



Flywheel 2026宠物行业趋势

宠遇新消费

从“养宠”到“家人”：宠物行业迎来新时代、新需求

01

独居时代下的宠物经济

2025年宏观环境变化



宏观经济发展：宠物经济迈入发展黄金期，家庭渗透率与消费力双轮驱动增长



中国宠物行业增速

2025年预计

+15%



养宠家庭比例

达十年峰值

56.1%



中国犬猫数量突破

2025年 (VS 新生儿数量792万)

1.26亿



犬猫消费市场规模突破

2025年城镇

3100亿



猫相关消费规模

五年间增长

+40%



家庭宠物平均消费力

2025年预计 (单位：元/户)

¥ 244

养宠人群画像：高线城市、中高收入的年轻上班族正成为养宠主力，许多宠物主爱宠也爱精致生活

中高收入

2025年讨论养宠人群中
有77%为新锐白领，18%
为资深中产



年轻人爱宠

20-30岁的人群占比73%
42.7%为90后

“谁懂！感觉生活多了好多色彩，心也变得软软的”
“累了一天下班回家看见我家豆豆摇着尾巴在等我，太治愈了”

一线/新一线

2025年讨论宠物相关话题的城市类型中一线/新一线城市声量占比86%

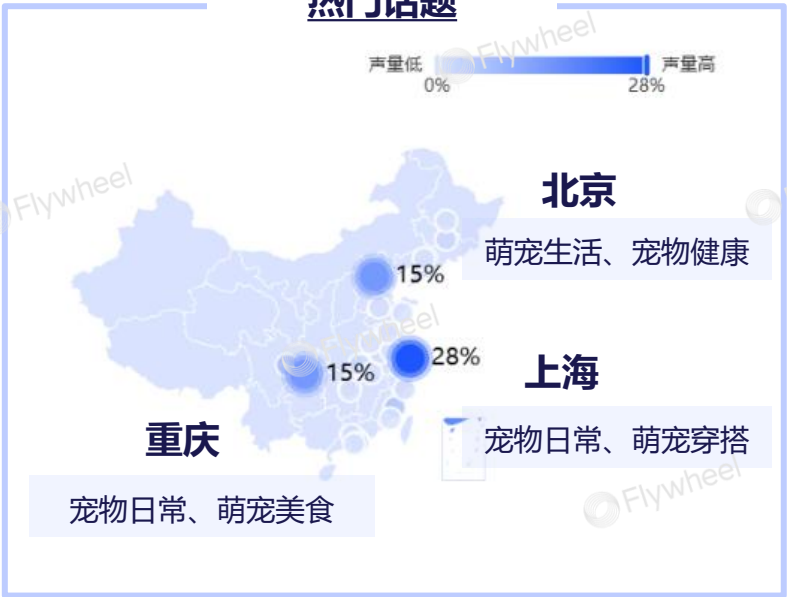
小资精致

高人群量中增长TOP3的兴趣标签分别为家装设计、咖啡、生活技巧

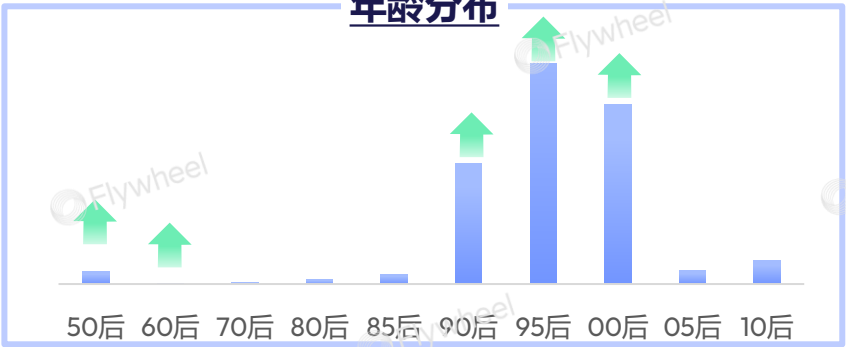
性别分布



热门话题



年龄分布



兴趣标签



社会环境变化：经济水平改善、人口结构变化与养宠思想升级共同驱动宠物经济崛起

生活改善 · 人口重构 · 观念进阶：三重改变构成宠物经济高质量发展的底层逻辑

经济水平改善

精致生活 消费升级

2025年社会消费品零售总额首次突破

50.1万亿

2025年全国居民人均消费支出同比

+4.4%

“品质生活”社媒阅读量

9.75亿

人口结构变化

独居时代 情感陪伴

一人户家庭

1.25亿+

2020年独居人口比例

25.4%

vs 2000年8%

2024年中国人口自然增长率

-0.99%

vs 同期城镇宠物犬猫数量+2.1%

养宠观念升级

人群迭代 观念升级

2022年开始消费高峰集中在

25-29岁

为情感价值买单的消费者占比

82%

“科学养宠”社媒阅读量

3.92亿

「宠物经济」

随着居民生活水平的持续提升、独居人口扩容及养宠观念升级，宠物经济（俗称“它经济”）快速崛起，已成为拉动内需、推动消费高质量发展的新增长极。如今，宠物不再是单纯的“伴侣动物”，更成为许多家庭的“家庭成员”。

经济水平

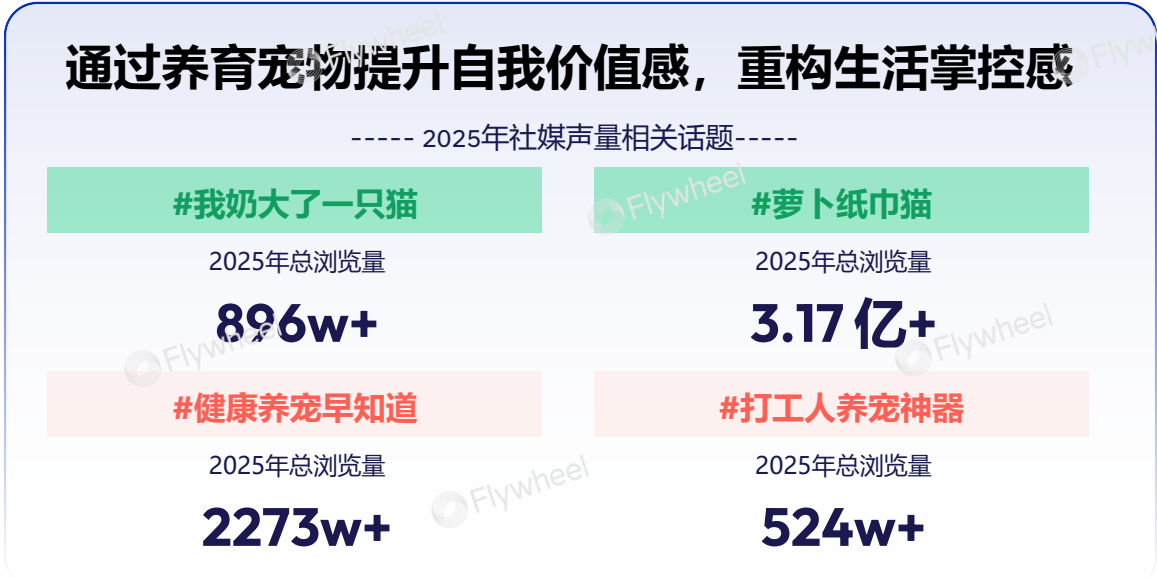
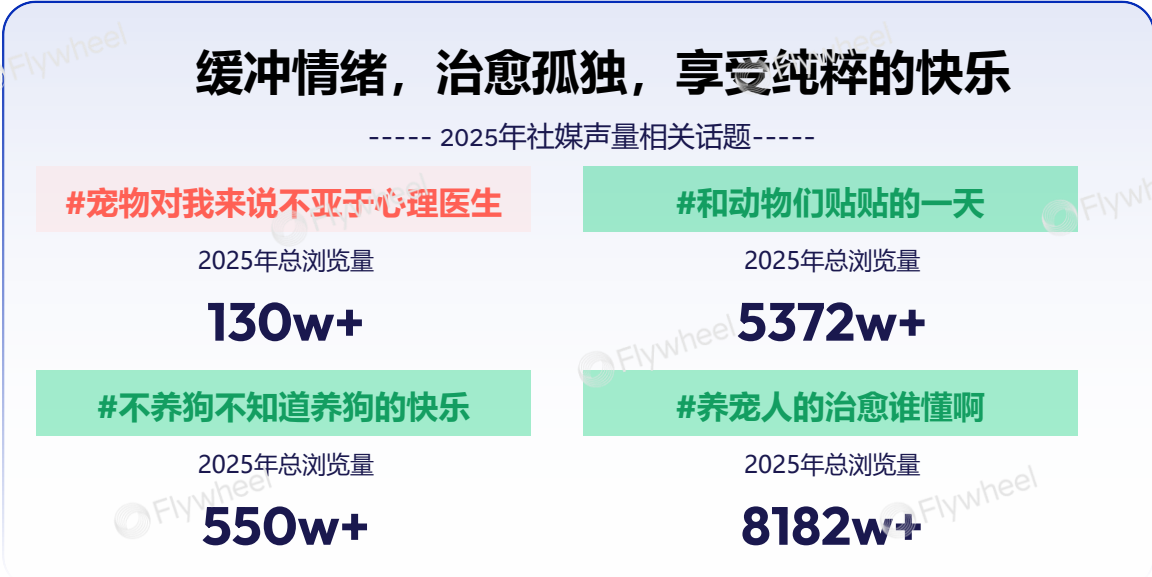
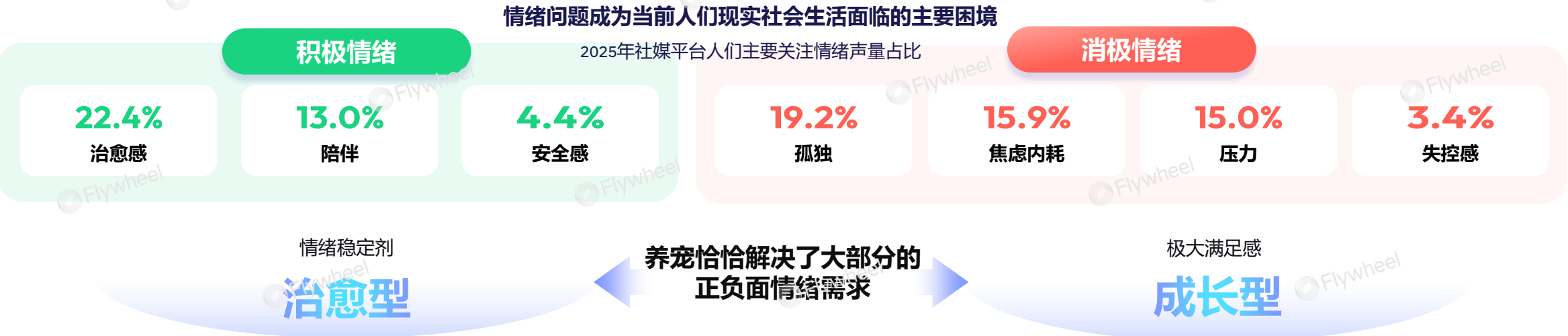
精神需求

养宠
决策因素

生活习惯

心理状态

人群心理变化：社会环境变化带来极大的情绪需求，养宠重构消费者的心理环境，成为重要情绪出口



行业活力不断：从海外流行趋势、产品迭代再到用户热议与全域渠道的扩充，宠物赛道迎来灵感新品上升期

海外领先

北美市场领先，北美家庭宠物占全球宠物市场份额为

50% **70%**
(VS中国30%+)

超过半数的增长来自欧洲市场

+52%

新品不断

天猫宠物行业新品在线商品

200W

同比激增超

2000%

热衷讨论

宠物经济崛起

12,000亿+
某社媒平台宠物相关话题浏览量超

宠物新品需求上涨

4808w 46%
2026年1-2月#宠物新品社媒趋势阅读量及同比增长

渠道扩充

线上大促囤货：划算多元的选择

94亿 59%
2025年双十一宠物食品销售额 销售额同比提升

线下宠物消费：便利新潮的体验

323%
2026年1-2月#盒马宠物社媒趋势同比增长

养宠人4.0时代消费观：宠物已成为重要家庭成员，迎来全周期养宠阶段

1.0

农村剩菜喂养
看家护院



2005以前

基本的食物保障和住所

日常食物

无固定居所

2.0

城市养宠兴起
宠物陪伴



2005-2018

良好的食物保障与清洁护理

专业宠粮

宠物香氛

宠物衣服

3.0

精细化喂养
宠物养护



2018-2024

注重宠物的保健营养与生活质量

专业宠粮

宠物保健品

宠物玩具

清洁机器

4.0

全周期养宠
宠物是家人



2024-

关注宠物情绪与未来健康

健康饮食

宠物医疗

生活习惯

心理状态

02

挖掘宠物消费潜在需求

2025年品类发展趋势

宠物行业特征：双宠引领消费，线上驱动生意，宠物食品成就基本盘，国产品牌开启新周期

宠物·类型

双宠引领

猫猫狗狗是主流养宠种类



消费潜力持续可观



「猫消费」

2025年市场规模

1520亿

单只猫年均消费

2085元



「犬消费」

2025年市场规模

1606亿

单只犬年均消费

3006元

宠物·渠道

线上驱动

倾向于线上渠道购买宠物产品



天猫主战场，抖音成增长新引擎



天猫占比最高

2025宠物销量占比

40%+



抖音增长快

2025年销量同比增长

50%+

宠物·品类

以食为天

宠物食品占据绝对主导地位



宠物零食增长亮眼



猫零食

2025年销量同比增长

+64%



狗冻干
零食

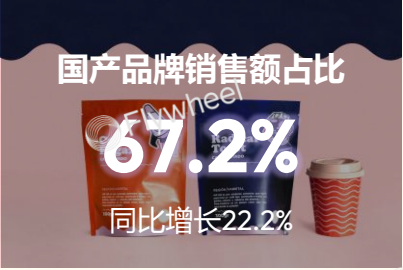
2025年销量同比增长

+46%

宠物·品牌

国产崛起

国产品牌快速成长为重要力量



大量国企加入，大促表现优异



企业增长

我国宠物用品
相关企业
2023年注册量

14万家



大促崛起

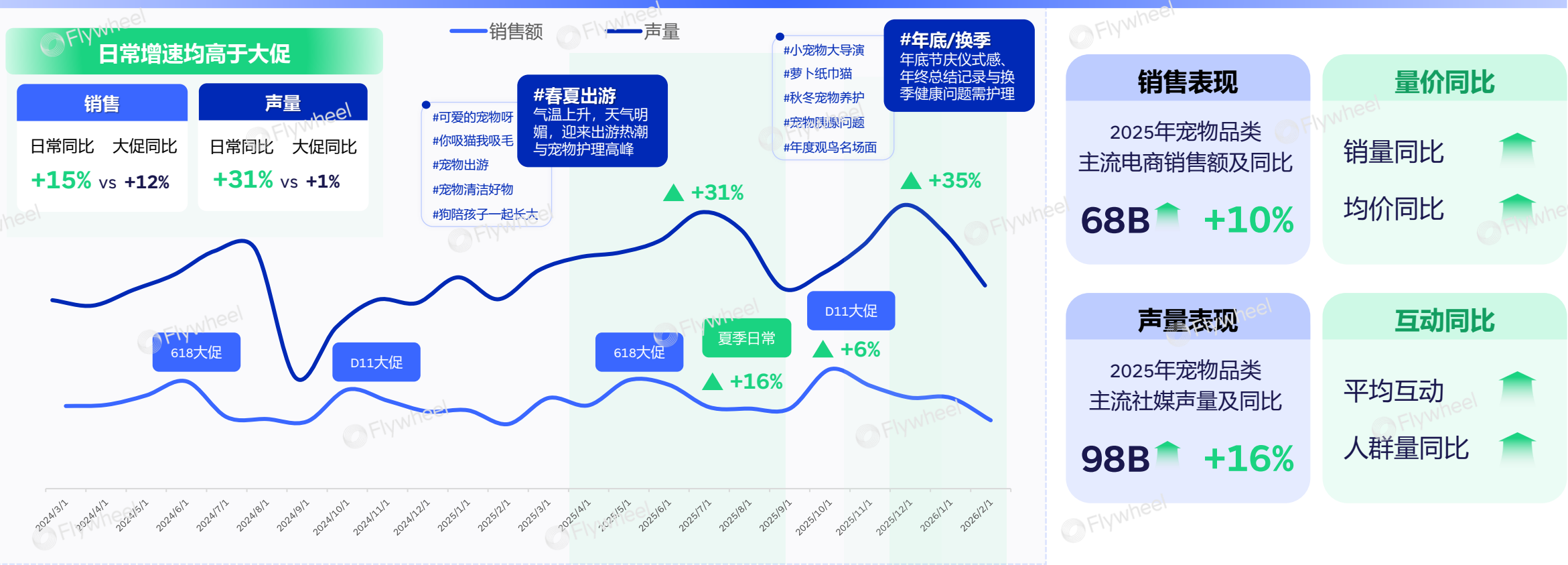
天猫D11首日成交破
千万的宠物品牌中
国产品牌占比

68%

宠物行业趋势：量价齐涨，心智升级，日常消费成潜力增长核心，宠物消费迎来“从悦己到悦宠”的新趋势

- 波峰节奏不同，市场呈现两大特征：**618、D11大促**为消费旺季，而**声量高峰更日常**，集中在**春夏/年底/换季**；声量与销售的**日常增速高于大促**，日常讨论同比提升带动了日常销售的增长；
- 2025年宠物消费稳步上升，**量价齐涨促增长**；互动与人群量均上涨；宠物话题进一步升级，从治愈老己到关注宠物健康和换季需求、记录趣味瞬间，从悦己转向悦宠。

近两年宠物品类市场表现（电商销售&社媒）

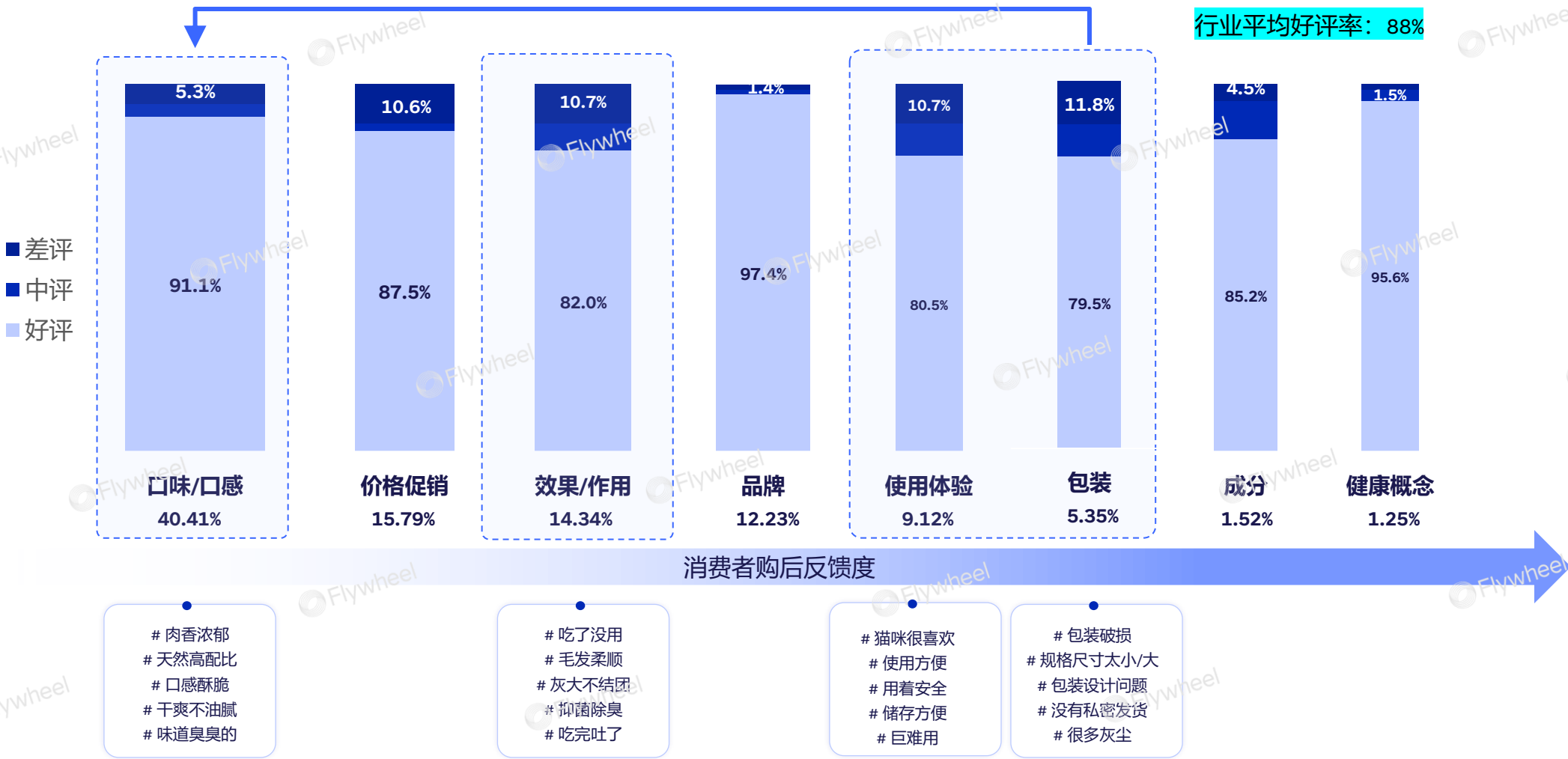


品类发展趋势：猫狗食品稳居 C 位引领增长，人宠共生赛道（健康养护 / 户外玩乐 / 生活陪伴）成潜力新引擎



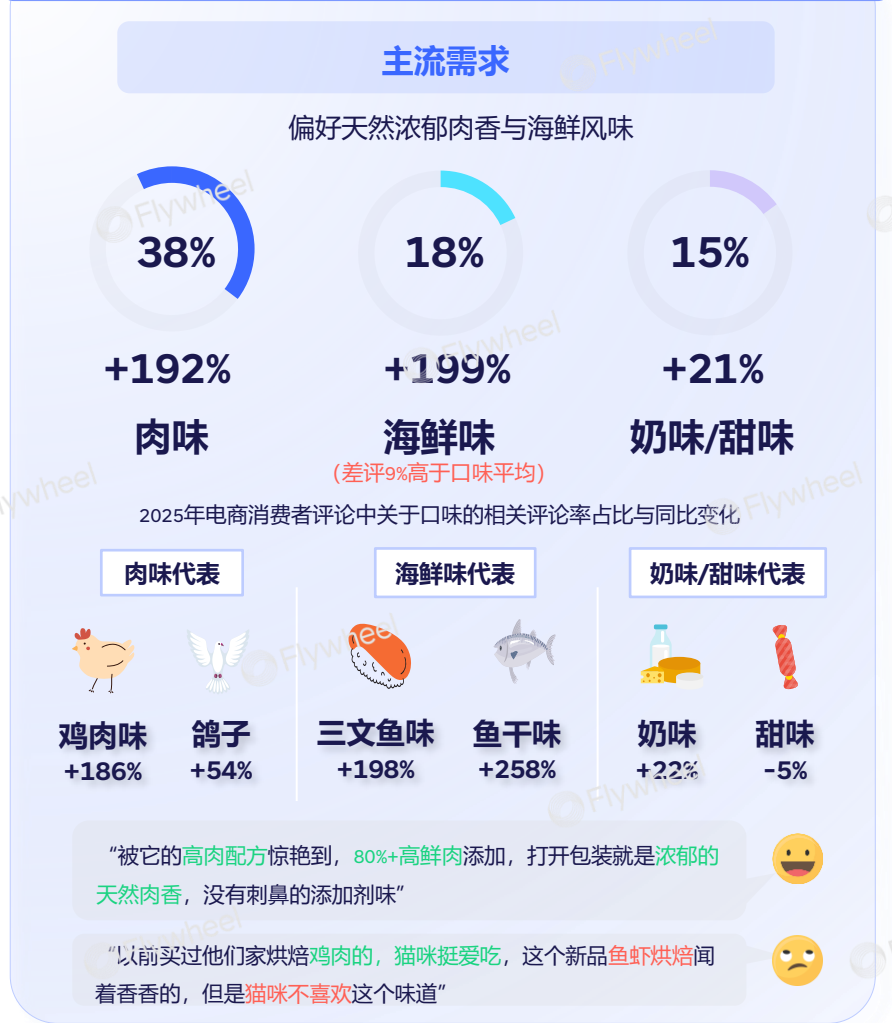
宠物产品痛点和需求：宠物食品的口味/口感是主要关注点，整体产品效果满足和使用体验成为增长机会点

消费者对**口味/口感**、**价格促销**和**产品效果**关注度高，其中对效果满意度明显不足；除此之外，对使用体验、包装满意度有待提升。
突破点在于：加强产品效果与消费者期望匹配度，减轻副作用并加强说明，通过改善包装与产品设计增强使用体验



宠物食品风味需求：酥脆咸鲜的天然肉香是主流，而干爽细腻的口感和丰富有层次的质地正成为潜力新方向

口味：咸鲜口是宠物心头好，海鲜有提升空间



口感：酥脆是最爱，不油腻成趋势



质地：丰富形态更具增长潜力

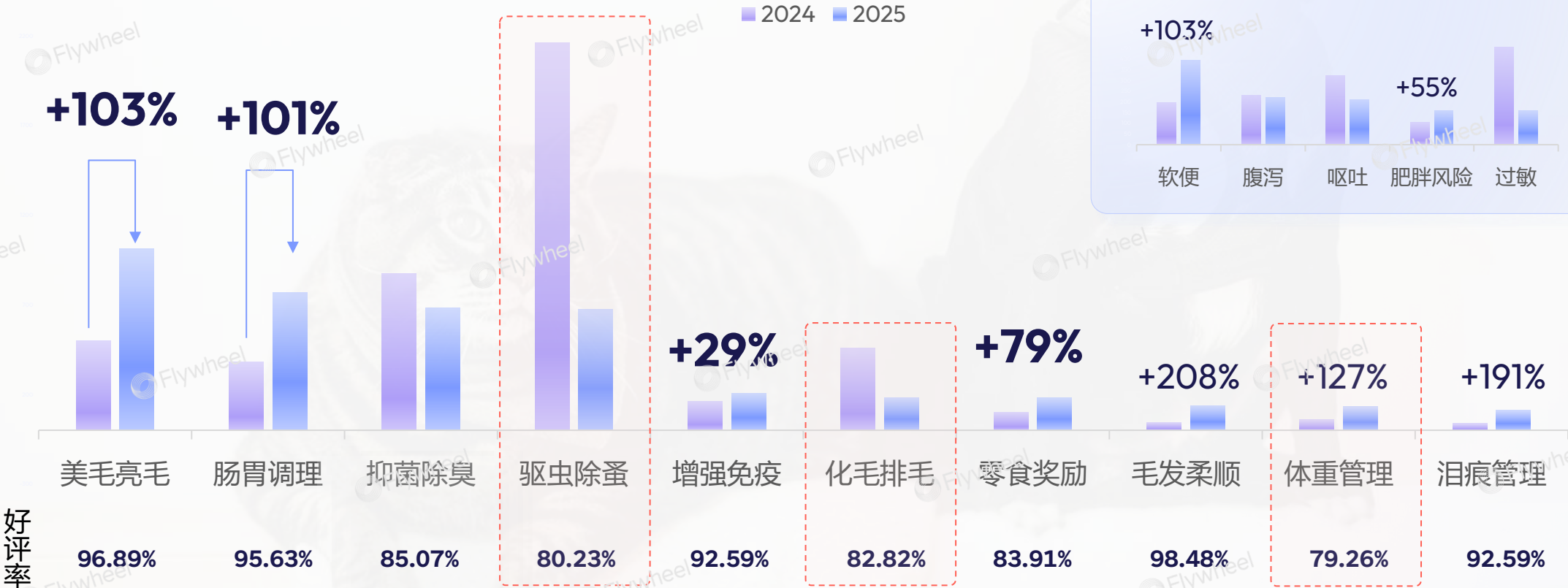
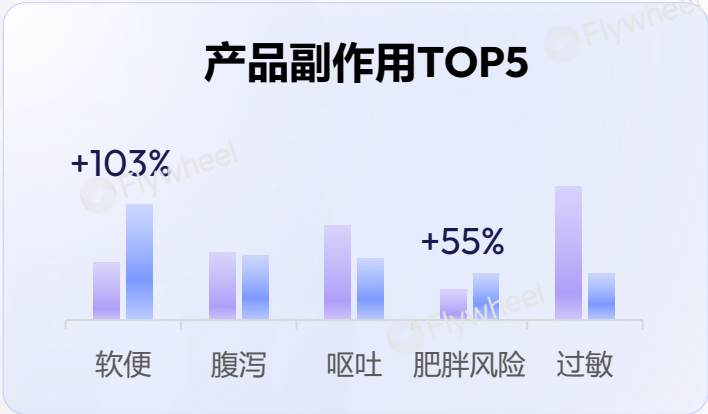


数据源：Flywheel自研TrendCloud知势云。数据未经审计，仅供参考，若数据与官方公布冲突，以官方数据为准。

宠物产品效果需求：肠胃调理、增强免疫以及体重管理成核心增长的健康需求，外形管理需求持续增长，驱虫效果、化毛排毛、体重管理等效果不尽如人意，亟待提升相关产品功效

产品效果平均好评率：82%

产品效果声量表现



宠物产品使用体验：宠物的喜好感受为第一要义，宠物产品的安全性与易用性是可突破的潜力体验维度

主流需求：爱宠满意是核心

主子喜欢最重要，适口性需求持续提升

占比
30%



【宠物接受度】评论增速与表现

2025年同比

2025年差评率

+17%

12%

适口性未被满足

“这猫粮看着挺健康的，但我
家挑食的猫咪不爱吃，我也不
知道为什么，下次不买了”



人宠共生都满意，使用感受和产品属性强相关

占比
27%



【气味接受度】评论增速与表现

2025年同比

2025年差评率

-22%

11%

产品缺陷明显

“气味刺鼻，粉尘大的像面粉，
人闻了都受不了，猫闻了直打
喷嚏”



日常喂养无负担，产品设计需合理适配宠物

占比
18%



【喂食便捷性】评论增速与表现

2025年同比

2025年差评率

+37%

4%

未考虑实际情况

“这个胶囊比人吃的还大点，猫
的话我是喂不进去，只能打开
撒饭里”



产品效果平均差评率：11%

增长需求：追求更确定的养宠体验

维护宠物的安全与健康，保障产品品质

占比
4%



【喂食安全性】评论增速与表现

2025年同比

2025年差评率

+140%

11%

威胁宠物安全

“送的奶瓶奶嘴质量太差了，
才喝几口被咬断吞肚里去了，
要么别送了！！”



清理麻烦不好用，成为核心优化维度

占比
2%



【清洁残留度】评论增速与表现

2025年同比

2025年差评率

+52%

36%

使用过程麻烦

“猫咪用后没有结团，直接沉底，
一层底部粘的就像是混凝土一
样，超级难铲”



使用方法不透明不可控，需增强产品确定性

占比
1%



【剂量可控性】评论增速与表现

2025年同比

2025年差评率

+50%

14%

无法把控结果

“商家没有注明喝多少，按照换
算方法喝了以后猫咪有点蔫，
担心中。。。 ”



宠物产品包装需求：整洁干净有保障、规格适配多场景、设计合理方便用成为核心诉求



包装破损有脏污

“包装太差从而影响对产品的信心”

包装完整干净有秩序，满足安全及使用需求

30%

【包装整洁度】2025年在包装维度中占比

37%

【包装整洁度】需求2025年评论数同比

↑

其中**13%**消费者反馈差评（包装平均差评率：11.8%）



外包装脏

“特别脏，一箱猫条打开**里面的包装都弄脏了**，洗了才敢给小猫吃，太**不卫生了**，起码**加个防尘膜包装**一下”



精美有保护

“包装太用心了！箱子**完好无损**到家，**没有任何损坏或变形**，包装内还有一层**泡沫保护层**，打开后发现里面还有一个袋子里面装着各类零部件，都被**精心摆放好**，方便我**快速找到**”



包装不牢

“盒子**胶带粘的不牢**，**开裂了**，建议商家**多缠绕几圈**不费劲吧，纸盒本身**很薄**，胶带只粘了一圈”



规格大小不满意

“不适配使用需求，如外出携带、性价比、产品保质期”

满足多场景复合需求的包装

12%

【包装整洁度】2025年在包装维度中占比

49%

【包装整洁度】需求2025年评论数同比

↑

其中**15%**消费者反馈差评（包装平均差评率：11.8%）



日常不便

“这次购买发现改成了桶装，不但贵了还体积**变的很大**，放在家里**占地方**”



性价比高

“多猫家庭日常可以买这个大规格，**超实用**，不用频繁补货，**性价比更高**”



不易携带/存放

“这种一大包的**没有小袋方便**，建议都做成**小包装**，不仅**方便外出携带**，而且开袋后很快就吃完了，不像现在**容易受潮**”



包装设计不合理

“感觉和想象中有出入”

注重开取便利性与存取性，符合使用需求

21%

【包装整洁度】2025年在包装维度中占比

50%

【包装整洁度】需求2025年评论数同比

↑

其中**10%**消费者反馈差评（包装平均差评率：11.8%）



开取困难

“老客户回购！建议**盖子拉边再开深几丝**，现在**拉盖太紧**要辅助后才能拉开”



产品受损

“这次试试新品，但收到后发现**不是真空包装**的，如果是真空包装的话运输中应该**不会碎**！”



容易变质

“包装**原来有封条**，现在换了新包装**不好用**，也**不送个夹子**，好担心受潮”

数据源：Flywheel自研TrendCloud知势云。数据未经审计，仅供参考，若数据与官方公布冲突，以官方数据为准。
Confidential - Not for Public Consumption or Distribution

数据洞察总结：通过消费评论验证市场真实发展情况，发现实际产品痛点，挖掘未被满足的潜在需求

品类发展

量价齐涨，心智升级，宠物消费持续增长动力强，进入养宠新时代；猫狗食品为核心增长引擎，健康养护、户外玩乐、生活陪伴等人宠共生赛道，正成为品牌破局的潜力新方向。

宠物产品核心需求占比



风味

可开发更多咸鲜口味风味，也可重点布局干爽细腻口感与多元质地（如颗粒/流质/肉泥状），打造差异化味觉体验，抢占高增长细分市场。



功效

肠胃调理、体重管理、毛发管理已成为核心刚需，品牌需强化驱虫、化毛排毛、体重管理等功效的实际表现，通过功效可视化与实证背书构建产品核心竞争力。



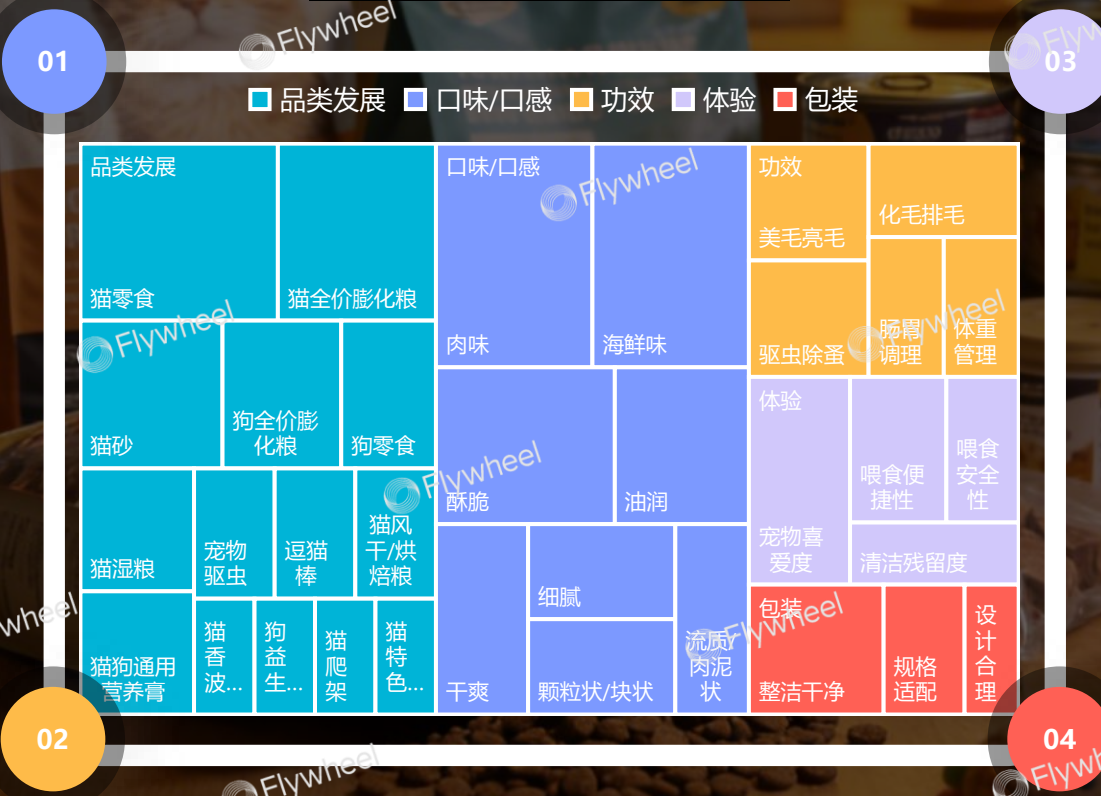
使用体验

宠物接受度是产品复购基础，同时强化产品安全性与易用性设计（如喂食便捷性、清洁残留控制），提升用户信任与使用粘性。



包装

可通过整洁品质感和合理化设计强化产品信任感，同时适配出行、家用、多宠等多元场景，提升用户体验与品牌溢价。



03

聚焦趋势新品，捕捉增长机会

2025年行业新品与消费趋势

趋势从哪来：社会迭代与心态变化共同推动了宠物消费新趋势





宠物消费整体趋势

01

精细升级



02

拟人情感



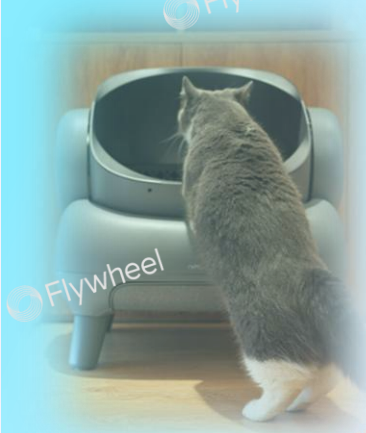
03

长期陪伴



04

智能养育



05

小众奇趣



消费趋势1-精细升级：功能性/鲜食粮、冻干/生骨肉、多类型猫砂等成增长主力，精细化呵护成趋势

精细化喂养成养宠基本观念

 **222%**

2025年“精细化养宠”趋势词阅读数同比增长

 **45%**

2025天猫D11期间200元以上价格带猫砂成交占比跃升至

 **41.2%**

的90后宠主将鲜食纳入日常喂养方案

 **60.5%**

的宠物主会主动研究配料表，天然、无添加、高含肉量是其关键购买因素

从“吃饱”到“养好”，宠物消费进入精细升级时代

#宠粮界的匠心细节控

话题热度

3222 W+

- #养宠物必备好物
- #养宠经验分享
- #猫粮推荐
- #科学养狗



#混合猫砂

话题热度

1.29 亿+

- #新手养猫
- #养猫好物
- #混砂方法
- #多猫家庭



趋势1-新品 精细升级

越来越多新品正从原料升级、配方优化、功能细分、友好清洁四大维度，为宠物主提供更精细、更优质的日常喂养体验，精准满足精细化养宠需求。

原料升级

「金故」鸭肉味烘焙生骨肉猫粮

>96%动物性原料

变温工艺锁鲜

生骨肉配方食谱，满足猫咪天性喂养



“闻着很香，之前一直吃金故的生骨肉、冻干和罐头，看到升级了配方的烘焙粮买回来试试，猫挺喜欢吃，感觉很不错，配料表很能打”

“爱死金故啦 小猫很爱吃呢 简直是挑食小猫的最爱”

配方升级

「鲜朗」鸭肉梨烘焙犬粮

全新肉源配方

清火鸭肉梨

鲜肉营养，清润降火



“不仅有肉还有蔬菜，搭配均衡，非常有营养，真心推荐”

“肠胃养的杠杠的，便便也是健康又不臭的，而且小狗很喜欢吃，基本光盘，已经是老客户无限回购了”

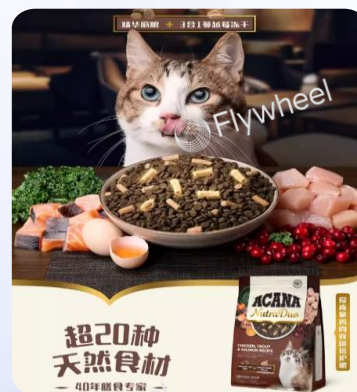
功能细分

「爱肯拿」鸡/鸭肉双拼冻干倍护成猫粮

体重管理优质底粮

守护尿道健康

鸡莓双滋养，控体护嘘嘘



“我家猫猫特别喜欢吃！最近查出来我家豆豆有尿结石，我就买了这个跟处方粮混在一起，发现它的尿团大小也挺正常的，等待复查看看还有没有结晶”

“开袋有淡淡的肉香不刺鼻。配料表看着干净放心”

友好清洁

「有鱼」喵尔代夫木薯豆腐混合猫砂

闪电吸水，瞬间结团

不易带出，家中洁净

打造人宠友好清新环境



“多猫家庭，多方比较选定这款猫砂，不结底，除臭，铲屎非常轻松”

“这个猫砂纠结啦很久还是决定买这家的 成团很好不粘底 小贵但是很值得！物有所值 推荐！”

消费趋势2-拟人情感：宠物成为“家庭成员”情感消费升级

追求宠物生活品质与仪式感

 **+62%**
宠物寄养、美容需求激增，宠物店春节营业额同比增长

 **85%**
的85后、90后宠主将宠物视为“孩子”或家人

 **+330%**
天猫年货节中宠物过年衣服热度排行同比增长

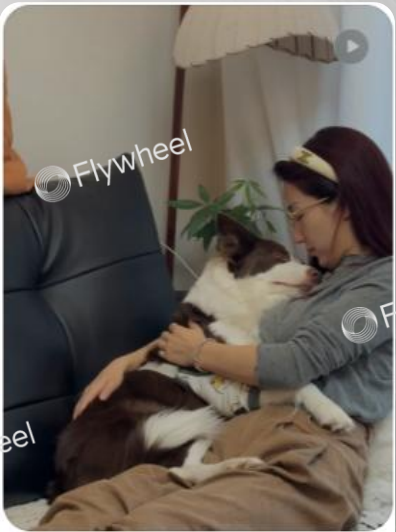
 **+200%**
天猫年货节中猫咪新年礼盒、宠物年夜饭等商品热度排行同比增长

育儿式养宠，热衷记录宠物的生活趣味日常，传递幸福时刻

#是宠物更是家人

话题热度
65.31 亿+

- #宠物有爱瞬间
- #沉浸式养狗
- #养宠日常
- #我的治愈系猫咪



一到麻麻怀里秒睡
边牧妹妹的日常
2025-11-11 15.7万

#萌宠成长记

话题热度
35.86 亿+

- #养猫人的幸福
- #是我更需要小猫呢
- #邪恶银渐层
- #萌宠成精了



我应该给小西米今天的表现打多少分呢？
我竟然养了只会欲擒故纵的天使小猫
小西米是只淘气喵
2025-11-14 3.6万

趋势2-新品 拟人情感

随着“宠物是家人”理念深入人心，新品全面拥抱拟人化趋势，从宠物衣食住行玩等场景出发，打造充满仪式感的贴心产品，深度满足宠物情感需求，营造更温暖的人宠互动氛围。

宠物过节

「盒马」喵吉利罐头礼盒

6种不同口味

新年限定领结

猫主子盛宴，宠物年夜饭



“专属于小猫的年货，拿到手**年节气氛拉满**！猫咪一口气就把罐罐消灭完了，很爱吃！”

“完全忍不住，还有红色领结太加分了，**充满仪式感**”

宠物下午茶

「帕特」它de小茶歇

冻干工艺锁住本味

9种营养搭配

萌宠下午茶，开启慢生活



“咪想要咪得到！这款冻干每款都是**不同的造型**，**独立包装也非常方便**，猫咪下午茶开一袋刚刚好”

“孩子过上了**好日子**的感觉，家里毛孩子**特别喜欢**”

宠物服饰

「HUTER」宠物狗狗防水滑雪服

风雨防护出行无忧

户外结实耐用

防水挡风，松紧可调



“**防水效果**一流，狗狗**穿著暖和**，滑雪玩耍不怕湿！”

“好几百的价格，**质量不错**，今天**降温**给毛孩子**穿上了**了，太及时了”

宠物玩具

「zeze」杨梅吐气猫抓柱

挑动好奇本能

融入家居场景

畅快磨爪，扬眉吐气

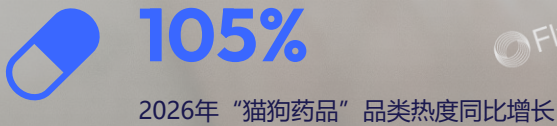
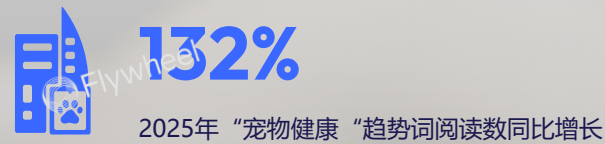


“猫咪特别**爱玩**，每天都扒在上面挠来挠去，非常好”

“摆在家里**可爱死了**，才装起来它们就抢着玩，颜色跟我家很搭，**好看又好玩**”

消费趋势3-长期陪伴：健康化投入前置，延长陪伴周期

宠物健康受到极大关注



通过科学预防与全周期养护，提升宠物健康与生活质量，延长宠物陪伴周期

#宠物健康

话题热度
3.42 亿+

- #宠物护理
- #宠物看病
- #养宠知识
- #宠物医生



小猫心脏最全呵护指南
怕老婆的豆哥 1762

#老年犬

话题热度
2.45 亿+

- #脊椎病
- #陪狗狗变老
- #老年犬养护
- #关爱宠物



别再怪老伙计挑食，可能是粮没选对！
一只崽崽子.(持证版) 1031
2025-11-04

趋势3-新品 长期陪伴

科学养宠理念深入人心，宠物主愈发重视爱宠健康，通过日常健康监测与保健养护，提前预防疾病，延长陪伴周期，全面提升宠物生活品质。

实时监测

「帕奇宠」宠物社交AI健康实时GPS定位器

随时监测健康

及时定位寻宠

精准定位寻宠，健康动态呈现



“非常实用的产品，小猫带了一会儿就适应了，在手机软件上就能实时看到小猫的情况和身体状态，还能长期监测小猫健康数据”
“养了两只猫，以前一只胃口不好很难及时发现。现在不光随时看它们在哪儿，还能看每天‘吃饭报告’。”

专用保健

「麦德氏」黄金软骨素

缓解关节不适

天然缓痛修护

关节养护好帮手



“这款黄金软骨素是第二次回购了，第一次买的时候我家狗腿疼的不敢走路了 吃了一个星期就好转很多 吃了两盒之后走路甚至小蹦都可以了”
“还不错，一直在吃，大型犬体重大，平常是需要养护关节的，没啥不良反应”

科学养护

「hunter」防水四季通用半封闭记忆棉狗窝

精准承托，科学呵护骨骼

防水拒污耐刷蹭

贴合爱宠身形曲线，保护关节很贴心



“拉拉8岁大狗了，还是睡这个对保护脊椎比较好”
“耐抓耐咬性能简直无敌，而且防水防尿，不会渗透真心不错！”

阶段细分

「皇家」老年期全价猫粮

为老年猫定制

7维复合营养素

7维健康守护，乐活喵生11+



“皇家分龄更细了，7+的一直吃的就挺好，现在又细分出11+了。颗粒更酥软了，13岁老猫吃着无压力，不错。”
“这个配方专门给高龄猫猫设计的，花钱买一份呵护。”

消费趋势4-智能养育：科技赋能养宠，降低负担感与失控感

聚焦提升养宠体验



+160%

2025年D11期间智能饮水机、储粮桶等基础设备增速均超



+1560%

2025年D11期间追踪器等智能穿戴设备同比增长



15%

2025年“懒人养猫”“趋势词阅读数同比增长



36亿美元

2029年预计全球智能宠物产品市场规模达

养宠智能化，助力宠物与主人的日常生活质量大大提升

#智能养宠

话题热度

527 W+

- #宠物智能用品
- #自动猫砂盆
- #智能养宠神器
- #AI养宠



话题热度

1200 W+

- #养猫好物
- #无臭养猫
- #解放双手
- #养猫日记

#懒人养猫



趋势4-新品 智能养育

懒人经济与 AI 智能深度赋能养宠生活，各类智能设备持续迭代，为忙碌的宠物主提供高效省心的养宠方案，在解放双手的同时，全面升级宠物的生活体验与健康保障。

解放双手

「CATLINK」超大号大白自动猫砂盆

猫砂余量监测

新风除臭活氧净味

两倍大开口，进出更自由



“这款电动猫砂盆太省心了！自动清理很及时，密封除臭效果超棒，家里一点异味都没有。多重安全感应不卡猫，猫咪适应快，空间大不憋屈，彻底解放双手，铲屎官必备神器！”

安心呵护

「霍曼」小方块宠物全自动饮水机

智能感应出水

持续出活水

无限续航，自由饮水



“不错欧 主要是小公主蛮喜欢的 感应的出水 很敏感 一路过就动 小猫咪也很好奇喝上一口 不错”

“喜欢的不得了，一直等着出水，流动水太香了”

多宠省心

「小佩」新一代AI可视双仓自动喂食器

AI多猫识别

一猫一数据

猫脸可识别，喂食新体验



“性价比很高。产品功能强大！视频清晰，视角大！定时准确！不卡粮。家里3个猫孩，够用。”

“出粮顺畅，摄像比solo还清晰一些，视野宽阔，家里小猫很喜欢”

远程守护

「dudupet」AI宠物摄影机355°全景追踪

定时自动寻宠

AI宠物识别

远程逗宠，全天看护



“超想捕捉到孩子在家里的活动路线，特别是家里有两只小猫，有时候谁呕吐了，我家里的呆子摄像头完全没反应要录，根本分不清是谁。”

“每次出行，总是会担心猫打翻水碗没有水喝。有了这个可以远程随时监控”

消费趋势5-小众奇趣：个性化养宠彰显自我，对抗生活同质化

小宠异宠市场持续攀升



311.06亿

2024年小宠异宠市场规模已达



28%

2025年“小众宠物”趋势词阅读数同比增长



150%

2026年“爬”品类热度同比增长



202%

2026年“爬虫/鸣虫用品”品类热度同比增长

小众宠物种类多元，养育指南日趋成熟，个性化养宠潮流加速崛起

#养龟日常

话题热度

10.11 亿+

- #养龟乐趣多
- #爬行动物
- #养龟进阶指南
- #乌龟行为解读



就这样看着你~~

加蓬啦啦哇
2025-07-25

2541

#小众宠物

话题热度

4372 W+

- #土拨鼠
- #科尔鸭
- #玉米蛇
- #侏儒兔



新手必看！5种超萌小众宠物
推荐！！

妮妮养成记~
2025-05-02

370

趋势5-新品 小众奇趣

个性化消费浪潮下，小宠经济迎来爆发期，各类细分新品持续涌现，为仓鼠、鸟类、水族、爬宠等小众宠物市场注入全新活力，满足多元养宠需求。

营养搭配

「卡诺」益生菌全价仓鼠粮

200亿活性益生菌

61+天然食材

吃出绸缎毛，养出圆润感



“粮食质量特别好，闻着清香无异味，金丝熊一闻到就跑过来。里面食材种类多，营养全面，吃了一段时间毛色变亮了，体质也更好”

“配料表干净，没有乱七八糟的添加，双拼冻干增加了适口性，我家挑食的小仓鼠都光盘了”

超能美毛

「布卡星」B1超能小鲜罐

48+天然食材

科学油料配比

28天吃出圆润体型+靓丽羽毛



“这款罐装鹦鹉粮太绝了！颗粒均匀不碎渣，配料干净无添加，小鸟抢着吃，吃完毛色锃亮活力足”

“家里六只一个月得吃四五罐，很有营养，粉色的冻干，家里的鸟很爱吃，还有额外补充的坚果碎油料”

环境升级

「方小章」第2代背滤超白鱼缸家用

模拟自然净化系统

缓流出水口设计

打造生态水质，模仿大自然环境



“这款背滤鱼缸真的太懂养鱼人了！超白玻璃通透度拉满，摆在家里像一件艺术品，完全没有传统鱼缸的笨重感。背滤仓的设计太贴心了，干湿分离的滤盒提篮式设计，换棉不脏手，维护超省心。大滤材仓能放下足够多的滤材，水质稳定，新手也能轻松养”

阶段细分

「yee」第二代乌龟营养条

五种昆虫蛋白

添加益生菌呵护肠胃

真爱不添加，呵护龟龟成长



“朋友养了好几只乌龟，一个个都可爱吃这款龟条了，一到喂食的时候，就扑通扑通爬过来要吃的，真是太可爱了！”

“营养足够，龟龟喜欢吃。品质也好，不像别的龟条特别稀软。yee的不脏水。”

2026宠物行业趋势总结与行动启示

01 行业蓬勃发展

- ◆ **宠物经济持续崛起**
家庭渗透率与消费力双轮驱动增长
- ◆ **人群情绪需求亟待满足**
养宠重构心理环境，成为情绪出口
- ◆ **养宠迎来全新时代**
从粗糙喂养到全周期育儿式陪伴

行业赋能 · 新时代

结合宏观环境变化与人群需求洞察
识别行业背后的发展动力
预测新消费趋势

02 市场多元增长

- ◆ **生意与声量双增长**
量价齐涨，心智升级，宠物消费迎来“从悦己到悦宠”的新趋势
- ◆ **国货崛起，线上为王**
国货弯道超车，线上为发展核心阵地
- ◆ **品类发展多元，赛道拓宽**
食品引领，人宠共生成潜在新引擎

市场爆发 · 新赛道

智能追踪市场动态
全面洞察行业格局
聚焦高潜力细分赛道

03 用户需求满足

- ◆ **口感口味是第一**
好风味助力消费转化与用户忠诚度
- ◆ **效果成为增长需求**
重视宠物的健康管理与生活品质
- ◆ **使用体验和包装待优化**
宠物喜欢最重要，但安全性、易用性、包装设计合理性需重点关注

需求深层 · 新洞察

聚焦用户评论痛点与潜在需求
持续优化迭代产品质量
实现产品与体验双升级模块

04 创新动力强劲

- ◆ **精细升级/智能养育**
结合喂养需求进行产品升级
- ◆ **拟人情感/长期陪伴**
强化情感连接，构建人宠亲密新距离
- ◆ **小众奇趣新蓝海**
打开个性养宠市场，满足差异化需求

创新驱动 · 新增长

AI新品探测器助力创新概念成型
数据验证提升新品成功率
实现养宠需求升级的精准满足

趋势产品：TrendCloud知势云

全域智库，一键知势



AI技术：Flywheel飞末AI商业化应用中台赋能生意增长全景图谱

AI



COPYRIGHT DECLARATION 版权声明

本页面/报告中各项内容（包括但不限于图文、音频、视频、版式、页面设计、文档、数据、图表、标志、标识、商标、商号等）以及其中所涉及的独立研究数据、研究方法、研究模型、研究结论及衍生服务产品（统称“**内容**”），除特别注明外，均受到相关知识产权及其他使用限制的保护。除非您与飞未云科（深圳）技术有限公司（以下简称“**我们**”）另有约定，否则我们保留对本页面/报告各项内容的各项权利，包括对该等内容的著作权。

未经我们事先书面授权，任何机构或个人均不得以任何方式修改、复制、翻译、转发、引用或传播全部或部分内容，亦不得将相关内容作为传媒所引用之依据，亦不得用于营利或非营利的其它用途。任何机构或个人违反前述规定的，均属于侵犯我们著作权的行为，由此引起的一切法律后果由该机构或个人自行承担，我们保留追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任的权利。

除非我们与您另有约定，否则我们不对内容的准确性、完整性、充分性作出保证。相关内容仅限于客户内部使用，仅供客户在经营和分析研究中参考。

本页面/报告可能包含与第三方网页的链接，您将自行作出决定是否访问这些链接，我们并不保证这些链接上所提供的任何信息或数据的准确性或真实性。



ABOUT US

关于我们



Flywheel提供精简高效的全球数字商务解决方案，赋能品牌增长，一键布局全球生意。我们拥有领先的数字商务云平台，覆盖全球主流电商平台，并帮助客户实时了解绩效表现，提升销售额、市场份额和利润。凭借领先的技术和专有算法，以及丰富的专业知识，为专注于消费品领域的客户提供卓越的服务。Flywheel为品牌提供覆盖市场策略、媒介投放、实效落地的全链路解决方案，助力品牌打造增长飞轮。

OmnicomGroup

Flywheel所属宏盟集团（Omnicom）是全球领先的营销和企业传播公司，通过其品牌网络及下属的众多专业公司为超过70多个国家的5000余客户提供服务，业务覆盖广告、战略媒体规划及购买、数字与互动营销、直销/促销、公关及其它专业传播服务。



FOLLOW US

关注我们

[Flywheel飞未](#) 

[来此知势](#) 

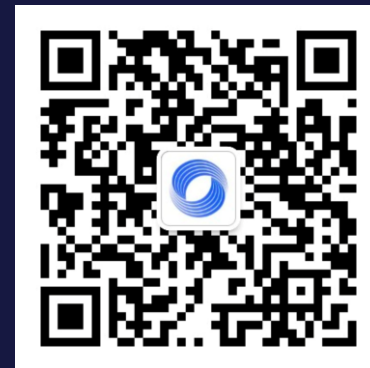
联系电话: 0755-86503625

官网地址: <https://www.flywheeldigital.com.cn>

商务合作: marketing@flywheeldigital.com.cn



Flywheel飞未公众号



Flywheel飞未跨境公众号

加入我们: mkt@flywheeldigital.com

地址: 深圳市前海深港合作区前海嘉里中心T1栋20楼





Flywheel

飞跃增长 数聚未来

Thank you