

证券研究报告

公司研究

公司点评报告

六福集团 (0590. HK)

投资评级

上次评级

姜文镗 新消费行业首席分析师

执业编号: S1500524120004

邮箱:

jiangwenqiang@cindasc.com

骆峥 新消费行业分析师

执业编号: S1500525020001

邮箱:

luozheng1@cindasc.com

信达证券股份有限公司

CINDA SECURITIES CO., LTD

北京市西城区宣武门西大街甲127号金隅大厦B座

邮编: 100031

六福集团：1-3月零售值稳健增长，中国内地以外市场表现靓丽

2026年04月22日

事件：六福集团发布 FY2026 第四季度零售销售表现公告。公司 2026 财年第四季度（26 年 1-3 月）整体实现零售值（按自营店、品牌店及电商业务销售的最终零售值计算）同比+19%，其中中国内地同比+8%，中国内地以外市场同比+42%；整体实现零售收入（包括自营店及电商业务的销售金额）同比+36%，其中中国内地同比+20%，中国内地以外市场同比+41%。

同店销售方面，中国内地有所承压，中国内地以外市场表现靓丽。同店销售方面，2026 财年第四季度公司自营店同店销售同比+33%，其中内地同比-1%，内地以外市场同比+39%；占内地店铺总数约 92%的品牌店同店销售则同比+11%。我们认为，1-3 月随着中国内地的新黄金增值税政策实施，中国港澳市场与中国内地市场的产品价差扩大，吸引更多消费者到中国港澳地区购买黄金产品，有利于该市场的零售表现。

产品结构持续优化，定价黄金占比提升。分品类看，FY2026 第四季度集团自营店同店销售口径下，黄金（按重量计）/定价首饰分别同比+42%/+10%，定价首饰中，18K 金钻石同比-9%，定价黄金同比+20%；品牌店同店销售口径，黄金产品同比+18%，定价首饰同比-12%。产品方面，公司持续推出重磅新品，携手电影《哪吒之魔童闹海》推出“飞天猪足金储金壶”、“哪吒足金工艺品”、“乾坤圈足金手镯”等新品，唐宫文创系列推出“洛神水赋”等，并在北京王府井百货大楼推出“宋韵传家”主题展。

中国内地渠道结构性调整，海外市场持续扩张。截至 2026 年 3 月 31 日，集团共有 3005 家门店，分地区看，中国内地/中国港澳/海外市场分别开有 2880/74/51 家，26 年 1-3 月分别-71/+0/+3 家；分品牌看，六福珠宝主品牌/金至尊/其他分别开有 2524/260/221 家，26 年 1-3 月分别-63/+3/-8 家。海外市场方面，FY2026 集团在海外地区净开 20 家店铺，达成目标，接下来公司计划加快拓展海外市场，抓紧发展机遇。

盈利预测：我们预计 2026-2028 财年公司归母净利润分别为 15.0/17.2/19.5 亿港元，PE 分别为 9.0X/7.9X/7.0X。

风险因素：金价大幅波动、行业竞争加剧、新品推广不及预期、渠道扩张不及预期。

重要财务指标 (百万元)	FY2025A	FY2026E	FY2027E	FY2028E
营业收入 (百万港元)	13341	15736	17708	19686
(+/-) (%)	-13%	18%	13%	11%
归母净利润 (百万港元)	1100	1499	1721	1947
(+/-) (%)	-38%	36%	15%	13%
EPS (元)	1.87	2.55	2.93	3.32
P/E (倍)	8.18	9.03	7.86	6.95

资料来源: iFind, 信达证券研发中心预测; 股价为 2026 年 4 月 21 日收盘价

资产负债表		单位:百万港元			
会计年度	FY2025A	FY2026E	FY2027E	FY2028E	
流动资产	3,320	4,008	4,749	5,581	
现金	475	720	955	1,264	
应收账款及票据	388	423	472	521	
存货	334	348	387	425	
其他	2,122	2,516	2,936	3,370	
非流动资产	1,772	1,795	1,814	1,829	
固定资产	1,312	1,296	1,279	1,264	
无形资产	2	2	2	2	
其他	458	498	533	563	
资产总计	5,092	5,803	6,563	7,410	
流动负债	3,009	3,510	4,020	4,574	
短期借款	944	1,044	1,144	1,244	
应付账款及票据	1,941	2,320	2,706	3,133	
其他	124	145	170	197	
非流动负债	406	406	406	406	
长期债务	342	342	342	342	
其他	64	64	64	64	
负债合计	3,416	3,916	4,426	4,981	
普通股股本	0	0	0	0	
储备	1,676	1,887	2,136	2,428	
归属母公司股东权益	1,676	1,887	2,137	2,429	
少数股东权益	0	0	0	0	
股东权益合计	1,676	1,887	2,137	2,429	
负债和股东权益	5,092	5,803	6,563	7,410	

现金流量表		单位:百港 万元			
会计年度	FY2025A	FY2026E	FY2027E	FY2028E	
经营活动现金流	299	1,948	1,170	1,512	
净利润	1,100	1,499	1,721	1,947	
少数股东权益	-32	-44	-50	-57	
折旧摊销	603	120	119	118	
营运资金变动及其他	-1,372	374	-620	-496	
投资活动现金流	-93	-762	-600	-633	
资本支出	-142	-100	-100	-100	
其他投资	49	-662	-500	-533	
筹资活动现金流	-466	-830	-946	-1,043	
借款增加	-120	0	0	0	
普通股增加	0	0	0	0	
已付股利	-699	-830	-946	-1,043	
其他	354	0	0	0	
现金净增加额	-70	361	-371	-158	

利润表		单位:百万港元			
会计年度	FY2025A	FY2026E	FY2027E	FY2028E	
营业收入	13,341	15,736	17,708	19,686	
其他收入	0	0	0	0	
营业成本	8,924	10,149	11,829	13,190	
销售费用	2,233	2,486	2,709	3,012	
管理费用	380	409	425	472	
研发费用	0	0	0	0	
财务费用	33	81	86	70	
除税前溢利	1,379	1,880	2,159	2,442	
所得税	312	425	488	552	
净利润	1,068	1,455	1,671	1,890	
少数股东损益	-32	-44	-50	-57	
归属母公司净利润	1,100	1,499	1,721	1,947	
EBIT	1,412	1,961	2,245	2,512	
EBITDA	2,015	2,080	2,364	2,630	
EPS (元)	1.87	2.55	2.93	3.32	

主要财务比率		单位:百万港元			
会计年度	FY2025A	FY2026E	FY2027E	FY2028E	
成长能力					
营业收入	-12.95%	17.95%	12.53%	11.17%	
归属母公司净利润	-37.77%	36.26%	14.84%	13.12%	
获利能力					
毛利率	33.11%	35.50%	33.20%	33.00%	
销售净利率	8.24%	9.52%	9.72%	9.89%	
ROE	8.33%	10.74%	11.61%	12.32%	
ROIC	7.13%	9.46%	10.30%	10.93%	
偿债能力					
资产负债率	26.57%	27.80%	27.94%	27.88%	
净负债比率	2.55%	-0.18%	2.36%	3.23%	
流动比率	3.14	3.07	3.09	3.13	
速动比率	0.63	0.72	0.63	0.59	
营运能力					
总资产周转率	0.77	0.85	0.90	0.94	
应收账款周转	47.68	52.47	50.63	47.38	
应付账款周转率	41.90	30.24	25.83	25.31	
每股指标 (元)					
每股收益	1.87	2.55	2.93	3.32	
每股经营现金流	0.51	3.32	1.99	2.58	
每股净资产	22.49	23.77	25.25	26.92	

研究团队简介

姜文铤，信达证券研究开发中心所长助理，新消费研究中心总经理，上海交通大学硕士，第一作者发表多篇 SCI+EI 论文，曾就职于国盛证券，带领团队获 2024 年新财富最佳分析师第四名、2023/2024 年水晶球评选第四名、2024 年金麒麟最佳分析师第四名。

李晨，本科毕业于加州大学尔湾分校物理学院，主修数学/辅修会计；研究生毕业于罗切斯特大学西蒙商学院，金融硕士学位。2022 年加入国盛证券研究所，跟随团队在新财富、金麒麟、水晶球等评选中获得佳绩；2024 年加入信达证券研究开发中心，主要覆盖造纸、轻工出口、电子烟等赛道。

骆峥，本科毕业于中国海洋大学，硕士毕业于伦敦国王学院大学。曾就职于开源证券研究所，具备 3 年多消费行业研究经验，跟随团队在金麒麟、21 世纪金牌分析师等评选中获得佳绩。2025 年加入信达证券研究开发中心，主要覆盖黄金珠宝、两轮车、跨境电商、宠物等赛道。

刘田田，对外经济贸易大学金融硕士。2017-2018 年 2 年买方经验，覆盖大消费行业研究，积累了买方研究思维。2019 年 1 月-2025 年 11 月就职于东兴证券研究所，任大消费组组长、纺服&轻工行业首席分析师。2025 年 12 月加入信达证券研究开发中心，任纺织服装行业联席首席分析师，覆盖纺织服装全行业，擅长产业链视角研究和跟踪公司。

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明,本人具有证券投资咨询执业资格,并在中国证券业协会注册登记为证券分析师,以勤勉的职业态度,独立、客观地出具本报告;本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点;本人薪酬的任何组成部分不曾与,不与,也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司(以下简称“信达证券”)具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品,为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考,双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户,并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通,对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制,但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断,本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动,涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期,或因使用不同假设和标准,采用不同观点和分析方法,致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告,对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议,也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况,若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考,并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下,信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易,并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告,则由该机构独自为此发送行为负责,信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权,私自转载或者转发本报告,所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深300指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起6个月内。	买入 ：股价相对强于基准15%以上；	看好 ：行业指数超越基准；
	增持 ：股价相对强于基准5%~15%；	中性 ：行业指数与基准基本持平；
	持有 ：股价相对基准波动在±5%之间；	看淡 ：行业指数弱于基准。
	卖出 ：股价相对弱于基准5%以下。	

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能,也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售,投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估,并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求,必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下,信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任,投资者需自行承担风险。