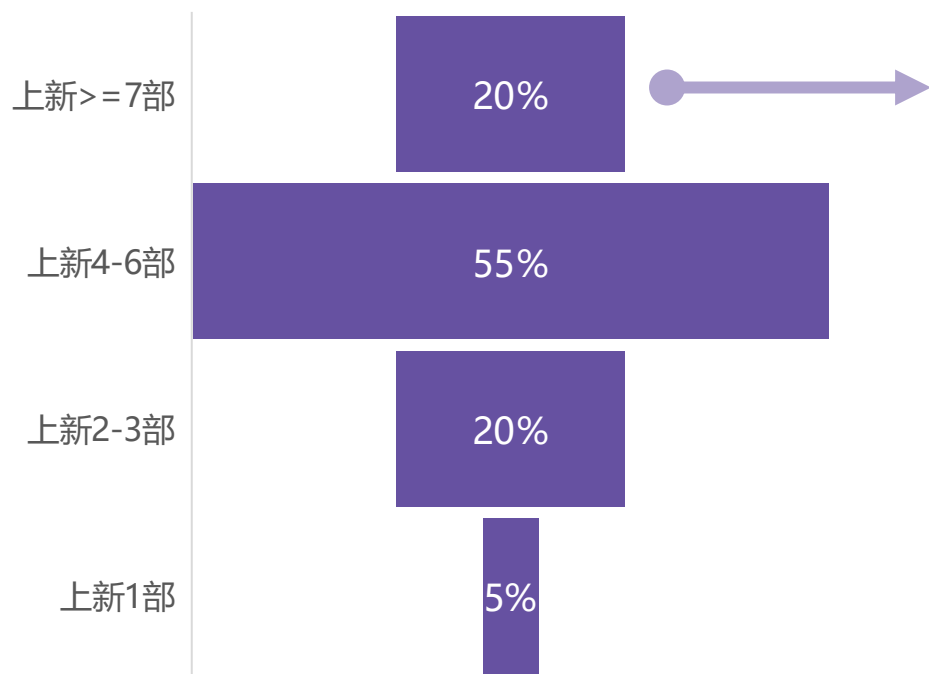
NO.	演员	上新数量
1	张翊	7
2	陈添祥	8
3	姚冠宇	7
4	梁思伟	7
5	刘润铭	8

季度上新4部是TOP男演员维持热度的基准线；上新7部及以上的超高产演员，占比达25%。

- 2026年Q1数据显示，在声量TOP20的男演员中，季度上新4至6部的人数最多，占比达45%。季度产出4部，已成为男演员维持曝光与热度的基准线。
- 其中，上新7部及以上的超高产演员占比为25%。**陈添祥、刘润铭**以8部的季度产量，共同成为Q1的“高产王”。

# Q1 声量TOP20 女演员上新榜单

Q1 声量TOP20女演员上新人数占比



\*按声量降序

NO.	演员	上新数量
1	岳雨婷	7
2	王小亿	8
3	至春禾	7
4	谭盐盐	7

季度上新4-6部，成为半数高热度女演员的基本产出标准。上新7部及以上的女演员占比达20%

- 2026年Q1数据显示，在声量TOP20女演员中，季度上新4-6部的人数占比达55%，这已成为其维持热度的基础产出标准。
- 相比之下，上新7部及以上的女演员占比为20%，低于同期男演员水平。其中，**王小亿**以8部新作成为本季“短剧劳模”。

# Q1 TOP声量演员热播表现

NO.	男演员	Q1红果热播榜 上榜剧集数量
1	梁思伟	5
2	张翊	4
3	陈添祥	4
4	卡戎	3
5	时康	2
6	刘润铭	2
7	王皓祯	2
8	王凯沐	2
9	马小宇	1
10	吴添豪	1
11	王培延	1
12	刘萧旭	1
13	王译磊	1
14	柯淳	1
15	姚冠宇	1
16	曾辉	1

NO.	女演员	Q1红果热播榜 上榜剧集数量
1	刘念	4
2	王小亿	4
3	翟一莹	3
4	李柯以	3
5	谭盐盐	3
6	王格格	2
7	余茵	2
8	张晋宜	2
9	邓灵枢	1
10	郭宇欣	1
11	韩雨彤	1
12	侯呈玥	1
13	马秋元	1
14	王云云	1
15	岳雨婷	1
16	至春禾	1

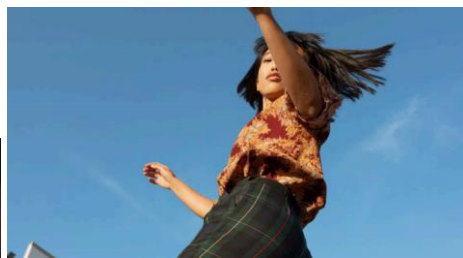
红果热播榜上榜表现上，  
梁思伟以五部剧集的成绩  
领跑；刘念与王小亿各以  
四部位居前列

- 2026年Q1，TOP声量男演员中**梁思伟**以5部位居榜首，**张翊**与**陈添祥**各以4部并列TOP3。
- 女演员方面，**刘念**与**王小亿**以各4部的成绩领先。

# PART 03

## 短剧演员

## Q1 商业价值表现



# Q1 声量TOP20男演员商务榜单

\*按声量降序

演员	品牌及Title	品类	官宣日期	演员	品牌及Title	品类	官宣日期
陈添祥	听研焕颜大使	美妆护肤	01/09	梁思伟	瑗尔博士王浆酸系列挚友	美妆护肤	03/21
	椒巴克品牌大使	食饮	01/12		骆驼鞋服品牌挚友	鞋服	03/27
	片仔癀牙膏品牌清火大使	个护	01/23	吴添豪	诗裴丝蓬松大使	个护	01/09
刘萧旭	优时颜品牌大使	美妆护肤	01/30		百花萃墨红护肤大使	美妆护肤	01/12
	绽媵娅球PDRN品牌大使	美妆护肤	01/31		黛优佳清新大使	美妆护肤	01/20
	风花雪月品牌挚友	食饮	03/03		花间颂心动品牌大使	美妆护肤	02/25
	隔壁刘奶奶陪伴成长大使	食饮	03/27	曾辉	童涵春堂品牌挚友	保健品	01/06
卡戎	瑗尔博士王浆酸系列挚友	美妆护肤	01/29		企鹅品牌挚友	鞋服	03/25
	OOO心羽双翼系列大使	美妆护肤	02/27	王培延	骆驼鞋服品牌挚友	鞋服	03/01

## TOP声量男演员中共有7位斩获商务合作。刘萧旭与吴添豪商业价值领跑，二人各自官宣了4个商务

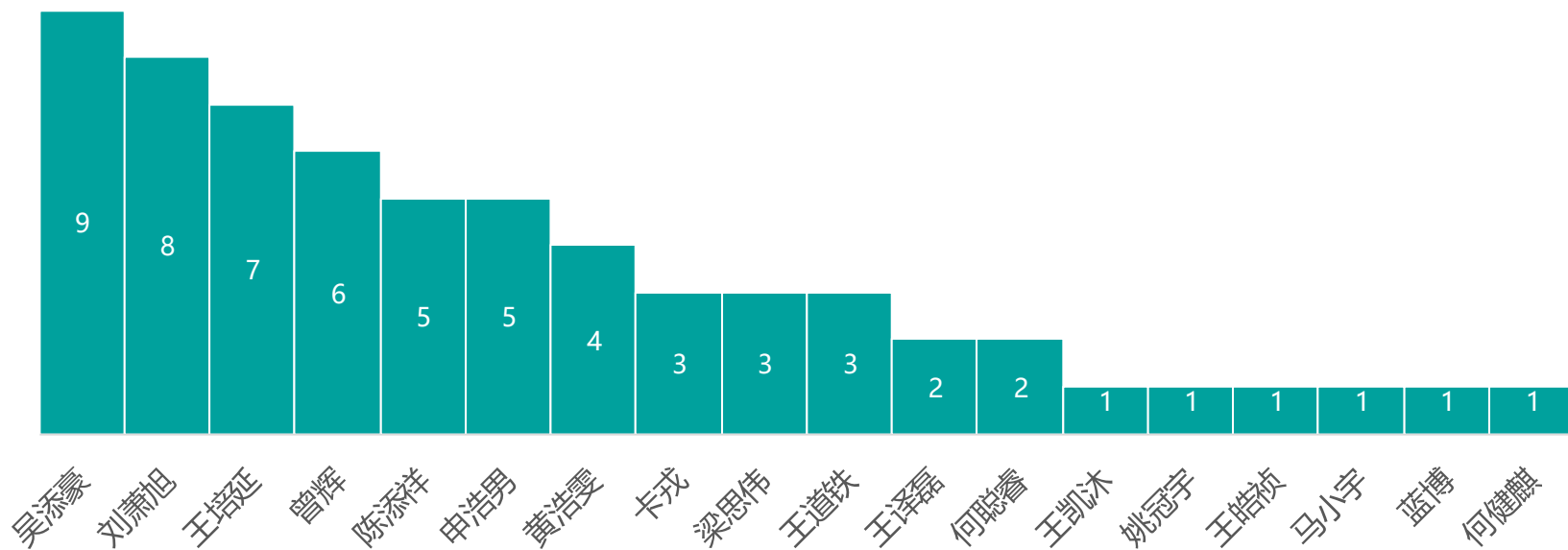
- 2026年Q1，TOP20声量男演员中有7位获得商务合作，合作身份多为**大使、挚友**。商务品类主要集中在**美妆护肤**领域。
- 其中，**刘萧旭与吴添豪**均官宣4个合作，商业价值领先；陈添祥以3个合作紧随其后，展现出突出的商业潜力。

# Q1 声量TOP20男演员抖音投放

Q1期间，TOP男演员中有80%拥有抖音商业投放内容。吴添豪以9个商业视频的数量稳居第一

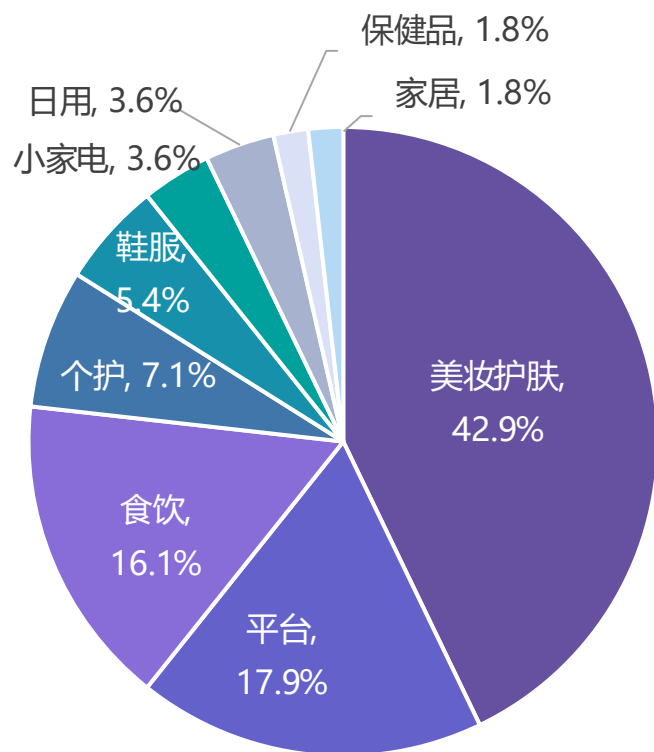
- 2026年Q1，抖音商业投放覆盖了80%的声量TOP20男演员。吴添豪、刘萧旭、王培延以7条及以上的商业视频投放量包揽前三位，反映出头部男演员商业破圈能力正持续增强。

2026Q1 男演员抖音商业视频数量

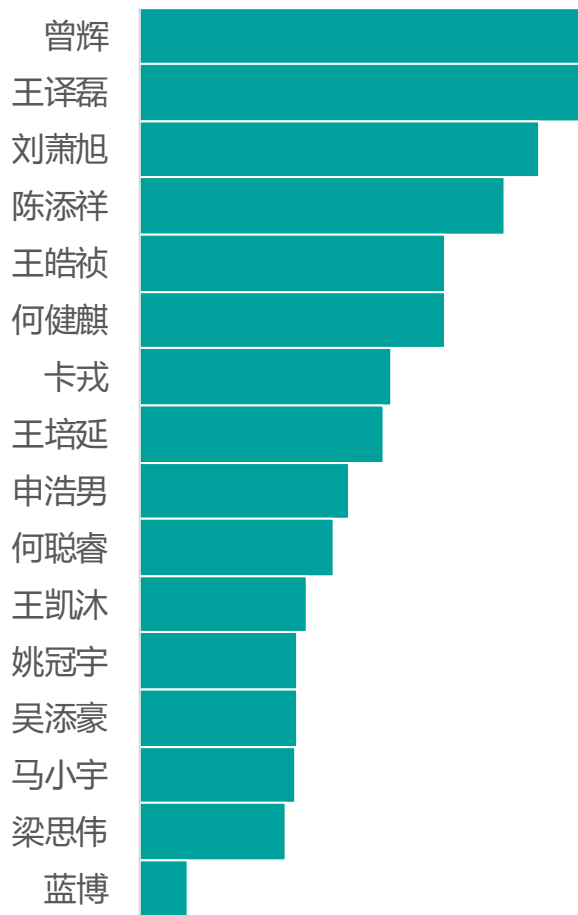


# Q1 声量TOP20男演员抖音商务表现

商务类型



Q1 抖音商务内容互动均值



男演员的抖音商务合作主要集中在美妆护肤、平台及食饮品类；曾辉、王译磊的商务内容互动表现尤为突出

- 2026年Q1，声量TOP20的男演员抖音商务合作主要集中在**美妆护肤、平台及食饮**三大品类，其中美妆护肤占比达43%，为核心合作品类。
- 在商务内容互动表现上，**曾辉、王译磊与刘萧旭**位列平均互动量前三名。

# Q1 声量TOP20女演员商务榜单

\*按声量降序

演员	品牌及Title	品类	官宣日期
李柯以	深海花园代言人	游戏	02/05
	骆驼鞋服品牌挚友	鞋服	03/01
郭宇欣	宝姿MISS PORTS系列挚友	鞋服	02/27
韩雨彤	企鹅品牌挚友	鞋服	03/25

女演员商务转化能力相对较弱，仅有三位开启商务合作。李柯以2个品牌的合作数量暂时领先。

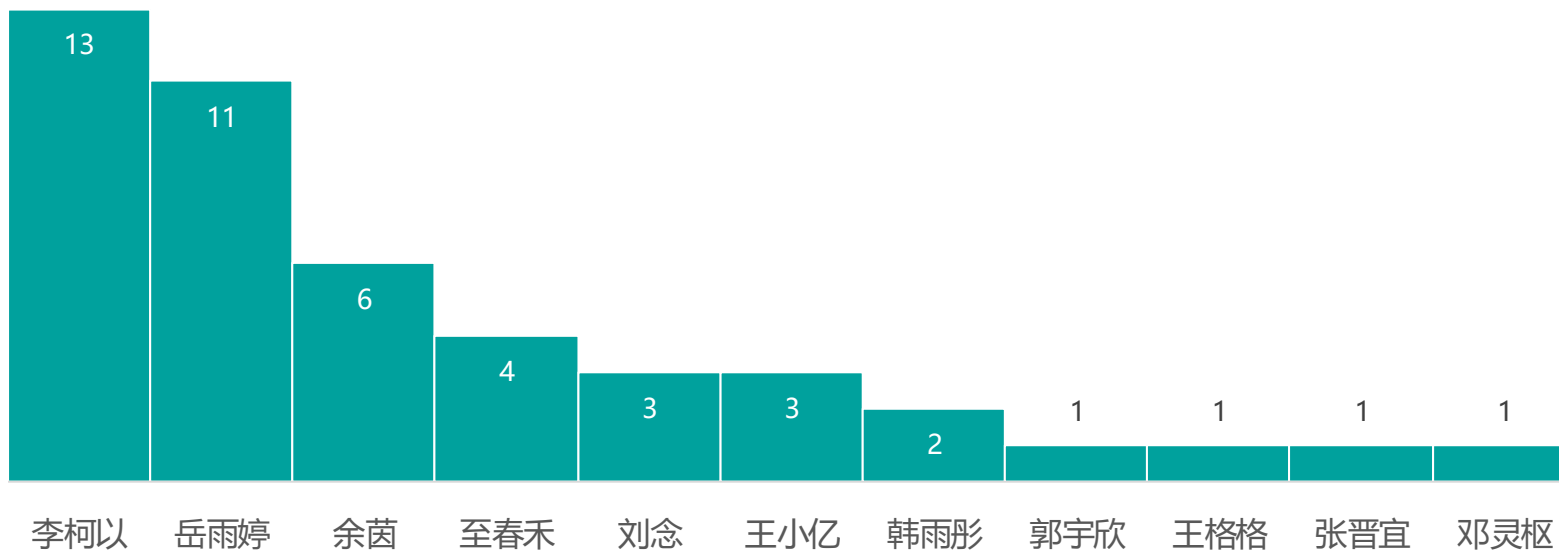
- 2026年Q1，声量TOP20的女演员中仅有三位拥有商务合作，整体商业潜力显著低于男演员。合作头衔以**挚友**为主，核心品类集中在**鞋服领域**。
- 个人表现方面，李柯以凭借2个商务合作领跑；郭宇欣则凭借与国际奢侈品牌的合作，彰显了自身影响力。

# Q1 声量TOP20女演员抖音投放

Q1期间，TOP女演员中有55%有抖音商业内容。李柯以凭借13个商业视频位居首位

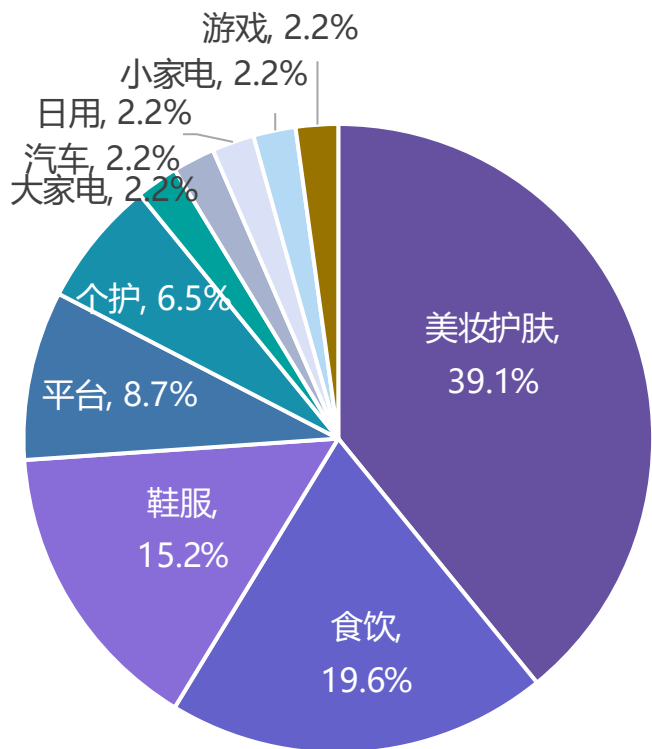
- 2026年Q1，抖音商业投放覆盖了55%的TOP20女演员，整体商业潜力较男演员尚未完全释放。
- 头部女演员表现亮眼：**李柯以**、**岳雨婷**以超过10个商业视频的数量位居前列，该头部数值已超越同期男演员头部水平。

2026Q1 女演员抖音商业视频数量

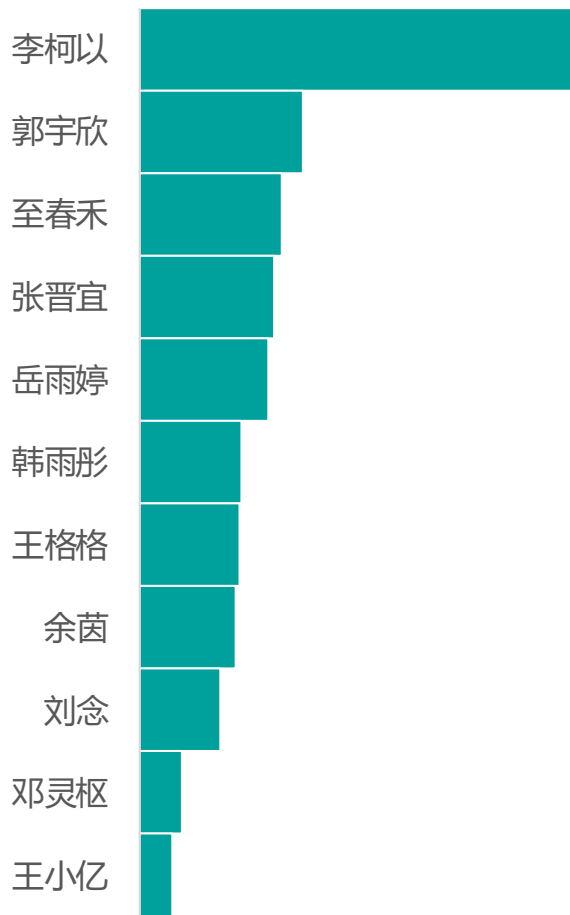


# Q1 声量TOP20女演员抖音商务表现

商务类型



Q1 抖音商务内容互动均值



女演员的抖音商务合作集中于美妆护肤、餐饮及鞋服品类，整体商务品类丰富度高于男演员。李柯以商务互动表现显著领先。

- 2026年Q1，短剧女演员的抖音商务合作主要集中在**美妆护肤、餐饮及鞋服**三大品类。整体来看，女演员的商务合作品类较男演员更为丰富，已拓展至**游戏、汽车**等领域。
- 在商务内容互动表现上，**李柯以**遥遥领先，商业内容传播效果突出。