

明月镜片 (301101.SZ)

买入 (维持评级)

业绩延续稳健增长，股权激励彰显信心

投资要点:

► **公司发布 2025 年报及 2026 年一季度报告。**公司 2025 年营收 8.28 亿元，同比+7.43%，归母净利润 1.93 亿元，同比+9.13%，扣非归母净利润 1.66 亿元，同比+9.27%；26Q1 营收 2.33 亿元，同比+18.32%，归母净利润 0.56 亿元，同比+19.08%，扣非归母净利润 0.49 亿元，同比+18.85%。

► **常规&功能镜片双线发力，产品结构持续升级。**公司全面落地“1+4+N”大单品战略，产品结构持续优化升级。2025 年 PMC 超亮系列实现营收 1.09 亿元，同比+46.08%，26Q1 PMC 超亮收入 3565.84 万元，同比+45.64%；2025 年高折系列占常规片的收入比例为 40.66%，26Q1 该比例进一步提升至 45.84%。2025 年 1.74 系列产品销售额 4626.22 万元，同比+130.45%；26Q1 公司 1.74 系列收入 2815.62 万元，同比+391.24%。2026 年公司持续对战略核心产品轻松控 Pro2.0 进行升级，全新推出轻松控“光优点”近视管理产品，与轻松控 Pro2.0 形成立体搭配、场景互补。25Q3 公司推出“天玑”系列布局高端市场，构建全品类、高价值、强差异化的产品矩阵。

► **渠道拓展多点开花，医疗渠道迎来收获期。**公司深化头部渠道、医疗渠道、数字化营销与终端体验赋能，全面提升品牌影响力与市场竞争力。截至 2025 年末，公司直销客户 2,476 家，“明月”品牌经销客户 77 家（含医疗渠道）。2025 年公司直销渠道收入 5.04 亿元，同比+13.9%，占营收 60.89%；经销渠道收入为 2.60 亿元，同比-1.79%，占营收 31.41%。2025 年 6 月，公司作为小米 AI 眼镜官方独家光学合作伙伴，为该产品提供全渠道专属配镜服务。公司医疗渠道开拓成效显著，截至 2025 年末合作的医院类客户达 69 家。26Q1 公司医疗渠道收入同比+258.47%。

► **毛利下降净利率稳定，股权激励锚定增长目标。**2025 年公司毛利率、净利率分别 57.35%/23.31%，同比-1.21/+0.36pct，毛利率下滑主要受产线升级及 1.74 等高折产品尚处产能爬坡期等因素影响。26Q1 公司毛利率、净利率 55.2%/24.07%，同比-3.22/+0.15pct，毛利率下滑主因地缘政治冲突导致原材料价格上涨。公司积极推进原材料替代方案，原材料供应价格已有所趋缓。同时随 1.74 等高折产品爬坡、效率与良品率提升，毛利率有望逐步改善。公司发布 26 年股权激励草案，以 25 年业绩为目标，26-27 年营收增长目标分别 14%/31%，净利润增长目标分别 15%/33%，即 26-27 年收入同比分别+14%/+15%，净利润同比分别+15%/+16%。

► **盈利预测与投资建议。**公司作为国产镜片品牌龙头，产品结构升级与品牌高端化驱动盈利能力提升，同时 AI 眼镜、医疗渠道等新业务不断取得突破。考虑到产线爬坡及原料成本波动，小幅下调利润预期，预计 26-28 年归母净利润分别 2.26/2.7/3.27 亿元（26-27 年前值为 2.30/2.70 亿元），同比+17%/19%/21%，当前市值对应 26 年估值约 31x，维持“买入”评级。

风险提示

市场竞争加剧、AI 眼镜增速不及预期、部分原材料供应稳定风险等

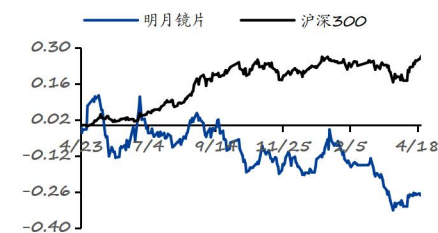
| 财务数据和估值 | 2024A | 2025A | 2026E | 2027E | 2028E |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 营业收入 (百万元) | 770 | 828 | 951 | 1,105 | 1,284 |
| 增长率 | 3% | 7% | 15% | 16% | 16% |
| 净利润 (百万元) | 177 | 193 | 226 | 270 | 327 |
| 增长率 | 12% | 9% | 17% | 19% | 21% |
| EPS (元/股) | 0.88 | 0.96 | 1.12 | 1.34 | 1.62 |
| 市盈率 (P/E) | 39.9 | 36.6 | 31.2 | 26.2 | 21.6 |
| 市净率 (P/B) | 4.2 | 4.0 | 3.7 | 3.5 | 3.2 |

数据来源：公司公告、华福证券研究所

基本数据

| | |
|---------------|---------------|
| 日期 | 2026-04-22 |
| 收盘价: | 35.03 元 |
| 总股本/流通股本(百万股) | 201.51/190.90 |
| 流通 A 股市值(百万元) | 6,687.16 |
| 每股净资产(元) | 9.02 |
| 资产负债率(%) | 11.05 |
| 一年内最高/最低价(元) | 55.28/31.71 |

一年内股价相对走势



团队成员

| | |
|----------------------|---------------------|
| 分析师: | 李宏鹏(S0210524050017) |
| lhq30568@hfzq.com.cn | |
| 分析师: | 汪浚哲(S0210524050024) |
| wjz30579@hfzq.com.cn | |

相关报告

- 1、明月镜片_25Q3 点评: 聚焦高端内生增长提速, AI 眼镜业务成功落地——2025.10.27
- 2、明月镜片_年报点评_明星单品成长靓丽, 分红比例提升——2025.04.21
- 3、明月镜片 (301101.SZ) 国产镜片龙头, 近视防控、智能眼镜赛道高景气——2025.03.06



图表 1: 财务预测摘要

资产负债表

| 单位:百万元 | 2025A | 2026E | 2027E | 2028E |
|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 货币资金 | 743 | 856 | 1,002 | 1,183 |
| 应收票据及账款 | 92 | 120 | 133 | 151 |
| 预付账款 | 23 | 24 | 27 | 30 |
| 存货 | 95 | 108 | 108 | 122 |
| 合同资产 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 其他流动资产 | 710 | 689 | 692 | 697 |
| 流动资产合计 | 1,663 | 1,797 | 1,962 | 2,184 |
| 长期股权投资 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 固定资产 | 256 | 255 | 254 | 262 |
| 在建工程 | 8 | 18 | 28 | 18 |
| 无形资产 | 46 | 46 | 47 | 47 |
| 商誉 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 其他非流动资产 | 47 | 63 | 69 | 76 |
| 非流动资产合计 | 357 | 383 | 398 | 404 |
| 资产合计 | 2,020 | 2,179 | 2,361 | 2,588 |
| 短期借款 | 0 | 2 | 0 | 0 |
| 应付票据及账款 | 51 | 60 | 68 | 79 |
| 预收款项 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 合同负债 | 9 | 10 | 11 | 13 |
| 其他应付款 | 27 | 27 | 27 | 27 |
| 其他流动负债 | 115 | 123 | 132 | 143 |
| 流动负债合计 | 203 | 221 | 239 | 262 |
| 长期借款 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 应付债券 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 其他非流动负债 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 非流动负债合计 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 负债合计 | 217 | 235 | 252 | 275 |
| 归属母公司所有者权益 | 1,762 | 1,891 | 2,040 | 2,225 |
| 少数股东权益 | 41 | 54 | 69 | 87 |
| 所有者权益合计 | 1,804 | 1,944 | 2,109 | 2,312 |
| 负债和股东权益 | 2,020 | 2,179 | 2,361 | 2,588 |

现金流量表

| 单位:百万元 | 2025A | 2026E | 2027E | 2028E |
|----------------|-------------|------------|-------------|-------------|
| 经营活动现金流 | 283 | 260 | 311 | 356 |
| 现金收益 | 262 | 280 | 328 | 388 |
| 存货影响 | -5 | -13 | 0 | -15 |
| 经营性应收影响 | 18 | -23 | -11 | -16 |
| 经营性应付影响 | 21 | 8 | 9 | 11 |
| 其他影响 | -12 | 7 | -14 | -11 |
| 投资活动现金流 | -710 | -56 | -52 | -45 |
| 资本支出 | -75 | -58 | -62 | -52 |
| 股权投资 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 其他长期资产变化 | -636 | 2 | 10 | 7 |
| 融资活动现金流 | -77 | -91 | -113 | -130 |
| 借款增加 | 44 | 2 | -2 | 0 |
| 股利及利息支付 | -118 | -128 | -149 | -181 |
| 股东融资 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 其他影响 | -3 | 35 | 37 | 51 |

利润表

| 单位:百万元 | 2025A | 2026E | 2027E | 2028E |
|-----------------|------------|------------|------------|------------|
| 营业收入 | 828 | 951 | 1,105 | 1,284 |
| 营业成本 | 353 | 397 | 445 | 505 |
| 税金及附加 | 9 | 10 | 12 | 14 |
| 销售费用 | 140 | 157 | 180 | 205 |
| 管理费用 | 78 | 89 | 103 | 118 |
| 研发费用 | 46 | 50 | 61 | 71 |
| 财务费用 | 1 | -8 | -9 | -11 |
| 信用减值损失 | 1 | -1 | -3 | -3 |
| 资产减值损失 | -3 | -6 | -5 | -5 |
| 公允价值变动收益 | 23 | 15 | 13 | 10 |
| 投资收益 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 其他收益 | 8 | 7 | 5 | 8 |
| 营业利润 | 234 | 274 | 327 | 396 |
| 营业外收入 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 营业外支出 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 利润总额 | 234 | 274 | 327 | 396 |
| 所得税 | 30 | 35 | 42 | 51 |
| 净利润 | 204 | 239 | 285 | 345 |
| 少数股东损益 | 11 | 13 | 15 | 18 |
| 归属母公司净利润 | 193 | 226 | 270 | 327 |
| EPS (按最新股本摊薄) | 0.96 | 1.12 | 1.34 | 1.62 |

主要财务比率

| | 2025A | 2026E | 2027E | 2028E |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|
| 成长能力 | | | | |
| 营业收入增长率 | 7.4% | 15.0% | 16.2% | 16.1% |
| EBIT 增长率 | 7.4% | 13.7% | 19.3% | 21.2% |
| 归母公司净利润增长率 | 9.1% | 17.3% | 19.2% | 21.1% |
| 获利能力 | | | | |
| 毛利率 | 57.3% | 58.3% | 59.8% | 60.7% |
| 净利率 | 24.6% | 25.1% | 25.8% | 26.9% |
| ROE | 10.7% | 11.6% | 12.8% | 14.1% |
| ROIC | 20.0% | 20.2% | 21.5% | 22.9% |
| 偿债能力 | | | | |
| 资产负债率 | 10.7% | 10.8% | 10.7% | 10.6% |
| 流动比率 | 8.2 | 8.1 | 8.2 | 8.3 |
| 速动比率 | 7.7 | 7.6 | 7.8 | 7.9 |
| 营运能力 | | | | |
| 总资产周转率 | 0.4 | 0.4 | 0.5 | 0.5 |
| 应收账款周转天数 | 44 | 40 | 41 | 40 |
| 存货周转天数 | 94 | 92 | 87 | 82 |
| 每股指标 (元) | | | | |
| 每股收益 | 0.96 | 1.12 | 1.34 | 1.62 |
| 每股经营现金流 | 1.40 | 1.29 | 1.55 | 1.77 |
| 每股净资产 | 8.75 | 9.38 | 10.12 | 11.04 |
| 估值比率 | | | | |
| P/E | 37 | 31 | 26 | 22 |
| P/B | 4 | 4 | 3 | 3 |
| EV/EBITDA | 17 | 16 | 14 | 12 |

数据来源: 公司报告、华福证券研究所



分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

一般声明

华福证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告的信息均来源于本公司认为可信的公开资料，该等公开资料的准确性及完整性由其发布者负责，本公司及其研究人员对该等信息不作任何保证。本报告中的资料、意见及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，之后可能会随情况的变化而调整。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息及资料保持在最新状态，对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

在任何情况下，本报告所载的信息或所做出的任何建议、意见及推测并不构成所述证券买卖的出价或询价，也不构成对所述金融产品、产品发行或管理人作出任何形式的保证。在任何情况下，本公司仅承诺以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告以供投资者参考，但不就本报告中的任何内容对任何投资做出任何形式的承诺或担保。投资者应自行决策，自担投资风险。

本报告版权归“华福证券股份有限公司”所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载，本公司不承担任何转载责任。

特别声明

投资者应注意，在法律许可的情况下，本公司及其本公司的关联机构可能会持有本报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司正在提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级声明

| 类别 | 评级 | 评级说明 |
|------|------|------------------------------------|
| 公司评级 | 买入 | 未来 6 个月内，个股相对市场基准指数涨幅在 20%以上 |
| | 持有 | 未来 6 个月内，个股相对市场基准指数涨幅介于 10%与 20%之间 |
| | 中性 | 未来 6 个月内，个股相对市场基准指数涨幅介于-10%与 10%之间 |
| | 回避 | 未来 6 个月内，个股相对市场基准指数涨幅介于-20%与-10%之间 |
| | 卖出 | 未来 6 个月内，个股相对市场基准指数涨幅在-20%以下 |
| 行业评级 | 强于大市 | 未来 6 个月内，行业整体回报高于市场基准指数 5%以上 |
| | 跟随大市 | 未来 6 个月内，行业整体回报介于市场基准指数-5%与 5%之间 |
| | 弱于大市 | 未来 6 个月内，行业整体回报低于市场基准指数-5%以下 |

备注：评级标准为报告发布日后的 6~12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期基准指数的相对市场表现。其中 A 股市场以沪深 300 指数为基准；香港市场以恒生指数为基准，美股市场以标普 500 指数或纳斯达克综合指数为基准（另有说明的除外）

联系方式

华福证券研究所 上海

公司地址：上海市浦东新区浦明路 1436 号陆家嘴滨江中心 MT 座 20 层

邮编：200120

邮箱：hfjys@hfzq.com.cn