

公司研究 | 点评报告 | 百亚股份 (003006.SZ)

百亚股份点评：2025 盈利承压、2026Q1 显著改善，外围市场持续高增

报告要点

百亚股份线下市场竞争力延续，外围市场持续高增长且盈利能力提升，电商策略调整后增速和盈利有望逐步修复，期待后续盈利弹性。

分析师及联系人



蔡方羿

SAC: S0490516060001

SFC: BUV463



米雁翔

SAC: S0490520070002

百亚股份 (003006.SZ)

2026-04-20

百亚股份点评：2025 盈利承压、2026Q1 显著改善，外围市场持续高增

公司研究 | 点评报告

投资评级 买入 | 维持

事件描述

2025 年公司实现营收/归母净利润/扣非净利润 34.92/2.08/1.95 亿元，同比变动+7%/-28%/-23%；其中 2025Q4 实现营收 8.70 亿元，同比下降 6%，归母净利润/扣非净利润分别亏损 0.37/0.42 亿元。

2026Q1 公司营收/归母净利润/扣非净利润为 10.55/1.44/1.38 亿元，同比+6%/+10%/+7%。

事件评论

- **收入端：外围市场拓展是核心驱动，电商降幅收窄逐步恢复。** 2025 年核心五省/外围省份/电商收入同比+4%/+92%/-12%；2026Q1 核心五省/外围省份/电商收入同比-8%/+50%/-3%。不论是 2025 年还是 2026Q1，外围省份都处于高增长，公司聚焦资源锁定广东、湖南、湖北、河北、江苏、浙江、山东、安徽、河南等省份作为重点区域。2026Q1 核心五省同比下降与去年同期高基数有关；电商降幅逐步收窄，3 月抖音 GMV 已经恢复增长，同比+16%（根据第三方平台数据）。
- **盈利端：毛利率持续提升，2025 因舆情和平台策略调整等因素估计电商亏损较多，线下外围省份实现盈利。** 2025 年毛利率 54.3%，同比+1.1pp，各市场毛利率均有提升，核心五省/外围省份/电商毛利率分别提升 0.3/3.7/1.0pp，其中外围省份毛利率提升最快，电商策略调整后毛利率也恢复提升趋势；2025 年公司销售/管理/研发/财务费用率同比+4.1/-0.7/+0.3/+0.1pp，销售费用投入提升，在此影响下归母净利率同比下降 2.9pp。2026Q1 毛利率延续提升趋势，且费用投放效率优化，2026Q1 毛利率 58.5%，同比+5.2pp，费用合计同比+4.7pp，其中销售/管理/研发/财务费用率同比+3.3/+0.7/+0.6/+0.1pp，归母净利率同比提升 0.5pp。
- **展望：线下市场竞争力延续，看好成长价值与盈利弹性。** 1) 核心五省：有望持续稳健增长；2) 线下外围：延续高增长，聚焦重点省份。且伴随份额持续提升，渠道成本摊薄效应显现，盈利能力正逐步释放，这一点从外围省份的毛利率提升幅度可以看出；3) 电商：平台策略调整，虽仍然是品牌建设和推新品的重要渠道，但公司会平衡增长和盈利，更加重视费用投放效率。4) 即时零售：重要的新兴渠道，公司通过美团、淘宝闪购等即时零售平台，进一步拓展营销渠道。5) 产品端，公司聚焦大健康系列，会持续升级迭代产品以及加快产品推新。
- **盈利预测与估值：**公司是卫品行业优质成长标的，依靠产品创新和渠道拓展实现了显著的份额提升，当前核心区域稳健，外围省份延续快速拓展趋势、电商策略调整后有望逐步实现盈亏平衡，后续盈利弹性释放可期。预计 2026-2028 年公司归母净利润为 4.0/5.1/6.2 亿元，对应 PE 为 17.8/14.0/11.5X，2025 年公司分红率为 82.6%，维持高分红率，维持“买入”评级。

风险提示

- 1、行业竞争格局恶化；
- 2、公司渠道拓展不及预期；
- 3、原材料大幅上涨。

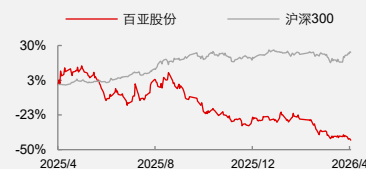
请阅读最后评级说明和重要声明

公司基础数据

当前股价(元)	16.66
总股本(万股)	42,965
流通A股/B股(万股)	42,857/0
每股净资产(元)	3.67
近12月最高/最低价(元)	34.99/16.52

注：股价为 2026 年 4 月 17 日收盘价

市场表现对比图(近 12 个月)



资料来源：Wind

相关研究

- 《百亚股份 2025Q3 点评：外埠省份高增为核心驱动，期待后续盈利弹性》2025-10-27
- 《百亚股份 2025H1 点评：线下外围拓展超预期，持续看好成长逻辑》2025-08-17
- 《百亚股份跟踪：三问三答重申价值》2025-07-01



更多研报请访问
长江研究小程序

风险提示

- 1、行业竞争格局恶化：若女性卫生用品行业线上线下竞争持续加剧，公司费用端投入力度或维持高位，或对公司盈利改善趋势造成一定影响。
- 2、公司渠道拓展不及预期：若公司线上多平台、线下多渠道及由西南至全国的拓展进度不及预期，将影响公司收入增速。
- 3、原材料大幅上涨：公司原材料主要为无纺布、绒毛浆以及高分子等，若原材料出现持续大幅上涨，将提高生产成本，有可能影响盈利能力。

投资评级说明

行业评级 报告发布日后的 12 个月内行业股票指数的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

看 好： 相对表现优于同期相关证券市场代表性指数

中 性： 相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平

看 淡： 相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

公司评级 报告发布日后的 12 个月内公司的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

买 入： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%

增 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间

中 性： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间

减 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%

无投资评级： 由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准。

办公地址

上海

Add /虹口区新建路 200 号国华金融中心 B 栋 22、23 层
P.C / (200080)

武汉

Add /武汉市江汉区淮海路 88 号长江证券大厦 37 楼
P.C / (430023)

北京

Add /朝阳区景辉街 16 号院 1 号楼泰康集团大厦 23 层
P.C / (100020)

深圳

Add /深圳市福田区中心四路 1 号嘉里建设广场 3 期 36 楼
P.C / (518048)

分析师声明

本报告署名分析师以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰地反映了作者的研究观点。作者所得报酬的任何部分不曾与，不与，也不将与本报告中的具体推荐意见或观点而有直接或间接联系，特此声明。

法律主体声明

本报告由长江证券股份有限公司及其附属机构（以下简称「长江证券」或「本公司」）制作，由长江证券股份有限公司在中华人民共和国大陆地区发行。长江证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格，经营证券业务许可证编号为：10060000。本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

在遵守适用的法律法规情况下，本报告亦可能由长江证券经纪（香港）有限公司在香港地区发行。长江证券经纪（香港）有限公司具有香港证券及期货事务监察委员会核准的“就证券提供意见”业务资格（第四类牌照的受监管活动），中央编号为：AXY608。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

其他声明

本报告并非针对或意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许该报告发送、发布的人员。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含信息和建议不发生任何变更。本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况，报告接收者应当独立评估本报告所含信息，基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。本公司已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，不包含作者对证券价格涨跌或市场走势的确定性判断。报告中的信息或意见并不构成所述证券的买卖出价或征价，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。本研究报告并不构成本公司对购入、购买或认购证券的邀请或要约。本公司有可能会与本报告涉及的公司进行投资银行业务或投资服务等其他业务(例如:配售代理、牵头经办人、保荐人、承销商或自营投资)。

本报告所包含的观点及建议不适用于所有投资者，且并未考虑个别客户的特殊情况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。投资者不应以本报告取代其独立判断或仅依据本报告做出决策，并在需要时咨询专业意见。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可以发出其他与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告；本报告所反映研究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表本公司或其他附属机构的立场；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。本公司及作者在自身所知情形范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

本报告版权仅为本公司所有，本报告仅供意向收件人使用。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布给其他机构及/或人士（无论整份和部分）。如引用须注明出处为本公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。刊载或者转发本证券研究报告或者摘要的，应当注明本报告的发布人和发布日期，提示使用证券研究报告的风险。本公司不为转发人及/或其客户因使用本报告或报告载明的内容产生的直接或间接损失承担任何责任。未经授权刊载或者转发本报告的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

本公司保留一切权利。