

港股研究 | 公司点评 | 巨子生物 (02367.HK)

# 巨子生物 2025 年年报点评：下半年收入利润阶段性承压，持续关注医美及妆类新品表现

## 报告要点

公司发布 2025 年年报。2025 年，公司实现营收 55.2 亿元，同比下滑 0.4%；实现归母净利润 19.15 亿元，同比下滑 7.2%；实现经调净利润 19.6 亿元，同比下滑 8.9%。下半年，公司实现营收 24.1 亿元，同比下滑 20%；实现归母净利润 7.3 亿元，同比下滑 32%；经调净利润 7.55 亿元，同比下滑 33%。

## 分析师及联系人



李锦

SAC: S0490514080004

SFC: BUV258



罗祎

SAC: S0490520080019



曾维朵

**巨子生物 (02367.HK)**

2026-04-14

# 巨子生物 2025 年年报点评：下半年收入利润阶段性承压，持续关注医美及妆类新品表现

港股研究 | 公司点评

投资评级 买入 | 维持

## 事件描述

公司发布 2025 年年报。2025 年，公司实现营收 55.2 亿元，同比下滑 0.4%；实现归母净利润 19.15 亿元，同比下滑 7.2%；实现经调净利润 19.6 亿元，同比下滑 8.9%。下半年，公司实现营收 24.1 亿元，同比下滑 20%；实现归母净利润 7.3 亿元，同比下滑 32%；经调净利润 7.55 亿元，同比下滑 33%。

## 事件评论

**可复美受外部冲击及行业价格竞争加剧影响、有所降速。**2025 年，医用敷料/功效护肤/保健食品及其他分别营收 11.6/43.4/0.2 亿元，同比变动-4.8%/+0.8%/+17.9%，医用敷料及功效护肤业务均有降速，其中敷料主因公司为维护产品价格体系、加强渠道管控所致。下半年，医用敷料/功效护肤/保健食品及其他分别同比变动-25%/-18%/+19%。分品牌，2025 年，可复美/可丽金/其他品牌分别营收 44.7/9.2/1.1 亿元，同比变动-1.6%/+9.2%/-21%，可复美有所承压，主因外部冲击及行业价格竞争加剧。下半年，可复美/可丽金/其他品牌分别同比变动-22%/-7%/-31%。分渠道，2025 年，DTC/电商直销/线下直销/经销分别营收 34.0/5.1/2.2/13.8 亿元，同比变动-5.2%/+35%/+32%/-2%，DTC 有所承压，主因行业价格竞争及外部冲击、达播端收入下滑；电商及线下直销增势良好，前者主因公司推进京东自营人群精细化运营、强化妆械协同发展，后者主因集团持续扩大线下门店数量及产品覆盖。下半年，DTC/电商直销/线下直销/经销分别同比变动-20%/-44%/+4.5%/-15%。

- **盈利端，归母净利润率有所波动，但仍维持行业领先水平。**2025 全年，公司实现归母净利润率 34.7%，同比下滑 2.5 个百分点，整体仍维持行业领先水平，核心波动原因：1) 毛利率收窄 1.8 个百分点至 80.3%，主因产品结构变化，同时公司为优化客户体验升级物流包装，以及新厂房投产、摊销费用增加所致；2) 综合费率提升，其中销售/管理/研发费率分别变动+1/+0.3/-0.3 个百分点。
- **投资建议：**公司 2025 年下半年收入利润短期有所承压，但费用管控端展现出较强韧性。考虑到公司两款三类医疗器械“重组 I 型 α1 亚型胶原蛋白冻干纤维”、“重组 I 型 α1 亚型胶原蛋白及透明质酸钠复合溶液产品”陆续获批，展现其持续领先的创新能力及战略定力。后续两款医美产品的陆续商业化、以及多款妆类新品的上市值得期待，建议持续关注公司新产品和新业务进展，预计 2026-2028 年经调净利润分别为 19.6、21.6、23.4 亿，对应 PE 估值分别为 14、13、12 倍，维持“买入”评级。

## 风险提示

- 1、电商渠道竞争格局恶化流量成本上升；
- 2、公司医美产品获批和商业化落地不达预期；
- 3、公司销售费用率持续走高；
- 4、化妆品新品推出不达预期。

请阅读最后评级说明和重要声明

## 公司基础数据

当前股价 (HKD) 29.00

注：股价为 2026 年 4 月 8 日收盘价

## 相关研究

- 《巨子生物 2025 年中报点评：收入稳健增长，利润率维持较好》2025-09-11
- 《巨子生物 2024 年年报点评：可复美延续高增，可丽金结构优化》2025-04-10
- 《巨子生物 2024 年中报点评：可复美增长亮眼，收入业绩均超出预期》2024-09-03


 更多研报请访问  
 长江研究小程序

## 风险提示

- 1、电商渠道竞争格局恶化流量成本上升。平台渠道和品牌间的竞争加剧有可能使得电商流量成本提升，对公司利润率形成影响。
- 2、公司医美产品获批和商业化落地不达预期。若上述不达预期则对公司后续营收和利润增长形成波动影响。
- 3、公司销售费用率持续走高。2024 上半年公司销售费用率管控良好，但若公司复购率、流量投产比走弱，或导致销售费用率上行。
- 4、化妆品新品推出不达预期。可复美、可丽金今年均加速了新产品的推出，存在新品推出不达预期的可能性。

## 投资评级说明

**行业评级** 报告发布日后的 12 个月内行业股票指数的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

看 好： 相对表现优于同期相关证券市场代表性指数

中 性： 相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平

看 淡： 相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

**公司评级** 报告发布日后的 12 个月内公司的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

买 入： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%

增 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间

中 性： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间

减 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%

无投资评级： 由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

**相关证券市场代表性指数说明：**A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准。

## 办公地址

### 上海

Add /虹口区新建路 200 号国华金融中心 B 栋 22、23 层  
P.C / (200080)

### 武汉

Add /武汉市江汉区淮海路 88 号长江证券大厦 37 楼  
P.C / (430023)

### 北京

Add /朝阳区景辉街 16 号院 1 号楼泰康集团大厦 23 层  
P.C / (100020)

### 深圳

Add /深圳市福田区中心四路 1 号嘉里建设广场 3 期 36 楼  
P.C / (518048)

## 分析师声明

本报告署名分析师以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰地反映了作者的研究观点。作者所得报酬的任何部分不曾与，不与，也不将与本报告中的具体推荐意见或观点而有直接或间接联系，特此声明。

## 法律主体声明

本报告由长江证券股份有限公司及其附属机构（以下简称「长江证券」或「本公司」）制作，由长江证券股份有限公司在中华人民共和国大陆地区发行。长江证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格，经营证券业务许可证编号为：10060000。本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

在遵守适用的法律法规情况下，本报告亦可能由长江证券经纪（香港）有限公司在香港地区发行。长江证券经纪（香港）有限公司具有香港证券及期货事务监察委员会核准的“就证券提供意见”业务资格（第四类牌照的受监管活动），中央编号为：AXY608。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

## 其他声明

本报告并非针对或意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许该报告发送、发布的人员。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含信息和建议不发生任何变更。本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况，报告接收者应当独立评估本报告所含信息，基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。本公司已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，不包含作者对证券价格涨跌或市场走势的确定性判断。报告中的信息或意见并不构成所述证券的买卖出价或征价，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。本研究报告并不构成本公司对购入、购买或认购证券的邀请或要约。本公司有可能会与本报告涉及的公司进行投资银行业务或投资服务等其他业务(例如:配售代理、牵头经办人、保荐人、承销商或自营投资)。

本报告所包含的观点及建议不适用于所有投资者，且并未考虑个别客户的特殊情况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。投资者不应以本报告取代其独立判断或仅依据本报告做出决策，并在需要时咨询专业意见。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可以发出其他与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告；本报告所反映研究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表本公司或其他附属机构的立场；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。本公司及作者在自身所知情形范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

本报告版权仅为本公司所有，本报告仅供意向收件人使用。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布给其他机构及/或人士（无论整份和部分）。如引用须注明出处为本公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。刊载或者转发本证券研究报告或者摘要的，应当注明本报告的发布人和发布日期，提示使用证券研究报告的风险。本公司不为转发人及/或其客户因使用本报告或报告载明的内容产生的直接或间接损失承担任何责任。未经授权刊载或者转发本报告的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

本公司保留一切权利。