

劲仔食品 (003000.SZ)

25 年平稳收官, Q1 开门红

核心观点:

- 事件:** 公司发布 2025 年年报及 2026 年一季报。2025 年公司实现收入 24.43 亿元, 同比+1.3%; 归母净利润 2.43 亿元, 同比-16.7%; 扣非归母净利润 2.01 亿元, 同比-22.8%。26Q1 公司实现收入 7.39 亿元, 同比+24.2%; 归母净利润 7125 万元, 同比+5.5%; 扣非归母净利润 6564 万元, 同比+23.0%。考虑零食受春节错期影响较大, 25Q4+26Q1 合并收入+11.2%, 归母净利润-2.1%, 扣非净利润相对稳定。股东回报方面, 公司 2025 年度拟每 10 股派现 3 元(含税), 叠加中期分红累计分红 1.76 亿元, 分红率约 72%。
- 收入端:** 2025 年基本盘稳健, 26Q1 收入明显提速。2025 年公司鱼制品同比+7.3% (占比 67%), 基本盘稳健; 禽类/豆制品/蔬菜及其他收入分别同比-12%/-6%/-4.0%, 结构略有调整。渠道端, 2025 年线下同比+3.8% (占比 86%)、线上同比-11.8%。26Q1 公司迎来开门红, 我们预计公司主品类鱼制品或延续成长趋势, 肉干和豆干均迎来改善。
- 利润端:** 2025 年盈利承压, 26Q1 扣非改善较优。2025 年公司归母净利率为 9.9%, 同比-2.1pct, 拆分来看, 公司毛利率/销售/管理费用率同比-1.2/+1.1/+0.7pct, 系小鱼成本、渠道结构、品牌推广费用及新工厂带来折旧摊销影响。26Q1 归母净利率 9.6%, 同比-1.7pct, 毛利率/销售/管理费用率同比-2.9/-2.8/-0.3pct。毛利率系渠道结构扰动, 扣非净利率相对稳定, 系非经政府补助减少, 内生盈利质量改善明显。
- 盈利预测与投资建议:** 考虑公司目前处于渠道和品类调整冲刺阶段, 或以收入规模增长为先, 我们预计 2026-2028 年收入为 28.6/33.2/37.7 亿元, 归母净利润 2.8/3.0/3.4 亿元, 参考可比公司, 给予 2026 年 20 倍 PE 估值, 对应合理价值 12.63 元/股, 给予“买入”评级。
- 风险提示。** 食品安全风险、成本不及预期、行业竞争加剧等。

盈利预测:

单位:人民币百万元	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
营业收入	2,412	2,443	2,863	3,321	3,769
增长率 (%)	16.8%	1.3%	17.2%	16.0%	13.5%
EBITDA	393	349	329	359	408
归母净利润	291	243	285	304	341
增长率 (%)	39.0%	-16.7%	17.3%	6.9%	12.2%
EPS (元/股)	0.65	0.54	0.63	0.67	0.76
市盈率 (P/E)	21.2	20.4	16.8	15.7	14.0
ROE (%)	20.5%	17.3%	19.1%	19.3%	20.3%
EV/EBITDA	14.8	13.9	14.2	13.1	11.5

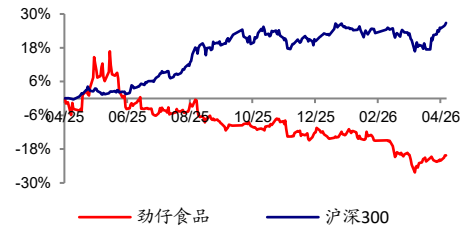
数据来源: 公司财务报表, 广发证券发展研究中心

公司评级

买入

当前价格	10.61 元
合理价值	12.63 元
前次评级	买入
报告日期	2026-04-23

相对市场表现



分析师:

符蓉



SAC 执证号: S0260523120002

SFC CE No. BWC944



021-38003552



furong@gf.com.cn

分析师:

胡慧



SAC 执证号: S0260524020002



huhui@gf.com.cn

请注意, 胡慧并非香港证券及期货事务监察委员会的注册持牌人, 不可在香港从事受监管活动。

相关研究:

劲仔食品 (003000.SZ): Q3	2025-10-24
收入环比改善, 净利润仍承压	
劲仔食品 (003000.SZ): 业务调整阶段, 静待旺季改善	2025-08-28
劲仔食品 (003000.SZ): 收入增长稳健, 业绩符合预期	2025-04-29

资产负债表

单位:人民币百万元

	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
流动资产总额	1,458	1,201	1,276	1,345	1,408
货币资金	675	496	500	500	500
应收及预付	34	62	58	67	76
存货	317	269	344	403	457
其他	432	375	375	375	375
非流动资产总额	709	1,016	1,126	1,228	1,323
长期股权投资	0	0	0	0	0
固定资产	428	674	758	836	907
在建工程	45	97	118	140	161
使用权资产	10	11	11	11	11
无形资产	122	119	122	125	128
其他	105	114	116	116	116
资产总额	2,167	2,217	2,402	2,572	2,731
流动负债总额	694	627	818	897	954
短期借款	300	279	392	411	422
应付及预收	279	255	298	347	394
其他	115	93	128	138	138
非流动负债总额	43	177	87	87	87
长期借款	0	90	0	0	0
应付债券	0	0	0	0	0
其他	43	87	87	87	87
负债总额	737	804	904	984	1,041
股本	451	451	451	451	451
其他	971	950	1,036	1,127	1,230
归母权益合计	1,422	1,401	1,487	1,578	1,680
少数股东权益	8	12	11	11	10
负债和股东权益	2,167	2,217	2,402	2,572	2,731

利润表

单位:人民币百万元

	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
营业收入	2,412	2,443	2,863	3,321	3,769
营业成本	1,677	1,727	2,063	2,415	2,741
营业税金及附加	13	15	14	17	19
销售费用	289	320	315	365	415
管理费用	91	109	123	143	162
研发费用	48	52	57	66	75
财务费用	-15	-5	4	6	7
资产信用减值损失	-1	-2	0	0	0
公允价值变动收益	9	-1	0	0	0
投资收益	1	12	12	12	12
营业利润	353	279	328	350	392
营业外收支	-8	-4	-5	-5	-5
利润总额	345	274	323	345	387
所得税费用	51	32	39	41	46
合并净利润	293	242	284	304	341
少数股东损益	2	0	0	-1	-1
归母净利润	291	243	285	304	341
EPS (元/股)	0.65	0.54	0.63	0.67	0.76

现金流量表

单位:人民币百万元

	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
经营活动现金流净额	542	369	297	310	346
合并净利润	293	242	284	304	341
折旧摊销	64	84	8	15	21
营运资金变动	186	44	6	-8	-17
其他	0	0	0	0	0
投资活动现金流净额	-499	-305	0	-105	-105
资本性开支	-197	-392	-116	-116	-116
投资	-310	75	0	0	0
其他	8	12	116	12	12
融资活动现金流净额	-110	-195	-186	-206	-241
股本融资	0	3	0	0	0
债权融资	150	69	23	19	10
股利分配与偿付利息	-182	-182	-209	-225	-251
其他	-78	-86	0	0	0
现金净增加额	-67	-131	111	0	0
期初现金余额	587	521	389	500	500
期末现金余额	521	389	500	500	500

主要财务比率

	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
成长能力					
营业收入增长率	16.8%	1.3%	17.2%	16.0%	13.5%
营业利润增长率	32.3%	-21.0%	17.6%	6.8%	12.0%
归母净利润增长率	39.0%	-16.7%	17.3%	6.9%	12.2%
获利能力					
毛利率	30.5%	29.3%	27.9%	27.3%	27.3%
净利率	12.2%	9.9%	9.9%	9.1%	9.0%
ROE	20.5%	17.3%	19.1%	19.3%	20.3%
偿债能力					
资产负债率	34.0%	36.3%	37.6%	38.2%	38.1%
有息负债率	13.8%	16.6%	16.3%	16.0%	15.4%
流动比率	2.1	1.9	1.6	1.5	1.5
利息保障倍数	136.1	77.4	31.8	28.6	31.0
营运能力					
应收账款周转率	166.4	77.3	77.3	77.3	77.3
存货周转率	5.3	6.4	6.0	6.0	6.0
应付账款周转率	13.1	11.4	13.3	13.3	13.3
每股指标					
每股收益	0.65	0.54	0.63	0.67	0.76
每股净资产	3.15	3.11	3.30	3.50	3.73
每股经营现金流	1.20	0.82	0.66	0.69	0.77
估值比率					
PE	21.2	20.4	16.8	15.7	14.0
PB	4.3	3.5	3.2	3.0	2.8
EV/EBITDA	14.8	13.9	14.2	13.1	11.5

广发食品饮料研究小组

符蓉：首席分析师，金融学硕士，8年证券与基金投研经验。

郝宇新：资深分析师，金融学硕士，2023年加入广发证券发展研究中心。

吴思颖：资深分析师，金融学硕士，2023年加入广发证券发展研究中心。

胡慧：资深分析师，金融学硕士，2023年加入广发证券发展研究中心。

廖承帅：资深分析师，工程学硕士，2022年加入广发证券发展研究中心。

殷卓龙：资深分析师，管理学硕士，2023年加入广发证券发展研究中心。

周源：高级分析师，理学硕士，2025年加入广发证券发展研究中心。

谌保罗：高级分析师，金融学硕士，2025年加入广发证券发展研究中心。

广发证券—行业投资评级说明

买入：预期未来12个月内，股价表现强于大盘10%以上。

持有：预期未来12个月内，股价相对大盘的变动幅度介于-10%~+10%。

卖出：预期未来12个月内，股价表现弱于大盘10%以上。

广发证券—公司投资评级说明

买入：预期未来12个月内，股价表现强于大盘15%以上。

增持：预期未来12个月内，股价表现强于大盘5%-15%。

持有：预期未来12个月内，股价相对大盘的变动幅度介于-5%~+5%。

卖出：预期未来12个月内，股价表现弱于大盘5%以上。

联系我们

	广州市	深圳市	北京市	上海市	香港
地址	广州市天河区马场路 26号广发证券大厦47 楼	深圳市福田区益田路 6001号太平金融大厦 31层	北京市西城区月坛北 街2号月坛大厦18层	上海市浦东新区南泉 北路429号泰康保险 大厦37楼	香港湾仔骆克道81号 广发大厦27楼
邮政编码	510627	518026	100045	200120	-
客服邮箱	gfzqyf@gf.com.cn				

法律主体声明

本报告由广发证券股份有限公司或其关联机构制作，广发证券股份有限公司及其关联机构以下统称为“广发证券”。本报告的分销依据不同国家、地区的法律、法规和监管要求由广发证券于该国家或地区的具有相关合法合规经营资质的子公司/经营机构完成。

广发证券股份有限公司具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格，接受中国证监会监管，负责本报告于中国（港澳台地区除外）的分销。

广发证券（香港）经纪有限公司具备香港证监会批复的就证券提供意见（4号牌照）的牌照，接受香港证监会监管，负责本报告于中国香港地区的分销。

本报告署名研究人员所持中国证券业协会注册分析师资质信息和香港证监会批复的牌照信息已于署名研究人员姓名处披露。

重要声明

广发证券股份有限公司及其关联机构可能与本报告中提及的公司寻求或正在建立业务关系，因此，投资者应当考虑广发证券股份有限公司及其关联机构因可能存在的潜在利益冲突而对本报告的独立性产生影响。投资者不应仅依据本报告内容作出任何投资决策。投资者应自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或者口头承诺均为无效。

本报告署名研究人员、联系人（以下均简称“研究人员”）针对本报告中相关公司或证券的研究分析内容，在此声明：（1）本报告的全部分析结论、研究观点均精确反映研究人员于本报告发出当日的关于相关公司或证券的所有个人观点，并不代表广发证券的立场；（2）研究人员的部分或全部的报酬无论在过去、现在还是将来均不会与本报告所述特定分析结论、研究观点具有直接或间接的联系。

研究人员制作本报告的报酬标准依据研究质量、客户评价、工作量等多种因素确定，其影响因素亦包括广发证券的整体经营收入，该等经营收入部分来源于广发证券的投资银行类业务。

本报告仅面向经广发证券授权使用的客户/特定合作机构发送，不对外公开发布，只有接收人才可以使用，且对于接收人而言具有保密义务。广发证券并不因相关人员通过其他途径收到或阅读本报告而视其为广发证券的客户。在特定国家或地区传播或者发布本报告可能违反当地法律，广发证券并未采取任何行动以允许于该等国家或地区传播或者分销本报告。

本报告所提及证券可能不被允许在某些国家或地区内出售。请注意，投资涉及风险，证券价格可能会波动，因此投资回报可能会有所变化，过去的业绩并不保证未来的表现。本报告的内容、观点或建议并未考虑任何个别客户的具体投资目标、财务状况和特殊需求，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的投资建议。本报告发送给某客户是基于该客户被认为有能力独立评估投资风险、独立行使投资决策并独立承担相应风险。

本报告所载资料的来源及观点的出处皆被广发证券认为可靠，但广发证券不对其准确性、完整性做出任何保证。报告内容仅供参考，报告中的信息或所表达观点不构成所涉证券买卖的出价或询价。广发证券不对因使用本报告的内容而引致的损失承担任何责任，除非法律法规有明确规定。客户不应以本报告取代其独立判断或仅根据本报告做出决策，如有需要，应先咨询专业意见。

广发证券可发出其它与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告。本报告反映研究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表广发证券的立场。广发证券的销售人员、交易员或其他专业人士可能以书面或口头形式，向其客户或自营交易部门提供与本报告观点相反的市场评论或交易策略，广发证券的自营交易部门亦可能会有与本报告观点不一致，甚至相反的投资策略。报告所载资料、意见及推测仅反映研究人员于发出本报告当日的判断，可随时更改且无需另行通告。广发证券或其证券研究报告业务的相关董事、高级职员、分析师和员工可能拥有本报告所提及证券的权益。在阅读本报告时，收件人应了解相关的权益披露（若有）。

本研究报告可能包括和/或描述/呈列期货合约价格的事实历史信息（“信息”）。请注意此信息仅供用作组成我们的研究方法/分析中的部分论点/依据/证据，以支持我们对所述相关行业/公司的观点的结论。在任何情况下，它并不（明示或暗示）与香港证监会第5类受规管活动（就期货合约提供意见）有关联或构成此活动。

权益披露

(1)广发证券（香港）跟本研究报告所述公司在过去12个月内并没有任何投资银行业务的关系。

版权声明

未经广发证券事先书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用，否则由此造成的一切不良后果及法律责任由私自翻版、复制、刊登、转载和引用者承担。