

公司研究 | 点评报告 | 好太太 (603848.SH)

# 好太太 2025A&2026Q1 点评：2026Q1 收入增长靓丽，业绩表现优，期待行业景气持续改善

## 报告要点

公司 2025 年实现营收/归母净利润/扣非净利润 15.44/2.03/1.97 亿元，同比-1%/-18%/-19%；其中 2025Q4 实现营收/归母净利润/扣非净利润 4.84/0.60/0.58 亿元，同比-1%/+3%/+6%。2026Q1 实现营收/归母净利润/扣非净利润 3.15/0.41/0.38 亿元，同比+22%/+21%/+21%。

## 分析师及联系人



蔡方羿

SAC: S0490516060001

SFC: BU463



米雁翔

SAC: S0490520070002

好太太 (603848.SH)

2026-04-26

## 好太太 2025A&2026Q1 点评：2026Q1 收入增长靓丽，业绩表现优，期待行业景气持续改善

公司研究 | 点评报告

投资评级 买入 | 维持

### 事件描述

公司 2025 年实现营收/归母净利润/扣非净利润 15.44/2.03/1.97 亿元，同比-1%/-18%/-19%；其中 2025Q4 实现营收/归母净利润/扣非净利润 4.84/0.60/0.58 亿元，同比-1%/+3%/+6%。2026Q1 实现营收/归母净利润/扣非净利润 3.15/0.41/0.38 亿元，同比+22%/+21%/+21%。

### 事件评论

- **收入端：2025 年销量增长出色但价格承压，2026Q1 估计主因线下景气修复&线上促销力度大带动增长。**2025 年收入同比-1%，其中 2025Q4 收入同比-1%，具体来看，1) **分产品**：2025 年智能家居/传统晾衣架收入分别同比-2%/-14%，拆分量价：智能家居/传统晾衣架销量分别同比+28%/+35%，均价分别同比-24%/-36%，行业价格战竞争仍然激烈；2) **分渠道**：2025 年线上/线下收入分别同比+8%/-15%，线上分平台看，估计天猫、京东等平台基本盘仍然稳健；线下渠道 2025 年估计受消费大环境影响压力较大。2026Q1 收入同比增长 22%，估计线下零售景气有修复且调改显效，整体增长或优于线上渠道。
- **利润端：2026Q1 毛利率承压，估计主因原材料价格上涨及促销活动影响。**2025Q4/2026Q1 毛利率分别同比+12.7/-4.3pcts 至 50.3%/43.6%，2026Q1 毛利率环比走弱估计主因原材料价格上涨&产品均价降低（促销活动有影响）。2025Q4/2026Q1 归母净利率分别同比+0.5/-0.03pct 至 12.4%/12.9%，费用层面，2026Q1 销售/管理/研发/财务费用率同比+0.9/-1.9/-0.3/+0.2pcts，管理费用率下降估计主因公司同期基数高且今年存在人员优化。2026Q1 实现其他收益 1194 万元，估计主要包括政府补助、税金返还及变卖废旧材料收入等，此外减值损失冲回（且去年同期有减值）及营业外收入等亦有正向贡献，预计未来几个季度其他收益规模保持稳定。
- **好太太智能晾晒基石稳固、静待行业景气修复，多品类拓展或驱动公司未来成长。**相较于大多数竞品友商发展时间不长、主要依靠线上销售渠道走量，好太太深耕晾晒行业多年，积累了丰富的全渠道资源，得以在线下经销商渠道、线上电商渠道以及工程渠道等多渠道协同发展。2026 年看好公司继续巩固智能晾晒行业龙头地位，期待公司收入端延续较好增长、盈利水平亦逐步修复。**长期来看，公司坚持多品类发展战略，围绕智能家居领域进行了多维度布局**，目前公司围绕智能晾衣机为产品主力、智能门锁成为新的增长点，未来将逐渐向智能窗帘、电热毛巾架、智能照明、智能网关、开关、插座等智能品类全方位延伸，逐步实现多场景、广联动的全屋智能生态产品套系，打开长期成长空间。
- **盈利预测**：预计公司 2026-2028 年实现归母净利润 2.2/2.7/3.2 亿元，对应 PE 为 28/23/20X。

### 风险提示

- 1、智能晾晒产品渗透率提升不及预期；
- 2、行业竞争格局恶化；
- 3、原材料价格大幅波动；
- 4、地产销售及竣工不及预期。

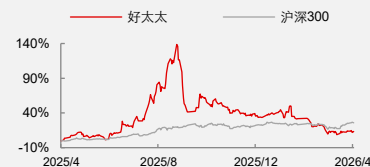
请阅读最后评级说明和重要声明

### 公司基础数据

当前股价(元)	15.46
总股本(万股)	40,241
流通A股/B股(万股)	40,241/0
每股净资产(元)	6.47
近12月最高/最低价(元)	34.29/13.30

注：股价为 2026 年 4 月 24 日收盘价

### 市场表现对比图(近 12 个月)



资料来源：Wind

### 相关研究

- 《好太太 2025Q3 点评：Q3 收入表现出色，业绩增长超预期》2025-10-29
- 《好太太 2025H1 点评：Q2 收入降幅收窄，盈利阶段性承压》2025-09-05
- 《好太太 2024A&2025Q1 点评：收入业绩阶段性承压，期待国补带动需求修复》2025-04-28



更多研报请访问  
长江研究小程序

## 风险提示

- 1、**智能晾晒产品渗透率提升不及预期**：公司主营智能晾晒产品，若未来智能晾晒产品渗透率提升不及预期，或影响公司经营表现。
- 2、**行业竞争格局恶化**：若行业竞争格局恶化，或引发价格战，影响公司业绩。
- 3、**原材料价格大幅波动**：公司直接材料成本占比高，若主要原材料价格出现大幅上涨，或影响公司盈利水平。
- 4、**地产销售及竣工不及预期**：若地产景气延续震荡，或影响行业需求。



## 投资评级说明

**行业评级** 报告发布日后的 12 个月内行业股票指数的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

看 好： 相对表现优于同期相关证券市场代表性指数

中 性： 相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平

看 淡： 相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

**公司评级** 报告发布日后的 12 个月内公司的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

买 入： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%

增 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间

中 性： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间

减 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%

无投资评级： 由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

**相关证券市场代表性指数说明：**A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准。

## 办公地址

### 上海

Add /虹口区新建路 200 号国华金融中心 B 栋 22、23 层  
P.C / (200080)

### 武汉

Add /武汉市江汉区淮海路 88 号长江证券大厦 37 楼  
P.C / (430023)

### 北京

Add /朝阳区景辉街 16 号院 1 号楼泰康集团大厦 23 层  
P.C / (100020)

### 深圳

Add /深圳市福田区中心四路 1 号嘉里建设广场 3 期 36 楼  
P.C / (518048)

## 分析师声明

本报告署名分析师以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰地反映了作者的研究观点。作者所得报酬的任何部分不曾与，不与，也不将与本报告中的具体推荐意见或观点而有直接或间接联系，特此声明。

## 法律主体声明

本报告由长江证券股份有限公司及其附属机构（以下简称「长江证券」或「本公司」）制作，由长江证券股份有限公司在中华人民共和国大陆地区发行。长江证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格，经营证券业务许可证编号为：10060000。本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

在遵守适用的法律法规情况下，本报告亦可能由长江证券经纪（香港）有限公司在香港地区发行。长江证券经纪（香港）有限公司具有香港证券及期货事务监察委员会核准的“就证券提供意见”业务资格（第四类牌照的受监管活动），中央编号为：AXY608。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

## 其他声明

本报告并非针对或意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许该报告发送、发布的人员。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含信息和建议不发生任何变更。本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况，报告接收者应当独立评估本报告所含信息，基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。本公司已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，不包含作者对证券价格涨跌或市场走势的确定性判断。报告中的信息或意见并不构成所述证券的买卖出价或征价，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。本研究报告并不构成本公司对购入、购买或认购证券的邀请或要约。本公司有可能会与本报告涉及的公司进行投资银行业务或投资服务等其他业务(例如:配售代理、牵头经办人、保荐人、承销商或自营投资)。

本报告所包含的观点及建议不适用于所有投资者，且并未考虑个别客户的特殊情况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。投资者不应以本报告取代其独立判断或仅依据本报告做出决策，并在需要时咨询专业意见。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可以发出其他与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告；本报告所反映研究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表本公司或其他附属机构的立场；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。本公司及作者在自身所知情形范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

本报告版权仅为本公司所有，本报告仅供意向收件人使用。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布给其他机构及/或人士（无论整份和部分）。如引用须注明出处为本公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。刊载或者转发本证券研究报告或者摘要的，应当注明本报告的发布人和发布日期，提示使用证券研究报告的风险。本公司不为转发人及/或其客户因使用本报告或报告载明的内容产生的直接或间接损失承担任何责任。未经授权刊载或者转发本报告的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

本公司保留一切权利。