

交通运输

2026年04月23日

长久物流 (603569)

——核心主业稳固，国际业务结构优化提质增效

报告原因：有业绩公布需要点评

买入 (维持)

市场数据：2026年04月23日

收盘价(元)	6.37
一年内最高/最低(元)	10.60/6.24
市净率	1.4
股息率%(分红/股价)	5.65
流通A股市值(百万元)	3,844
上证指数/深证成指	4,093.25/15,043.45

注：“股息率”以最近一年已公布分红计算

基础数据：2025年12月31日

每股净资产(元)	4.43
资产负债率%	50.80
总股本/流通A股(百万)	604/604
流通B股/H股(百万)	-/-

一年内股价与大盘对比走势：



相关研究

证券分析师

范晨轩 A0230525070003
fancx@swsresearch.com
闫海 A0230519010004
yanhai@swsresearch.com

联系人

范晨轩 A0230525070003
fancx@swsresearch.com



申万宏源研究微信服务号

投资要点：

- **事件：长久物流发布2025年报。**2025年公司实现营业收入36.93亿元，同比下降8.17%，归母净利润-0.87亿元，业绩略不及预期，主要原因为公司对预期可能发生信用减值损失和资产减值损失的相关资产计提减值准备，2025年度确认的信用减值损失和资产减值损失共计0.88亿元。
- **公司核心主业稳固，静待政策红利释放。**25年公司整车业务收入达到23.66亿元，同比增长1.24%，主要得益于公司整车运输量稳健增长，25年全年累计完成整车运输294.97万台，同比增长7.01%；其中乘用车运输275.46万台，同比增长6.45%；商用车运输19.51万台，同比增长15.52%，但前三季度整车运价尚未回归合理区间，毛利率承压，我们看好未来行业价格在治超政策的推动下回归合理区间。另一方面，公司在上一轮治超周期(2017-2018年)购置的大量车辆将逐步结束折旧，预计将带来显著的成本下降。
- **国际业务战略调整见效，打造多式联运闭环与客户护城河。**25年受境外地缘政治、政策变动等多方面的影响，公司国际业务收入规模有所下降，在此背景下公司主动调整国际业务结构，毛利率同比增加6.18pct。公司国际业务依托中欧班列与自持“久洋隆”等三艘滚装船，构建“公铁水”多式联运体系，服务延伸至KD件运包、TIR运输等综合物流，深度绑定吉利、奇瑞、长城、比亚迪等主流车企出口订单，筑牢国际业务基本盘，同时通过数据中台探索电池残值评估等增值服务，加速向汽车全生命周期服务商升级。
- **下调盈利预测，维持“买入”评级。**结合公司25年业绩情况，25年公司主业稳健增长，但受国际业务战略调整及新能源业务计提减值的影响公司利润承压，同时考虑到油价大幅上涨的影响，我们下调公司整车业务、国际业务及新能源业务收入增速假设。基于以上假设，我们下调公司2026E-2027E盈利预测，新增2028E盈利预测，预计公司2026E-2028E归母净利润分别为2.21/3.31/3.91亿元(原2026E-2027E盈利预测为4.42/5.34亿元)，对应PE分别为17x/12x/10x。选取相对估值法，美股JB亨特、ODFL主营业务均为地面货运业务，26年可比公司平均估值倍数为39x，远高于长久物流26年PE估值，维持“买入”评级。
- **风险提示：**油价大幅上涨；运价波动风险；汽车产销量不及预期风险；行业竞争加剧风险；新业务进展不及预期风险。

财务数据及盈利预测

	2024	2025	2026E	2027E	2028E
营业总收入(百万元)	4,022	3,693	4,471	4,952	5,245
同比增长率(%)	6.7	-8.2	21.1	10.8	5.9
归母净利润(百万元)	80	-87	221	331	391
同比增长率(%)	13.1	-209.8	-	49.6	18.2
每股收益(元/股)	0.13	-0.14	0.37	0.55	0.65
毛利率(%)	12.0	10.0	16.0	18.3	19.2
ROE(%)	2.7	-3.3	8.2	11.1	12.0
市盈率	48	-44	17	12	10

注：“净资产收益率”是指摊薄后归属于母公司所有者的ROE

财务摘要

百万元	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
营业总收入	4,022	3,693	4,471	4,952	5,245
其中：营业收入	4,022	3,693	4,471	4,952	5,245
减：营业成本	3,539	3,325	3,753	4,048	4,238
减：税金及附加	31	30	36	40	42
主营业务利润	452	338	682	864	965
减：销售费用	98	107	130	144	152
减：管理费用	233	226	224	248	262
减：研发费用	10	10	12	13	14
减：财务费用	73	57	54	50	48
经营性利润	38	-62	262	409	489
加：信用减值损失（损失以“-”填列）	-2	-9	0	0	0
加：资产减值损失（损失以“-”填列）	-1	-79	0	0	0
加：投资收益及其他	54	22	22	22	22
营业利润	90	-59	325	472	551
加：营业外净收入	12	-8	-8	-8	-8
利润总额	101	-67	317	465	543
减：所得税	-4	0	74	111	131
净利润	106	-68	243	354	412
少数股东损益	26	20	22	23	21
归属于母公司所有者的净利润	80	-87	221	331	391

资料来源：公司公告，申万宏源研究

【投资收益及其他】包括投资收益、其他收益、净敞口套期收益、公允价值变动收益、资产处置收益等

【营业外净收入】营业外收入减营业外支出

信息披露

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

与公司有关的信息披露

本公司隶属于申万宏源证券有限公司。本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司关联机构在法律许可情况下可能持有或交易本报告提到的投资标的，还可能为或争取为这些标的提供投资银行服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。客户可通过 compliance@swsresearch.com 索取有关披露资料或登录 www.swsresearch.com 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及其他有关的信息披露。

机构销售团队联系人

华东团队	茅炯	021-33388488	maojiong@swhysc.com
华北团队	肖霞	15724767486	xiaoxia@swhysc.com
华南团队	王维宇	0755-82990590	wangweiyu@swhysc.com
华北创新团队	潘烨明	15201910123	panyeming@swhysc.com
华东创新团队	朱晓艺	18702179817	zhuxiaoyi@swhysc.com

股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入 (Buy)	：相对强于市场表现 20%以上；
增持 (Outperform)	：相对强于市场表现 5% ~ 20%；
中性 (Neutral)	：相对市场表现在 - 5% ~ + 5%之间波动；
减持 (Underperform)	：相对弱于市场表现 5%以下。

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好 (Overweight)	：行业超越整体市场表现；
中性 (Neutral)	：行业与整体市场表现基本持平；
看淡 (Underweight)	：行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售员索取。

本报告采用的基准指数：沪深 300 指数 (A 股)、恒生中国企业指数 (H 股)、纳斯达克指数 (美股)

法律声明

本报告由上海申银万国证券研究所有限公司 (隶属于申万宏源证券有限公司，以下简称“本公司”) 在中华人民共和国境内 (香港、澳门、台湾除外) 发布，仅供本公司的客户 (包括合格的境外机构投资者等合法合规的客户) 使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司接受客户的后续问询。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的真实性、准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司强烈建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及 (若有必要) 咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记，未获本公司同意，任何人均无权在任何情况下使用他们。