

2026年04月24日

## 太湖雪 (920262.BJ)

投资评级：增持（维持）

——2025年渠道革新带动营利双增，未来持续聚焦“国潮”和“品牌出海”战略

## 证券分析师

赵昊  
SAC: S1350524110004  
zhaohao@huayuanstock.com  
王宇璇  
SAC: S1350525050003  
wangyuxuan@huayuanstock.com

## 联系人

## 市场表现：



## 基本数据 2026年04月23日

收盘价(元)	20.40
一年内最高/最低(元)	34.30/18.10
总市值(百万元)	1,409.93
流通市值(百万元)	636.18
总股本(百万股)	69.11
资产负债率(%)	34.09
每股净资产(元/股)	5.35

资料来源：聚源数据

## 投资要点：

- **事件：公司发布 2025 年度报告和 2026 年一季报**，2025 年公司实现营业收入 6.00 亿元(yoy+16.37%)、归母净利润 3866.08 万元(yoy+37.8%)，毛利率、净利率分别为 43.18%、6.43%，管理费用同比增加 28.37%，主要系股份支付费用同比增加 372.14 万元所致。2026Q1 公司实现营业收入 1.35 亿元(yoy+16.33%)，归母净利润 966.71 万元(yoy+19.59%)。此外，公司发布 2025 年年度权益分派预案，以未分配利润向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元(含税)，以资本公积向全体股东以每 10 股转增 2 股(无需纳税)，共预计派发现金红利 691 万元，转增 1382 万股。
- **连续 7 年蚕丝被专营品牌全国销量第一(2019-2025 年)，构建大单品引领的多元化创新矩阵。**公司营收增长主要是因为精准把握消费市场回暖与消费升级双重机遇，重点推进“品牌升级”与“渠道革新”双核心战略落地见效，推动经营效能持续提升。**分业务来看**，公司 2025 年蚕丝被业务实现营收 3.25 亿元(yoy+14.73%)，占总营收约 54%，毛利率为 38.81%(yoy+4.09pcts)；**床品套件业务**实现营收 1.59 亿元(yoy+11.78%)，占总营收 26%，毛利率为 43.05%(yoy+1.60pcts)；**丝绸饰品业务**实现营收 0.85 亿元(yoy+28.20%)，占总营收 14%，毛利率为 58.73%(yoy-0.25pcts)；**丝绸服饰业务**实现营收 0.28 亿元(yoy+32.28%)，占总营收 5%，毛利率为 48.64%(yoy-1.38pcts)。2026 年 1 月，公司正式启动数智未来工厂项目建设，以“智能制造+智能仓储+跨境服务”为核心架构，推动吴江丝绸产业转型升级。公司构建起以**专业蚕丝被为核心基石、跨界联名**为溢价载体、**国潮设计为破圈引擎、母婴专线为增量赛道**的全周期、全场景产品生态体系，实现品类延伸与价值升级双向赋能。同时，公司的“国潮”战略是品牌建设的核心，**相关文创类产品保持了较好的毛利率水平，是公司品牌溢价能力的重要体现。**
- **公司 2025 年线上渠道战略调整成效显著；2026Q1 延续增长，线上营收同比+30%。**分渠道来看，公司 2025 年线上渠道收入 3.33 亿元，同比+29.53%，占总营收 56%；线下渠道收入 2.64 亿元，同比+3.18%，已建立线上线下协同、境内外联动的销售生态。线上渠道中，**货架电商方面**，公司持续优化天猫、京东等平台的运营效能，通过精准广告投放与新品迭代策略，进一步巩固了在蚕丝被品类的头部地位，2025 年收入实现同比增长 1.49%；**直播电商**收入 2025 年同比+93.78%，2026Q1 同比+74.86%，视频号通过深度联动内容达人，充分激活腾讯生态私域流量，抖音平台通过品牌自播结合垂类达人矩阵，打造“蚕丝溯源”等主题内容；**跨境电商**渠道通过完善海外社交媒体矩阵布局，持续增强品牌全球渗透力，成功吸引更多高净值用户，收入 2025 年同比+31.23%，2026Q1 同比+27.06%。公司高度重视“品牌出海”战略，目前已系统性构建了以亚马逊主流平台与品牌海外官网为核心的双轮驱动模式，结合 TikTok、Instagram 等全球社交媒体进行丝绸文化渗透式传播，将中国丝绸文化与产品功能深度融合，**提升海外市场的品牌溢价能力，未来有望稳步拓展国际市场份额。**
- **盈利预测与评级：**我们预计公司 2026-2028 年归母净利润为 0.51、0.63 和 0.77 亿元，2026/4/23 收盘价对应 PE 为 28、22、18 倍。公司连续七年(2019-2025 年)成为蚕丝被专营品牌全国销量第一，聚焦于产品设计与品牌运营，我们看好公司凭借有效的营销策略、丰富的产品矩阵、成熟的渠道运营，不断扩大市场竞争力，维持“增持”评级。

➤ **风险提示：线下销售渠道地域集中风险、原材料价格波动的风险、存货余额较大的风险、汇率波动的风险**

**盈利预测与估值（人民币）**

	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026E</b>	<b>2027E</b>	<b>2028E</b>
营业收入（百万元）	516	600	700	810	930
同比增长率（%）	-2.96%	16.37%	16.68%	15.62%	14.94%
归母净利润（百万元）	28	39	51	63	77
同比增长率（%）	-18.32%	37.80%	30.89%	24.22%	23.08%
每股收益（元/股）	0.41	0.56	0.73	0.91	1.12
ROE（%）	8.49%	10.78%	13.09%	14.89%	16.58%
市盈率（P/E）	50.26	36.47	27.86	22.43	18.22

资料来源：公司公告，华源证券研究所预测

**附录：财务预测摘要**
**资产负债表 (百万元)**

会计年度	2025	2026E	2027E	2028E
货币资金	136	131	130	145
应收票据及账款	50	60	71	80
预付账款	3	5	6	7
其他应收款	3	7	7	9
存货	219	246	283	315
其他流动资产	8	11	12	14
<b>流动资产总计</b>	<b>419</b>	<b>458</b>	<b>509</b>	<b>569</b>
长期股权投资	0	0	0	0
固定资产	57	61	73	73
在建工程	1	15	11	7
无形资产	16	14	13	11
长期待摊费用	14	7	1	2
其他非流动资产	23	23	23	24
<b>非流动资产合计</b>	<b>110</b>	<b>122</b>	<b>121</b>	<b>116</b>
<b>资产总计</b>	<b>529</b>	<b>580</b>	<b>630</b>	<b>685</b>
短期借款	50	60	68	74
应付票据及账款	27	38	45	51
其他流动负债	54	59	67	76
<b>流动负债合计</b>	<b>131</b>	<b>157</b>	<b>180</b>	<b>200</b>
长期借款	33	30	22	13
其他非流动负债	6	5	5	5
<b>非流动负债合计</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>28</b>	<b>18</b>
<b>负债合计</b>	<b>169</b>	<b>193</b>	<b>208</b>	<b>219</b>
股本	69	69	69	69
资本公积	111	111	112	114
留存收益	178	206	241	283
归属母公司权益	359	387	422	467
少数股东权益	1	0	0	0
<b>股东权益合计</b>	<b>359</b>	<b>387</b>	<b>422</b>	<b>467</b>
<b>负债和股东权益合计</b>	<b>529</b>	<b>580</b>	<b>630</b>	<b>685</b>

**现金流量表 (百万元)**

会计年度	2025	2026E	2027E	2028E
税后经营利润	39	49	61	76
折旧与摊销	19	20	24	20
财务费用	4	3	4	3
投资损失	0	0	0	0
营运资金变动	-1	-28	-37	-31
其他经营现金流	15	2	1	0
<b>经营性现金净流量</b>	<b>75</b>	<b>46</b>	<b>52</b>	<b>68</b>
<b>投资性现金净流量</b>	<b>-26</b>	<b>-32</b>	<b>-21</b>	<b>-12</b>
<b>筹资性现金净流量</b>	<b>-27</b>	<b>-19</b>	<b>-32</b>	<b>-42</b>
<b>现金流量净额</b>	<b>22</b>	<b>-5</b>	<b>-1</b>	<b>14</b>

**利润表 (百万元)**

会计年度	2025	2026E	2027E	2028E
营业收入	600	700	810	930
营业成本	341	390	443	502
税金及附加	4	3	4	4
销售费用	149	176	208	242
管理费用	27	31	36	41
研发费用	25	30	35	40
财务费用	4	3	4	3
资产减值损失	-6	-7	-7	-7
信用减值损失	0	0	0	0
其他经营损益	0	0	0	0
投资收益	0	0	0	0
公允价值变动损益	0	0	1	2
资产处置收益	0	0	0	0
其他收益	2	2	1	0
<b>营业利润</b>	<b>47</b>	<b>61</b>	<b>76</b>	<b>93</b>
营业外收入	0	0	0	0
营业外支出	1	1	1	1
其他非经营损益	0	0	0	0
<b>利润总额</b>	<b>46</b>	<b>60</b>	<b>75</b>	<b>92</b>
所得税	7	10	12	15
<b>净利润</b>	<b>39</b>	<b>51</b>	<b>63</b>	<b>77</b>
少数股东损益	0	0	0	0
<b>归属母公司股东净利润</b>	<b>39</b>	<b>51</b>	<b>63</b>	<b>77</b>
EPS(元)	0.56	0.73	0.91	1.12

**主要财务比率**

会计年度	2025	2026E	2027E	2028E
<b>成长能力</b>				
营收增长率	16.37%	16.68%	15.62%	14.94%
营业利润增长率	57.24%	30.26%	23.96%	22.87%
归母净利润增长率	37.80%	30.89%	24.22%	23.08%
经营现金流增长率	97.12%	-38.28%	12.16%	30.59%
<b>盈利能力</b>				
毛利率	43.18%	44.29%	45.30%	46.09%
净利率	6.43%	7.22%	7.75%	8.30%
ROE	10.78%	13.09%	14.89%	16.58%
ROA	7.31%	8.73%	9.98%	11.29%
<b>估值倍数</b>				
P/E	36.47	27.86	22.43	18.22
P/S	2.35	2.01	1.74	1.52
P/B	3.93	3.65	3.34	3.02
股息率	0.49%	1.62%	2.01%	2.47%
EV/EBITDA	24	17	14	12

资料来源：公司公告，华源证券研究所预测

## 证券分析师声明

本报告署名分析师在此声明，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，本报告表述的所有观点均准确反映了本人对标的证券和发行人的个人看法。本人以勤勉的职业态度，专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观的出具此报告，本人所得报酬的任何部分不曾与、不与、也不将会与本报告中的具体投资意见或观点有直接或间接联系。

## 一般声明

华源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告是机密文件，仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司客户。本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测等只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特殊需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告所载的意见、评估及推测仅反映本公司于发布本报告当日的观点和判断，在不同时期，本公司可发出与本报告所载意见、评估及推测不一致的报告。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现，过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。本公司不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现，分析中所做的预测可能是基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式修改、复制或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如征得本公司许可进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“华源证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

本公司销售人员、交易人员以及其他专业人员可能会依据不同的假设和标准，采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论或交易观点，本公司没有就此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

## 信息披露声明

在法律许可的情况下，本公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。本公司将会在知晓范围内依法合规的履行信息披露义务。因此，投资者应当考虑到本公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

## 投资评级说明

**证券的投资评级：**以报告日后的6个月内，证券相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入：相对同期市场基准指数涨跌幅在20%以上；

增持：相对同期市场基准指数涨跌幅在5%~20%之间；

中性：相对同期市场基准指数涨跌幅在-5%~+5%之间；

减持：相对同期市场基准指数涨跌幅低于-5%及以下。

无：由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

**行业的投资评级：**以报告日后的6个月内，行业股票指数相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好：行业股票指数超越同期市场基准指数；

中性：行业股票指数与同期市场基准指数基本持平；

看淡：行业股票指数弱于同期市场基准指数。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；

投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

**本报告采用的基准指数：**A股市场（北交所除外）基准为沪深300指数，北交所市场基准为北证50指数，香港市场基准为恒生中国企业指数（HSCEI），美国市场基准为标普500指数或者纳斯达克指数，新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）。