

重构烟火气： 2026 AI+厨电趋势洞察



2026年4月 艺恩



在AI重构万物交互的当下，厨房正经历一场从“机械工具”到“智能伙伴”的深刻革命。告别了基础联网的1.0时代，我们正大步迈入以生成式AI驱动的“主动智能”新纪元。2026年的市场图景显示，智慧厨房已不再局限于单点设备的炫技，而是向着L3乃至L4级的全场景托管演进——让做饭不再是负担，而是一种享受。

我们看到，中国智能家电市场规模稳步增长，方太、老板电器等头部品牌正与科技巨头们激烈角逐，竞争焦点已从硬件参数转向全链路的智慧体验。与此同时，以高线城市女性为核心的兴趣圈层，正重新定义厨房价值。她们不再满足于“能用”，而是追求AI赋能的“省心、健康与美学”。她们关注的不仅是AI概念，更是其能否在备菜、烹饪、清洁的全链路中，切实降低门槛、提升效率并保障健康。

当前的营销趋势正呈现出鲜明的“内容场景化”与“策略精细化”特征，品牌不再单纯强调吸力大小或温控精度，而是通过构建“开放式厨房社交”、“周末轻食主义”等具体生活场景，将冷冰冰的参数转化为可感知的生活温度。

归根结底，我们欢迎AI厨电，不是因为迷恋科技本身，而是它真切地解决了“吃什么”、“怎么做”、“怎么省事”的日常烦恼。未来的智慧厨房，不是一个用冰冷机器取代人的地方，而是一个让我们从重复劳作中解放出来，有更多时间享受美食与生活本身的温暖空间。

目录

01

行业趋势：
AI重塑厨电价值产业链条

02

用户扫描：
解码兴趣人群需求价值锚点

03

营销洞见：
场景化种草的品牌破局之道



行业趋势： AI重塑厨电价值产业链条



以智能厨电为代表的智能家居产业经历了从“机械执行”到“数字联网”，再到如今“AI主动决策”的跃迁



1970s-1990s

探索期

这个阶段的特征是“家居自动化”概念的诞生，技术相对原始，主要通过有线连接实现基础的远程或定时控制。

2000 - 2013年

网络化与单品智能

随着互联网和移动通信技术的发展，家电开始具备联网能力，用户可以通过手机等设备进行远程控制，智能家电进入单品时代。

2014 - 2023年

场景互联与生态构建

物联网、云计算和大数据技术成熟，智能家电从单点控制走向多设备联动，形成了以场景为核心的生态系统。语音交互成为主流入口。

2024年至今

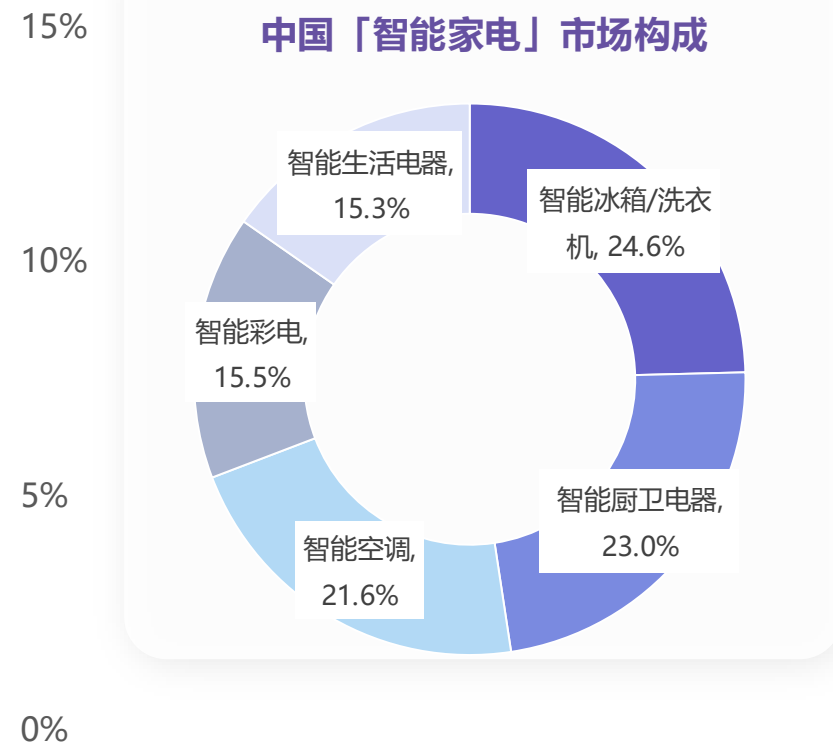
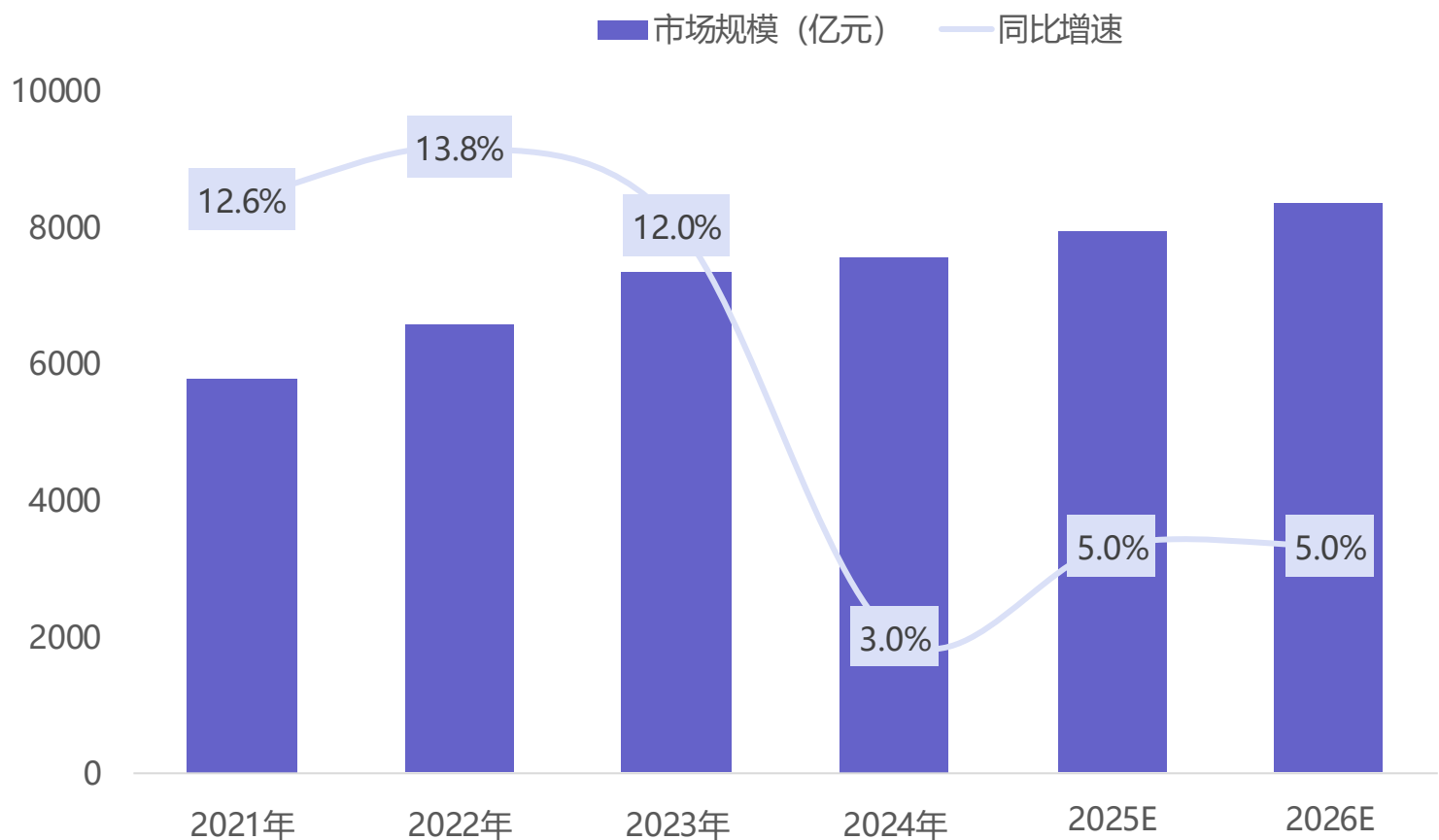
AI深度融合与主动智能

以大模型为代表的生成式AI技术加速渗透，家电不再仅仅是被动执行指令，而是具备了深度学习和自主决策能力，迈向“主动服务”的新时代。

中国智能家电市场规模稳步增长，其中智能厨电作为第二大品类占据超过20%的市场份额



中国「智能家电」市场规模及预测情况



目前，家电行业正在加速跨越L1与L2的红海，向L3进军，方太、老板等头部企业已经开始向L4、L5演进



「智慧厨房」等级划分



智能厨电呈现传统巨头、互联网大厂与技术商多层次竞合格局，竞争焦点从单机智能转向全场景体验与生态协同



智能厨电解决方案商类型	主要代表厂商	核心模式/定位	生态合作与典型场景案例
全屋智能生态主导者	海尔智家 (三翼鸟)	场景品牌模式：提供“阳台、厨房、浴室”等全场景解决方案，不仅卖家电，更卖“智慧生活方式”	生态融合案例：与橱柜、家装公司深度绑定，推出“智家厨房”一站式改造服务。用户可在APP上定制菜单，冰箱自动推荐食材并联动烤箱预热，实现“买-存-做-吃”全流程闭环
传统厨电巨头转型	老板电器、方太	垂直深耕模式：依托强大的硬件制造底蕴，植入AI烹饪曲线和烟灶联动技术，专注解决中式烹饪痛点	内容生态合作：老板电器联合“食神”AI大模型，与美食达人合作复刻米其林菜品；方太与高端住宅开发商合作，预装高端智能集成烹饪中心，打造“未来厨房”样板间
跨界科技巨头	华为 (全屋智能)、小米	连接与中枢模式：利用鸿蒙系统或米家APP作为核心连接协议，提供智能中控屏和互联互通标准	硬件互联案例：华为与各大厨电品牌合作，通过中控屏实现全屋设备一屏管控；小米通过米家APP将烟机、灶具与空气净化器联动，打造高性价比的智能厨房入门套装
AI算法与内容服务商	下厨房、日日煮	软件与数据赋能：提供海量云端菜谱、营养分析算法及食材供应链数据，为硬件注入“灵魂”	软硬结合案例：智能烤箱内置“日日煮”精选食谱，用户扫码食材包装即可自动设定烘焙曲线；健身APP与智能灶具联动，根据用户减脂计划自动推荐并烹饪低脂餐
供应链与芯片厂商	美的 (美仁半导体)、英飞凌	底层技术支撑：提供变频控制芯片、传感器及物联网模组，提升设备的感知精度和响应速度	技术落地案例：搭载高精度温度传感器的智能灶具，可实现毫秒级火候控制，防止干烧；通过物联网模组实现设备OTA远程升级，不断优化烟机风压自动调节算法

案例：方太超越“智能单品叠加”的线性思维，回归中国家庭日常使用场景，构建覆盖饮食全生命周期的智慧厨房



FOTILE 方太 | 智慧厨房专家

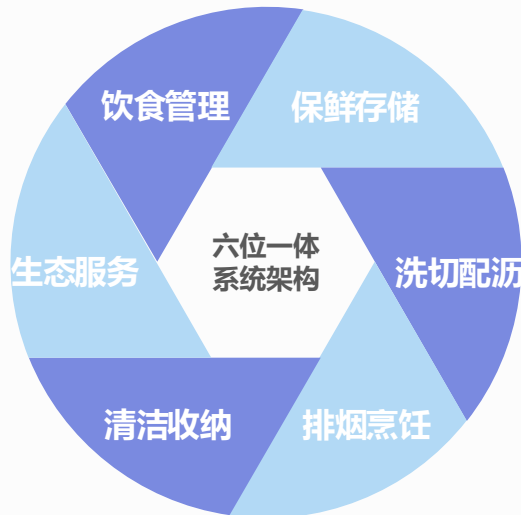
全托管模式：不是替代人，而是让人更自由



全场景覆盖

全流程智慧

人机自由共创



方太-智慧厨房解决方案

方太睿隐系列

搭载方太全球首个
Healthy CookingGPT*

烹饪前中后主动智能

烹饪前-存储管理

食材智能录入 存储方式指导 | 食材保质期管理到期预警 | 菜谱流转

烹饪中-烹饪控制

支持260+食材存储指导和380+烹饪技巧查询*.....

烹饪后-清洗存储

烹洗联动2.0 自动推荐清洗模式 | 洗消联动1.0 餐具存储提醒

方太玥影系列

FOTILE FIKS4.0智能生活系统，搭载两大智慧软件

Uchef智动烹饪系统

AI视觉辅助科技

智能识别油烟浓度，风随烟动，随油烟大小自动调节烟机挡位，无人驾驶式烹饪

语音即控技术

AI智慧语音识别技术，听得懂口音与需求吩咐，实现快捷联动厨电

升级中枢大屏

升降式中枢大屏轻松执掌厨房一切，更能带来音画娱乐享受，增添生活乐趣

方太云影系列

科技赋能美学
提供三大场景解决方案

光韵美学，极智悦己

三大场景方案

排烟烹饪 | 洗消饮用 | 保鲜冷储
为厨居生活提供烹、洗、存全链路的智慧服务
覆盖餐前洗菜备菜、餐中烹饪、餐后洗碗以及存储
满足多元化的生活方式与多样化的厨居需求

FOTILE FIKS

AI健康烹饪系统
汇聚大师菜谱，千百菜肴任你手到擒来，
高超厨艺一键解锁



用户扫描： 解码兴趣人群需求价值锚点

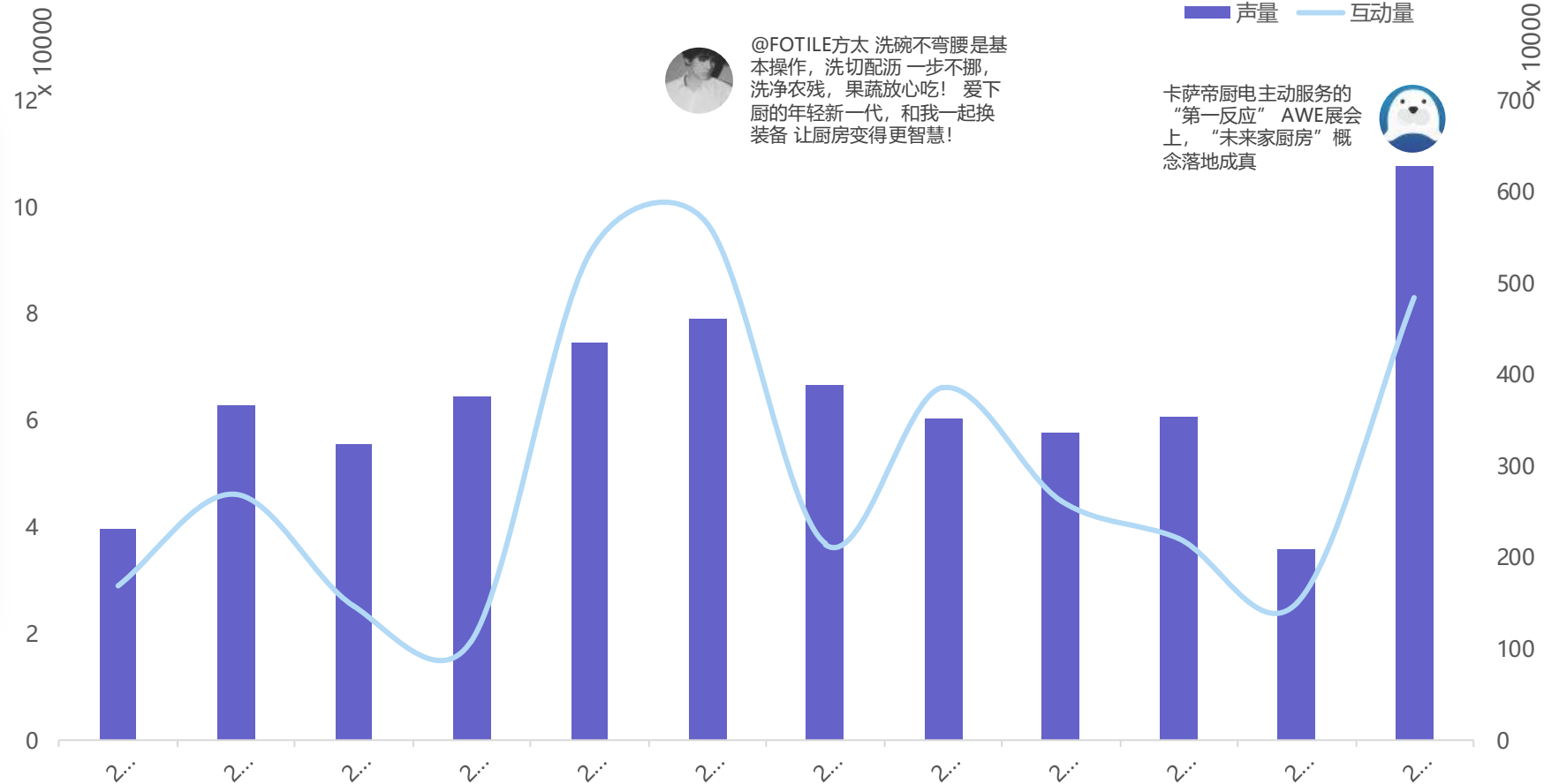
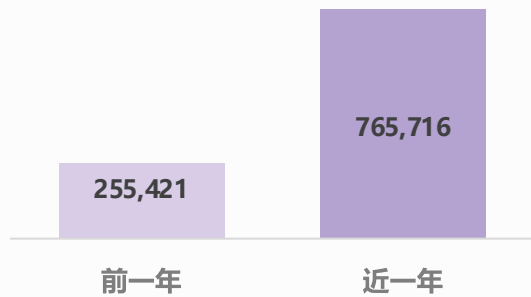
方太、海尔、老板等头部品牌加速布局智慧厨电，推动相关声量近一年高速增长



近一年「AI+厨电」相关社媒声量热度表现

AI厨电热度近一年增长**200%**

■ 前一年 ■ 近一年



@FOTILE方太 洗碗不弯腰是基本操作，洗切配沥一步不挪，洗净农残，果蔬放心吃！爱下厨的年轻新一代，和我一起换装备 让厨房变得更智慧！

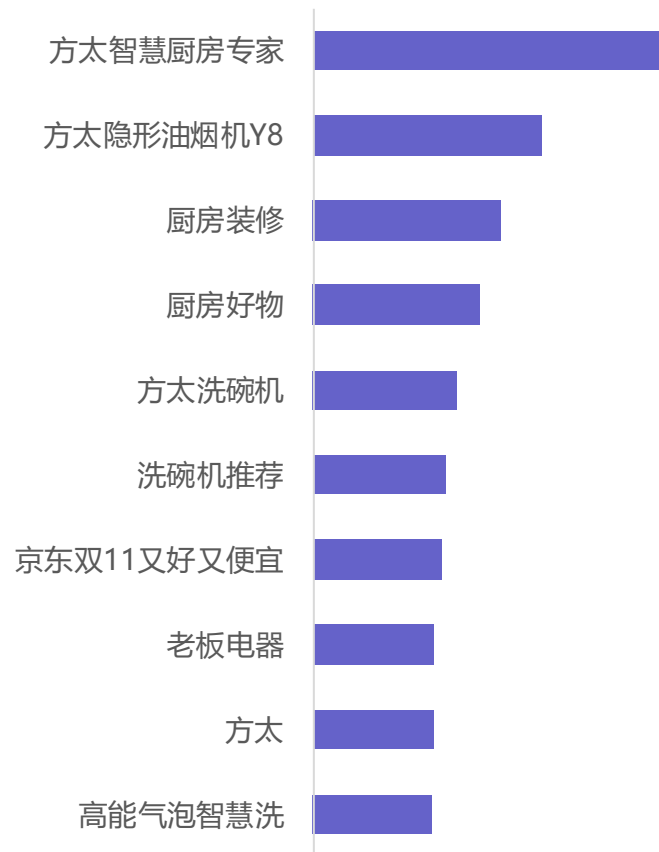


卡萨帝厨电主动服务的“第一反应” AWE展会上，“未来家厨房”概念落地成真

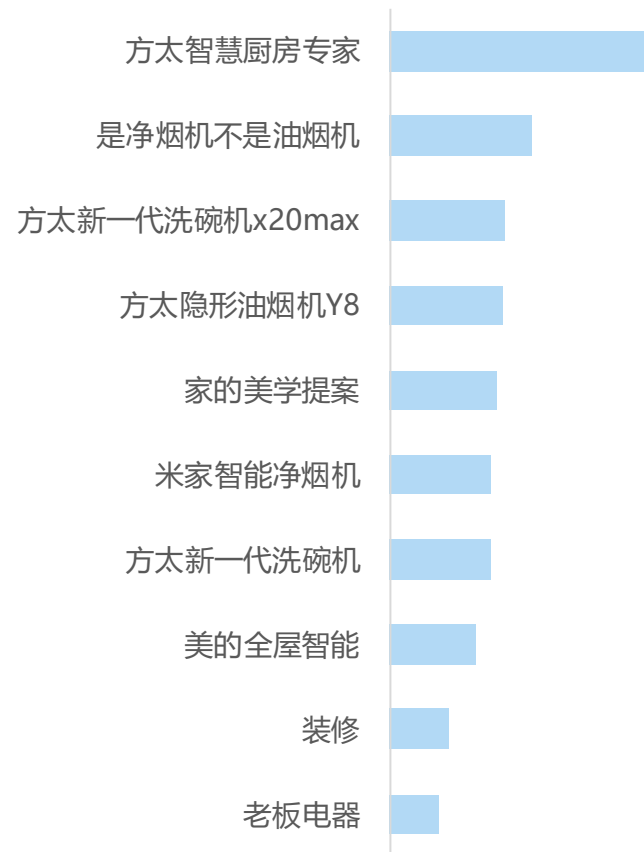
方太等品牌积极布局社媒话题，通过场景化种草和美食复刻等内容将智慧科技融入生活场景，引发高互动



小红书「AI+厨电」相关热门话题互动量TOP10



抖音「AI+厨电」相关热门话题互动量TOP10



#方太智慧厨房专家

场景化种草内容 将智慧科技植入其中

- 痛点解决的“剧本化”：针对怕油烟、食材串味等真实痛点，展现产品卖点
- 情绪价值的传递：不只讲参数，更讲体验，侧重于“提升幸福感”等情绪点

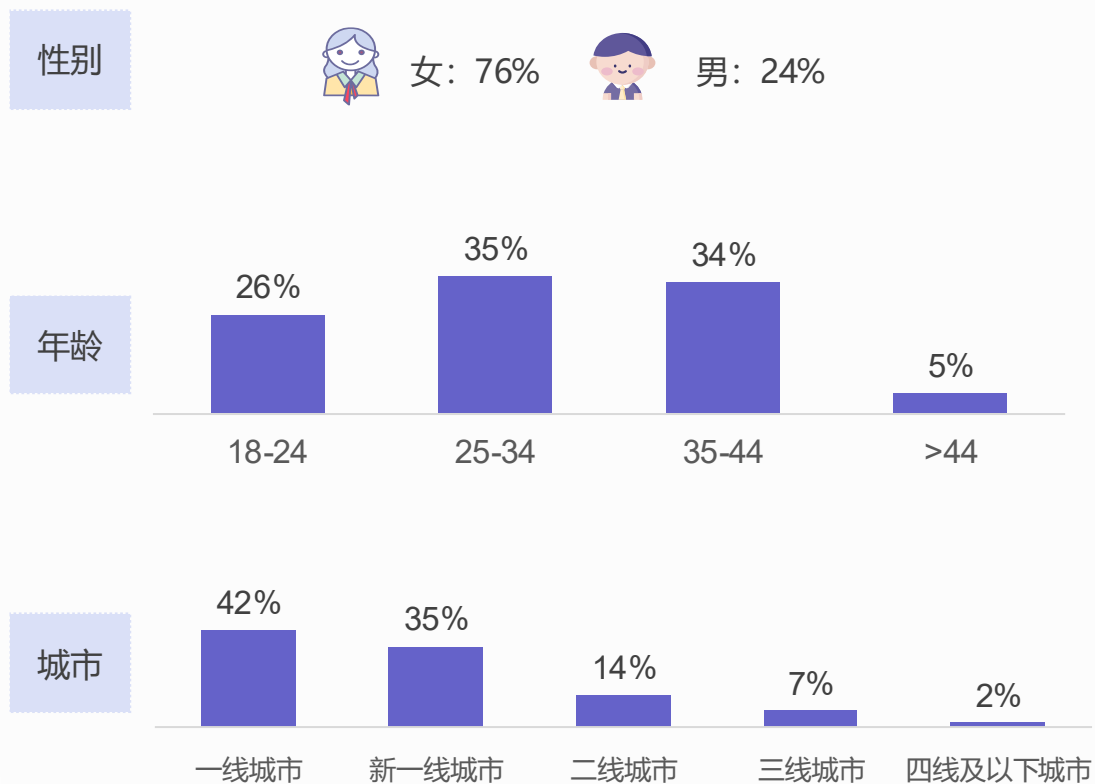
美食复刻内容 降低专业烹饪门槛

- “保姆级”的标准化流程：强调智能厨电对火候、时间的精准控制
- 可视化效果对比：通过高清特写展示成品的色泽、口感等，说明产品复刻的能力

高线城市女性主导兴趣圈层，她们的兴趣不仅限于美食烹饪，而是延伸到精致生活、家庭管理等更广泛的领域



「AI+厨电」兴趣人群画像



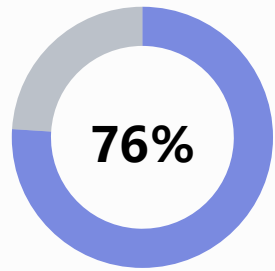
「AI+厨电」兴趣人群爱好分布



AI技术能全方位解决烹饪实际痛点，同时满足TA们对健康生活、科技尝鲜的多重需求是兴趣人群愿意尝试的原因



「AI+厨电」兴趣人群愿意尝试AI+厨电的原因（按照声量排序）



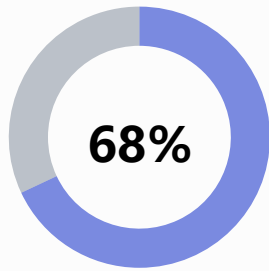
76%

降低烹饪门槛

省心

尝鲜

“我首先要推荐的是它的“AI全自动烹饪”功能，它是内置了全自动烹饪湿度探针，可以自动判断食物份量和熟度，调整优化食物口感~让你在家就可以DIY出米其林同款的菜品！”



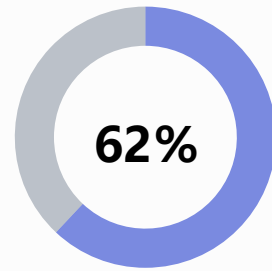
68%

提升效率与便捷性

效率

方便

“备好菜之后扔进自动翻炒锅里，直接开启自动烹饪，明火翻炒锅气十足！油烟机也是自动启动的，一点不会被呛到，燃气灶还可以智能定时，到点自动熄火，安全这一块也不用担心！”



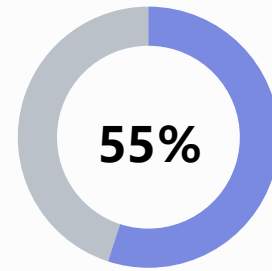
62%

科技感尝鲜与社交分享需求

尝鲜

社交

“会说会做🤖，有Uchef2.0系统和AI智慧眼。前者自动称重并烹饪，后者识别食材定制食谱并监控调节，美食博主还能一键共享视频。”



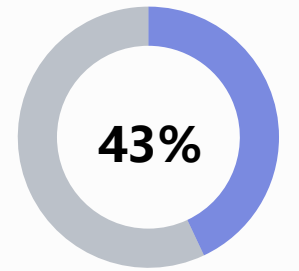
55%

解决“吃什么”的决策困难

便捷

省心

“如果发愁吃什么，老板ROKI数字厨电搭载了老板食神AI烹饪大模型，可以语音呼唤专属AI烹饪伙伴，内置的数字菜谱还能解决点菜困难症！”



43%

健康管理需求（减脂/控糖）

健康

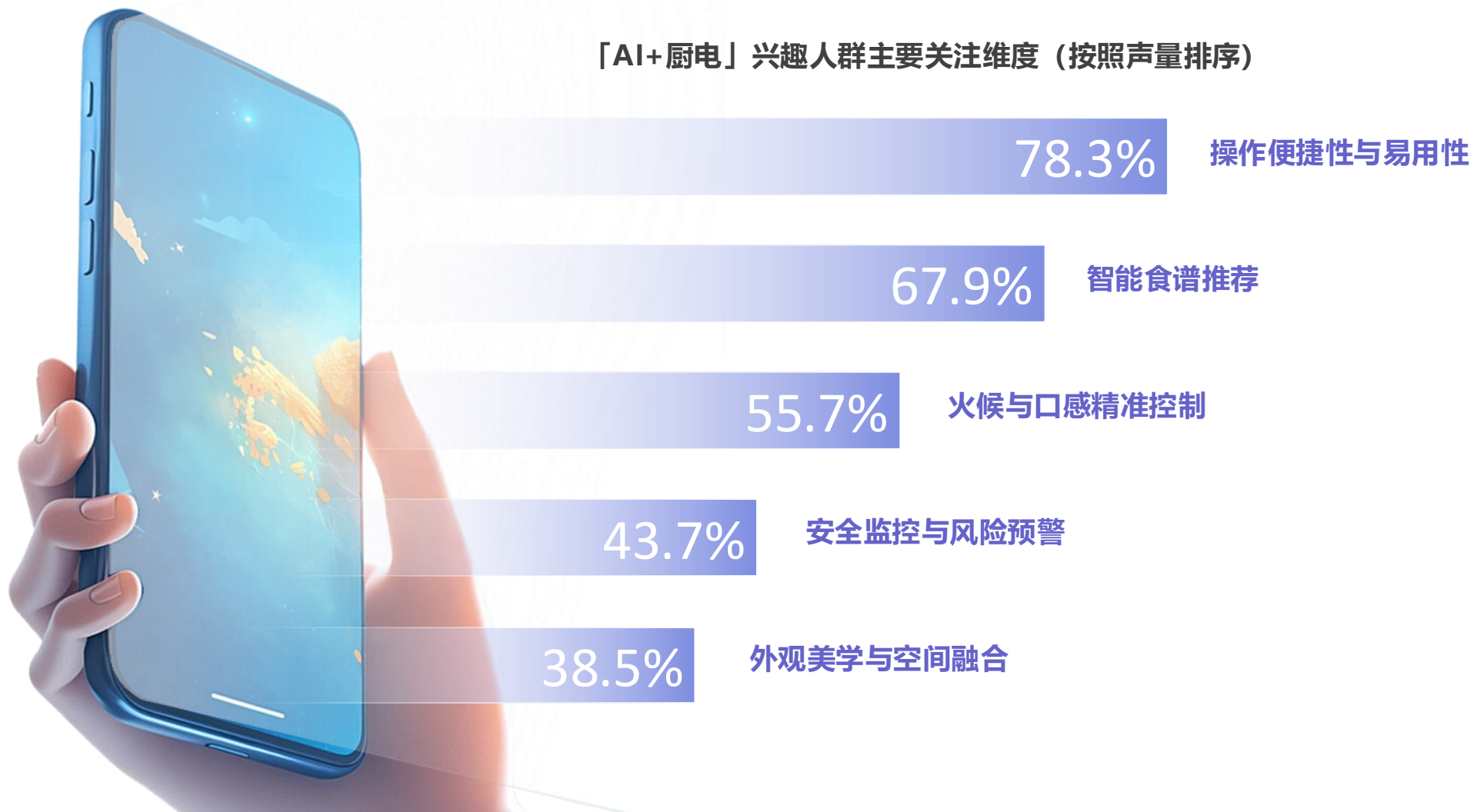
营养

“老板AI全自动蒸烤一体机我用到的最多的是它搭载的老板电器自己研发的“食神”AI大模型不仅可以1:1还原3000+的食谱它还能够通过你的体检报告精准实现的定制化的适合你健康管理、身材管理的菜谱”



兴趣人群关注的不是AI概念本身，而是AI能否在备菜、烹饪、清洁的全链路中，让做饭变得更简单、更健康

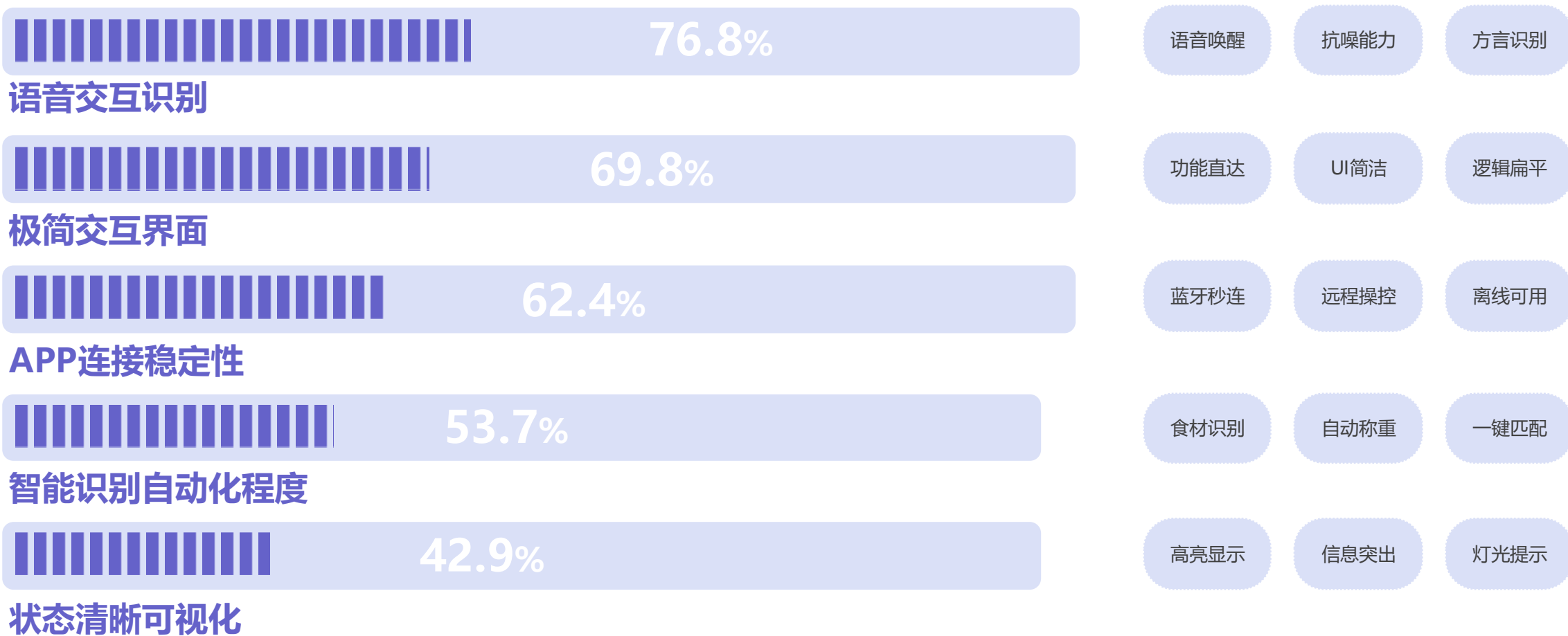
「AI+厨电」兴趣人群主要关注维度（按照声量排序）



用户对“操作便捷性与易用性”的核心诉求集中在降低交互门槛与简化操作流程上，希望零学习成本和无感操作

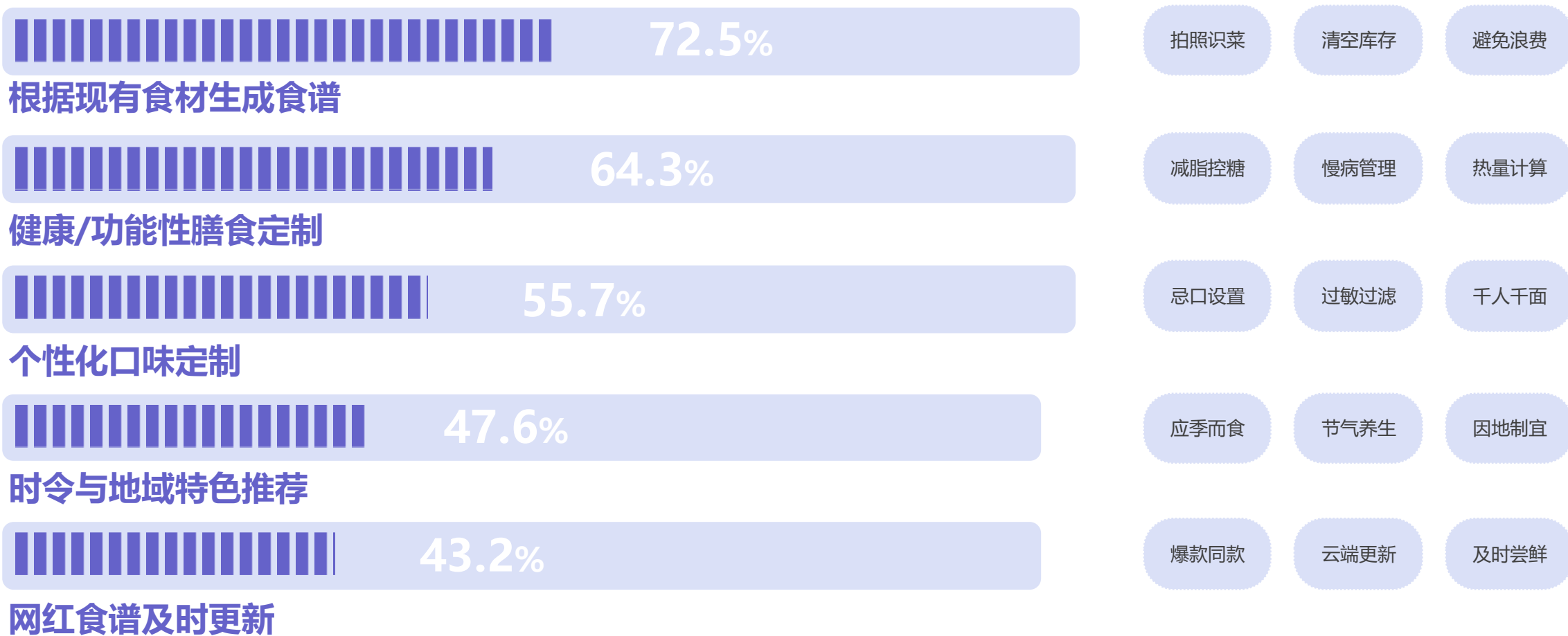


「AI+厨电」兴趣人群对“操作便捷性与易用性”的主要诉求（按照声量排序）



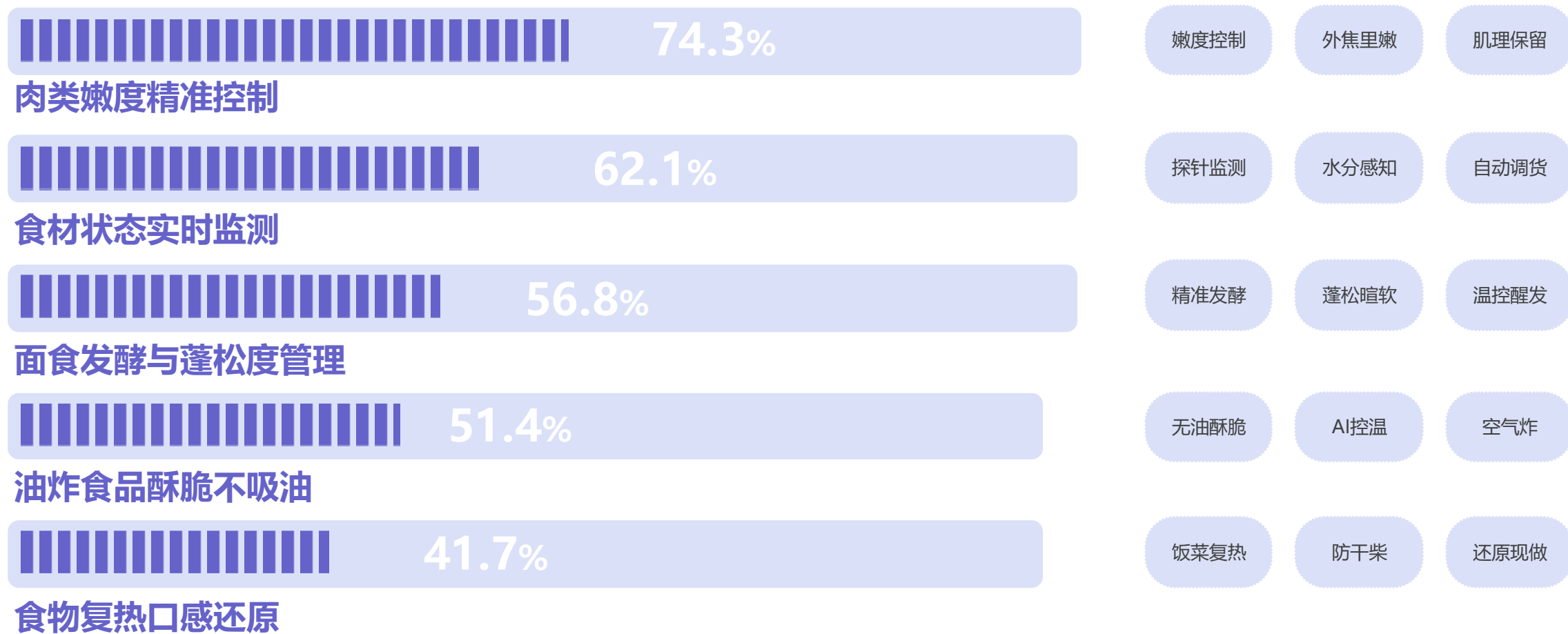
用户对“智能食谱推荐”的核心诉求，本质上是希望其成为“私人营养师”，解决日常饮食的同时兼顾健康诉求

「AI+厨电」兴趣人群对“智能食谱推荐”的主要诉求（按照声量排序）



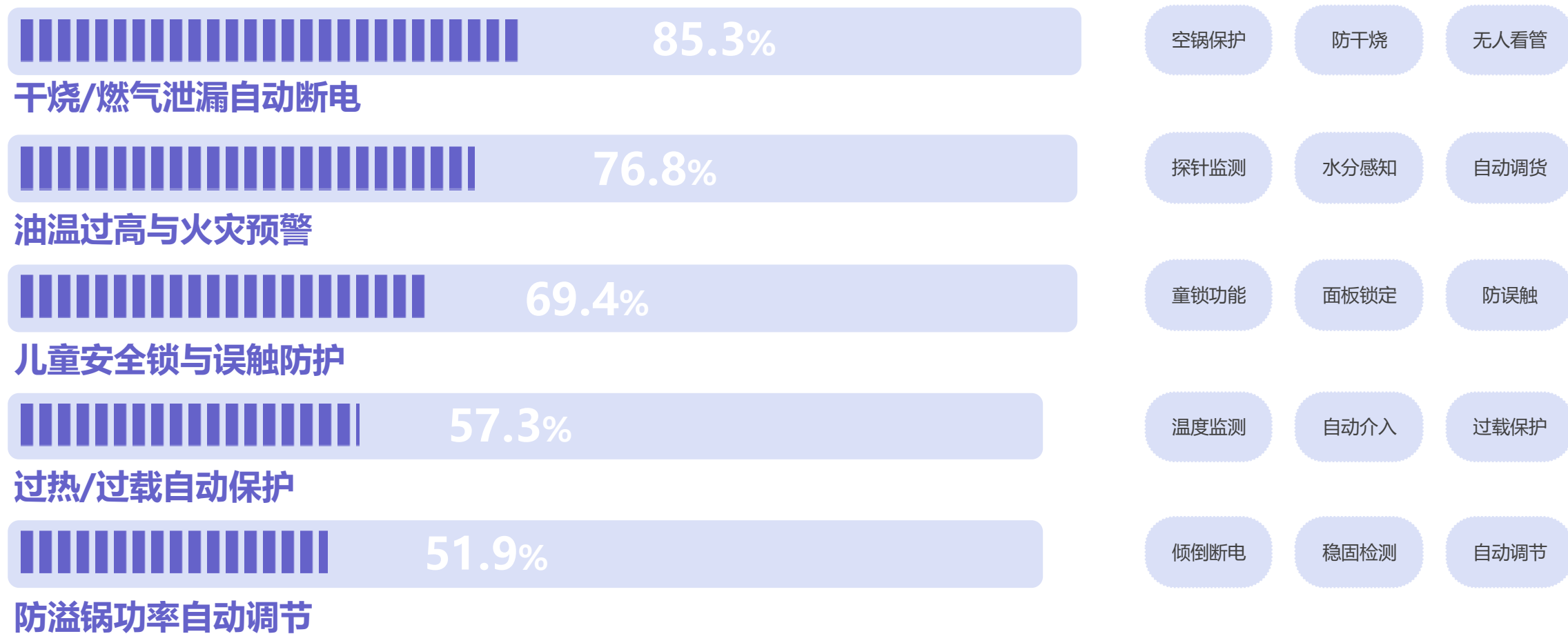
用户对“火候与口感精准控制”的核心诉求在于让AI替代人的经验，不仅“能做熟”，更要“做得刚刚好”

「AI+厨电」兴趣人群对“火候与口感精准控制”的主要诉求（按照声量排序）



用户对“安全监控与风险预警”的核心诉求集中在燃气、明火、人三大风险源上，构成了安全监控的底线

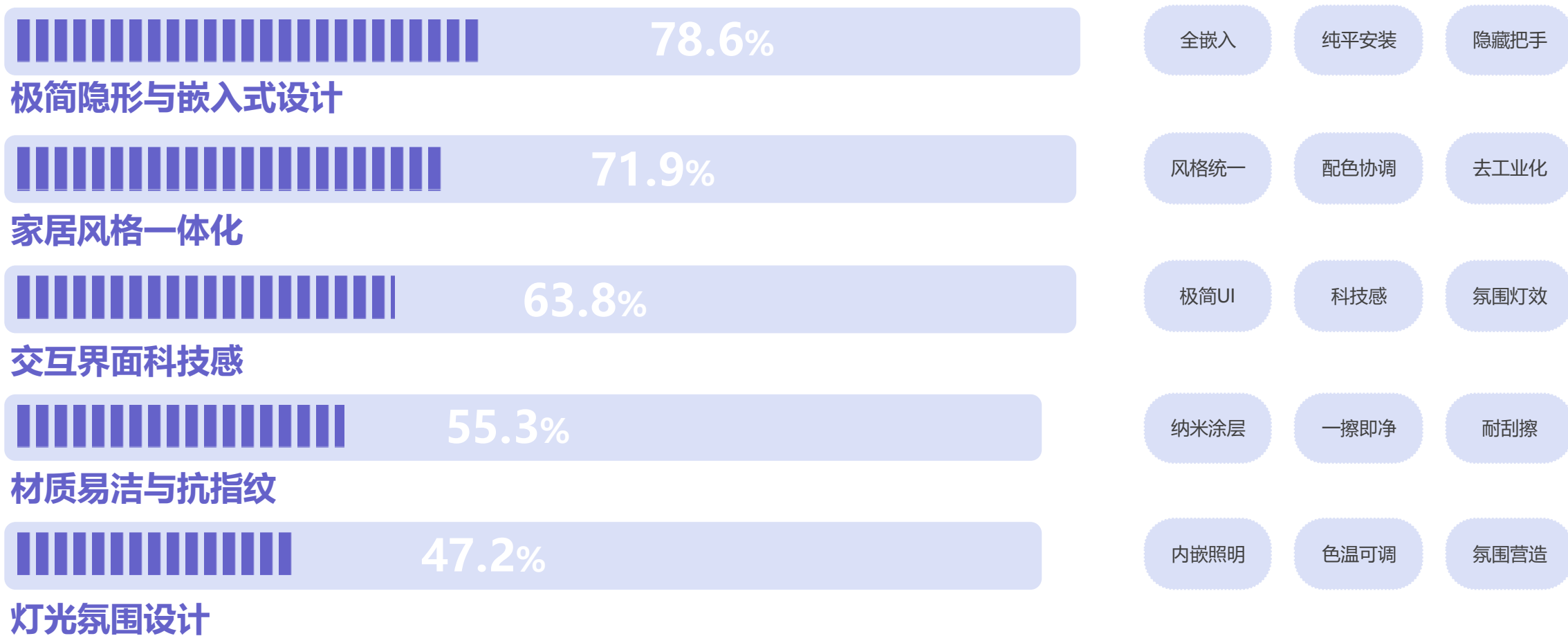
「AI+厨电」兴趣人群对“安全监控与风险预警”的主要诉求（按照声量排序）



用户对“外观美学与空间融合”的核心诉求集已从单纯的“好看”升级为“如何成为理想厨房空间的一部分”



「AI+厨电」兴趣人群对“外观美学与空间融合”的主要诉求（按照声量排序）



正面评价集中在省时、省力、降门槛、保健康等实用价值上，负面评价则集中在口感缺失与“伪智能”质疑上

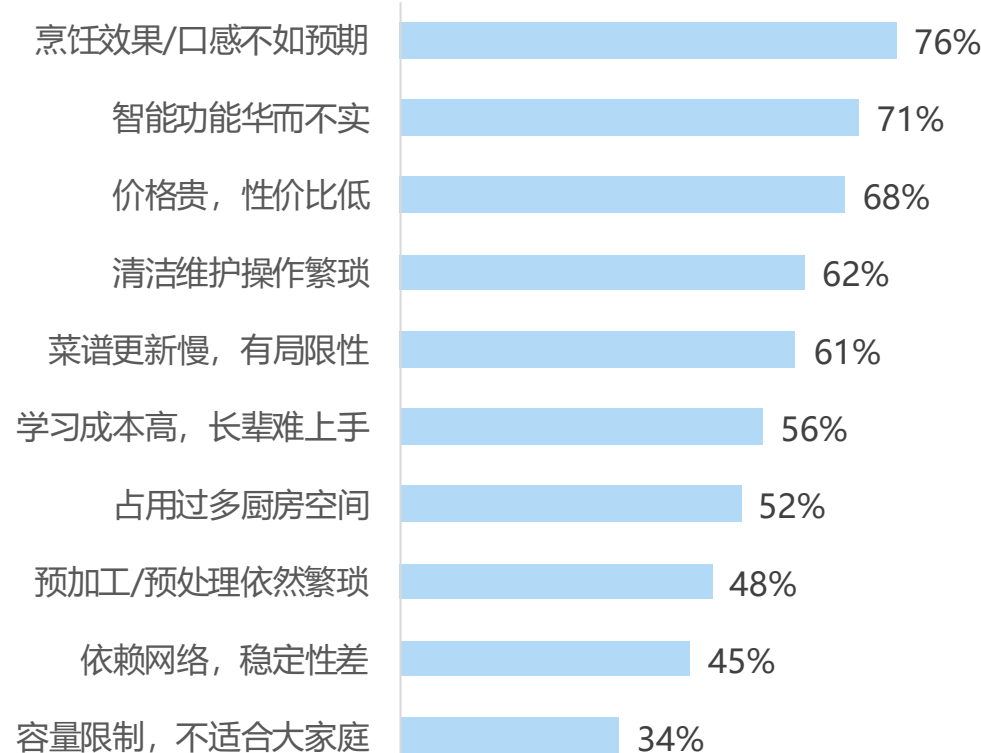
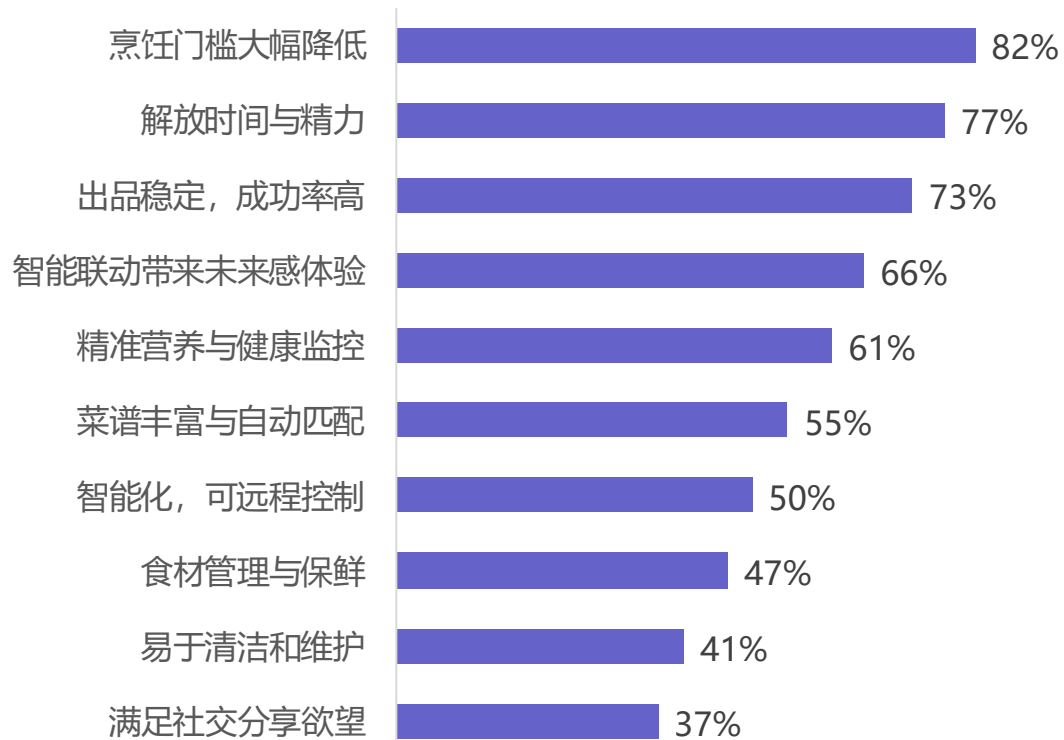


非负内容占比

88.97%

负面内容占比

11.03%





营销洞见： 场景化种草的品牌破局之道



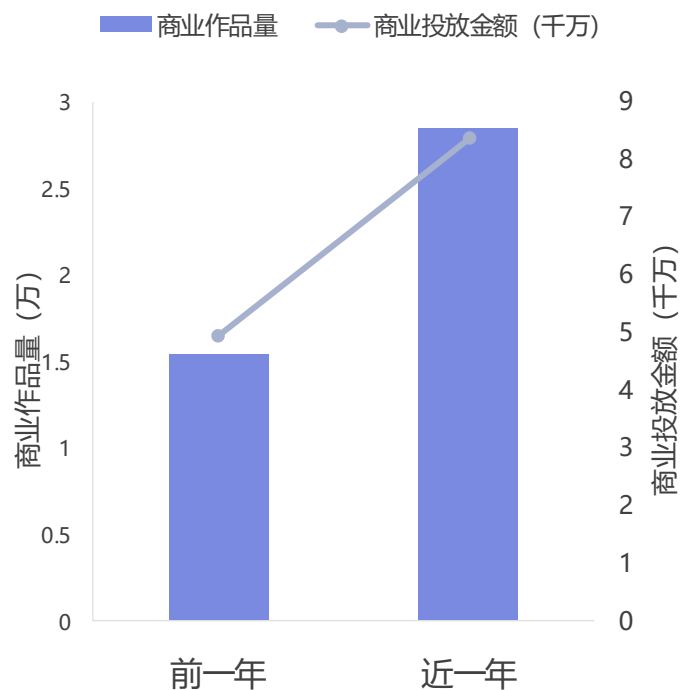
小红书：投放同比提升，家居家装和美食类腰部达人效果好



AI/科技厨电商业投放笔记数量与金额

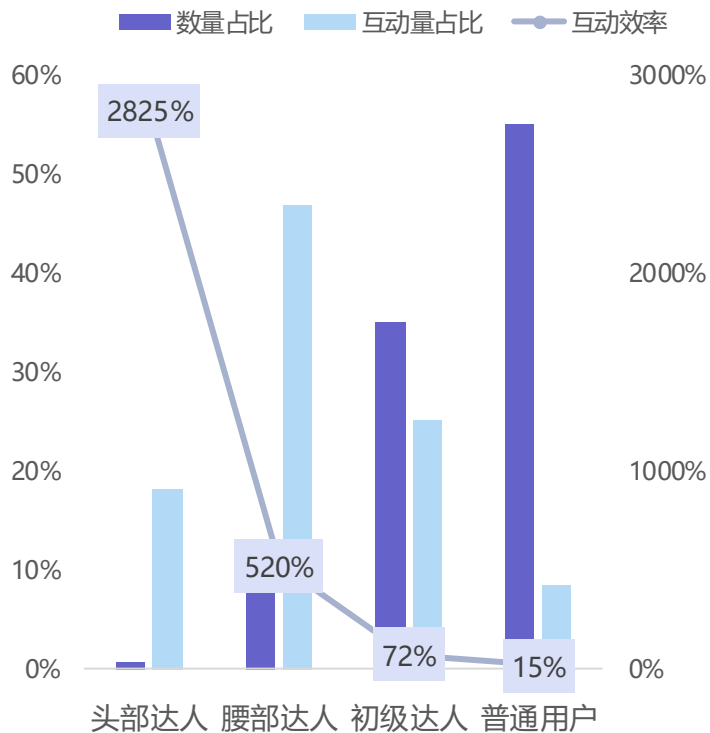
近一年商业作品量：2.8万 (+85.0%)

近一年商业金额：8358万 (+69.6%)



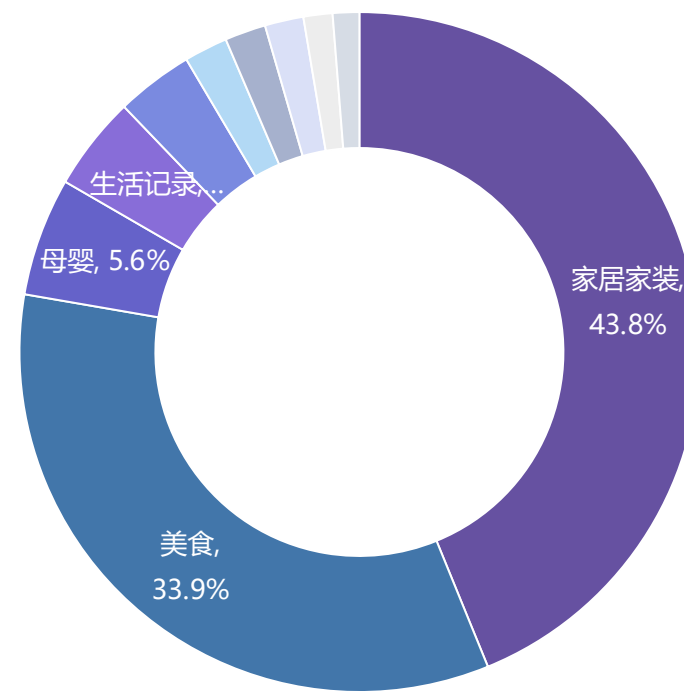
AI/科技厨电商业投放达人表现

头部达人互动效率仍是最高，综合性价比来看，腰部达人更具优势



AI/科技厨电商业投放达人类型

家居家装和美食类达人应用最多



高互动内容多将产品功能融入具体场景或改造方案中，赋予智能厨电以情感温度和使用价值，从而激发用户兴趣



小红书高互动达人TOP榜单

 小宇菇菇 头部达人 生活记录类	 阿晨吃饱了 头部达人 美食类
 鹿十月 腰部达人 美食类	 JoJo爱家居 头部达人 家居类
 南翔 头部达人 生活记录类	 王蓝莓 头部达人 生活记录类
 拜托了汤圆 头部达人 美食类	 一只芋圆仔 腰部达人 家居类

高互动笔记类型

生活方式融入类

标题：长脑子了!!养生的尽头竟然是嘎嘎狂炫!
品牌：老板电器
KOL：拜托了汤圆
互动量：14.6w

食谱教程类内容

标题：复刻鲁迅《在酒楼上》的下酒菜
品牌：方太
KOL：鹿十月
互动量：11.8w

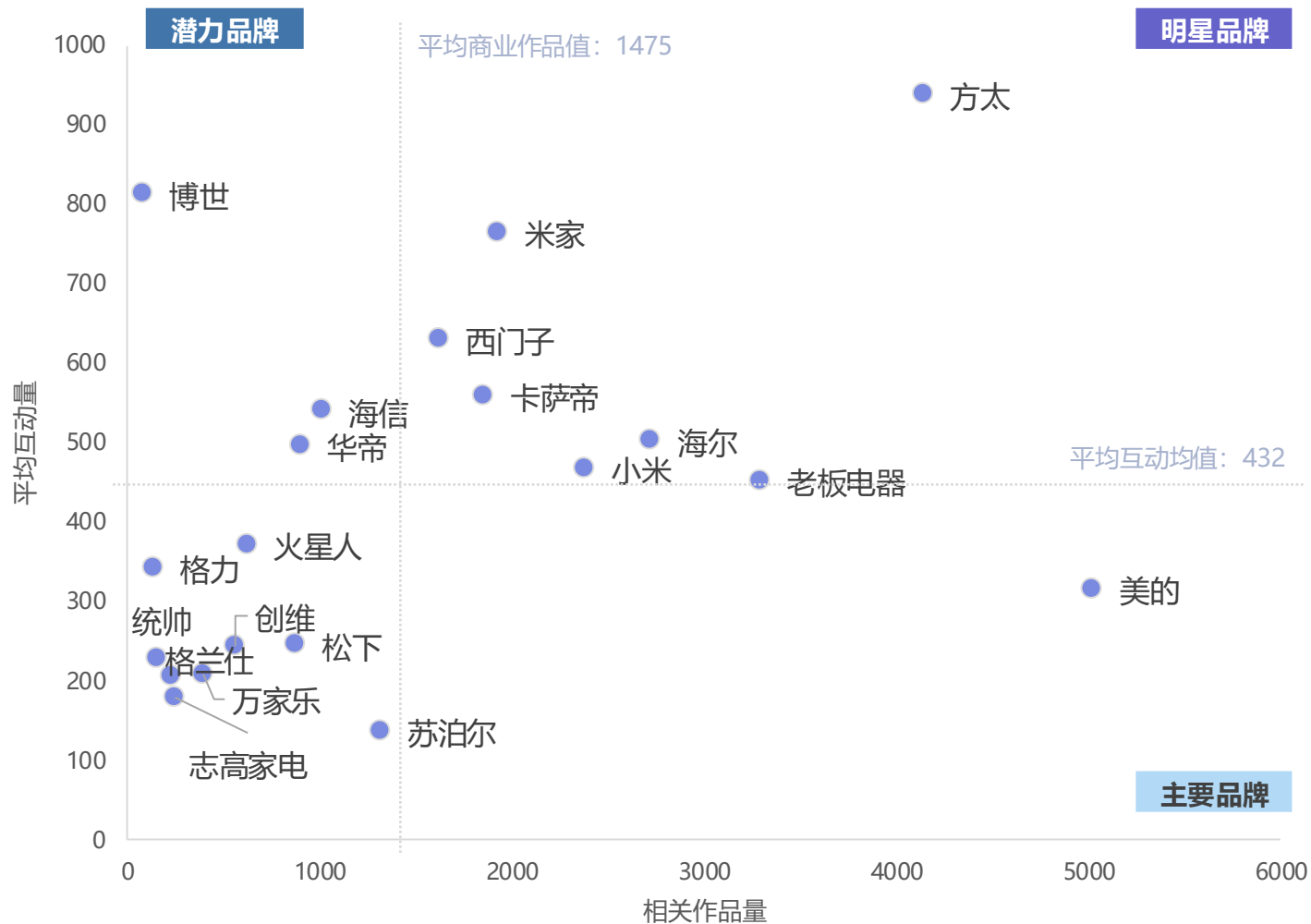
专业测评类内容

标题：传统老牌能撑多久?
? 新一代洗碗机真的来了
品牌：方太
KOL：JoJo爱家居
互动量：4.6w

方太领跑小红书智慧厨电种草，隐形油烟机、洗碗机、冰箱三大爆款凭借AI智慧科技圈粉



小红书-智慧厨电相关品牌商业种草热度分布情况



FOTILE 方太 | 智慧厨房专家 TOP3热门单品

方太隐形油烟机

首发独创AI智慧不跑烟科技，实现智慧控烟，构建“主动感知、智能预判、全域守护”的智慧厨房体验



方太新一代洗碗机

突破传统形态、上开盖不弯腰，首创高能气泡智慧洗、洗碗洗菜洗锅一台搞定



方太智慧原鲜冰箱

首发独创AI智慧不跑烟科技，实现智慧控烟，构建“主动感知、智能预判、全域守护”的智慧厨房体验



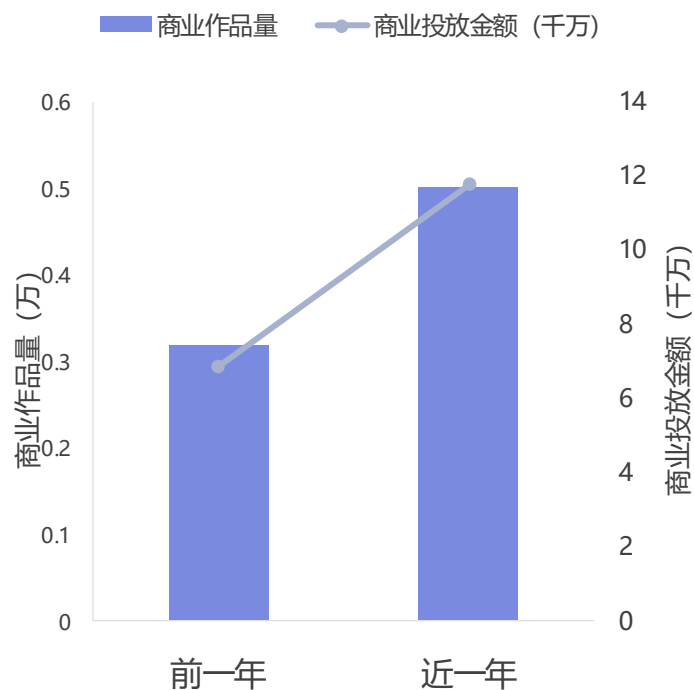
抖音：投放同比提升，家居和随拍类头部达人效果好



AI/科技厨电商业投放笔记数量与金额

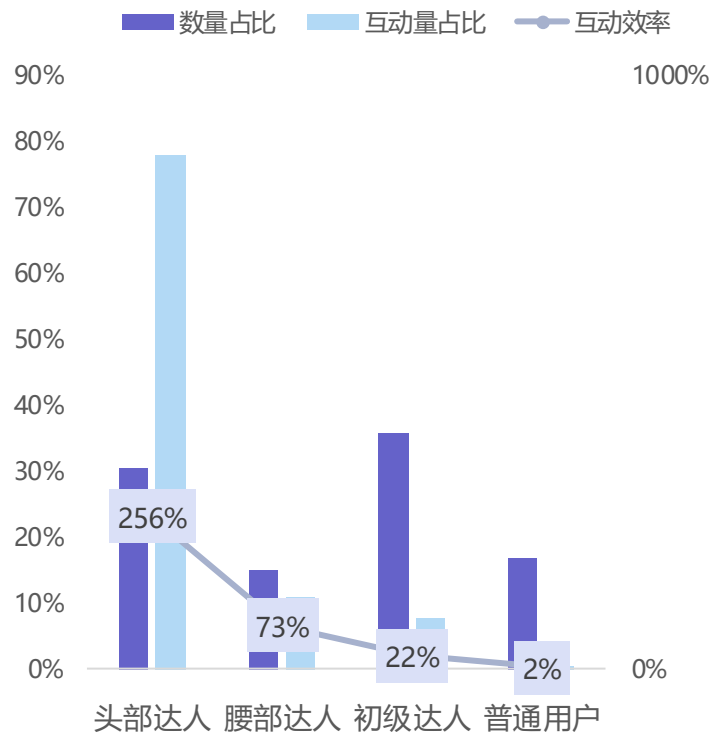
近一年商业作品量：5015 (+57.2%)

近一年商业金额：1.2亿 (+71.7%)



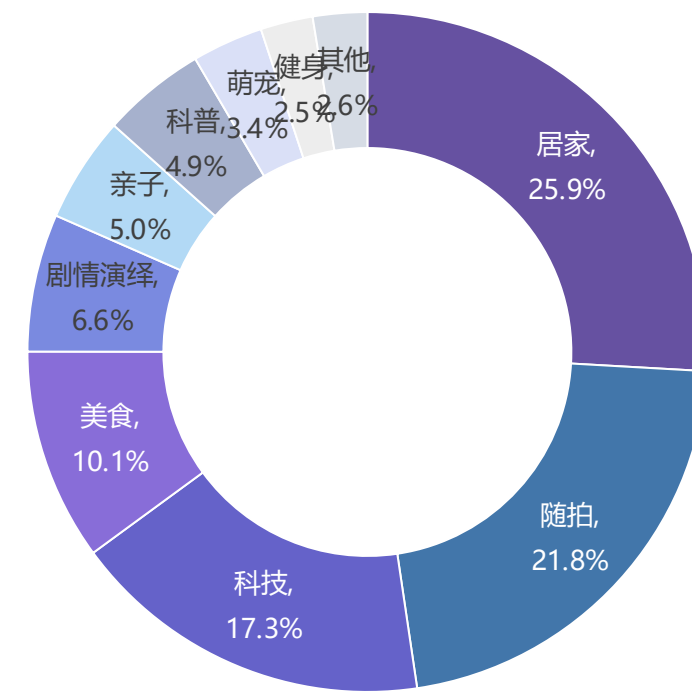
AI/科技厨电商业投放达人表现

头部达人互动效率仍是最高且更具互动和扩散传播优势



AI/科技厨电商业投放达人类型

家居和随拍类达人应用最多



高互动内容多将产品功能融入创意剧情和干货攻略类内容，具备趣味性的同时，兼顾实用功能的讲解



抖音高互动达人TOP榜单



爱鼓捣的邢志磊
头部达人
电器类



海上厨子
头部达人
美食类



做梦
头部达人
生活记录类



南翔
头部达人
美食类



特厨隋坡
头部达人
美食类



野猪啾一
头部达人
生活记录类



韩堡包
头部达人
剧情类



芊妈爱生活
头部达人
生活记录类

高互动笔记类型

创意剧情类



标题：喵当劳开业啦 猫咪小镇上的喵当劳开业啦
品牌：米家
KOL：爱鼓捣的邢志磊
互动量：733.7w

专业测评/干货科普类内容



标题：带冰霜的冷冻食品遇到高温油锅会发生什么？
品牌：美的
KOL：这不科学啊
互动量：105.1w

美食攻略类内容

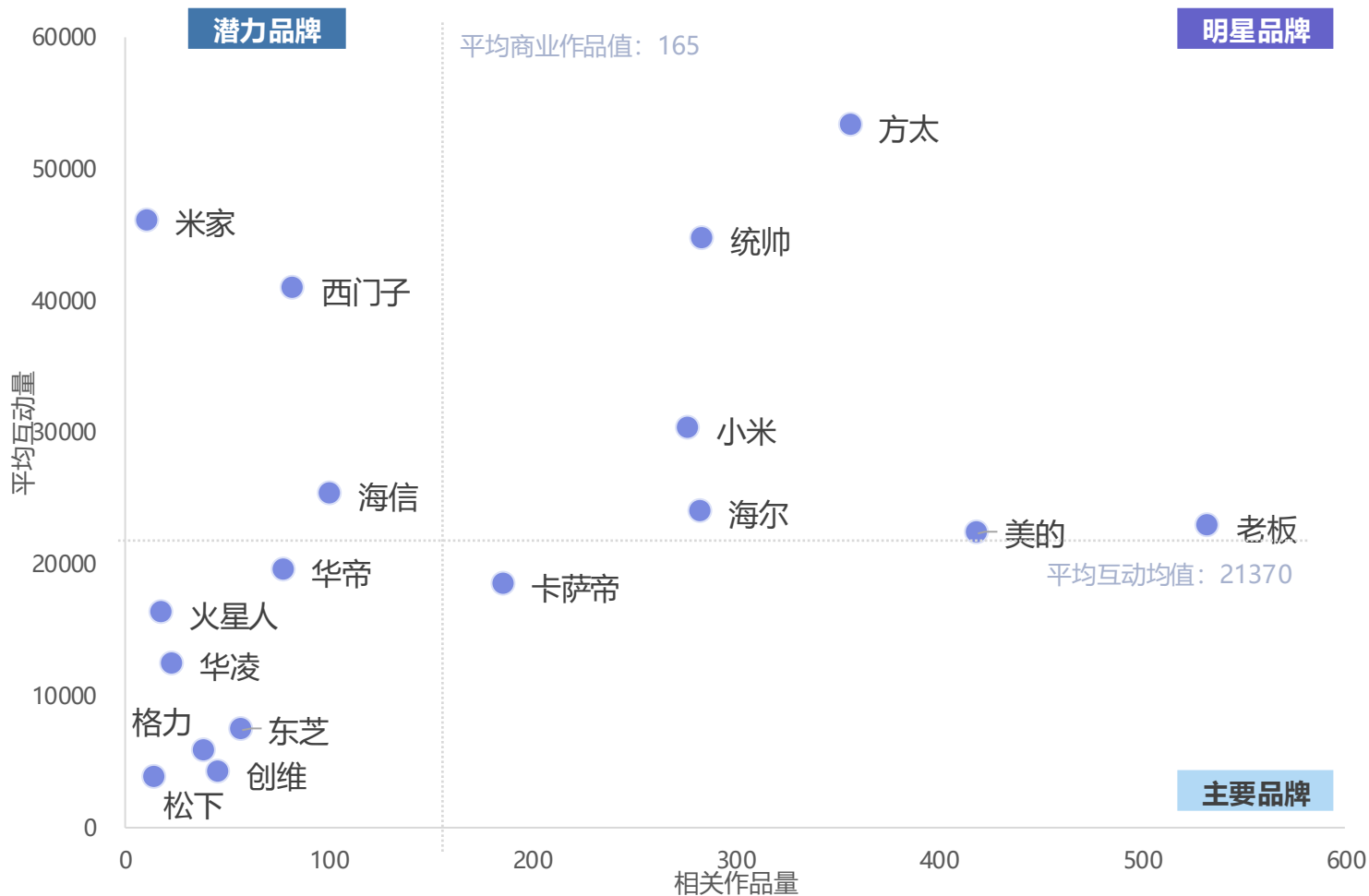


标题：400W粉丝解馋！！下饭爆香的水煮鱼怎么做！
品牌：方太
KOL：特厨隋坡
互动量：93.1w

老板电器布局较多抖音商业内容，围绕三大核心单品，聚焦AI烹饪伙伴定位进行内容布局



抖音-智慧厨电相关品牌商业种草热度分布情况



ROBAM老板

你的AI烹饪伙伴

老板
小环翼油烟机C5

搭载AI主动感知系统,通过智能算法解决烹饪过程中的油烟控制难题,为用户提供自动化厨房体验

TOP3热门单品



老板
ROKI智能烹饪系统

老板电器专为用户打造的智能平台,集智能厨电控制、海量美食菜谱、烹友互动交流为一体,让烹饪不再复杂



老板AI
全自动蒸烤一体机

定位为“AI烹饪伙伴”,旨在通过技术手段解决烹饪中的实际痛点,降低烹饪门槛



主要品牌



www.endata.com.cn

