中国汽车工业协会
China Association of Automobile Manufacturers



中国汽车工业协会信息发布会

2026-04-10

综述

春节后，企业生产经营活动加快，市场活跃度提升。3月，汽车产销环比大幅回升，同比略有下降，相较前两个月有所好转。其中，国内市场受政策切换调整、需求前置释放、同期高基数等因素影响，表现相对低迷，同比呈现两位数下滑；汽车出口高速增长，尽管面临外部不确定性挑战，依然表现出较强韧性，中国品牌竞争力持续提升。

一季度来看，汽车产销小幅下滑，降幅较1-2月收窄，释放出向好信号。其中，乘用车市场降幅收窄，商用车销量保持增长，新能源汽车热度持续保持，汽车出口快速增长。

展望二季度，“两新”等政策效应将持续释放，北京车展开启新品密集发布周期，有助于提升市场热度，提振汽车消费。不过也要看到，当前外部环境复杂多变，地缘政治冲突风险上升，原材料及关键部件价格高位震荡，企业经营压力进一步加大，内需市场动能偏弱，行业运行仍面临较大压力。要密切关注外部环境变化形势，有效应对各类风险挑战，持续扩大内需，深入整治“内卷式”竞争，营造良好市场环境，助力行业平稳运行。

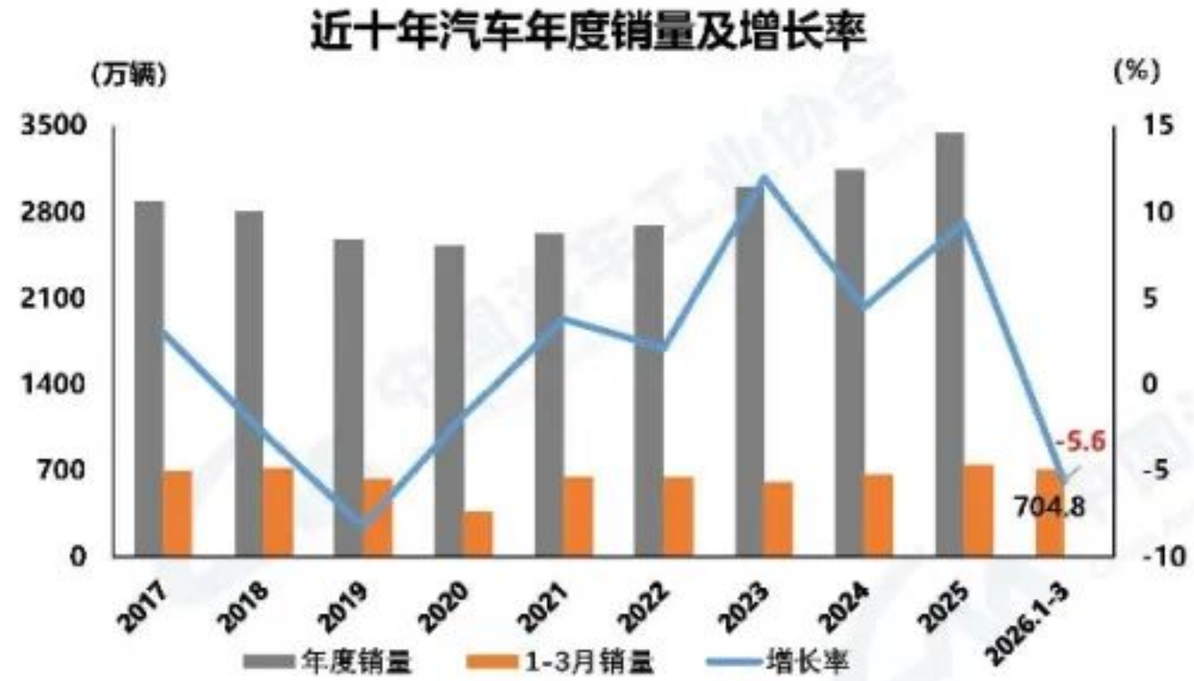
汽车工业经济运行特点

1. 汽车总体产销、内销、出口情况
2. 乘用车产销、内销、出口情况
3. 商用车产销、内销、出口情况
4. 新能源汽车产销、内销、出口情况
5. 重点企业(集团)销量、出口情况
6. 海关进出口数据

一、汽车总体产销、内销、出口情况

1 汽车产销情况：汽车产销环比大幅回升，同比略有下降

- 3月，汽车产销分别完成291.7万辆和289.9万辆，环比分别增长74.4%和60.6%，同比分别下降3%和0.6%。
- 1-3月，汽车产销分别完成703.9万辆和704.8万辆，同比分别下降6.9%和5.6%。





注1：历史年度数据为当年发布数据
注2：未标注出处的数据，均来源于中国汽车工业协会统计（下同）

1 汽车内销情况：环比大幅回升，同比呈两位数下滑

- 3月，汽车国内销量完成202.4万辆，环比增长78.6%，同比下降16%。其中，传统燃料汽车国内销量114.2万辆，环比增长75.8%，同比下降14.1%。
- 1-3月，汽车国内销量482.3万辆，同比下降20.3%。其中，传统燃料汽车国内销量281.7万辆，同比下降17.6%。





1 汽车出口情况：汽车出口高速增长

- 3月，汽车出口87.5万辆，环比增长30.2%，同比增长72.7%。
- 1-3月，汽车出口222.6万辆，同比增长56.7%。





1 汽车出口情况：新能源汽车出口同比增长超过一倍

- 3月，新能源汽车出口37.1万辆，环比增长31.6%，同比增长1.3倍；传统燃料汽车出口50.5万辆，环比增长29.2%，同比增长44.6%。
- 1-3月，新能源汽车出口95.4万辆，同比增长1.2倍；传统燃料汽车出口127.1万辆，同比增长29.9%。





二、乘用车产销、内销、出口情况

2 乘用车产销情况：乘用车产销环比大幅回升，同比小幅下降

- 3月，乘用车产销分别完成244.6万辆和241.2万辆，环比分别增长74.8%和57.1%，同比分别下降5%和2.3%。
- 1-3月，乘用车产销分别完成590.9万辆和593.4万辆，同比分别下降9.3%和7.6%。





2 乘用车产销情况：

中国品牌乘用车销量占比仍保持高位

- 中国品牌乘用车（3月）
- 销量：163.2万辆，同比增长0.2%
- 销量占有率：67.7%，较去年同期上升1.7个百分点

- 中国品牌乘用车（1-3月）
- 销量：403.9万辆，同比下降7.6%
- 销量占有率：68.1%，与去年同期持平





2 乘用车产销情况：乘用车B级及以上市场，新能源表现好于传统燃料

- 1-3月，传统燃料乘用车中，A级~C级销量均呈不同程度下降。目前销量主要集中在A级，累计销量176.5万辆，同比下降6%。
- 1-3月，新能源乘用车中，A00级和A级销量下降，其中A00级受政策影响下降最明显。目前销量主要集中在B级，累计销量84.9万辆，同比增长8.1%。





2 乘用车产销情况：乘用车25万以上价格区间市场，新能源表现好于传统燃料

- 1-3月，传统燃料乘用车中，销量主要集中在10-15万价格区间，累计销量101.4万辆，同比下降6.1%。
- 1-3月，新能源乘用车中，销量主要集中在10-15万价格区间，累计销量61.7万辆，同比增长6.8%。





2 乘用车内销情况：环比大幅回升，同比呈两位数下降

- 3月，乘用车国内销量166.3万辆，环比增长75.1%，同比下降19.2%。其中，传统燃料乘用车国内销量86.7万辆，比去年同期减少18.2万辆，环比增长71.5%，同比下降17.3%。
- 1-3月，乘用车国内销量401.3万辆，同比下降23.4%。其中，传统燃料乘用车国内销量219.2万辆，比去年同期减少56.5万辆，同比下降20.5%。

乘用车-国内销量及增长率



传统燃料乘用车-国内销量及增长率



2 乘用车出口情况：同比高速增长

- 3月，乘用车出口74.8万辆，环比增长27.8%，同比增长82.4%。
- 1-3月，乘用车出口192.1万辆，同比增长63%。





三、商用车产销、内销、出口情况

3 商用车产销情况：商用车市场环比同比双增

- 3月，商用车产销分别完成47.1万辆和48.7万辆，环比分别增长72.5%和80.7%，同比分别增长9.1%和8.9%。其中，天然气商用车销量3.5万辆，环比增长1.7倍，同比增长21.1%。
- 1-3月，商用车产销分别完成113万辆和111.4万辆，同比分别增长7.9%和6%，其中，天然气商用车销量7.1万辆，同比增长9.2%。





3 商用车产销情况：货车产销呈10%以上增长

- 3月，货车产销分别完成42万辆和44万辆，环比分别增长71.5%和83%，同比分别增长10.2%和11.6%。其中，重型货车销量13.9万辆，环比增长88.9%，同比增长24.6%；中型货车销量1.3万辆，环比增长58.4%，同比增长24.9%；轻型货车销量23.4万辆，环比增长1倍，同比增长4%；微型货车销量5.4万辆，环比增长29.7%，同比增长14.5%。
- 1-3月，货车产销分别完成101.4万辆和100.3万辆，同比分别增长9.7%和8.3%。其中，重型货车销量31.8万辆，同比增长19.9%；中型货车销量3.5万辆，同比增长19.2%；轻型货车销量51.1万辆，同比下降2.8%；微型货车销量13.9万辆，同比增长31.1%。





3 商用车产销情况：客车产量同比微增、销量同比呈两位数下降

- 3月，客车产销分别完成5.1万辆和4.7万辆，环比分别增长81.4%和61.2%，产量同比增长0.6%，销量同比下降11.6%。其中，大中型客车销量0.9万辆，环比增长17.9%，同比下降15.6%；轻型客车销量3.8万辆，环比增长75.9%，同比下降10.7%。
- 1-3月，客车产销分别完成11.6万辆和11.1万辆，同比分别下降5.9%和10.9%。其中，大中型客车销量2.4万辆，同比增长5.9%；轻型客车销量8.7万辆，同比下降14.7%。

客车月度销量及增长率



2026年1-3月客车细分车型销量及增长率



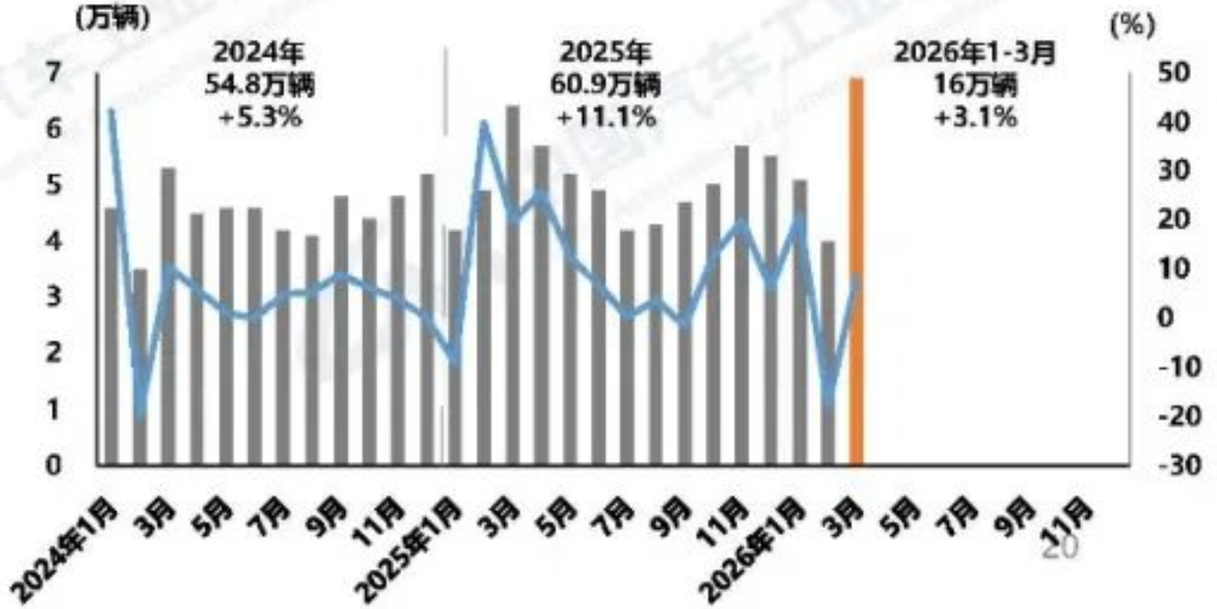
3 商用车产销情况：皮卡产销同比增长

- 1-3月，皮卡产销分别完成16.1万辆和16万辆，同比分别增长7.5%和3.1%。分燃料类型看，汽油车产销分别完成4万辆和3.9万辆，同比分别增长12.9%和3.4%；柴油车产销分别完成10.1万辆和10.2万辆，同比分别增长8.6%和4.9%。
- 1-3月，排名前五位的皮卡生产企业销量合计为11.3万辆，同比增长4%，占皮卡销售总量的71%，高于上年同期0.6个百分点。

皮卡月度销量



皮卡月度销量及增长率



3 商用车内销情况：商用车国内市场环比同比双增

- 3月，商用车国内销量完成36万辆，环比增长97.1%，同比增长2.7%。其中，货车国内销量32.7万辆，环比增长97.3%，同比增长4.6%；客车国内销量3.3万辆，环比增长95.9%，同比下降12.9%。
- 1-3月，商用车国内销量81万辆，同比增长0.03%。其中，货车国内销量73.8万辆，同比增长2.6%；客车国内销量7.2万辆，同比下降20.7%。

商用车-国内销量及增长率



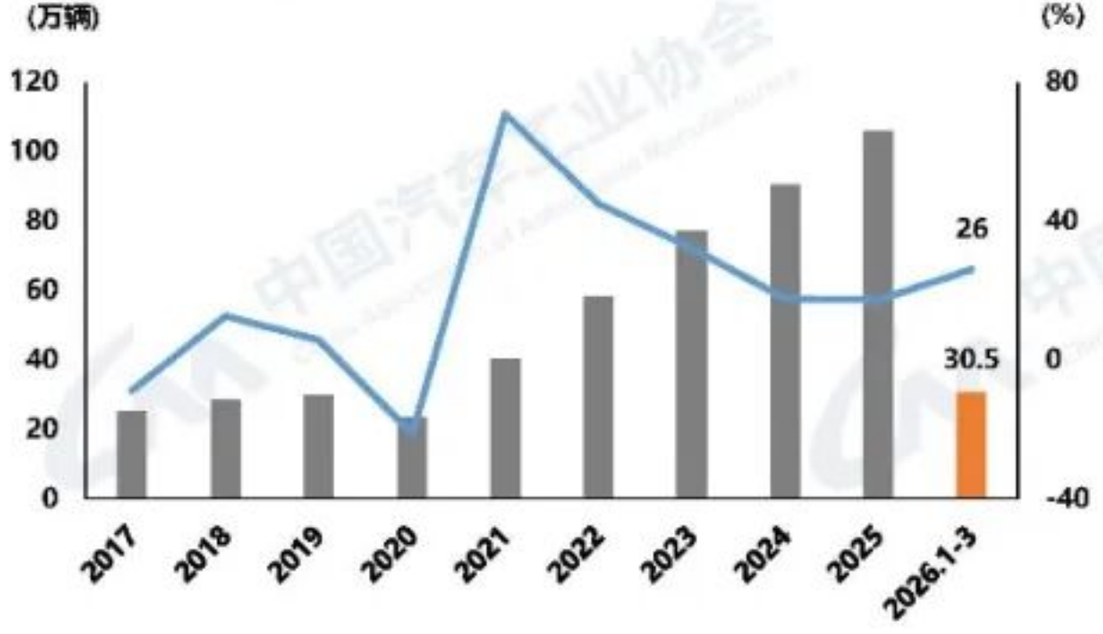
货车、客车-国内销量及增长率



3 商用车出口情况：出口快速增长

- 3月，商用车出口12.7万辆，环比增长46%，同比增长31.4%。其中，货车出口11.3万辆，环比增长51.4%，同比增长38.9%；客车出口1.4万辆，环比增长13.6%，同比下降8.4%。
- 1-3月，商用车出口30.5万辆，同比增长26%。其中，货车出口26.5万辆，同比增长27.9%；客车出口4万辆，同比增长14.6%。

近十年商用车出口量及增长率



商用车-月度出口总量及增长率



四、新能源汽车产销、内销、出口情况

4 新能源汽车产销情况：产量同比微降，销量同比微增

- 3月，新能源汽车产销分别完成123.1万辆和125.2万辆，产量同比下降3.6%，销量同比增长1.2%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的43.2%。

单位：万辆、%

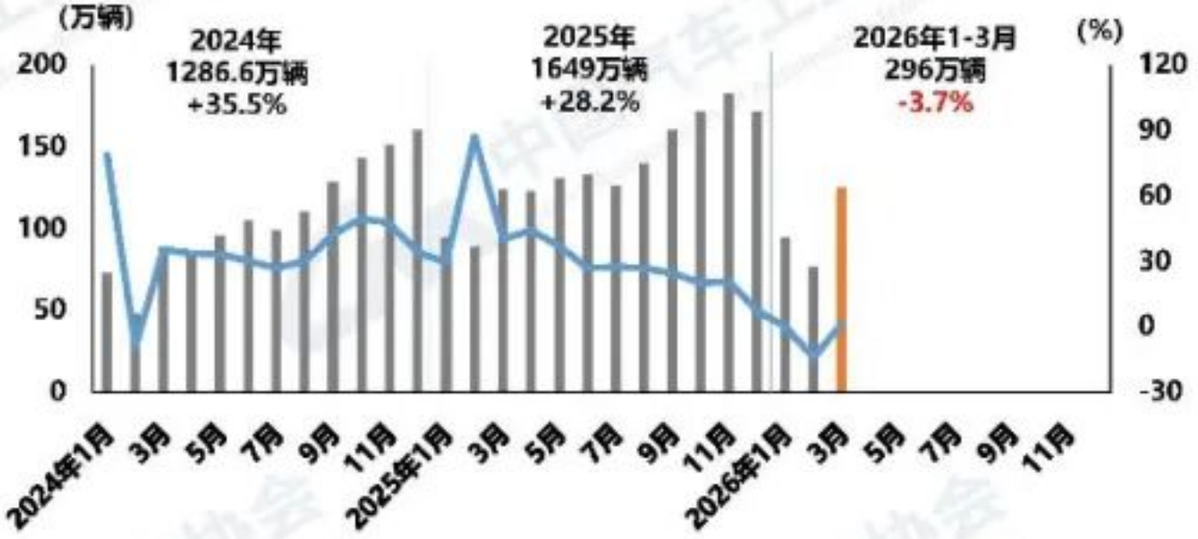
动力类型	产量	同比	销量	同比
纯电动	81.8	-2.3	83.1	3.2
插电式混合动力	41.3	-5.9	42.1	-2.3
燃料电池	0.01	-62.7	0.01	-65.3

- 1-3月，新能源汽车产销分别完成296.5万辆和296万辆，同比分别下降6.8%和3.7%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的42%。

单位：万辆、%

动力类型	累计产量	同比	累计销量	同比
纯电动	193.5	-4.4	191.3	-0.8
插电式混合动力	102.9	-11.1	104.7	-8.6
燃料电池	0.03	-53.9	0.05	-19.7

新能源汽车月度销量及增长率



新能源（乘用车&商用车）-销量及增长率



4 新能源汽车内销情况：内销同比两位数下降

- 3月，新能源汽车国内销量88.2万辆，环比增长82.4%，同比下降18.3%。其中，新能源乘用车国内销量79.6万辆，环比增长79.1%，同比下降21.1%；新能源商用车国内销量8.5万辆，环比增长1.2倍，同比增长21.7%。
- 1-3月，新能源汽车国内销量200.6万辆，同比下降23.8%。其中，新能源乘用车国内销量182.2万辆，同比下降26.7%；新能源商用车国内销量18.4万辆，同比增长23.6%。

新能源-国内销量及增长率



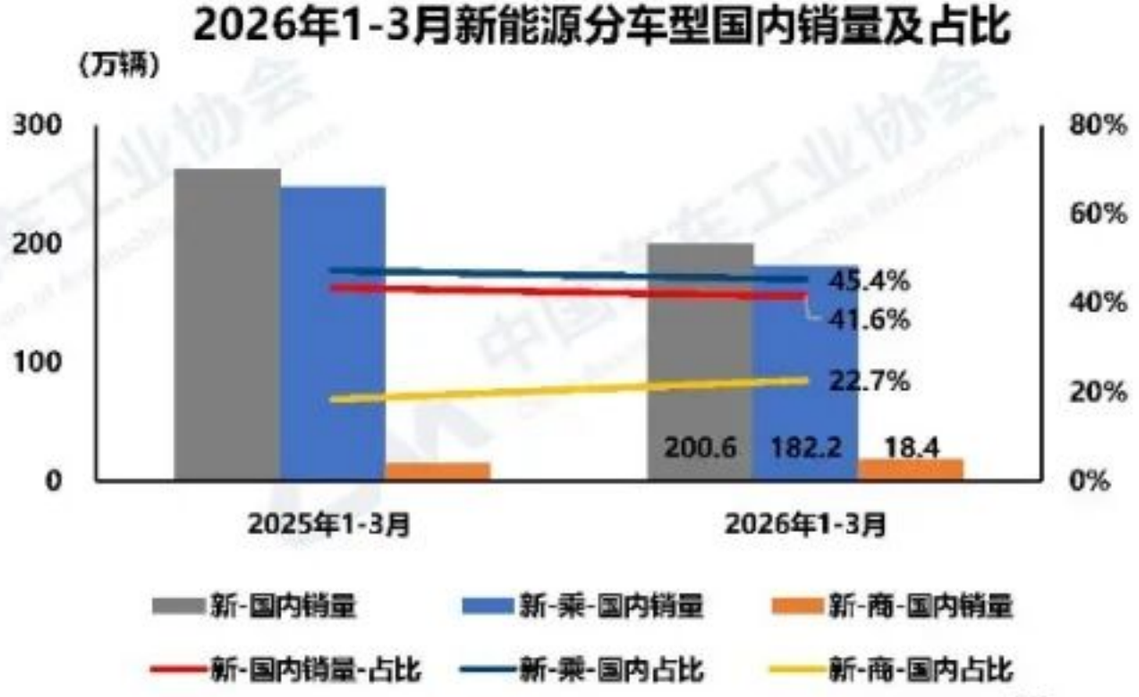
新能源（乘用车&商用车）-国内销量及增长率



4 新能源汽车内销情况：新能源汽车国内销量占比较上月有所回升

- 3月，新能源汽车国内销量比例为43.6%；新能源乘用车国内销量占乘用车国内销量比例为47.9%；新能源商用车国内销量占商用车国内销量比例为23.6%；
- 1-3月，新能源汽车国内销量比例为41.6%；新能源乘用车国内销量占乘用车国内销量比例为45.4%；新能源商用车国内销量占商用车国内销量比例为22.7%。





4 新能源汽车出口情况：新能源汽车出口同比增长超过一倍

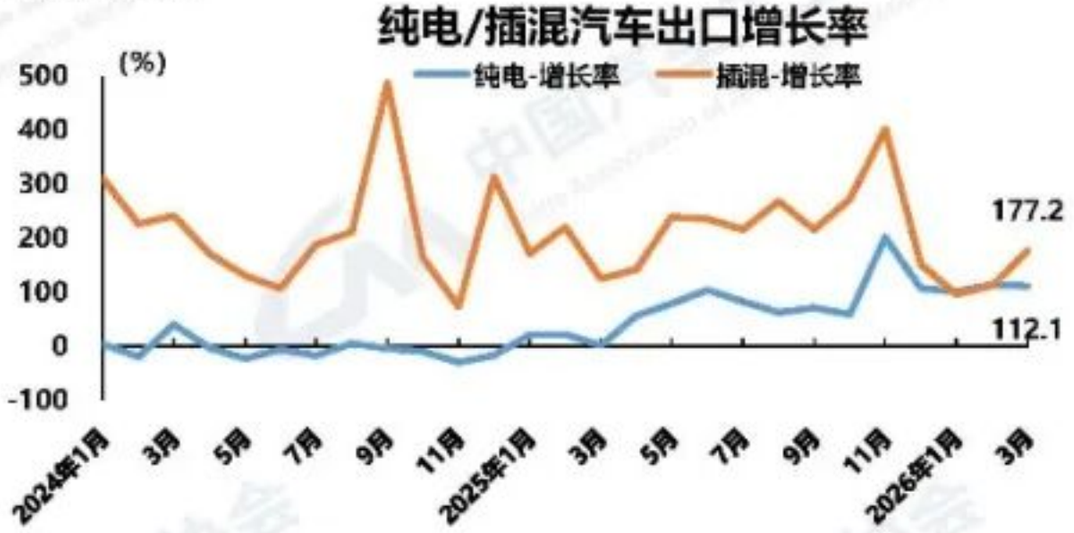
- 3月，新能源汽车出口37.1万辆，环比增长31.6%，同比增长1.3倍。其中，新能源乘用车出口36.3万辆，环比增长31.4%，同比增长1.4倍；新能源商用车出口0.7万辆，环比增长42.9%，同比下降19.6%。
- 1-3月，新能源汽车出口95.4万辆，同比增长1.2倍。其中，新能源乘用车出口93.5万辆，同比增长1.2倍；新能源商用车出口1.9万辆，同比下降16.2%。





4 新能源汽车出口情况：纯电和插混均保持超高速增长

- 3月，纯电动汽车出口21.7万辆，环比增长24.6%，同比增长1.1倍；插混汽车出口15.3万辆，环比增长43.1%，同比增长1.8倍。
- 1-3月，纯电动汽车出口59.4万辆，同比增长1.1倍。插混汽车出口36万辆，同比增长1.4倍。







五、重点企业(集团)销量、出口情况

5 重点企业(集团)销量情况：汽车销量前十五集团合计销量同比下降

- 1-3月，汽车销量排名前十五位的集团销量合计为658.2万辆，同比下降6%，占汽车销售总量的93.4%，低于去年同期0.4个百分点。

单位：万辆、%

1-3月市场集中度	企业名称	3月销量	环比	同比	1-3月销量	累计同比	市场份额
	上汽	36.6	40.0	-2.5	94.7	3.0	13.4
	吉利	27.8	17.5	2.1	82.3	3.4	11.7
前三家35.6%	一汽	30.6	90.7	-9.3	74.1	-12.8	10.5
	比亚迪	30.0	57.9	-20.5	70.0	-30.0	9.9
前五家54.1%	奇瑞	24.0	49.7	12.0	60.1	-2.7	8.5
	长安	27.1	78.3	-0.2	55.8	-22.1	7.9
	东风	23.2	112.5	20.8	52.8	12.3	7.5
	北汽	18.3	99.1	6.5	39.3	-2.3	5.6
	广汽	17.7	104.6	1.7	38.0	2.4	5.4
前十家84.3%	长城	10.6	46.1	8.2	26.9	4.7	3.8
	特斯拉	8.6	46.2	8.7	21.3	23.5	3.0
	重汽	5.2	63.2	10.3	12.7	14.0	1.8
	华晨宝马	4.8	56.3	-3.2	12.1	-5.3	1.7
	*零跑	5.0	78.2	34.9	11.0	25.8	1.6
前十五家93.4%	理想	4.1	55.4	11.9	9.5	2.5	1.3
同比-6%	江淮	2.9	43.2	-21.8	8.4	-15.5	1.2

注：1、自2026年1月起，一汽集团本期、同期数据包含零跑汽车数据
2、*表示此企业数据已计入集团数据中

5 重点企业(集团)销量情况：新能源汽车销量前十五集团合计销量同比下降

- 1-3月，新能源汽车销量排名前十五位的集团销量合计为285.6万辆，同比下降4.2%，占新能源汽车销售总量的96.5%，低于去年同期0.5个百分点。

单位：万辆、%

1-3月市场集中度	企业名称	3月销量	环比	同比	1-3月销量	累计同比	市场份额
	比亚迪	30.0	57.9	-20.5	70.0	-30.0	23.7
	吉利	15.8	13.8	7.9	44.8	12.9	15.1
前三家47.2%	上汽	10.5	60.7	-11.8	24.9	-2.7	8.4
	特斯拉	8.6	46.2	8.7	21.3	23.5	7.2
前五家61.5%	东风	8.6	110.4	55.2	21.0	52.4	7.1
	一汽	7.8	91.5	21.3	17.0	9.1	5.7
	长安	9.0	112.8	-0.5	16.9	-17.1	5.7
	奇瑞	6.9	78.7	11.4	15.8	-2.2	5.3
	*零跑	5.0	78.2	34.9	11.0	25.8	3.7
	广汽	5.8	238.0	72.2	10.1	61.0	3.4
前十家84.9%	理想	4.1	55.4	11.9	9.5	2.5	3.2
	蔚来	3.5	70.6	136.0	8.3	98.3	2.8
	小米	2.1	5.0	-26.7	8.1	6.6	2.7
	北汽	3.1	130.7	-1.0	6.3	-4.0	2.1
前十五家96.5%	小鹏	2.7	79.7	-17.4	6.3	-33.3	2.1
同比-4.2%	长城	2.2	71.5	-13.2	5.3	-15.8	1.8

注：1、自2026年1月起，一汽集团本期、同期数据包含零跑汽车数据
2、*表示此企业数据已计入集团数据中

5 重点企业出口情况：当月整车出口前十企业中，出口均实现正增长

- 3月，整车出口前十企业中，奇瑞出口14.8万辆，同比增长71.3%，占出口总量的16.9%。与去年同期相比，特斯拉出口增速最为显著，出口达3万辆，同比增长5.3倍。
- 1-3月，整车出口前十企业中，奇瑞出口39.1万辆，同比增长54.4%，占出口总量的17.6%。与去年同期相比，特斯拉出口增速最为显著，出口达10.1万辆，同比增长1.6倍。





六、海关进出口数据

6 海关进出口数据

- 据中国汽车工业协会整理的海关总署数据显示，2026年2月，汽车进口3.2万辆，环比下降17.4%，同比下降11.6%；出口73.6万辆，环比下降7.5%，同比增长68.1%。
- 2026年1-2月，汽车进口7万辆，同比增长24.3%；出口153.2万辆，同比增长46.6%。





数据来源：海关总署