

361 度 (01361)

26Q1 顺利开局

公司发布 26Q1 流水表现

361° 主品牌产品在 26Q1 零售额同增约 10%；361° 童装品牌产品在 26Q1 零售额同增约 10%；361° 电子商务平台产品在 26Q1 的整体流水同增中双。

围绕“科技为本，品牌为先”的战略核心

推动技术研发向产品实战价值转化，夯实跑步与篮球两大核心品类的专业壁垒。积极推进经典产品系列迭代升级，并推出多款战略新品，构建起层次清晰、功能聚焦的产品矩阵。同时，通过布局女性健身、户外等新兴赛道，形成灵活响应多元消费需求的立体化产品生态。

为深化品牌联动方面，持续运营“三号赛道”“触地即燃”“女子健身局”“板上见”等自有标杆赛事，并积极拓展网球、羽毛球、骑行及户外等多类运动场景，持续提升大众运动的参与广度与深度。

此外，依托国际化、专业化的代言人矩阵，通过赛场内外的着装展示与互动叙事，生动诠释品牌的科技实力与专业追求，为品牌注入持续向上的长效动能。

深化全局渠道变革，挖掘多元增长潜质

立足全球化发展战略全方位强化渠道体系，统筹推进在线线下融合、零售业态创新与全球化布局，加速建设全渠道高效协同生态。通过强化终端获客性能与精细化运营深度，驱动零售效率与市场份额同步提升。

面对数字零售环境快速演变，公司加速电商渠道的迭代升级，确立其作为连接消费者、传达品牌精神及助推业绩的核心枢纽地位。持续强化在线产品差异化，深化在线专供品策略以精准匹配多元市场需求，提升客群触达效率。

361° 超品店凭借「一体化」全品类的沉浸式体验，已成为公司增强品牌差异化壁垒的关键抓手。截至 2025 年底累计落成 127 家 361° 超品店，于全国范围内成功达成百家门店里程碑，成为焕新品牌形象、深化用户关系的新枢纽。

维持盈利预测，维持“买入”评级

我们预计公司 26-28 年收入分别为 123.5/138.7/154.5 亿人民币；归母净利润分别为 14.79/16.33/18.01 亿人民币；EPS 分别为 0.72/0.79/0.87 元/股；对应 PE 分别为 7x、7x、6x。

风险提示：市场竞争加剧，终端消费不及预期，汇率波动等风险。

证券研究报告
2026 年 04 月 20 日

投资评级

行业 非必需性消费/纺织及服饰

6 个月评级 买入（维持评级）

当前价格 6.98 港元

目标价格 港元

基本数据

港股总股本(百万股) 2,067.68

港股总市值(百万港元) 14,432.42

每股净资产(港元) 5.40

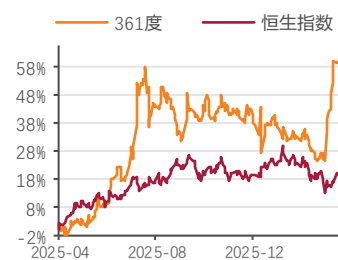
资产负债率(%) 26.79

一年内最高/最低(港元) 7.00/4.09

作者

孙海洋 分析师
SAC 执业证书编号: S1110518070004
sunhaiyang@tfzq.com

股价走势



资料来源：聚源数据

相关报告

- 《361 度-公司点评:深化全局渠道变革》 2026-03-30
- 《361 度-公司点评:持续产品及店型升级迭代》 2026-01-15
- 《361 度-公司点评:持续推进超品店布局》 2025-10-20

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属天风证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“天风证券”）。未经天风证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为天风证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，天风证券不因收件人收到本报告而视其为天风证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但天风证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，天风证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，天风证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。天风证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。天风证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。天风证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

特别声明

在法律许可的情况下，天风证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到天风证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级声明

类别	说明	评级	体系
股票投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期恒生指数的涨跌幅	买入	预期股价相对收益 20%以上
		增持	预期股价相对收益 10%-20%
		持有	预期股价相对收益 -10%-10%
		卖出	预期股价相对收益 -10%以下
行业投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期恒生指数的涨跌幅	强于大市	预期行业指数涨幅 5%以上
		中性	预期行业指数涨幅 -5%-5%
		弱于大市	预期行业指数涨幅 -5%以下

天风证券研究

北京	海口	上海	深圳
北京市西城区德胜国际中心 B 座 11 层	海南省海口市美兰区国兴大道 3 号互联网金融大厦	上海市虹口区北外滩国际客运中心 6 号楼 4 层	深圳市福田区益田路 5033 号平安金融中心 71 楼
邮编：100088	A 栋 23 层 2301 房	邮编：200086	邮编：518000
邮箱：research@tfzq.com	邮编：570102	电话：(8621)-65055515	电话：(86755)-23915663
	电话：(0898)-65365390	传真：(8621)-61069806	传真：(86755)-82571995
	邮箱：research@tfzq.com	邮箱：research@tfzq.com	邮箱：research@tfzq.com