

Trends in
Children's Outdoor
Sun Protection

2026年 儿童户外防晒 趋势白皮书

KOCOTREE 



智蒙GI
GROWTH INSIGHTS

Outdoor
Sun Protection



01

中国儿童户外
概览

02

儿童户外防晒
市场消费洞察

03

儿童户外防晒
功能材质升级

04

儿童户外防晒
场景趋势

- 4.1 水上户外场景
- 4.2 休闲户外场景

CONTENTS

KOCOTREE ×
GROWTH INSIGHTS

part
01

中国儿童户外 概览



2026年儿童户外防晒 趋势白皮书

Trends in Children's Outdoor Sun Protection

KOCOTREE 

×

智篆 
GROWTH INSIGHTS

中国儿童户外进入高速发展阶段，国家政策完善、家长观念改变共同推动儿童户外相关产业升级

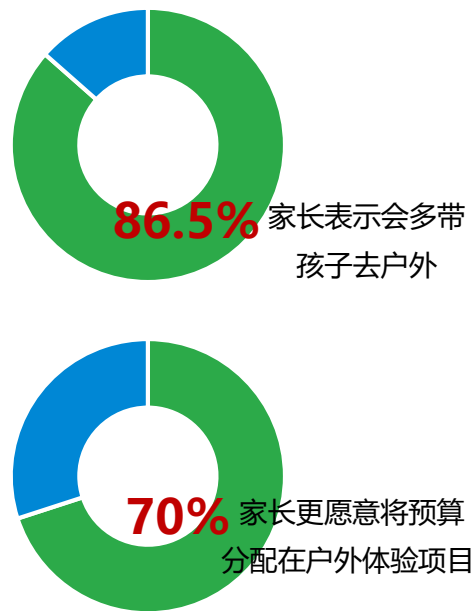
我国儿童户外运动正迎来高速发展新阶段。政策层面，国家从“保障锻炼时间”到“建设高质量户外目的地”，为儿童户外活动提供制度保障。家庭层面，超85%的家长愿意带孩子走向户外，近70%的家庭更愿意将预算投向户外体验；在政策与需求共同驱动下，儿童户外相关市场规模预计将由2021年的435亿元增长至2027年的1096亿元。

国家政策

- 2020 《关于深化体教融合促进青少年健康发展的意见》
树立健康第一的教育理念，面向全体学生，开齐开足体育课，开展丰富多彩的课余训练、竞赛活动，扩大校内、校际体育比赛覆盖面和参与度
- 2021 《关于进一步加强中小学生体质健康管理工作的通知》
全面落实大课间体育活动制度，中小学校每天统一安排30分钟的大课间体育活动，每节课间应安排学生走出教室适量活动和放松。
- 2022 《户外运动产业发展规划（2022—2025年）》
鼓励户外运动用品制造企业延长产业链条，发展户外运动用品体验、竞赛表演、旅游、康养度假等产品。
- 2024 《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》
中小学生每天综合体育活动时间不低于2小时”，多地纷纷发文部署；教育部倡议“校内校外相结合，每天锻炼2小时”
- 2025 《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》
拓展户外运动特色亲子、研学等活动，发展户外运动教育培训服务。

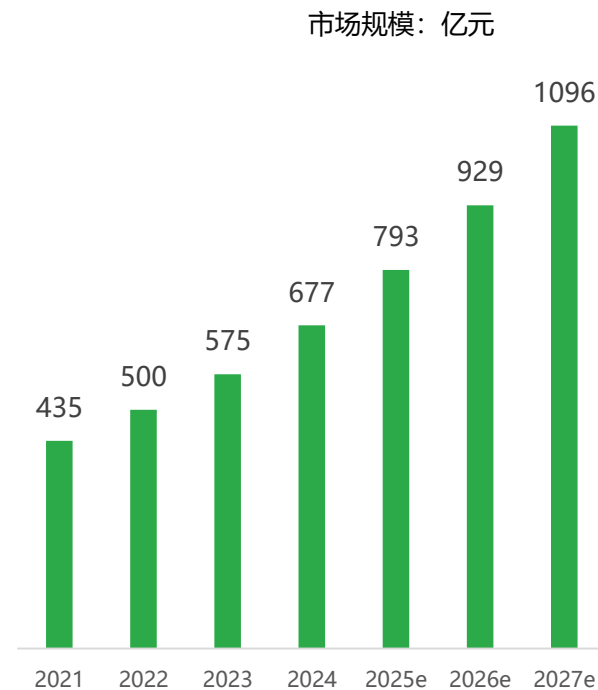
数据来源：整理自网络公开资料

家长对儿童户外态度



数据来源：整理自网络公开资料

中国儿童户外相关产业市场规模

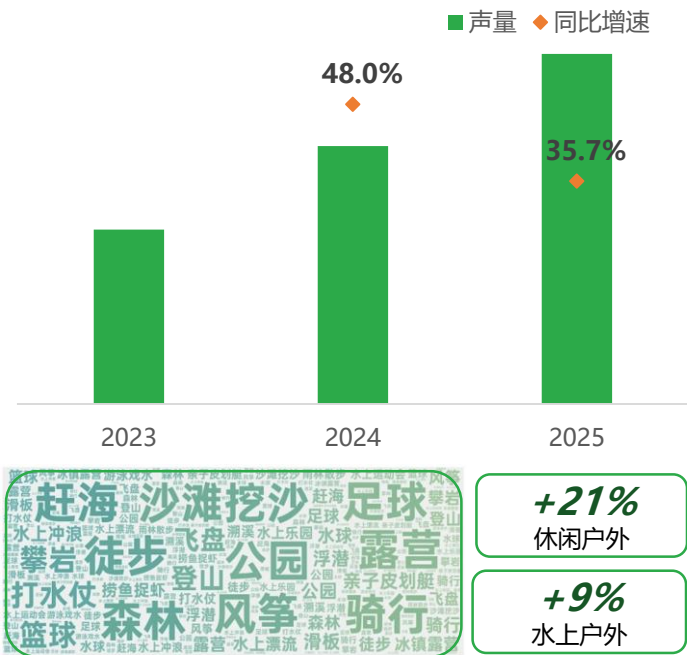


数据来源：中国儿童户外拓展行业市场现状及未来发展趋势研究报告

儿童户外活动的类型日益丰富，逐渐分化为休闲户外和水上户外两大主流场景

随着儿童户外参与频率提升，活动类型也在不断细分。一方面，休闲户外仍是家庭日常的主要形式，另一方面，围绕水域活动、戏水参与与高互动体验的水上户外场景正逐步兴起。

儿童户外社媒讨论热度及同比趋势



数据来源：智篆GI；社媒：小红书

儿童休闲户外场景

休闲户外以陆地活动为主，活动形式多为骑行、玩耍、轻度运动等，整体节奏相对平稳，参与门槛低，适合日常与高频参与，强调过程中的放松感、自由度与持续参与体验。



骑行



徒步



风筝



写生



飞盘



野餐

数据来源：整理自网络公开资料，小红书

儿童水上户外场景

水上户外以水域或涉水活动为主，如游泳、戏水、水上游乐等，活动节奏更为活跃，身体参与度和动作幅度更高，环境不确定性更强，对活动组织与现场安全管理的要求也相对更高。



沙滩



漂流



水仗



冲浪



海边游泳



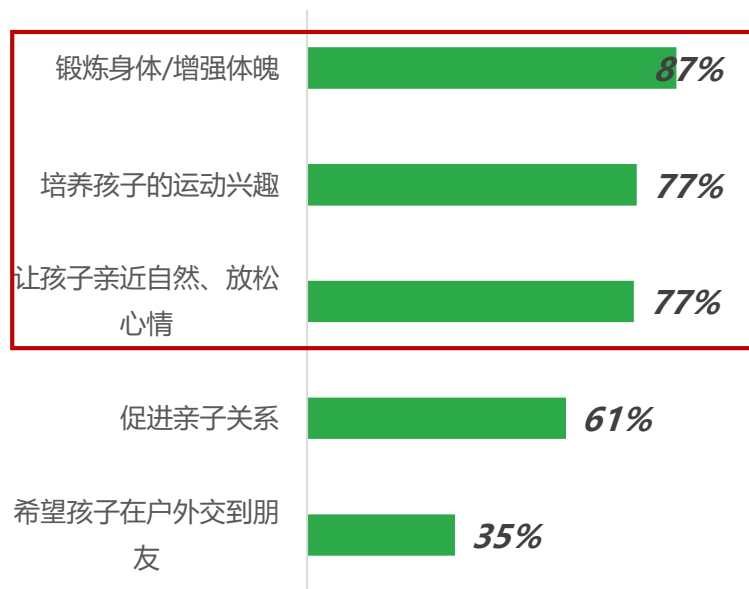
划船

数据来源：整理自网络公开资料，小红书

家长带孩子参与户外活动，主要出于体能锻炼、兴趣培养与亲近自然等需求，儿童户外活动呈现高频化、多元化发展

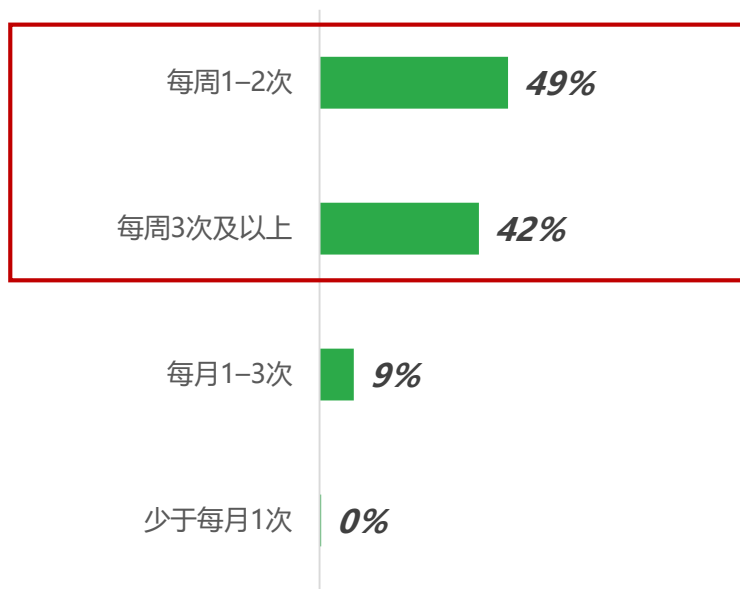
家长带孩子参与户外活动，主要围绕体能提升、兴趣培养与亲近自然等成长型诉求展开。从参与节奏看，儿童户外活动已呈现明显的高频化特征，多数家庭保持每周1-2次甚至更高的参与频率，户外逐渐成为日常生活的一部分。

您带孩子参加户外活动的主要原因是？



数据来源：TMIC问卷调研 N=1136

您带孩子参加户外活动的频次是？



数据来源：TMIC问卷调研 N=1136

家长带孩子去户外社媒原声



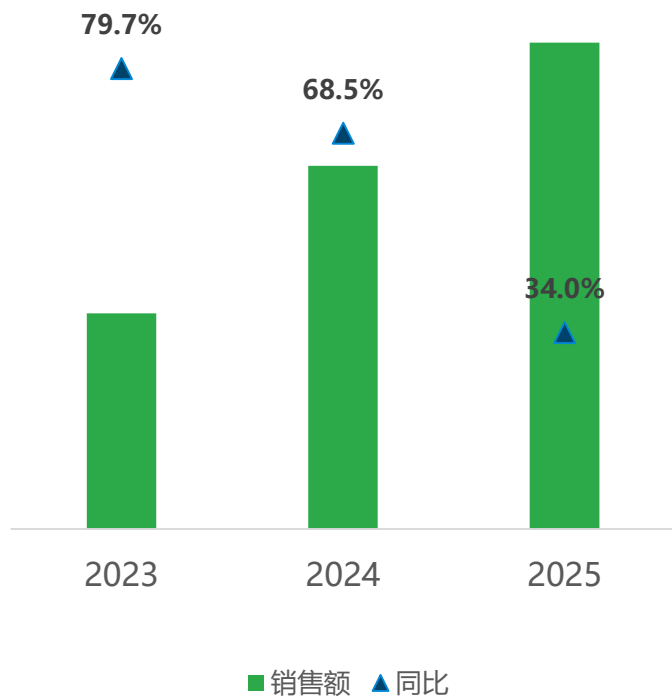
新鲜空气、晒到的暖阳都是宝贝长身体的“养分”~每次出门他眼里亮得像装了星星(◡‿◡)!

消费者说

数据来源：小红书

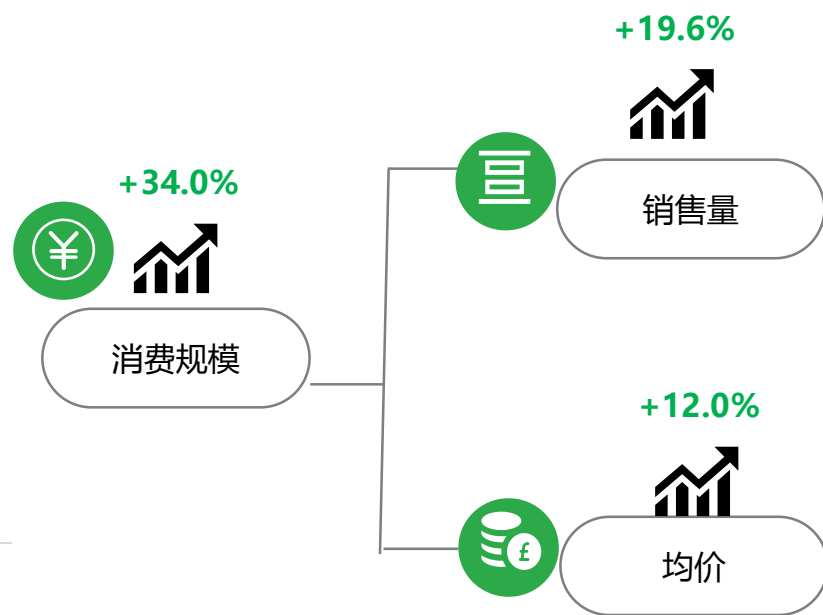
线上市场规模持续增长，增长源于数量与价格的双重提升，其背后是家长在儿童户外相关消费上的投入意愿增强，在消费上表现为买得更多、更全、更专

2023-2025年线上全渠道儿童户外销售金额及同比增速表现



数据来源：智篆GI

线上儿童户外增长驱动因素



数据来源：智篆GI

您最近一年在以下方面的消费意愿有什么变化？



最近一年，您在儿童户外相关品类上的投入有哪些变化？



数据来源：TMIC问卷调研 N= 1136

part
02 儿童户外防晒
市场消费洞察

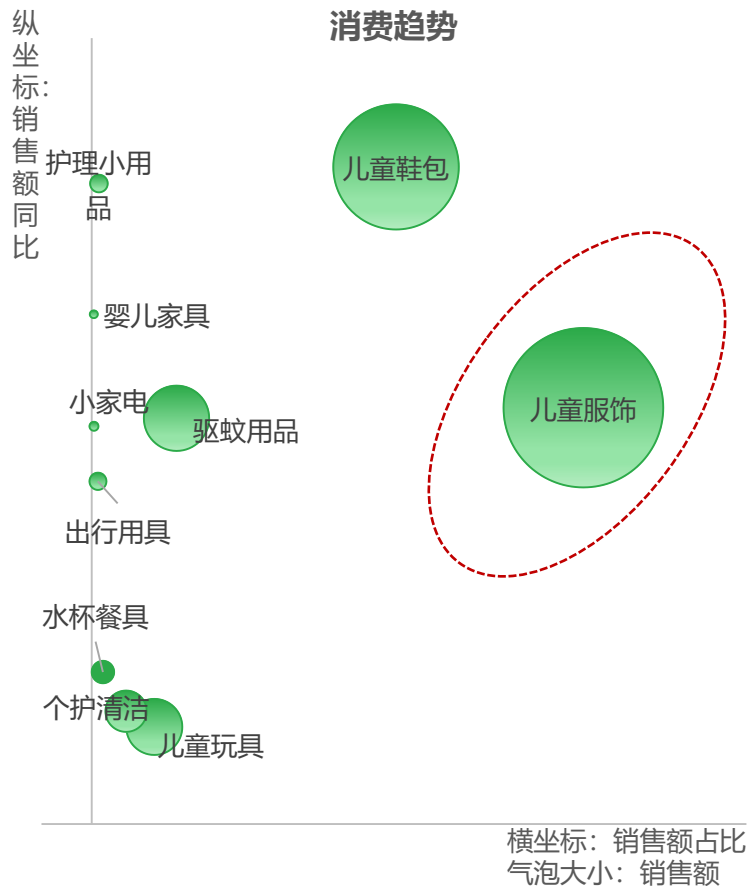


2026年儿童户外防晒 趋势白皮书

Trends in Children's Outdoor Sun Protection

线上儿童户外消费中，儿童服饰规模领先，家长选购看重舒适度与功能科技，防晒为首要的功能关注点，家长对防晒的关注带动防晒服饰持续增长

2025年线上全渠道儿童户外各品类



数据来源: 智篆GI

您在为孩子选购户外服饰时，最关注哪些因素？

87% 关注防晒衣的**功能科技** (如防晒、透气、防风等)

91% 认为功能科技里，**防晒功能**是最重要的



Howard Baachner

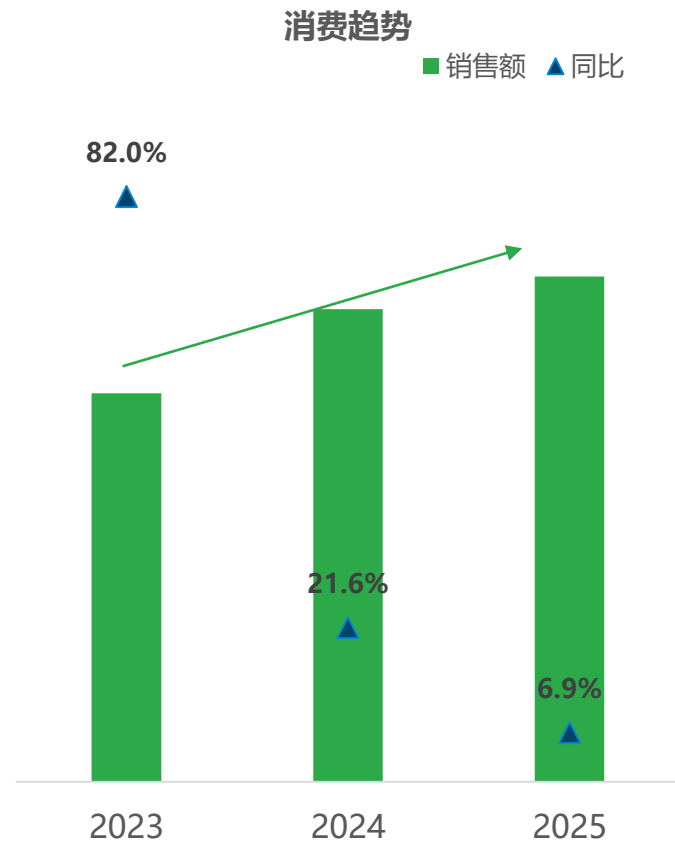
- 美国波士顿大学医学院儿科学与公共卫生教授
- 获选美国国家医学院院士

“儿童期紫外线伤害是累积且不可逆的，因此，**将科学防晒（尤其是物理防晒）纳入日常户外管理，是预防未来皮肤问题的关键。**”

专家说

数据来源: TMIC问卷调研 N= 1136 ; 小红书

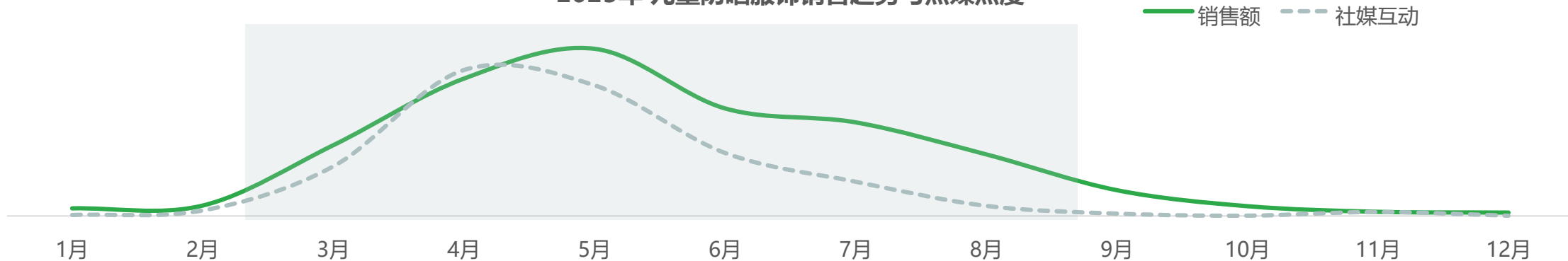
23-25年线上全渠道儿童防晒服饰



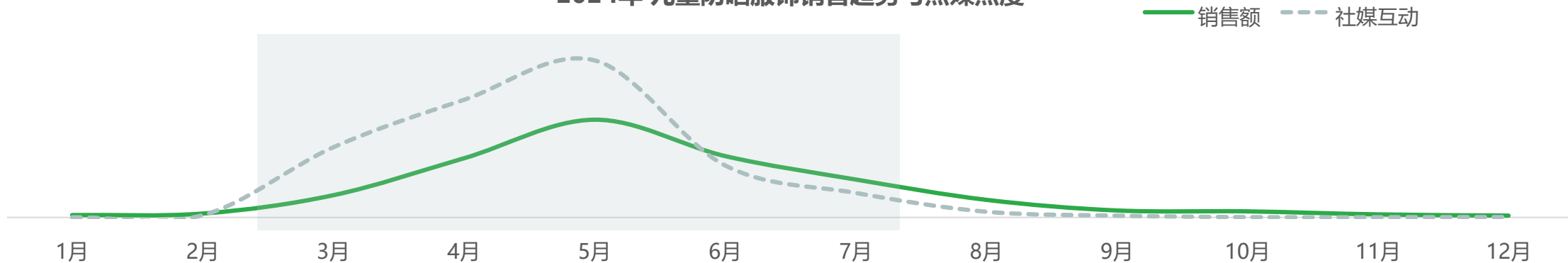
数据来源: 智篆GI

家长对孩子的防晒意识增强，对儿童防晒衣的关注与购买周期正在拉长，讨论热度和购买行为不再局限于盛夏，而是从春末持续到初秋

2025年 儿童防晒服饰销售趋势与热媒热度



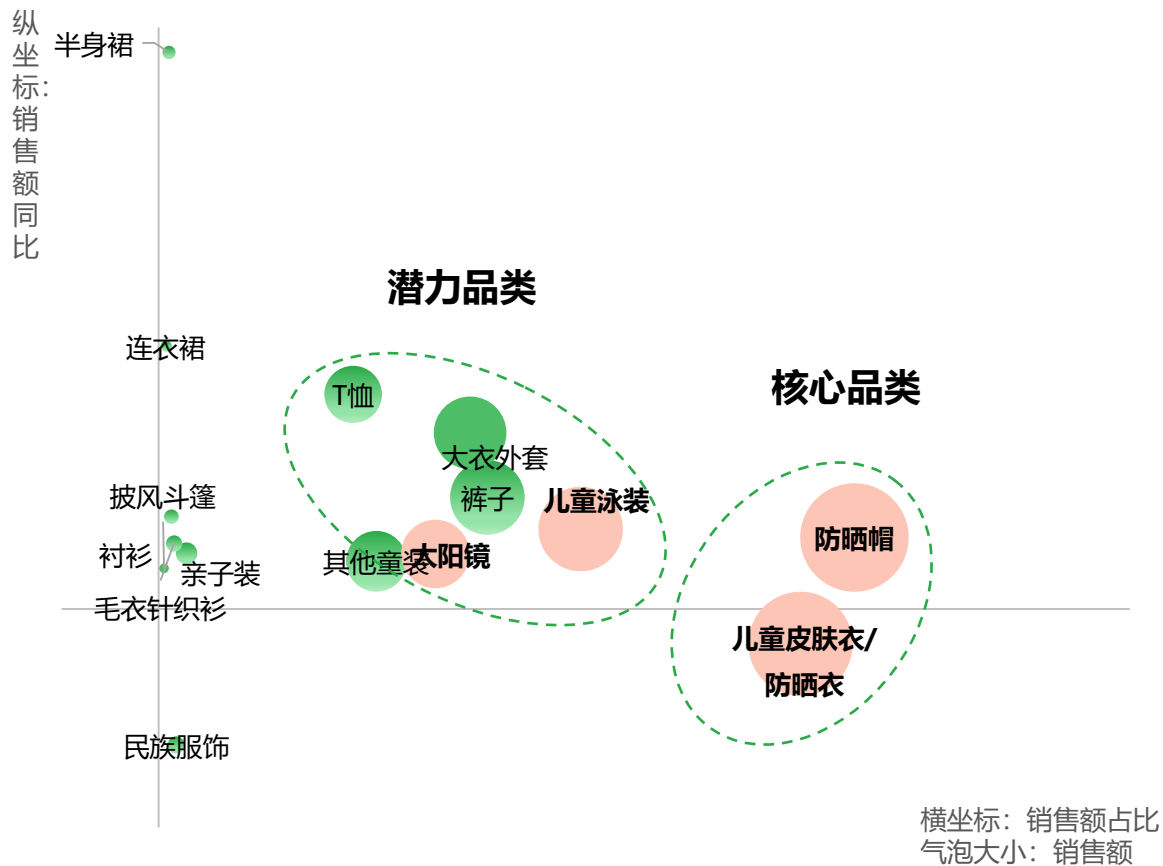
2024年 儿童防晒服饰销售趋势与热媒热度



数据来源：智篆GI；社媒：小红书互动量，关键词为儿童防晒服|儿童户外防晒服|儿童防晒衣|儿童专业防晒服

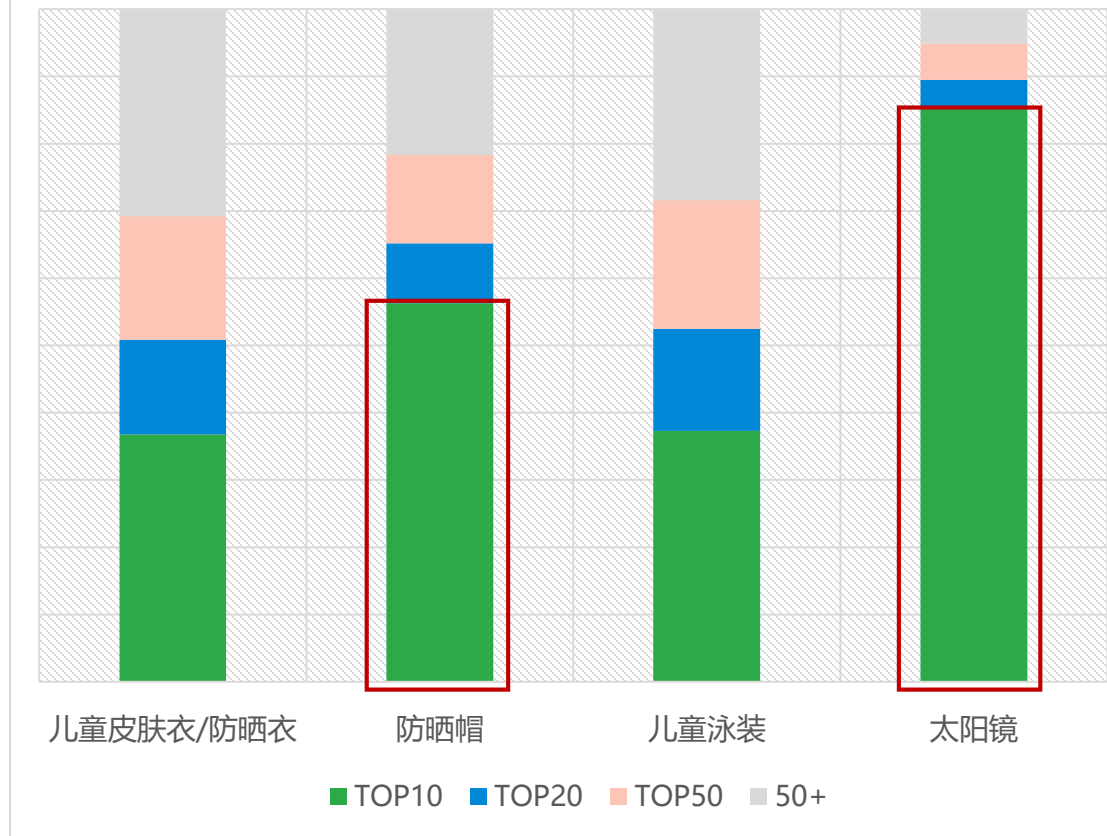
儿童防晒服、防晒帽为防晒类目的核心品类，儿童泳装、太阳镜为潜力品类；配饰类（防晒帽、太阳镜）集中度较高，服饰类（防晒服、泳装）集中度相对分散

2025年线上全渠道儿童防晒服饰各品类的消费趋势



数据来源: 智篆GI

儿童户外防晒服饰四大细分市场集中度



数据来源: 智篆GI

KK树在多个细分品类榜单中均有上榜，其中防晒帽、泳装及太阳镜品类连续三年位居榜首，儿童防晒衣品类稳居前三

2025年 vs 2024年线上全渠道儿童防晒服饰 细分市场品牌榜单

排名	儿童皮肤衣/防晒衣	防晒帽	儿童泳装	太阳镜
25年品牌排名	蕉下 Beneunder	KK树 Kocotree	KK树 Kocotree	KK树 Kocotree
	贝肽斯	蕉下 Beneunder	特步 Xtep	OLIVIO&CO
	KK树 Kocotree	如山 Lusn	巴拉巴拉 Balabala	Kigo
	巴拉巴拉 Balabala	Heybetter	佑游	柠檬宝宝 Lemonkid
	蕉内 Bananain	Bedhead	安踏儿童 Anta Kids	萌菲豆 Mefedoa
24年品牌排名	蕉下 Beneunder	KK树 Kocotree	KK树 Kocotree	KK树 Kocotree
	优衣库 Uniqlo	Heybetter	特步 Xtep	Real Kids Shades
	KK树 Kocotree	如山 Lusn	巴拉巴拉 Balabala	OLIVIO&CO
	Moody Tiger	蕉下 Beneunder	杰里贝比 Jellybaby	柠檬宝宝 Lemonkid
	蕉内 Bananain	柠檬宝宝 Lemonkid	尼克家族 Nikoscout	Kigo

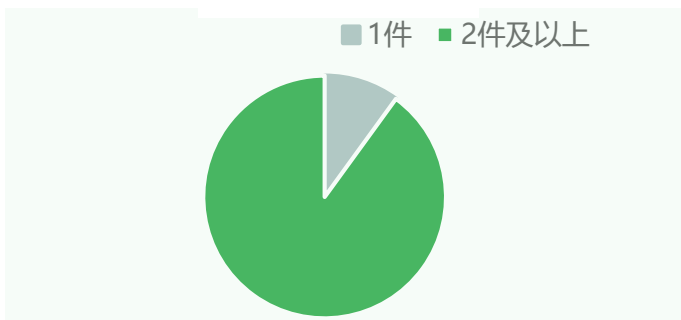
数据来源：智篆GI；品牌排名为2025年和2024年TOP5品牌

家长对儿童防晒的消费正走向精细化与专业化，愿意为更好的防晒功能材质买单，且会基于不同使用场景配置防晒产品；随着孩子年龄增长，决策重心逐步由“极致防护与场景细分”转向“实用性与性价比平衡”

购买儿童防晒产品时，您的购买件数及类别是如何的？

您在儿童防晒产品的消费观念更符合以下哪一项？

消费习惯



61% 买防晒衣 + 其他（防晒帽、墨镜等）

29% 为游泳、登山等特定场景，额外购买专用防晒装备

8% 主要依赖防晒霜

2% 只买防晒衣

消费观念

占比

72% 更关注专业性，愿意为更好的防晒功能材质买单

57% 追求精细化，会根据不同场景选择不同功能的防晒产品

56% 更看重性价比，希望品质和价格都合适

55% 更注重实用性，不需要太多额外功能

18% 更注重经济性，选低价款减少孩子长高造成的浪费

	0-3岁 TGI	3-6岁 TGI	6-12岁TGI	12-18岁TGI
更关注专业性，愿意为更好的防晒功能材质买单	105	103	95	105
追求精细化，会根据不同场景选择不同功能的防晒产品	114	98	98	90
更看重性价比，希望品质和价格都合适	78	102	106	94
更注重实用性，不需要太多额外功能	80	103	105	91
更注重经济性，选低价款减少孩子长高造成的浪费	107	102	93	130

KOCOTREE ×
GROWTH INSIGHTS

part
03 儿童户外防晒
功能材质升级



2026年儿童户外防晒 趋势白皮书
Trends in Children's Outdoor Sun Protection

CHILDREN

KOCOTREE 

×

智篆 
GROWTH INSIGHTS

儿童防晒的功能关注除“防晒”外，还关注材质可靠性；在社媒讨论持续的推动下，防晒不再是单一参数，逐渐被理解为与纤维结构与制造工艺相关的材质属性

在关注儿童防晒功能时，您更看重以下哪些方面？

80% 查看防晒指数（如 UPF50+）等专业参数

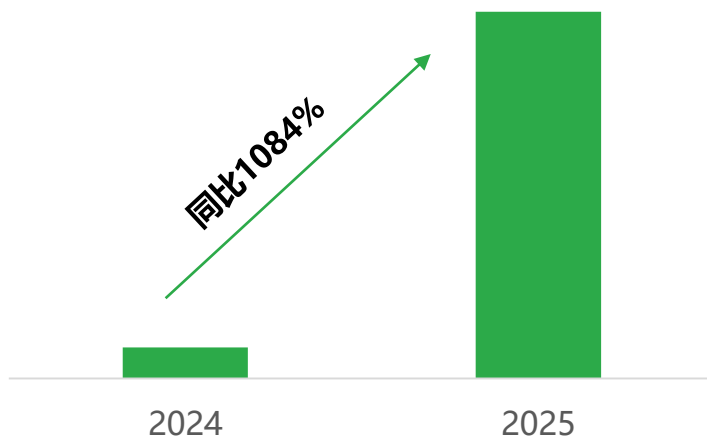
79% 产品防晒材质（如是否安全、透气）

68% 场景适配的多功能（如防晒 + 凉感 / 防晒 + 防蚊）

59% 防晒持久性（如多次洗涤后仍有效）

36% 防晒稳定性（暴晒不衰减）

2025年防晒材质社媒互动趋势



夏天出门暴晒预警☀️防晒衣选不对，涂十层防晒都白费，**选对材质才能晒不黑！**

消费者说

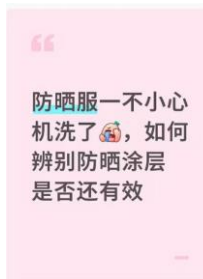
数据来源：TMIC问卷调研 N= 1136

数据来源：TMIC问卷调研 N= 1136

防晒衣社媒原声



洗过的防晒衣还防晒吗？可以，但不建议经常洗。因...



防晒服一不小心机洗了🤖如何辨别防晒涂层是否还有...



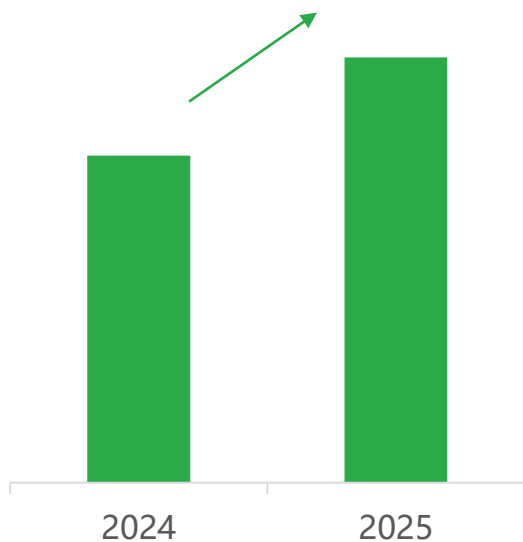
防晒衣清洗不当就没有防晒效果了！一定要用正确的...

数据来源：智篆GI+小红书

童装防晒服饰材质赛道正快速扩容，行业创新迭代加速，原纱面料成新趋

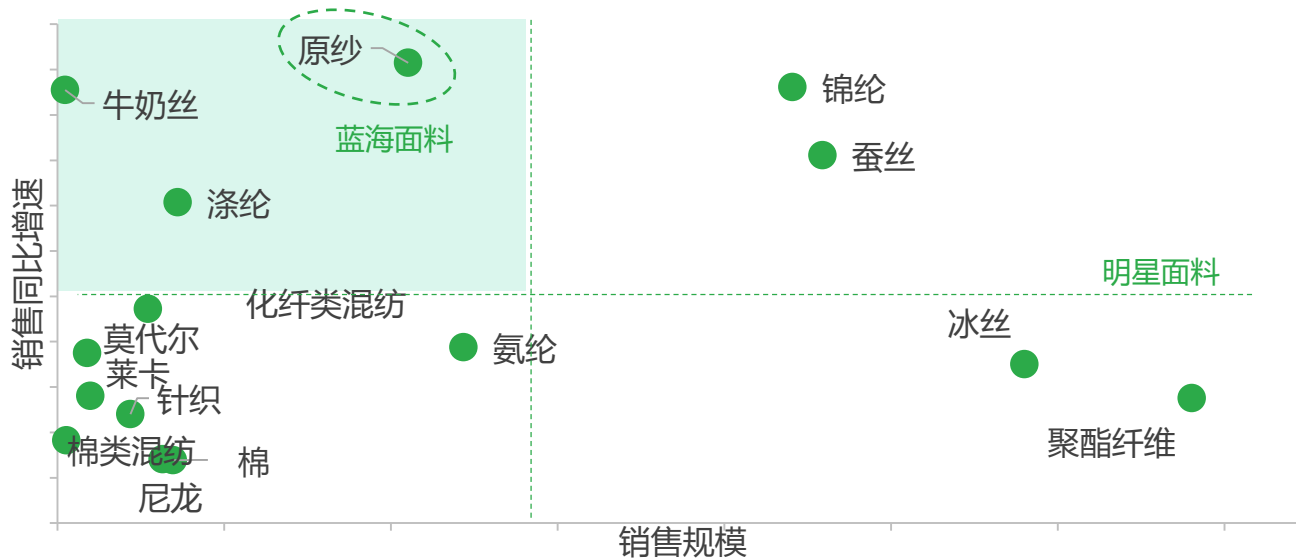
童装防晒服饰消费端需求持续升级，消费者选购时愈发关注面料材质，推动市场防晒材质供给的多元化发展。聚酯纤维、冰丝、蚕丝、锦纶依旧是市场主流明星面料，而原纱材质凭借其特性走入消费者选购清单，成为童装防晒材质的新趋势

2024-2025 线上平台
童装防晒服饰 材质数量变化



数据来源：智篆GI

2024-2025 线上平台 童装防晒服饰
不同材质消费趋势



数据来源：智篆GI

儿童防晒服饰行业原料端革命性大升级，头部企业积极开展技术迭代

防晒材质技术迭代：从涂层防晒到原纱防晒

2010-2014年

传统涂层防晒

发展背景：

大众防晒意识初步觉醒，专业防晒衣从户外小众品类走向大众市场。

技术原理：

通过后整理涂层工艺，在普通涤纶或者尼龙面料表面形成一层“防晒薄膜”，实现紫外线阻隔，类似给面料刷一层防晒霜。

2014-2018年

助剂型防晒

发展背景：

市场核心诉求升级为防晒更持久、穿着更舒适。国标逐步普及，UPF标识成为专业防晒衣的标配指标。

技术原理：

将防晒助剂融入处理液，通过浸泡吸附工艺让助剂渗透到面料纤维的表层，而非仅停留在面料表面，渗透更深。

2018年至今

原纱防晒

发展背景：

消费者需求向好用、耐用和安全升级。纺丝与纳米技术成熟，实现防晒因子与纤维熔融共纺。

技术原理：

防晒成分成为纱线的组成部分，通过在纺丝液中直接加入纳米二氧化钛等防晒因子，再经高密编织成面料，从源头实现防晒。



安德烈 海姆
Andre Geim

KK树首席材料科学家
诺贝尔物理学奖得主

“近些年，纺织材料学与皮肤医学的交叉研究逐渐证实，相比后整理涂层防晒，**原纱防晒技术因其防晒剂直接融入纱线肌理，不仅具备更持久的防晒稳定性与透气性**，也成为户外场景下构建肌肤“隐形防护罩”的更优选择。”





专家说

童装防晒头部品牌KK树——防晒技术升级路径

防晒持久

- 诺贝尔奖科学家指导研发   
- 耐水洗实验首创者，1000次水洗后防晒仍UPF50+
- 直接嵌入防晒因子，不染化学助剂也能防晒

多功能

-  原纱凉感：凉感系数 ≥ 0.15
-  原纱抗菌：抗菌等级远超7A
-  透气：透气率 $\geq 100\text{mm/s}$
-  吸湿速干：吸湿速率和扩散速度3级

体感舒适

- 轻薄面料，云朵质感
- 柔化处理，触感细腻亲肤
- 宽松剪裁，无骨缝制



3.0 原纱防晒

2.0 助剂型防晒

- × 防晒随洗涤衰减
- × 透气性一般
- × 稳定性不足

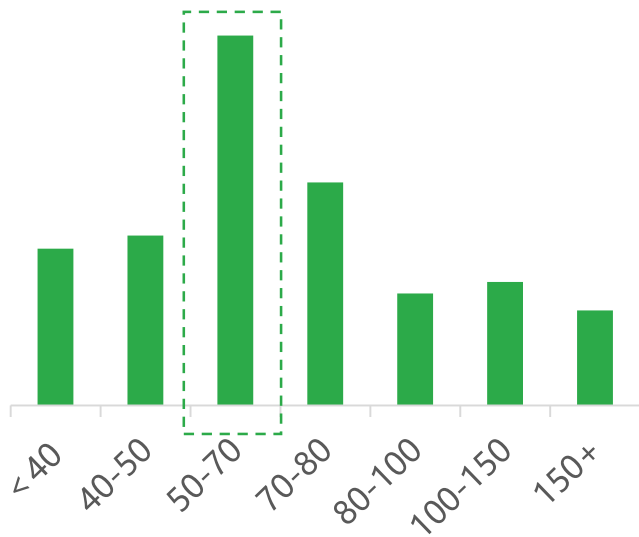
1.0 传统涂层防晒

- × 易脱落失效
- × 闷热不透气
- × 有害化学物质
- × 技术门槛低

消费者更偏好高性价比的原纱防晒服饰，儿童防晒垂类品牌KK树凭借其高性价比盘踞市场首位

消费者选购童装防晒服饰性价比导向显著，2025年线上童装原纱防晒市场核心价位带为50-70元。产品依托原纱材质优势，兼具UPF50+高倍防晒、凉感亲肤等专业性能，且定价亲民，契合家长消费需求，成为销量核心区间，KK树作为儿童防晒垂类品牌，凭借高性价比的产品优势与专业的防晒品类积淀，稳居童装原纱防晒市场销量首位。

2025线上平台 童装原纱防晒服饰 价位段销售分布



数据来源：智篆GI

2025线上平台 童装原纱防晒服饰 TOP销售品牌榜单

排名	品牌名称	件单价
1	KK树	¥61
2	巴拉巴拉	¥117
3	木可木可	¥167
4	安踏儿童	¥137
5	科巢	¥48
6	Little Mo&co	¥391
7	赞赞鼠	¥40
8	齐齐熊	¥167
9	Elle Kids	¥181
10	Moody Tiger	¥423

数据来源：智篆GI

童装原纱防晒服饰 代表商品

- UPF367 + 大檐披肩，高倍防晒
- 晒超国标凉感汗带秒吸汗清爽不黏腻
- 轻盈无压，全户外场景百搭
- 7A 抗菌耐洗千次，长效抑菌耐用



KK树原纱儿童

- UPF50 + 小树荫，防晒超 98%
- 凉感速降温，清爽不黏腻
- 轻盈无压，跑跳零束缚
- 宽松版型 + 反光印花 安全百搭能装



巴拉巴拉原纱儿童防晒衣

- 干湿双态防紫外，97%+ 超国标
- 凉感速干不闷肤，防沙隔砾更舒
- 适抗氯耐洗千次，7A 抗菌不掉色
- 弹力无骨零束缚，A 类更安心



KK树原纱儿童泳衣裤

数据来源：智篆GI

part
04 儿童户外防晒
场景趋势

4-1 水上户外场景

4-2 休闲户外场景



2026年儿童户外防晒 趋势白皮书

Trends in Children's Outdoor Sun Protection

休闲户外与水上户外是儿童常见的两种户外场景，消费者认为不同场景对应的功能需求存在差异

97%的消费者认为不同户外活动场景下，防晒问题和功能需求不同。休闲户外消费者最关心穿着体验，主要需求围绕透气、轻量、凉感、防沙等；水上户外消费者核心诉求转向遇水后的持久有效防护，重视湿态防晒、抗氯、原纱防晒等功能。

消费者对功能的关注度

97%

消费者认为在休闲户外和水上户外场景下，**防晒问题和功能需求有场景差异化**



休闲户外

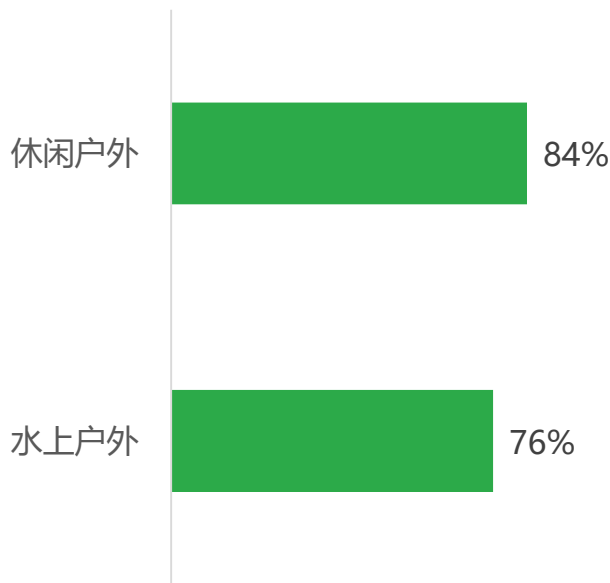


休闲户外



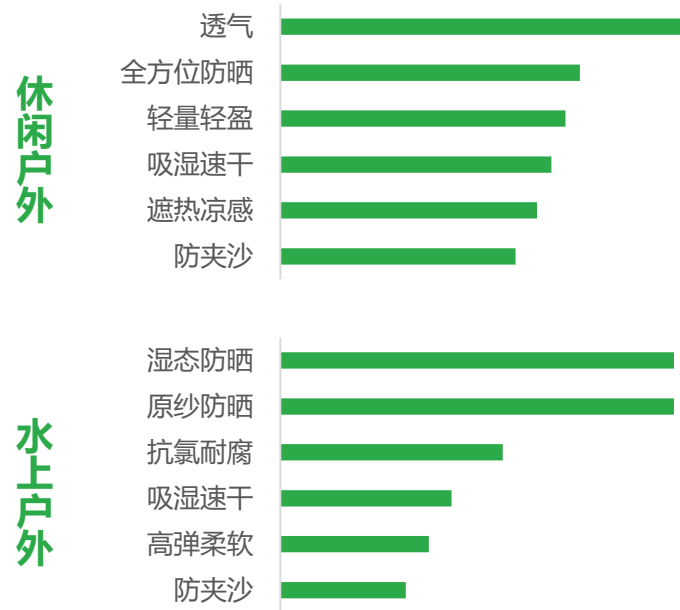
水上户外

常见儿童户外场景类型调研



数据来源：TMIC, N=930

儿童不同户外活动场景功能需求



part 04-1

水上户外场景



2026年儿童户外防晒趋势白皮书

Trends in Children's Outdoor Sun Protection

CHILDREN

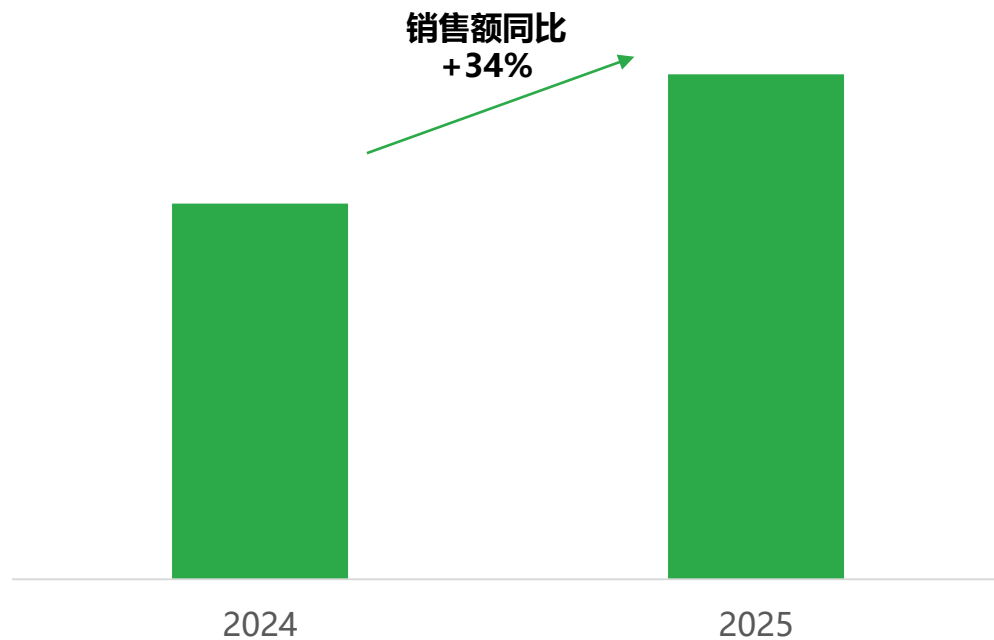
儿童水上户外活动方案多样化，同时儿童水上防晒穿搭市场同比增长

社媒数据显示2025年儿童户外水上活动互动量达14亿并持续增长，同时户外水上活动类型多种多样，如，游泳戏水、漂流，及增速较快的浮潜、水球、皮划艇等。伴随水上运动的多样化、碎片化，2025年消费者对儿童水上防晒穿搭的消费力与日俱增，线上市场规模超30%增长。

“儿童水上户外活动” 2025年社媒互动量 14亿，互动量同比+9%

2025年线上儿童水上户外防晒穿搭市场销售额

2025年社媒儿童不同水上户外活动讨论热度

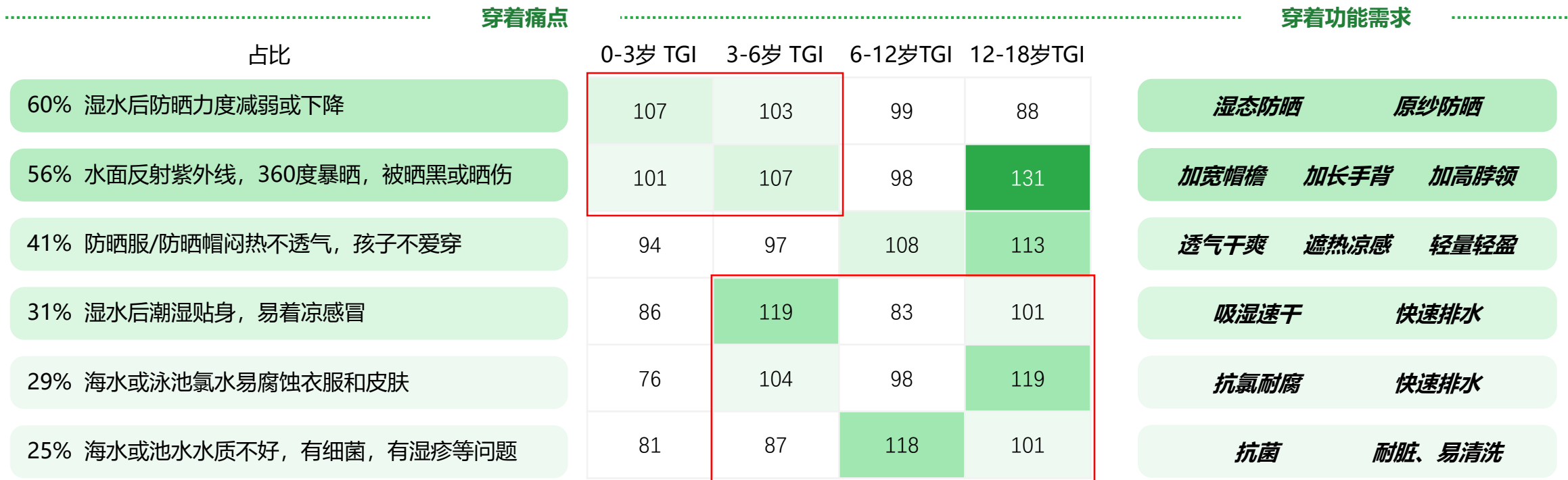


数据来源：智篆GI

功能需求 | 湿水防晒是首要关注点，幼童更关注湿水后防晒黑防晒伤，大龄儿童更关注水中游玩时的抗氯抗菌等

调研数据看，水上活动时，消费者更关注湿水防晒力度减弱的问题，婴幼儿皮肤娇嫩，父母尤为重视，因此对湿态防晒和原纱防晒等功能需求高。其次，水上全方位防晒、透气、速干不着凉、以及海水或水上乐园独有抗盐耐腐、抗菌等方面也是父母关注的重点，对防晒服饰的透气性能、速干性能、凉感等功能要求也更高。

儿童水上户外活动场景下对穿着类产品的需求痛点与功能需求



数据来源：TMIC, N=930

功能需求 | 原纱工艺满足干湿双态高效防晒，同时推动复合速干、抗菌等功能实现

线上消费数据看，2025年水上活动防晒穿搭品类中，原纱防晒和吸湿速干功能产品的销售额占比高，偏好高，抗氯耐腐、抗菌和高弹柔软功能产品的TGI偏好高。并且，这5项功能在社媒互动量同比均持续增长，是值得关注的水上活动重点功能。

2025年线上儿童水上户外穿搭品类各功能销售趋势

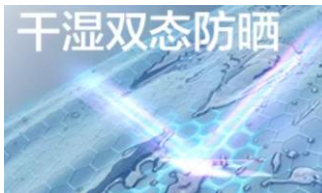
	占比	TGI
原纱防晒		105
局部加防		83
吸湿速干		134
抗氯耐腐		312
透气		74
抗菌		107
遮热凉感		94
高弹柔软		340
防风御寒		86
防雾防水		80

2025年社媒儿童水上户外重点功能热度

- “原纱防晒（干湿双态防晒）”**
 社媒互动量：283w，同比+57%
- “吸湿速干”**
 社媒互动量：1080w，同比+5%
- “抗氯耐腐”**
 社媒互动量：660w，同比+194%
- “抗菌”**
 社媒互动量：1758w，同比+173%
- “高弹柔软”**
 社媒互动量：2080w，同比+49%

原纱工艺实现湿水后衣服依然有较高防晒力及多种复合功能功效不减

原纱防晒：合成纤维中加入防晒原料，纱线自带防晒力，**千次水洗防晒力依然较高**



原纱防晒功能延展

原纱防晒伤 ¹⁰⁰⁰ 次水洗	118 ⁺ UPF 防晒伤指数
原纱防晒黑 ¹⁰⁰⁰ 次水洗	2.08% UVA 防晒黑指数
原纱持久凉感 ¹⁰⁰⁰ 次水洗	0.28 凉感系数
原纱吸湿速干 ¹⁰⁰⁰ 次水洗	4 速干等级
原纱稳定抗菌 ¹⁰⁰⁰ 次水洗	7A 抗菌等级

“玩水的时候很担心遇水防晒力减弱，**原纱防晒衣更让人放心，沾水后防晒力依然不减**”
-消费者说

数据来源：TMIC, N=930, 智篆GI

功能需求 | 多功能防晒泳衣泳裤是重点品类，速干抗菌防晒衣和较有潜力

儿童水上防晒市场，泳衣裤、防晒衣、和太阳镜是4个核心品类，儿童泳衣裤在多种功能中均有较高的讨论热度和偏好，复合功能泳衣裤最受欢迎，其次速干抗菌防晒衣和热度高，另外高弹柔软增加佩戴舒适度，受父母欢迎。

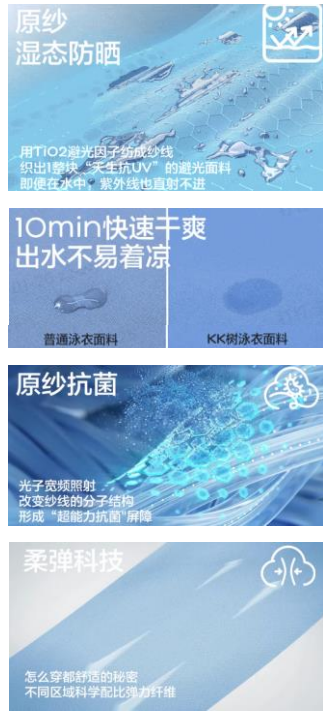
儿童水上户外防晒重点功能赛道各品类互动量占比和TGI

功能 \ 品类	泳衣裤 72%	防晒衣 65%	防晒帽 60%	太阳镜 27%
原纱防晒	120	103	100	-
吸湿速干	110	136	115	-
抗氯耐腐	231	80	76	128
抗菌	161	174	107	-
高弹柔软	167	-	100	258

复合功能儿童防晒泳衣裤



复合功能儿童防晒衣



高回弹儿童太阳镜



数据来源：TMIC, N=930

款式| 款式是关注点之一，安全防护、颜值、便利性、和多场景适用是主要原因

60%父母关注儿童水上活动嗯高的穿衣款式，并且社媒上海边穿搭和衣服设计相关的话题快速增长。防晒和安全防护是消费者关注款式的重要原因，其次高颜值设计既满足孩子的穿衣体验，又能让父母拍照更出片，另外，伴随水上活动的丰富度增多，兼顾多场景成为需求之一。

水上户外活动穿着款式关注度调研

60% 父母关注
儿童水上户外活动的穿衣款式

社媒儿童水上户外活动穿着话题热度

#懂孩子的设计师 +305%

#上厕所方便的泳衣 +153%

#海边穿搭 +43%

#孩子泳衣推荐 +38%

#防晒又出片 +17%

父母关注水上户外防晒服装款式的原因

52% 安全保护，如无尖锐装饰物、小朋友隐私保护

51% 全方位防晒设计，如加高颈部防护、加宽帽檐

45% 希望能够有穿脱更便利的款式

40% 好看的颜值和设计，孩子爱穿

18% 兼顾多场景使用，提升产品性价比

安全防护

0-3岁 TGI=115

穿着便利

0-3岁 TGI=111
3-6岁 TGI=107

颜值时尚

3-6岁 TGI=124
6-12岁 TGI=105
12-18岁 TGI=102

多场景适配

3-6岁 TGI=128

数据来源：TMIC, N=930, 智篆GI

款式 | 泳衣裤款式关注度高，分体泳衣裤是最受消费者欢迎

在款式关注度上，防晒泳衣裤是核心品类，其次是防晒服和等。泳装关注点中，分体式泳衣裤占比高增速快，是儿童泳装核心赛道，其中，3-12岁的孩子最偏好分体，是分体泳衣的核心受众。

在款式上，父母对不同水上户外活动防晒品类的关注程度

72% 防晒泳衣裤

65% 防晒服

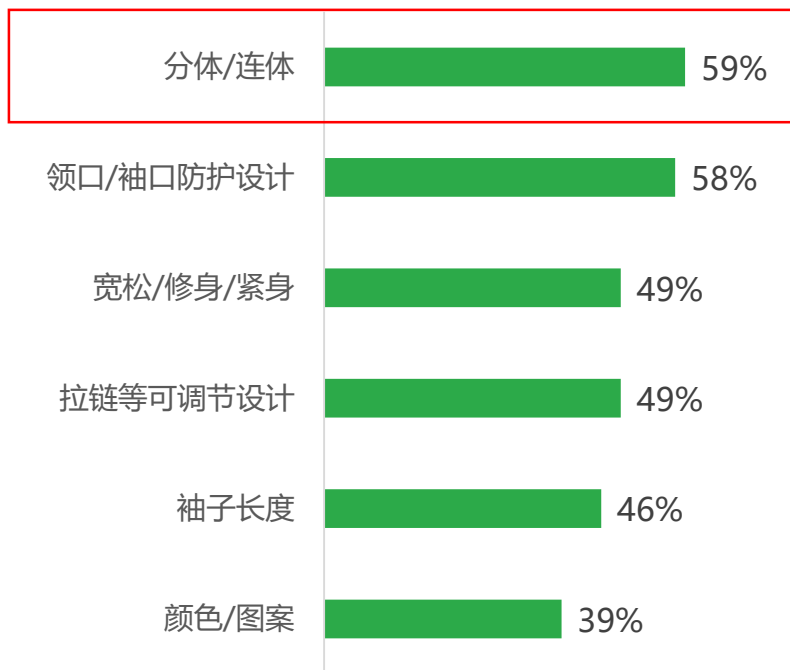
60% 防晒帽

45% 防晒袖套、冰袖

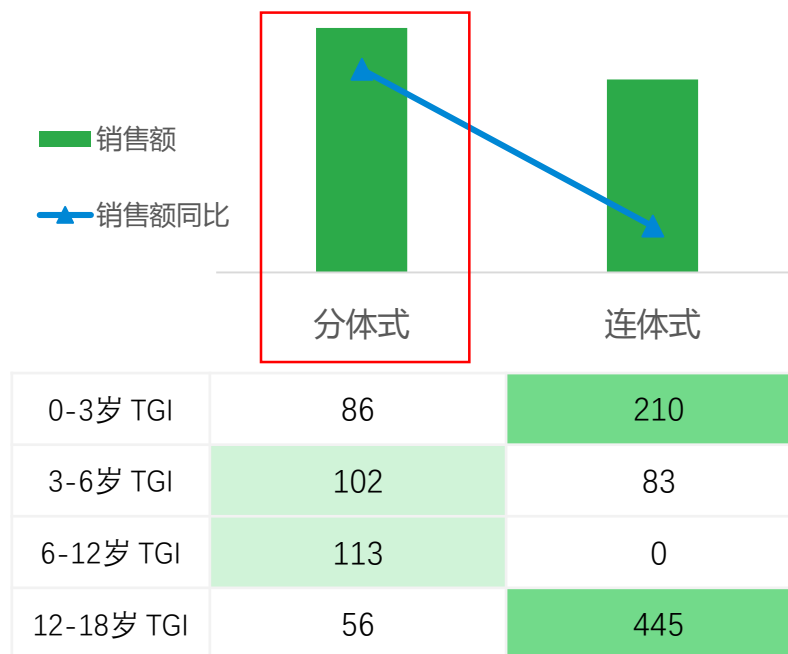
41% 防晒裤

27% 太阳镜

父母购买儿童水上户外活动防晒泳衣裤的款式关注点



MAT2025线上儿童泳衣裤分体/连体销售趋势及分不同年龄孩子购买TGI偏好



数据来源：TMIC, N=930, 智篆GI

款式 | 3件套分体式泳装销售猛增，适配多活动场景，1套泳衣3种穿搭是核心卖点

2025年，3件套泳装线上销售超1亿，同比增长1400%。穿脱高效，方便小朋友上厕所是选购的核心原因，其次孩子水上玩乐场景多样，运动形态多样，3件套能提供更多穿搭方法，同时也能让父母购买挑选更简单，因而受到消费者欢迎。

分体泳衣商品趋势

上衣裤装3件套 - 1套泳衣, 3种穿搭



泳裤有2条打湿有的换

短裤x①

长裤x①

短裤+长裤



单穿

单穿

叠穿



1上衣2下衣

父母购买分体泳衣原因

穿脱方便高效 81%

“长袖分体感觉挺好的，防晒又好穿脱。千万别买连体，特别适合尿意控制弱的小孩子。”

-消费者说

多场景适配 40%

“天热去海边能穿，天气冷了，带孩子去泡温泉也能穿上这一套泳衣，而且可以有多种搭配方法，不用再买新的，简直不要太划算。”

-消费者说

松紧自由调节 32%

“分体泳衣可以调肩带长短和腰围，孩子再长大一点，或者活动动作大也不怕穿着不舒服。”

-消费者说



一套泳衣, 三种穿搭
随时转换, 适应全场景



数据来源: TMIC, N=930, 智篆GI

part 04-2

休闲户外场景

2026年儿童户外防晒 趋势白皮书

Trends in Children's Outdoor Sun Protection

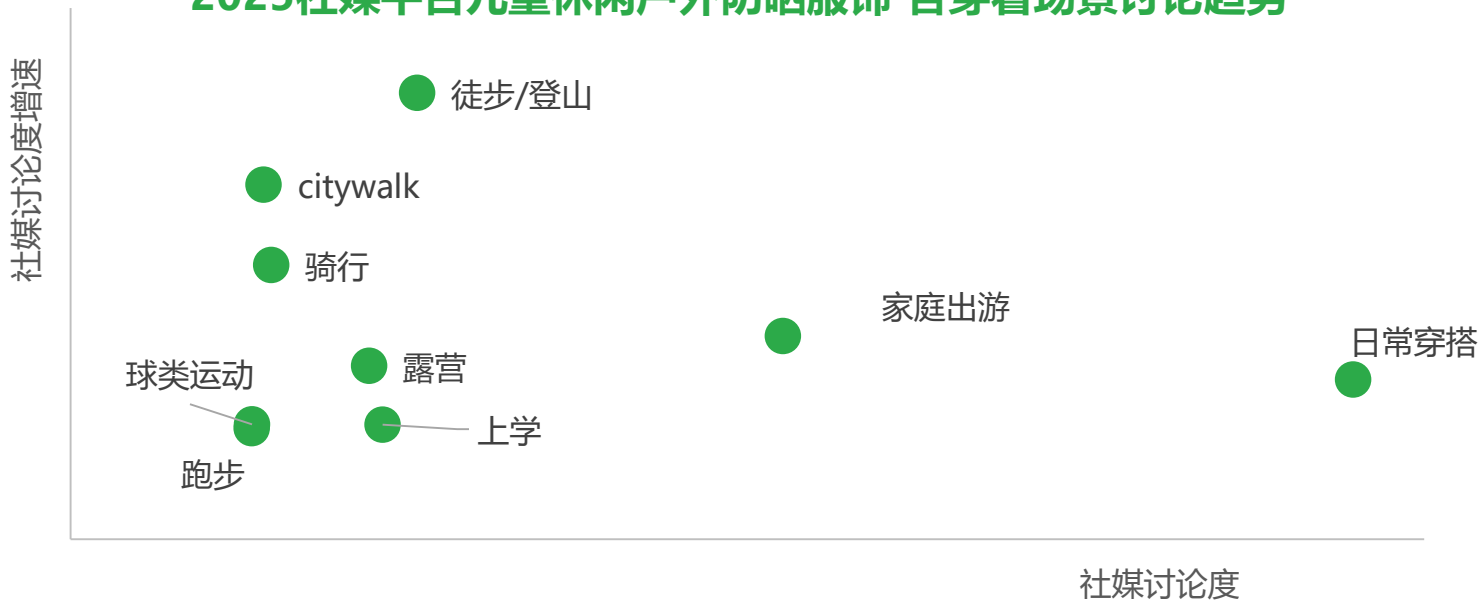
CHILDREN

儿童防晒服穿着场景多元，正从单一功能服饰向多功能的时尚单品转型

社媒数据显示2025年休闲户外场景下童装防晒服饰穿搭类讨论热潮持续上涨，穿着场景更加多元，儿童防晒服饰需求持续升级，64%的消费者关注产品具备的多功能性，推动功能端从基础防晒向透气、凉感、防水等复合防护进阶；近六成消费者倾向让孩子多场景穿着防晒服饰，推动防晒衣从单一功能单品，逐步转变为兼具专业防晒与时尚穿搭属性的服饰单品。

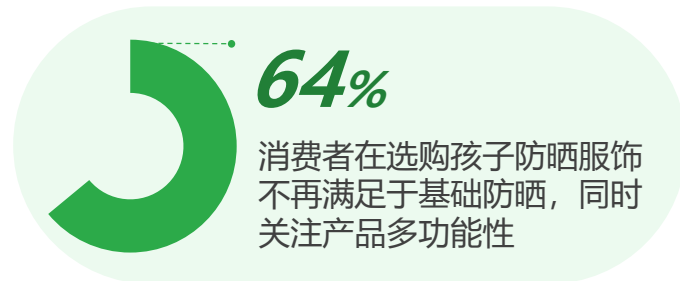
“儿童休闲户外场景穿着防晒服饰” 2025年社媒互动量 4kw+，互动量同比+21%

2025社媒平台儿童休闲户外防晒服饰 各穿着场景讨论趋势



数据来源：智篆GI

休闲户外场景防晒新增需求— 多功能、多场景时尚穿搭属性

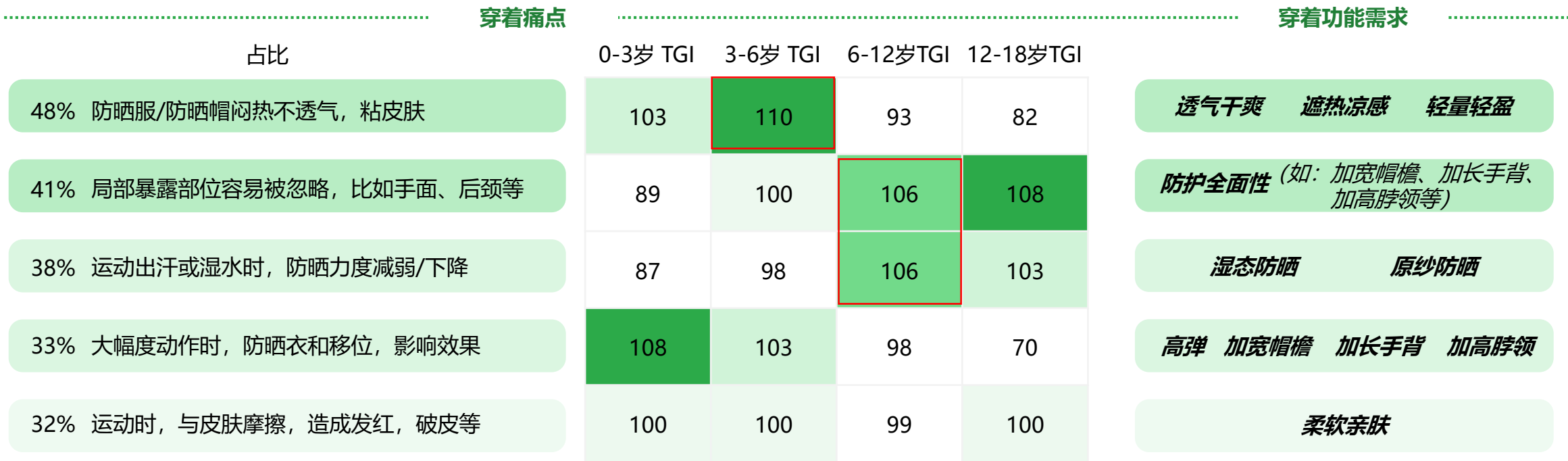


数据来源：TMIC, N=930

功能需求|穿着体验和防护效果是首要关注点，小童更关注防晒衣穿着体验，中大童更加关注防晒效果

休闲户外中，儿童防晒需求呈现鲜明的分龄分阶特征，0-6岁小童因皮肤娇嫩、无法清晰表达自身需求，核心诉求聚焦于穿戴稳定与体感舒适；中大童则随户外活动的强度与时长显著提升，对防晒防护的全面性与持久性提出了更高要求。

儿童休闲户外场景下防晒服饰的需求痛点与功能需求



数据来源：TMIC, N=930

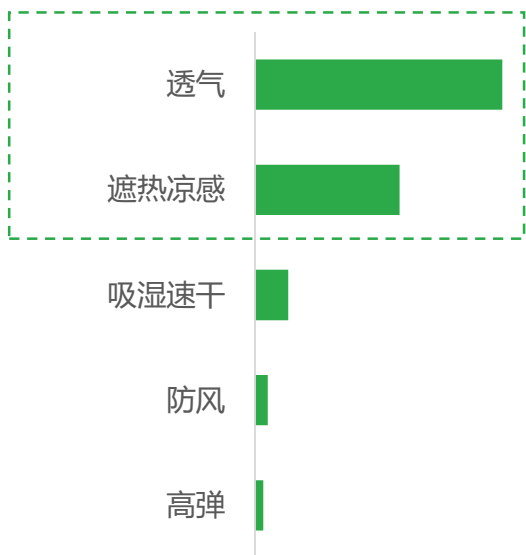
数据来源：TMIC, N=930

数据来源：TMIC, N=930

功能需求|透气、遮热凉感为核心功能，借助局部细节设计与科技面料实现

2025 年线上儿童休闲户外防晒服饰中，透气结构、遮热凉感为核心功能，品牌采用细节设计+科技面料的组合有效解决儿童户外出汗闷热的痛点：一方面通过腋下网眼拼接、后背透气通道、马尾辫孔等局部细节设计，强化空气流通性；另一方面采用凉感纤维、透气网布等科技面料，从材质根源提升热湿传递效率。

2025年线上平台 儿童休闲户外防晒服饰 各功能销售表现



2025社媒平台儿童休闲户外防晒服饰 透气&遮热凉感 功能相关讨论热词



儿童休闲户外防晒服饰 透气&遮热凉感功能 代表商品设计案例

透气相关设计

遮热凉感

100%网眼面料

局部透气

蝉羽冰皮

0.13 薄到像没穿

凉感系数 0.25J/(cm²·s)

遮热率 40%

持续凉感 ①

瞬间凉感 ②

数据来源：TMIC, N=930

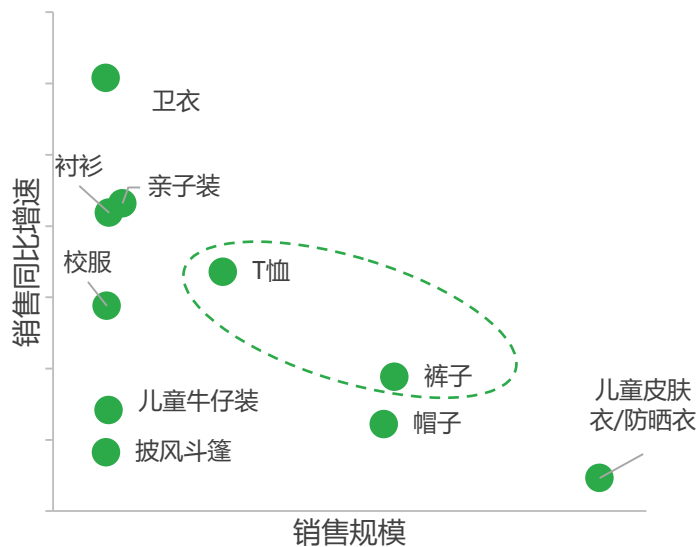
数据来源：智篆GI

功能需求|儿童防晒衣/裤等核心防晒品类多功能化，T恤、裤子等日常品类加速拓展防晒场景

儿童防晒服饰市场正围绕透气与遮热凉感两大核心功能展开产品创新，其中，儿童皮肤衣/防晒衣作为市场认知度最高的基础款品类，虽仍占据最大销售规模，但增速已趋缓；T恤、裤子则凭借中高销售规模与稳健的同比增速，市场接受度持续提升；同时，T恤、裤子等日常服饰品类正加速向防晒场景渗透，推动防晒功能从户外向日常休闲延伸。

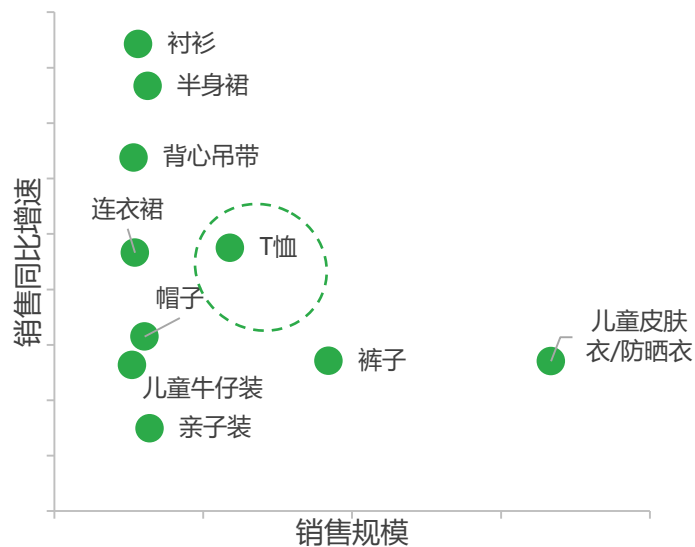
2025年线上平台 儿童地面活动防晒服饰 核心功能细分品类分布

透气



数据来源：智篆GI

遮热凉感



数据来源：智篆GI

防晒T恤&防晒裤 产品案例

防晒凉感速干T恤



数据来源：智篆GI

透气风感洞洞速干防晒裤



数据来源：智篆GI

功能需求|一站式全面防护需求提升，针对后颈、手背等防护盲区的局部加防设计成主流创新方向

基础防晒衣的后颈、手背等防晒盲区成为关注焦点，家长对儿童防晒服饰的需求已从基础防晒升级为一站式全面防护；儿童防晒服饰正以“局部加防”为核心迭代方向，防晒衣通过加高领口、手背加长布片等设计精准覆盖盲区，则以加大帽檐、加长披风实现全区域防护，让产品无需额外搭配即可满足全面防护需求。

2025社媒平台 儿童休闲户外防晒服饰 防护全面性 相关讨论热词

手和身体两个色号 手背和手臂两个肤色

宝宝重度晒伤怎么办

后脖子黑 全副武装防晒 皮肤晒伤 脖子色差明显

脖子晒伤 头皮晒伤

晒后修复 咋手臂与手背还有肤色差

“防晒衣宝宝日常穿挺满意。不过夏天手背和脖子这些暴露的地方还是会晒伤，还得搭配防晒霜和遮阳帽使用，有点麻烦。”

- 消费者说

数据来源：智篆GI

防晒衣在手背、防晒帽、领口等细节处加长处理，全面防晒



数据来源：智篆GI

添加大帽檐、大披风 扩大保护区，全脸后颈都护住



数据来源：智篆GI

时尚化|儿童防晒服饰的时尚穿搭需求持续攀升，26春夏盐系户外穿搭风格值得关注

在休闲户外场景下，家长们对防晒服饰的颜值与设计关注度显著高于市场平均水平，防晒服已从功能服饰升级为亲子出游、户外遛娃场景下的时尚穿搭单品；今夏“盐系户外”穿搭风格流行，以低饱和浅春色系搭配轻机能设计适配城市近郊等轻户外场景，其社媒声量、市场规模与购买人数均实现翻倍增长，已成为休闲户外赛道的核心趋势。

儿童防晒服 时尚化穿搭趋势上升



关注防晒服饰的颜值与设计

休闲户外场景

TGI=110

2025社媒平台 儿童休闲户外场景 防晒服饰 时尚穿搭热点话题

#带娃出行

历史浏览：10.68亿+

#儿童户外防晒

历史浏览：572w+

#春日出游穿搭

历史浏览：1.82亿+

#户外遛娃

历史浏览：1.53亿+

数据来源：智篆GI

2026年春夏童装童鞋 休闲户外场景趋势穿搭风格

盐系户外

风格解读：2026春夏的儿童户外穿搭逐渐从高饱和山系色彩向治愈柔和色系转变，视觉上更具清爽活力。26春夏盐系户外风格以浅春色系盘焕新登场，将治愈系低饱和色调与轻机能设计融合，场景聚焦城市近郊探索。

关键色彩



自然疗愈



柔和紫调

风格热度

社媒声量 +80%

社媒互动量 +16%

市场规模 +133%

购买人数 +101%

数据来源：《淘宝天猫26春夏童装童鞋行业趋势白皮书》

盐系户外 人群趋势

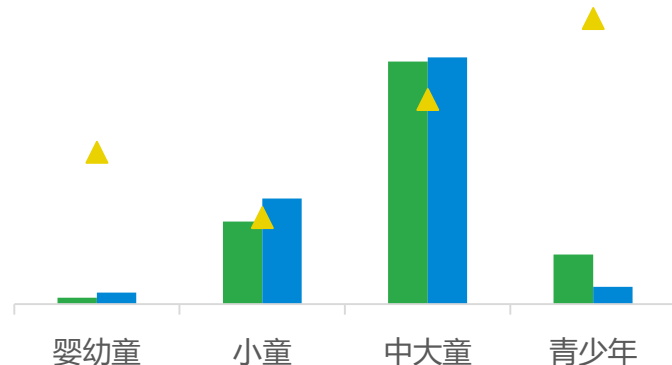
女童占比39%

同比增速+229%

男童占比61%

同比增速+110%

■女童 ■男童 ▲GMV增速



数据来源：《淘宝天猫26春夏童装童鞋行业趋势白皮书》

时尚化|盐系户外穿搭方案

· 自然疗愈



浅雾蓝撞入岩砾棕，松弛感拉满。童装中透气速干的浅色系与沉稳大地色搭配，春日通勤清爽利落，盛夏户外防晒透气，面料轻盈耐磨，既满足家长对机能感的需求，又让孩子如郊野探险家般自在随性。



柔和紫调



童装的盐系户外风以松弛、机能、少年感为核心，将复古灰紫融入透气速干面料。灰紫赋予服装随性氛围感，纯净的浅蓝为孩子注入活力，这样的搭配都能让孩子展现出少年的利落洒脱，又不失童趣。



关于我们&免责声明

智篆GI

新消费领域数字化增长研究咨询服务机构

智篆GI隶属于杭州智篆文化传播有限公司，专注新消费领域数字化增长研究，以全域数据为驱动，为客户提供行业研究、战略咨询、消费者洞察、全域数字化增长解决方案等专业服务，助力客户商业决策及增长创新。

数据来源

《2026年儿童户外防晒趋势白皮书》产出报告数据基于阿里消费洞察、TMIC 问卷调研、市场公开信息等数据来源。

数据周期及指标说明

报告整体时间段：2023-2025年，具体数据指标请参考各页标注。

知识产权声明

本数据报告页面所含的全部内容(包括但不限于文字、数据、图片、图表、标志、标识、商标、商号等)知识产权等权益均归杭州智篆文化传播有限公司(以下简称“我司”)所有。凡未经我司书面授权，任何单位或个人不得对数据报告部分或全部内容进行复制、转载、公开展示，亦不得截取、重制、修改、改编、或以任何形式提供给第三方使用。

任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯我司知识产权等合法权益，我司将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。

免责条款

本报告所涉及的数据、分析观点及研究结论仅供市场参考，不代表版权或发布方存在任何商业上的承诺或保证。

CHILDREN