

## 盈利质量提升，魔芋品类红利延续

盐津铺子 2025 年报点评

### 核心观点

- 事件：公司发布 2025 年年报。**2025 年公司实现收入 58 亿元，同比+9%；归母净利润 7.5 亿元，同比+17%；2025Q4 公司实现收入 13.4 亿元，同比-7%；归母净利润 1.4 亿元，同比-2%。
- 大魔王品牌延续高增，电商调整降速。**公司聚焦魔芋零食、海味零食、健康蛋制品、休闲豆制品、果干果冻以及烘焙薯类等六大品类，分产品看，2025 年魔芋占比提升至 30%、收入同比+107%。2025 年，公司核心子品牌“大魔王”持续践行“新中式魔芋零食标杆”战略定位，深耕年轻消费市场，通过多维举措夯实品牌壁垒，巩固行业优势地位。分渠道看，2025 年公司线下/线上收入分别 48.4/9.2 亿元，同比+17%/-21%，电商渠道处于转型过程中，自去年 5 月开始砍掉低毛利产品及贴牌产品，聚焦大单品打造。2025 年公司海外收入为 1.7 亿元，同比+172%。
- 成本管控得当毛利率平稳，费效比进一步提升。**公司 2025 年毛利率/销售/管理费用率同比+0.1/-2.0/-1.0pct，25Q4 公司毛利率/销售/管理费用率分别同比+4.8/+0.9/-1.6pct，同时 25Q4 所得税率同比+13.94pcts 至 14.74%，主因去年同期递延所得税资产集中确认以及政府补助等带来税收低基数。综上，25Q4 公司实现归母净利率为 11%，扣非净利率 12%，同比+2pct。预计高毛利魔芋销售占比提升、电商低毛利产品清理，利润率提升有望延续。
- 由渠道驱动向产品驱动增长转型，构筑品质壁垒。**“大魔王”作为战略核心单品，以强劲市场表现确立品类标杆地位，公司品类品牌战略全面成型，预计未来健康蛋类零食“蛋皇”、海味零食品牌“31°鲜”等品类品牌会放量增长。

### 盈利预测与投资建议

- 考虑品类品牌打造带来推广费提升以及股权激励费用等因素，我们略下调 26、27 年盈利预测，预计公司 2026-2028 年每股收益分别为 3.08、3.86、4.59 元（原值为 3.5、4.19 元，新增），参考行业可比公司调整后平均市盈率，我们给予 2026 年 22 倍 PE，给予 67.76 元目标价，维持买入评级。

### 风险提示

食品安全风险，费投不及预期，品牌打造不及预期。

### 公司主要财务信息

	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
营业收入(百万元)	5,304	5,762	6,739	7,657	8,619
同比增长(%)	28.9%	8.6%	16.9%	13.6%	12.6%
营业利润(百万元)	719	927	1,034	1,282	1,516
同比增长(%)	23.2%	29.0%	11.6%	23.9%	18.3%
归属母公司净利润(百万元)	640	748	840	1,052	1,252
同比增长(%)	26.5%	16.9%	12.3%	25.2%	19.0%
每股收益(元)	2.35	2.74	3.08	3.86	4.59
毛利率(%)	30.7%	30.8%	31.8%	32.6%	33.2%
净利率(%)	12.1%	13.0%	12.5%	13.7%	14.5%
净资产收益率(%)	40.2%	38.7%	32.5%	29.5%	26.5%
市盈率	23.0	19.7	17.5	14.0	11.8
市净率	8.5	6.9	4.8	3.6	2.8

资料来源：公司数据，东方证券研究所预测。每股收益使用最新股本全面摊薄计算。

有关分析师的申明，见本报告最后部分。其他重要信息披露见分析师申明之后部分，或请与您的投资代表联系。并请阅读本证券研究报告最后一页的免责申明。

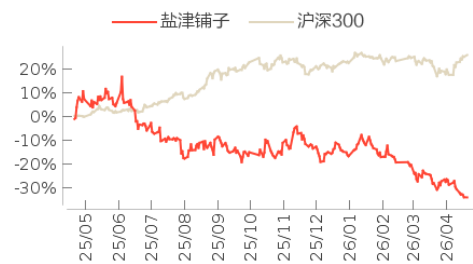
### 投资评级

买入（维持）

股价（2026年04月20日）	54元
目标价格	67.76元
52周最高价/最低价	98.15/53.63元
总股本/流通A股（万股）	27,271/24,572
A股市值（百万元）	14,726
国家/地区	中国
行业	食品饮料
报告发布日期	2026年04月21日

### 股价表现

	1周	1月	3月	12月
绝对表现%	-2.88	-8.41	-26.85	-34.2
相对表现%	-5.28	-12.58	-27.67	-60.31
沪深300%	2.4	4.17	0.82	26.11



### 证券分析师

李耀	执业证书编号：S0860525100001 香港证监会牌照：BXH218 liyao@orientsec.com.cn 021-63326320
张玲玉	执业证书编号：S0860526030001 zhanglingyu@orientsec.com.cn 0755-82819271

### 相关报告

魔芋景气，利润释放：盐津铺子 2025 年三季报点评	2025-10-30
从“产品出海”到“链路出海”	2025-07-02

**表 1：可比公司盈利预测与估值**

公司	代码	最新价格(元)	每股收益 (元)				市盈率			
			2024A	2025E	2026E	2027E	2024A	2025E	2026E	2027E
洽洽食品	002557	23.68	1.68	0.74	1.34	1.58	14.10	31.97	17.72	15.03
良品铺子	603719	10.13	-0.12	-0.36	0.07	0.23	-88.09	-28.01	145.13	43.68
甘源食品	002991	51.12	4.04	2.67	3.63	4.32	12.67	19.14	14.08	11.83
劲仔食品	003000	10.50	0.65	0.54	0.67	0.79	16.25	19.34	15.62	13.33
妙可蓝多	600882	20.35	0.22	0.23	0.67	0.92	91.34	87.60	30.31	22.23
三只松鼠	300783	18.71	1.02	0.48	0.92	1.28	18.43	39.00	20.34	14.58
西麦食品	002956	27.52	0.60	0.77	1.08	1.35	46.13	35.78	25.55	20.45
	最大值						91.34	87.60	145.13	43.68
	最小值						(88.09)	(28.01)	14.08	11.83
	平均数						15.83	29.26	38.39	20.16
	调整后平均						21.52	29.04	21.91	17.12

数据来源：Wind，东方证券研究所

**附表：财务报表预测与比率分析**

资产负债表						利润表					
单位:百万元	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E	单位:百万元	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
货币资金	235	167	1,014	1,938	3,097	营业收入	5,304	5,762	6,739	7,657	8,619
应收票据、账款及款项融资	262	227	266	302	340	营业成本	3,676	3,988	4,596	5,162	5,760
预付账款	85	131	153	174	196	销售费用	663	605	754	827	905
存货	744	734	846	950	1,061	管理费用	219	191	287	318	366
其他	76	156	158	160	161	研发费用	80	76	76	79	85
<b>流动资产合计</b>	<b>1,402</b>	<b>1,416</b>	<b>2,437</b>	<b>3,524</b>	<b>4,855</b>	财务费用	13	24	35	26	16
长期股权投资	0	0	0	0	0	资产、信用减值损失	4	4	0	0	0
固定资产	1,467	1,784	1,827	1,853	1,863	公允价值变动收益	(2)	2	2	2	2
在建工程	242	412	449	477	481	投资净收益	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)
无形资产	245	264	258	252	246	其他	73	52	44	36	28
其他	255	205	72	60	49	<b>营业利润</b>	<b>719</b>	<b>927</b>	<b>1,034</b>	<b>1,282</b>	<b>1,516</b>
<b>非流动资产合计</b>	<b>2,209</b>	<b>2,666</b>	<b>2,606</b>	<b>2,643</b>	<b>2,639</b>	营业外收入	4	8	8	8	8
<b>资产总计</b>	<b>3,612</b>	<b>4,082</b>	<b>5,043</b>	<b>6,167</b>	<b>7,494</b>	营业外支出	11	60	60	60	60
短期借款	340	369	369	369	369	<b>利润总额</b>	<b>712</b>	<b>875</b>	<b>982</b>	<b>1,230</b>	<b>1,463</b>
应付票据及应付账款	634	476	549	617	688	所得税	72	132	148	186	221
其他	538	800	813	825	838	<b>净利润</b>	<b>640</b>	<b>743</b>	<b>834</b>	<b>1,044</b>	<b>1,242</b>
<b>流动负债合计</b>	<b>1,512</b>	<b>1,645</b>	<b>1,731</b>	<b>1,811</b>	<b>1,895</b>	少数股东损益	1	(6)	(6)	(8)	(10)
长期借款	261	223	223	223	223	<b>归属于母公司净利润</b>	<b>640</b>	<b>748</b>	<b>840</b>	<b>1,052</b>	<b>1,252</b>
应付债券	0	0	0	0	0	每股收益(元)	2.35	2.74	3.08	3.86	4.59
其他	65	54	25	25	25						
<b>非流动负债合计</b>	<b>326</b>	<b>277</b>	<b>248</b>	<b>248</b>	<b>248</b>	主要财务比率					
<b>负债合计</b>	<b>1,838</b>	<b>1,921</b>	<b>1,979</b>	<b>2,059</b>	<b>2,144</b>		2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
少数股东权益	39	28	21	13	4	<b>成长能力</b>					
实收资本(或股本)	273	273	273	273	273	营业收入	28.9%	8.6%	16.9%	13.6%	12.6%
资本公积	262	290	360	360	360	营业利润	23.2%	29.0%	11.6%	23.9%	18.3%
留存收益	1,200	1,570	2,410	3,462	4,714	归属于母公司净利润	26.5%	16.9%	12.3%	25.2%	19.0%
其他	0	0	0	0	0	<b>获利能力</b>					
<b>股东权益合计</b>	<b>1,773</b>	<b>2,161</b>	<b>3,065</b>	<b>4,108</b>	<b>5,351</b>	毛利率	30.7%	30.8%	31.8%	32.6%	33.2%
<b>负债和股东权益总计</b>	<b>3,612</b>	<b>4,082</b>	<b>5,043</b>	<b>6,167</b>	<b>7,494</b>	净利率	12.1%	13.0%	12.5%	13.7%	14.5%
						ROE	40.2%	38.7%	32.5%	29.5%	26.5%
						ROIC	30.0%	29.3%	25.5%	24.5%	22.9%
现金流量表						<b>偿债能力</b>					
单位:百万元	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E	资产负债率	50.9%	47.1%	39.2%	33.4%	28.6%
净利润	640	743	834	1,044	1,242	净负债率	21.8%	36.3%	0.0%	0.0%	0.0%
折旧摊销	146	(52)	174	191	208	流动比率	0.93	0.86	1.41	1.95	2.56
财务费用	13	24	35	26	16	速动比率	0.44	0.41	0.92	1.42	2.00
投资损失	2	2	2	2	2	<b>营运能力</b>					
营运资金变动	128	(316)	(88)	(83)	(87)	应收账款周转率	22.4	23.5	27.3	27.0	26.8
其它	204	508	92	(2)	(2)	存货周转率	5.5	5.4	5.8	5.7	5.7
<b>经营活动现金流</b>	<b>1,134</b>	<b>909</b>	<b>1,048</b>	<b>1,178</b>	<b>1,379</b>	总资产周转率	1.6	1.5	1.5	1.4	1.3
资本支出	(728)	(458)	(237)	(228)	(204)	<b>每股指标(元)</b>					
长期投资	0	(0)	0	0	0	每股收益	2.35	2.74	3.08	3.86	4.59
其他	(27)	(426)	0	0	0	每股经营现金流	4.16	3.33	3.84	4.32	5.05
<b>投资活动现金流</b>	<b>(755)</b>	<b>(884)</b>	<b>(237)</b>	<b>(228)</b>	<b>(203)</b>	每股净资产	6.36	7.82	11.16	15.02	19.61
债权融资	54	302	0	0	0	<b>估值比率</b>					
股权融资	106	27	71	0	0	市盈率	23.0	19.7	17.5	14.0	11.8
其他	(611)	(422)	(35)	(26)	(16)	市净率	8.5	6.9	4.8	3.6	2.8
<b>筹资活动现金流</b>	<b>(452)</b>	<b>(92)</b>	<b>36</b>	<b>(26)</b>	<b>(16)</b>	EV/EBITDA	17.7	17.2	12.5	10.3	8.9
汇率变动影响	(0)	(2)	-0	-0	-0	EV/EBIT	21.2	16.3	14.5	11.9	10.1
<b>现金净增加额</b>	<b>(73)</b>	<b>(69)</b>	<b>846</b>	<b>924</b>	<b>1,159</b>						

资料来源：东方证券研究所

## 分析师申明

每位负责撰写本研究报告全部或部分内容的研究分析师在此作以下声明：

分析师在本报告中对所提及的证券或发行人发表的任何建议和观点均准确地反映了其个人对该证券或发行人的看法和判断；分析师薪酬的任何组成部分无论是在过去、现在及将来，均与其在本研究报告中所表述的具体建议或观点无任何直接或间接的关系。

## 投资评级和相关定义

报告发布日后的 12 个月内行业或公司的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准（A 股市场基准为沪深 300 指数，香港市场基准为恒生指数，美国市场基准为标普 500 指数）；

### 公司投资评级的量化标准

买入：相对强于市场基准指数收益率 15%以上；

增持：相对强于市场基准指数收益率 5% ~ 15%；

中性：相对于市场基准指数收益率在-5% ~ +5%之间波动；

减持：相对弱于市场基准指数收益率在-5%以下。

未评级 —— 由于在报告发出之时该股票不在本公司研究覆盖范围内，分析师基于当时对该股票的研究状况，未给予投资评级相关信息。

暂停评级 —— 根据监管制度及本公司相关规定，研究报告发布之时该投资对象可能与本公司存在潜在的利益冲突情形；亦或是研究报告发布当时该股票的价值和价格分析存在重大不确定性，缺乏足够的研究依据支持分析师给出明确投资评级；分析师在上述情况下暂停对该股票给予投资评级等信息，投资者需要注意在此报告发布之前曾给予该股票的投资评级、盈利预测及目标价格等信息不再有效。

### 行业投资评级的量化标准：

看好：相对强于市场基准指数收益率 5%以上；

中性：相对于市场基准指数收益率在-5% ~ +5%之间波动；

看淡：相对于市场基准指数收益率在-5%以下。

未评级：由于在报告发出之时该行业不在本公司研究覆盖范围内，分析师基于当时对该行业的研究状况，未给予投资评级等相关信息。

暂停评级：由于研究报告发布当时该行业的投资价值分析存在重大不确定性，缺乏足够的研究依据支持分析师给出明确行业投资评级；分析师在上述情况下暂停对该行业给予投资评级信息，投资者需要注意在此报告发布之前曾给予该行业的投资评级信息不再有效。

## 免责声明

本证券研究报告（以下简称“本报告”）由东方证券股份有限公司（以下简称“本公司”）制作及发布。

本报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。本报告的全体接收人应当采取必要措施防止本报告被转发给他人。

本报告是基于本公司认为可靠的且目前已公开的信息撰写，本公司力求但不保证该信息的准确性和完整性，客户也不应该认为该信息是准确和完整的。同时，本公司不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的证券研究报告。本公司会适时更新我们的研究，但可能会因某些规定而无法做到。除了一些定期出版的证券研究报告之外，绝大多数证券研究报告是在分析师认为适当的时候不定期地发布。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。

本报告中提及的投资价格和价值以及这些投资带来的收入可能会波动。过去的表现并不代表未来的表现，未来的回报也无法保证，投资者可能会损失本金。外汇汇率波动有可能对某些投资的价值或价格或来自这一投资的收入产生不良影响。那些涉及期货、期权及其它衍生工具的交易，因其包括重大的市场风险，因此并不适合所有投资者。

在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告主要以电子版形式分发，间或也会辅以印刷品形式分发，所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面协议授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容。不得将报告内容作为诉讼、仲裁、传媒所引用之证明或依据，不得用于营利或用于未经允许的其它用途。

经本公司事先书面协议授权刊载或转发的，被授权机构承担相关刊载或者转发责任。不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

提示客户及公众投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的本公司证券研究报告，慎重使用公众媒体刊载的证券研究报告。

---

## 东方证券研究所

地址：上海市中山南路 318 号东方国际金融广场 26 楼

电话：021-63325888

传真：021-63326786

网址：[www.dfzq.com.cn](http://www.dfzq.com.cn)

东方证券股份有限公司经相关主管机关核准具备证券投资咨询业务资格，据此开展发布证券研究报告业务。

东方证券股份有限公司及其关联机构在法律许可的范围内正在或将要与本研究报告所分析的企业发展业务关系。因此，投资者应当考虑到本公司可能存在对报告的客观性产生影响的利益冲突，不应视本证券研究报告为作出投资决策的唯一因素。