



公司评级 增持（维持）

报告日期 2026 年 04 月 14 日

基础数据

04 月 13 日收盘价（元）	92.51
总市值（亿元）	372.17
总股本（亿股）	4.02

来源：聚源，兴业证券经济与金融研究院整理

相关研究

【兴证电子】思特威：“智慧安防+智能手机+汽车电子”三足鼎立发展，积极拓展多领域新品-2025.09.26

【兴证电子】思特威：手机业务快速增长，高端产品出货提升-2025.04.30

分析师：姚康

S0190520080007
yaokang@xyzq.com.cn

分析师：仇文妍

S0190520050001
qiuwenyan@xyzq.com.cn

思特威(688213.SH)

筑牢三大业务基本盘，着力构筑全链路技术生态

投资要点：

- 事件：思特威 2025 年实现营业收入 90.31 亿元，同比增长 51.32%，归母净利润为 10.01 亿元，同比增长 154.94%，扣非净利润为 9.85 亿元，同比增长 151.64%；其中，2025 年 Q4 实现营业收入 27.14 亿元，较去年同季度增长 54.16%，归母净利润为 3.02 亿元，较去年同季度增长 152.54%，扣非净利润为 2.95 亿元，较去年同季度增长 241.39%。
- 毛利率及净利率水平同步提高，盈利能力持续改善。2025 年思特威实现全年销售毛利率 23.66%，同比增长 2.57pct，实现全年销售净利率 11.09%，同比增长 4.51pct；其中，2025 年 Q4 的销售毛利率及销售净利率分别为 24.09%和 11.12%，较去年同季度增长 5.08pct 和 4.33pct。
- 公司提供多场景应用、全性能覆盖的 CMOS 图像传感器产品，各应用领域收入均大幅提高。智能手机收入 46.75 亿元，较上年同期增长 43.03%，占主营收入的比例为 51.77%；智慧安防及 AIoT 应用领域收入 24.88 亿元，较上年同期增长 52.38%，占主营收入的比例为 27.55%；汽车电子收入 11.22 亿元，较上年同期增长 113.02%，占主营收入的比例为 12.43%；AI 智视生态收入 7.45 亿元，较上年同期增长 38.12%，占主营收入的比例为 8.25%。
- 思特威通过 FSI-RS 系列、BSI-RS 系列和 GS 系列的全面布局，以技术为驱动满足行业刚性需求。公司具备与索尼等领先的 CMOS 图像传感器厂商竞争的核心优势，深入覆盖高、中、低端各种层次。据 TSR 数据报告显示，2024 年，公司在全球安防 CIS、无人机 CIS 市场中出货排名第 1，在全球车载 CIS 市场中出货排名第 4、国内第 2，在全球手机 CIS 市场中出货排名第 5，出货量同比增长 103%。
- 在智能化技术浪潮的强力推动与产业升级的迫切需求之下，公司将着力构建“视觉 AI-AI 互连-端侧 AI ASIC”全链路技术生态。公司推出了可用于 AI 眼镜的 CMOS 图像传感器产品，高端旗舰手机系列 CIS 产品可适配手持设备、运动相机需求，在工业应用领域、医疗电子领域、视觉 AI 领域均有产品布局。
- 我们预计公司 2026-2028 年营业收入分别为 113.09/136.12/180.11 亿元，归母净利润分别为 13.97/17.56/24.02 亿元，对应 2026 年 4 月 13 日收盘价 92.51 元，PE 为 26.6/21.2/15.5，维持“增持”评级。
- 风险提示：新品出货不及预期、技术进展不及预期、产品应用领域拓展速度不及预期

主要财务指标

会计年度	2025A	2026E	2027E	2028E
营业总收入（百万元）	9031	11309	13612	18011
同比增长	51.3%	25.2%	20.4%	32.3%
归母净利润（百万元）	1001	1397	1756	2402
同比增长	154.9%	39.5%	25.7%	36.8%
毛利率	23.7%	22.6%	22.1%	21.7%
ROE	19.2%	23.1%	24.7%	28.1%
每股收益（元）	2.49	3.47	4.36	5.97
市盈率	37.2	26.6	21.2	15.5

数据来源：携宁，兴业证券经济与金融研究院整理

注：每股收益均按照最新股本摊薄计算

附表
资产负债表

单位：百万元

会计年度	2025A	2026E	2027E	2028E
流动资产	8629	9786	11166	13276
货币资金	1885	2002	2205	1885
交易性金融资产	0	0	0	0
应收票据及应收账款	2045	2272	2671	3298
预付款项	440	422	490	581
存货	4059	4816	5476	7153
其他	201	274	324	359
非流动资产	2192	2209	2226	2247
长期股权投资	0	0	0	0
固定资产	1140	1170	1182	1149
在建工程	329	315	306	338
无形资产	226	210	203	188
商誉	0	0	0	0
其他	496	514	535	571
资产总计	10821	11996	13392	15523
流动负债	4695	5108	5346	5965
短期借款	2618	2702	2739	2865
应付票据及应付账款	810	943	1073	1345
其他	1267	1463	1534	1755
非流动负债	904	836	945	1024
长期借款	781	697	811	878
其他	123	139	134	146
负债合计	5599	5944	6290	6989
股本	402	402	402	402
未分配利润	1294	1914	2700	3772
少数股东权益	0	0	0	0
股东权益合计	5222	6051	7101	8534
负债及权益合计	10821	11996	13392	15523

现金流量表

单位：百万元

会计年度	2025A	2026E	2027E	2028E
归母净利润	1001	1397	1756	2402
折旧和摊销	271	304	306	327
营运资金的变动	-1369	-709	-970	-1937
经营活动产生现金流量	108	1123	1219	923
资本支出	-595	-202	-222	-233
长期投资	-5	0	0	0
投资活动产生现金流量	-586	-312	-309	-326
债权融资	1347	17	145	206
股权融资	12	0	0	0
融资活动产生现金流量	1148	-689	-709	-916
现金净变动	666	118	202	-319

数据来源：携宁、兴业证券经济与金融研究院

注：每股收益均按照最新股本摊薄计算

利润表

单位：百万元

会计年度	2025A	2026E	2027E	2028E
营业总收入	9031	11309	13612	18011
营业成本	6895	8755	10604	14103
税金及附加	11	14	16	22
销售费用	150	164	170	207
管理费用	135	141	157	198
研发费用	618	735	817	991
财务费用	50	48	46	43
投资收益	1	7	12	20
公允价值变动收益	-12	0	0	0
信用减值损失	-14	0	1	1
资产减值损失	-83	2	4	0
营业利润	1090	1497	1868	2542
营业外收支	-2	0	0	0
利润总额	1089	1497	1868	2542
所得税	87	100	112	140
净利润	1001	1397	1756	2402
少数股东损益	0	0	0	0
归属母公司净利润	1001	1397	1756	2402
EPS(元)	2.49	3.47	4.36	5.97

主要财务比率

会计年度	2025A	2026E	2027E	2028E
成长性				
营业总收入增长率	51.3%	25.2%	20.4%	32.3%
营业利润增长率	161.6%	37.3%	24.8%	36.1%
归母净利润增长率	154.9%	39.5%	25.7%	36.8%
盈利能力				
毛利率	23.7%	22.6%	22.1%	21.7%
归母净利率	11.1%	12.4%	12.9%	13.3%
ROE	19.2%	23.1%	24.7%	28.1%
偿债能力				
资产负债率	51.7%	49.6%	47.0%	45.0%
流动比率	1.84	1.92	2.09	2.23
速动比率	0.84	0.84	0.91	0.87
营运能力				
资产周转率	96.8%	99.1%	107.2%	124.6%
每股资料(元)				
每股收益	2.49	3.47	4.36	5.97
每股经营现金	0.27	2.79	3.03	2.29
估值比率(倍)				
PE	37.2	26.6	21.2	15.5
PB	7.1	6.2	5.2	4.4

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

投资评级说明

投资建议的评级标准	类别	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后的 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅。其中：沪深两市以沪深 300 指数为基准；北交所市场以北证 50 指数为基准；新三板市场以三板成指为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 15%
		增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5% ~ 15% 之间
		中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -5% ~ 5% 之间
		减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于 -5%
		无评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级
	行业评级	推荐	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
		中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
		回避	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

信息披露

本公司在知晓的范围内履行信息披露义务。客户可登录 www.xyzq.com.cn 内幕交易防控栏内查询静默期安排和关联公司持股情况。

使用本研究报告的风险提示以及法律声明

兴业证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效，任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的，但本公司不保证其准确性或完整性，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证，任何所预示的回报会得以实现。分析中所做的回报预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告并非针对或意图发送予或为任何就发送、发布、可得到或使用此报告而使兴业证券股份有限公司及其关联子公司等违反当地的法律或法规或可致使兴业证券股份有限公司受制于相关法律或法规的任何地区、国家或其他管辖区域的公民或居民，包括但不限于美国及美国公民（1934 年美国《证券交易所》第 15a-6 条例定义为本「主要美国机构投资者」除外）。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载，本公司不承担任何转载责任。

特别声明

在法律许可的情况下，兴业证券股份有限公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。因此，投资者应当考虑到兴业证券股份有限公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

兴业证券研究

上海	北京	深圳
地址：上海浦东新区长柳路 36 号兴业证券大厦 15 层	地址：北京市朝阳区建国门外大街甲 6 号世界财富大厦 32 层 01-08 单元	地址：深圳市福田区皇岗路 5001 号深业上城 T2 座 52 楼
邮编：200135	邮编：100020	邮编：518035
邮箱： research@xyzq.com.cn	邮箱： research@xyzq.com.cn	邮箱： research@xyzq.com.cn