

TikTok shop | 美国



# 「吸尘器及机器人」 2026年03月市场报告

你的跨境「口袋分析师」-1对1服务 & 类目可定制

DATA DRIVES DECISIONS!

© 2026 【蔚云出海(广州)企业咨询有限公司】 版权所有。  
未经书面许可，不得复制、转载、摘编或用于任何商业用途。违者将依法追究法律责任。

 蔚云出海

# 报告说明

**报告标题:** 美国 - Tiktok - 2026年 - 吸尘器及扫地机器人 - 2026年03月 - 市场年度报告 - 蔚云出海

**分析日期:** 2026年04月

**撰写方:** 蔚云出海(广州)企业咨询有限公司

**数据来源:** 本报告所有原始数据来自 Tiktok 官方平台 (tiktok.com) 美国站

**分析类目:** 吸尘器及扫地机器人

**分析商品数:** 667个热销商品

**覆盖周期:** 2025年04月01日-2026年03月23日, 由于报告生成基准日为2026年03月23日, 其中涉及2026年03月数据, 仅统计2026年03月01日-2026年03月23日, 其他月份均为完整自然月数据。

**关于币种:** 本报告中的所有金额数据 (如平均价位、销售额) 均以“本地币”统计, “本地币”指具体业务所在国家或地区使用的当地货币。

## 核心目的

### 1. 评估机会优先级

快速判断品类在TikTok的市场体量与趋势, 决定资源投入力度; 分析近一年的销售与价格趋势, 规划产品上架、营销冲刺与定价的关键时机。

### 2. 聚焦营销与销售策略

明确该品类的主要销售渠道来源, 将预算与团队精力重点投放; 识别市场的主流运营模式 (如达人驱动或品牌自播), 确定自身运营路径。

### 3. 分析竞争格局与定位

识别头部玩家的销售额、定价与渠道构成, 设定竞争基准; 通过店铺集中度 (CR3、CR5) 及TOP商品分析, 判断市场垄断程度, 从不同价位或细分产品中寻找差异化机会。

### 4. 指导产品与定价

根据各价位段的销售额占比、热销商品及渠道偏好, 锚定主打价格带, 并了解该价格带消费者对短视频或直播的偏好; 通过分析TOP商品的功能、款式与卖点, 为选品或产品迭代提供直接参考。

## 特别说明:

- 误差来源说明:** Shopee虾皮数据受算法估算偏差 (如销量/搜索量为模型推算值) 及类目定义变动影响, 与实际值可能存在差异
- 报告中的**分析结论、图表及解读**版权归蔚云出海(广州)企业咨询有限公司所有
- 本报告基于Shopee虾皮平台公开数据生成, 旨在提供市场动态的参考性洞察, 不构成直接运营决策建议。使用者需结合自身业务数据及实时市场验证结论, 并关注亚马逊政策更新对数据的影响。

# 报告目录

## 第一部分：TikTok平台行业概况

- 1.1 市场整体发展态势与类目结构
- 1.2 销售渠道分布
- 1.3 销售主体分布
- 1.4 店铺类型分布
- 1.5 在售商品分析
- 1.6 畅销商品排行榜

## 第二部分：TikTok平台竞争格局

- 2.1 店铺综合排行
- 2.2 头部店铺格局分析
- 2.3 分渠道店铺表现
- 2.4 分销售主体店铺表现
- 2.5 分店铺类型表现

## 第三部分：TikTok平台价位段深度分析

- 3.1 价位段市场总览
- 3.2 各价位段深度分析

## 第四部分：附录

- 4.1 相关定制服务介绍
- 4.2 关于我们（蔚云出海）

01

第一部分 | **TIKTOK平台行业概况**



# 第一部分目录

## 第一部分：TikTok平台行业概况

### 1.1 市场整体发展态势

#### 1.1.1 家电类目销售结构

#### 1.1.2 吸尘器及扫地机器人类目核心指标（销售额、占比、增长）

#### 1.1.3 近一年销售趋势与均价变化

### 1.2 市场竞争格局

#### 1.2.1 市场集中度（CR3/CR5/CR10）趋势

### 1.3 销售渠道分布

#### 1.3.1 各渠道占比（短视频、直播、商品橱窗）

#### 1.3.2 销售渠道月度趋势

### 1.4 销售主体分布

#### 1.4.1 各主体占比（联盟收入、自营收入、商城收入）

#### 1.4.2 销售主体月度趋势

### 1.5 店铺类型分布

#### 1.5.1 品牌店与零售店占比

#### 1.5.2 店铺类型月度趋势

### 1.6 在售商品分析

#### 1.6.1 商品上架年份分布（销售额、均价、数量）

#### 1.6.2 热销商品上架月份分布

#### 1.6.3 商品评分分布

### 1.7 商品排行榜（TOP10）

#### 1.7.1 总销售额商品排行（TOP10）

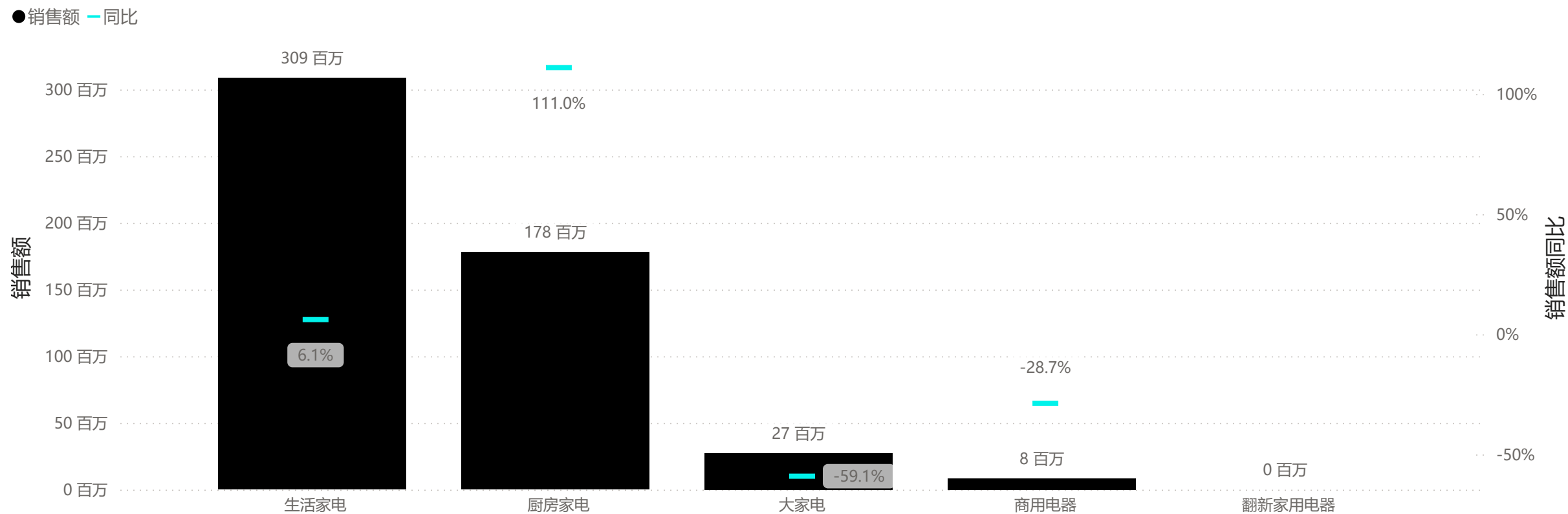
#### 1.7.2 直播销售额商品排行（TOP10）

#### 1.7.3 短视频销售额商品排行（TOP10）

#### 1.7.4 商品橱窗售额商品排行（TOP10）

在一级类目【家电】中，近一年，二级类目【生活家电】销售最高，销售额308,629,288，同比增长6.1%。  
【吸尘器及扫地机器人】属于【生活家电】类目。

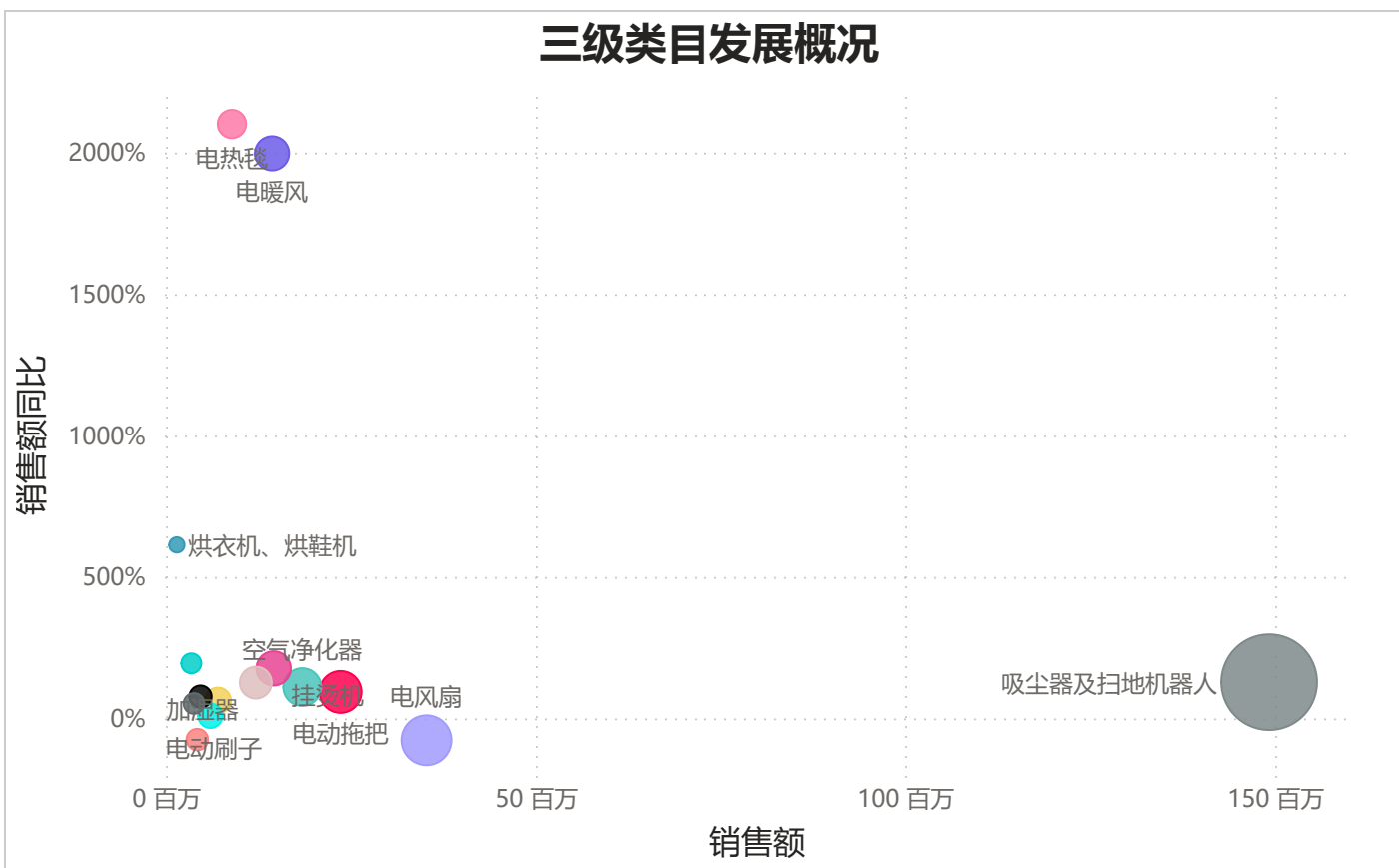
## 二级类目发展概况



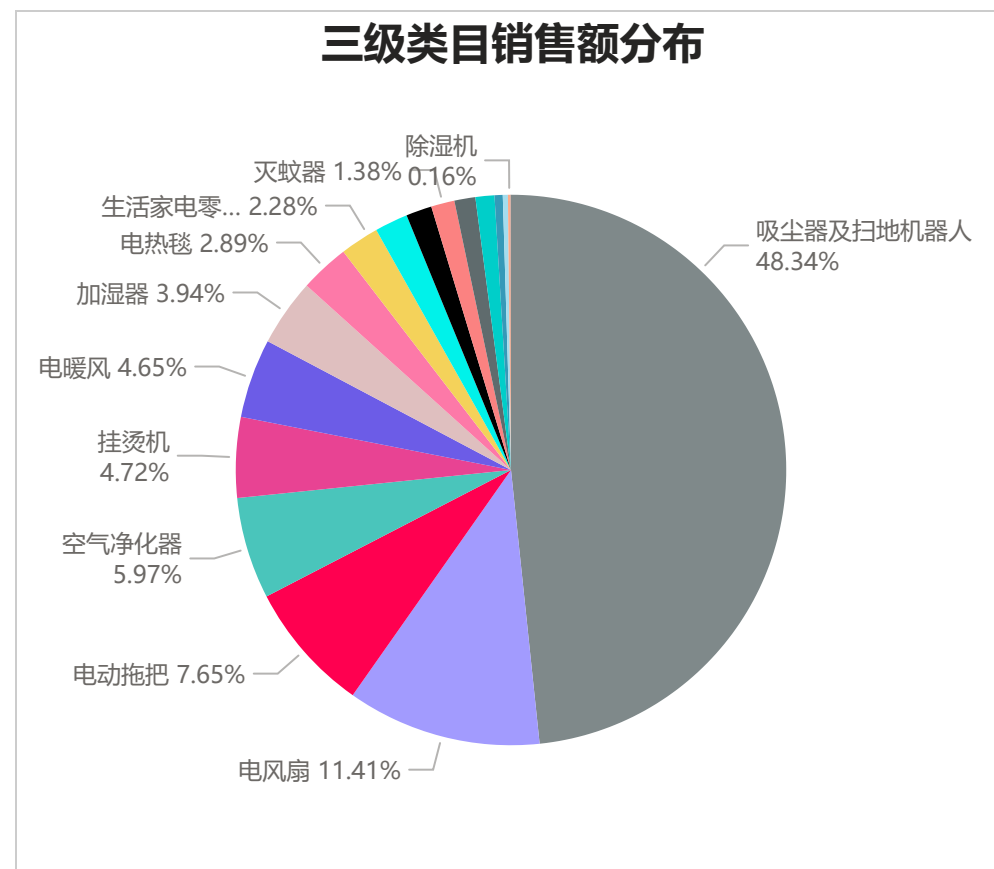
在二级类目【生活家电】中，近一年

【吸尘器及扫地机器人】销售额149,190,939，同比增长127.8%，占比48.3%；对比其他类目销售排名第1，销售增长排名第8。

### 三级类目发展概况



### 三级类目销售额分布



近一年畅销商品中：

TOP1商品【ID:1729406319708377856】销售额7,658,453；TOP2商品【ID:1729650692833382656】销售额7,577,699；TOP3商品【ID:1729425279582376704】销售额5,351,491。

id	商品标题	上架日期	销售额	销量	平均价格	直播收入占比	短视频收入占比	商品橱窗收入占比
1729406319708377856	【2026 newly upgraded】Trucozie T350 cordless vacuum features an 8-in-1 lightweight design with up to.....	10/18/2023	7,658,453	101,452	75.49	14.5%	85.0%	0.5%
1729650692833382656	Teant Mattress Vacuum Cleaner for Dust Mites Removal, Bed Vacuum with UV-C Light & 149°F Hot Air & Ar.....	1/17/2025	7,577,699	89,453	84.71	5.1%	94.8%	0.1%
1729425279582376704	Shark StainStriker Portable Carpet and Upholstery Cleaner - Spot, Stain, and Odor Eliminator - PX201	3/6/2024	5,351,491	38,905	137.55	5.3%	92.4%	2.3%
1731464369907471360	DREAME G10 Pro Elite Wet Dry Vacuum Cleaner, Cordless Vacuum Mop All in One with Auto Self-Cleaning,.....	7/21/2025	4,743,570	33,403	142.01	14.6%	84.2%	1.2%
1729546459390120704	Eureka Cordless Wet Dry Hard Floor Cleaner, Self Cleaning, Smart Vacuum Mop for Multi-Surfaces, Perf.....	7/20/2024	4,062,495	29,736	136.62	16.1%	79.3%	4.6%
1731720248608396032	Shark CarpetXpert EX150 Upright Deep Carpet Cleaner & Handheld Spot & Stain Eliminator with Powerful.....	9/10/2025	3,870,036	19,424	199.24	3.4%	95.8%	0.8%
1732052009697645312	Shark Matrix Plus 2-in-1 Robot Vacuum and Mop with Self-Empty HEPA Base - UR2650WS	11/14/2025	3,470,181	5,777	600.69	7.4%	86.3%	6.2%
1729444617052590336	Phueut Pressurized Handheld Multi-Surface Natural Steam Cleaner with 12 pcs Replacement Parts , Mult.....	3/1/2024	3,138,729	86,345	36.35	4.9%	94.9%	0.1%
1729416621439816704	DREAME H12 PRO Series I Wet Dry Vacuum Cleaner, Smart Floor Cleaner Cordless Vacuum and Mop for Hard.....	12/24/2023	2,916,366	12,580	231.83	20.9%	73.0%	6.1%
1731720209396437760	Shark IQ Robot Vacuum RV2303	9/19/2025	2,746,590	9,173	299.42	7.2%	87.1%	5.8%

近一年商品直播销售TOP10中：

TOP1商品【ID:1729406319708377856】直播销售额1,107,600；TOP2商品【ID:1729576991194059008】直播销售额1,028,355；TOP3商品【ID:1730349950822421248】直播销售额792,900。

id	商品标题	上架日期	销售额	直播销售额	平均价格	直播收入占比	短视频收入占比	商品橱窗收入占比
1729406319708377856	【2026 newly upgraded】Trucozie T350 cordless vacuum features an 8-in-1 lightweight design with up to.....	10/18/2023	7,658,453	1,107,600	75.49	14.5%	85.0%	0.5%
1729576991194059008	Cordless Vacuum Series – QC-VC01/ VC02 / VC05   Lightweight, Powerful, LED Screen	8/22/2024	1,310,785	1,028,355	72.21	78.5%	16.7%	4.9%
1730349950822421248	Trucozie Cordless Vacuum Cleaner-T352, 45Kpa 50 Mins Runtime Self-Standing Stick Vacuum Cleaners for.....	1/19/2025	1,477,717	792,900	131.27	53.7%	42.4%	3.9%
1731464369907471360	DREAME G10 Pro Elite Wet Dry Vacuum Cleaner, Cordless Vacuum Mop All in One with Auto Self-Cleaning,.....	7/21/2025	4,743,570	691,886	142.01	14.6%	84.2%	1.2%
1730299210491532032	eufy C20 Omni Robot Vacuum, Robot Vacuum and Mop Combo, Self Emptying, Auto Mop Washing and Auto Dry.....	12/19/2024	912,515	657,689	469.64	72.1%	1.8%	26.1%
1729546459390120704	Eureka Cordless Wet Dry Hard Floor Cleaner, Self Cleaning, Smart Vacuum Mop for Multi-Surfaces, Perf.....	7/20/2024	4,062,495	654,602	136.62	16.1%	79.3%	4.6%
1729416621439816704	DREAME H12 PRO Series I Wet Dry Vacuum Cleaner, Smart Floor Cleaner Cordless Vacuum and Mop for Hard.....	12/24/2023	2,916,366	610,558	231.83	20.9%	73.0%	6.1%
1731094872322052352	QicIn VC08/VC02 Cordless Vacuum Cleaner, 23Kpa Suction, 40-45 Min Runtime, LED Display, Pet Hair & .....	5/6/2025	586,873	478,800	152.40	81.6%	9.1%	9.3%
1729699897869898496	eufy C20 Omni Robot Vacuum, Robot Vacuum and Mop Combo, Self Emptying, Auto Mop Washing and Auto Dry.....	10/13/2024	1,189,960	456,359	374.79	38.4%	46.8%	14.9%
1731815344616280832	Cordless Vacuum Cleaner, 10-In-1 Design, Multi Function Vacuuming, Powerful Suction, Lightweight & R.....	9/30/2025	439,978	427,480	62.04	97.2%	0.5%	2.3%

近一年商品短视频销售TOP10中:

TOP1商品【ID:1729650692833382656】短视频销售额7,184,300; TOP2商品【ID:1729406319708377856】短视频销售额6,509,200; TOP3商品【ID:1729425279582376704】短视频销售额4,945,600。

id	商品标题	上架日期	销售额	短视频销售额	平均价格	直播收入占比	短视频收入占比	商品橱窗收入占比
1729650692833382656	Teant Mattress Vacuum Cleaner for Dust Mites Removal, Bed Vacuum with UV-C Light & 149°F Hot Air & Ar.....	1/17/2025	7,577,699	7,184,300	84.71	5.1%	94.8%	0.1%
1729406319708377856	【2026 newly upgraded】Trucozie T350 cordless vacuum features an 8-in-1 lightweight design with up to.....	10/18/2023	7,658,453	6,509,200	75.49	14.5%	85.0%	0.5%
1729425279582376704	Shark StainStriker Portable Carpet and Upholstery Cleaner - Spot, Stain, and Odor Eliminator - PX201	3/6/2024	5,351,491	4,945,600	137.55	5.3%	92.4%	2.3%
1731464369907471360	DREAME G10 Pro Elite Wet Dry Vacuum Cleaner, Cordless Vacuum Mop All in One with Auto Self-Cleaning,.....	7/21/2025	4,743,570	3,993,360	142.01	14.6%	84.2%	1.2%
1731720248608396032	Shark CarpetXpert EX150 Upright Deep Carpet Cleaner & Handheld Spot & Stain Eliminator with Powerful.....	9/10/2025	3,870,036	3,705,962	199.24	3.4%	95.8%	0.8%
1729546459390120704	Eureka Cordless Wet Dry Hard Floor Cleaner, Self Cleaning, Smart Vacuum Mop for Multi-Surfaces, Perf.....	7/20/2024	4,062,495	3,221,179	136.62	16.1%	79.3%	4.6%
1732052009697645312	Shark Matrix Plus 2-in-1 Robot Vacuum and Mop with Self-Empty HEPA Base - UR2650WS	11/14/2025	3,470,181	2,996,500	600.69	7.4%	86.3%	6.2%
1729444617052590336	Phueut Pressurized Handheld Multi-Surface Natural Steam Cleaner with 12 pcs Replacement Parts , Mult.....	3/1/2024	3,138,729	2,979,700	36.35	4.9%	94.9%	0.1%
1732268320365777664	Shark PowerPro Flex Reveal Plus Cordless Vacuum - IZ382H	2/12/2026	2,549,662	2,452,100	360.12	2.3%	96.2%	1.5%
1731720209396437760	Shark IQ Robot Vacuum RV2303	9/19/2025	2,746,590	2,391,098	299.42	7.2%	87.1%	5.8%

近一年商品橱窗销售TOP10中：

TOP1商品【ID:1729407890983522560】商品橱窗销售额620,787；TOP2商品【ID:1729534478692881152】商品橱窗销售额618,062；TOP3商品【ID:1729475073107006464】商品橱窗销售额258,700。

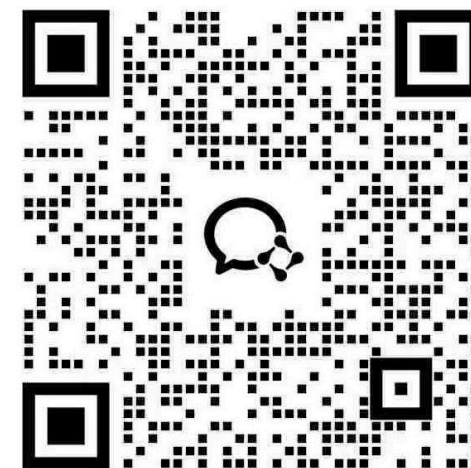
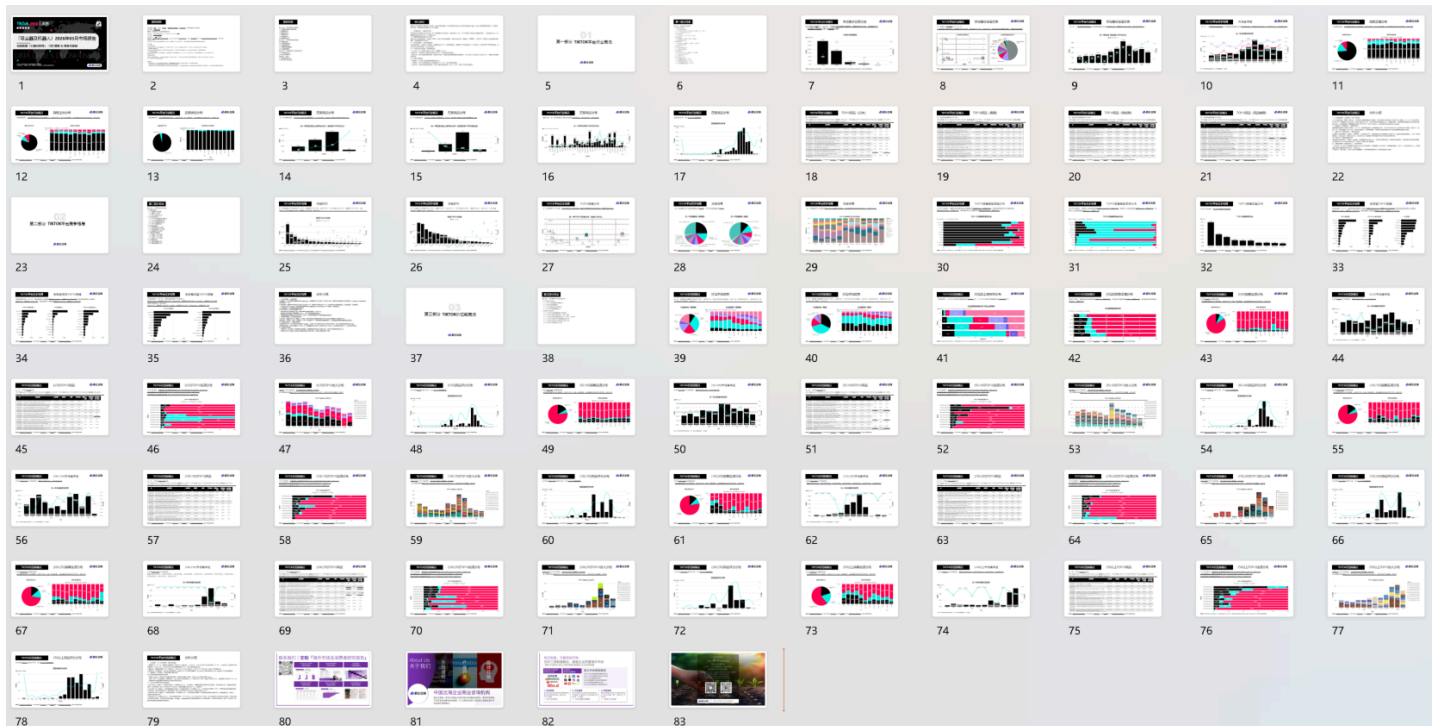
id	商品标题	上架日期	销售额	商品橱窗	平均价格	直播收入占比	短视频收入占比	商品橱窗收入占比
1729407890983522560	Roborock Q7 Series Robot Vacuum and Mop Combo (Q7 L5/ Q7 M5), LiDAR Navigation, Pet Hair, Automatic .....	2/6/2024	1,394,541	620,787	166.97	1.2%	54.3%	44.5%
1729534478692881152	Shark WANDVAC Cordless Lightweight Hand Vacuum with Powerful Suction and Charging Dock for Car and H.....	8/16/2024	2,736,915	618,062	126.19	8.7%	68.7%	22.6%
1729475073107006464	DREAME X40 Ultra Robotic Vacuum with Removable & Lifiable Mop, 12,000Pa Suction, SideBrush Extensive.....	6/8/2024	295,771	258,700	664.65	3.2%	9.3%	87.5%
1732098351124353280	Powerful Handheld Wireless Vacuum Cleaner, Chirstmas Gift with Strong Suction for Home   Car   Deskt.....	11/29/2025	263,106	245,750	20.16	6.4%	0.2%	93.4%
1729488297193280512	DREAME H14 Series I / H12 Pro FlexReach Vacuum Mop, Wet and Dry Vacuum, 180° Lie-Flat Cordless Vacuu.....	7/17/2024	1,748,236	245,385	280.71	20.3%	65.6%	14.0%
1730299210491532032	eufy C20 Omni Robot Vacuum, Robot Vacuum and Mop Combo, Self Emptying, Auto Mop Washing and Auto Dry.....	12/19/2024	912,515	238,114	469.64	72.1%	1.8%	26.1%
1729623099934807040	DREAME H12 Pro Select Vacuum Mop, Wet Dry Vacuum Cleaner, Smart Floor Cleaner Cordless Vacuum and Mo.....	10/27/2024	614,366	218,061	247.53	12.0%	52.5%	35.5%
1732052009697645312	Shark Matrix Plus 2-in-1 Robot Vacuum and Mop with Self-Empty HEPA Base - UR2650WS	11/14/2025	3,470,181	216,000	600.69	7.4%	86.3%	6.2%
1731786472742491136	Powerful Handheld Wireless Vacuum Cleaner, with Strong Suction for Home   Car   Desktop Cleaning, Ca.....	11/24/2025	375,633	193,700	20.01	4.4%	44.0%	51.6%
1731326337976472320	Shark Clean & Empty Cordless Stick Vacuum & Auto-Empty System - BU3521	6/22/2025	245,025	190,152	533.82	5.5%	16.9%	77.6%



报告全文共83页，包含更详细的数据与深度分析。

如需查阅完整内容，您可通过以下方式获取：

- 1、在本平台「付费专区」搜索报告标题进行购买；
- 2、右侧扫码联系「蔚云出海 | Alice」，我们将为您提供协助。



02

第二部分 | **TIKTOK平台竞争格局**



# 第二部分目录

## 第二部分：TikTok平台竞争格局

### 2.1 店铺综合排行

#### 2.1.1 销售额TOP20店铺

#### 2.1.2 销量TOP20店铺

#### 2.1.3 TOP20店铺价位分布

### 2.2 头部店铺格局分析

#### 2.2.1 TOP10店铺销售额与销量占比

#### 2.2.2 TOP10店铺销售渠道分布

#### 2.2.3 TOP10店铺销售主体分布

#### 2.2.4 TOP10店铺类型分布

### 2.3 分渠道店铺表现

#### 2.3.1 短视频渠道TOP10店铺

#### 2.3.2 商品橱窗渠道TOP10店铺

#### 2.3.3 直播渠道TOP10店铺

### 2.4 分销售主体店铺表现

#### 2.4.1 联盟收入TOP10店铺

#### 2.4.2 自营收入TOP10店铺

#### 2.4.3 商城收入TOP10店铺

### 2.5 分店铺类型表现

#### 2.5.1 品牌店销售额TOP10

#### 2.5.2 零售店销售额TOP10

03

第三部分 | **TIKTOK**价位段概况

# 第三部分目录

## 第三部分：TikTok平台价位段深度分析

### 3.1 价位段市场总览

3.1.1 各价位段销售额与销量分布

3.1.2 各价位段销售趋势

3.1.3 价位段商品上架时间分布

3.1.4 各价位段销售渠道分布

### 3.2 细分价位段分析

3.2.x.1 [各价位段]销售渠道分布及趋势

3.2.x.2 [各价位段]市场集中度（CR3）趋势

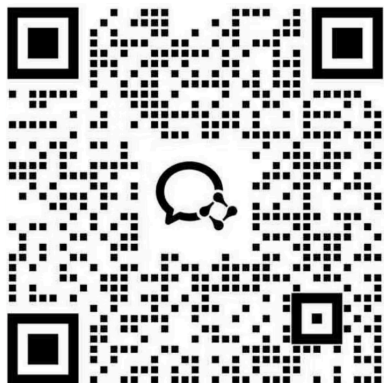
3.2.x.3 [各价位段]畅销商品排行榜（TOP10）及详情

3.2.x.4 [各价位段]TOP10商品渠道占比分析

3.2.x.5 [各价位段]TOP10商品达人推广分布

3.2.x.6 [各价位段]商品评分分布

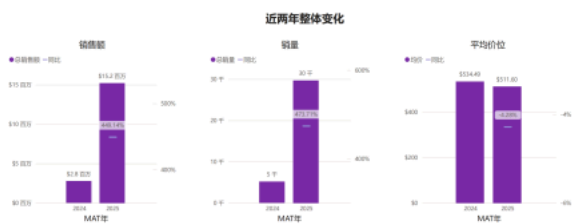
# 联系我们 | 定制「海外市场及消费者研究报告」



## 亚马逊站点行业研究 「报告定制」

### 亚马逊平台行业概况 市场整体发展态势

近一年行业销售额为\$15,183,266, 同比增长449.14%, 销售额增长主要由销量驱动。



## Reddit消费者舆情 「报告定制」

### 消费者场景及画像

#### 二、「潜在消费者」的比较

**安全性 (潜在消费者)**  
 消费者在 Amazon 上对宠物机器人的安全性表示担忧。他们询问关于电池安全、过热保护以及防止宠物受伤的问题。例如：“The robot seems like it could be a safety hazard. What is meant by safety, your best response?”

**清洁与护理便利性**  
 消费者关注机器人的清洁能力和维护。他们询问关于清洁周期、是否需要手动清洁以及是否会产生噪音的问题。例如：“How often does it clean? Is it noisy?”

**价格性价比**  
 消费者在 Amazon 上对宠物机器人的价格表示敏感。他们询问关于不同型号的价格差异以及是否有促销活动的问题。例如：“Is this the best value for the money?”

**品牌可信度**  
 消费者在 Amazon 上对宠物机器人的品牌表示关注。他们询问关于品牌信誉、售后服务以及保修政策的问题。例如：“Is this brand reliable?”

"I'm between Petkit PuraMax(400) and LitterRobot4(500). The LR4 reviews mention odor seal issues, but off-brands scare me after the AMZTOY deaths."



**消费者典型决策逻辑**  
 1. 品牌知名度: 优先选择知名品牌 (如 Petkit, LitterRobot)。  
 2. 安全至上: 优先考虑安全功能 (如防摔、过热保护)。  
 3. 性价比: 在满足基本需求的前提下, 追求性价比。

## 海外消费者 「定量调研」

需求相关系数矩阵

需求因素	因素1	因素2	因素3	因素4	因素5	因素6	因素7
因素1	0.916	0.934	0.867	0.886	0.82	0.77	0.77
因素2	0.916	0.861	0.805	0.831	0.75	0.738	0.738
因素3	0.934	0.861	0.81	0.798	0.77	0.684	0.684
因素4	0.867	0.805	0.81	0.814	0.68	0.659	0.659
因素5	0.82	0.75	0.77	0.68	0.681	0.681	0.681
因素6	0.77	0.738	0.684	0.659	0.659	0.659	0.659
因素7	0.77	0.738	0.684	0.659	0.659	0.659	0.659

说明: 相关系数矩阵计算各需求因子相关性占比得出, 数据越接近1, 表示两者之间的相关性越高, 1=完全相关。

## 海外重点竞对研究 「报告定制」

### 亚马逊平台价位段概况 核心数据汇总

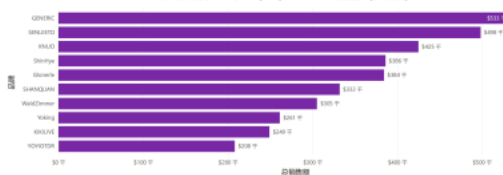
	(0,100]	(100,200]	(200,300]	(300,400]	(400,500]	500以上	
销量	YOLENY \$84,767 \$9988 16248.25% \$9.8	Waldemmer \$74,887 \$9988 16248.25% \$9.8	KNUVO \$64,058 \$9988 16248.25% \$9.8	Yhoro \$1,143,810 \$9988 2446.7% \$9.8	YOLENY \$48,215 \$9988 48.22% \$9.8	BBM OUTDOORS \$4,762,034 \$9988 47.62% \$9.8	
销量	Umbale \$57,754 \$9988 229.11% \$9.8	YOLENY \$64,335 \$9988 162.89% \$9.8	YOLENY \$347,350 \$9988 162.89% \$9.8	corani \$64,996 \$9988 95.28% \$9.8	ShinEye \$218,108 \$9988 173.41% \$9.8	YOLENY \$1,147,014 \$9988 114.7% \$9.8	
销量	Merda \$54,852 \$9988 -22.78% \$9.8	DANCHEL OUTDOOR \$21,094 \$9988 10.55% \$9.8	WENZSF228 \$297,908 \$9988 162.89% \$9.8	SENLEETO \$353,995 \$9988 162.89% \$9.8	Gloriole \$182,314 \$9988 182.31% \$9.8	GENERIC \$112,826 \$9988 112.83% \$9.8	
	97.96% 1.62	73.97% 1.15	47.83% 1.22	41.88% 2.02	98.58% 2.09	80.96% 4.14	
	4	8	21	17	25	22	
	4	8	21	17	25	22	

## 重点产品市场研究 「报告定制」

### 亚马逊平台竞争格局 新品牌概况

近一年,卖家来自中国的新品牌中,前三分别为: GENERIC, SENLEETO, 和KNUVO.

#### 近一年卖家所属地在中国 (CN) TOP 10 新品牌 (销售额)



## 亚马逊消费者评论 「报告定制」

Must have (必须满足的核心需求)	Should have (重要但非核心需求)
<b>轻量化设计</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>重量适中, 便于携带 (如宠物机器人)。</li> <li>产品尺寸适中, 便于存放 (如宠物机器人)。</li> </ul> <b>基础性能</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>产品性能稳定, 使用寿命长 (如宠物机器人)。</li> <li>产品耐用, 不易损坏 (如宠物机器人)。</li> </ul> <b>快速充电系统</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>充电速度快, 节省时间 (如宠物机器人)。</li> <li>充电效率高, 减少充电次数 (如宠物机器人)。</li> </ul> <b>智能化</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>产品智能化程度高, 操作便捷 (如宠物机器人)。</li> <li>产品具有学习功能, 能够适应不同场景 (如宠物机器人)。</li> </ul>	<b>环境适应性</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>产品能够在不同环境下使用 (如宠物机器人)。</li> <li>产品具有防水、防尘功能 (如宠物机器人)。</li> </ul> <b>人工智能化</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>产品具有语音识别功能, 能够理解用户指令 (如宠物机器人)。</li> <li>产品具有图像识别功能, 能够识别用户意图 (如宠物机器人)。</li> </ul> <b>售后服务</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>产品具有完善的售后服务体系 (如宠物机器人)。</li> <li>产品具有快速响应的售后服务 (如宠物机器人)。</li> </ul>
<b>续航能力强</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>产品续航时间长, 能够满足长时间使用 (如宠物机器人)。</li> <li>产品具有低功耗模式, 节省电量 (如宠物机器人)。</li> </ul> <b>性价比高</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>产品价格合理, 性价比高 (如宠物机器人)。</li> <li>产品具有高性价比, 能够满足用户需求 (如宠物机器人)。</li> </ul>	<b>品牌知名度</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>产品具有知名品牌, 品牌信誉度高 (如宠物机器人)。</li> <li>产品具有良好口碑, 用户评价高 (如宠物机器人)。</li> </ul> <b>外观设计</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>产品外观设计时尚, 美观大方 (如宠物机器人)。</li> <li>产品具有个性化定制选项 (如宠物机器人)。</li> </ul>

About Us  
关于我们

市场情报

产品开发

品牌营销

 蔚云出海

## 中国出海企业商业咨询机构

蔚云出海是一家专注中国企业海外增长的战略咨询机构，提供市场情报、产品开发及品牌本地化服务，以“扎根式全球化”理念助力品牌在海外市场长期可持续增长。

# 知己知彼，方能百战不殆

## 内外三源数据融合，赋能企业把握海外市场

【海外市场研究+蔚云出海互联网AI数据库+企业自身数据】

### 知名海外市场研究机构合作伙伴



### 主流海外电商&社媒数据



### 部分市场情报案例

- 《2023-2028全球玻尿酸/透明质酸市场分析》
- 《2022-2024亚马逊咖啡机主流站点市场分析》
- 《2017-2024北美露营市场分析》
- 《2022中国智能投影仪社媒及电商销售监测》
- 《2024亚马逊咖啡机消费者评论分析》
- 《2024北美市场视黄醇及VC眼霜消费者分析》

### 1-宏观视角

宏观分析关注外部环境对市场的整体影响，核心是识别风险和机遇。主要工具为PESTEL模型

——用于全局预判

### 2-中观视角

中观分析聚焦行业本身的特征和竞争格局，行业规模+产业链结构+产品生命周期+市场集中度，五力模型。

——动态调整竞争策略

### 3-微观视角

微观分析聚焦企业自身与市场参与者的互动，常用3C模型（客户、竞争对手、企业自身）

——强调“知己知彼”

远行非掠夺

而是以**种子**的姿态落地

用时间浇灌信任

让每一寸生长都回应土地的呼吸

让繁荣成为共写的诗篇！

Replace the ship's edge with the form of a Seed.

Rooted deeply in foreign land,

Let growth be a silent whisper,

and fruit a promise of symbiosis.



真正的全球化  
从理解一把泥土的温度开始



商业的终极形态  
是让所有参与者成为更好的自己



蔚云出海



助力中国企业扎根海外