

强于大市

社会服务行业双周报

清明假期出行市场维持高景气度运行

前两交易周（2026.3.30-2026.04.10）社会服务板块上涨 0.54%，在申万一级 31 个行业排名中位列第 20。清明假期数据表现良好，文旅出行市场维持高景气运行，我们维持行业强于大市评级。

市场回顾&行业动态数据

- 前两交易周上证综指累计上涨 1.85%，报收 3986.22。沪深 300 累计上涨 2.98%，报收 4636.57。社会服务板块上涨 0.54%，在申万一级 31 个行业排名中位列第 20。社会服务板块跑输沪深 300 指数 2.43pct。社会服务子板块及旅游零售板块 2 个上涨，涨跌幅由高到低分别为：专业服务（+2.68%）、教育（+0.67%）、酒店餐饮（-1.32%）、旅游及景区（-1.92%）、旅游零售（-3.64%）。
- 据航班管家，3.30-4.05 全国民航执行客运航班量 103266 架次，环比上周减少 3.85%，是 19 年同期水平的 104.72%。其中国际航班量 12879 架次，恢复至 2019 年的 89.86%，环比+1.13%。

双周要闻

- **清明假期出行总人次及总消费平稳增长。**据交通运输部数据，今年清明假期三天全社会跨区域人员流动量预计达 8.4 亿人次，日均 2.8 亿人次，同比增长约 6%。据文旅部数据，假期全国国内出游 1.35 亿人次，同比增长 6.8%；国内出游总花费 613.67 亿元，同比增长 6.6%。出行市场景气度较高，居民文旅消费需求持续释放。本次清明受益于部分地区春假安排叠加连休，长线出行、亲子游较受关注，航空、高铁乘客中未成年人占比提升，800 公里以上出行旅客人数增幅明显。服务消费领域，据商务部数据全国重点零售和餐饮企业日均销售额同比增长 2.4%，商务部重点监测的 78 个商圈客流量、营业额分别增长 6.0%、6.7%。
- **期待“五一”假期景气度延续。**清明假期部分印证了灵活假期安排下出行消费需求可得以释放。今年五一假期，灵活安排休假也能形成更长假期。据同程旅行数据，清明假期热度有望延续，“五一”假期的旅游产品搜索热度在清明期间环比提升超过 320%。消费者面对燃油费用提升预期下的“囤机票”、以及避开高峰出行人群的“反向旅游”等行为热度较高。

投资建议

- 清明假期出行数据表现良好，看好全年服务消费需求持续释放。我们建议关注后续业绩增长确定性强的出行链及产业相关公司：同程旅行、黄山旅游、丽江股份、宋城演艺、岭南控股、众信旅游、中青旅、海昌海洋公园、天目湖、长白山等；受益于商旅客流复苏以及市占率有望提高的连锁酒店品牌锦江酒店、首旅酒店、君亭酒店等；受益于促就业政策推动的科锐国际、外服控股、北京人力；跨境游市场恢复有望推动机场免税的恢复和市内免税新政加速推出，建议关注中国中免、王府井；承接餐饮、宴会需求复苏的同庆楼；本地生活消费老字号品牌豫园股份；受益于商务复苏的会展品牌米奥会展、兰生股份；演艺演出产业链公司锋尚文化、大丰实业。

评级面临的主要风险

- 出行需求复苏不足、行业复苏不及预期、政策落地及执行不及预期。

相关研究报告

《社会服务行业双周报》20260330
 《社服与消费视角点评 1-2 月国内宏观数据》
 20260317
 《社会服务行业双周报》20260309

中银国际证券股份有限公司
 具备证券投资咨询业务资格
 社会服务

证券分析师：李小民
 (8621)20328901
 xiaomin.li@bocichina.com
 证券投资咨询业务证书编号：S1300522090001

证券分析师：纠泰民
 taimin.jiu@bocichina.com
 证券投资咨询业务证书编号：S1300524040001

目录

1、前两交易周行业表现.....	4
1.1 市场及申万（2021）社会服务行业前两交易周涨跌幅.....	4
1.2 社会服务子板块市场表现.....	4
1.3 个股市场表现.....	5
1.4 子行业估值.....	5
2、行业公司动态及公告.....	7
2.1 行业重要新闻：.....	7
2.2 上市公司重点公告：.....	8
3、出行数据跟踪.....	9
4、投资建议.....	10
5、风险提示.....	11

图表目录

图表 1.申万（2021）一级行业涨跌幅排名（2026.03.30-2026.04.10）	4
图表 2.社会服务子板块双周涨跌幅（2026.03.30-2026.04.10）	4
图表 3.社会服务行业个股双周涨跌幅排名（2026.03.30-2026.04.10）	5
图表 4.2025 年至今申万（2021）社会服务行业指数变化.....	5
图表 5.2025 年至今社会服务行业 PE（TTM）变化情况.....	5
图表 6.2025 年初至今社会服务行业子板块 PE（TTM）变化情况.....	6
图表 7.上市公司重要公告	8
图表 8.国内航线旅游运输量变动情况（月）	9
图表 9.港澳台及国际航线旅客运输量变动情况（月）	9

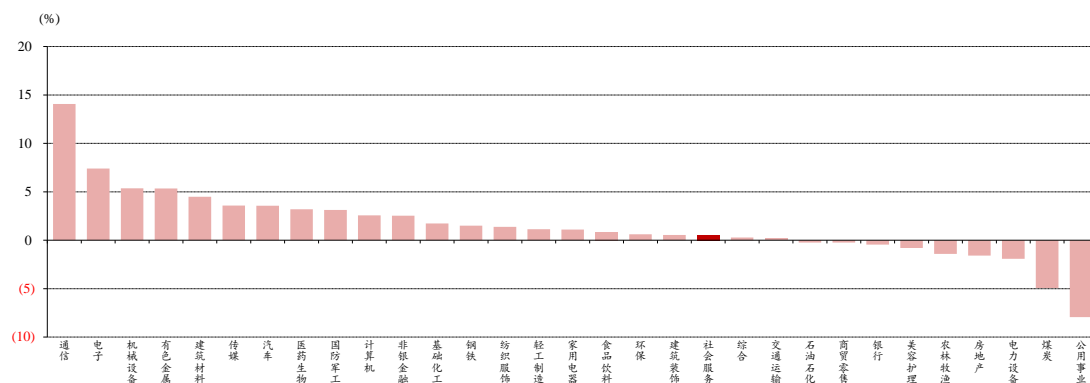
1、前两交易周行业表现

1.1 市场及申万（2021）社会服务行业前两交易周涨跌幅

前两交易周（2026.03.30-2026.04.10）行情回顾：上证综指累计上涨 1.85%，报收 3986.22。沪深 300 累计上涨 2.98%，报收 4636.57。创业板累计上涨 4.64%，报收 3448.79。上证 50 指数累计上涨 2.19%，报收 2899.58。

板块表现：前两交易周申万（2021）31 个一级行业中 22 个上涨。涨跌幅排名前五的是通信、电子、机械设备、有色金属、建筑材料，其中社会服务板块上涨 0.54%，在申万一级 31 个行业排名中位列第 20。社会服务板块跑输沪深 300 指数 2.43pct。

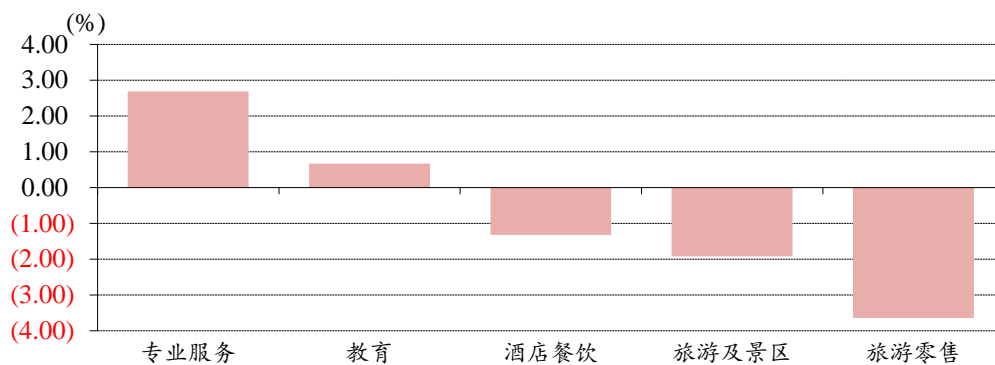
图表 1.申万（2021）一级行业涨跌幅排名（2026.03.30-2026.04.10）



资料来源：iFind，中银证券

1.2 社会服务子板块市场表现

图表 2.社会服务子板块双周涨跌幅（2026.03.30-2026.04.10）



资料来源：iFind，中银证券

社会服务子板块及旅游零售板块 2 个上涨，涨跌幅由高到低分别为：专业服务（+2.68%）、教育（+0.67%）、酒店餐饮（-1.32%）、旅游及景区（-1.92%）、旅游零售（-3.64%）。（注：社会服务行业还涵盖体育子板块，该板块无指数）

1.3 个股市场表现

图表 3. 社会服务行业个股双周涨跌幅排名 (2026.03.30-2026.04.10)

双周涨幅前十				双周跌幅前十			
证券简称	涨跌幅 (%)	年初至今 (%)	所属申万三级行业	证券简称	涨跌幅 (%)	年初至今 (%)	所属申万三级行业
*ST云网	11.66	25.13	餐饮	ST明诚	(12.86)	8.28	物业管理
行动教育	10.06	37.28	培训教育	安邦护卫	(9.09)	8.80	其他专业服务
华测检测	8.74	12.99	检测服务	岭南控股	(9.05)	(9.51)	旅游综合
实朴检测	7.94	14.37	检测服务	西安旅游	(8.12)	(31.86)	旅游综合
苏试试验	6.92	(0.45)	检测服务	黄山旅游	(7.87)	8.57	自然景区
零点有数	6.91	12.40	其他专业服务	首旅酒店	(6.44)	(9.85)	酒店
安车检测	6.90	3.06	检测服务	米奥会展	(6.36)	(12.41)	会展服务
中体产业	5.92	31.16	体育III	曲江文旅	(6.25)	(10.85)	人工景区
开普检测	5.47	10.02	检测服务	三特索道	(5.79)	17.87	自然景区
桂林旅游	5.05	9.25	自然景区	祥源文旅	(5.53)	(6.89)	自然景区

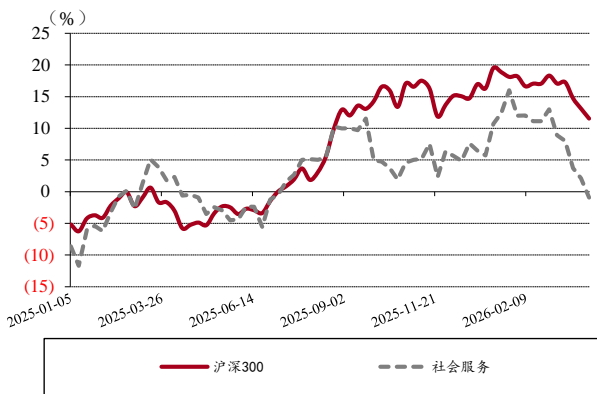
资料来源: iFind, 中银证券

前两交易周社会服务行业中个股涨跌幅中位数为+0.25%。A股社会服务板块75家公司有41家上涨,*ST云网涨幅最大,ST明诚跌幅最大。

1.4 子行业估值

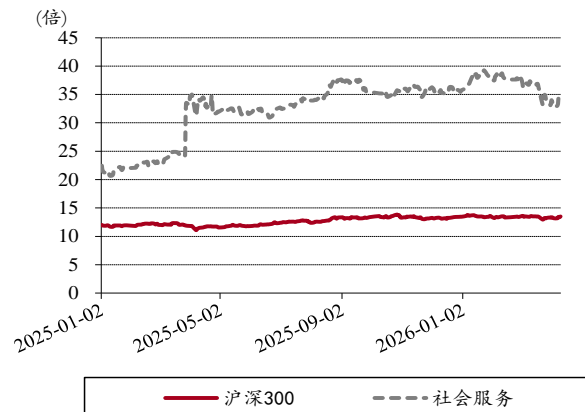
截至2026年4月10日社会服务行业PE(TTM)调整后为34.15倍,处于历史分位28.10%。沪深300PE(TTM)调整后为13.49倍,处于历史分位65.78%。

图表 4. 2025 年至今申万 (2021) 社会服务行业指数变化



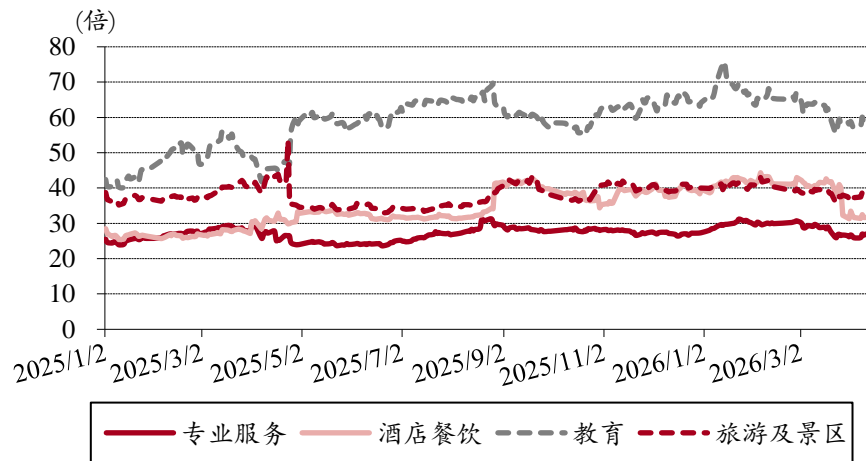
资料来源: iFind, 中银证券 (以2024年末为基准)

图表 5. 2025 年至今社会服务行业 PE (TTM) 变化情况



资料来源: iFind, 中银证券

图表 6. 2025 年初至今社会服务行业子板块 PE (TTM) 变化情况



资料来源: iFind, 中银证券

注: 自 2021/12/13 起景点与旅游综合子板块合并为旅游及景区板块

2、行业公司动态及公告

2.1 行业重要新闻：

免税

【海南离岛免税一季度销售额 142 亿元 实现“开门红”】今年一季度，海南离岛免税购物迎来“开门红”，销售额达 142.1 亿元，同比增长 25.7%；购物人数 181.6 万人次，购物数量 1097.7 万件，分别增长 18%和 12%。自全岛封关运作以来，海南免税市场人气旺盛，销售数据亮眼。

资料来源：光明网

酒店

【飞猪：清明假期酒店预订量激增约 40%】小长假的最后一天，飞猪发布《2026 清明假期出游快报》，数据显示，今年清明假期旅游消费需求旺盛，旅游服务预订量在去年的基础上继续攀升，国内酒店预订量强劲增长约 40%。叠加多地中小学春假，亲子出游的热潮被进一步释放，“90 后”“85 后”亲子家庭成为出游主力军，带动对更高品质旅游服务的需求，旅游服务客单价较去年有所跃升。在多重优惠和专属权益的带动下，88VIP 用户旅游消费热情尤为高涨，带来的假期酒店间夜量增长近 80%。

资料来源：财经涂鸦

旅游与 OTA

【2026 年清明假期文旅市场盘点】文化和旅游部 4 月 7 日公布 2026 年清明节假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算，假期 3 天，全国国内出游 1.35 亿人次，同比增长 6.8%；国内出游总花费 613.67 亿元，同比增长 6.6%。

资料来源：新华网

【春假落地催生“加长版”假期，亲子客群领跑旅游市场】与往年不同，今年清明假期最大的结构性变化来自“春假+清明”的连休机制。江苏、浙江、安徽、贵州、四川等多地中小学首次落地春假政策，与清明节叠加形成最长 6 天的连休，显著带动家庭出游。数据显示，航空、高铁乘客中未成年人占比提升，800 公里以上出行旅客人数增幅明显。亲子游订单金额占全国旅游总订单金额的 37%，成为市场核心群体。湖北、四川等地围绕春假推出系列文旅活动，满足家庭出游多元需求。值得关注的是，2026 年政府工作报告明确提出，支持有条件的地方推广中小学春秋假，落实职工带薪错峰休假制度。

资料来源：华夏时报

餐饮

【清明假期全国重点零售和餐饮企业日均销售额同比增长 2.4%】清明假期，多地实施春假连休，消费需求得到有力释放，为春季消费市场注入活力。商务大数据显示，清明假期，全国重点零售和餐饮企业日均销售额同比增长 2.4%，商务部重点监测的 78 个步行街(商圈)客流量、营业额分别增长 6.0%、6.7%。商品消费方面，截至 4 月 5 日，2026 年汽车以旧换新共计收到补贴 152.6 万份，带动新车销售额 2468 亿元。家电以旧换新、数码和智能购新产品销售 6284.5 万台，带动销售额 2159.7 亿元。商务大数据显示，重点平台智能眼镜、智能手表手环销售额分别增长 3.2 倍、12.3%。服务消费方面，数据显示，清明假期，商务部重点监测餐饮企业销售额增长 3.9%；重点平台酒店住宿消费增长 2.6%，跨城出游人次同比增长 15.1%，主题乐园消费同比增长 11.7%，亲子研学订单同比翻倍，租车订单量增长约 40%。

资料来源：上证报

交通出行

【海南国际航线密集增开加密】海南自贸港国际航线网络迎来新一轮拓展与加密，多条国际客运航线恢复、新增或增加班次，国内首条第七航权客运航线亦实现加密，海南航空市场活力持续增强。伴随航线网络优化，海南航空市场客流呈现增长态势，在 4 月 4 日至 6 日的清明小长假期间，岛内海口美兰、三亚凤凰、琼海博鳌三大机场预计共保障航班起降 2699 架次，旅客吞吐量 41.76 万人次，货邮吞吐量 3054 吨，同比分别增长 4%、13.1%和 12.9%。

资料来源：海南日报

体育

【全国体育场地超 500 万个，人均体育场地面积 3.11 平方米】 3 月 20 日，2026 全国群众体育工作会议召开。记者了解到，截至 2025 年底，全国共有体育场地 500.37 万个，人均体育场地面积 3.11 平方米。第六次全国国民体质监测和全民健身活动状况调查显示，2025 年全国总体达到“合格”等级及以上的人数比例为 84.9%，较 2020 年提高 0.8 个百分点。国家体育总局局长高志丹表示，2026 年体育领域将开展“深化治理年”行动，继续巩固马拉松赛事规范治理成果，进一步深化治理规范高危险性、自发性群众赛事，聚焦基层场地设施、服务供给精准施策。

资料来源：新京报

会展

【深圳市：出台实施细则 加快建设国际会展之都】 深圳市商务局印发《〈关于加快建设国际会展之都的若干措施(修订)〉实施细则》(以下简称《细则》)，将自 4 月 6 日起实施，有效期 3 年。《细则》聚焦企业“走出去”、展会提质升级、场馆资源优化等核心需求，从支持本地展会高质量发展、持续提升展会品牌影响力、支持企业开拓国内市场、支持境外自办展高质量发展四大方向六个类别拿出“真金白银”，助力国际会展之都建设。《细则》突出四个“一视同仁”：即本地主办与外地主办、本地办展与境外办展、大中小展会、新培育新引进展会与存量展会均可享受支持政策。此外，《细则》对展会面积增长、企业重复参展率高、国际参与度提升、积极探索“出口转内销”的展会给予一定比例的上浮资助，推动深圳市展会从“办成展”向“办好展”转变；对淡季举办展会给予扶持，对在特定时段(1 月、2 月、7 月、8 月、12 月)举办的展会设置资助上浮机制。

资料来源：中国发展网

2.2 上市公司重点公告：

图表 7.上市公司重要公告

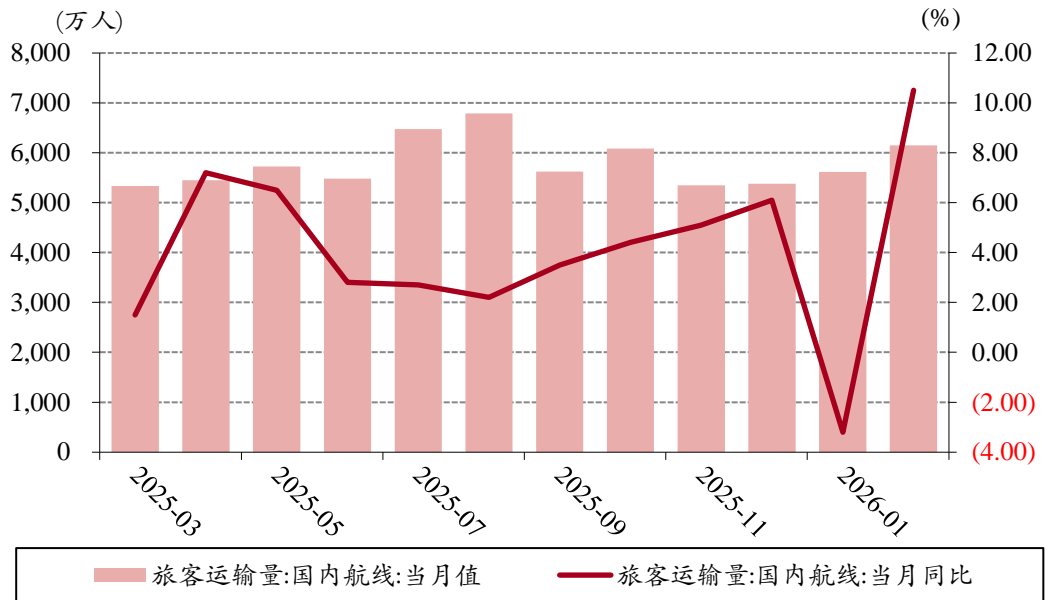
公告日期	股票代码	公司名称	公告	主要内容
2026/3/31	600258.SH	首旅酒店	首旅酒店：北京首旅酒店(集团)股份有限公司 2025 年年度报告	2025 年，首旅酒店实现营业收入 76.07 亿元，其中酒店管理收入同比增长 11.1%；实现归母净利润 8.11 亿元，同比上升 0.6%。
2026/4/2	300662.SZ	科锐国际	科锐国际：关于获得政府补助的公告	北京科锐国际人力资源股份有限公司控股子公司上海科之锐人才咨询有限公司 2026 年 3 月 31 日收到政府补助资金 30,000,000 元人民币。

资料来源：各公司公告、Wind、iFind，中银证券

3、出行数据跟踪

国内出行方面，文旅出行市场景气度良好，商务出行需求仍待进一步回暖。出入境游方面，政策也在不断放宽，且各类航线整体保持修复态势，出境游不断修复。入境政策方面，免签、互免签国数量持续增长，入境免签范围仍在不断扩大和优化，针对入境游客的配套政策也在不断完善。

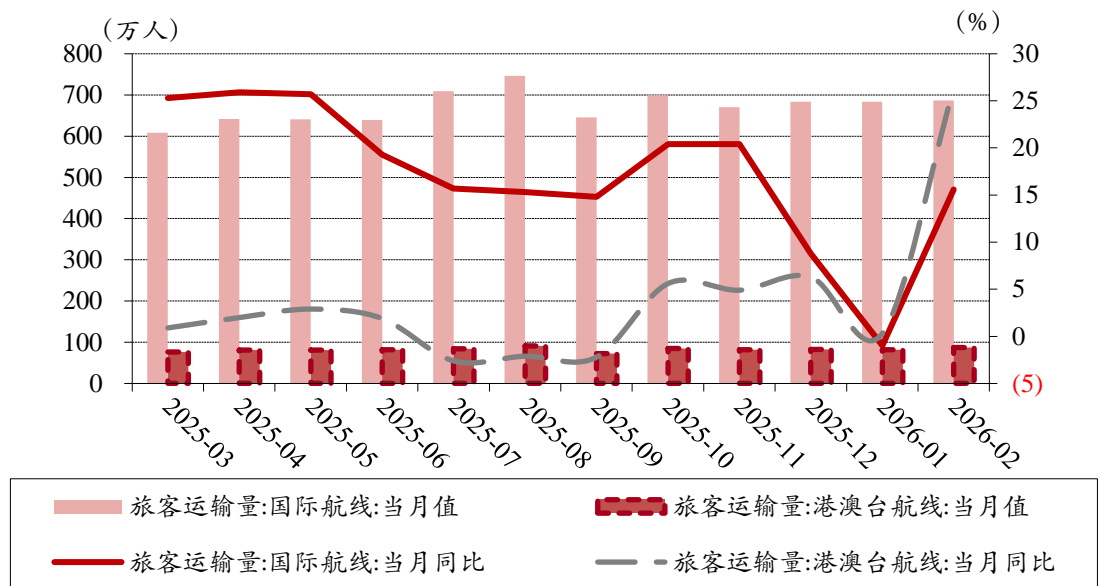
图表 8. 国内航线旅游运输量变动情况（月）



资料来源：中国民用航空局，iFind，中银证券

注：最后一期数据为2026年2月

图表 9. 港澳台及国际航线旅客运输量变动情况（月）



资料来源：中国民用航空局，iFind，中银证券

注：最后一期数据为2026年2月

4、投资建议

清明假期出行数据表现良好，看好全年服务消费需求持续释放。我们建议关注后续业绩增长确定性强的出行链及产业相关公司：同程旅行、黄山旅游、丽江股份、宋城演艺、岭南控股、众信旅游、中青旅、海昌海洋公园、天目湖、长白山等；受益于商旅客流复苏以及市占率有望提高的连锁酒店品牌锦江酒店、首旅酒店、君亭酒店等；受益于促就业政策推动的科锐国际、外服控股、北京人力；跨境游市场恢复有望推动机场免税的恢复和市内免税新政加速推出，建议关注中国中免、王府井；承接餐饮、宴会需求复苏的同庆楼；本地生活消费老字号品牌豫园股份；受益于商务复苏的会展品牌米奥会展、兰生股份；演艺演出产业链公司锋尚文化、大丰实业。

5、风险提示

商旅出行需求复苏不足：目前消费恢复得到初步验证，但仍需后续观察。后续经济和收入恢复、宏观波动、消费者和企业信心、出行意愿等因素或将持续影响消费和出行产业链上下游表现。

行业复苏不及预期：本地国内游复苏较为充分，但当前人均支出恢复慢于出行人次。此外出入境旅游恢复较缓，在此影响下国际商务旅游复苏、口岸免税恢复等或将有所承压。

政策落地及执行不及预期：入出境商旅和免签等政策出台后仍需时间观察旅游业恢复情况，市内免税店政策虽有进展但仍需观察具体效果，且政策落地后的执行也存在一定不确定性。

披露声明

本报告准确表述了证券分析师的个人观点。该证券分析师声明，本人未在公司内、外部机构兼任有损本人独立性与客观性的其他职务，没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员；也不拥有与该上市公司有关的任何财务权益；本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向本人提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券股份有限公司同时声明，将通过公司网站披露本公司授权公众媒体及其他机构刊载或者转发证券研究报告有关情况。如有投资者于未经授权的公众媒体看到或从其他机构获得本研究报告的，请慎重使用所获得的研究报告，以防止被误导，中银国际证券股份有限公司不对其报告理解和使用承担任何责任。

评级体系说明

以报告发布日后公司股价/行业指数涨跌幅相对同期相关市场指数的涨跌幅的表现为基准：

公司投资评级：

买 入：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 20% 以上；

增 持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 10%-20%；

中 性：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数变动幅度在-10%-10%之间；

减 持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数跌幅在 10% 以上；

未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

行业投资评级：

强于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现强于基准指数；

中 性：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现基本与基准指数持平；

弱于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现弱于基准指数；

未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

沪深市场基准指数为沪深 300 指数；新三板市场基准指数为三板成指或三板做市指数；香港市场基准指数为恒生指数或恒生中国企业指数；美股市场基准指数为纳斯达克综合指数或标普 500 指数。

风险提示及免责声明

本报告由中银国际证券股份有限公司证券分析师撰写并向特定客户发布。

本报告发布的特定客户包括：1) 基金、保险、QFII、QDII 等能够充分理解证券研究报告，具备专业信息处理能力的中银国际证券股份有限公司的机构客户；2) 中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队，其可参考使用本报告。中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队可能以本报告为基础，整合形成证券投资顾问服务建议或产品，提供给接受其证券投资顾问服务的客户。

中银国际证券股份有限公司不以任何方式或渠道向除上述特定客户外的公司个人客户提供本报告。中银国际证券股份有限公司的个人客户从任何外部渠道获得本报告的，亦不应直接依据所获得的研究报告作出投资决策；需充分咨询证券投资顾问意见，独立作出投资决策。中银国际证券股份有限公司不承担由此产生的任何责任及损失等。

本报告期内含保密信息，仅供收件人使用。阁下作为收件人，不得出于任何目的直接或间接复制、派发或转发此报告全部或部分内容予任何其他人，或将此报告全部或部分内容发表。如发现本研究报告被私自转载或转发的，中银国际证券股份有限公司将及时采取维权措施，追究有关媒体或者机构的责任。所有本报告期内使用的商标、服务标记及标记均为中银国际证券股份有限公司或其附属及关联公司（统称“中银国际集团”）的商标、服务标记、注册商标或注册服务标记。

本报告及其所载的任何信息、材料或内容只提供给阁下作参考之用，并未考虑到任何特别的投资目的、财务状况或特殊需要，不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其它金融票据的要约或邀请，亦不构成任何合约或承诺的基础。中银国际证券股份有限公司不能确保本报告中提及的投资产品适合任何特定投资者。本报告的内容不构成对任何人的投资建议，阁下不会因为收到本报告而成为中银国际集团的客户。阁下收到或阅读本报告须在承诺购买任何报告中所指之投资产品之前，就该投资产品的适合性，包括阁下的特殊投资目的、财务状况及其特别需要寻求阁下相关投资顾问的意见。

尽管本报告所载资料的来源及观点都是中银国际证券股份有限公司及其证券分析师从相信可靠的来源取得或达到，但撰写本报告的证券分析师或中银国际集团的任何成员及其董事、高管、员工或其他任何个人（包括其关联方）都不能保证它们的准确性或完整性。除非法律或规则规定必须承担的责任外，中银国际集团任何成员不对使用本报告的材料而引致的损失负任何责任。本报告对其中所包含的或讨论的信息或意见的准确性、完整性或公平性不作任何明示或暗示的声明或保证。阁下不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告仅反映证券分析师在撰写本报告时的设想、见解及分析方法。中银国际集团成员可发布其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦有可能采取与本报告观点不同的投资策略。为免生疑问，本报告所载的观点并不代表中银国际集团成员的立场。

本报告可能附载其它网站的地址或超级链接。对于本报告可能涉及到中银国际集团本身网站以外的资料，中银国际集团未有参阅有关网站，也不对它们的内容负责。提供这些地址或超级链接（包括连接到中银国际集团网站的地址及超级链接）的目的，纯粹为了阁下的方便及参考，连结网站的内容不构成本报告的任何部份。阁下须承担浏览这些网站的风险。

本报告所载的资料、意见及推测仅基于现状，不构成任何保证，可随时更改，毋须提前通知。本报告不构成投资、法律、会计或税务建议或保证任何投资或策略适用于阁下个别情况。本报告不能作为阁下私人投资的建议。

过往的表现不能被视作将来表现的指示或保证，也不能代表或对将来表现做出任何明示或暗示的保障。本报告所载的资料、意见及预测只是反映证券分析师在本报告所载日期的判断，可随时更改。本报告中涉及证券或金融工具的价格、价值及收入可能出现上升或下跌。

部分投资可能不会轻易变现，可能在出售或变现投资时存在难度。同样，阁下获得有关投资的价值或风险的可靠信息也存在困难。本报告中包含或涉及的投资及服务可能未必适合阁下。如上所述，阁下须在做出任何投资决策之前，包括买卖本报告涉及的任何证券，寻求阁下相关投资顾问的意见。

中银国际证券股份有限公司及其附属及关联公司版权所有。保留一切权利。

中银国际证券股份有限公司

中国上海浦东
银城中路 200 号
中银大厦 39 楼
邮编 200121
电话: (8621) 6860 4866
传真: (8621) 5888 3554

相关关联机构:

中银国际研究有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
致电香港免费电话:
中国网通 10 省市客户请拨打: 10800 8521065
中国电信 21 省市客户请拨打: 10800 1521065
新加坡客户请拨打: 800 852 3392
传真: (852) 2147 9513

中银国际证券有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
传真: (852) 2147 9513

中银国际控股有限公司北京代表处

中国北京市西城区
西单北大街 110 号 8 层
邮编: 100032
电话: (8610) 8326 2000
传真: (8610) 8326 2291

中银国际(英国)有限公司

2/F, 1 Lothbury
London EC2R 7DB
United Kingdom
电话: (4420) 3651 8888
传真: (4420) 3651 8877

中银国际(美国)有限公司

美国纽约市美国大道 1045 号
7 Bryant Park 15 楼
NY 10018
电话: (1) 212 259 0888
传真: (1) 212 259 0889

中银国际(新加坡)有限公司

注册编号 199303046Z
新加坡百得利路四号
中国银行大厦四楼(049908)
电话: (65) 6692 6829 / 6534 5587
传真: (65) 6534 3996 / 6532 3371