

# 关注多元战略布局的长期潜力

华泰研究

2026年4月21日 | 中国内地

年报点评

营销

投资评级(维持):

买入

目标价(人民币):

47.47

公司发布 2025 年年报: 全年实现营业收入 36.65 亿元 (yoy-12.92%); 归母净利润 1.90 亿元 (yoy+54.04%), 符合业绩预告, 增长主因对外投资收益增加、金融资产相关亏损大幅收窄、信用减值与资产减值计提优化; 扣非后净利润 1.97 亿元 (yoy-16.38%)。其中 Q4 单季度实现营收 10.96 亿元 (yoy-2.50%), 归母净利润 0.45 亿元 (同比扭亏, 去年同期-0.58 亿元), 扣非后归母净利润 0.40 亿元 (yoy-45.45%)。2025 年公司拟实施现金分红 1.52 亿元, 占全年归母净利润的 79.9%。考虑到公司现金流显著改善以及在体彩/低空/AI 算力等领域的多元布局有望打开长期成长空间, 维持“买入”评级。

## 主业需求持续承压, 费用整体管控平稳, 现金流大幅改善

25 年公司营收下滑主因广告行业复苏偏慢, 汽车等行业部分广告主营销预算收缩, 但公司积极开拓了兴业银行、中粮集团、TCL、赛力斯、郑州日产、北京现代、捷途汽车等优质客户, 有望逐步贡献营收增长。25 年公司综合毛利率 16.78%, 同比下滑 1.46pct, 我们推测或因新客户拓展投入加大。公司加强了费用端和现金流管控, 25 年销售/管理/研发费用分别同比减少 14.48%/2.60%/13.74%, 2025 年经营活动现金流净额 5.43 亿元, 同比 +344.88%。公司加大下游应收催收力度, 期末应收账款同比下降 26.97%, 同时合理拉长上游供应商结算周期, 优化付款节奏与支付方式, 以先收后付模式有效压降当期经营性现金支出。

## 多元业务布局拓展战略支点

公司积极拓展新兴行业领域与优质业务赛道, 逐步形成“营销+体育+低空+AI 算力”多元成长矩阵: 1) 在先进装备制造、低空经济领域, 22 年公司战略出资设立陕西华鹰众行航空科技有限公司, 26 年 3 月该公司自研的 HE-1A 大型无人运输机系统型号合格证申请获受理, 进入适航审定阶段; 2) 25 年 6 月公司完成对常州瑞华化工工程技术股份有限公司的退出, 投资收益率超 70%; 3) 25 年 7 月战略投资深圳市科通技术股份有限公司, 将在多领域开展合作; 4) 24 年依托自身积累切入体育彩票业务领域, 25 年在多个省市落地 30 余家体育彩票形象店, 并签约了近千家渠道门店。

## 盈利预测与估值

考虑公司广告主业复苏缓慢、新客户拓展前期投入、投资收益波动较大, 我们预计 26-28 年归母净利润预测为 2.22/2.83/3.53 亿元。26 年可比公司 Wind 一致预期 PE 均值 52x, 考虑公司广告主业盈利能力仍有压力、新业务尚处培育期, 给予一定折价, 给予 26 年 45x PE 估值, 目标价为 47.47 元。维持“买入”评级。

风险提示: 广告需求疲软, 主业盈利偏弱, 投资收益波动较大, 新兴业务落地不及预期。

夏路路

SAC No. S0570523100002  
SFC No. BTP154

研究员

xialulu@htsc.com  
+(852) 3658 6000

朱璐

SAC No. S0570520040004  
SFC No. BPX711

研究员

zhujun016731@htsc.com  
+(86) 10 6321 1166

郑裕佳

SAC No. S0570524070002  
SFC No. BTB676

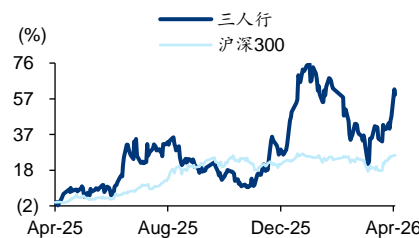
研究员

zhengyujia@htsc.com  
+(86) 10 6321 1166

## 基本数据

|                      |             |
|----------------------|-------------|
| 收盘价(人民币 截至 4 月 21 日) | 41.06       |
| 市值(人民币百万)            | 8,656       |
| 6 个月平均日均成交额(人民币百万)   | 224.65      |
| 52 周价格范围(人民币)        | 26.08-45.37 |

## 股价走势图



资料来源: Wind

## 经营预测指标与估值

| 会计年度(人民币)    | 2025    | 2026E  | 2027E  | 2028E  |
|--------------|---------|--------|--------|--------|
| 营业收入(百万)     | 3,665   | 4,185  | 4,674  | 5,221  |
| +/-%         | (12.92) | 14.20  | 11.70  | 11.70  |
| 归属母公司净利润(百万) | 189.94  | 222.39 | 283.07 | 352.82 |
| +/-%         | 54.04   | 17.09  | 27.29  | 24.64  |
| EPS(最新摊薄)    | 0.90    | 1.05   | 1.34   | 1.67   |
| ROE(%)       | 6.96    | 7.96   | 10.38  | 13.06  |
| PE(倍)        | 46.38   | 39.62  | 31.12  | 24.97  |
| PB(倍)        | 3.23    | 3.15   | 3.23   | 3.26   |
| EV EBITDA(倍) | 30.44   | 26.99  | 23.12  | 18.10  |
| 股息率(%)       | 1.72    | 3.97   | 4.31   | 4.31   |

资料来源: 公司公告、华泰研究预测

## 盈利预测与估值

我们预计 25 年公司积极开拓的优质新客户（兴业银行、中粮集团、TCL、赛力斯、郑州日产、北京现代、捷途汽车等）有望在 26-28 年逐步带动公司营收增长，预计 26-28 年公司收入为 41.85/46.74/52.21 亿元，yoy+14.20%/11.70%/11.70%，并带动毛利率逐步小幅修复至 17.33%/18.38%/19.23%。费用端，综合考虑广告主业费用或相对稳定、新业务孵化期或增加投入等因素，我们假设销售/管理/研发费用率整体维持 25 年水平，对应费用绝对值逐年小幅增长。综合来看，我们预计 26-28 年公司归母净利润为 2.22/2.83/3.53 亿元，新客拓展及多元新业务驱动下盈利能力逐步修复。

图表1：盈利预测

| (百万元)         | 2025A          | 2026E          | 2027E          | 2028E          |
|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>营业收入</b>   | <b>3664.69</b> | <b>4184.90</b> | <b>4674.33</b> | <b>5221.22</b> |
| 数字营销服务        | 3084.37        | 3547.02        | 3972.66        | 4449.38        |
| 场景活动服务        | 316.43         | 348.07         | 382.88         | 421.17         |
| 校园媒体营销服务      | 9.45           | 9.92           | 10.91          | 12.00          |
| 其他主营业务        | 254.44         | 279.88         | 307.87         | 338.66         |
| <b>营业收入增速</b> | <b>-12.92%</b> | <b>14.20%</b>  | <b>11.70%</b>  | <b>11.70%</b>  |
| 数字营销服务        | -11.44%        | 15.00%         | 12.00%         | 12.00%         |
| 场景活动服务        | -28.17%        | 10.00%         | 10.00%         | 10.00%         |
| 校园媒体营销服务      | -60.77%        | 5.00%          | 10.00%         | 10.00%         |
| 其他主营业务        | -2.57%         | 10.00%         | 10.00%         | 10.00%         |
| <b>毛利率</b>    | <b>16.78%</b>  | <b>17.33%</b>  | <b>18.38%</b>  | <b>19.23%</b>  |
| 数字营销服务毛利率     | 15.53%         | 16.00%         | 17.00%         | 18.00%         |
| 场景活动服务毛利率     | 22.26%         | 24.00%         | 25.00%         | 25.00%         |
| 校园媒体营销服务毛利率   | 70.24%         | 72.00%         | 75.00%         | 80.00%         |
| 其他主营业务毛利率     | 23.17%         | 24.00%         | 26.00%         | 26.00%         |
| <b>期间费用</b>   |                |                |                |                |
| 销售费用          | 273.51         | 312.33         | 348.86         | 389.67         |
| 管理费用          | 59.80          | 68.29          | 76.28          | 85.21          |
| 研发费用          | 45.76          | 52.26          | 58.37          | 65.20          |
| 销售费用率         | 7.46%          | 7.46%          | 7.46%          | 7.46%          |
| 管理费用率         | 1.63%          | 1.63%          | 1.63%          | 1.63%          |
| 研发费用率         | 1.25%          | 1.25%          | 1.25%          | 1.25%          |
| <b>归母净利润</b>  | <b>189.94</b>  | <b>222.39</b>  | <b>283.07</b>  | <b>352.82</b>  |
| yoy           | 54.04%         | 17.09%         | 27.29%         | 24.64%         |

资料来源：公司公告，华泰研究预测

图表2：可比公司估值表

| 公司   | 股票代码      | 市值 (亿元) | 归母净利润 (亿元) |       |       | PE     |       |       |
|------|-----------|---------|------------|-------|-------|--------|-------|-------|
|      |           |         | 25E        | 26E   | 27E   | 25E    | 26E   | 27E   |
| 易点天下 | 301171 CH | 232.26  | 1.58       | 2.61  | 3.56  | 146.90 | 88.94 | 65.16 |
| 分众传媒 | 002027 CH | 906.97  | 45.95      | 62.31 | 66.50 | 19.74  | 14.56 | 13.64 |
| 平均值  |           |         |            |       |       | 83.32  | 51.75 | 39.40 |

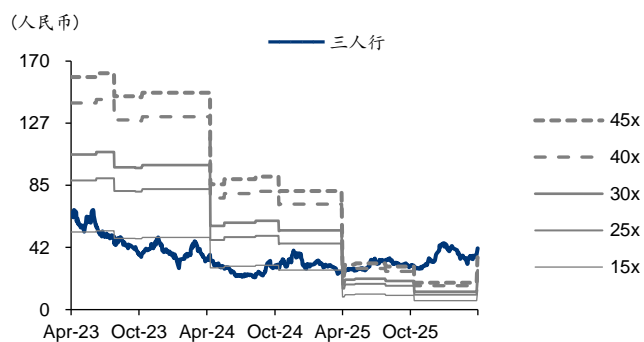
注：数据截至 2026 年 4 月 21 日收盘价。归母净利润基于 Wind 一致预测。

资料来源：Wind、华泰研究

风险提示

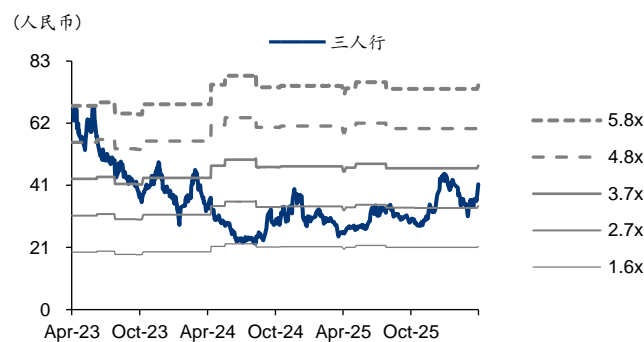
广告需求疲软，主业盈利偏弱，投资收益波动较大，新兴业务落地不及预期。

图表3: 三人行 PE-Bands



资料来源: Wind、华泰研究

图表4: 三人行 PB-Bands



资料来源: Wind、华泰研究

## 盈利预测

### 资产负债表

| 会计年度 (人民币百万)   | 2024   | 2025   | 2026E  | 2027E  | 2028E  |
|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>流动资产</b>    | 3,503  | 3,046  | 3,341  | 3,522  | 3,360  |
| 现金             | 624.58 | 844.84 | 792.93 | 981.63 | 1,043  |
| 应收账款           | 2,352  | 1,718  | 1,962  | 1,919  | 1,919  |
| 其他应收账款         | 58.72  | 97.05  | 52.10  | 129.13 | 64.78  |
| 预付账款           | 225.22 | 223.61 | 241.38 | 277.99 | 0.00   |
| 存货             | 68.85  | 96.02  | 91.00  | 115.24 | 112.75 |
| 其他流动资产         | 173.15 | 66.12  | 202.01 | 99.10  | 220.93 |
| <b>非流动资产</b>   | 1,112  | 1,103  | 1,144  | 1,132  | 1,152  |
| 长期投资           | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00   |
| 固定投资           | 172.94 | 168.14 | 169.97 | 172.05 | 181.50 |
| 无形资产           | 29.59  | 2.46   | 6.96   | 11.13  | 14.97  |
| 其他非流动资产        | 909.75 | 932.21 | 966.99 | 948.40 | 955.68 |
| <b>资产总计</b>    | 4,615  | 4,148  | 4,485  | 4,653  | 4,512  |
| <b>流动负债</b>    | 1,796  | 1,331  | 1,636  | 1,877  | 1,762  |
| 短期借款           | 641.81 | 395.61 | 452.01 | 820.72 | 564.23 |
| 应付账款           | 773.41 | 737.53 | 842.23 | 823.79 | 823.82 |
| 其他流动负债         | 380.51 | 198.20 | 341.53 | 232.47 | 374.32 |
| <b>非流动负债</b>   | 129.50 | 92.14  | 53.83  | 47.88  | 47.99  |
| 长期借款           | 62.25  | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00   |
| 其他非流动负债        | 67.25  | 92.14  | 53.83  | 47.88  | 47.99  |
| <b>负债合计</b>    | 1,925  | 1,423  | 1,690  | 1,925  | 1,810  |
| 少数股东权益         | 2.52   | 1.32   | 1.35   | 1.37   | 1.41   |
| 股本             | 210.82 | 210.82 | 210.82 | 210.82 | 210.82 |
| 资本公积           | 907.66 | 907.52 | 907.52 | 907.52 | 907.52 |
| 留存公积           | 1,569  | 1,605  | 1,716  | 1,858  | 2,034  |
| 归属母公司股东权益      | 2,687  | 2,724  | 2,794  | 2,727  | 2,701  |
| <b>负债和股东权益</b> | 4,615  | 4,148  | 4,485  | 4,653  | 4,512  |

### 现金流量表

| 会计年度 (人民币百万)  | 2024     | 2025     | 2026E    | 2027E    | 2028E    |
|---------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| <b>经营活动现金</b> | 122.16   | 543.47   | 179.59   | 174.33   | 741.25   |
| 净利润           | 123.18   | 189.76   | 222.41   | 283.10   | 352.86   |
| 折旧摊销          | 35.00    | 30.82    | 46.02    | 28.60    | 32.91    |
| 财务费用          | 19.25    | 19.39    | 6.18     | 12.55    | 12.25    |
| 投资损失          | (8.66)   | (22.69)  | (22.69)  | (22.69)  | (22.69)  |
| 营运资金变动        | (218.46) | 324.63   | (117.63) | (156.73) | 323.26   |
| 其他经营现金        | 171.87   | 1.56     | 45.31    | 29.50    | 42.67    |
| <b>投资活动现金</b> | (31.60)  | (58.41)  | (64.88)  | 8.16     | (31.79)  |
| 资本支出          | (7.95)   | (38.55)  | (4.45)   | (20.74)  | (22.27)  |
| 长期投资          | (28.34)  | (48.53)  | 0.00     | 0.00     | 0.00     |
| 其他投资现金        | 4.69     | 28.66    | (60.43)  | 28.90    | (9.52)   |
| <b>筹资活动现金</b> | (348.55) | (245.66) | (166.62) | 6.21     | (648.21) |
| 短期借款          | 59.97    | (246.20) | 56.40    | 368.71   | (256.49) |
| 长期借款          | (48.50)  | (62.25)  | 0.00     | 0.00     | 0.00     |
| 普通股增加         | 64.79    | 0.00     | 0.00     | 0.00     | 0.00     |
| 资本公积增加        | (166.67) | (0.14)   | 0.00     | 0.00     | 0.00     |
| 其他筹资现金        | (258.14) | 62.93    | (223.03) | (362.50) | (391.72) |
| 现金净增加额        | (253.38) | 239.40   | (51.91)  | 188.70   | 61.25    |

资料来源：公司公告、华泰研究预测

### 利润表

| 会计年度 (人民币百万)  | 2024     | 2025    | 2026E  | 2027E  | 2028E  |
|---------------|----------|---------|--------|--------|--------|
| <b>营业收入</b>   | 4,208    | 3,665   | 4,185  | 4,674  | 5,221  |
| 营业成本          | 3,441    | 3,050   | 3,460  | 3,815  | 4,217  |
| 营业税金及附加       | 6.86     | 11.22   | 12.81  | 14.31  | 15.99  |
| 营业费用          | 319.82   | 273.51  | 312.33 | 348.86 | 389.67 |
| 管理费用          | 61.40    | 59.80   | 68.29  | 76.28  | 85.21  |
| 财务费用          | 19.25    | 19.39   | 6.18   | 12.55  | 12.25  |
| 资产减值损失        | (0.20)   | (1.08)  | (1.23) | (1.38) | (1.54) |
| 公允价值变动收益      | (147.12) | (29.14) | 0.00   | 0.00   | 0.00   |
| 投资净收益         | 8.66     | 22.69   | 22.69  | 22.69  | 22.69  |
| <b>营业利润</b>   | 130.26   | 230.03  | 261.66 | 333.06 | 415.13 |
| 营业外收入         | 0.35     | 0.01    | 0.00   | 0.00   | 0.00   |
| 营业外支出         | 2.28     | 3.17    | 0.00   | 0.00   | 0.00   |
| <b>利润总额</b>   | 128.33   | 226.87  | 261.66 | 333.06 | 415.13 |
| 所得税           | 5.15     | 37.11   | 39.25  | 49.96  | 62.27  |
| <b>净利润</b>    | 123.18   | 189.76  | 222.41 | 283.10 | 352.86 |
| 少数股东损益        | (0.13)   | (0.18)  | 0.02   | 0.03   | 0.04   |
| 归属母公司净利润      | 123.30   | 189.94  | 222.39 | 283.07 | 352.82 |
| EBITDA        | 186.29   | 276.54  | 313.44 | 373.74 | 459.76 |
| EPS (人民币, 基本) | 0.66     | 0.90    | 1.05   | 1.34   | 1.67   |

### 主要财务比率

| 会计年度 (%)          | 2024    | 2025    | 2026E   | 2027E  | 2028E   |
|-------------------|---------|---------|---------|--------|---------|
| <b>成长能力</b>       |         |         |         |        |         |
| 营业收入              | (20.35) | (12.92) | 14.20   | 11.70  | 11.70   |
| 营业利润              | (77.90) | 76.59   | 13.75   | 27.29  | 24.64   |
| 归属母公司净利润          | (76.65) | 54.04   | 17.09   | 27.29  | 24.64   |
| <b>获利能力 (%)</b>   |         |         |         |        |         |
| 毛利率               | 18.24   | 16.78   | 17.33   | 18.38  | 19.23   |
| 净利率               | 2.93    | 5.18    | 5.31    | 6.06   | 6.76    |
| ROE               | 4.58    | 6.96    | 7.96    | 10.38  | 13.06   |
| ROIC              | 4.08    | 6.16    | 7.07    | 8.64   | 10.65   |
| <b>偿债能力</b>       |         |         |         |        |         |
| 资产负债率 (%)         | 41.72   | 34.31   | 37.67   | 41.36  | 40.12   |
| 净负债比率 (%)         | 6.48    | (14.10) | (12.20) | (5.90) | (17.71) |
| 流动比率              | 1.95    | 2.29    | 2.04    | 1.88   | 1.91    |
| 速动比率              | 1.78    | 2.04    | 1.83    | 1.66   | 1.83    |
| <b>营运能力</b>       |         |         |         |        |         |
| 总资产周转率            | 0.88    | 0.84    | 0.97    | 1.02   | 1.14    |
| 应收账款周转率           | 1.78    | 1.80    | 2.27    | 2.41   | 2.72    |
| 应付账款周转率           | 4.26    | 4.04    | 4.38    | 4.58   | 5.12    |
| <b>每股指标 (人民币)</b> |         |         |         |        |         |
| 每股收益(最新摊薄)        | 0.58    | 0.90    | 1.05    | 1.34   | 1.67    |
| 每股经营现金流(最新摊薄)     | 0.58    | 2.58    | 0.85    | 0.83   | 3.52    |
| 每股净资产(最新摊薄)       | 12.75   | 12.92   | 13.25   | 12.94  | 12.81   |
| <b>估值比率</b>       |         |         |         |        |         |
| PE (倍)            | 71.45   | 46.38   | 39.62   | 31.12  | 24.97   |
| PB (倍)            | 3.28    | 3.23    | 3.15    | 3.23   | 3.26    |
| EV EBITDA (倍)     | 48.24   | 30.44   | 26.99   | 23.12  | 18.10   |

## 免责声明

### 分析师声明

本人, 夏路路、朱璐、郑裕佳, 兹证明本报告所表达的观点准确地反映了分析师对标的证券或发行人的个人意见; 彼以往、现在或未来并无就其研究报告所提供的具体建议或所表达的意见直接或间接收取任何报酬。

### 一般声明及披露

本报告由华泰证券股份有限公司或其关联机构制作, 华泰证券股份有限公司和其关联机构统称为“华泰证券”(华泰证券股份有限公司已具备中国证监会批准的证券投资咨询业务资格)。本报告所载资料是仅供接收人的严格保密资料。本报告仅供华泰证券及其客户和其关联机构使用。华泰证券不因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告基于华泰证券认为可靠的、已公开的信息编制, 但华泰证券对该等信息的准确性及完整性不作任何保证。

本报告所载的意见、评估及预测仅反映报告发布当日的观点和判断。在不同时期, 华泰证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。同时, 本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。以往表现并不能指引未来, 未来回报并不能得到保证, 并存在损失本金的可能。华泰证券不保证本报告所含信息保持在最新状态。华泰证券对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改, 投资者应当自行关注相应的更新或修改。

华泰证券(华泰证券(美国)有限公司除外)不是 FINRA 的注册会员, 其研究分析师亦没有注册为 FINRA 的研究分析师/不具有 FINRA 分析师的注册资格。

华泰证券力求报告内容客观、公正, 但本报告所载的观点、结论和建议仅供参考, 不构成购买或出售所述证券的要约或招揽。该等观点、建议并未考虑到个别投资者的具体投资目的、财务状况以及特定需求, 在任何时候均不构成对客户私人投资建议。投资者应当充分考虑自身特定状况, 并完整理解和使用本报告内容, 不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。对依据或者使用本报告所造成的一切后果, 华泰证券及作者均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

除非另行说明, 本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现, 过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。华泰证券不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现, 分析中所做的预测可能是基于相应的假设, 任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。

华泰证券及作者在自身所知情的范围内, 与本报告所指的证券或投资标的不存在法律禁止的利害关系。在法律许可的情况下, 华泰证券可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易, 为该公司提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务或向该公司招揽业务。

华泰证券的销售人员、交易人员或其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。华泰证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。华泰证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。投资者应当考虑到华泰证券及其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。有关该方面的具体披露请参照本报告尾部。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布的机构或人员, 也并非意图发送、发布给因可得到、使用本报告的行为而使华泰证券违反或受制于当地法律或监管规则的机构或人员。

本报告版权仅为华泰证券所有。未经华泰证券书面许可, 任何机构或个人不得以翻版、复制、发表、引用或再次分发他人(无论整份或部分)等任何形式侵犯华泰证券版权。如征得华泰证券同意进行引用、刊发的, 需在允许的范围内使用, 并需在使用前获取独立的法律意见, 以确定该引用、刊发符合当地适用法规的要求, 同时注明出处为“华泰证券研究所”, 且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。华泰证券保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为华泰证券的商标、服务标记及标记。

### 中国香港

本报告由华泰证券股份有限公司或其关联机构制作, 在香港由华泰金融控股(香港)有限公司向符合《证券及期货条例》及其附属法律规定的机构投资者和专业投资者的客户进行分发。华泰金融控股(香港)有限公司受香港证券及期货事务监察委员会监管, 是华泰国际金融控股有限公司的全资子公司, 后者为华泰证券股份有限公司的全资子公司。在香港获得本报告的人员若有任何有关本报告的问题, 请与华泰金融控股(香港)有限公司联系。

### 香港-重要监管披露

- 华泰金融控股（香港）有限公司的雇员或其关联人士没有担任本报告中提及的公司或发行人的高级人员。
- 有关重要的披露信息，请参华泰金融控股（香港）有限公司的网页 [https://www.htsc.com.hk/stock\\_disclosure](https://www.htsc.com.hk/stock_disclosure) 其他信息请参见下方“美国-重要监管披露”。

### 美国

在美国本报告由华泰证券（美国）有限公司向符合美国监管规定的机构投资者进行发表与分发。华泰证券（美国）有限公司是美国注册经纪商和美国金融业监管局（FINRA）的注册会员。对于其在美国分发的研究报告，华泰证券（美国）有限公司根据《1934年证券交易法》（修订版）第15a-6条规定以及美国证券交易委员会人员解释，对本研究报告内容负责。华泰证券（美国）有限公司联营公司的分析师不具有美国金融监管（FINRA）分析师的注册资格，可能不属于华泰证券（美国）有限公司的关联人员，因此可能不受FINRA关于分析师与标的公司沟通、公开露面和所持交易证券的限制。华泰证券（美国）有限公司是华泰国际金融控股有限公司的全资子公司，后者为华泰证券股份有限公司的全资子公司。任何直接从华泰证券（美国）有限公司收到此报告并希望就本报告所述任何证券进行交易的人士，应通过华泰证券（美国）有限公司进行交易。

### 美国-重要监管披露

- 分析师夏路路、朱璐、郑裕佳本人及相关人士并不担任本报告所提及的标的证券或发行人的高级人员、董事或顾问。分析师及相关人士与本报告所提及的标的证券或发行人并无任何相关财务利益。本披露中所提及的“相关人士”包括FINRA定义下分析师的家庭成员。分析师根据华泰证券的整体收入和盈利能力获得薪酬，包括源自公司投资银行业务的收入。
- 华泰证券股份有限公司、其子公司和/或其联营公司，及/或不时会以自身或代理形式向客户出售及购买华泰证券研究所覆盖公司的证券/衍生工具，包括股票及债券（包括衍生品）华泰证券研究所覆盖公司的证券/衍生工具，包括股票及债券（包括衍生品）。
- 华泰证券股份有限公司、其子公司和/或其联营公司，及/或其高级管理层、董事和雇员可能会持有本报告中所提到的任何证券（或任何相关投资）头寸，并可能不时进行增持或减持该证券（或投资）。因此，投资者应该意识到可能存在利益冲突。

### 新加坡

华泰证券（新加坡）有限公司持有新加坡金融管理局颁发的资本市场服务许可证，可从事资本市场产品交易，包括证券、集体投资计划中的单位、交易所交易的衍生品合约和场外衍生品合约，并且是《财务顾问法》规定的豁免财务顾问，就投资产品向他人提供建议，包括发布或公布研究分析或研究报告。华泰证券（新加坡）有限公司可能会根据《财务顾问条例》第32C条的规定分发其在华泰证券内的外国附属公司各自制作的信息/研究。本报告仅供认可投资者、专家投资者或机构投资者使用，华泰证券（新加坡）有限公司不对本报告内容承担法律责任。如果您是非预期接收者，请您立即通知并直接将本报告返回给华泰证券（新加坡）有限公司。本报告的新加坡接收者应联系您的华泰证券（新加坡）有限公司关系经理或客户主管，了解来自或与所分发的信息相关的事宜。

### 评级说明

投资评级基于分析师对报告发布日后6至12个月内行业或公司回报潜力（含此期间的股息回报）相对基准表现的预期（A股市场基准为沪深300指数，香港市场基准为恒生指数，美国市场基准为标普500指数，台湾市场基准为台湾加权指数，日本市场基准为日经225指数，新加坡市场基准为海峡时报指数，韩国市场基准为韩国有价证券指数，英国市场基准为富时100指数，德国市场基准为DAX指数），具体如下：

#### 行业评级

- 增持：**预计行业股票指数超越基准
- 中性：**预计行业股票指数基本与基准持平
- 减持：**预计行业股票指数明显弱于基准

#### 公司评级

- 买入：**预计股价超越基准15%以上
- 增持：**预计股价超越基准5%~15%
- 持有：**预计股价相对基准波动在-15%~5%之间
- 卖出：**预计股价弱于基准15%以上
- 暂停评级：**已暂停评级、目标价及预测，以遵守适用法规及/或公司政策
- 无评级：**股票不在常规研究覆盖范围内。投资者不应期待华泰提供该等证券及/或公司相关的持续或补充信息

**法律实体披露**

**中国:** 华泰证券股份有限公司具有中国证监会核准的“证券投资咨询”业务资格, 经营许可证编号为: 91320000704041011J

**香港:** 华泰金融控股(香港)有限公司具有香港证监会核准的“就证券提供意见”业务资格, 经营许可证编号为: AOK809

**美国:** 华泰证券(美国)有限公司为美国金融业监管局(FINRA)成员, 具有在美国开展经纪交易商业业务的资格, 经营业务许可编号为: CRD#:298809/SEC#:8-70231

**新加坡:** 华泰证券(新加坡)有限公司具有新加坡金融管理局颁发的资本市场服务许可证, 并且是豁免财务顾问, 经营许可证编号为: 202233398E

**华泰证券股份有限公司****南京**

南京市建邺区江东中路228号华泰证券广场1号楼/邮政编码: 210019

电话: 86 25 83389999/传真: 86 25 83387521

电子邮件: ht-rd@htsc.com

**深圳**

深圳市福田区益田路5999号基金大厦10楼/邮政编码: 518017

电话: 86 755 82493932/传真: 86 755 82492062

电子邮件: ht-rd@htsc.com

**北京**

北京市西城区太平桥大街丰盛胡同28号太平洋保险大厦A座18层/

邮政编码: 100032

电话: 86 10 63211166/传真: 86 10 63211275

电子邮件: ht-rd@htsc.com

**上海**

上海市浦东新区东方路18号保利广场E栋23楼/邮政编码: 200120

电话: 86 21 28972098/传真: 86 21 28972068

电子邮件: ht-rd@htsc.com

**华泰金融控股(香港)有限公司**

香港中环皇后大道中99号中环中心53楼

电话: +852-3658-6000/传真: +852-2567-6123

电子邮件: research@htsc.com

<http://www.htsc.com.hk>

**华泰证券(美国)有限公司**

美国纽约公园大道280号21楼东(纽约10017)

电话: +212-763-8160/传真: +917-725-9702

电子邮件: Huatai@htsc-us.com

<http://www.htsc-us.com>

**华泰证券(新加坡)有限公司**

滨海湾金融中心1号大厦, #08-02, 新加坡 018981

电话: +65 68603600

传真: +65 65091183

<https://www.htsc.com.sg>

©版权所有**错误!不能识别的开关参数。**年华泰证券股份有限公司