

2026年中国牙周病治疗行业洞察报告： 高发病率叠加低就诊率，牙周疾病年轻化如何解决？

2026 China Periodontal Disease Treatment Industry Insight Report: High Prevalence Coupled with Low Treatment Rates – How to Address the Trend of Periodontal Disease Affecting Younger Populations?

2026年中国牙周病治療産業インサイトレポート：高い罹患率と低い治療率の併存——若年層への歯周病拡大傾向への対応策は？

报告标签：口腔疾病，牙周炎、干细胞治疗
2026年2月

作者：何婉怡

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

摘要

牙周炎是一种常见的慢性炎症性疾病，主要影响牙齿支持组织，包括牙龈、牙周韧带、牙槽骨和牙骨质。它是牙龈炎未经治疗后的进展结果，由牙菌斑中的细菌感染引发，最终导致牙周组织的不可逆破坏

牙周病治疗需根据病情阶段选择不同方法，早期以清除牙结石和个性化洁牙指导为主，中晚期可考虑非手术或手术治疗并辅以必要疗法，同时需考虑治疗成本和患者依从性

中国牙周炎治疗行业历经从基础理论探索到多学科融合，再到精准医疗与再生医学的显著发展，治疗手段不断升级创新，为患者提供更高效精准的个性化方案，前景十分广阔

本报告旨在通过分析牙周病治疗行业概况、市场规模、竞争格局、产业链各环节发展情况等维度，以期对市场未来发展方向做出研判

■ 中国牙周病患病人数持续上升

2021至2030年期间，中国牙周病患病人数呈持续上升趋势。2021年患病人数为21,093万人，到2030年预计将增至25,043万人。其中，人口结构变化是重要因素。老龄化进程加速，老年群体口腔自洁能力下降、身体机能衰退，牙周病患病人风险显著增加。同时，生活方式的改变也不容忽视，高糖饮食、吸烟等不良习惯在人群中仍较为普遍，且部分民众口腔护理知识欠缺，刷牙方式不科学、口腔清洁频率不足等，都为牙周病滋生提供了基础

■ 中国牙医供给缺口较大，但供给水平快速提升，预计2030年达到发达国家水平

目前国内牙医供给水平相比海外处于较低水平。2021年中国每百万人牙医数为202人，显著低于其他国家（地区）水平，其中同期日本每百万人牙医数为841人，中国台湾每百万人牙医数为671人，美国每百万人牙医数为608人，韩国每百万人牙医数为537人，中国香港每百万人牙医数为362人。到2030年国内口腔执业（助理）医生数量将增至86.1万人，牙医覆盖率将超过美国、韩国等成熟市场2021年水平。

■ 引导组织再生膜市场产品与项目分三类稳步发展且前景广阔，有望推动行业升级

已上市的基础型引导组织再生膜在临床应用中占据重要地位，它涵盖不可吸收性膜，如聚四氟乙烯膜，以及可吸收性膜，像胶原膜、聚乳酸膜等。已上市的单一载药引导组织再生膜则更进一步，在基础膜材上负载单一抑菌或促再生药物，在牙周及骨组织修复领域潜力巨大。而在研的多功能引导组织再生膜是当下研发热点，国内外科研机构与企业聚焦复合结构设计 with 多药物负载，虽多数处于实验室研发或临床试验早期，但未来有望丰富产品体系，推动引导组织再生膜行业实现升级跨越。

第一章【行业概览】口腔疾病综述

口腔疾病是一类涵盖牙体、牙周、黏膜及颌面部等多部位病变的疾病总称，发病因素包含细菌感染、不良习惯、外伤等，严重影响口腔功能与全身健康

口腔疾病各病种综述

分类	包含疾病类型	引发原因
牙体牙髓疾病	<ul style="list-style-type: none"> 龋病 非龋性牙体组织缺损 牙髓炎、牙髓坏死 根尖周炎 	<ul style="list-style-type: none"> 细菌感染、食物在口腔内发酵、窝沟和牙釉质发育不良 牙齿发育期间乳牙根尖周病变导致牙釉质结构发育异常 牙体硬组织遭到破坏后，细菌侵入感染 龋病、牙髓炎和牙外伤等引起的牙根尖周组织发炎
牙周疾病	<ul style="list-style-type: none"> 牙龈炎 慢性牙周炎 牙周创伤、牙周萎缩 	<ul style="list-style-type: none"> 不良口腔护理习惯、缺乏维生素、牙齿修复欠佳、抽烟 牙菌斑形成与未及时加以治疗，吸烟、糖尿病 外伤、不正确刷牙方法、牙齿位置异常、修复体影响
口腔黏膜疾病	<ul style="list-style-type: none"> 创伤性黏膜血疱 创伤性黏膜溃疡 复发性口腔溃疡 慢性唇炎 	<ul style="list-style-type: none"> 进食大块和脆硬食物吞咽过速导致软腭和颊黏膜损伤 口腔黏膜长期受到慢性物理性、机械性或化学性刺激/食物或药物过敏/系统性疾病 长期存在咬唇、舔唇等对唇部产生刺激作用的不良习惯
口腔外科疾病	<ul style="list-style-type: none"> 智齿与多生牙 颌面创伤与畸形 涎腺疾病 口腔和口咽癌 	<ul style="list-style-type: none"> 智齿与多生牙阻生或位置异常 交通事故引发的损伤 通过空气飞沫直接接触病毒、细菌或特异性病原体 家族罹癌史、酒精烟草影响、口腔卫生环境较差

■ 口腔疾病发病部位集中于牙舌部、口腔黏膜和耳鼻喉组织，起病对患者进食吞咽和颌面咬合等功能均存在一定影响

口腔疾病是一类发生于口腔颌面部，影响口腔系统正常功能与健康的疾病总称。它涵盖范围广泛，涉及牙体、牙周、口腔黏膜及颌面部等多个解剖部位。

从具体疾病类型来看，牙体牙髓疾病较为常见，如龋病，是细菌在牙体表面滋生，分解食物产酸，侵蚀牙体硬组织所致。牙髓炎则多由龋病未及时治疗，细菌侵入牙髓引发炎症。牙周疾病如牙龈炎、牙周炎，主要因牙菌斑长期堆积，刺激牙龈及牙周组织，导致红肿、出血甚至牙齿松动脱落。口腔黏膜疾病包含创伤性黏膜血疱、复发性口腔溃疡等，多与进食硬物损伤、机体免疫力下降或内分泌失调相关。口腔外科疾病如智齿冠周炎、颌面部创伤等，常由智齿阻生、交通事故等外部因素引发。

来源：国家卫健委，世界卫生组织，CNKI，头豹研究院

第一章【行业概览】牙周病定义与分类

牙周病作为常见慢性炎症性口腔疾病，与全身健康紧密相关，在我国各年龄段居民中发病率与患病率较高，尤其45-49岁人群风险突出，需加强防治

牙周病介绍

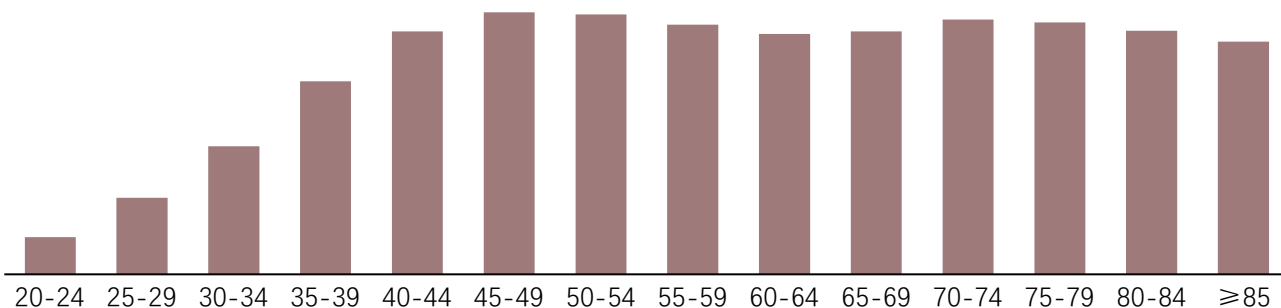


■ 牙周炎发病率高且与多种全身系统性疾病的发生密切相关

牙周炎是一种常见的慢性炎症性疾病，主要影响牙齿支持组织，包括牙龈、牙周韧带、牙槽骨和牙骨质。它是牙龈炎未经治疗后的进展结果，由牙菌斑中的细菌感染引发，最终导致牙周组织的不可逆破坏。

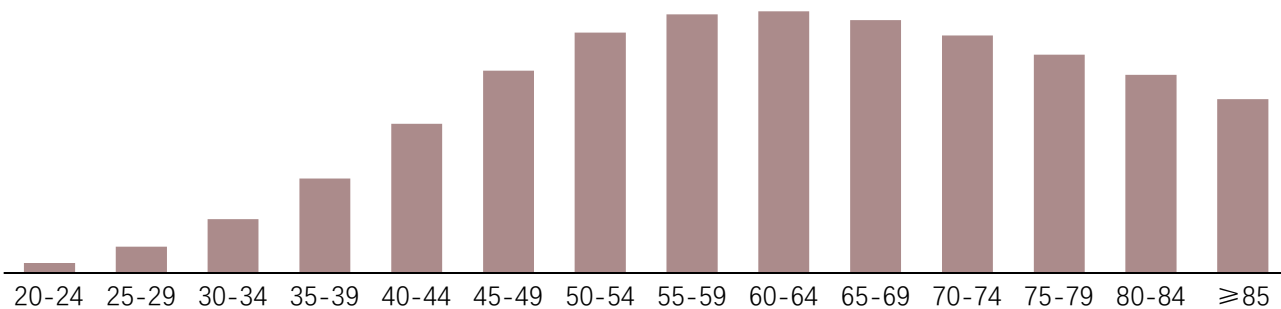
中国各年龄段居民牙周病发病率，2025E

单位：/10万人



中国各年龄段居民牙周病患病率，2025E

单位：/10万人



■ 导致牙周疾病发病的主要因素在于口腔卫生的维护程度和全身各器官疾病产生带来的免疫系统稳态失衡

在中青年居民群体中，由于护牙习惯相对良好且身体免疫力较强，牙周疾病发病率在全年龄段中居低。45-49岁年龄阶段的居民患牙周疾病风险最高，预计2025年，在10万居民中患病人数将达到2,104人。

来源：CNKI，中华医学会，头豹研究院

第二章【市场规模】市场规模

2021-2030年，中国牙周炎治疗行业在患者基数庞大、就诊率上升、高净值客群及医保政策等推动下，市场规模快速增长，发展前景极为广阔

中国牙周炎治疗行业市场规模，2021-2030E

单位：亿元



- 报告完整版/高清图表或更多报告：请登录 www.leadleo.com
- 如需进行品牌植入、数据商用、报告调研等商务需求，欢迎与我们联系：service@leadleo.com

- 中国牙周炎治疗行业因患者基数大、就诊率提升、高净值客群推动高端服务发展及医保政策等驱动，市场规模持续快速增长且前景广阔

2021年-2025年，中国牙周炎治疗行业市场规模年均复合增长率为24.7%，预计未来将以18.2%的复合增长率持续快速增长。

市场的发展。在需求端，牙周炎患者的规范治疗就诊率预计将在2030年提升至35%，接近发达国家40%-60%的水平，主要得益于医保全面覆盖、健康意识深化和老龄化加剧。同时，30-50岁高净值人群成为核心客群，76%的受访者愿意为优质服务支付1.5-2.3倍溢价，推动激光治疗、数字化牙周手术等高端服务渗透率提升，带动人均治疗频次从每年1.2次增至1.8次。另外，2026年起全国统一将牙周基础治疗纳入医保统筹，最高报销比例达85%，进一步释放基层市场需求。且DRG/DIP付费改革和口腔服务价格统一，取消了拆分收费和虚高定价，使市场更透明，同时通过“技耗分离”保障医生合理服务费，避免了恶性价格战。

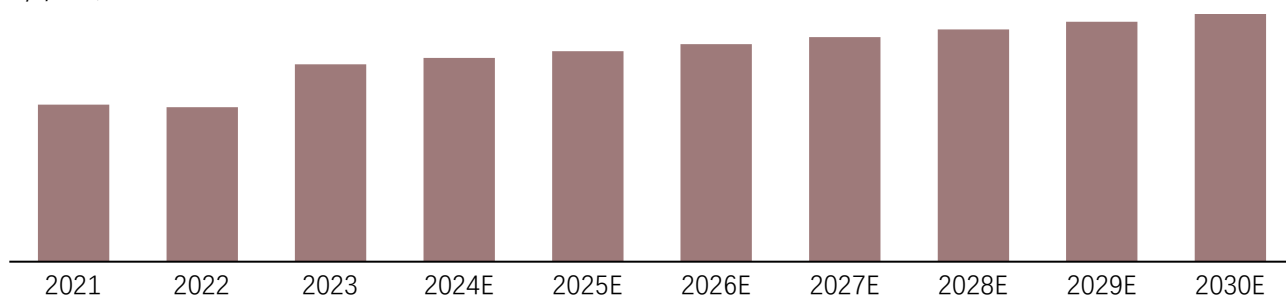
来源：国家卫健委，世界卫生组织，CNKI，头豹研究院

第二章【市场规模】需求端分析

中国口腔诊疗人次及牙周病患病人数呈上升趋势，受健康意识、老龄化及不良生活方式等影响，需优化资源配置、培养专业人才并强化科普来应对

中国医疗卫生机构口腔诊疗人次及预测，2021-2030E

单位：万人

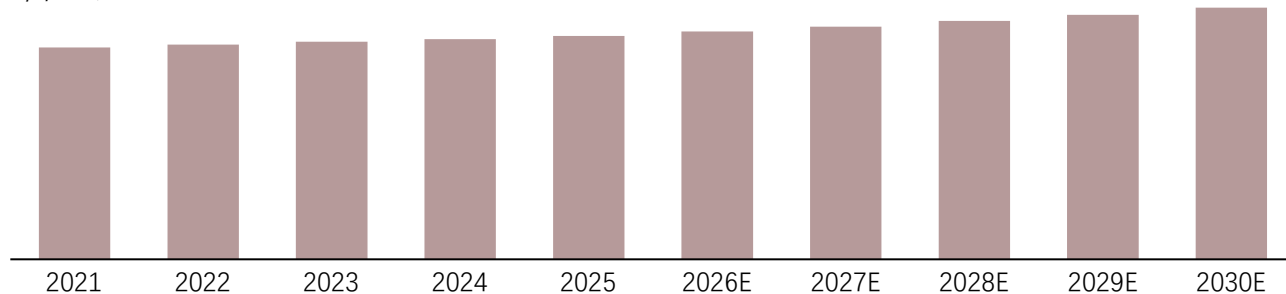


■ 随着口腔保健意识的加强，推动牙周炎患者的规范治疗就诊率增加

根据国家卫健委最新披露数据，2023年中国医疗卫生机构（含私人诊所）年口腔诊疗人次达2.4亿，随着人们对口腔健康意识的增长，预计到2030年口腔诊疗人次将达到3.1亿。牙周炎作为口腔常见病症，其治疗需求规模将同步扩张，为行业发展提供了坚实基础，利于机构合理配置医疗资源。但同时，潜在需求挖掘紧迫，因部分患者口腔健康意识薄弱，加之区域医疗资源分配不均，大量牙周炎患者未得到及时诊治，需求未充分释放。

中国牙周病患病人数及预测，2021-2030E

单位：万人



■ 中国牙周病患病人数持续上升，受人口老龄化与不良生活方式等多因素影响，需优化医疗资源、培养专业人才并加强科普以防控

2021至2030年期间，中国牙周病患病人数呈持续上升趋势。2021年患病人数为21,093万人，到2030年预计将增至25,043万人。其中，人口结构变化是重要因素。老龄化进程加速，老年群体口腔自洁能力下降、身体机能衰退，牙周病患病人风险显著增加。同时，生活方式的改变也不容忽视，高糖饮食、吸烟等不良习惯在人群中仍较为普遍，且部分民众口腔护理知识欠缺，刷牙方式不科学、口腔清洁频率不足等，都为牙周病滋生提供了基础。未来，医疗资源需进一步优化配置，专业人才培养需求紧急，同时需要加强口腔健康科普宣传，提升民众预防意识，从源头控制患病率。

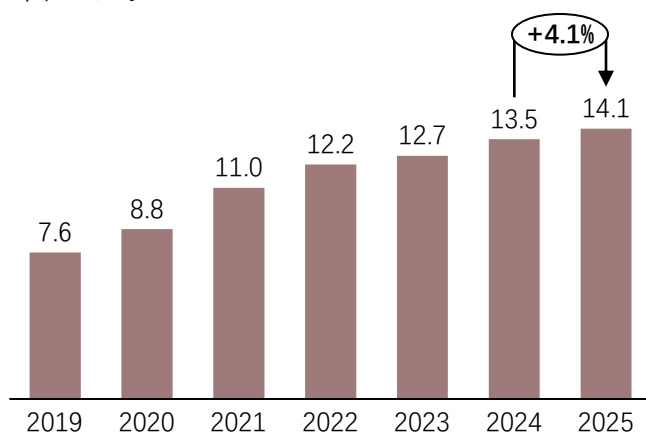
来源：国家卫健委，头豹研究院

第二章【市场规模】供给端分析

中国口腔医疗机构数量稳步增长，口腔执业（助理）医师数也快速上升，但牙医供给缺口仍较大，预计2030年供给水平将快速提升并达到发达国家水平

中国口腔医疗机构数量，2019-2025

单位：万家

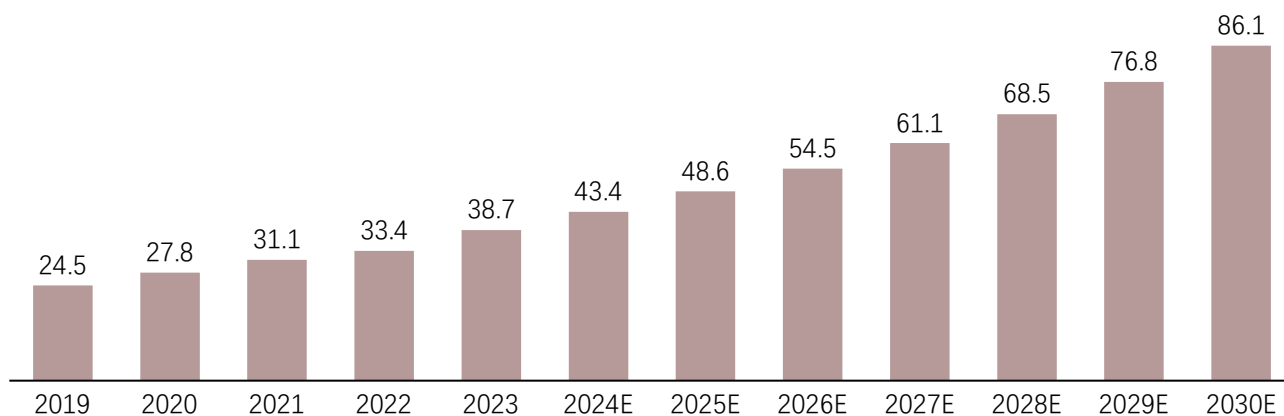


■ 口腔医疗机构总数稳定增长

从整体数量上看，2025年全国在工商经营状态的口腔医疗机构总数同比增长4.1%。2019至2025年，全国在工商经营状态的口腔医疗机构数量分别为7.6、8.8、11.0、12.2、12.7、13.5、14.1万家，从整体数量上来看，截至2025年末，全国在工商经营状态的口腔医疗机构数量较2024年底同比增长4.1%。从时间段来看，2024年绝大部分全国口腔医疗机构数量的增量均来自于上半年，三季度机构净增加量较上半年的情况有较为明显的下降。

中国口腔执业（助理）医师数，2019-2030E

单位：万人



*公开数据最新披露时间节点为2023年末

■ 中国牙医供给缺口较大，但供给水平快速提升，预计2030年达到发达国家水平

目前国内牙医供给水平相比海外处于较低水平。2021年中国每百万人牙医数为202人，显著低于其他国家（地区）水平，其中同期日本每百万人牙医数为841人，中国台湾每百万人牙医数为671人，美国每百万人牙医数为608人，韩国每百万人牙医数为537人，中国香港每百万人牙医数为362人。

受到良好的职业前景以及可观的工作收入吸引，近年来国内口腔执业（助理）医生的数量在快速上升，从2019年到2023年，国内口腔执业（助理）医生数量从24.5万人增至38.7万人，按此增速，到2030年国内口腔执业（助理）医生数量将增至86.1万人，牙医覆盖率将超过美国、韩国等成熟市场2021年水平。

来源：国家卫健委，头豹研究院

第三章【产业链分析】产业链图谱

产业链上游外资主导高端设备耗材、国产加速替代，中游公立机构主导复杂病例、民营机构拓展大众与中高端服务，下游需求庞大但就诊率低、支付以自费为主并逐步完善商保，整体增长确定性强

牙周病治疗行业产业链图谱



来源：国家卫健委，头豹研究院

第三章【产业链分析】上游分析（2/3）

截至2026年3月，中国GTR再生膜获批产品丰富且在研项目活跃，在医疗科技发展下市场前景广阔，已上市产品分量重要，基础型和载药型各具特性，推动着行业稳步前行

中国GTR再生膜获批情况（不完全统计），截至2026.03

产品名称	注册证编号	注册人名称	管理类别	适用范围	批准日期
口腔修复膜	国械注准 20263170188	驻颜传奇（厦门）生物科技有限公司	第三类	产品与骨粉联合使用，适用于口腔牙缺失需种植修复时起物理阻隔作用	2026/1/28
口腔修复膜	国械注准 20253171651	蔓华（山东）医学科技有限公司	第三类	与骨粉联合使用，适用于口腔牙缺失需种植修复时起物理阻隔作用	2025/8/22
口腔生物膜	国械注准 20253171209	天新福（北京）医疗器械股份有限公司	第三类	产品与骨粉联合使用，适用于口腔牙缺失需种植修复时起物理阻隔作用	2025/6/23
可吸收生物膜	国械注准 20253170976	博纳格科技（天津）有限公司	第三类	产品与骨粉联合使用，适用于口腔牙缺失需种植修复时起物理阻隔作用	2025/5/27
口腔可吸收修复膜	国械注准 20253170469	诺一迈尔（苏州）医学科技有限公司	第三类	该产品与骨粉联合使用，适用于口腔牙缺失需种植修复时起物理阻隔作用。包括：拔牙后、残根拔除术后拔牙窝填充	2025/3/3
口腔修复膜	国械注准 20253170319	北京银河巴马生物技术股份有限公司	第三类	与骨粉联合使用，适用于口腔牙缺失需种植修复时起物理阻隔作用	2025/2/8
可吸收口腔修复膜	国械注准 20253170138	卓阮医疗科技（苏州）有限公司	第三类	产品与骨粉联合使用，适用于口腔牙缺失需种植修复时起物理阻隔作用	2025/1/20
口腔修复膜	国械注准 20253170007	烟台正海生物科技股份有限公司	第三类	该产品适用于口腔颊部、腭部的软组织浅层缺损及牙龈黏膜组织的覆盖修复	2025/1/6
口腔修复膜	国械注准 20243172081	诺一迈尔（苏州）医学科技有限公司	第三类	该产品适用于口腔颊部、腭部、牙龈黏膜组织缺损后的覆盖修复	2024/10/17
口腔生物膜	国械注准 20243172057	杭州华迈医疗科技有限公司	第三类	产品与骨粉联合使用，适用于口腔牙缺失需种植修复时起物理阻隔作用	2024/10/17
明胶-聚己内酯分层牙龈修复膜	国械注准 20233171776	诺一迈尔（苏州）医学科技有限公司	第三类	用于口腔角化龈增宽，加深前庭沟	2024/5/15

来源：国家药监局，头豹研究院

第三章【产业链分析】上游分析（3/3）

截至2026年3月，中国GTR再生膜获批产品丰富且在研项目活跃，在医疗科技发展下市场前景广阔，已上市产品分量重要，基础型和载药型各具特性，推动着行业稳步前行

中国GTR再生膜获批情况（不完全统计），截至2026.03（续表）

产品名称	注册证编号	注册人名称	管理类别	适用范围	批准日期
口腔可吸收生物膜	国械注准 20233171600	山东隽秀生物科技股份有限公司	第三类	产品与骨粉联合使用，适用于口腔牙槽骨缺损需种植修复、义齿修复时起物理阻隔作用	2023/11/30
可吸收生物膜	国械注准 20233171092	北京博辉瑞进生物科技股份有限公司	第三类	产品与骨粉联合使用，适用于口腔牙缺失需种植修复时起物理阻隔作用	2023/11/6
可吸收生物膜	国械注准 20233170537	上海白衣缘生物工程有限公司	第三类	产品与骨粉联合使用，适用于口腔牙缺失需种植修复时起物理阻隔作用	2023/8/3
口腔修复膜	国械注准 20233170232	青岛杰圣博生物科技股份有限公司	第三类	产品与骨粉联合使用，适用于口腔牙缺失需种植修复时起物理阻隔作用	2023/4/25
可吸收口腔修复膜	国械注准 20223170809	天新福（北京）医疗器材股份有限公司	第三类	该产品适用于口腔黏膜组织缺损后的覆盖修复	2023/3/7
口腔修复膜	国械注准 20223170457	北京博辉瑞进生物科技股份有限公司	第三类	该产品适用于口腔软组织浅层缺损后的覆盖修复	2022/6/28
医用胶原修复膜	国械注准 20173170525	福建省博特生物科技股份有限公司	第三类	该产品适用于口腔科、骨科非承力软硬组织的缺损修复再生	2022/4/6
口腔修复膜	国械注准 20153170386	烟台正海生物科技股份有限公司	第三类	1.口腔内软组织浅层缺损的修复。2.腮腺手术中预防味觉出汗(Frey's)综合征。	2022/2/16

■ 在全球医疗科技发展浪潮下，引导组织再生膜市场产品与项目分三类稳步发展且前景广阔，有望推动行业升级

在全球医疗科技蓬勃发展的大背景下，引导组织再生膜市场稳步前行，已上市产品与在研项目精彩纷呈，大致可梳理为三类。已上市的基础型引导组织再生膜在临床应用中占据重要地位，它涵盖不可吸收性膜，如聚四氟乙烯膜，以及可吸收性膜，像胶原膜、聚乳酸膜等。美国盖氏Bio-Gide胶原膜、国内正海生物口腔修复膜等凭借良好的生物相容性和出色性能，成为临床广泛认可的典型，其核心功能是屏障隔离，为组织再生筑牢基础。已上市的单一载药引导组织再生膜则更进一步，在基础膜材上负载单一抑菌或促再生药物，以载药型静电纺丝引导组织再生膜为例，它借助天然纳米管埃洛石改善药物突释，搭配特殊材料与静电纺丝技术提升生物相容性，在牙周及骨组织修复领域潜力巨大。而在研的多功能引导组织再生膜是当下研发热点，国内外科研机构与企业聚焦复合结构设计 with 多药物负载，虽多数处于实验室研发或临床试验早期，但未来有望丰富产品体系，推动引导组织再生膜行业实现升级跨越。

来源：国家药监局，头豹研究院

第三章【产业链分析】中游分析（3/3）

牙周炎治疗用药涵盖局部用药和全身用药，不同类型药物作用各异，价格因药物种类、规格及医保情况而有所不同，需根据患者具体病情合理选择和使用

牙周炎治疗用药分析

药物类型		药物作用	价格
局部用药	含漱类药物	主要用于牙龈炎症的复发，对牙齿表面、舌头背部、颊粘膜等处的细菌微生物没有明显的刺激作用，常用的有0.12-0.2%氯己定液、0.1%西比氯铵液、0.1%过氧化氢液、精油类含漱液等	• 10-20元/瓶（200-300ml）
	冲洗类药物	常用于机械治疗术后，具有清洁口腔、止血和减缓致病菌再次附着的作用。常用的冲洗药物有3%过氧化氢液、0.12%-2%氯己定液、0.5%聚维酮碘液等	• 5-15元/次（诊室操作）
	涂布类药物	常用于牙周局部较为严重的炎症，如牙周急性脓肿，具有灭菌、止痛等作用。常用的涂布药物有复方碘液等	• 5-15元/瓶（医保甲类）
	缓慢释放类药物	即药物可以在局部缓慢释放，直至不再释放。主要用于机械治疗后仍存在较深牙周袋，且医生探诊后易出血的炎症部位，急性牙周脓肿引流以后的牙齿，有牙周瘻道形成的牙齿，早期的种植体周围炎等。常用的牙周袋内缓释制剂有2%米诺环素软膏、5%米诺环素薄片、25%甲硝唑凝胶等	• 100-300元/牙位/次（多为自费）
	控制释放类药物	即指药物在局部释放的速度可以得到控制而达到定时定点实现疗效的目的药物，目前控制释放药物还处于研究阶段，主要作为机械治疗后的辅助治疗。属于控制释放类的药物目前有不可降解的四环素控释系统和可吸收的10%多西环素凝胶	• 30-300元/支（分进口和国产）
全身用药	硝基咪唑类药物	主要包括甲硝唑、替硝唑和奥硝唑。其中甲硝唑对牙周炎和坏死性溃疡性龈炎有良好的治疗效果，临床上甲硝唑常与阿莫西林联合使用	<ul style="list-style-type: none"> • 甲硝唑片（0.2g）：国产通用名药 2-5元/盒（21-48片）；疗程（7天）约5-15元 • 人工牛黄甲硝唑胶囊：1.5-20元/盒（12-48粒）；疗程约10-30元
	阿莫西林	常常与甲硝唑联合使用，可用于治疗局限型和广泛型侵袭性牙周炎，但青霉素过敏者禁用	• 阿莫西林胶囊（0.5g）：5-15元/盒（24粒）；联合甲硝唑疗程约20-40元
	四环素族药物	主要包括四环素、米诺环素和多西环素。四环素族类药物对治疗局限型侵袭性牙周炎很有效，但孕妇及6-7岁以前的儿童禁用	• 多西环素片（0.1g）：10-30元/盒（12片）；疗程约20-60元
	大环内酯类抗生素	包括螺旋霉素、罗红霉素、阿奇霉素等，对侵袭性牙周炎、牙周脓肿等急性感染有效。对大环内酯类抗生素过敏者禁用	<ul style="list-style-type: none"> • 阿奇霉素：0.25g×6粒/盒，5.46元；疗程3天约5-10元，医保甲/乙类，自付比例低 • 克拉霉素：0.25g×6片/盒，2.85元；疗程7天约10-20元，医保乙类

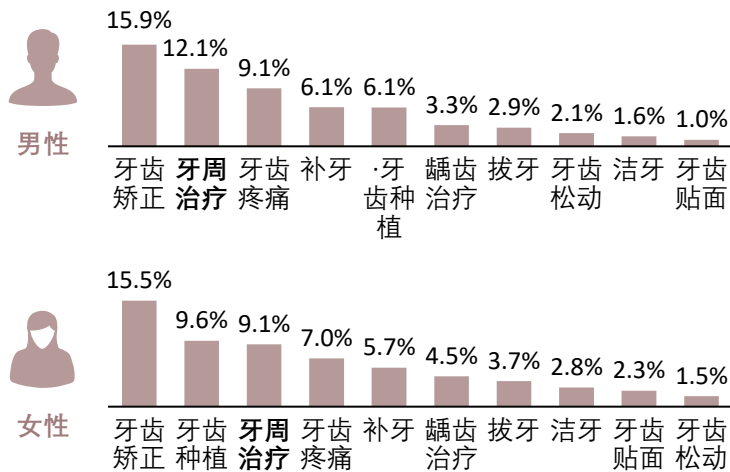
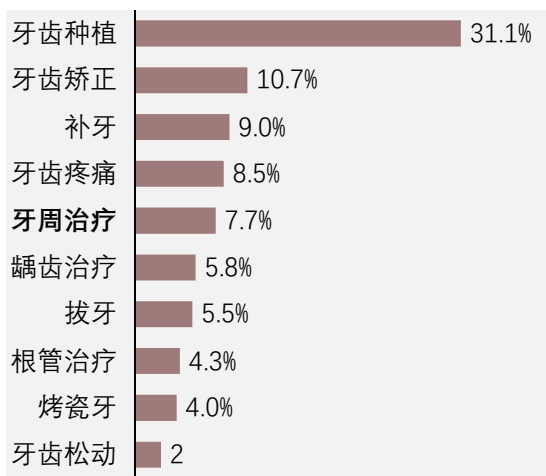
来源：头豹研究院

第三章【产业链分析】下游分析

牙周治疗以7.7%占比位居口腔细分项目咨询第五位，且在男女性别咨询中均居前列，下游患者咨询意图以咨询治疗方式为主，需求稳定且分布均衡，有望成为驱动口腔医疗服务增长的重要细分力量

中国口腔细分项目咨询TOP10占比，2024

单位：%



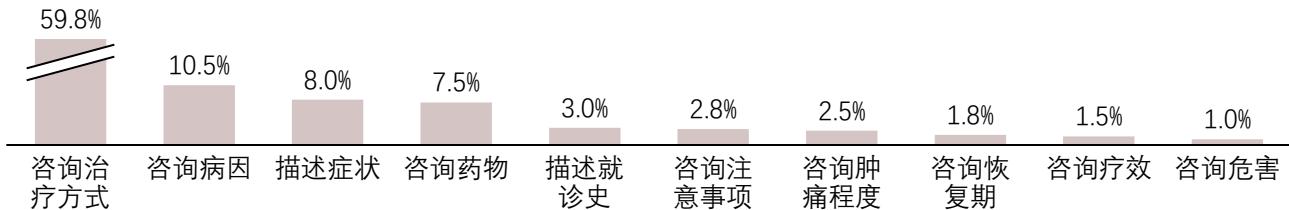
■ 牙周治疗以7.7%的占比位居中国口腔细分项目咨询第五位，且在男女性别咨询中均居前列，需求稳定且性别分布均衡，下游关注度持续提升，有望成为驱动口腔医疗服务增长的重要细分力量

2024年中国口腔细分项目咨询结构呈现出种植与矫正主导、牙周治疗需求稳定的特征，牙周治疗以7.7%的占比位居第五，成为口腔消费中不可忽视的刚需赛道，反映出下游患者对牙周健康的关注度正逐步提升。从整体咨询格局看，牙齿种植以31.1%的占比领先，牙齿矫正、补牙、牙齿疼痛等项目紧随其后，共同构成口腔消费的核心场景，而牙周治疗作为口腔健康的基础环节，其需求与种植、修复等项目高度联动，为行业长期增长提供了底层支撑。

从性别维度的需求差异来看，男性与女性在牙周治疗咨询占比上呈现出相近的关注度，其中男性牙周治疗咨询占比为12.1%，在男性口腔咨询项目中位居第二；女性牙周治疗咨询占比为9.1%，在女性口腔咨询项目中位居第三，这一结构打破了牙周病仅为中老年高发的刻板认知，体现出全性别、全年龄段对牙周健康的重视程度正在提升。这种性别均衡的需求分布，意味着牙周炎治疗的下游市场具备更广泛的用户基础，同时也为中游医疗机构提供了差异化服务的空间，未来随着口腔健康科普的深化，牙周治疗的咨询与转化需求有望进一步释放，成为驱动口腔医疗服务市场增长的重要细分力量。

牙周治疗患者终端咨询意图TOP10占比

单位：%



来源：头豹研究院

第四章【竞争格局】竞争格局：治疗药物

中国牙周炎治疗药物领域呈现国产主导、分层竞争格局，华润三九、丽珠集团等头部企业凭借全渠道与专利储备领跑，腰部企业依托细分品类差异化发展，形成“头部全渠道+腰部差异化”的竞争形态

中国牙周炎治疗药物领域竞争格局，2026

企业	综合评分	相关产品	营业收入 (2025H1)，亿元	专利数，个
海正药业	★★★★★★☆☆☆	盐酸米诺环素	52.5	640
丽珠集团	★★★★★★☆☆☆	替硝唑片	62.7	414
华润三九	★★★★★★☆☆☆	丁硼乳膏、人工牛黄甲硝唑胶囊	148.1	1,063
济川药业	★★★★★★☆☆☆	西他沙星颗粒	27.5	101
葵花药业	★★★★☆☆☆☆☆	甲硝唑布芬胶囊、人工牛黄甲硝唑胶囊	13.1	306
康缘药业	★★★★★★☆☆☆	玉女煎颗粒	16.4	1,089
哈药股份	★★★★★★☆☆☆	人工牛黄甲硝唑胶囊、甲硝唑片	81.3	541
小方制药	★★★★☆☆☆☆☆	碘甘油	2.7	73
桂林三金	★★★★☆☆☆☆☆	西瓜霜系列	10.0	190

■ 中国牙周炎治疗药物领域呈现国产主导、分层竞争格局，华润三九、丽珠集团等头部企业凭借全渠道布局与专利储备领跑，腰部企业依托细分品类差异化发展，规模与技术壁垒共同塑造“头部全渠道+腰部差异化”的竞争形态

中国牙周炎治疗药物领域呈现国产主导、分层竞争、规模与技术壁垒并存的格局，头部企业凭借全渠道布局与专利储备形成优势，腰部企业依托细分品类实现差异化发展。从综合评分看，华润三九、丽珠集团、康缘药业、海正药业等构成第一梯队，产品覆盖局部缓释抗菌、全身抗感染及特色中药领域，市场渗透与技术储备领先。营收层面，2025年上半年企业规模分化显著，华润三九以148.1亿元领跑，丁硼乳膏、人工牛黄甲硝唑胶囊等产品实现临床与OTC双渠道覆盖。丽珠集团、哈药股份分别以62.7亿元、81.3亿元紧随其后，依托集采中标品种稳固全身抗感染用药市场。海正药业凭借盐酸米诺环素支撑高端局部抗菌药市场，康缘药业、葵花药业等则以10-20亿元营收聚焦中药或细分复方制剂，小方制药以碘甘油占据基础涂布用药细分市场。专利储备上，华润三九与康缘药业分别以1,063个、1,089个专利构建技术领先优势，海正药业、丽珠集团等在原料药与制剂工艺领域积累深厚，而中小企业更多依赖成熟品种的渠道与品牌优势。整体来看，行业形成“头部全渠道 + 腰部差异化”的竞争格局，国产企业全面主导市场。

来源：国家卫健委，头豹研究院

第四章【竞争格局】竞争格局：治疗器械

中国牙周炎治疗器械领域呈现国产主导、分层竞争格局，头部企业凭借全场景产品与专利储备领跑，腰部企业依托细分品类深耕，形成“头部全场景覆盖+腰部细分深耕”的竞争形态

中国牙周炎治疗器械领域竞争格局，2026

企业	综合评分	相关产品	营业收入 (2025H1)，亿元	专利数，个
美亚光电	★★★★★★☆☆	口腔CBCT、数字化影像系统	10.2	519
正海生物	★★★★★★☆☆	口腔修复膜、活性生物骨	1.9	82
时代天使	★★★★★★☆☆	口内扫描仪、正畸支抗配套器械	1.6	87
现代牙科	★★★★★★☆☆	牙周手术器械、定制义齿、口腔扫描仪	18.4	12
春立医疗	★★★★★☆☆☆☆	正畸支抗钉、牙周微创植入器械	4.9	844
爱迪特	★★★★★☆☆☆☆	椅旁数字化修复系统、牙周切削器械	4.9	237
骄成超声	★★★★☆☆☆☆☆	超声波牙周治疗仪、洁牙机	3.2	276
康拓医疗	★★★★★☆☆☆☆	可吸收颅骨固定系统、口腔修复材料	1.7	51
迈普医学	★★★★☆☆☆☆☆☆	可吸收生物膜、软组织修复材料	1.6	282

■ 中国牙周炎治疗器械领域呈现国产主导、分层竞争格局，头部企业凭借产品矩阵与专利储备实现全场景覆盖，腰部企业依托细分品类深耕，形成“头部全场景覆盖+腰部细分深耕”的竞争形态

中国牙周炎治疗器械领域呈现国产主导、分层竞争、规模与技术壁垒并存的格局，头部企业凭借产品矩阵与专利储备形成差异化优势，腰部企业依托细分品类深耕市场。从综合评分看，美亚光电、时代天使凭借数字化影像与正畸配套技术位居前列，正海生物、现代牙科等紧随其后，形成覆盖诊断、手术、修复全流程的梯队竞争态势。营收层面，2025年上半年企业规模分化显著，现代牙科以18.4亿元领跑，其牙周手术器械与定制义齿具备全球渠道优势。美亚光电以10.2亿元支撑数字化影像设备赛道，春立医疗与爱迪特均以4.9亿元营收在正畸支抗、椅旁修复领域占据细分优势，其余企业聚焦再生材料、微创器械等细分领域。专利储备上，春立医疗以844个专利构建技术领先优势，美亚光电、爱迪特等企业专利数在200-520个区间，覆盖设备研发与材料工艺。部分企业则依托成熟产品的渠道与品牌优势维持地位，整体形成“头部全场景覆盖+腰部细分深耕”的竞争格局。

来源：国家卫健委，头豹研究院

头豹业务合作

数据库/会员账号

- 官网原创报告畅读
- 百万行业数据权限
- 数据库API接口服务

定制报告

- 多模态搜索引擎
- 行企研究数据库
- 募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

- 细分行业现状梳理
- 行业未来趋势洞察
- 深度研究报告产出

市场地位声明

- 评估及调研确认客户竞争优势
- 助力企业品牌影响力广泛传播

招股书引用

- 覆盖国民经济19+核心产业
- 内容可授权引用至上市文件以及企业年报中

行研训练营

- 依托完整行业研究体系
- 助力学生掌握行业研究能力，丰富简历履历

联系方式

客服电话：400-072-5588

官方网站：www.leadleo.com

合作邮箱：service@leadleo.com

办公地址：深圳市华润置地大厦E座4105室

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 头豹研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业发展周期，伴随着行业内企业的创立，发展，扩张，到企业上市及上市后的成熟期，头豹各行业研究员积极探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业视野解读行业的沿革。
- ◆ 头豹研究院融合传统与新型的研究方法论，采用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化调研方法，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后的逻辑，客观真实地阐述行业现状，前瞻性地预测行业未来发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 头豹研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 头豹研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，以战略发展的视角分析行业，从执行落地的层面阐述观点，为每一位读者提供有深度有价值的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

主办方：高顿教育 GOLDEN EDUCATION FROST & SULLIVAN 沙利文 阿里云 | 协办单位：头豹 LeadLeo

第四届全国大学生 预见未来行业研究大赛

现已正式开启报名通道

报名时间：2026年4月1日 - 4月20日



• 比赛收获 •

丰富简历

名企实习offer

100% 官方参赛证书

搭建专属工作流+行研skills

大咖导师带教

行研技能提升

万元现金奖金