

# 关注需求复苏进程及分红比例提升

华泰研究

2026年4月19日 | 中国内地

年报点评

家居用品

投资评级(维持):

增持

目标价(人民币):

16.80

樊俊豪

SAC No. S0570524050001  
SFC No. BDO986

研究员

fanjunhao@htsc.com  
+(852) 3658 6000

刘思奇

SAC No. S0570523090004  
SFC No. BSE590

研究员

liusiqi@htsc.com  
+(86) 21 2897 2228

刘徽

SAC No. S0570125070023  
SFC No. BXF693

联系人

liuwei024778@htsc.com  
+(86) 21 2897 2228

公司 2025 年实现营业收入 93.67 亿元/同比-10.7%; 归母净利润 9.01 亿元/同比-34.3%, 扣非后归母净利润 9.44 亿元/同比-13.6%; 其中 Q4 收入 23.59 亿元/同比-16.9%, 归母净利 2.20 亿元/同比-51.1%。公司 25 年归母净利低于我们此前预期 (10.75 亿元), 主要因为: 1) 25 年受终端需求承压影响, 各品牌和主要渠道收入有所下滑; 2) 25 年投资收益减少和公允价值变动损失增加带来阶段性影响。展望未来, 公司坚定推进“多品牌、全品类、全渠道”策略, 并将企业战略从“整家定制”升级为“全案定制”, 26 年公司核心战略将围绕“深耕存量、强化零售、产品领先、数字驱动、稳健出海”展开, 看好新房需求筑底+存量需求崛起下的需求修复机会, 维持“增持”。

## 25 年需求持续磨底中, 主要品牌收入均有所承压

受房地产压力传导影响, 定制家居行业终端需求仍有待修复, 公司各核心品牌营收均有所承压, 分品牌看: 1) 索菲亚主品牌 25 年实现营收 84.57 亿元 (同比-10.5%), 工厂端平均客单价 22,827 元/单 (同比-2.3%), 主品牌依托整家定制 5.0 战略持续迭代, 聚焦全案设计与一体化交付, 在各个品牌中收入表现相对具有韧性。2) 米兰纳品牌聚焦大众消费市场, 25 年实现营收 3.94 亿元 (同比-22.7%), 工厂端平均客单价 17,763 元/单 (同比+17.2%)。3) 司米定位高端市场, 25 年全面实现从整体厨房向高端整家定制转型。4) 高端木作品牌华鹤 25 年实现营收 1.14 亿元 (同比-31.3%)。

## 深化布局存量市场, 海外渠道收入实现增长

分渠道看: 1) 25 年经销商/直营渠道收入分别为 73.65/4.08 亿元, 分别同比-13.6%/+13.7%, 其中整装渠道实现营收 19.23 亿元/同比-13.56%, 截至 25 年年底, 公司集成整装事业部已合作装企数量 259 个, 已上样门店数量 735 家 (年内净增 70 家); 零售整装业务已合作装企数量 2,436 个, 已上样门店数量 2,198 家 (年内净增 42 家)。2) 大宗渠道: 25 年实现营收 12.38 亿元/同比-6.32%, 公司积极优化客户结构, 优质客户收入贡献保持稳定。3) 海外渠道: 25 年实现营收 0.85 亿元/同比+12.78%, 年内公司新签约 28 家海外经销商, 覆盖 40 余个国家和地区。

## 非经常损益科目阶段性拖累净利润, 关注分红比例提升

25 年公司综合毛利率 35.70%/同比+0.26pct, 主要得益于公司加强成本控制、提高生产效率。费用端, 25 年销售/管理/研发/财务费用率为 9.84/8.15/2.72/-0.01%, 同比+0.2/+0.6/-0.8pct/基本持平, 研发费用率同比下降较多主要是研发进度节奏调整所致。此外, 25 年公允价值变动和投资收益减少拖累净利润表现 (25 年公允价值变动损失 1.46 亿元 VS 24 年收益 0.22 亿元、25 年投资收益 0.08 亿元 VS 24 年收益 2.60 亿元), 主要是国联民生股价变动及处置交易性金融资产所致。综合影响下 25 年归母净利率 9.62%/同比-3.44pct。值得关注, 25 年公司分红比例 85.48%, 同比提升 15.23pct, 分红力度提升, 高股息价值凸显。

## 盈利预测与估值

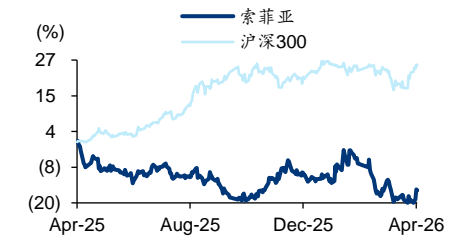
考虑到终端需求有待复苏, 我们下调公司盈利预测, 预计 26-28 年归母净利润为 10.12/11.03/11.98 亿元 (26/27 年较前值分别下调 15.8/15.0%), 对应 EPS 为 1.05/1.15/1.24 元。参考可比公司 26 年 Wind 一致预期 PE 均值为 14 倍, 公司多品牌+全品类+多渠道布局领先, 持续推动存量市场布局, 长期看竞争优势突出, 给予公司 26 年 16 倍 PE, 给予目标价 16.80 元 (前值 16.25 元, 基于 26 年 13 倍目标 PE, 行业可比估值 11 倍), “增持”。

风险提示: 需求不及预期, 地产销售下行, 新品牌及新渠道拓展不及预期。

## 基本数据

收盘价 (人民币 截至 4 月 17 日)	13.03
市值 (人民币百万)	12,549
6 个月平均日成交额 (人民币百万)	168.04
52 周价格范围 (人民币)	12.40-16.66

## 股价走势图



资料来源: Wind

## 经营预测指标与估值

会计年度 (人民币)	2025	2026E	2027E	2028E
营业收入 (百万)	9,367	9,875	10,583	11,335
+/-%	(10.74)	5.42	7.17	7.10
归属母公司净利润 (百万)	901.28	1,012	1,103	1,198
+/-%	(34.26)	12.24	9.03	8.58
EPS (最新摊薄)	0.94	1.05	1.15	1.24
ROE (%)	12.13	13.13	13.67	14.04
PE (倍)	13.92	12.40	11.38	10.48
PB (倍)	1.70	1.64	1.57	1.49
EV EBITDA (倍)	7.71	7.37	6.82	6.17
股息率 (%)	6.14	6.14	6.14	6.14

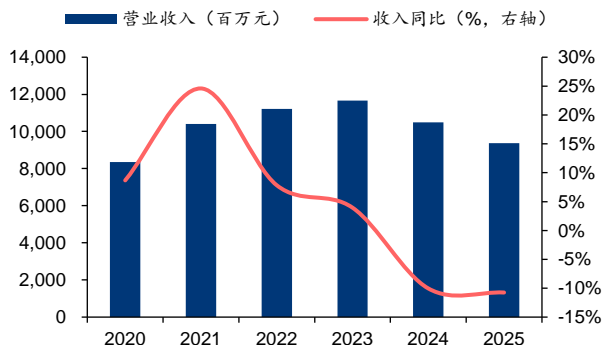
资料来源: 公司公告、华泰研究预测

图表1：可比公司估值对比（截至 2026 年 4 月 17 日）

证券代码	公司简称	价格 (元/股)	当前市值 (亿元)	归母净利润 (亿元)				PE (X)			
				2024A	2025A/E	2026E	2027E	2024A	2025E	2026E	2027E
603833 CH	欧派家居	50.60	308.23	25.99	24.42	26.26	28.41	12	13	12	11
603180 CH	金牌家居	18.81	29.02	1.99	1.39	1.85	2.20	15	21	16	13
603801 CH	志邦家居	8.90	38.66	3.85	2.59	2.90	3.26	10	15	13	12
<b>可比公司平均值</b>								<b>12</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>12</b>

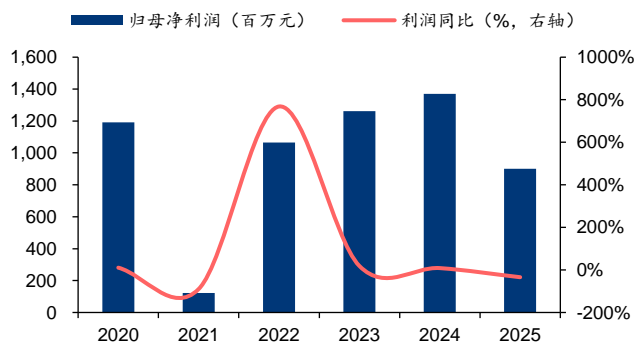
注：可比公司均参考 Wind 一致预期  
资料来源：Wind, 华泰研究

图表2：索菲亚 2020 年以来营业收入及增速



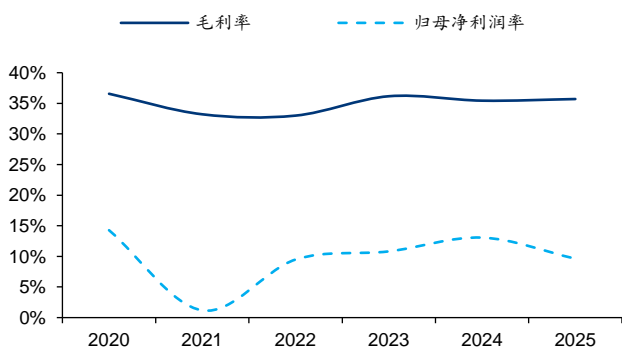
资料来源：公司公告, 华泰研究

图表3：索菲亚 2020 年以来归母净利润及增速



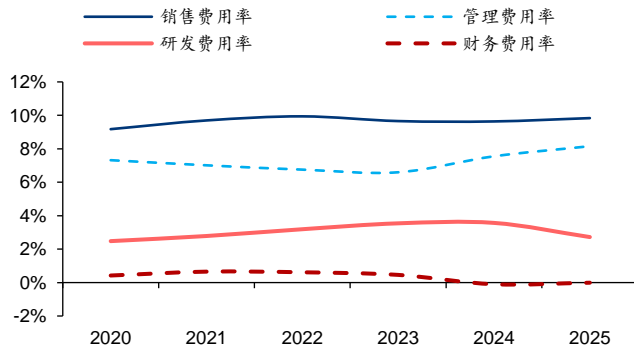
资料来源：公司公告, 华泰研究

图表4：索菲亚 2020 年以来毛利率、归母净利率情况



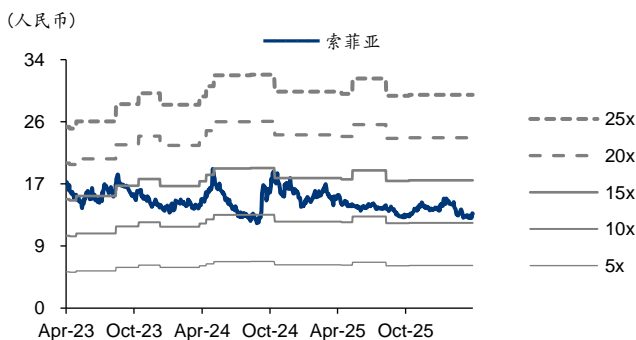
资料来源：公司公告, 华泰研究

图表5：索菲亚 2020 年以来各项费用率情况



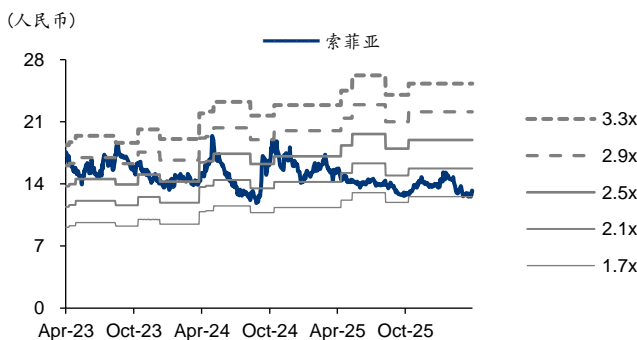
资料来源：公司公告, 华泰研究

图表6：索菲亚 PE-Bands



资料来源：Wind, 华泰研究

图表7：索菲亚 PB-Bands



资料来源：Wind, 华泰研究

## 盈利预测

### 资产负债表

会计年度 (人民币百万)	2024	2025	2026E	2027E	2028E
<b>流动资产</b>	7,251	5,167	6,875	6,374	7,511
现金	2,218	1,234	1,975	2,117	2,267
应收账款	1,359	1,182	1,497	1,374	1,701
其他应收账款	453.86	110.62	484.46	153.30	529.75
预付账款	60.10	53.90	66.28	62.52	75.42
存货	586.02	409.74	638.38	482.88	715.84
其他流动资产	2,574	2,176	2,214	2,184	2,223
<b>非流动资产</b>	9,121	8,474	8,332	8,088	7,847
长期投资	47.70	43.78	39.26	34.75	30.23
固定投资	4,398	4,128	3,907	3,723	3,531
无形资产	1,598	1,551	1,695	1,636	1,589
其他非流动资产	3,077	2,751	2,691	2,695	2,697
<b>资产总计</b>	16,372	13,641	15,207	14,462	15,359
<b>流动负债</b>	7,634	5,627	6,940	5,853	6,274
短期借款	1,898	2,170	3,424	2,725	2,415
应付账款	1,537	1,150	1,678	1,347	1,887
其他流动负债	4,198	2,307	1,838	1,780	1,972
<b>非流动负债</b>	972.62	260.20	227.30	189.34	186.11
长期借款	727.80	92.50	59.59	21.63	18.40
其他非流动负债	244.82	167.70	167.70	167.70	167.70
<b>负债合计</b>	8,606	5,887	7,168	6,042	6,460
少数股东权益	312.50	351.73	395.61	443.45	495.40
股本	963.05	963.05	963.05	963.05	963.05
资本公积	1,443	1,454	1,454	1,454	1,454
留存公积	5,048	4,986	5,139	5,306	5,487
归属母公司股东权益	7,453	7,402	7,644	7,976	8,403
<b>负债和股东权益</b>	16,372	13,641	15,207	14,462	15,359

### 现金流量表

会计年度 (人民币百万)	2024	2025	2026E	2027E	2028E
<b>经营活动现金</b>	1,345	(321.03)	1,075	1,890	1,504
净利润	1,433	940.38	1,055	1,151	1,250
折旧摊销	559.49	594.60	517.39	435.29	456.58
财务费用	(10.52)	(0.83)	45.75	49.55	49.14
投资损失	(260.37)	(7.75)	(17.41)	(14.41)	(11.41)
营运资金变动	(363.18)	(1,811)	(537.30)	255.59	(253.72)
其他经营现金	(13.06)	(36.13)	11.53	13.14	13.52
<b>投资活动现金</b>	(2,263)	451.15	(365.12)	(185.38)	(211.86)
资本支出	(603.16)	(256.77)	(350.51)	(204.81)	(227.44)
长期投资	(1,684)	667.61	4.52	4.52	4.52
其他投资现金	24.83	40.31	(19.12)	14.91	11.07
<b>筹资活动现金</b>	(900.43)	(902.44)	30.14	(1,563)	(1,141)
短期借款	(123.91)	272.30	1,254	(699.17)	(310.41)
长期借款	(140.01)	(635.30)	(32.91)	(37.96)	(3.23)
普通股增加	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
资本公积增加	(81.01)	10.74	0.00	0.00	0.00
其他筹资现金	(555.51)	(550.17)	(1,191)	(825.76)	(827.84)
现金净增加额	(1,818)	(771.78)	740.47	141.67	150.31

资料来源：公司公告、华泰研究预测

### 利润表

会计年度 (人民币百万)	2024	2025	2026E	2027E	2028E
<b>营业收入</b>	10,494	9,367	9,875	10,583	11,335
营业成本	6,776	6,023	6,340	6,783	7,251
营业税金及附加	150.01	135.45	142.80	153.04	163.91
营业费用	1,011	921.30	977.60	1,027	1,088
管理费用	792.49	763.86	829.48	888.98	940.78
财务费用	(10.52)	(0.83)	45.75	49.55	49.14
资产减值损失	(36.49)	(36.84)	(38.83)	(41.62)	(44.58)
公允价值变动收益	22.14	(146.21)	0.00	0.00	0.00
投资净收益	260.37	7.75	17.41	14.41	11.41
<b>营业利润</b>	1,728	1,153	1,293	1,410	1,530
营业外收入	5.60	7.42	7.42	7.42	7.42
营业外支出	11.47	13.70	13.70	13.70	13.70
<b>利润总额</b>	1,722	1,147	1,287	1,403	1,524
所得税	289.11	206.35	231.61	252.51	274.18
<b>净利润</b>	1,433	940.38	1,055	1,151	1,250
少数股东损益	62.12	39.10	43.88	47.84	51.95
归属母公司净利润	1,371	901.28	1,012	1,103	1,198
EBITDA	2,262	1,737	1,836	1,863	1,991
EPS (人民币, 基本)	1.43	0.94	1.05	1.15	1.24

### 主要财务比率

会计年度 (%)	2024	2025	2026E	2027E	2028E
<b>成长能力</b>					
营业收入	(10.04)	(10.74)	5.42	7.17	7.10
营业利润	6.44	(33.28)	12.17	8.98	8.55
归属母公司净利润	8.69	(34.26)	12.24	9.03	8.58
<b>获利能力 (%)</b>					
毛利率	35.43	35.70	35.79	35.91	36.03
净利率	13.66	10.04	10.69	10.87	11.02
ROE	18.45	12.13	13.13	13.67	14.04
ROIC	13.90	9.17	10.15	10.65	11.61
<b>偿债能力</b>					
资产负债率 (%)	52.57	43.16	47.13	41.78	42.06
净负债比率 (%)	8.27	18.98	19.63	8.23	2.48
流动比率	0.95	0.92	0.99	1.09	1.20
速动比率	0.77	0.63	0.73	0.80	0.89
<b>营运能力</b>					
总资产周转率	0.68	0.62	0.68	0.71	0.76
应收账款周转率	8.92	7.37	7.37	7.37	7.37
应付账款周转率	4.46	4.48	4.48	4.48	4.48
<b>每股指标 (人民币)</b>					
每股收益(最新摊薄)	1.42	0.94	1.05	1.15	1.24
每股经营现金流(最新摊薄)	1.40	(0.33)	1.12	1.96	1.56
每股净资产(最新摊薄)	7.74	7.69	7.94	8.28	8.73
<b>估值比率</b>					
PE (倍)	9.15	13.92	12.40	11.38	10.48
PB (倍)	1.68	1.70	1.64	1.57	1.49
EV EBITDA (倍)	5.19	7.71	7.37	6.82	6.17

## 免责声明

### 分析师声明

本人，樊俊豪、刘思奇，兹证明本报告所表达的观点准确地反映了分析师对标的证券或发行人的个人意见；彼以往、现在或未来并无就其研究报告所提供的具体建议或所表达的意见直接或间接收取任何报酬。

### 一般声明及披露

本报告由华泰证券股份有限公司或其关联机构制作，华泰证券股份有限公司和其关联机构统称为“华泰证券”（华泰证券股份有限公司已具备中国证监会批准的证券投资咨询业务资格）。本报告所载资料是仅供接收人的严格保密资料。本报告仅供华泰证券及其客户和其关联机构使用。华泰证券不因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告基于华泰证券认为可靠的、已公开的信息编制，但华泰证券对该等信息的准确性及完整性不作任何保证。

本报告所载的意见、评估及预测仅反映报告发布当日的观点和判断。在不同时期，华泰证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。同时，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。以往表现并不能指引未来，未来回报并不能得到保证，并存在损失本金的可能。华泰证券不保证本报告所含信息保持在最新状态。华泰证券对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

华泰证券（华泰证券（美国）有限公司除外）不是 FINRA 的注册会员，其研究分析师亦没有注册为 FINRA 的研究分析师/不具有 FINRA 分析师的注册资格。

华泰证券力求报告内容客观、公正，但本报告所载的观点、结论和建议仅供参考，不构成购买或出售所述证券的要约或招揽。该等观点、建议并未考虑到个别投资者的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对客户私人投资建议。投资者应当充分考虑自身特定状况，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华泰证券及作者均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现，过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。华泰证券不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现，分析中所做的预测可能是基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。

华泰证券及作者在自身所知情的范围内，与本报告所指的证券或投资标的不存在法律禁止的利害关系。在法律许可的情况下，华泰证券可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，为该公司提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务或向该公司招揽业务。

华泰证券的销售人员、交易人员或其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。华泰证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。华泰证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。投资者应当考虑到华泰证券及其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。有关该方面的具体披露请参照本报告尾部。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布的机构或人员，也并非意图发送、发布给因可得到、使用本报告的行为而使华泰证券违反或受制于当地法律或监管规则的机构或人员。

本报告版权仅为华泰证券所有。未经华泰证券书面许可，任何机构或个人不得以翻版、复制、发表、引用或再次分发他人（无论整份或部分）等任何形式侵犯华泰证券版权。如征得华泰证券同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并需在使用前获取独立的法律意见，以确定该引用、刊发符合当地适用法规的要求，同时注明出处为“华泰证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。华泰证券保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为华泰证券的商标、服务标记及标记。

### 中国香港

本报告由华泰证券股份有限公司或其关联机构制作，在香港由华泰金融控股（香港）有限公司向符合《证券及期货条例》及其附属法律规定的机构投资者和专业投资者的客户进行分发。华泰金融控股（香港）有限公司受香港证券及期货事务监察委员会监管，是华泰国际金融控股有限公司的全资子公司，后者为华泰证券股份有限公司的全资子公司。在香港获得本报告的人员若有任何有关本报告的问题，请与华泰金融控股（香港）有限公司联系。

### 香港-重要监管披露

- 华泰金融控股（香港）有限公司的雇员或其关联人士没有担任本报告中提及的公司或发行人的高级人员。
- 索菲亚（002572 CH）：华泰金融控股（香港）有限公司、其子公司和/或其关联公司实益持有标的公司的市场资本价值的1%或以上。
- 有关重要的披露信息，请参华泰金融控股（香港）有限公司的网页 [https://www.htsc.com.hk/stock\\_disclosure](https://www.htsc.com.hk/stock_disclosure) 其他信息请参见下方“美国-重要监管披露”。

### 美国

在美国本报告由华泰证券（美国）有限公司向符合美国监管规定的机构投资者进行发表与分发。华泰证券（美国）有限公司是美国注册经纪商和美国金融业监管局（FINRA）的注册会员。对于其在美国分发的研究报告，华泰证券（美国）有限公司根据《1934年证券交易法》（修订版）第15a-6条规定以及美国证券交易委员会人员解释，对本研究报告内容负责。华泰证券（美国）有限公司联营公司的分析师不具有美国金融监管（FINRA）分析师的注册资格，可能不属于华泰证券（美国）有限公司的关联人员，因此可能不受FINRA关于分析师与标的公司沟通、公开露面和所持交易证券的限制。华泰证券（美国）有限公司是华泰国际金融控股有限公司的全资子公司，后者为华泰证券股份有限公司的全资子公司。任何直接从华泰证券（美国）有限公司收到此报告并希望就本报告所述任何证券进行交易的人士，应通过华泰证券（美国）有限公司进行交易。

### 美国-重要监管披露

- 分析师樊俊豪、刘思奇本人及相关人士并不担任本报告所提及的标的证券或发行人的高级人员、董事或顾问。分析师及相关人士与本报告所提及的标的证券或发行人并无任何相关财务利益。本披露中所提及的“相关人士”包括FINRA定义下分析师的家庭成员。分析师根据华泰证券的整体收入和盈利能力获得薪酬，包括源自公司投资银行业务的收入。
- 索菲亚（002572 CH）：华泰证券股份有限公司、其子公司和/或其联营公司实益持有标的公司某一类普通股证券的比例达1%或以上。
- 华泰证券股份有限公司、其子公司和/或其联营公司，及/或不时会以自身或代理形式向客户出售及购买华泰证券研究所覆盖公司的证券/衍生工具，包括股票及债券（包括衍生品）华泰证券研究所覆盖公司的证券/衍生工具，包括股票及债券（包括衍生品）。
- 华泰证券股份有限公司、其子公司和/或其联营公司，及/或其高级管理层、董事和雇员可能会持有本报告中所提到的任何证券（或任何相关投资）头寸，并可能不时进行增持或减持该证券（或投资）。因此，投资者应该意识到可能存在利益冲突。

### 新加坡

华泰证券（新加坡）有限公司持有新加坡金融管理局颁发的资本市场服务许可证，可从事资本市场产品交易，包括证券、集体投资计划中的单位、交易所交易的衍生品合约和场外衍生品合约，并且是《财务顾问法》规定的豁免财务顾问，就投资产品向他人提供建议，包括发布或公布研究分析或研究报告。华泰证券（新加坡）有限公司可能会根据《财务顾问条例》第32C条的规定分发其在华泰证券内的外国附属公司各自制作的信息/研究。本报告仅供认可投资者、专家投资者或机构投资者使用，华泰证券（新加坡）有限公司不对本报告内容承担法律责任。如果您是非预期接收者，请您立即通知并直接将本报告返回给华泰证券（新加坡）有限公司。本报告的新加坡接收者应联系您的华泰证券（新加坡）有限公司关系经理或客户主管，了解来自或与所分发的信息相关的事宜。

### 评级说明

投资评级基于分析师对报告发布日后6至12个月内行业或公司回报潜力（含此期间的股息回报）相对基准表现的预期（A股市场基准为沪深300指数，香港市场基准为恒生指数，美国市场基准为标普500指数，台湾市场基准为台湾加权指数，日本市场基准为日经225指数，新加坡市场基准为海峡时报指数，韩国市场基准为韩国有价证券指数，英国市场基准为富时100指数，德国市场基准为DAX指数），具体如下：

### 行业评级

- 增持：**预计行业股票指数超越基准
- 中性：**预计行业股票指数基本与基准持平
- 减持：**预计行业股票指数明显弱于基准

### 公司评级

- 买入：**预计股价超越基准15%以上
- 增持：**预计股价超越基准5%~15%
- 持有：**预计股价相对基准波动在-15%~5%之间
- 卖出：**预计股价弱于基准15%以上
- 暂停评级：**已暂停评级、目标价及预测，以遵守适用法规及/或公司政策
- 无评级：**股票不在常规研究覆盖范围内。投资者不应期待华泰提供该等证券及/或公司相关的持续或补充信息

**法律实体披露**

**中国:** 华泰证券股份有限公司具有中国证监会核准的“证券投资咨询”业务资格, 经营许可证编号为: 91320000704041011J  
**香港:** 华泰金融控股(香港)有限公司具有香港证监会核准的“就证券提供意见”业务资格, 经营许可证编号为: AOK809  
**美国:** 华泰证券(美国)有限公司为美国金融业监管局(FINRA)成员, 具有在美国开展经纪交易商业业务的资格, 经营业务许可编号为: CRD#:298809/SEC#:8-70231  
**新加坡:** 华泰证券(新加坡)有限公司具有新加坡金融管理局颁发的资本市场服务许可证, 并且是豁免财务顾问, 经营许可证编号为: 202233398E

**华泰证券股份有限公司**

**南京**

南京市建邺区江东中路228号华泰证券广场1号楼/邮政编码: 210019

电话: 86 25 83389999/传真: 86 25 83387521

电子邮件: ht-rd@htsc.com

**深圳**

深圳市福田区益田路5999号基金大厦10楼/邮政编码: 518017

电话: 86 755 82493932/传真: 86 755 82492062

电子邮件: ht-rd@htsc.com

**北京**

北京市西城区太平桥大街丰盛胡同28号太平洋保险大厦A座18层/

邮政编码: 100032

电话: 86 10 63211166/传真: 86 10 63211275

电子邮件: ht-rd@htsc.com

**上海**

上海市浦东新区东方路18号保利广场E栋23楼/邮政编码: 200120

电话: 86 21 28972098/传真: 86 21 28972068

电子邮件: ht-rd@htsc.com

**华泰金融控股(香港)有限公司**

香港中环皇后大道中99号中环中心53楼

电话: +852-3658-6000/传真: +852-2567-6123

电子邮件: research@htsc.com

<http://www.htsc.com.hk>

**华泰证券(美国)有限公司**

美国纽约公园大道280号21楼东(纽约10017)

电话: +212-763-8160/传真: +917-725-9702

电子邮件: Huatai@htsc-us.com

<http://www.htsc-us.com>

**华泰证券(新加坡)有限公司**

滨海湾金融中心1号大厦, #08-02, 新加坡 018981

电话: +65 68603600

传真: +65 65091183

<https://www.htsc.com.sg>

©版权所有2026年华泰证券股份有限公司