

港股研究 | 公司点评 | 安踏体育 (02020.HK)

2026Q1 全品牌亮眼表现，高质量增长持续兑现

报告要点

安踏体育发布 2025Q1 零售数据，2025Q1 安踏品牌零售流水同比高单增长，FILA 品牌零售流水同比低双增长，其他品牌零售流水同比 40%-45% 增长，三大业务线开年表现良好。

分析师及联系人



于旭辉

SAC: S0490518020002

SFC: BUU942



柯睿

SAC: S0490524110001



陈信志

安踏体育 (02020.HK)

2026-04-16

港股研究 | 公司点评

投资评级 买入 | 维持

2026Q1 全品牌亮眼表现, 高质量增长持续兑现

事件描述

安踏体育发布 2025Q1 零售数据, 2025Q1 安踏品牌零售流水同比高单增长, FILA 品牌零售流水同比低双增长, 其他品牌零售流水同比 40%-45% 增长, 三大业务线开年表现良好。

事件评论

- **安踏高质量稳健增长, 灯塔店改造, 海外业务可期。** 2026Q1 高单增长零售强劲, 预计线下折扣维持稳健, 库销比呈改善趋势。外部因素, 预计春节错期和春夏装销售提前有所影响; 内部因素, 增长预计来源于童装增长、线上货品结构优化和加盟渠道灯塔店改造对终端效率的提升。预计 2026Q2 零售增速回归常态, 但全年高质量稳健增长仍具备较强确定性, 中期出海亦有较大空间。
- **FILA 表现超预期, 品牌调改见效。** 2026Q1 FILA 零售低双增长, 预计库存和折扣维持高质量水平。外部因素, 春节错期、冬奥和米兰时装周活动贡献增量; 内部因素, 商品、渠道和品牌调改逐步兑现, 核心品类预计延续良好表现, TOPIA 壹号店等新形象门店升级强化零售体验。伴随调改逐渐兑现, 2026Q1 开年表现强劲, 全年增长有望上修。
- 整体而言, 2026Q1 开年零售表现高质量增长, 若 2026Q2 延续稳健增长, 全年仍存在上修可能。但预计今年门店改造及相关广宣等费用投放偏高, 可能对 OPM 造成一定压力, 此外狼爪及 Puma 亦或对 2026 年业绩造成负面拖累。综合预计公司 2026-2028 年实现归母净利润 141/154/172 亿元, 现价对应 PE 为 15/14/12X, 给予“买入”评级。

风险提示

- 1、零售恢复不及预期;
- 2、多品牌整合不及预期;
- 3、库存去化不及预期。

请阅读最后评级说明和重要声明

公司基础数据

当前股价 (HKD) 84.95

注: 股价为 2026 年 4 月 14 日收盘价

相关研究

• 《政府补贴带动业绩超预期, 全球化战略渐清晰》

2026-03-31

• 《安踏体育收购 Puma 股权点评: 短期或拖累业绩, 中长期看好品牌协同》 2026-01-30

• 《零售持续承压, 后续指引谨慎》 2026-01-26



更多研报请访问
长江研究小程序

表 1: 安踏体育盈利预测与估值表

单位/百万元	2025A	2026E	2027E	2028E
营业收入	80219	87469	94350	102199
(+/-)(%)	13%	9%	8%	8%
归母净利润	11927	14071	15437	17218
(+/-)(%)	17%	4%	10%	12%
EPS	4.26	5.03	5.52	6.16
P/E	17.55	14.87	13.56	12.15

资料来源: Wind, 长江证券研究所

风险提示

- 1、零售恢复不及预期：消费复苏趋势目前仍需时间验证，仍可能存在零售恢复不及预期风险；
- 2、多品牌整合不及预期：安踏体育旗下包括安踏、FILA、迪桑特、可隆等多品牌，集团多品牌运作可能存在资源分配不合理等问题；
- 3、库存去化不及预期：若后续库存去化不畅，计提跌价预计对利润产生一定影响。

投资评级说明

行业评级 报告发布日后的 12 个月内行业股票指数的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

看 好： 相对表现优于同期相关证券市场代表性指数

中 性： 相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平

看 淡： 相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

公司评级 报告发布日后的 12 个月内公司的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

买 入： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%

增 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间

中 性： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间

减 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%

无投资评级： 由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准。

办公地址

上海

Add /虹口区新建路 200 号国华金融中心 B 栋 22、23 层
P.C / (200080)

武汉

Add /武汉市江汉区淮海路 88 号长江证券大厦 37 楼
P.C / (430023)

北京

Add /朝阳区景辉街 16 号院 1 号楼泰康集团大厦 23 层
P.C / (100020)

深圳

Add /深圳市福田区中心四路 1 号嘉里建设广场 3 期 36 楼
P.C / (518048)

分析师声明

本报告署名分析师以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰地反映了作者的研究观点。作者所得报酬的任何部分不曾与，不与，也不将与本报告中的具体推荐意见或观点而有直接或间接联系，特此声明。

法律主体声明

本报告由长江证券股份有限公司及其附属机构（以下简称「长江证券」或「本公司」）制作，由长江证券股份有限公司在中华人民共和国大陆地区发行。长江证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格，经营证券业务许可证编号为：10060000。本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

在遵守适用的法律法规情况下，本报告亦可能由长江证券经纪（香港）有限公司在香港地区发行。长江证券经纪（香港）有限公司具有香港证券及期货事务监察委员会核准的“就证券提供意见”业务资格（第四类牌照的受监管活动），中央编号为：AXY608。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

其他声明

本报告并非针对或意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许该报告发送、发布的人员。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含信息和建议不发生任何变更。本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况，报告接收者应当独立评估本报告所含信息，基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。本公司已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，不包含作者对证券价格涨跌或市场走势的确定性判断。报告中的信息或意见并不构成所述证券的买卖出价或征价，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。本研究报告并不构成本公司对购入、购买或认购证券的邀请或要约。本公司有可能会与本报告涉及的公司进行投资银行业务或投资服务等其他业务(例如:配售代理、牵头经办人、保荐人、承销商或自营投资)。

本报告所包含的观点及建议不适用于所有投资者，且并未考虑个别客户的特殊情况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。投资者不应以本报告取代其独立判断或仅依据本报告做出决策，并在需要时咨询专业意见。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可以发出其他与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告；本报告所反映研究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表本公司或其他附属机构的立场；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。本公司及作者在自身所知范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

本报告版权仅为本公司所有，本报告仅供意向收件人使用。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布给其他机构及/或人士（无论整份和部分）。如引用须注明出处为本公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。刊载或者转发本证券研究报告或者摘要的，应当注明本报告的发布人和发布日期，提示使用证券研究报告的风险。本公司不为转发人及/或其客户因使用本报告或报告载明的内容产生的直接或间接损失承担任何责任。未经授权刊载或者转发本报告的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

本公司保留一切权利。