

甘源食品 (002991.SZ) 业绩符合市场预期，发力新品储备成长

2026年04月22日

——公司信息更新报告

投资评级：买入（维持）

张宇光（分析师）

陈钟山（分析师）

zhangyuguang@kysec.cn

chenzhongshan@kysec.cn

证书编号：S0790520030003

证书编号：S0790524040001

日期	2026/4/21
当前股价(元)	52.91
一年最高最低(元)	78.33/48.21
总市值(亿元)	49.32
流通市值(亿元)	26.42
总股本(亿股)	0.93
流通股本(亿股)	0.50
近3个月换手率(%)	90.27

● 业绩符合预期，维持“买入”评级

公司2025年实现收入20.9亿元，同比下降7.1%，实现归母净利润2.08亿元，同比下降44.6%，其中2025Q4单季营收5.6亿元，同比下降13.6%，归母净利润0.52亿元，同比下降47.2%，主要系春节错期所致；2026Q1实现收入6.2亿元，同比增长22.5%，归母净利润0.66亿元，同比增长25.7%，受益于旺季销售较好，公司在产品端推陈出新，春糖推出风味豆类坚果延展品类，发力招商，在低基数下，公司有望实现困境反转，我们维持2026、2027、新增2028年盈利预测，预计分别实现归母净利润3.3、4.0、4.6亿元，同比增长58.1%、20.5%、15.7%，当前股价对应PE为15.0、12.4、10.7倍，维持“买入”评级。

● 春节旺季贡献增长，电商、海外实现高增

分产品看，2025年公司综合果仁、青豆、瓜子仁、蚕豆、其他系列分别实现收入5.7、5.3、2.8、2.8、4.1亿元，同比分别变化-18.6%、+1.1%、-6.5%、+0.3%、-6.8%。分区域看，2025年华东、电商、西南、华中、华南、华北、境外、西北、东北分别实现收入6.5、3.3、2.7、2.5、1.9、1.6、1.2、0.7、0.5亿元，同比分别变化-1.3%、+35.8%、-27.0%、-26.0%、+20.8%、-33.4%、+38.5%、-29.0%、-32.3%，其中电商和境外业务实现高增。公司推进渠道改革，部分商超经销转直营，2025年公司经销模式收入15.8亿元，同比下降17.7%，直营及其他模式收入1.6亿元，同比增长101.9%。2026Q1公司收入增长22.5%，受益于春节旺季，表现较好。

● 毛利率相对稳健，线上推广营销影响净利

2025Q4公司毛利率为34.2%，同比下降1.0pct，分品类看，2025年公司综合果仁、青豆、瓜子仁、蚕豆、其他系列毛利率分别为25.1%、43.9%、40.7%、42.0%、25.4%，同比分别-2.7、-2.0、-4.0、+1.0、+1.2pct，2026Q1毛利率达33.9%，同降0.4pct，保持平稳。费用方面，公司2025Q4、2026Q1销售费用率分别为16.6%、17.3%，同比+3.8pct、-0.1pct，其中2025Q4线上推广品牌营销支出有所影响；2025Q4、2026Q1管理费用率4.5%、3.5%，同比+0.8pct、-1.3pct，保持稳健。

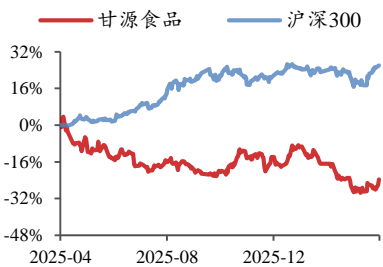
● **风险提示：**食品安全风险，原材料涨价风险，海外市场动销不及预期风险。

财务摘要和估值指标

指标	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
营业收入(百万元)	2,257	2,096	2,459.2	2,826.2	3,258.4
YOY(%)	22.2	-7.1	17.3	14.9	15.3
归母净利润(百万元)	376	208	329.6	397.1	459.5
YOY(%)	14.3	-44.6	58.1	20.5	15.7
毛利率(%)	35.5	34.8	34.6	34.9	36.4
净利率(%)	16.7	9.9	13.4	14.0	14.1
ROE(%)	21.9	12.1	16.1	17.1	17.3
EPS(摊薄/元)	4.04	2.24	3.54	4.26	4.93
P/E(倍)	13.1	23.7	15.0	12.4	10.7
P/B(倍)	2.9	2.9	2.4	2.1	1.9

数据来源：聚源、开源证券研究所

股价走势图



数据来源：聚源

相关研究报告

《公司经营低点已过，重视后续利润弹性——公司信息更新报告》-2025.12.31

《环比持续改善，关注后续旺季增长——公司信息更新报告》-2025.10.30

《收入环比改善，利润持续承压——公司信息更新报告》-2025.8.14

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
流动资产	1248	1110	1446	1640	1967
现金	532	478	561	985	1016
应收票据及应收账款	104	96	231	0	173
其他应收款	6	7	9	9	11
预付账款	79	80	107	108	140
存货	260	262	351	350	440
其他流动资产	266	187	187	187	187
非流动资产	1023	1056	1130	1191	1272
长期投资	0	0	0	0	0
固定资产	673	794	873	940	1018
无形资产	118	116	116	117	118
其他非流动资产	232	146	141	134	137
资产总计	2270	2167	2576	2831	3239
流动负债	417	302	382	358	429
短期借款	40	0	20	0	0
应付票据及应付账款	171	139	173	183	222
其他流动负债	206	163	189	175	207
非流动负债	138	152	152	152	152
长期借款	0	0	0	0	0
其他非流动负债	138	152	152	152	152
负债合计	556	454	534	509	581
少数股东权益	0	-0	-1	-1	-2
股本	93	93	93	93	93
资本公积	948	952	952	952	952
留存收益	815	807	997	1247	1564
归属母公司股东权益	1715	1713	2043	2322	2660
负债和股东权益	2270	2167	2576	2831	3239

现金流量表(百万元)	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
经营活动现金流	327	259	202	683	294
净利润	376	208	329	397	459
折旧摊销	66	74	75	86	90
财务费用	-11	-7	-8	-16	-22
投资损失	-6	-3	-6	-6	-5
营运资金变动	-105	-25	-185	227	-223
其他经营现金流	7	12	-2	-4	-5
投资活动现金流	-167	119	-142	-138	-164
资本支出	269	124	149	147	172
长期投资	126	58	0	0	0
其他投资现金流	-25	185	7	9	8
筹资活动现金流	-321	-265	3	-101	-99
短期借款	40	-40	20	-20	0
长期借款	0	0	0	0	0
普通股增加	0	0	0	0	0
资本公积增加	7	4	0	0	0
其他筹资现金流	-368	-229	-17	-81	-99
现金净增加额	-161	111	63	444	31

利润表(百万元)	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
营业收入	2257	2096	2459	2826	3258
营业成本	1457	1368	1608	1840	2073
营业税金及附加	20	21	25	27	31
营业费用	286	371	356	412	484
管理费用	85	96	102	115	167
研发费用	32	30	35	39	46
财务费用	-11	-7	-8	-16	-22
资产减值损失	-3	-6	0	0	0
其他收益	49	27	32	37	36
公允价值变动收益	5	1	2	3	3
投资净收益	6	3	6	6	5
资产处置收益	0	-0	-1	-0	-0
营业利润	441	243	383	456	525
营业外收入	1	1	1	1	1
营业外支出	2	2	3	3	3
利润总额	440	242	380	454	524
所得税	64	34	51	57	65
净利润	376	208	329	397	459
少数股东损益	0	-1	-0	-0	-1
归属母公司净利润	376	208	330	397	459
EBITDA	493	301	441	517	584
EPS(元)	4.04	2.24	3.54	4.26	4.93

主要财务比率	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
成长能力					
营业收入(%)	22.2	-7.1	17.3	14.9	15.3
营业利润(%)	8.7	-44.8	57.2	19.1	15.3
归属于母公司净利润(%)	14.3	-44.6	58.1	20.5	15.7
获利能力					
毛利率(%)	35.5	34.8	34.6	34.9	36.4
净利率(%)	16.7	9.9	13.4	14.0	14.1
ROE(%)	21.9	12.1	16.1	17.1	17.3
ROIC(%)	19.5	10.6	14.5	15.4	15.5
偿债能力					
资产负债率(%)	24.5	20.9	20.7	18.0	17.9
净负债比率(%)	-21.9	-20.3	-20.4	-37.0	-33.5
流动比率	3.0	3.7	3.8	4.6	4.6
速动比率	2.1	2.5	2.5	3.3	3.2
营运能力					
总资产周转率	1.0	0.9	1.0	1.0	1.1
应收账款周转率	34.0	21.2	15.1	45.1	37.7
应付账款周转率	11.5	9.8	10.3	10.3	10.2
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	4.04	2.24	3.54	4.26	4.93
每股经营现金流(最新摊薄)	3.51	2.78	2.17	7.33	3.16
每股净资产(最新摊薄)	18.40	18.38	21.91	24.91	28.54
估值比率					
P/E	13.1	23.7	15.0	12.4	10.7
P/B	2.9	2.9	2.4	2.1	1.9
EV/EBITDA	8.8	14.6	9.9	7.5	6.6

数据来源：聚源、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。

因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师声明

本研究报告的署名人员具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告，并对内容和观点负责。本报告清晰地反映了署名人员的研究观点，所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。本报告署名人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20% 以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在 -5%~+5% 之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5% 以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数（北交所基准指数为北证 50 指数）、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动，过往的业绩表现不应作为其日后表现的预示。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。投资者应自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼3层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn