

联合发布

CSACIO  
中国软件行业协会  
信息主管(CIO)分会

锦囊专家  
数字经济智库平台

DIRC  
数字产业创新研究中心  
Digital Industry Innovation Research Center

# 2026

## AI+行业场景落地 选型指南



# 目录

01

## 时代背景与挑战

- AI技术演进与产业融合
- 需求端痛点与供给端困境
- 本指南的核心目的与价值

02

## 行业场景全景图谱

- 图谱整体架构与设计逻辑
- 行业场景覆盖范围概览
- 高频通用业务场景分析

03

## 场景拆解与匹配

- 12大重点行业场景深度拆解
- 细分场景下的厂商能力匹配
- 典型落地案例与价值分析

04

## AI落地选型科学方法论

- “场景识别-厂商匹配-价值验证”三步法模型
- 企业AI落地的实施路径与保障体系构建

05

## 趋势展望与企业应对策略

- AI技术与产业融合的未来发展趋势预判
- 企业在数字化转型中的战略布局与行动建议



# 时代背景与挑战

剖析2026年AI规模化落地时代背景，深入分析供需双方面临的核心痛点与挑战，明确本指南的研究价值。

# AI发展时代背景

## 技术演进与产业融合的关键跨越

01

### 技术爆发期

2022-2023年，以ChatGPT为代表的大语言模型引发全球AI热潮，技术概念迅速普及。

02

### 试点探索期

2024-2025年，各行业开始尝试将AI应用于具体业务场景，积累了宝贵的实践经验。

03

### 规模化落地期

2026年正式迈入深水区，AI成为深度嵌入千行百业生产运营的核心生产力。

# 企业AI落地面临系统性难题

企业AI落地的痛点并非单一维度问题，而是涵盖场景识别、ROI量化等系统性挑战。

85%

TOP 1 痛点

## 场景识别模糊

企业缺乏清晰的落地规划与场景匹配能力，面对海量业务不知从何入手。

60%

普遍难题

## 数据安全与合规风险

数据隐私泄露、算法偏见及行业合规性要求，成为企业部署AI的重要顾虑。

70%

核心顾虑

## 落地ROI难以量化

AI投入与产出的价值关联无法清晰量化，直接影响企业的持续投入意愿。

60%

普遍难题

## 技术与业务脱节

纯技术导向的解决方案不贴合实际业务流程，无法真正解决业务中的痛点。

60%

普遍难题

## 技术维护成本过高

AI模型迭代快，系统的持续维护和硬件升级成本往往超出企业预算预期。

45%

普遍难题

## 内部员工AI应用能力不足

企业内部员工缺乏AI的使用能力，影响企业试用过AI成效。

**核心洞察：**场景识别的精准性是破局的关键前提，而ROI量化、业务贴合、成本管控则是AI落地推进的核心支撑要素。

# 供需认知错位加剧产业发展瓶颈

供给端厂商的困境，本质是AI技术从技术驱动向场景驱动转型过程中，行业适配能力不足、供需认知错位的集中体现。



87.5%

客户场景识别模糊，无法明确需求

业务推进的起点障碍，导致大量无效沟通



87.5%

客户需求碎片化，难以形成标准化方案

厂商陷入“高定制、低复制”的恶性循环



75.0%

客户对AI技术认知不足，沟通成本高

沟通环节消耗大量内部资源，影响交付效率



75.0%

客户对AI预期过高，实际效果难满足

项目验收交付环节的核心痛点，满意度低

**核心洞察：破解需求对接的痛点，弥合供需双方的认知鸿沟，是推动AI产业生态健康发展的关键。**

# 搭建供需桥梁，赋能AI精准落地



## 研究目的

### 对需求方企业

科学规划AI落地路径，精准选择合作伙伴，降低试错成本，加速AI价值转化。

### 为供给方厂商

明确市场定位，优化获客策略，深度把握行业场景需求痛点与竞争格局。



## 核心框架

### AI+行业场景全景图谱

以“图谱+深度解读”形式呈现，系统拆解核心行业的细分场景与技术应用。

### 全链路闭环验证逻辑

场景需求拆解 → 厂商能力对标 → 落地案例验证，构建可复制的AI落地闭环。



## 价值定位

### 企业落地的“导航图”

帮助企业快速锚定高价值AI+场景，精准匹配具备垂直行业落地经验的厂商。

### 厂商拓展的“指南针”

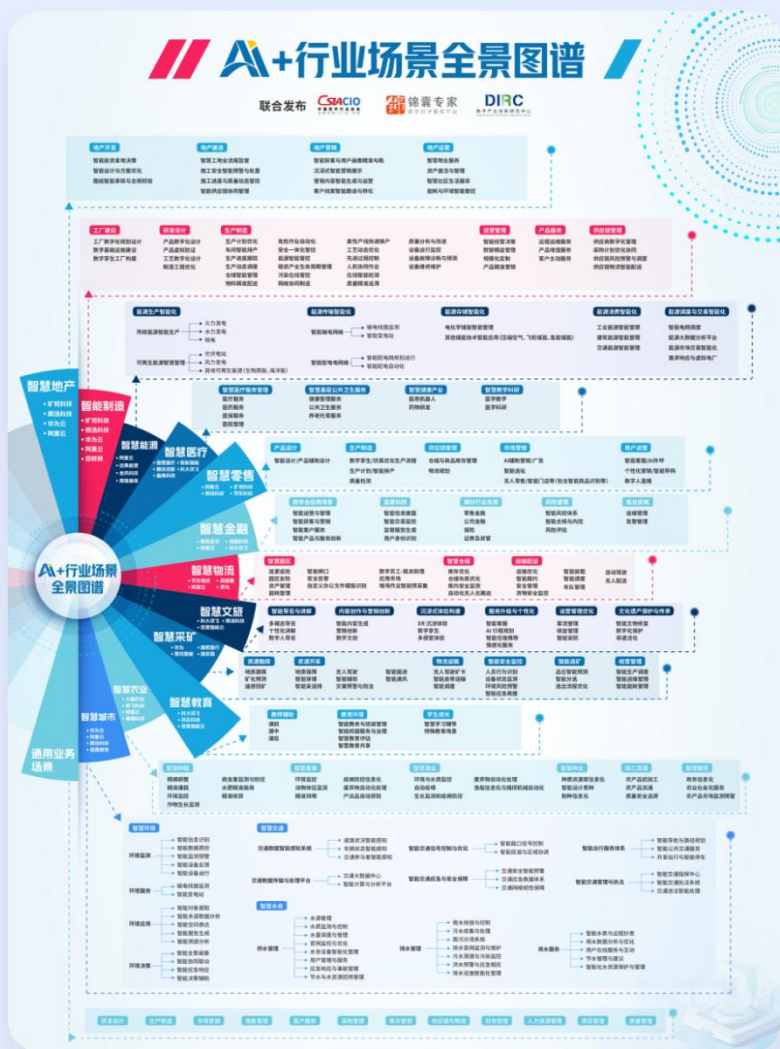
帮助厂商明确产品最佳适配场景，优化市场获客策略，显著提升商业转化效率。



# 行业场景全景图谱

介绍《AI+行业场景全景图谱》的整体架构、设计逻辑与覆盖范围，为供需双方提供宏观认知。

# 一图看懂AI+行业应用全景



## 核心层 · AI+行业场景全景

作为图谱的中心原点，统领全局，是所有行业应用发散的基础逻辑。



## 行业分类层 · 12个一级行业大类

围绕核心层呈放射状分布，全面覆盖AI技术当前渗透最深的核心产业领域。



## 细分场景层 · 价值链逻辑延伸

从行业大类向下拆解，遵循商业价值链与业务流程逻辑，定义二级细分领域。



## 具体应用层 · 落地实践项目

聚焦细分场景下的实际落地项目，展示AI技术在业务一线的真实赋能方式。



## 厂商推荐层 · 行业解决方案领导者

在每个一级行业大类下，精选技术成熟度高、落地效果好的AI解决方案提供商。

# 12大行业，AI应用各有侧重



## 智慧地产

覆盖全生命周期，在投资决策、设计优化、智慧工地等领域价值显著。



## 智能制造

应用深入，智能排产、质量检测、预测性维护等场景成熟度极高。



## 智慧能源

覆盖生产传输消费全链条，在发电预测、电网调度等领域前景广阔。



## 智慧医疗

涉及医疗服务与研发，AI辅助诊断、智能影像分析等应用发展迅速。



## 智慧零售

覆盖产销全链条，在精准营销、智能客服、无人零售等场景应用成熟。



## 智慧金融

应用起步早，智能风控、智能投顾、反欺诈等场景的成熟度较高。



## 智慧物流

覆盖仓储配送全流程，在智能调度、路径优化、无人配送领域价值大。



## 智慧文旅

聚焦沉浸体验与运营，AI在个性化推荐、数字文创等领域创新活跃。



## 智慧采矿

覆盖勘探与开采，在无人驾驶矿卡、智能安全预警等领域潜力广阔。



## 智慧农业

涵盖种植与养殖，在精准种植、病虫害监测、智能养殖等方面潜力大。



## 智慧教育

涉及教学与成长，在智能辅导、个性化学习、教育评价等领域发展快。



## 智慧城市

覆盖环保交通水务，在环境监测、交通优化、水务管理等领域价值显著。

# 跨越行业边界的12类通用AI应用



## 研发设计

产品数字化设计、虚拟验证、工艺参数优化



## 生产制造

生产计划优化、智能排产调度、自动化质检



## 市场营销

用户精准画像、广告智能投放、营销内容生成



## 销售管理

潜在客户挖掘、销售趋势预测、销售线索管理



## 客户服务

7x24h智能客服、智能外呼助手、用户情感分析



## 采购管理

供应商智能评估、采购需求预测、合同自动审核



## 库存管理

库存水位动态预测、库存结构优化、智能补货决策



## 供应链物流

端到端供应链优化、智能物流调度、仓储自动化管理



## 财务管理

财务报表预测、经营风险预警、凭证智能审计



## 人力资源

简历自动筛选、培训路径推荐、员工绩效评估



## 项目管理

项目全周期规划、进度实时跟踪、潜在风险预警



## 质量管理

全流程质量检测、质量问题自动追溯、持续改进分析



## 场景拆解与匹配

针对12大重点行业，逐一进行场景拆解，并推荐具备相应能力的厂商，提供精准落地参考。

# 智慧地产：从单点智能化到全生命周期智慧运营

## 核心趋势：全域数字化运营升级

行业正从单一的“设备智能监控”，向覆盖开发、营销、运营的“全域、全流程数字化管理体系”转型，实现地产价值链的全面重塑。



## 核心应用场景

**开发建造：**AI视频分析 / 风险监测 / 行为识别  
**营销服务：**客群精准画像 / 意向预测 / 智能导览  
**社区运营：**无感通行 / 智能安防 / 设备预测维护

## 厂商选型关键要素

建议优先选择“深耕地产行业”且具备“IoT物联网 + AI视觉”一体化交付能力的综合服务商，确保方案落地效果。

## 推荐厂商

行业	厂商	核心能力
智慧地产	旷视科技	智慧工地 AI 视觉识别、安全违规检测
	商汤科技	工地视频分析、人员/烟火/危险行为检测
	华为云	智慧工地 IoT、云平台、设备联网与数据中台
	阿里云	智慧社区、案场营销、数据智能

# 智能制造：从单点突破到系统集成



## 核心趋势：系统集成化演进

从单一的技术工具应用，向全链路的数据打通与系统集成演进，实现工厂的整体智能化升级。



## 核心应用场景

**工厂建设：**数字孪生进行产线仿真与布局优化  
**研发制造：**虚拟验证与AI视觉质检、车间智能排产



## 厂商选型关键要素

优先选择具备**行业深耕经验**，且能提供**端到端解决方案**的厂商，确保技术与业务的深度融合。

## 推荐厂商

行业	厂商	核心能力
智慧制造	商汤科技	工业质检、装配检测、复杂缺陷识别
	旷视科技	AI 视觉质检、缺陷检测、产线视觉
	华为云	预测性维护、工业物联网、数字工厂
	阿里云	智能排产、供应链优化、工业数据智能
	悠桦林	智能排产、运筹优化、生产计划

# 智慧能源：从分散调控到全域智能协同



## 核心趋势：智能化演进

能源系统由传统的“人工分散调控”向“全域智能协同”加速演进，AI技术深度赋能全链路优化。



## 核心应用场景

生产端：风光电站新能源功率精准预测，提升消纳率  
电网侧：负荷预测、潮流优化、故障自愈，保障电网稳定  
用户侧：企业能耗监测、碳足迹核算、虚拟电厂聚合调度



## 厂商选型关键要素

建议优先选择具备电力行业甲级资质、拥有成熟“预测+优化”核心算法的技术厂商。

## 推荐厂商

行业	厂商	核心能力
智慧能源	阿里云	新能源功率预测、电网调度、能耗优化
	远景能源	风电光伏 AI 预测、智能风机、能源管理
	金风科技	风电预测、风机健康管理、智能运维
	南瑞继保	电网智能调度、安全控制、电网自动化

# 智慧医疗：从辅助诊断到全流程智能诊疗



## 核心趋势：全流程智能诊疗体系延伸

从单一的辅助诊断工具，向覆盖诊前、诊中、诊后的**全流程智能服务体系**深度延伸，实现医疗资源的优化配置。



## 核心应用场景

**影像：**AI辅助CT/胸片/眼底分析  
**临床：**智能分诊、CDSS决策支持  
**研发：**靶点发现、虚拟筛选、分子设计加速



## 厂商选型关键要素

优先选择具备**医疗合规资质**，拥有NMPA三类医疗器械注册证产品的厂商。

## 推荐厂商

行业	厂商	核心能力
智慧医疗	推想医疗	AI 医学影像、肺结节/乳腺/脑卒中辅助诊断
	联影智能	医学影像 AI、设备+算法一体化
	腾讯觅影	内镜/眼底/肺癌辅助诊断、互联网医疗
	科大讯飞	语音电子病历、基层辅助诊断、慢病管理
	晶泰科技	AI 药物研发、分子设计、晶型预测

# 智慧零售：从经验铺货到人货场数据化重构



## 核心趋势：数据智能决策升级

以“人、货、场”全面数字化为核心，推动零售业务从传统的经验驱动模式，向全链路数据智能决策模式转型。



## 核心应用场景

**营销运营：**精准营销触达、个性化商品推荐、私域自动化运营  
**线下门店：**客流热力统计、顾客行为分析、视觉盘点/无感支付  
**智能供应链：**AI驱动销量预测、智能动态选品、自动补货与调拨



## 厂商选型关键要素

优先选择深耕零售垂直场景、具备“端-边-云”协同能力及成熟数据中台架构的厂商。

## 推荐厂商

行业	厂商	核心能力
智慧零售	阿里云	用户画像、精准营销、零售数据中台
	旷视科技	门店客流、智能货架、视觉盘点、无感支付
	商汤科技	门店 AI、行为分析、商品识别
	京东科技	供应链选品、销量预测、智能补货

# 智慧金融：从规则风控到全域智能决策



## 核心趋势：智能化升级

从传统的规则引擎驱动，全面向基于大数据模型的自适应、全域智能决策系统演进。



## 核心应用场景

### 风险管控

反欺诈 / 信用评估

### 客户服务

智能客服 / 语音核身

### 投资运营

智能投顾 / RPA+AI



## 厂商选型关键要素

优先选择具备金融行业合规资质、拥有成熟风控模型与稳定平台架构的厂商。

## 推荐厂商

行业	厂商	核心能力
智慧金融	第四范式	智能风控、反欺诈、信贷决策
	同盾科技	反欺诈、信用评估、风控决策
	阿里云	金融云、隐私计算、智能风控平台
	科大讯飞	金融智能客服、语音核身、坐席辅助

# 智慧物流：从分段运营到全链路智能调度



## 核心趋势：全链路智能调度与无人化升级

打破各环节信息孤岛，物流体系由传统的分段独立运营模式，向全局数据驱动的最优调度加速演进。



## 核心应用场景

**仓储智能化：**AGV集群调度、库位动态优化、视觉盘点与自动化拣选  
**运输动态化：**实时路况预测、路径智能规划、全网运力动态匹配  
**末端无人化：**无人车/无人机配送、驿站智能管理与动态包裹分拣



## 厂商选型关键要素

优先考察厂商在“大规模并发调度”与“复杂路径优化”方面的核心算法积累，而非单一功能。

## 推荐厂商

行业	厂商	核心能力
智慧物流	京东物流	仓储调度、路径优化、供应链智能
	极智嘉	AGV 机器人、智能仓储、拣选调度
	阿里云	物流中台、运力调度、时效预测
	菜鸟	末端配送、仓储优化、物流大数据

# 智慧文旅：从观光服务到沉浸式体验



## 核心趋势：体验与增长的双重升级

围绕体验升级、运营提效、IP活化三大目标，全面向沉浸式互动体验与数字文创内容方向寻求新的业务增长点。



## 核心应用场景

智能导览/AR讲解  
个性化路线推荐

客流热力分析  
拥堵预测与预警

虚拟景区/数字人  
AI文创内容生成



## 厂商选型关键要素

优先选择具备“数字内容生产 + 交互体验设计 + AI中台能力”一体化交付能力的厂商。

## 推荐厂商

行业	厂商	核心能力
智慧文旅	科大讯飞	AI 导览、语音讲解、智能交互
	商汤科技	客流统计、热力图、景区安防与预警
	百度智能云	数字人、AR 导览、数字文创、景区运营

# 智慧采矿：从高危人工到少人无人安全智能生产



## 核心趋势：少人无人化与安全智能生产

通过AI技术深度赋能，核心价值聚焦于：保障矿山人员安全、显著提升开采作业效率、从源头降低安全事故发生率。



## 核心应用场景

**开采作业：**无人矿卡、智能采掘、车队协同调度  
**安全管控：**边坡/瓦斯/透水预警、视频智能巡检  
**生产管理：**设备预测性维护、生产能耗优化



## 厂商选型关键要素

优先选择具备完整矿山安全资质认证、且技术方案能适应矿区恶劣环境的厂商。

## 推荐厂商

行业	厂商	核心能力
智慧采矿	华为	矿卡自动驾驶、矿山物联网、5G+智慧矿山
	踏歌智行	无人驾驶矿卡、露天矿智能运输
	慧拓智能	矿山智能驾驶、车队调度、安全管控
	梅安森	煤矿安全监测、瓦斯 / 边坡 / 透水预警

# 智慧教育：从标准化教学到个性化学习



## 核心趋势：因材施教加速演进

教育模式正从传统的统一标准化教学，向以AI为驱动的个性化成长加速转变，实现“千人千面”的学习体验。



## 核心应用场景

**智能教学：**备课 / 互动 / 行为分析

**精准学习：**学情画像 / 智能批改 / 举一反三

**评价管理：**过程评价 / 质量监测 / 资源调度



## 厂商选型关键要素

优先选择具备完整教育合规资质、且能深度理解实际教学业务流程的垂直领域AI厂商进行合作。

## 推荐厂商

行业	厂商	核心能力
智慧教育	科大讯飞	智慧课堂、学情分析、智能批改、作业辅导
	鸿合科技	教育硬件、互动课堂、教学数据采集
	百度智能云	智慧教育平台、AI 教研、个性化学习

# 智慧农业：从靠天吃饭到精准种养



## 核心趋势：数据驱动升级

打破传统“靠天吃饭”模式，以提质、增产、省工、绿色为核心目标，全面推动农业生产向数据驱动的精准化、智能化方向转型。



## 核心应用场景

种植：遥感监测长势、AI识别病虫害、水肥智能决策灌溉  
养殖：动物行为分析、疫病早期预警、按需精准饲喂  
流通：全流程溯源追踪、农产品品质智能检测分级



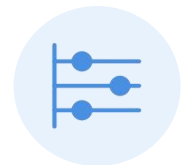
## 厂商选型关键要素

优先选择具备“硬件采集设备 + AI 核心算法 + 云端管理平台”全栈技术能力，能提供端到端一体化交付的厂商。

## 推荐厂商

行业	厂商	核心能力
智慧农业	大疆农业	植保无人机、精准喷洒、农田遥感
	极飞科技	精准种植、水肥一体化、遥感监测
	阿里云	农业大数据、病虫害识别、农产品溯源
	睿畜科技	养殖行为分析、疫病预警、精准饲喂

# 智慧城市：从分散治理到一网统管



## 核心趋势：治理模式升级

打破传统部门分治与系统孤立的壁垒，向“城市大脑”统一调度的一网统管模式演进，实现数据融合与协同治理。



## 核心应用场景

**交通智慧治理：**智能信控 / 拥堵预测、事故预警 / 停车优化  
**生态环境监测：**空水质量监测 / 溯源、智慧水务一体化管理  
**服务与安全保障：**政务一网通办 / 安防、突发事件应急指挥



## 厂商选型关键要素

优先选择具备城市级平台交付能力、AI 中台与 IoT 底座、等保合规资质，拥有省会 / 示范区一网统管标杆案例的综合服务商。

## 推荐厂商

行业	厂商	核心能力
智慧城市	华为云	城市大脑、一网统管、IoT 与算力底座
	阿里云	城市大脑、交通优化、公共服务智能化
	商汤科技	智慧交通、城管、安防、视频解析
	海康威视	交通监控、安防、智慧环保、水务感知



# AI落地选型科学方法论

提出“场景识别-厂商匹配-价值验证”三步法，构建科学、闭环的AI落地决策体系，并阐述落地保障措施。

# 构建科学、闭环的AI落地决策体系

**核心思想：**成功的AI落地并非简单的技术采购，而是一个涉及战略规划、业务场景、技术选型和组织协同的全链路系统工程。



01

## 场景需求拆解

核心议题：做什么 & 为什么做

从业务战略目标出发，系统性识别潜在AI应用场景，并进行初步的价值与可行性评估。

**核心工具：**场景价值与可行性评估模型



02

## 厂商能力对标

核心议题：谁来做

基于已确定的场景需求，全方位评估服务商的技术实力与适配度，筛选最匹配的合作伙伴。

**核心工具：**厂商能力雷达图 / 匹配策略表



03

## 落地价值验证

核心议题：做得怎么样

通过小规模PoC试点项目，验证技术方案的可行性，量化产出业务价值，指导后续规模化推广。

**核心工具：**PoC实施路线图 / 价值评估表

# 第一步：场景需求拆解 - 识别高价值、高可行性的切入点

## 场景筛选三大核心逻辑



### 痛点驱动 · 业务瓶颈

聚焦人力成本高、重复性强或决策复杂的环节，AI替代效应显著。



### 数据基础 · 高质量积累

优先选择数据样本丰富、结构化程度高的场景，降低模型训练门槛。



### 价值可见 · 快速验证

优先选择能快速产生量化收益的场景，建立内部信心。

## 选型工具：场景价值与可行性评估表

评估维度	评估项	评分标准 (1-5)	说明
业务价值	核心指标提升	5分：能直接显著降低成本 (>15%) 或提升收入	评估对ROI的直接贡献
战略契合度	战略一致性	5分：与公司级数字化/智能化战略高度一致	避免陷入“为了AI而AI”的陷阱
规模化潜力	复制推广性	5分：成功后可在多个业务单元或流程中快速复制	决定AI应用的长期天花板
落地可行性	数据质量与可用性	5分：拥有高质量、大规模、已标注的相关数据	数据是AI的燃料，此为关键前提
技术成熟度	方案成熟度	5分：已有成熟的AI技术方案和商业化案例	降低试错风险，优先选择成熟技术
流程集成	现有系统集成难度	5分：能以低代码/无侵入方式嵌入现有系统	避免推倒重来的高昂改造成本

# 第二步：厂商能力对标 - 寻找复合型伙伴

## 厂商能力评估维度



### 技术领先性

是否掌握核心底层算法与架构能力



### 行业适配性

对本行业业务流程与痛点的理解深度



### 数据安全性

符合等保合规要求，支持私有化部署



### 产品成熟度

标准化程度高，降低重度定制成本



### 商业可持续性

具备健康的商业模式与长期服务能力



### 生态开放性

支持标准API接口，易于系统集成扩展

## 厂商类型匹配策略与建议



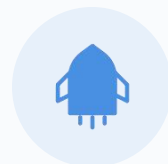
### 科技巨头

特征：技术强、生态广、底座厚。  
建议：适合构建AI基础设施、数据中台或通用能力的企业。



### 垂直行业龙头

特征：行业Know-how深、业务理解透。  
建议：适合特定垂直领域的深度改造，解决行业特定痛点。



### AI 原生独角兽

特征：算法创新快、场景切入准。  
建议：适合探索前沿应用场景，追求技术差异化的创新业务。

# 第三步：落地价值验证 - 通过PoC验证价值



## 目标对齐

设定明确的验证目标，例如将模型业务准确率提升至95%以上，确保方向一致。



## 沙盒环境

在完全隔离的环境中进行测试，使用真实业务数据的脱敏样本，规避生产风险。



## 双周迭代

采用敏捷开发模式，每两周进行一次效果复盘、参数调整与功能更新，快速响应。

### 评估类别

### 关键指标

### 验收标准参考

技术性能

模型准确率 / 召回率

达到行业基准线或预设的业务目标值

系统稳定性

平均无故障时间 (MTBF) / 响应延迟

系统可用性达到行业标准，延迟低于行业标准

综合价值 (业务+合规)

人效提升/成本降低 / 数据安全风险

量化工时节省；零安全漏洞，符合监管要求



## 效果决策机制

若各项指标验收**达标**，则进入全面推广阶段；若**不达标**，立即停止投入并进行止损复盘。

# 落地保障体系

## 从组织、流程、制度三方面构建保障

01

成立跨部门AI落地小组，  
统筹多方力量协同推进。

组织保障

02

明确场景立项、厂商选  
型、验收上线各环节的  
权责分工。

流程保障

03

建立统一的数据标准、  
权限管理与安全防护流  
程。

数据治理

04

制定人才培养计划，提  
升业务人员的AI应用能  
力。

人才培养

05

将AI落地成效与部门考  
核、个人绩效挂钩。

激励制度



# 趋势展望与企业策略

展望2026年后AI技术与产业的发展趋势，并为供需双方提供应对未来变革的战略建议。

# AI技术持续突破，为产业应用带来新可能



## 大模型能力持续突破

通用大模型能力边界不断拓展（推理、多模态、长文本、代码生成）；行业大模型加速发展，更懂业务；模型向小型化与边缘化演进，赋能更多端侧应用。



## Agent 智能体成为主流

从概念走向实践，具备自主规划、工具调用与多Agent协作能力。推动AI从单一的“对话式”交互，真正转变为具备执行力的“行动式”智能体。



## 多模态融合加速发展

对文本、图像、语音、视频等多种异构数据的融合处理与理解能力显著提升，打破单一模态限制，实现更自然、更全面的信息交互与分析。



## AI 基础设施持续优化

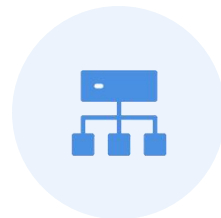
底层算力成本随着技术进步持续下降，模型推理与训练的效率不断提升，为AI技术的大规模落地与产业应用提供了坚实、经济的基础设施支撑。

# AI产业生态加速整合，迈向理性与规范



## 行业应用深度化

AI应用从单点场景向全链条延伸，从辅助工具向核心系统演进；行业Know-how与AI技术的结合成为核心竞争壁垒。



## 产业生态协同化

产业链上下游紧密协作，逐步形成“基础模型-行业模型-应用服务”的清晰分层格局，构建互利共赢的生态体系。



## 市场竞争理性化

企业认知回归理性，选型决策更务实；市场竞争从单纯的概念炒作，正式转向实际落地效果与商业价值的深度比拼。



## 合规治理规范化

AI治理相关法律法规逐步完善，“安全、可控、合规”成为行业发展底线，合规建设能力已成为AI厂商的核心竞争力之一。

# 把握AI时代机遇，创造核心价值

## 需求端 · 企业侧建议



### 战略规划

纳入数字化转型总体规划，从战略高度布局AI应用方向。



### 场景切入

优选高业务价值、数据基础好的成熟场景进行试点验证。



### 数据建设

重视数据资产沉淀，系统化推进全链路数据治理工作。



### 人才培养

制定专项培养计划，建立懂业务、懂技术的复合型AI梯队。

## 供给端 · 厂商侧建议



### 深耕行业

聚焦优势行业深度布局，沉淀行业Know-how，打造标杆案例。



### 构建生态

携手大模型、云厂商及集成商，共建开放共赢的AI产业生态。



### 客户成功

从单一项目交付向客户成功转型，深度赋能客户业务增长。



### 合规建设

建立严格的AI伦理审查机制，确保产品与服务符合法规要求。



**CSIACIO**  
中国软件行业协会  
信息主管(CIO)分会



**锦囊专家**  
数字经济智库平台



**DIRC**  
数字产业创新研究中心  
Digital Industry Innovation Research Center