

行业及产业

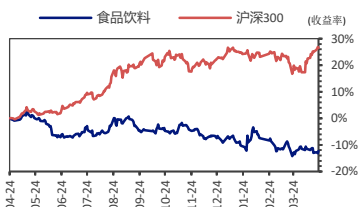
食品饮料

舍得 26Q1 营收降幅收窄，T68 表现亮眼

——食品饮料行业跟踪报告

强于大市

一年内行业指数与沪深 300 指数对比走势：



资料来源：聚源数据，爱建证券研究所

相关研究

- 《食品饮料行业跟踪报告：茅台 25Q4 积极出清，看好业绩稳健修复》2026-04-20
- 《食品饮料行业跟踪报告：非标茅台代售落地，销售模式进一步完善》2026-04-13
- 《食品饮料行业跟踪报告：普飞提价，推进构建市场化定价机制》2026-04-07
- 《食品饮料行业跟踪报告：春糖收官，反馈理性》2026-03-31
- 《食品饮料行业跟踪报告：社零温和修复，价格复苏信号渐明》2026-03-23

证券分析师

范林泉
S0820525020001
021-32229888-25516
fanlinquan@ajzq.com

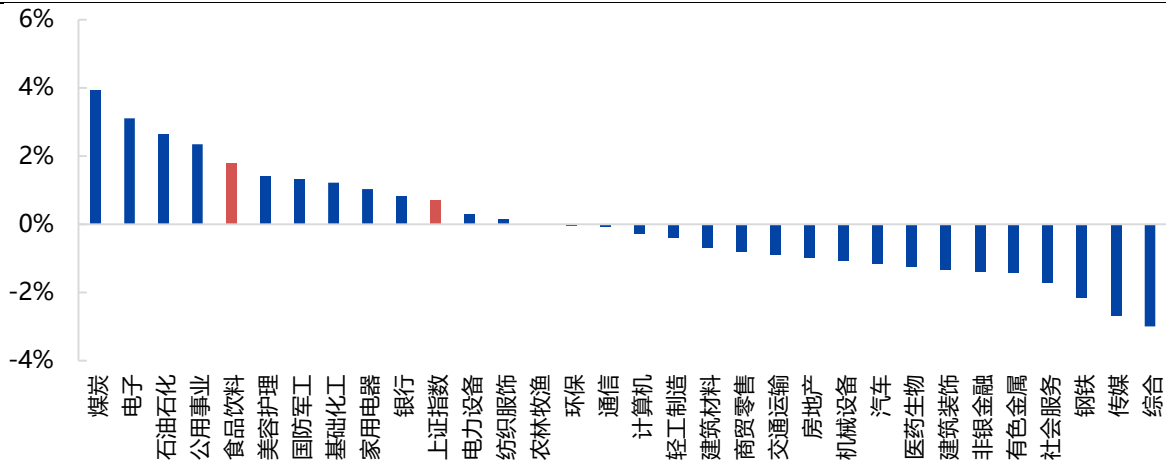
联系人

朱振浩
S0820125020001
021-32229888-25515
zhuzhenhao@ajzq.com

投资要点：

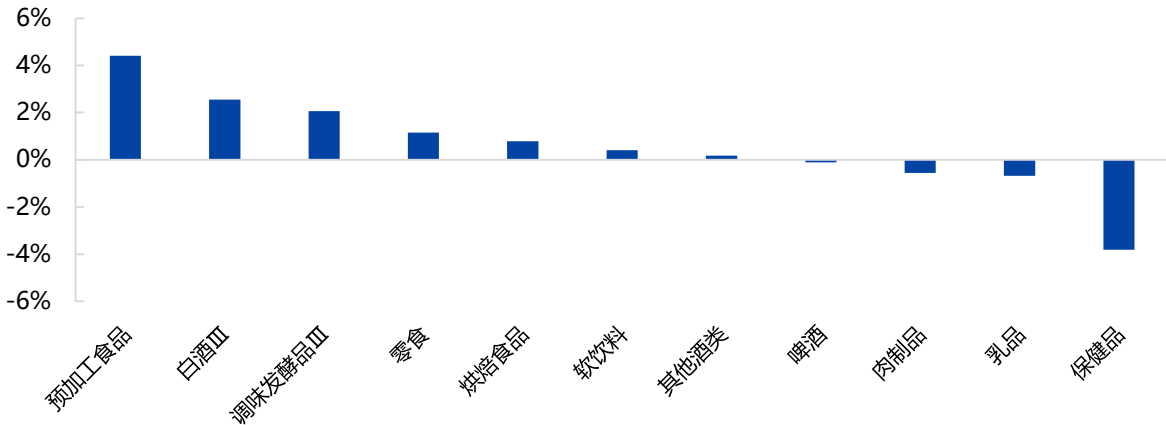
- 周度跟踪：**本周 (04.20-04.24) 食品饮料行业+1.80%，表现优于上证指数 (+0.70%)，在 31 个申万子行业中排名第 5。食品饮料子板块中，涨跌幅由高到低分别为：预加工食品 (+4.40%)，白酒 (+2.55%)，调味发酵品 (+2.06%)，零食 (+1.15%)，烘焙食品 (+0.78%)，软饮料 (+0.41%)，其他酒类 (+0.17%)，啤酒 (-0.11%)，肉制品 (-0.55%)，乳品 (-0.69%)，保健品 (-3.82%)。食品饮料行业个股中，涨幅前五个股分别为：*ST 岩石 (+27.78%)、*ST 春天 (+16.01%)、莲花控股 (+15.84%)、迎驾贡酒 (+15.27%)、西部牧业 (+10.69%)；跌幅前五个股分别为均瑶健康 (-23.56%)、龙大美食 (-11.75%)、来伊份 (-11.18%)、金达威 (-10.83%)、华统股份 (-10.62%)。
- 舍得酒业：26Q1 收入同比下降 6.01%，降幅显著收窄。**公司发布 2026 年一季报，26Q1 实现营收 14.81 亿元，同比下降 6.01%，归母净利润 2.32 亿元，同比下降 33.10%。公司中高档酒收入 10.54 亿元，同比下降 14.60%，品味舍得等次高端产品的需求修复相对缓慢；普通酒收入 2.95 亿元，同比增长 41.88%，沱牌 T68 延续较快增长势头，带动大众价格带产品放量。公司主动推进渠道多元化，26Q1 线上延续增长态势，电商销售收入 2.34 亿元，同比增长 14.20%，收入占比 17.35%，同比提升 3.14pct。公司 26Q1 毛利率同比下降 3.01pct 至 66.35%；销售费用率同比提升 1.90pct 至 21.26%，管理费用率同比下降 0.97pct 至 6.92%，主要系公司在收入承压背景下加大市场投入并压缩管理开支；税金及附加率同比上升 4.74pct 至 16.37%，或系低档普通酒占比提高推升整体税基，对利润率形成较大拖累，归母净利率同比下降 6.63pct 至 15.63%。公司坚持次高端产品定位，积极推动渠道去化库存，关注消费者实际开瓶，大力拓展并重塑电商业务，当前收入降幅已逐步收窄，若后续需求回暖，全年收入改善趋势有望延续。
- 盐津铺子：魔芋延续高增，电商调整影响收入增速。**公司发布 2025 年年报，全年实现营收 57.62 亿元，同比增长 8.64%，归母净利润 7.48 亿元，同比增长 16.95%，其中 25Q4 营收 13.35 亿元，同比下降 7.49%，主要系春节错期影响线下发货节奏，以及电商渠道主动收缩低毛利产品。魔芋品类受益于健康零食需求扩容与全渠道加速铺货，2025 年收入 17.37 亿元，同比增长 107.23%，营收占比从 15.81% 提升至 30.15%，贡献了主要收入增量；毛利率同比提升 1.21pct 至 34.48%，主要系核心单品占比提升以及规模效应。公司线下收入 48.41 亿元，同比增长 16.79%，零食量贩、定量流通等新兴渠道维持较快增长，经销商数量净增 780 家至 4367 家；线上收入 9.22 亿元，同比下降 20.50%，主要系公司主动缩减低毛利率 SKU，线上毛利率同比提升 0.94pct。高毛利魔芋销售占比提升和电商低毛利产品缩减，推动公司毛利率同比提升 0.11pct 至 30.80%，其中 25Q4 同比提高 4.75pct。公司销售费用率同比下降 2.00pct 至 10.50%，主要系费投较多的电商、直营商超占比下降；管理费用率同比下降 0.82pct 至 3.31%，主要系冲回前期计提的股份支付费用以及费用管控优化；归母净利率同比提升 0.92pct 至 12.99%。公司大单品魔芋持续在定量流通渠道铺货，放量趋势延续，预计电商调整影响结束后公司收入增速有望回升，利润端改善确定性较强。
- 投资建议：**
- 白酒：**随着政策压力逐渐消退，在扩消费政策催化下，需求有望逐渐恢复。行业目前处于估值低位，悲观预期充分，行业出清方向明确，底部愈发清晰。行业控量稳价推动批价回升，节后淡季普飞批价相对稳定展现积极信号，头部酒企带动提高分红比例，股息率具备一定配置吸引力。从长期看，行业调整期首选业绩确定性强的优质头部公司，建议关注批价相对稳定、护城河稳固、股东回报提升的**贵州茅台**。
- 大众品：**聚焦高景气的成长主线，部分赛道仍有新品和新渠道催化，市场对于“稀缺”成长标的将给予一定的估值溢价，建议关注增长态势较好的**万辰集团**、**东鹏饮料**。
- 风险提示：**消费需求不及预期，行业竞争加剧，餐饮恢复不及预期，原材料成本大幅上涨等。

图表 1: 本周上证指数+0.70%，食品饮料行业 1.80%



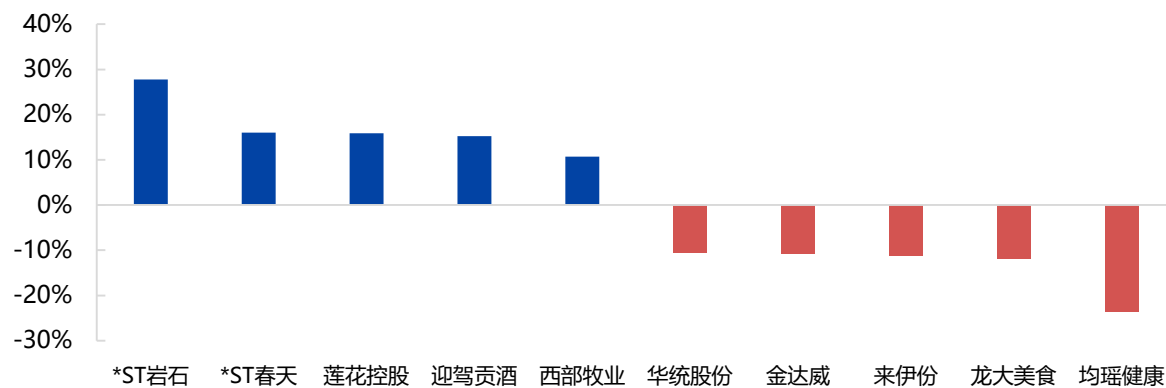
资料来源: iFinD, 爱建证券研究所

图表 2: 本周预加工食品板块领涨，保健品板块领跌



资料来源: iFinD, 爱建证券研究所

图表 3: 本周食品饮料行业涨幅前五、跌幅前五公司



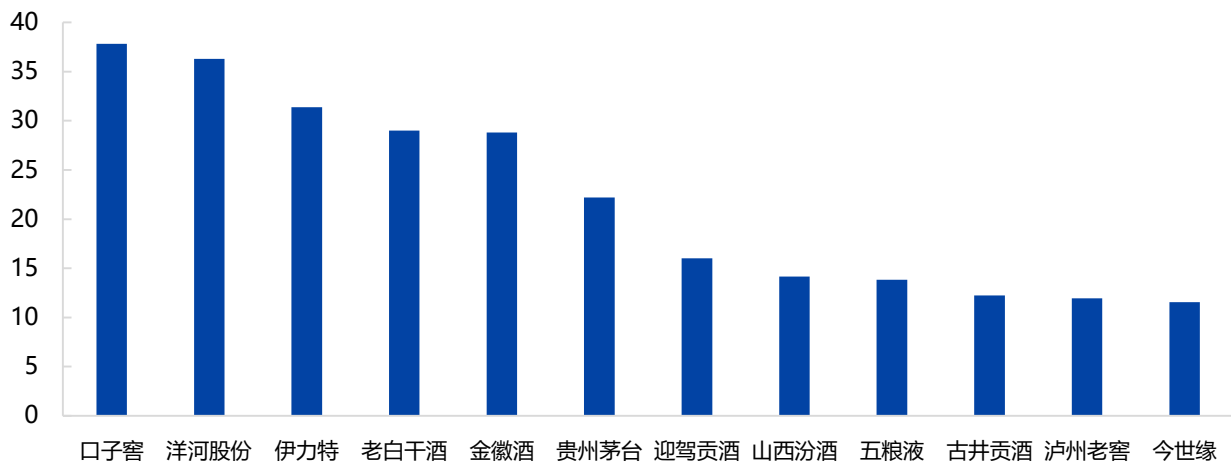
资料来源: iFinD, 爱建证券研究所

图表 4: 食品饮料行业估值位于近 15 年 20%分位数 (PE-TTM)



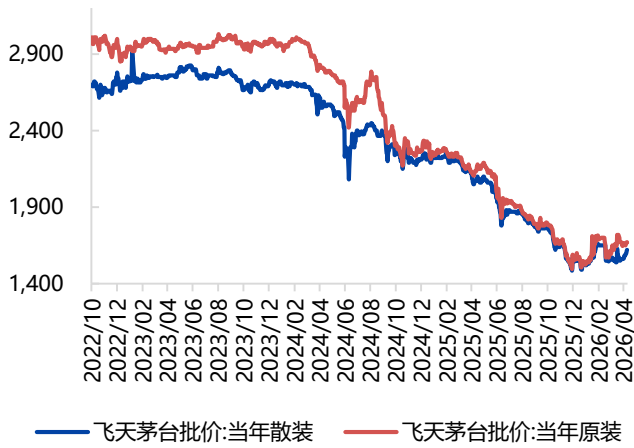
资料来源: iFinD, 爱建证券研究所

图表 5: 主要白酒企业 PE-TTM 估值



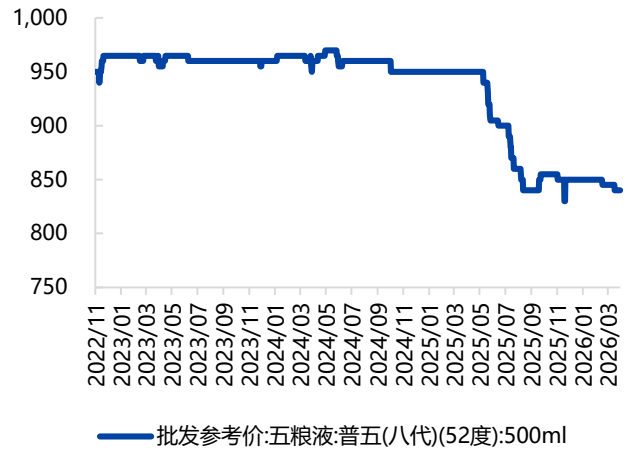
资料来源: iFinD, 爱建证券研究所

图表 6: 飞天茅台批价走势 (元/瓶)



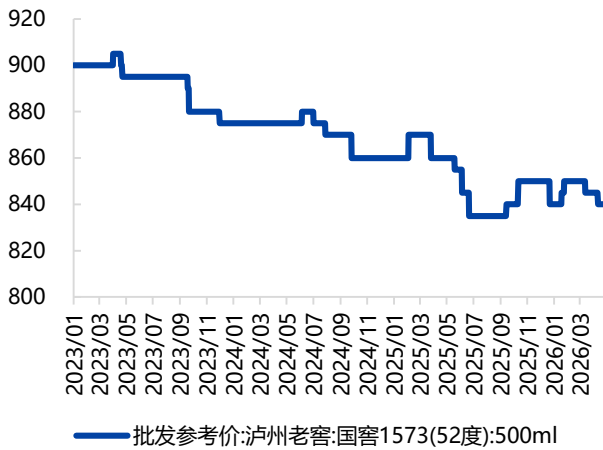
资料来源: Wind, 爱建证券研究所

图表 7: 普五 (八代) 批价走势 (元/瓶)



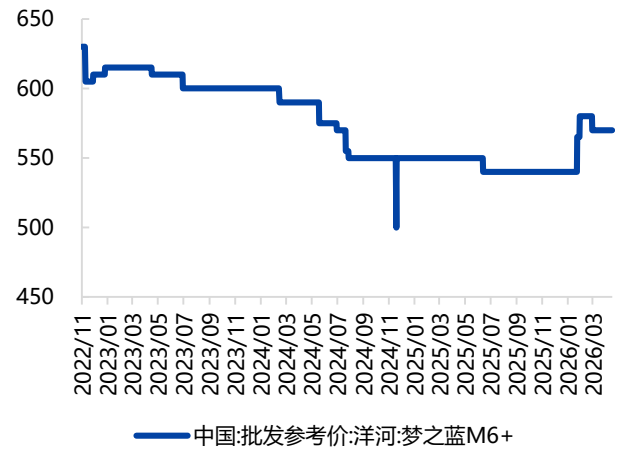
资料来源: iFind, 爱建证券研究所

图表 8: 国窖 1573 批价走势 (元/瓶)



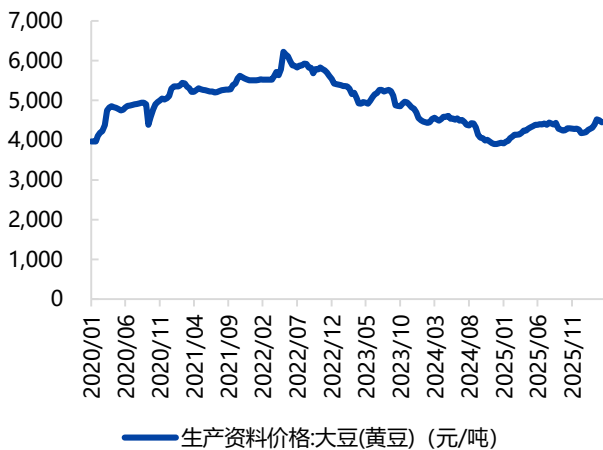
资料来源: iFind, 爱建证券研究所

图表 9: 洋河 M6+ 批价走势 (元/瓶)



资料来源: Wind, 爱建证券研究所

图表 10: 生产资料价格:大豆 (黄豆) (元/吨)



资料来源: iFinD, 爱建证券研究所

图表 11: 中国食糖指数:综合



资料来源: iFinD, 爱建证券研究所

爱建证券有限责任公司

上海市浦东新区前滩大道 199 弄 5 号

电话：021-32229888

传真：021-68728700

服务热线：956021

邮政编码：200124

邮箱：ajzq@ajzq.com

网址：<http://www.ajzq.com>

评级说明

投资建议的评级标准

报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，也即以报告发布日后的 6 个月内的公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场：沪深 300 指数（000300.SH）；新三板市场：三板成指（899001.CSI）（针对协议转让标的）或三板做市指数（899002.CSI）（针对做市转让标的）；北交所市场：北证 50 指数（899050.BJ）；香港市场：恒生指数（HIS.HI）；美国市场：标普 500 指数（SPX.GI）或纳斯达克指数（IXIC.GI）。

股票评级

买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 15%
增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5% ~ 15% 之间
持有	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -5% ~ 5% 之间
卖出	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于 -5%

行业评级

强于大市	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
弱于大市	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告采用信息和数据来自公开、合规渠道，所表述的观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的独立看法。研究报告对所涉及的证券或发行人的评价是分析师本人通过财务分析预测、数量化方法、或行业比较分析所得出的结论，但使用以上信息和分析方法可能存在局限性，请谨慎参考。

法律主体声明

本报告由爱建证券有限责任公司（以下统称为“爱建证券”）证券研究所制作，爱建证券具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格，接受中国证监会监管。

本报告是机密的，仅供我们的签约客户使用，爱建证券不因收件人收到本报告而视其为爱建证券的签约客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但爱建证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供签约客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，爱建证券及其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测后续可随时间更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，爱建证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。

版权声明

本报告版权归爱建证券所有，未经爱建证券事先书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、转载、刊登和引用。否则由此造成的一切不良后果及法律责任由私自翻版、复制、转载、刊登和引用者承担。版权所有，违者必究。