

盈利修复明显，多赛道机会显现

投资要点

- **事件:** 公司发布 2025 年年报, 2025 年公司实现营收 52.3 亿元, 同比增长 9.9%; 实现归母净利润 3.9 亿元, 同比增长 36.4%; 实现扣非净利润 3.6 亿元, 同比增长 47.6%。单季度来看, Q4 公司实现营收 15.4 亿元, 同比下降 5%; 实现归母净利润 1.5 亿元, 同比增长 36.3%; 实现扣非后归母净利润 1.4 亿, 同比增长 14.3%。
- **生活小家电收入承压, 个护母婴成为确定性增长机会。** 2025 年公司小家电销量为 5368.3 万台, 同比增长 16.8%。分产品来看, 公司厨房/生活/个护/母婴/其他小家电分别实现营收 33.8 亿元/4.8 亿元/6.5 亿元/2.8 亿元/1.2 亿元, 分别同比 +3.2%/-14%/+79.2%/+12.9%/+4.4%, 生活小家电有所承压, 但母婴与个护成为增长亮点, 主要系加大母婴小家电研发资源投入, 推出系列爆款产品; 分地区来看, 公司内外销分别实现营收 42.8 亿元/9.5 亿元, 分别同比 +4.6%/+42.4%, 海外增长明显主要系公司积极海外布局, 拓展新兴市场; 分销售模式来看, 线上线下分别实现营收 37.6 亿元/14.7 亿元, 分别同比 +4%/+28.7%, 公司产品结构的持续优化, 为线下渠道提供了更具竞争力的产品组合, 有效支撑了终端销售表现。
- **毛利率同比提升 1.4pp, 盈利能力持续改善。** 公司 2025 年毛利率同比增长 1.4pp 至 36.7%, 其中厨房小家电/个护小家电毛利率分别为 36.3%/31.8%, 分别同比 +2.5pp/+0.8pp。费用端, 2025 年公司销售/管理/财务/研发费用率分别为 17.5%/4.8%/-0.1%/4.1%, 分别同比 -0.7pp/-0.2pp/-0.4pp/+0pp, 销售费用率优化显著, 带动 2025 年公司毛销差达 19.2%, 同比提升 2.1 个百分点, 盈利质量持续改善。净利率来看, 2025 年公司净利率同比增长 1.6pp 至 8%。单季度数据来看, Q4 毛利率为 35.5%, 同比提升 0.8pp, 环比 -1.6pp; 净利率为 9.9%, 同比增长 2.5pp, 环比 +5.6pp。Q4 毛利率环比小幅下滑主要受大促促销让利影响, 但同比仍保持提升, 叠加费用管控持续见效, 带动单 Q4 净利率创近 3 年新高, 盈利修复态势明确。
- **罗曼智能超额兑现承诺, 成为重要增长引擎。** 罗曼智能原实控人承诺在 2024 年度、2025 年度、2026 年度分别实现的经审计的合并报表归属于母公司股东的净利润不低于 1500 万元、2500 万元、4000 万元。罗曼智能 2025 年度实现的经审计的合并报表归属于母公司股东的净利润为 6533.8 万元, 罗曼智能 2025 年度超额完成业绩承诺。
- **盈利预测与投资建议。** 公司深耕厨房小家电多年, 近年来梳理渠道, 管控能力不断增强, 同时产品结构持续升级。预计公司 2026-2028 年 EPS 分别为 2.75 元、2.97 元、3.20 元, 维持“持有”评级。
- **风险提示:** 宏观经济波动、生产要素价格波动、市场竞争加剧、汇率波动等风险。

指标/年度	2025A	2026E	2027E	2028E
营业收入 (百万元)	5230.08	5651.47	6076.99	6484.69
增长率	9.92%	8.06%	7.53%	6.71%
归属母公司净利润 (百万元)	392.54	428.05	462.64	499.01
增长率	36.40%	9.05%	8.08%	7.86%
每股收益 EPS (元)	2.52	2.75	2.97	3.20
净资产收益率 ROE	13.25%	12.56%	12.22%	11.90%
PE	17	15	14	13
PB	2.16	1.98	1.78	1.60

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究院

分析师: 龚梦泓
执业证号: S1250518090001
电话: 023-63786049
邮箱: gmh@swsc.com.cn

分析师: 方建钊
执业证号: S1250525070008
电话: 18428374714
邮箱: fjj@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	1.56
流通 A 股(亿股)	1.51
52 周内股价区间(元)	41.33-55.75
总市值(亿元)	66.12
总资产(亿元)	58.38
每股净资产(元)	19.03

相关研究

1. 小熊电器 (002959): 24Q4 迎来恢复, 25 年有望持续改善 (2025-04-14)

盈利预测

关键假设：

假设 1: 考虑到公司收购罗曼智能后积极发展个护小家电, 同时布局母婴小家电赛道, 假设 2026-2028 年公司个护小家电营收分别同比增长 25%、20%、15%; 母婴小家电营收分别同比增长 20%、15%、10%。

假设 2: 公司产品结构不断改善, 假设 2026-2028 年公司厨房小家电毛利率分别为 36.5%、36.6%、36.7%。

假设 3: 公司产品结构升级, 预计将加大投入提升品牌形象, 假设 2026-2028 年公司销售费用率为分别 18.1%、18%、18%。

基于以上假设, 我们预测公司 2026-2028 年分业务收入成本如下表:

表 1: 分业务收入及毛利率

单位: 百万元		2025A	2026E	2027E	2028E
合计	营业收入	5230.1	5651.5	6077.0	6484.7
	增速	9.9%	8.1%	7.5%	6.7%
	营业成本	3312.4	3568.9	3833.1	4085.3
	毛利率	36.7%	36.9%	36.9%	37.0%
厨房小家电	营业收入	3380.1	3549.1	3726.5	3912.8
	增速	3.2%	5.0%	5.0%	5.0%
	营业成本	2154.4	2253.6	2362.6	2476.8
	毛利率	36.3%	36.5%	36.6%	36.7%
生活小家电	营业收入	481.5	496.0	510.9	526.2
	增速	-14.0%	3.0%	3.0%	3.0%
	营业成本	311.3	319.9	326.9	334.1
	毛利率	35.3%	35.5%	36.0%	36.5%
个护小家电	营业收入	647.9	809.9	971.9	1117.7
	增速	79.2%	25.0%	20.0%	15.0%
	营业成本	442.2	551.6	660.9	758.9
	毛利率	31.8%	31.9%	32.0%	32.1%
母婴小家电	营业收入	282.8	339.3	390.2	429.3
	增速	12.9%	20.0%	15.0%	10.0%
	营业成本	155.7	186.6	214.2	235.2
	毛利率	44.9%	45.0%	45.1%	45.2%
其他小家电	营业收入	124.1	127.8	131.7	135.6
	增速	-39.2%	3.0%	3.0%	3.0%
	营业成本	76.9	79.3	81.6	84.1
	毛利率	38.1%	38.0%	38.0%	38.0%
其他	营业收入	313.7	329.4	345.8	363.1
	增速	193.7%	5.0%	5.0%	5.0%
	营业成本	171.9	177.9	186.7	196.1
	毛利率	45.2%	46.0%	46.0%	46.0%

数据来源: Wind, 西南证券

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2025A	2026E	2027E	2028E	现金流量表 (百万元)	2025A	2026E	2027E	2028E
营业收入	5230.08	5651.47	6076.99	6484.69	净利润	419.59	434.57	469.68	506.61
营业成本	3312.36	3568.85	3833.06	4085.26	折旧与摊销	217.15	148.96	176.65	208.49
营业税金及附加	39.43	48.66	51.86	44.74	财务费用	-7.52	-4.67	4.31	16.51
销售费用	916.01	1022.92	1093.86	1167.24	资产减值损失	-23.79	0.00	0.00	0.00
管理费用	248.97	508.63	540.85	577.14	经营营运资本变动	-499.86	479.47	18.44	25.18
财务费用	-7.52	-4.67	4.31	16.51	其他	310.83	-3.00	-30.00	9.73
资产减值损失	-23.79	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	416.39	1055.34	639.08	766.52
投资收益	3.98	0.00	0.00	0.00	资本支出	27.89	-1100.00	-1100.00	-1100.00
公允价值变动损益	15.71	9.00	6.74	10.48	其他	152.27	9.00	6.74	10.48
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	180.16	-1091.00	-1093.26	-1089.52
营业利润	500.06	516.08	559.79	604.28	短期借款	-150.00	0.00	0.00	0.00
其他非经营损益	8.19	10.32	9.14	9.38	长期借款	-36.33	0.00	0.00	0.00
利润总额	508.25	526.40	568.94	613.66	股权融资	7.54	0.00	0.00	0.00
所得税	88.67	91.83	99.25	107.05	支付股利	-201.70	-78.51	-85.61	-92.53
净利润	419.59	434.57	469.68	506.61	其他	94.63	-59.85	-4.31	-16.51
少数股东损益	27.05	6.52	7.05	7.60	筹资活动现金流净额	-285.86	-138.36	-89.92	-109.04
归属母公司股东净利润	392.54	428.05	462.64	499.01	现金流量净额	306.74	-174.02	-544.09	-432.03
资产负债表 (百万元)	2025A	2026E	2027E	2028E	财务分析指标	2025A	2026E	2027E	2028E
货币资金	2009.43	1835.41	1291.32	859.29	成长能力				
应收和预付款项	484.12	429.72	486.52	523.82	销售收入增长率	9.92%	8.06%	7.53%	6.71%
存货	733.30	792.56	882.43	926.16	营业利润增长率	42.65%	3.20%	8.47%	7.95%
其他流动资产	860.41	669.52	676.45	683.10	净利润增长率	37.07%	3.57%	8.08%	7.86%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	30.37%	-6.95%	12.17%	11.95%
投资性房地产	7.63	7.63	7.63	7.63	获利能力				
固定资产和在建工程	1225.34	1922.38	2591.72	3229.22	毛利率	36.67%	36.85%	36.92%	37.00%
无形资产和开发支出	371.35	628.78	886.21	1143.65	三费率	22.13%	27.02%	26.97%	27.15%
其他非流动资产	146.54	143.11	139.68	136.25	净利率	8.02%	7.69%	7.73%	7.81%
资产总计	5838.13	6429.10	6961.97	7509.11	ROE	13.25%	12.56%	12.22%	11.90%
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	ROA	7.19%	6.76%	6.75%	6.75%
应付和预收款项	1768.27	2175.43	2306.69	2423.01	ROIC	31.58%	24.14%	18.69%	14.97%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	13.57%	11.69%	12.19%	12.79%
其他负债	903.40	795.07	812.61	829.35	营运能力				
负债合计	2671.67	2970.50	3119.30	3252.36	总资产周转率	0.87	0.92	0.91	0.90
股本	157.29	155.83	155.83	155.83	固定资产周转率	4.15	3.92	3.13	2.59
资本公积	1005.32	1006.78	1006.78	1006.78	应收账款周转率	13.15	12.41	13.37	12.92
留存收益	1932.57	2282.12	2659.15	3065.63	存货周转率	3.84	4.50	4.49	4.47
归属母公司股东权益	3056.46	3342.09	3719.12	4125.60	销售商品提供劳务收到现金营业收入	104.38%	—	—	—
少数股东权益	109.99	116.51	123.55	131.15	资本结构				
股东权益合计	3166.45	3458.60	3842.67	4256.75	资产负债率	45.76%	46.20%	44.80%	43.31%
负债和股东权益合计	5838.13	6429.10	6961.97	7509.11	带息债务/总负债	19.09%	17.17%	16.35%	15.68%
					流动比率	1.93	1.55	1.30	1.11
					速动比率	1.59	1.22	0.96	0.77
					股利支付率	51.38%	18.34%	18.50%	18.54%
业绩和估值指标	2025A	2026E	2027E	2028E	每股指标				
EBITDA	709.68	660.38	740.75	829.29	每股收益	2.52	2.75	2.97	3.20
PE	16.84	15.45	14.29	13.25	每股净资产	19.61	21.45	23.87	26.47
PB	2.16	1.98	1.78	1.60	每股经营现金	2.67	6.77	4.10	4.92
PS	1.26	1.17	1.09	1.02	每股股利	1.29	0.50	0.55	0.59
EV/EBITDA	6.29	6.93	6.91	6.69					
股息率	3.05%	1.19%	1.29%	1.40%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

请务必阅读正文后的重要声明部分

西南证券研究院

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	手机	邮箱
上海	崔露文	销售岗	15642960315	clw@swsc.com.cn
	李煜	销售岗	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	汪艺	销售岗	13127920536	wyfy@swsc.com.cn
	戴剑箫	销售岗	13524484975	daijx@swsc.com.cn
	张方毅	销售岗	15821376156	zfy@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售岗	15800507223	ljlong@swsc.com.cn
	叶佳缘	销售岗	15800609605	yejy@swsc.com.cn
	欧若诗	销售岗	18223769969	ors@swsc.com.cn
	贾文婷	销售岗	13621609568	jiawent@swsc.com.cn
	张嘉诚	销售岗	18656199319	zhangjc@swsc.com.cn
毛玮琳	销售岗	18721786793	mwl@swsc.com.cn	
北京	李杨	北京销售主管兼销售岗	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售岗	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	姚航	销售岗	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	杨薇	销售岗	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	王宇飞	销售岗	18500981866	wangyuf@swsc.com.cn
	王一菲	销售岗	18040060359	wyf@swsc.com.cn

	马冰竹	销售岗	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	刘艳	销售岗	18456565475	liuyanyj@swsc.com.cn
	高欣	广深销售主管兼销售岗	13923418464	gaoxin@swsc.com.cn
	龚之涵	销售岗	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
广深	文柳茜	销售岗	13750028702	wlq@swsc.com.cn
	林哲睿	销售岗	15602268757	lzs@swsc.com.cn
	黄诗洁	销售岗	18817316880	hsj@swsc.com.cn
