

# AI写作深度研究报告



# @ 清新研究团队简介

- 领导学术研究团队近30人。指导大数据、AI、人形机器人等多个产业团队。
- 团队坚持：整体主义、实证主义、社会建构、进步主义。

沈阳：清华大学新闻学院/人工智能学院双聘教授、博导



## 六大研究方向：

视频号：@清新研究；公众号：@清新研究



1. AI大模型理论与哲学



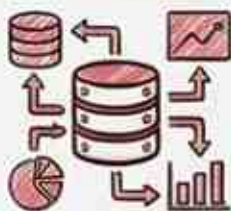
2. AI文艺



3. AI应用



4. 新媒体与网络舆论



5. 大数据




6. XR应用

✉ 邮箱：124739259@qq.com | 微博：@清新研究 | 公众号：@清新研究

@清新研究团队 | 2026年4月

# 执行摘要：整份报告的四个总判断

1




会不会写

如何进入产业主流程

AI 写作已经从“会不会写”转向“如何进入产业主流程”。

2



天赋型写作

叙事工业的前端与协同结构

最先被改写的不是天赋型写作，而是叙事工业的前端与协同结构。

3



单次生成

workflow


版权治理

一致性管理

收益闭环

真正的竞争壁垒不在单次生成，而在 workflow、版权治理、一致性管理和收益闭环。

4



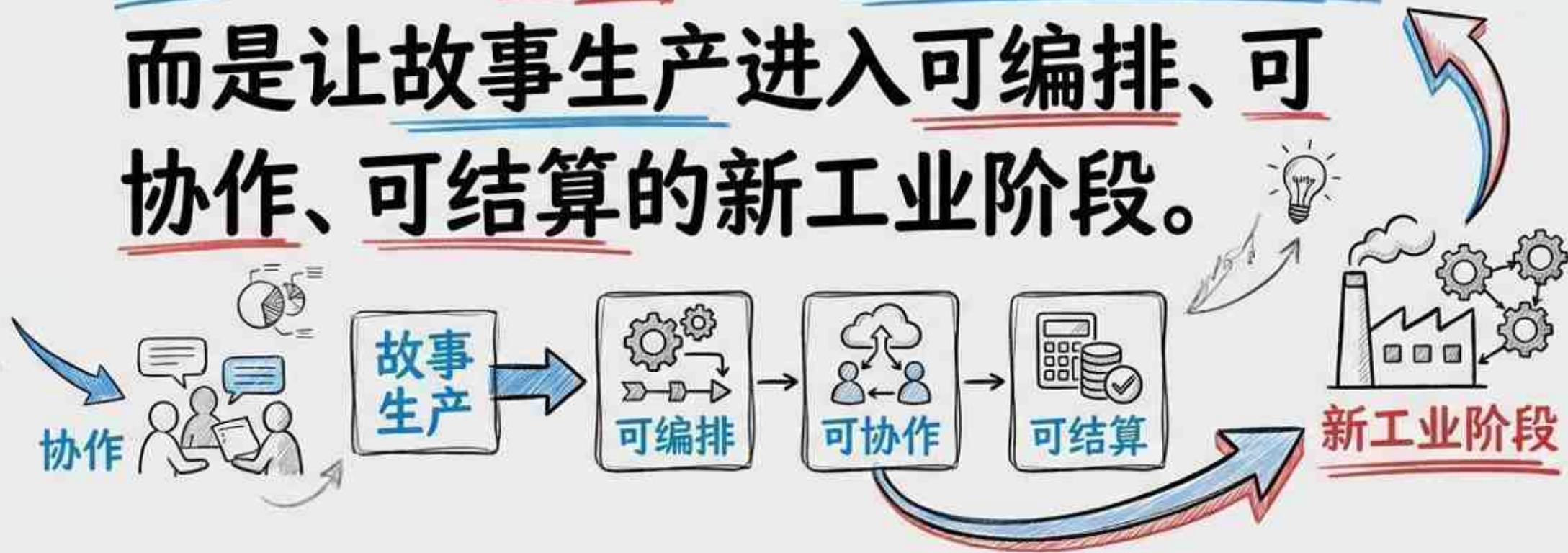
生成器

故事资产平台

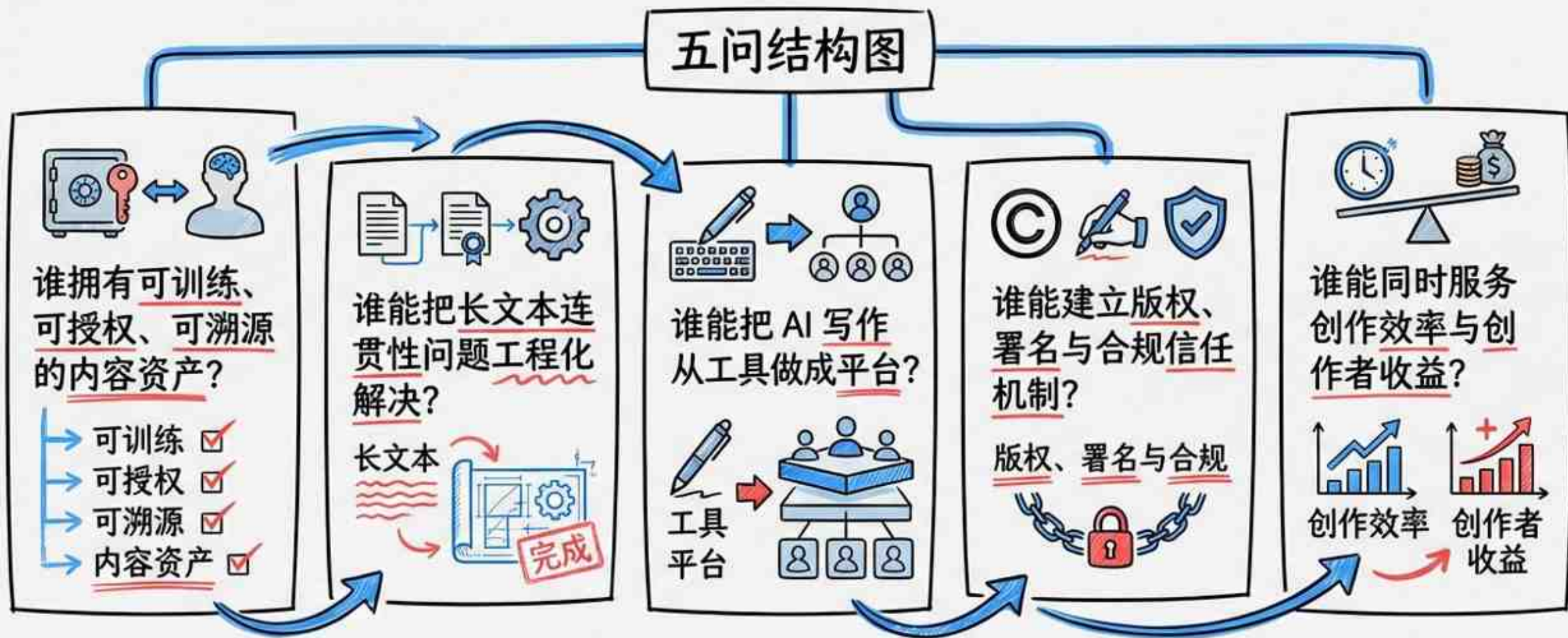
未来最有价值的平台不是生成器，而是故事资产平台。

# 一句话总判断

AI 写作的终局不是机器取代作者，  
而是让故事生产进入可编排、可  
协作、可结算的新工业阶段。



# 本报告回答的五个关键问题



# 研究方法：五层框架与六项指标

## 五层框架：



## 六项指标：



## 核心原则：

不把 AI 写作看成文本比赛，而把它看成系统能力竞争

# 原创概念一：前九稿红利

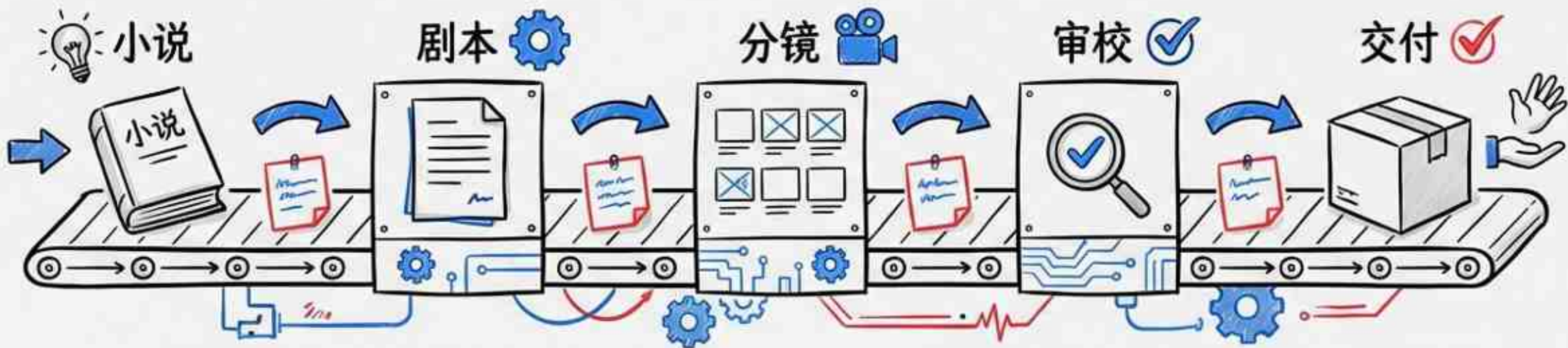
- AI 写作最有价值的，不是直接交付最后一稿，而是成倍放大前期试错、版本枚举和结构验证效率。
- 在小说、剧本和短剧开发中，真正最耗时间的常常不是落字本身，而是题材判断、结构试写与版本筛选。
- 谁先把“前九稿”做成高效率协作流程，谁就更接近 AI 写作的真实产业红利。



AI 写作的真实产业红利

## 原创概念二：故事装配线

- AI 正在把故事生产从作者单体作业，推向可拆解、可分发、可回收的协作装配线。
- 设定、人设、章纲、分场、分镜、改写、审校与交付，开始像工业模块一样被串联起来。
- 这意味着 AI 写作真正改变的不是一句话，而是故事从灵感到交付的整个生产组织方式。



# 原创概念三：叙事操作系统

- 未来最有价值的平台，不只是会生成文本，而是能同时管理角色、世界观、任务流、版权边界与收益分配。
- 当 AI 写作进入产业主流，平台之间竞争的核心将从模型能力转向叙事组织能力。
- 换句话说，AI 写作的终局不是更聪明的文本框，而是更强的叙事操作系统。



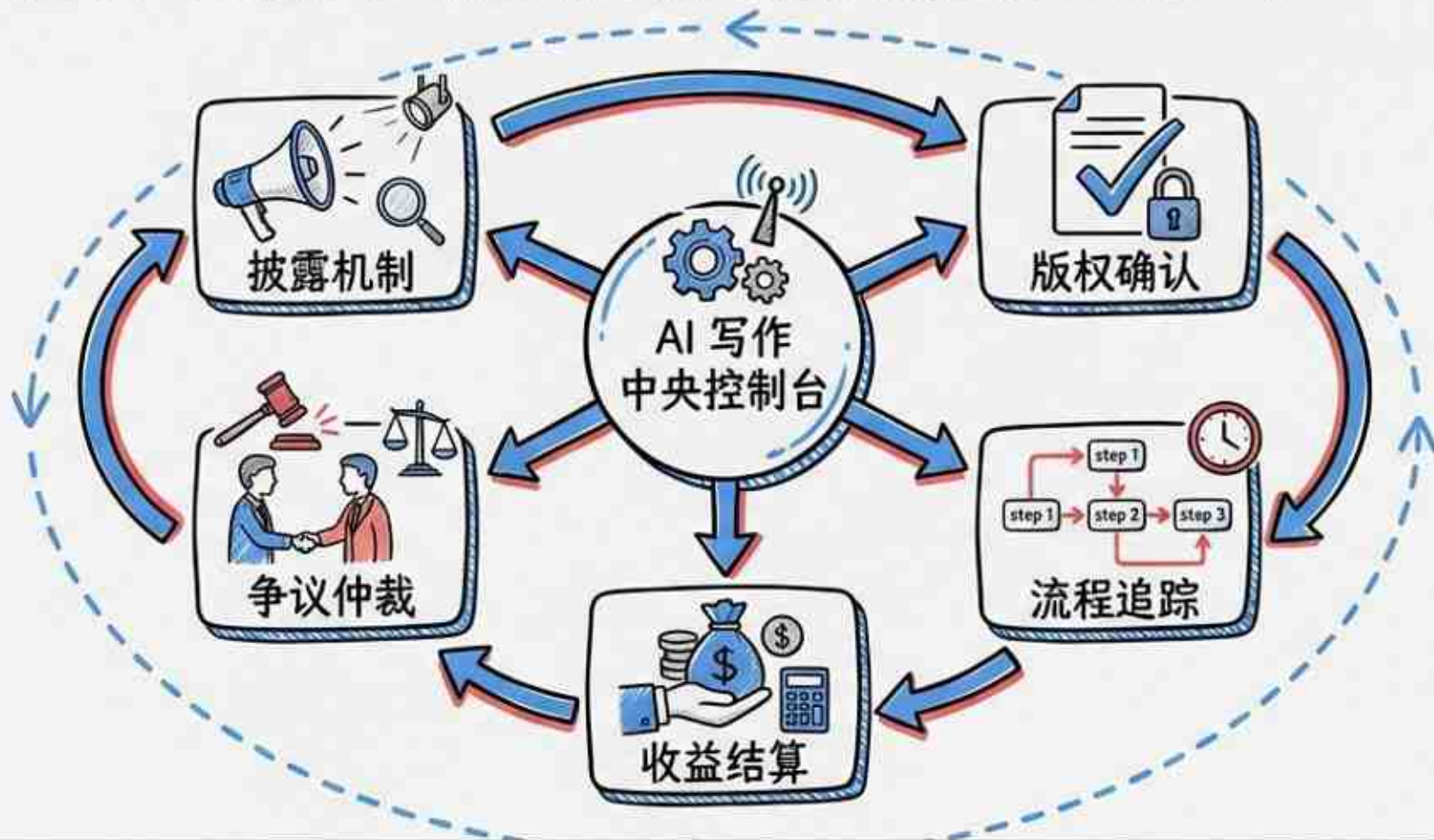
# 原创概念四：长文本工程门槛

- 真正限制 AI 写作上限的，不是短文本生成，而是长篇一致性、节奏控制、角色记忆和结构回收。
- 一旦进入百万字小说、长篇剧本与持续连载，系统必须把长文本管理做成工程问题，而不是一次性生成问题。
- 谁先把长文本能力做成稳定系统，谁才真正拥有 AI 写作的产业门槛。



# 原创概念五：责任闭环平台

- ★ AI 写作平台真正的护城河，不只是生成能力，而是披露、版权、流程、结算与争议处理的责任闭环。
- ★ 当行业开始把 AI 写进合同、写进制度、写进平台规则，责任能力就变成了平台竞争力的一部分。
- ★ 未来最强的平台，不是最会写，而是最能让创作、授权与交易安全运转的平台。



# 监管拐点已经落到具体日期

## 2026判断



中国《生成式人工智能服务管理暂行办法》施行。



欧盟 AI Act 生效。



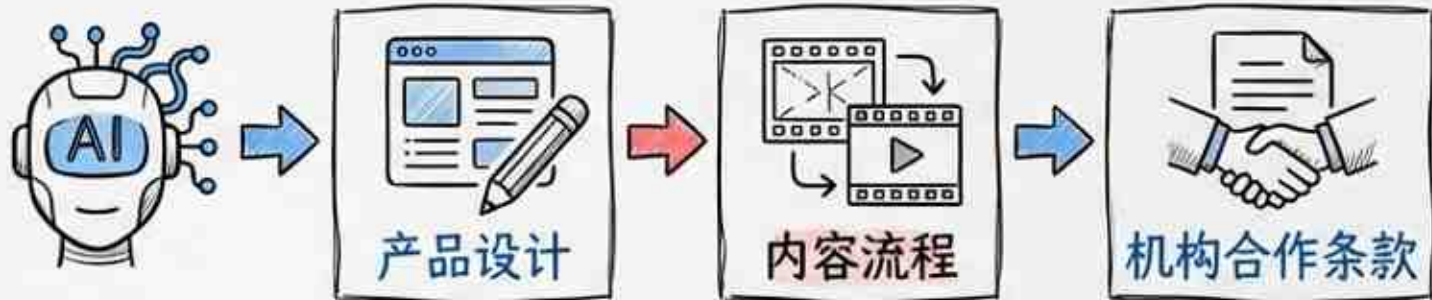
美国版权局于 2025-01-29 发布 AI 可版权性第二部分报告。

# 第一重变化：监管边界开始清晰

## 2026判断



- AI 已不再只是技术讨论对象，而是进入产品设计、内容流程和机构合作条款。



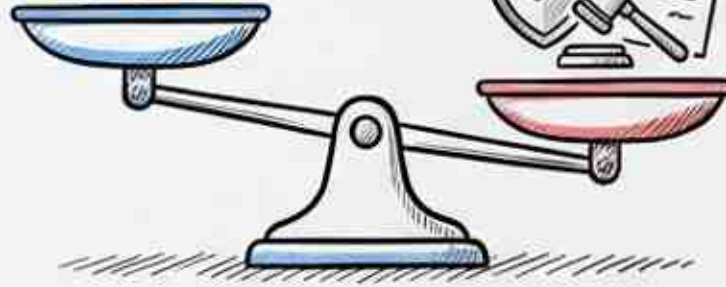
- 这意味着平台必须同步考虑生成能力与责任能力。



生成能力



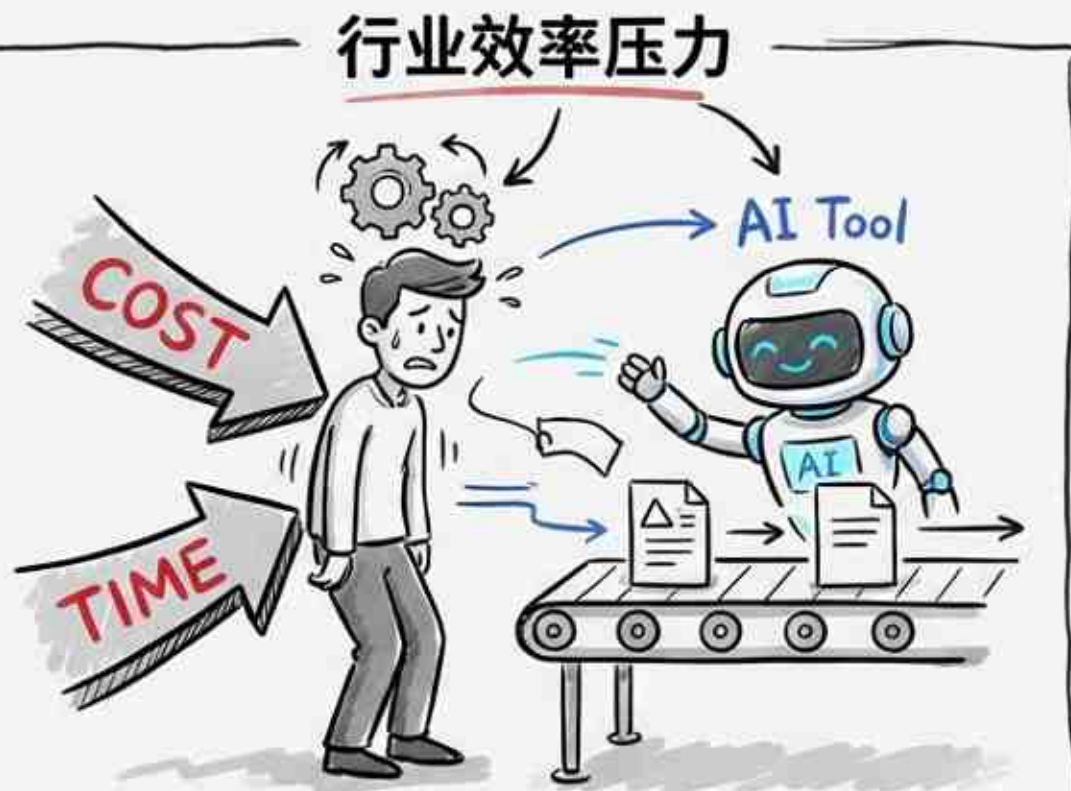
责任能力



## 第二重变化：内容行业的效率压力逼 AI 变成生产工具

### 2026判断

- ✓ 题材迭代提速，但人力创作与试错成本依然高昂。
- ✓ AI 最先解决的是前置探索成本，而不是最终艺术难度。



# 第三重变化：创作者态度从抵触走向分化

2026判断

成熟作者把 AI 当作效率插件。



AI效率插件

中腰部团队把 AI 当作产能放大器。



AI产能放大器

新人把 AI 当作进入行业的低门槛入口。



AI进入行业入口

# 三类变化如何共同推动行业进入新阶段

2026判断



监管清晰化



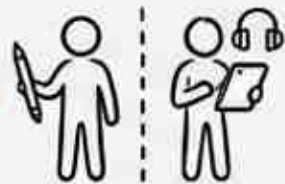
效率压力



三变量联动图



解决“有没有必要用”



创作者分化

解决“谁会真正采用”



共同推动行业进入新阶段

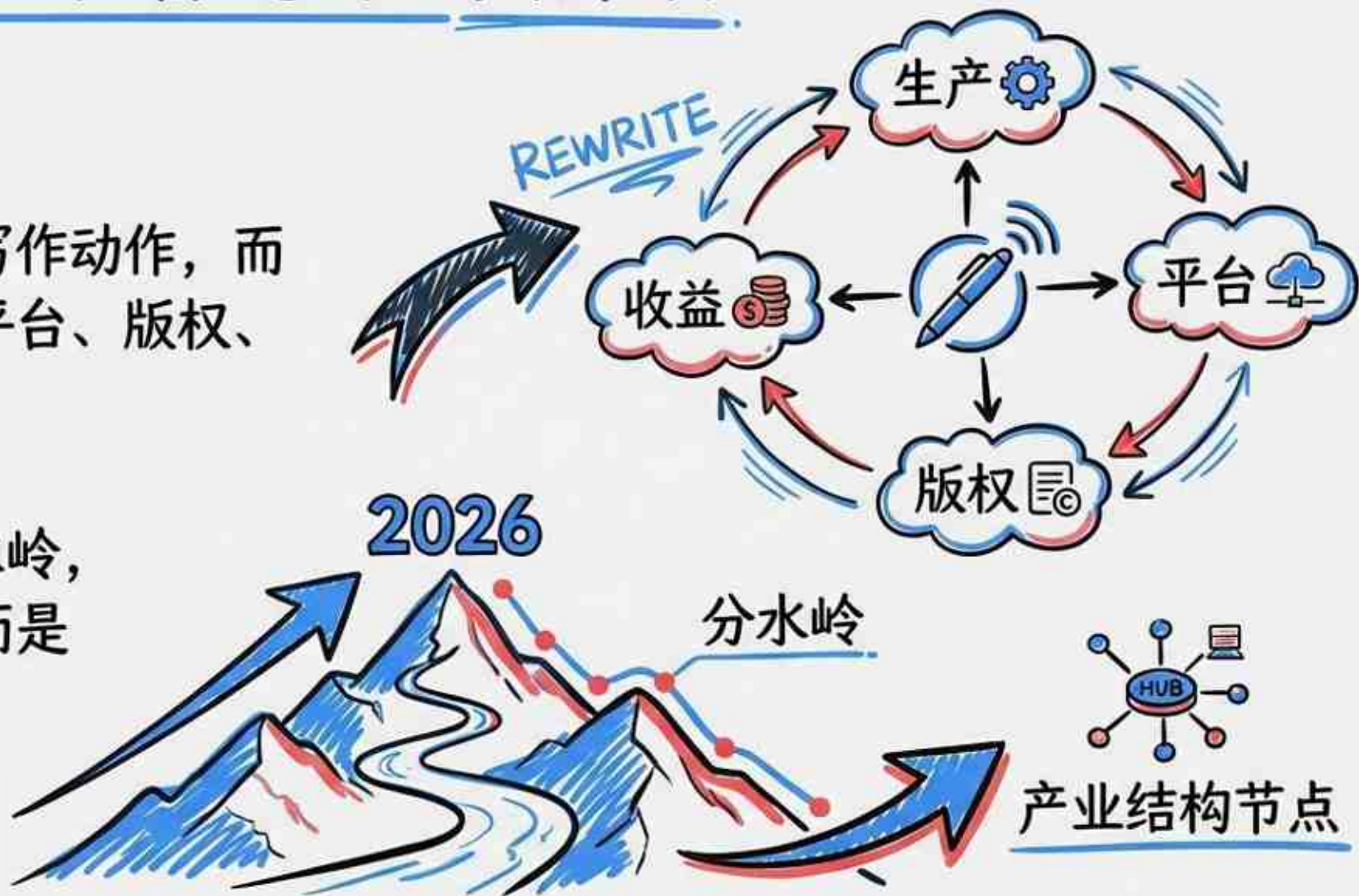
新阶段



# 为什么这不是一次普通的工具升级

## 2026判断

- ✓ 它重写的不只是写作动作，而是写作与生产、平台、版权、收益之间的关系。
- ✓ 因此 2026 是分水岭，不是时间标记，而是产业结构节点。



# 2026 判断结论

## 2026判断

- 2026 年之后，行业真正讨论的不是 AI 能不能写，而是 AI 如何组织写作、交付写作、治理写作。

## 2026结论



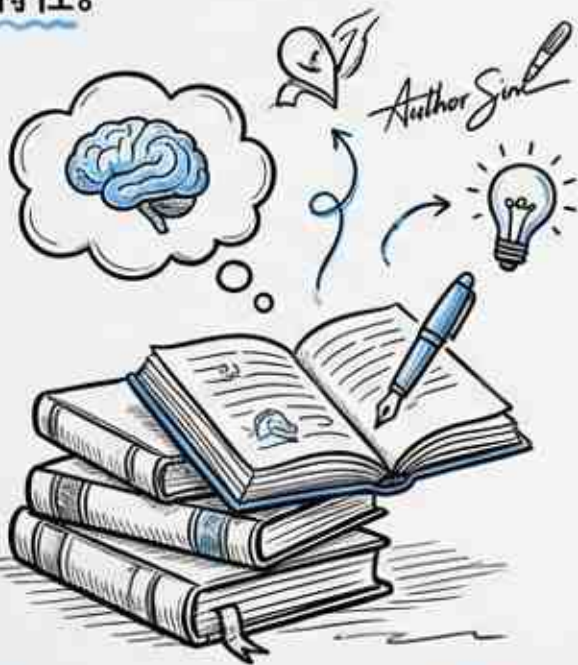
# 小说不是一个单一市场，而是三个不同逻辑的市场

AI写小说

## 小说三分法

### 文学性写作

强调语言审美、作者性与思想独特性。



### 类型与网络小说

强调更新频率、爽点密度、角色经营与用户留存。



### IP 孵化型写作

强调世界观可扩展、角色可衍生、改编价值与商业链路。



# AI 对三类小说赛道的影响强度完全不同

## AI写小说



文学性写作

→ 替代性最弱

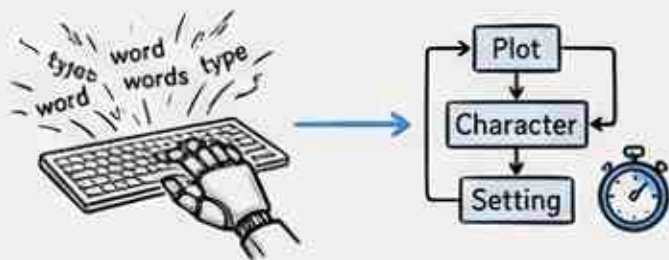


强调人性和独特艺术表达，  
AI 难以复制创造力。



类型小说

→ 效率改变最强

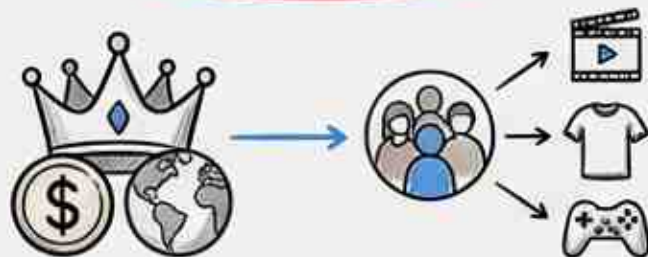


利用套路和模板，AI 大幅提升  
创作速度和产量。



IP 型写作

→ 战略价值最高



跨媒体和长期运营，AI 作为  
核心引擎驱动商业生态。



# 文学性写作为什么最难被替代

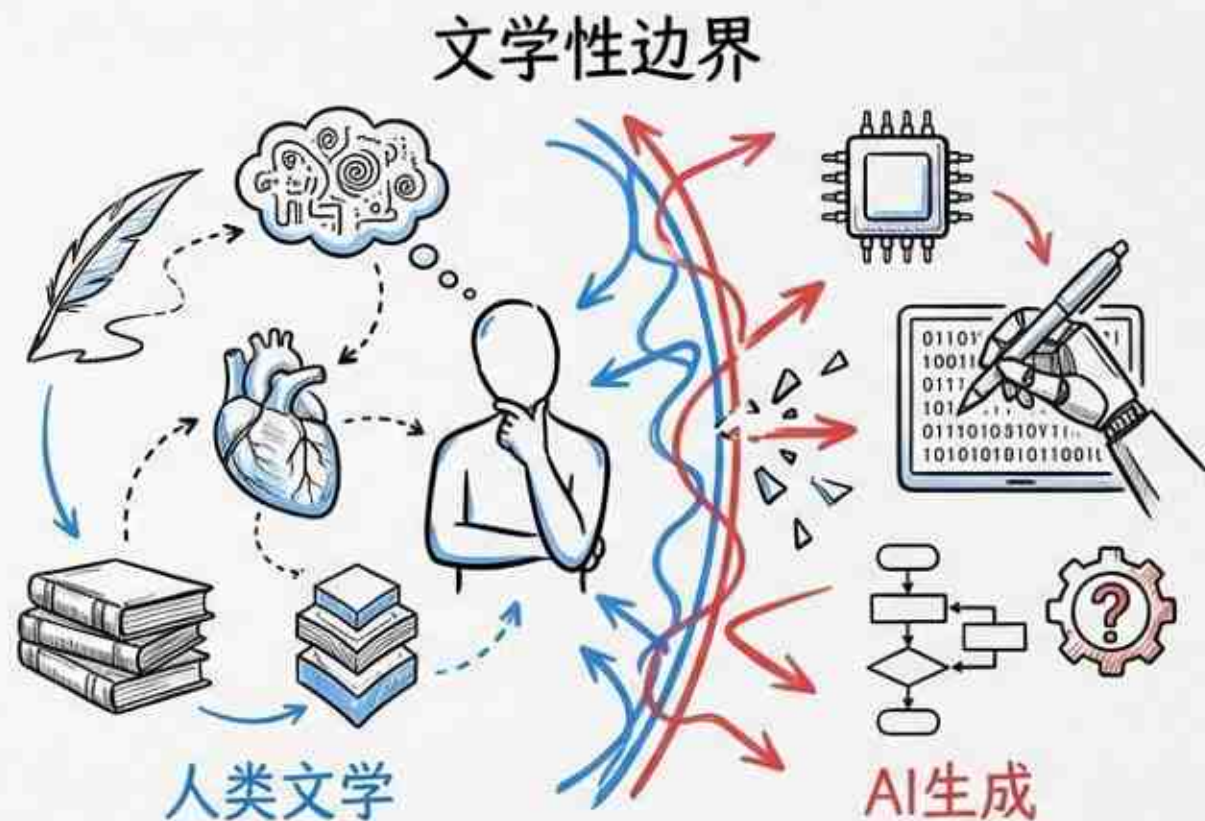
## AI写小说



- 文学价值往往来自作者经验、语言气质、含混层次与历史感。



- 这些能力很难通过一次性统计生成自然形成。



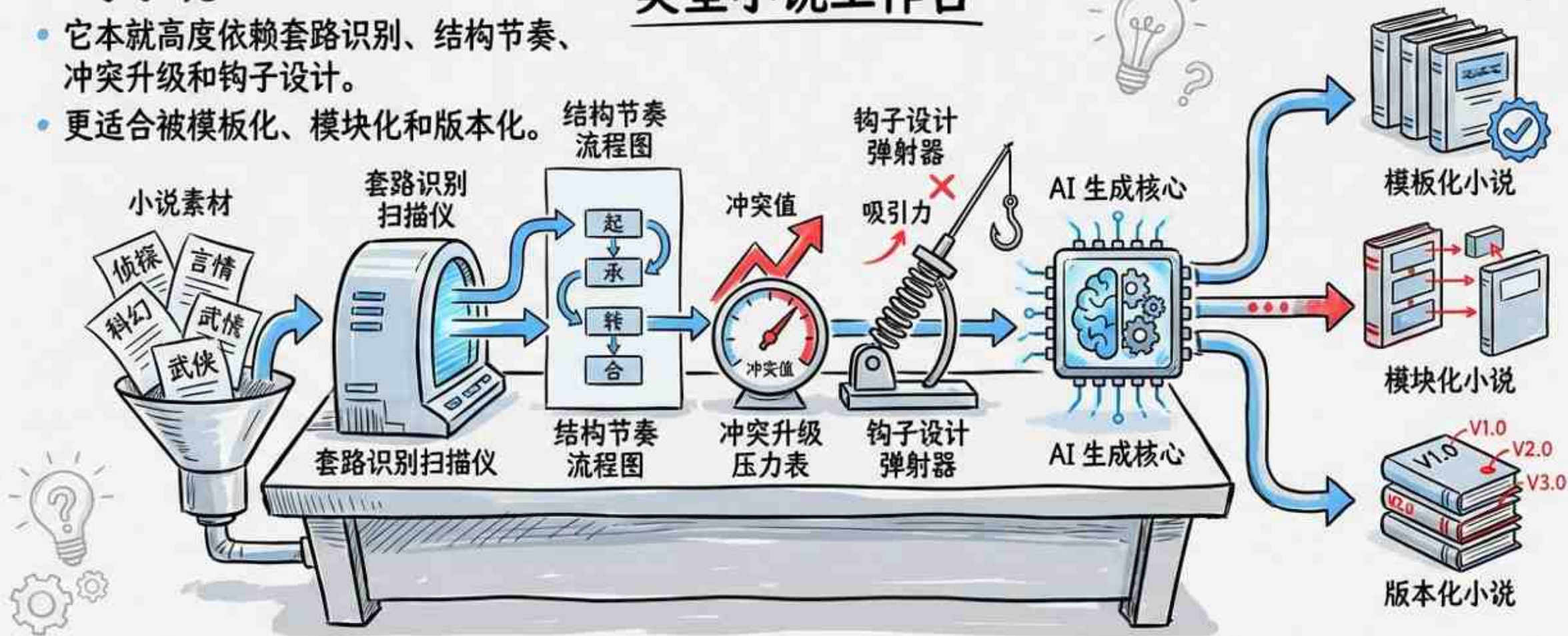
文学性边界：AI难以逾越的复杂与深度

# 类型小说为什么最容易率先被 AI 改造

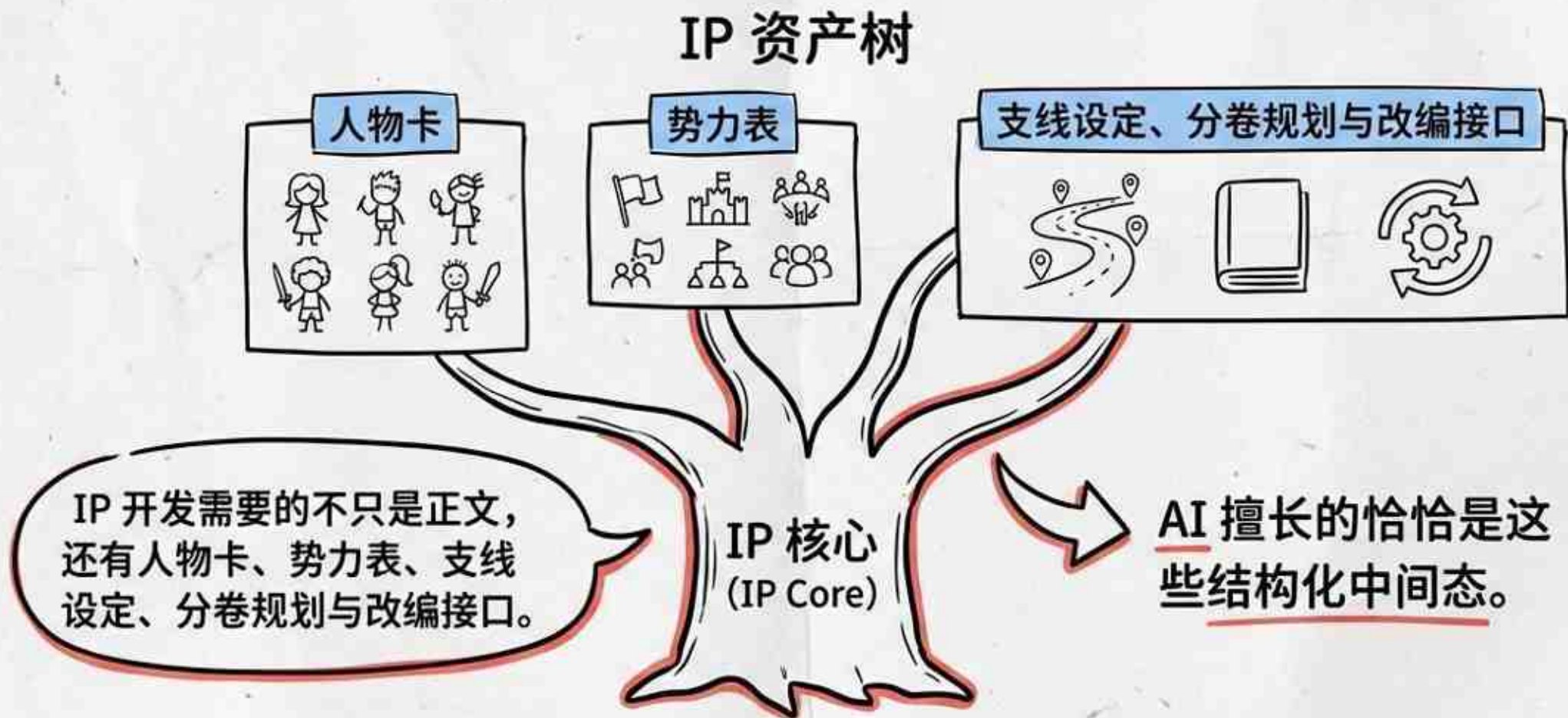
## AI写小说

- 它本就高度依赖套路识别、结构节奏、冲突升级和钩子设计。
- 更适合被模板化、模块化和版本化。

## 类型小说工作台



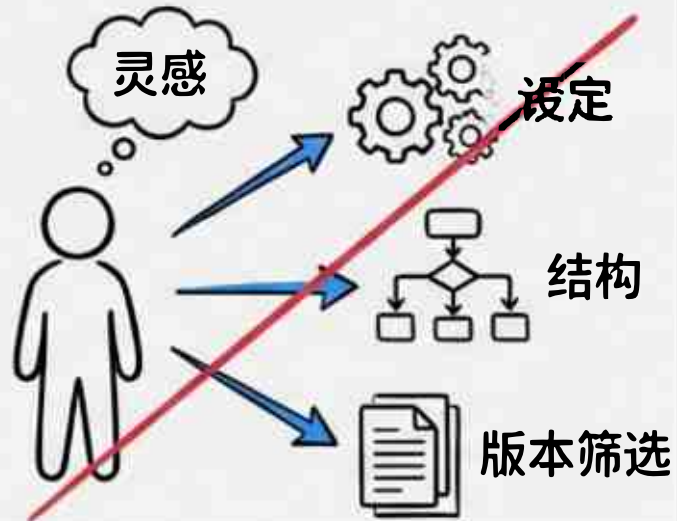
# IP 型写作为什么让 AI 价值最大化



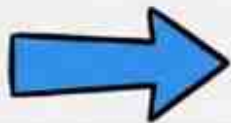
# 工业化共写真正改变了什么

## AI写小说

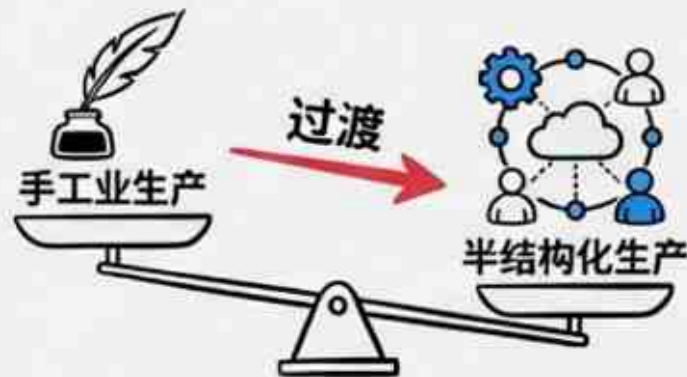
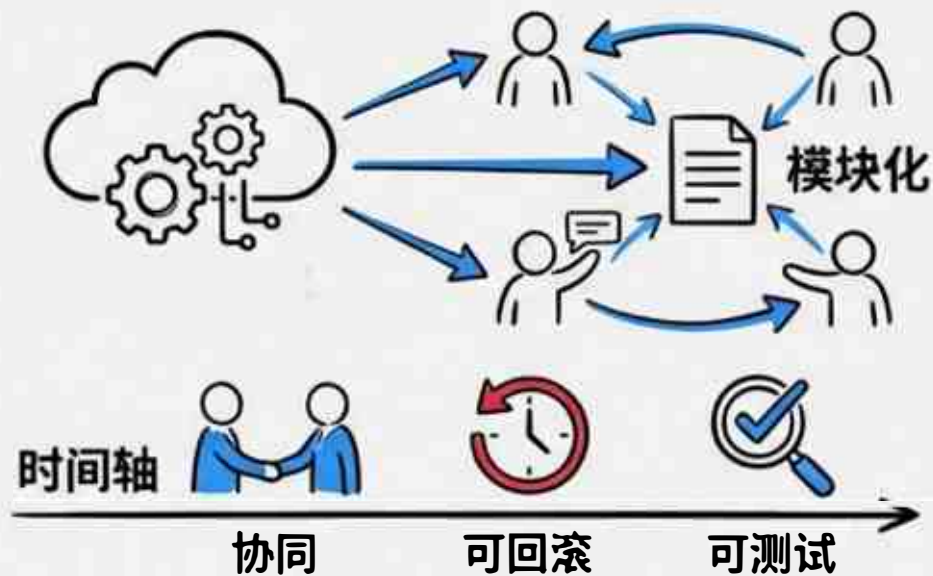
过去



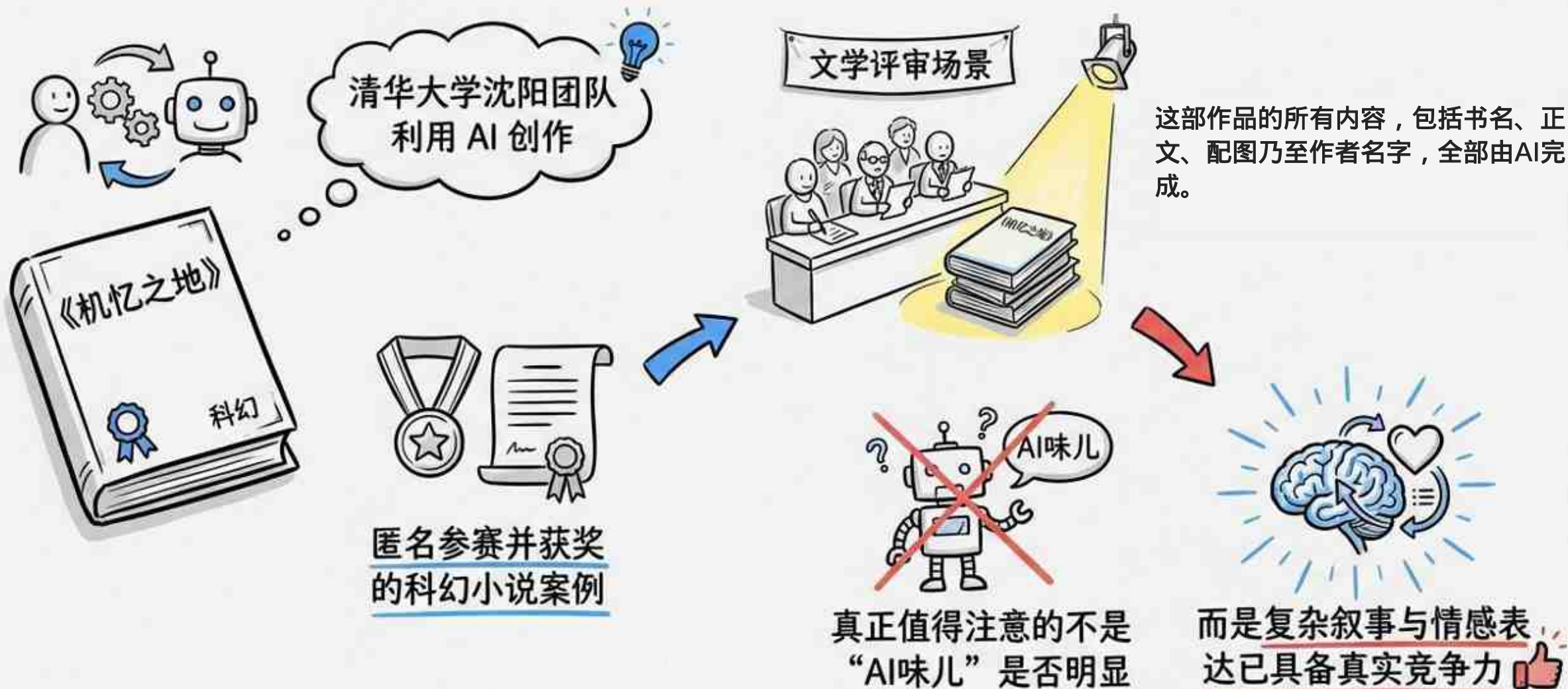
过去作者主要独立完成灵感、设定、结构和版本筛选，



现在

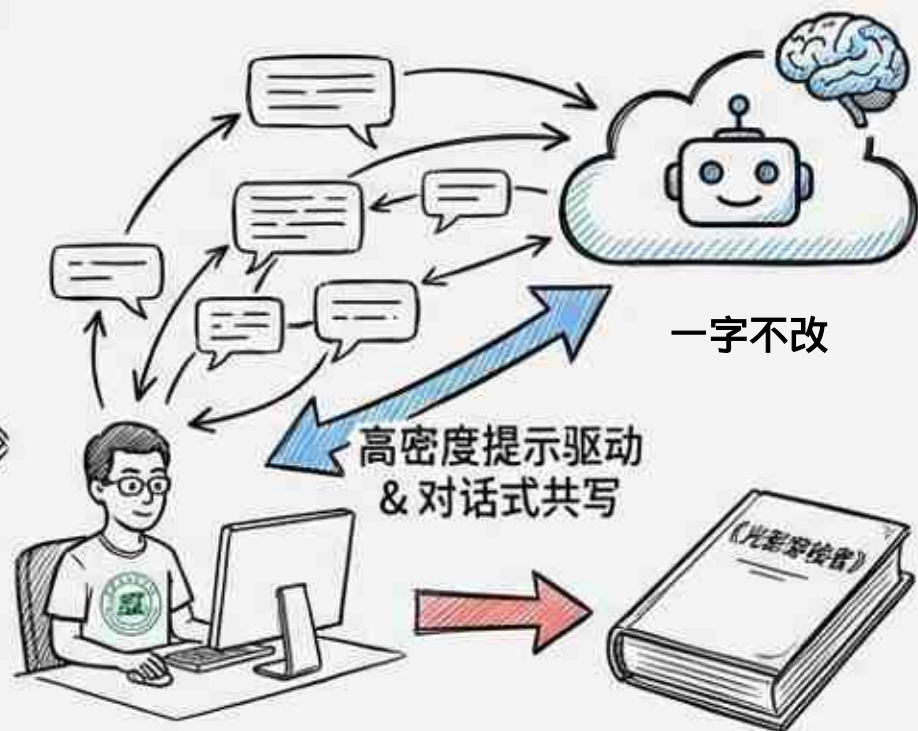
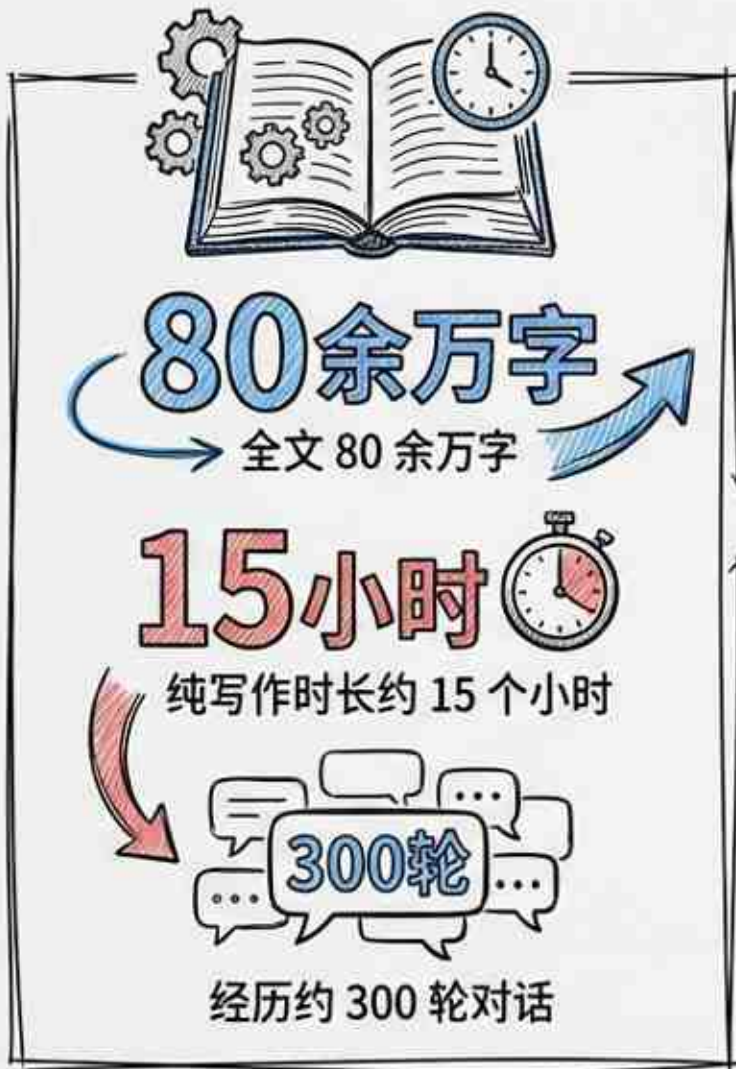


# 案例：清华大学沈阳团队与《机忆之地》

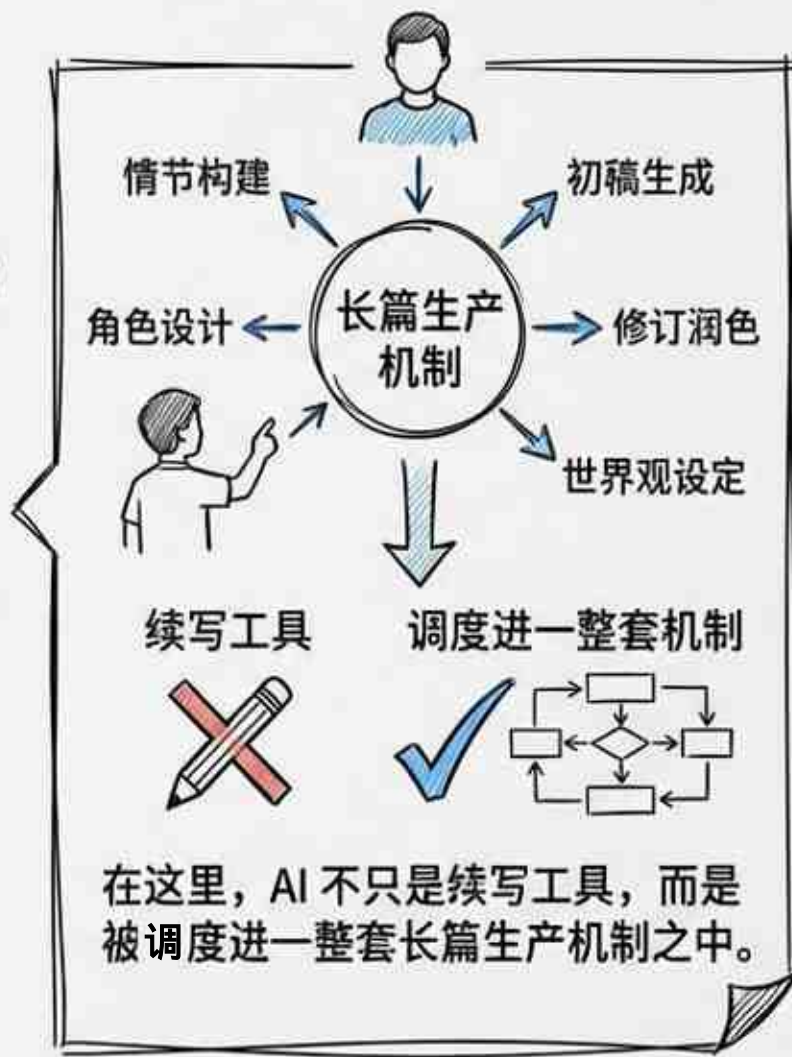


# 案例：华中农业大学陶炜与《光影穿梭者》

## 长篇小说高速共写案例页



它展示了高密度提示驱动与对话式共写如何把长篇生成效率推到新水平。



# 案例：北京航空航天大学何静与《重生当铺：第九号柜台》



105万字(约)

《重生当铺：  
第九号柜台》

何静

北京航空航天大学

AI独立完成，人基本上没参与创作



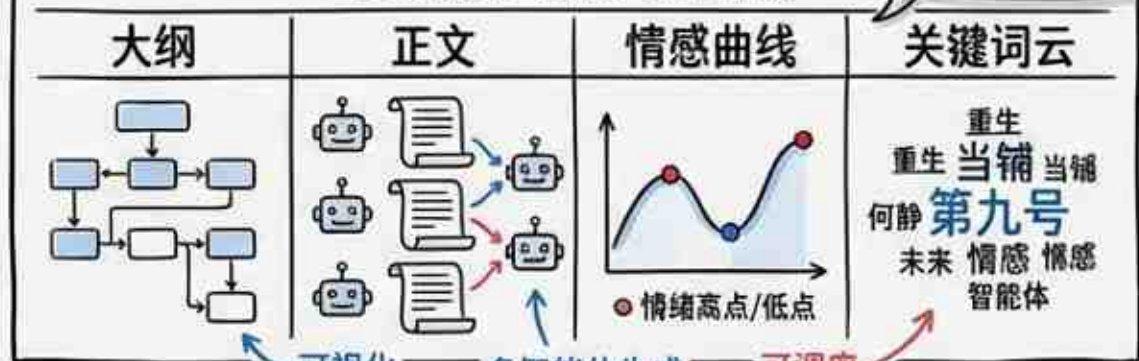
24小时  
直播中



自研 AI 工具支持

24小时极限直播中完成

多智能体协同写作看板



多智能体协同生成，  
过程可视化、可调度！

可视化 — 多智能体生成 — 可调度



它提示我们：未来的长篇创作，可能不再只是一篇文本，  
而是一个持续运转的叙事系统。

持续运转的叙事系统



# 案例：王峰教授团队与《天命使徒》

## AI写小说

华东师范大学传播学院

华东师范大学传播学院院长王峰教授团队完成了国内首部由AI创作而成的百万字长篇小说《天命使徒》。

国内首部百万字  
AI长篇小说  
《天命使徒》

创作模式

国内大语言模型

提示词工程

人工后期润色



王峰界定：AI 70% (Blue)，人工 30% (Red)

项目重点

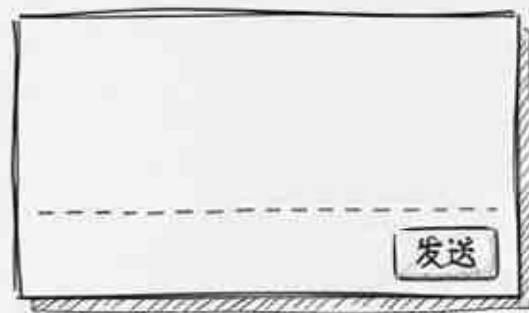
测试长文本能力

沉淀约 20 万字  
提示词经验

建设人工智能写作平台与文学大模型

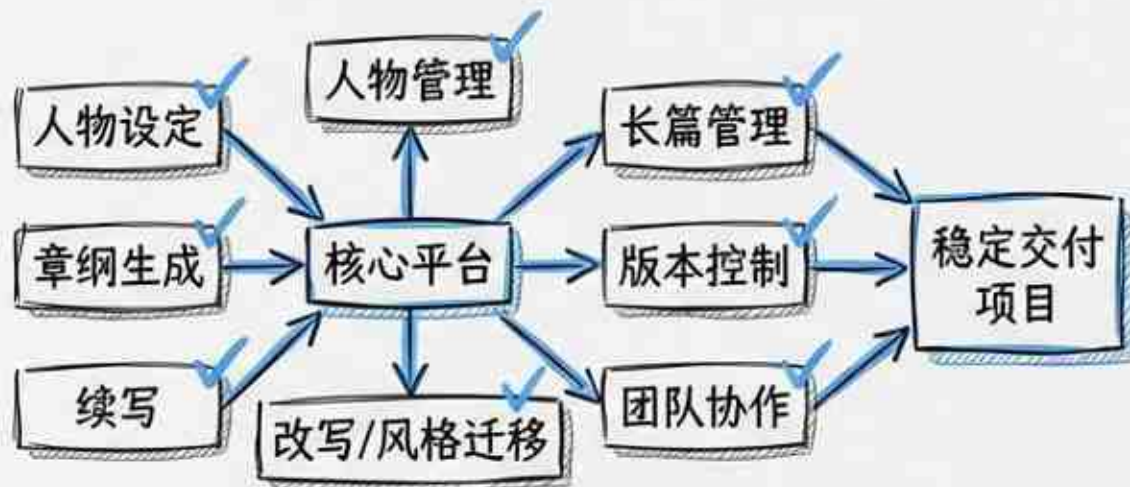
它给出的结论也很清楚：  
不能低估，也不必神化 AI；创意仍属于人类。

# 平台化写作为什么比单次对话更重要



单次对话输入框

一次性  
生成结果

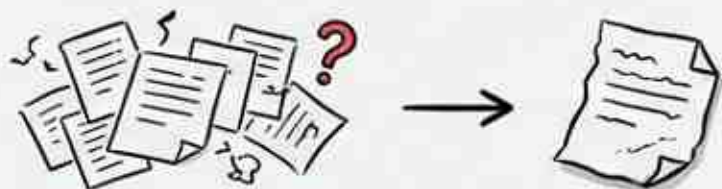


平台 workflow 控制台

- 人物设定、章纲生成、续写、改写、风格迁移和长篇管理正在产品化，单点对话正在被连续 workflow 替代。
- 真正的竞争不再是“谁更会写一句话”，而是谁能把复杂创作任务组织成稳定流程。
- 当写作进入项目化协同，平台价值自然高于一次性生成体验。

# 小说平台未来真正卖的不会只是字数

- 它卖的是题材发现能力、角色资产管理能力、任务调度能力和 IP 扩展能力，而不是孤立的一次出稿。
- 如果没有结构化资产和流程能力，生成再快也只是一次性文本供应。



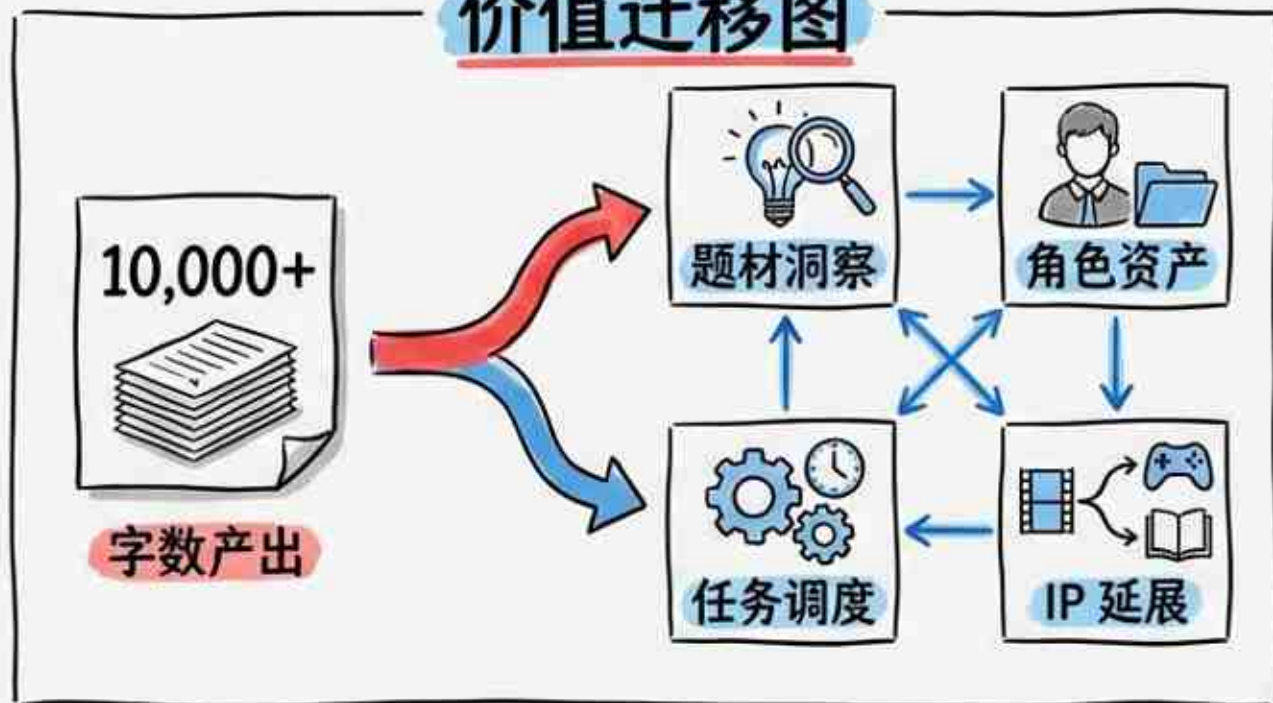
无结构化资产和流程能力

一次性文本供应

- 真正的平台会把内容生产变成可追踪、可复用、可协作的系统。



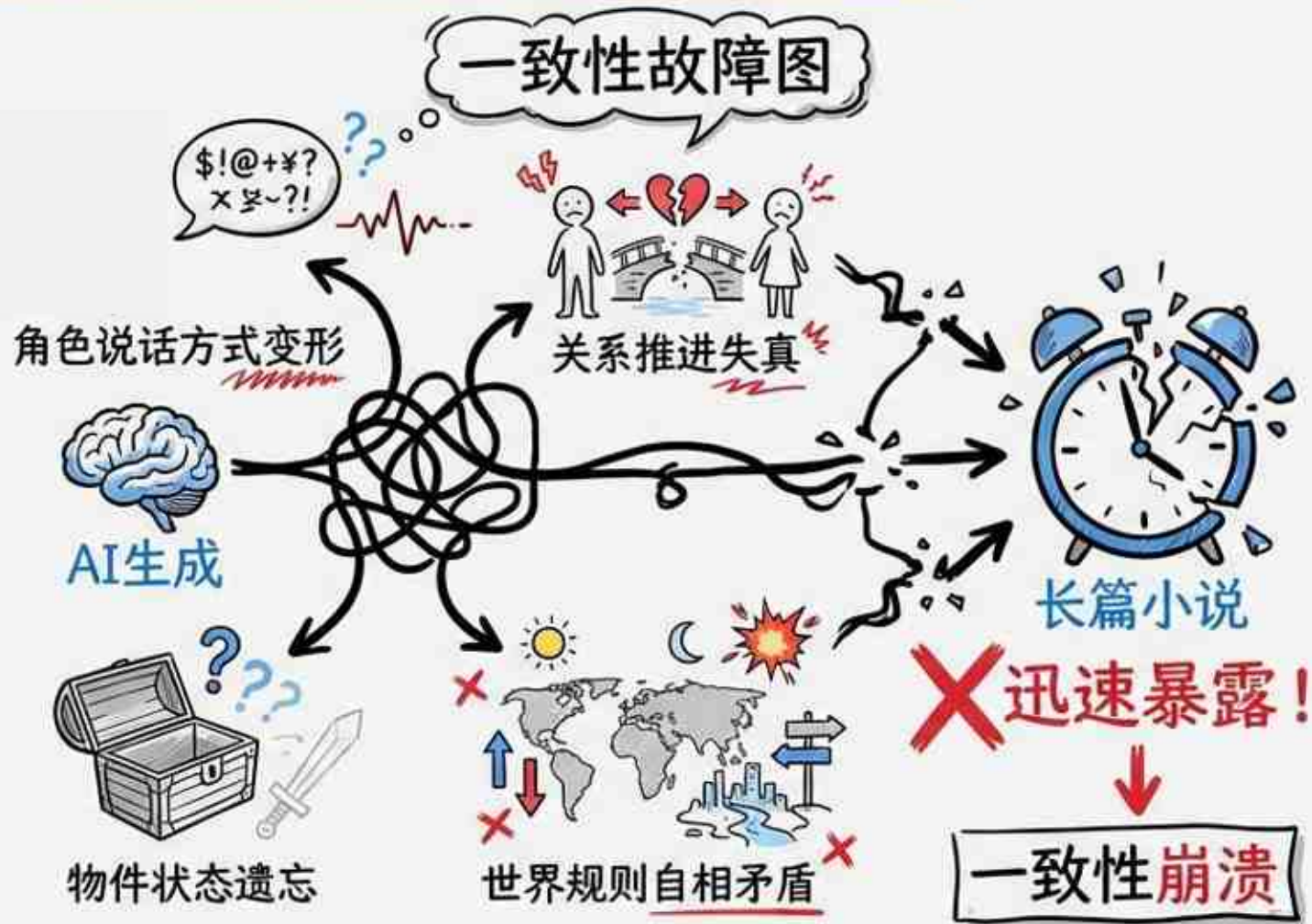
## 价值迁移图



# 小说领域的第一大瓶颈：长篇一致性

## AI写小说

- 角色说话方式变形、关系推进失真、物件状态遗忘、世界规则自相矛盾，是最常见问题。
- **短篇**可以掩盖，**长篇**会迅速暴露。



# 小说领域的第二大瓶颈：情感密度

## AI写小说

- 模型会模仿情绪词，却未必能生成真正让人心口一紧的情绪结构。



开心  
难过  
愤怒

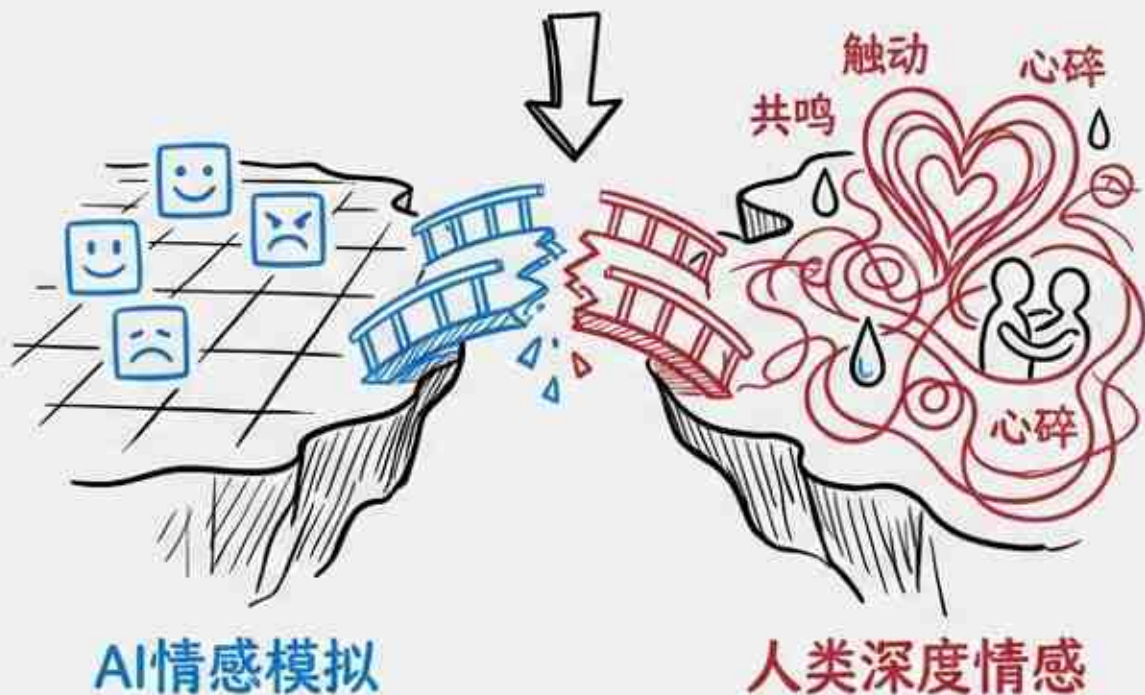


真实情绪结构

- 它能写“他沉默了很久”，却不一定知道读者为何会为这段沉默心碎。

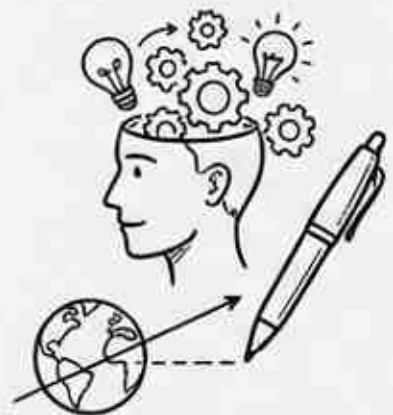


## 情感密度断层



# 小说领域的第三大瓶颈：作者性、伦理与心流

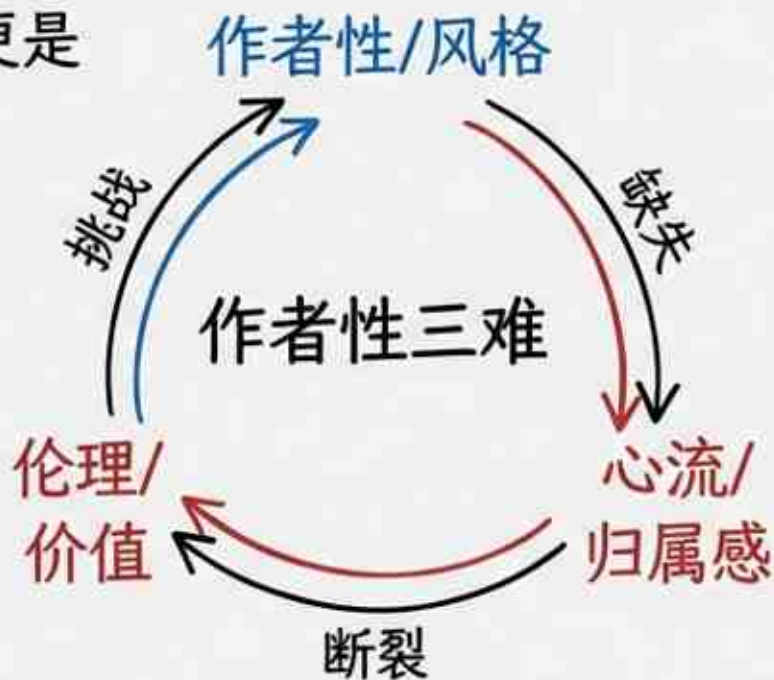
## AI写小说



作者风格不只是  
词汇和句法，更是  
世界理解方式。



伦理与价值排序需要  
作者承担。



部分作者感到文本变多了，  
但作品不像自己的了。

# 小说赛道的最终判断

## AI写小说

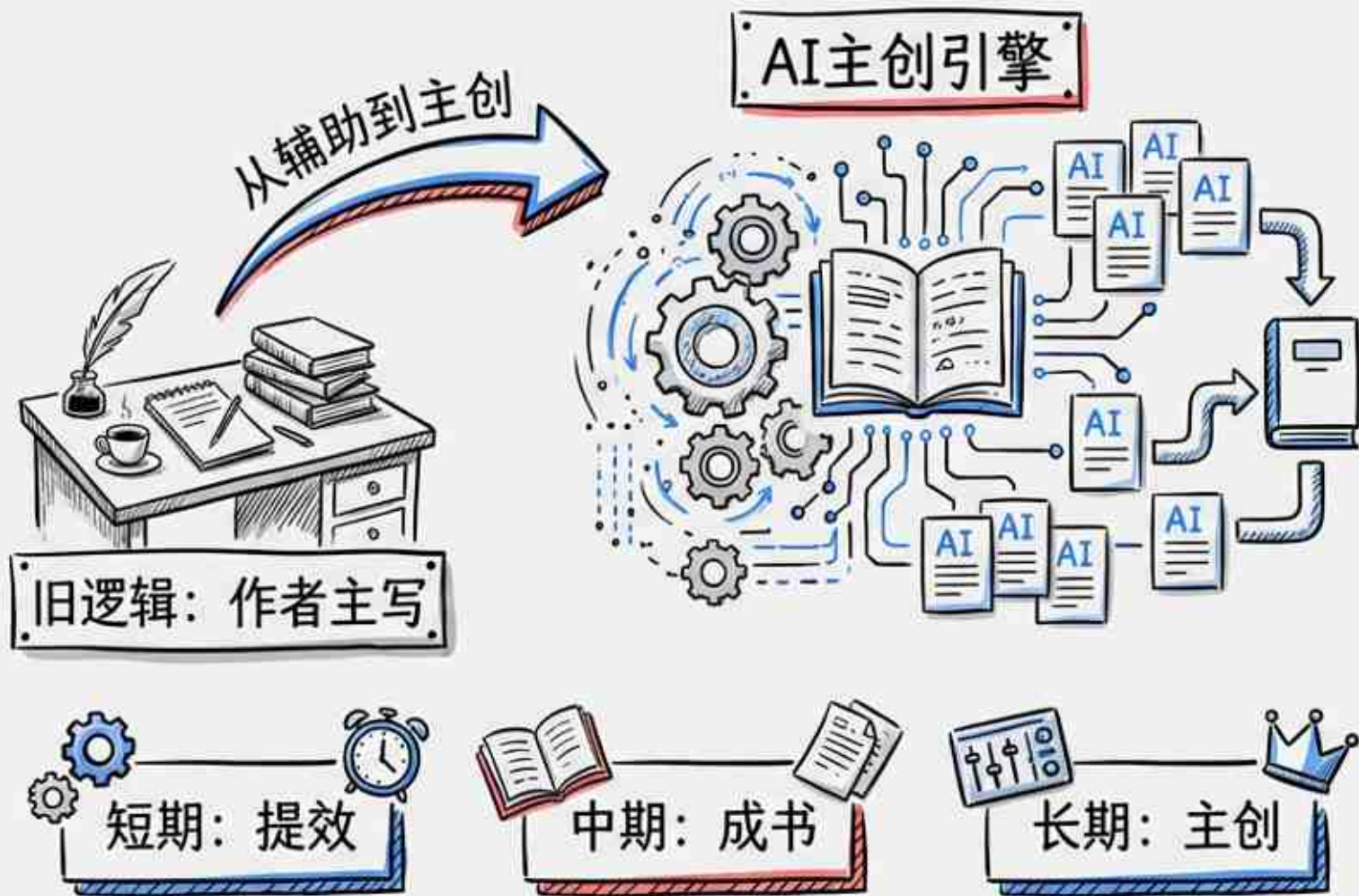


未来，随着大模型上下文长度的突破、推理能力的提升以及多模态叙事的成熟，AI将具备从创意生成、人物设定、情节规划、长篇写作到风格润色的全链条独立创作能力。

# 小说赛道的最终判断

## AI写小说

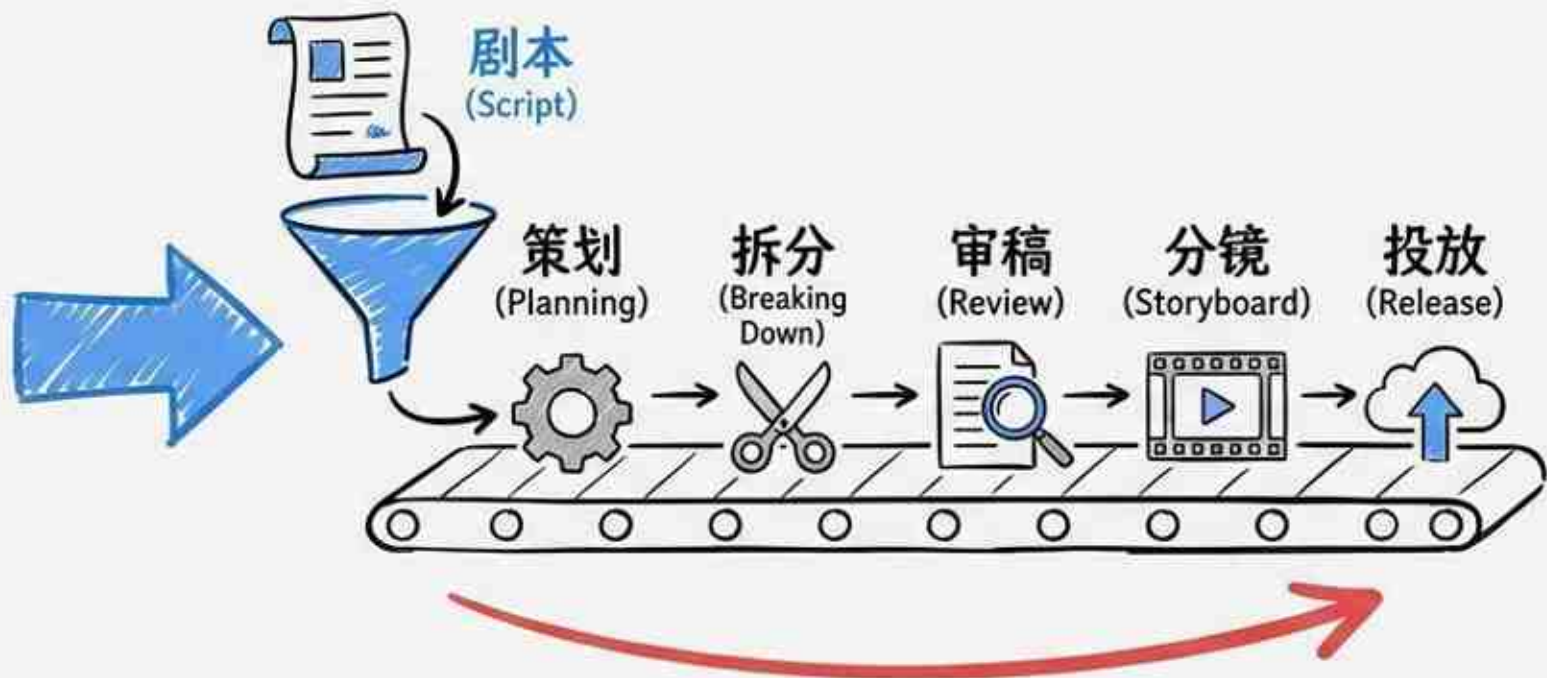
- AI 写小说的长期方向，不是永久辅助作者，而是逐步独立完成长篇作品。
- 短期看，AI 先重塑试错效率、章节生产和 IP 组织方式。
- 长期看，AI 会成为小说生产的主创引擎，人工更多负责目标、验收和运营。



# 03

## 剧本赛道： 从对白生成 走向生产链入口

AI剧本



- 剧本的关键不在一段对白，而在能否接入策划、拆分、审稿、分镜与投放的生产链
- 短剧、分层生成、多代理协作，正在把剧本变成 AI 最先可落地的产业入口

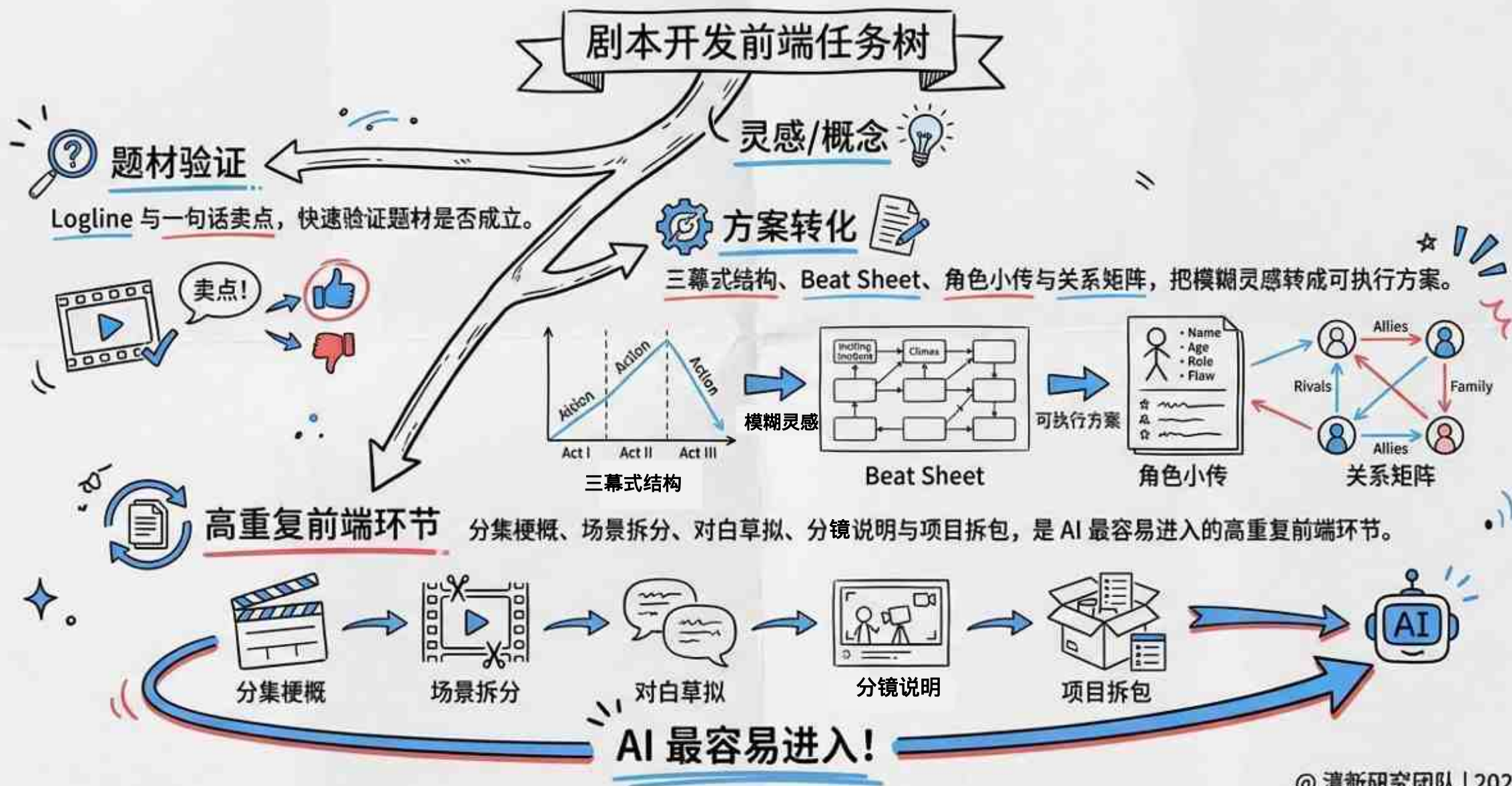
# 剧本为什么比小说更工业，也因此更适合 AI 介入

## AI写剧本

- 剧本要求场景化、对白可表演、人物行为可拍摄、节奏可剪辑
- 正因为格式与目标更明确，它反而更适合 AI 在前端环节切入



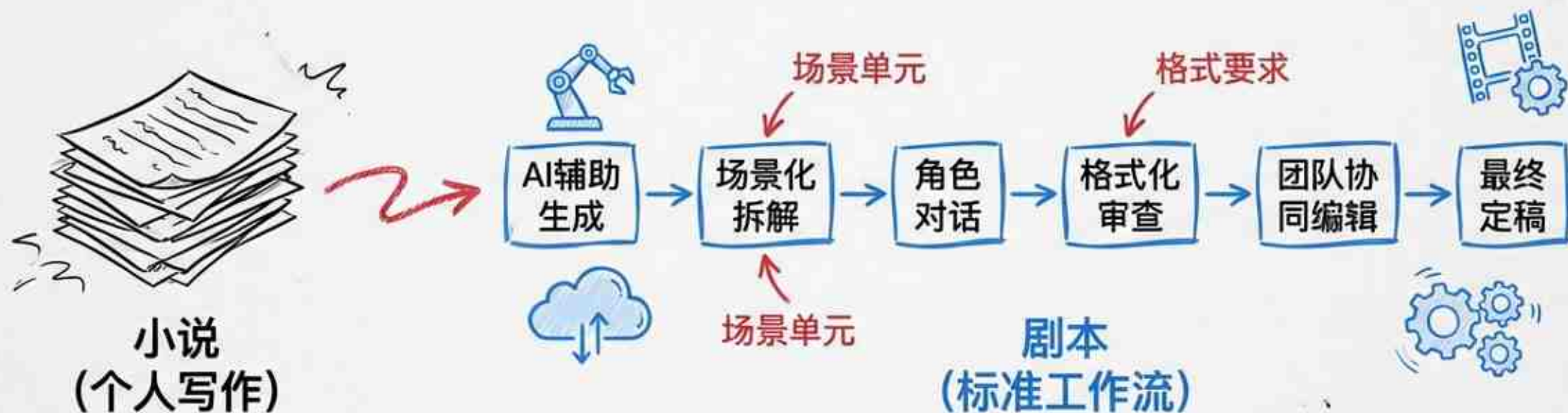
# AI 在剧本前端最擅长的任务



# 为什么剧本比小说更容易形成标准 workflow

## AI写剧本

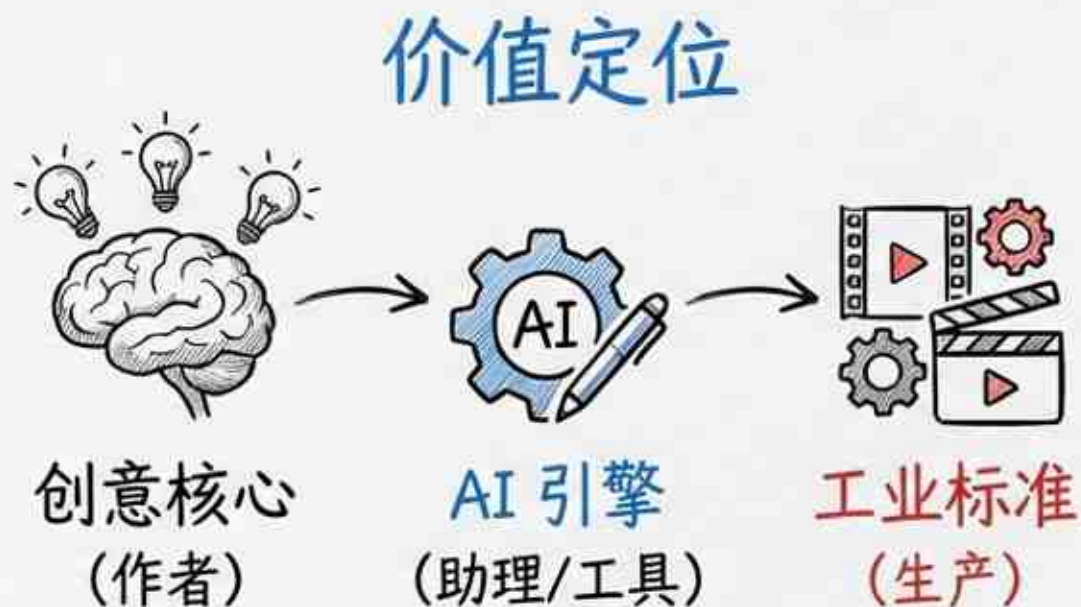
- ✓ 剧本天然要求格式化、场景化和协同化。
- ✓ 这让 AI 更容易嵌入团队流程，而不是只停留在个人写作实验。



# 所以 AI 在剧本领域的真实定位是什么

## AI写剧本

- ✓ 它更像编剧室的超级助理与制片前端自动化引擎。
- ✓ 它擅长把故事变成可生产的工业的语言，而不是直接承担作者责任。



# 体验入口：新智能服务平台——智灵剧幕

(案例研究)

提供短剧制作、编剧创作、导演管理工具的平台，可以一站式完成短剧接单和创作任务，扫码可登录

- 官方入口：<https://jumu.zeelin.cn/>
- 这是一套把需求理解，任务拆解，人机协作与交付闭环串起来的新智能服务平台。
- 适合继续了解AI小说、剧本、分镜与协作任务如何平台化运行。

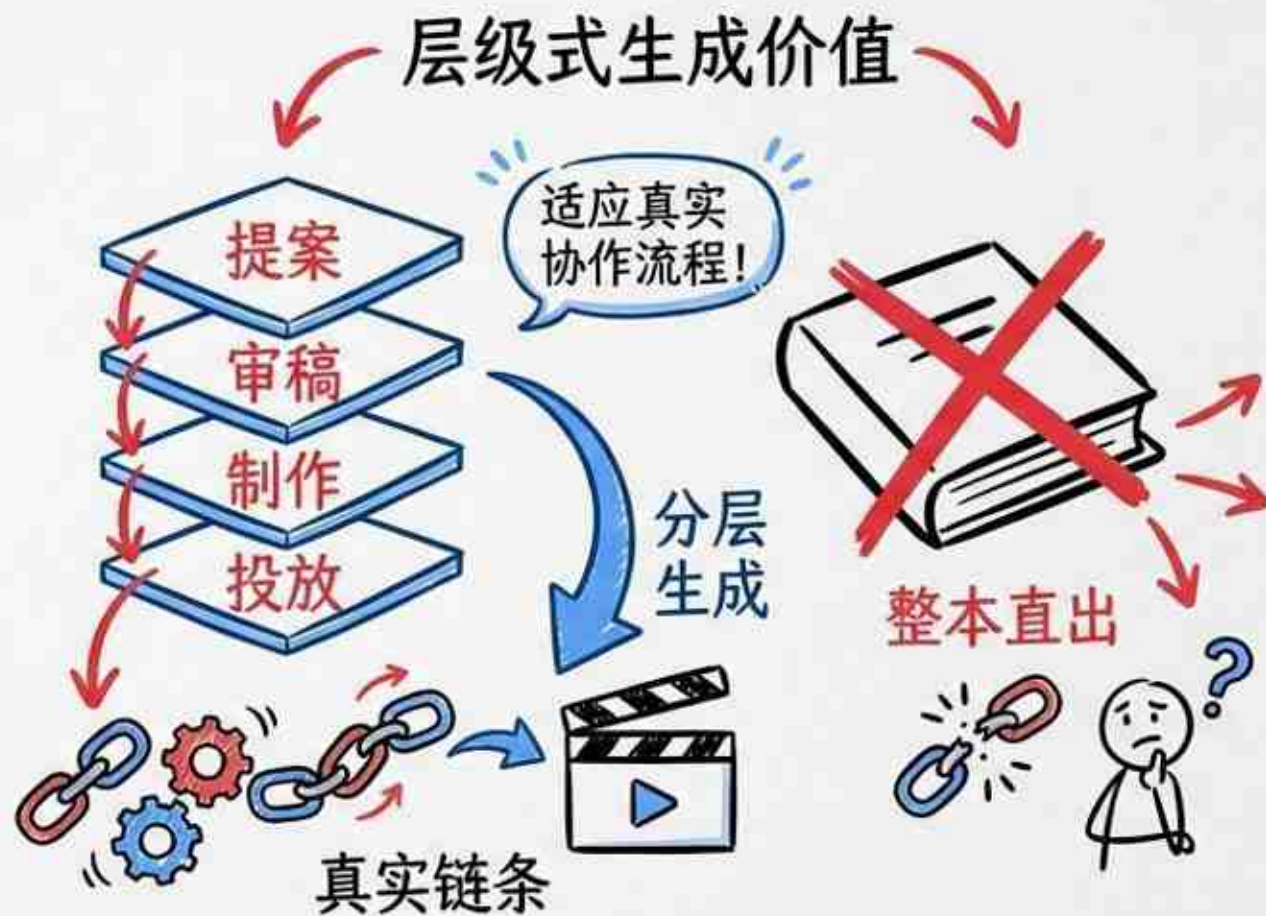
链接：<https://jumu.zeelin.cn/>



# 层级式生成为什么比整本直出更重要

## ☁️ AI写剧本

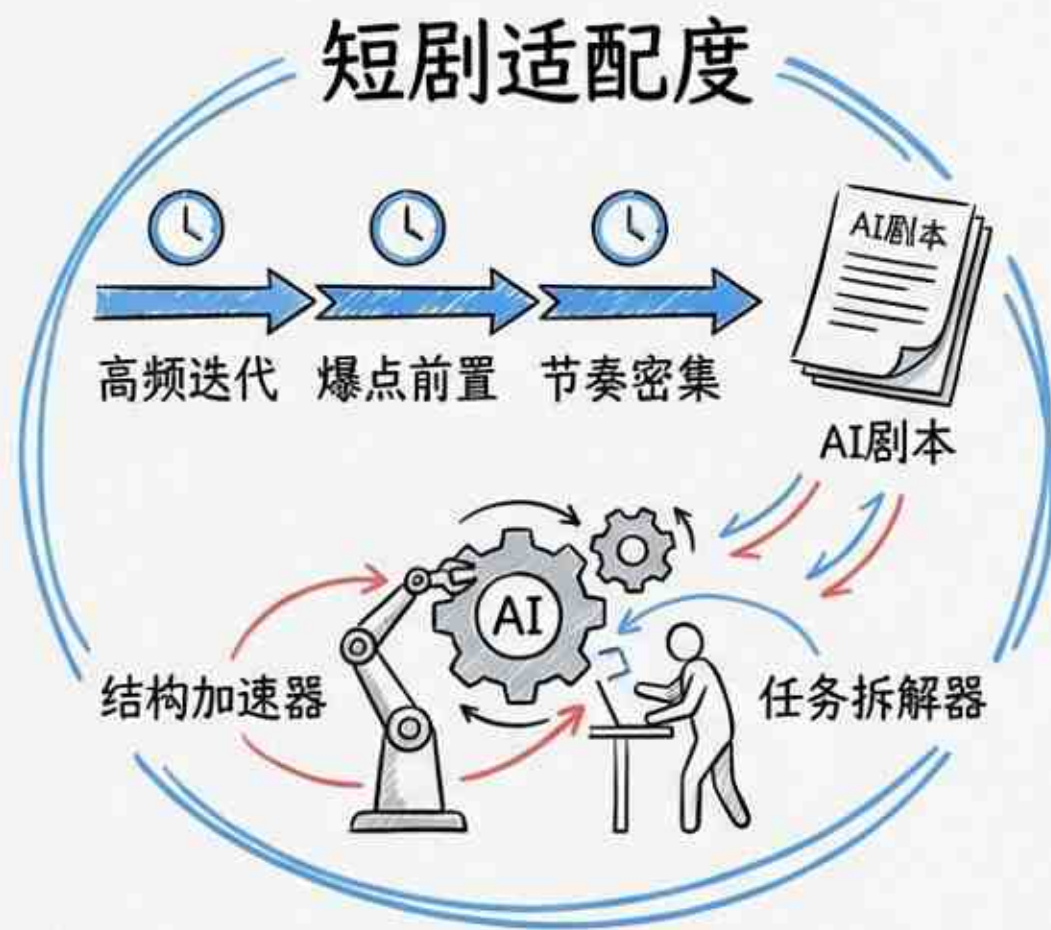
- 👉 因为影视开发本身就是分层协作过程。
- 👉 只有分层生成，才能进入提案、审稿、制作、投放等真实链条。



# 为什么短剧会成为 AI 剧本最先规模化落地的场景

## AI写剧本

- 高频题材迭代、爆点前置、节奏密集、低成本试错，使它天然适合 AI 参与。
- AI 在这里承担的是结构加速器与任务拆解器。



# 短剧不是低配场景，而是 AI 叙事工业的高速公路

## AI写剧本



更适合标准流程建立。



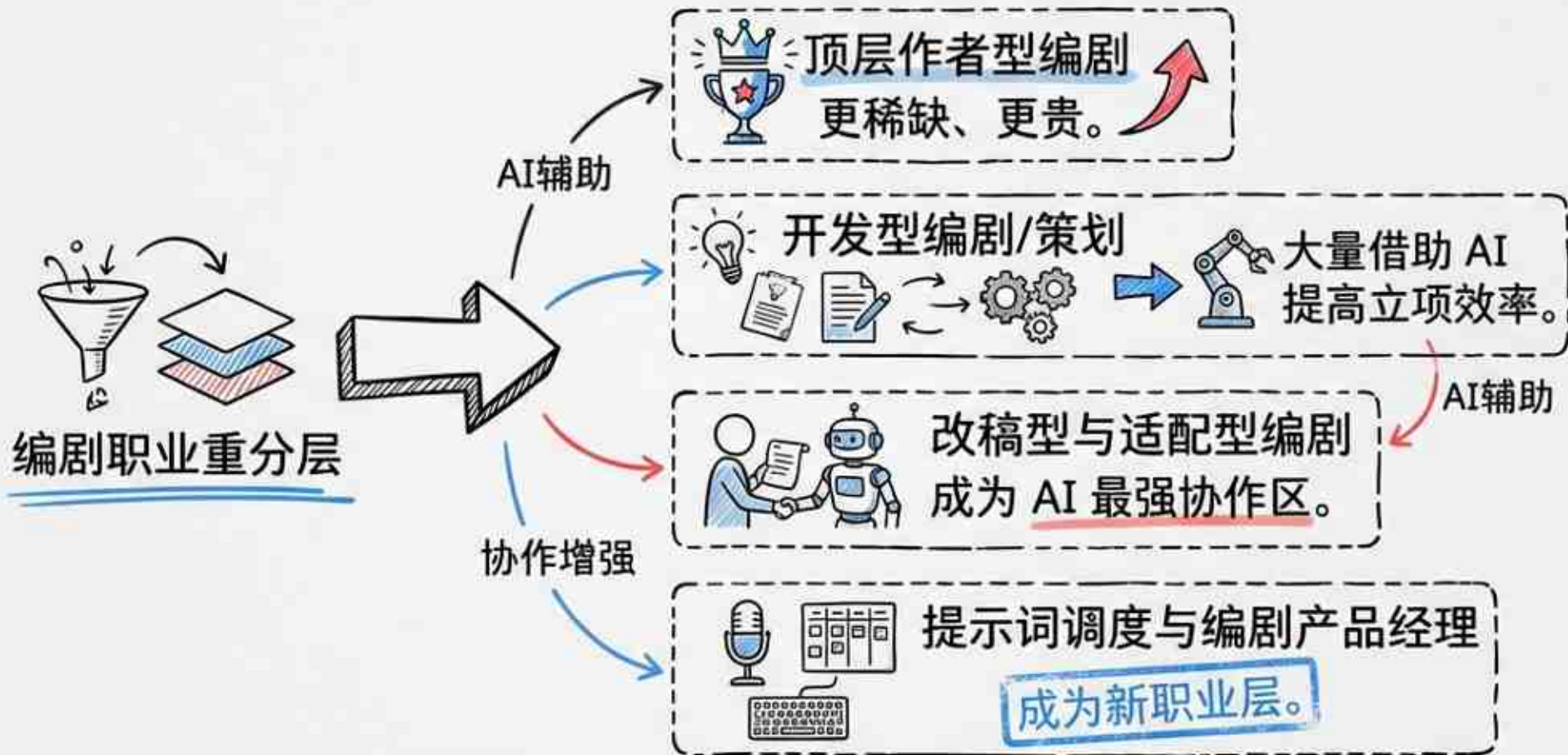
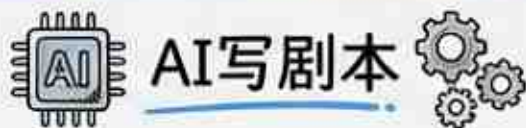
更适合 A/B 测试、投放与复盘。



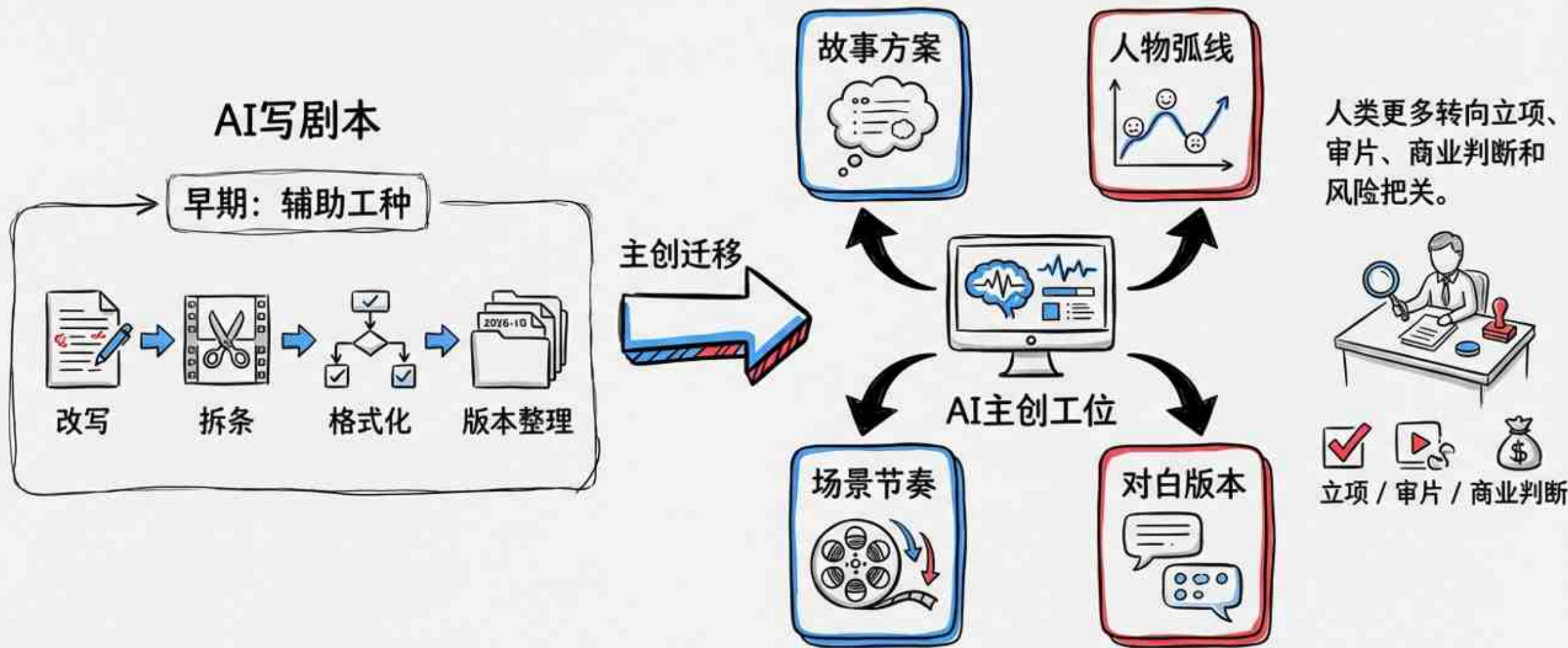
更容易形成创作、制作、投放、回收的数据闭环。



# 职业编剧不会消失，但会被重新分层



# 剧本领域，AI 也在从辅助工种走向主创工位



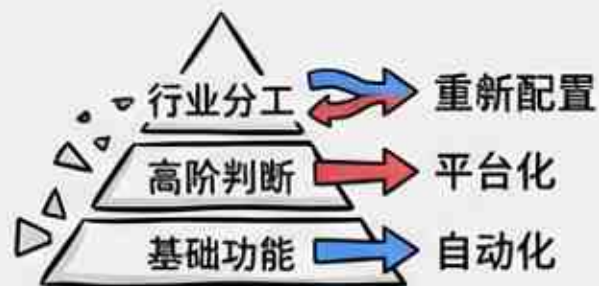
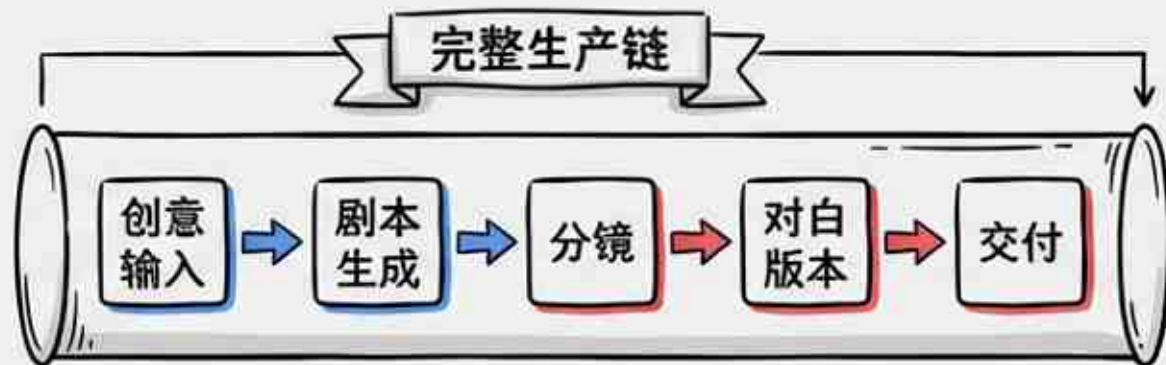
# 剧本赛道的最终判断

## AI写剧本



生产前端

- AI 比较优势不只是发动机与生产前端，而是逐步覆盖完整产业链。



分工重配

- 基础功能会自动化，高阶判断会平台化，行业分工会重新配置。



短剧



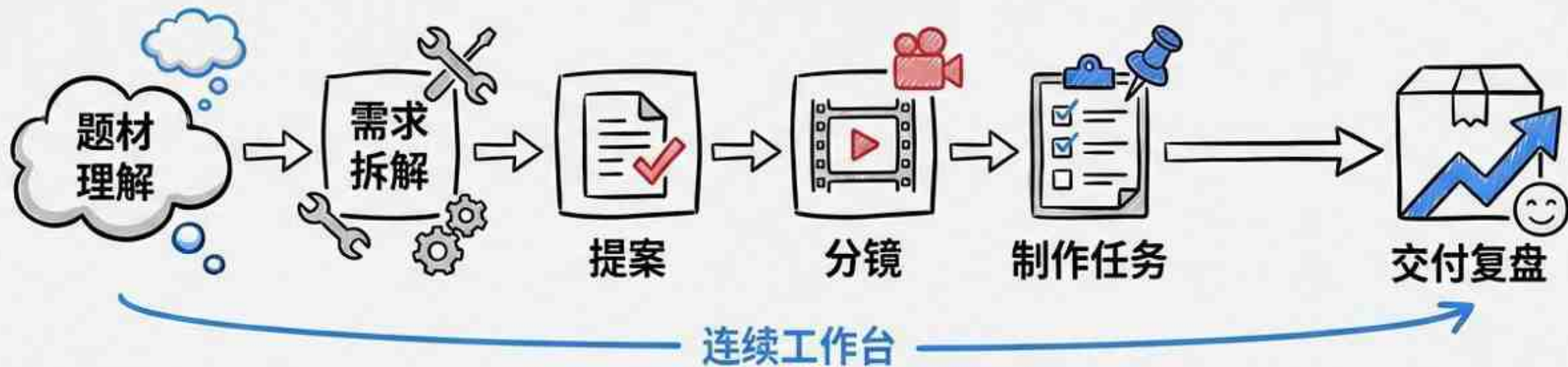
分镜



对白版本

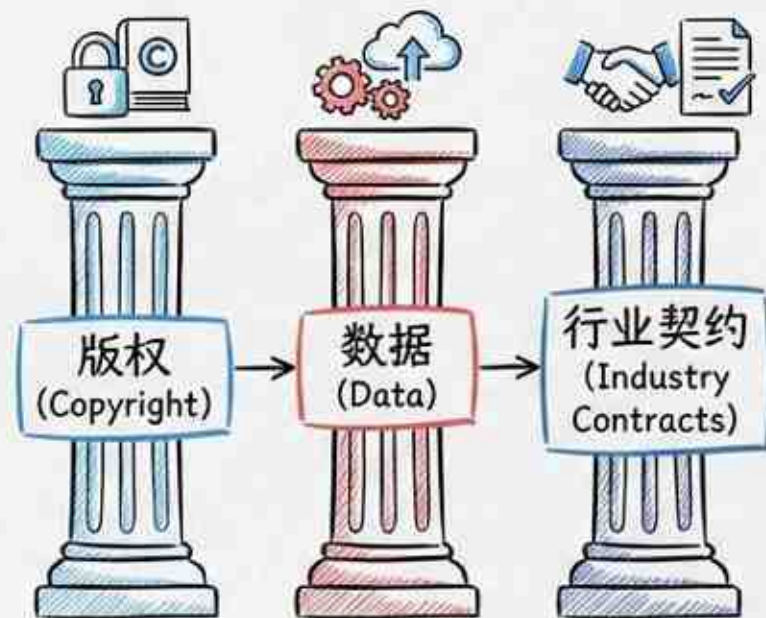
- 短剧、分镜和多版本对白会率先进入 AI 独立生成。

# 如果把剧本能力平台化，真正会长出什么



- 👉 它不会只是一个剧本生成器，而会成为从题材理解、需求拆解、提案、分镜、制作任务到交付复盘的连续工作台。
- 👉 平台化之后，剧本不再只是文本，而是进入项目管理、版本管理与协作网络的一部分。
- 👉 这也是为什么剧本赛道比单点工具更容易长出真正的基础设施平台。

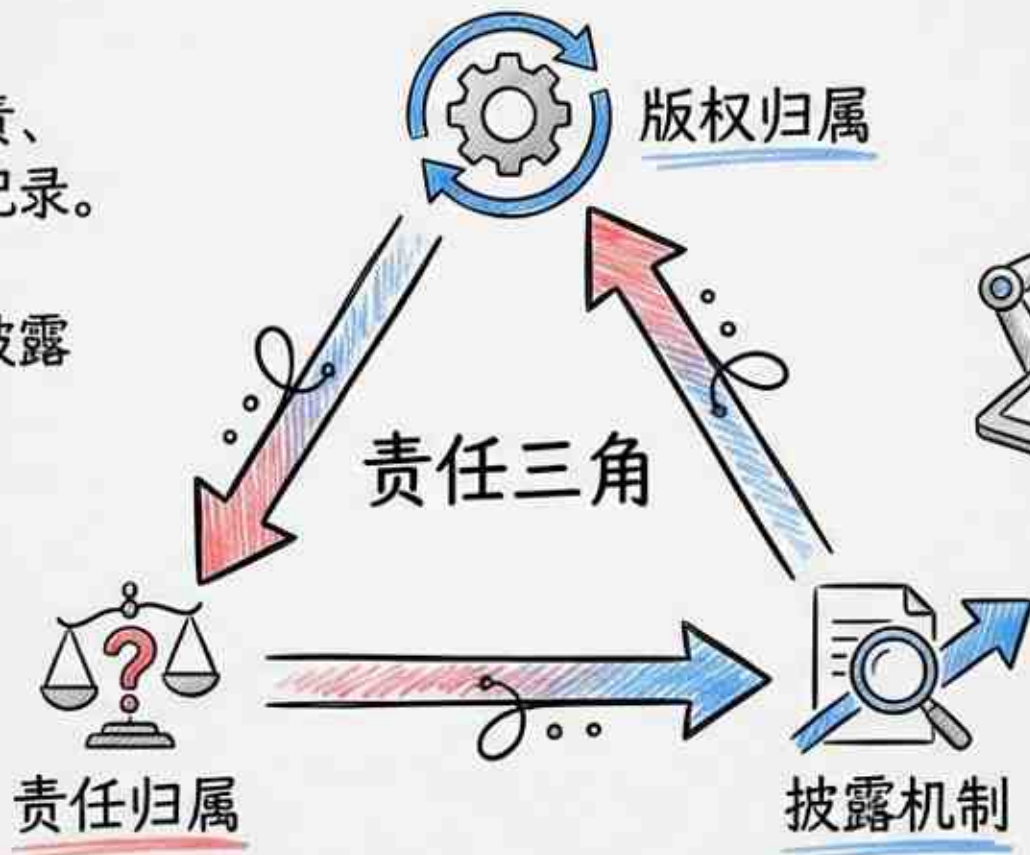
# 四、AI 写作的责任结构： 版权、数据与行业契约 责任结构



# AI 写作最大的难题，并不只是写得好不好

## 责任结构

- 真正的难题是：谁来负责、如何负责、责任如何被记录。
- 版权归属、责任归属与披露机制构成三条主线。



# 美国版权局的核心判断

## 责任结构



AI机器生成内容

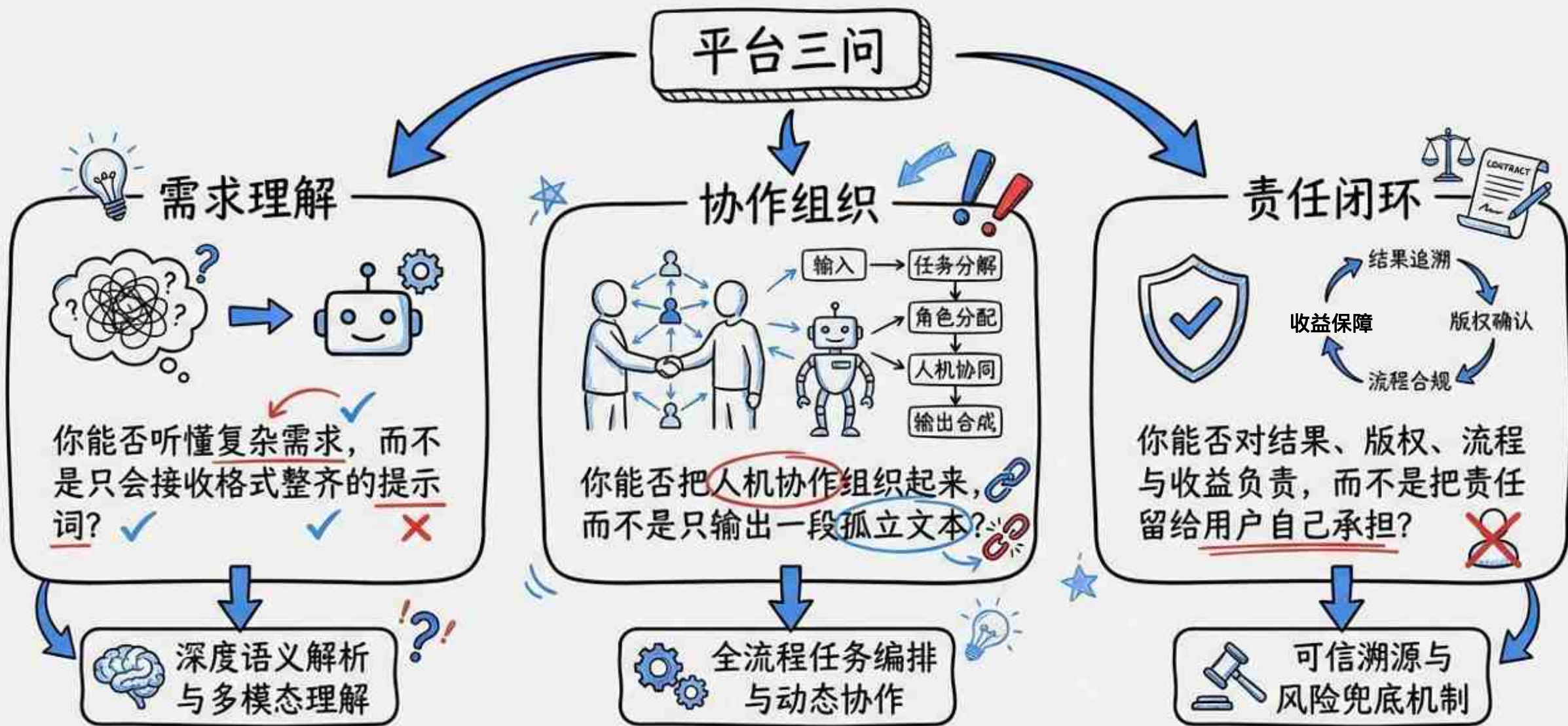


不当然获得版权保护



- 纯机器生成内容不当然获得版权保护。
- 人类作者的创造性控制仍是关键标准。

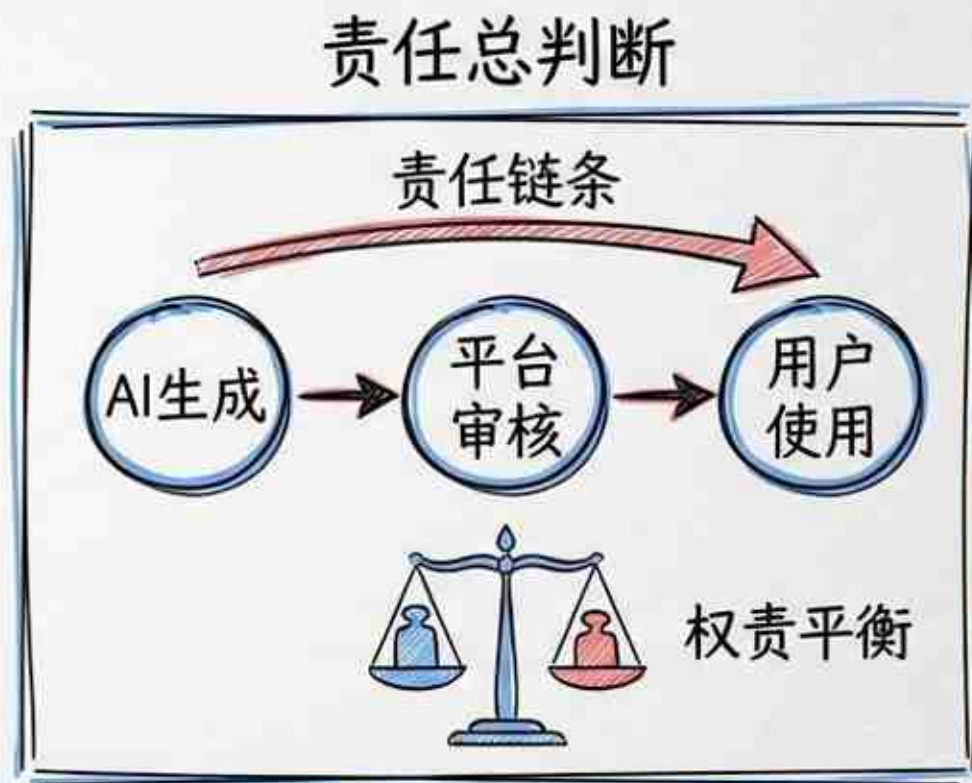
# 平台必须回答的三个问题



# 责任章节的最终判断

## 责任结构

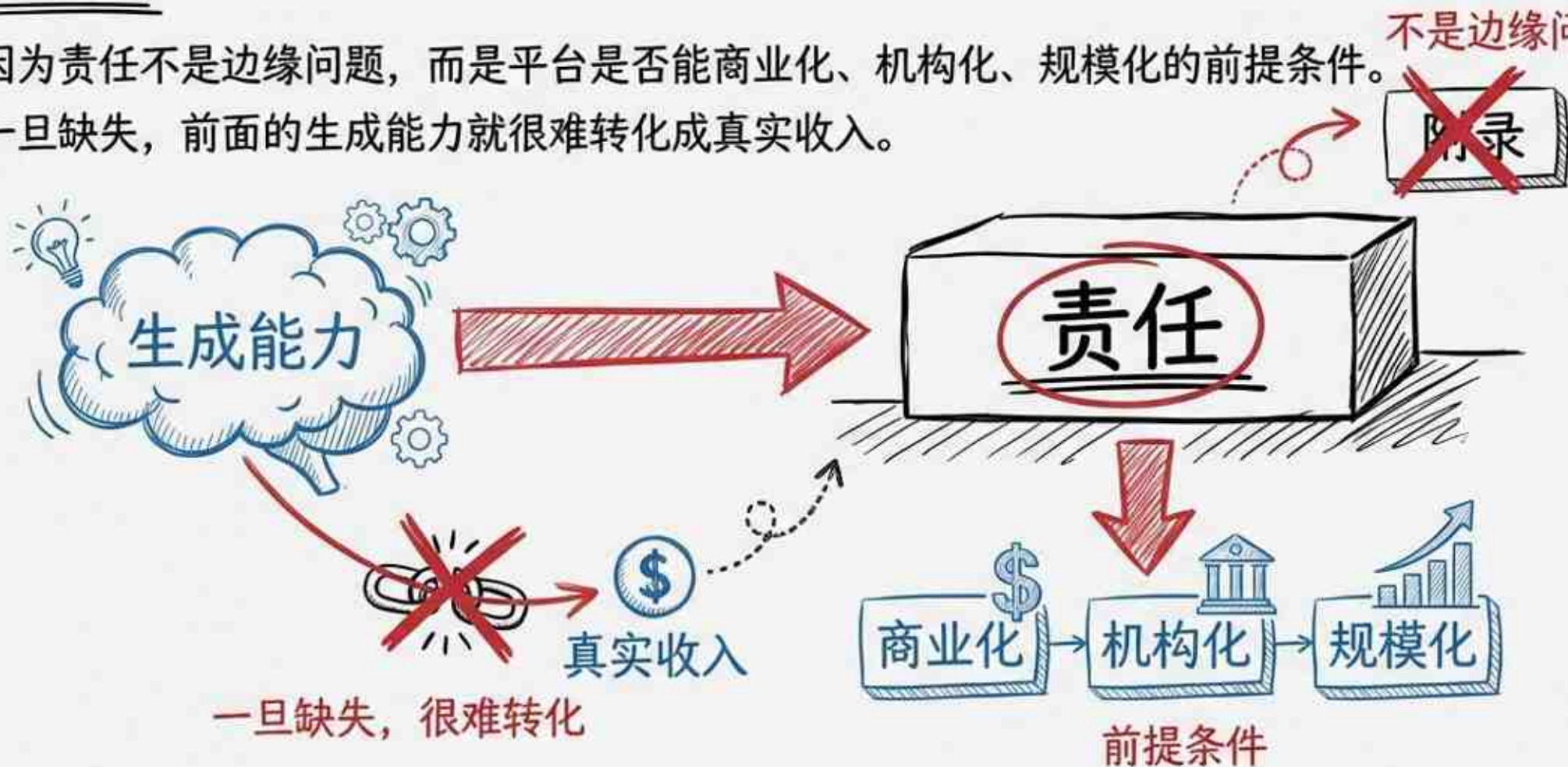
- ✓ AI 写作的责任结构，已经成为平台核心竞争力的一部分。



# 为什么这部分不能放到附录讨论

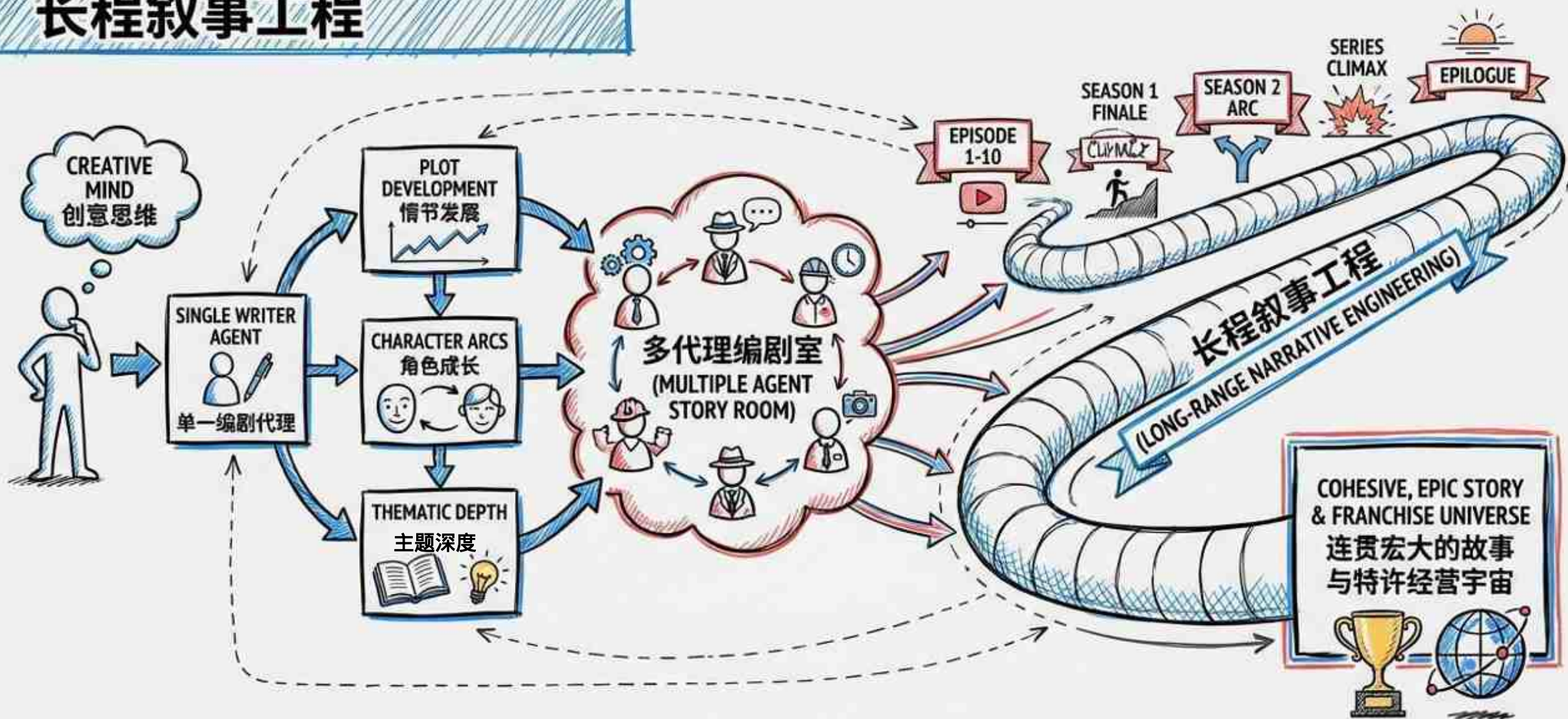
## 责任结构

- ✓ 因为责任不是边缘问题，而是平台是否能商业化、机构化、规模化的前提条件。
- ✓ 一旦缺失，前面的生成能力就很难转化成真实收入。



# 五、真正门槛：长程叙事工程与多代理编剧室

## 长程叙事工程



# 为什么真正的门槛不是生成速度，而是长程叙事工程

## 长程叙事工程

☆ 内容工业主流程



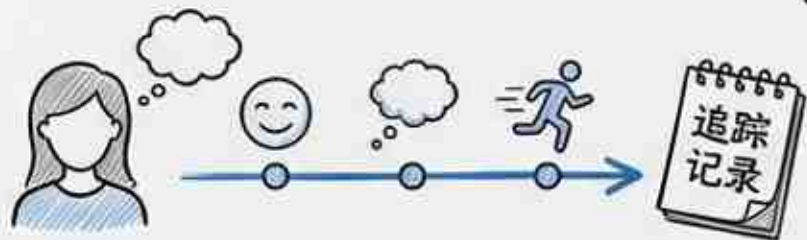
- 谁能稳定处理角色、情节、节奏和视觉转换，谁才有平台上限。



- 短文本能力能赢注意力，但长程叙事能力才能真正进入内容工业主流程。

# 长程叙事工程的四个核心模块

## 长程叙事工程



### 角色状态持续追踪

实时记录角色发展，维护个性一致性，捕捉微妙变化。



### 情节规划与自由生成的平衡

结构化引导与即兴创作的动态平衡，确保持续性和意外性。



### 创意评估自动化

利用AI自动评估叙事质量，提供反馈和优化建议。



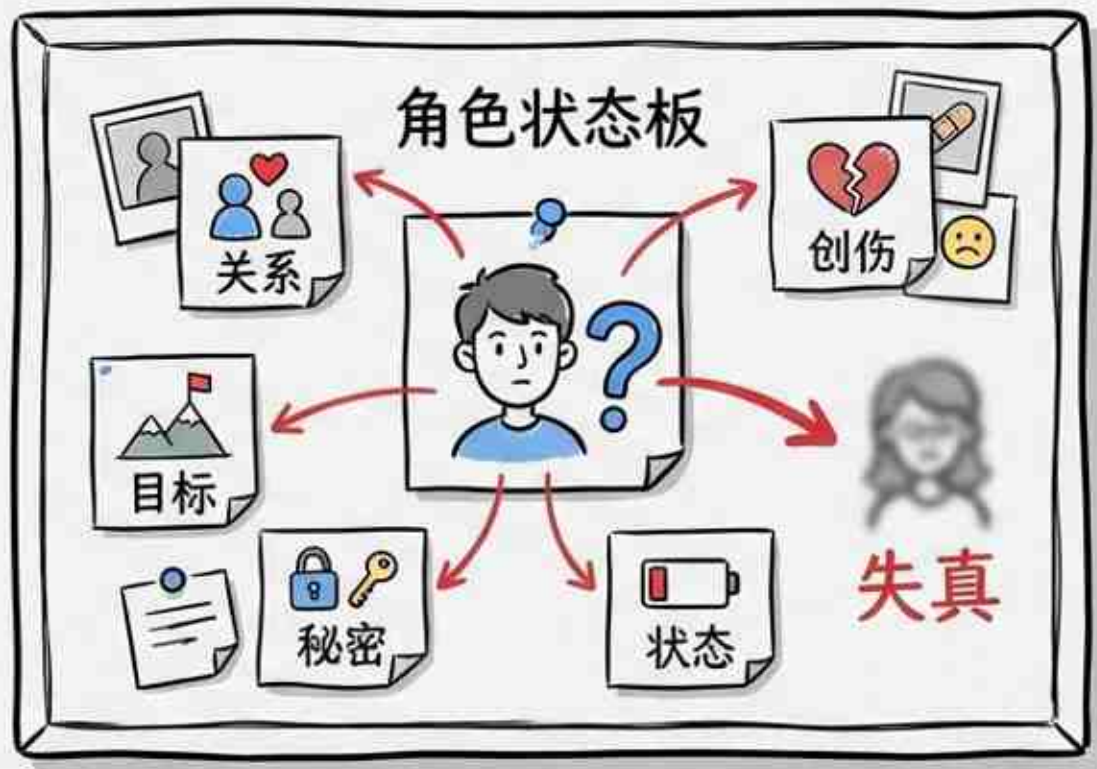
### 从文本到视觉的无缝转换

高效转化文字描述为可视化素材，支持多模态展示。

# 角色状态持续追踪为什么重要

## 长程叙事工程

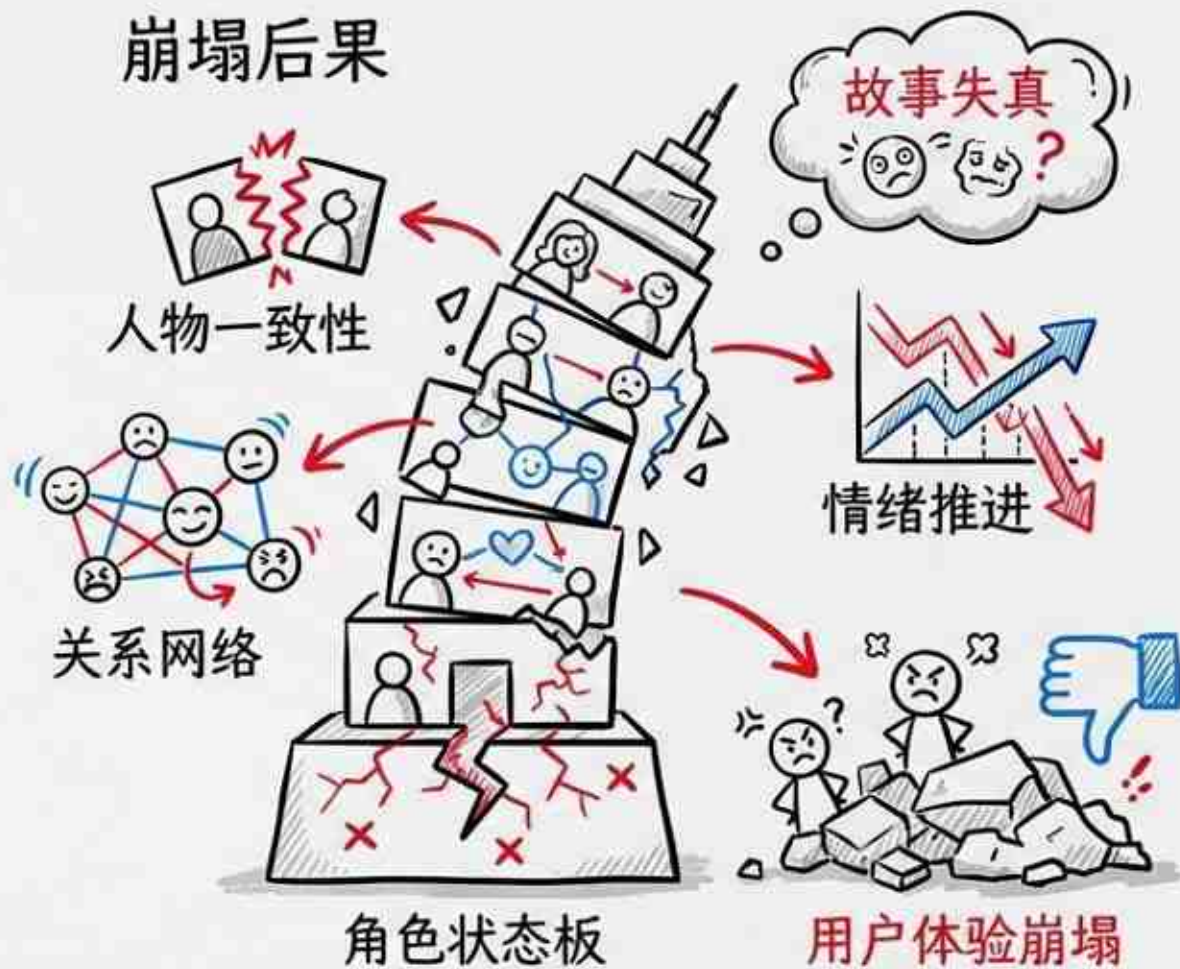
- 关系、目标、秘密、创伤与状态都必须持续更新。
- 否则长文本中的人物会不断失真。



# 角色状态板如果做不好，会怎样崩塌

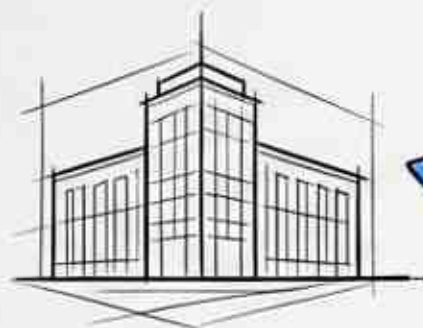
## 长程叙事工程

- ★ 人物会前后矛盾，关系会失去积累，情绪推进会失去可信度。
- ⚠ 用户最先感知到的不是技术缺陷，而是故事失真。



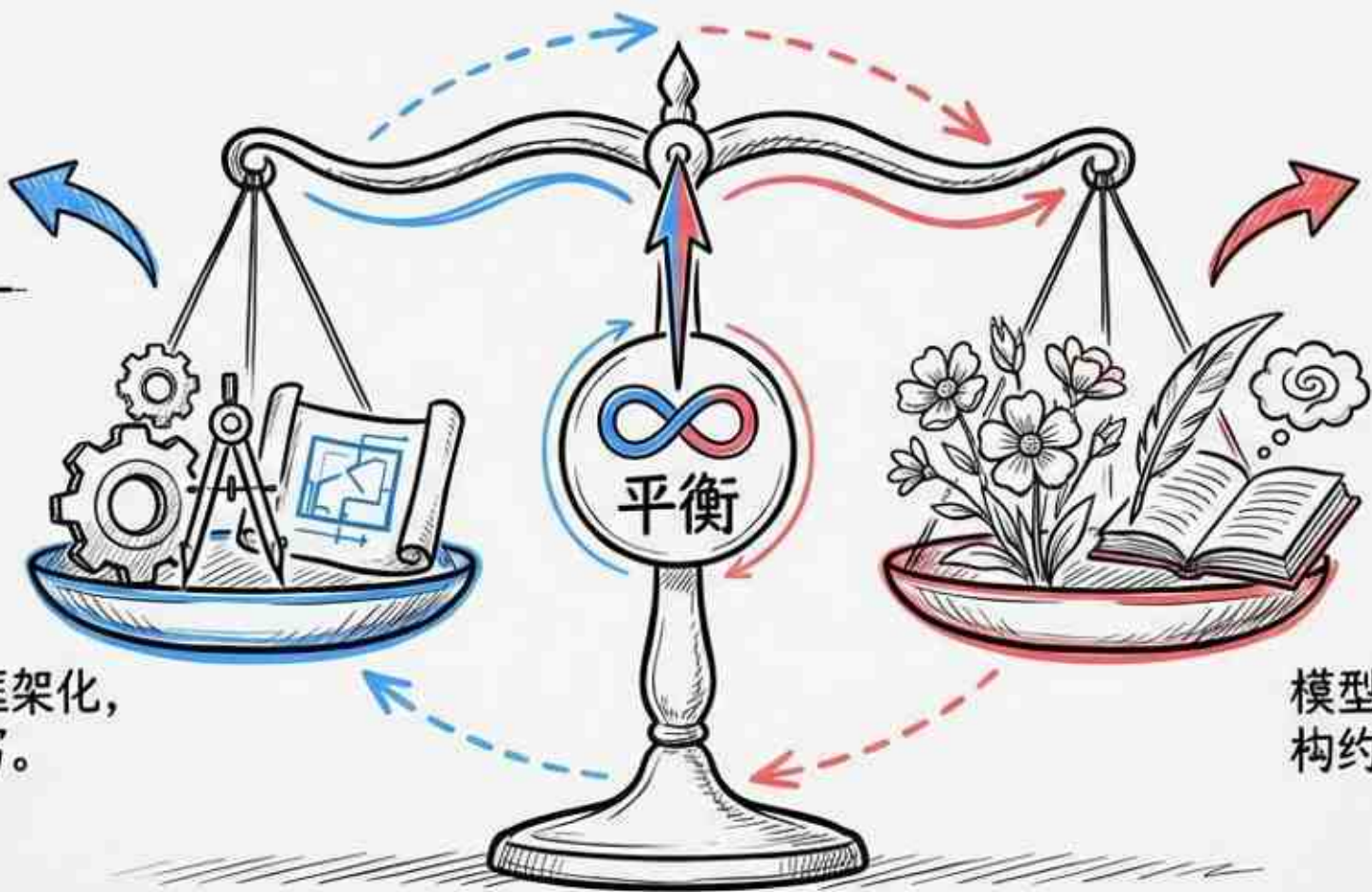
# 情节规划与自由生成的平衡

长程叙事工程



情节规划  
(框架化)

越是长篇，越需要框架化，  
而不是纯随机续写。



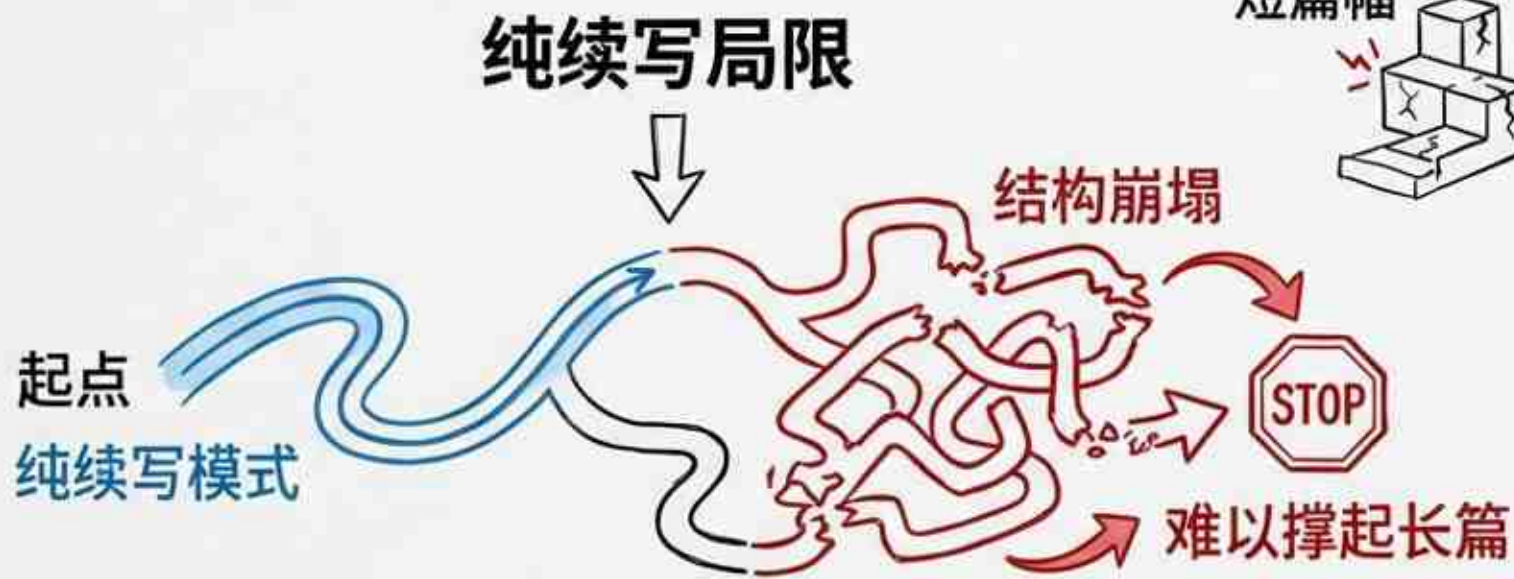
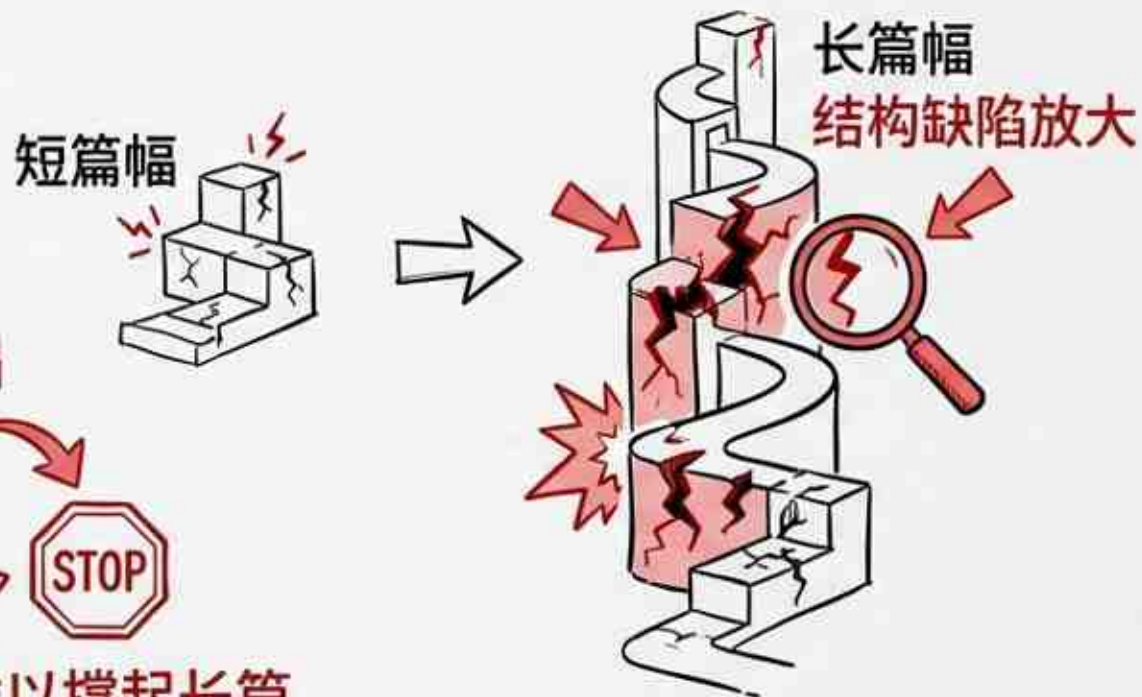
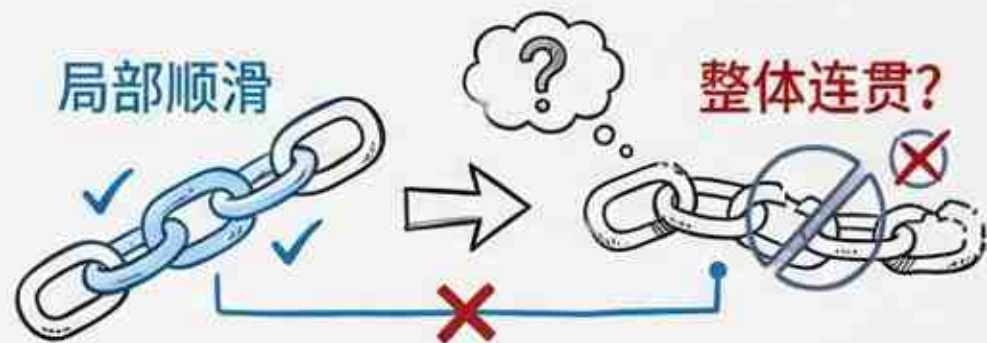
自由生成  
(随机续写)

模型必须在自由度与结构约束之间持续切换。

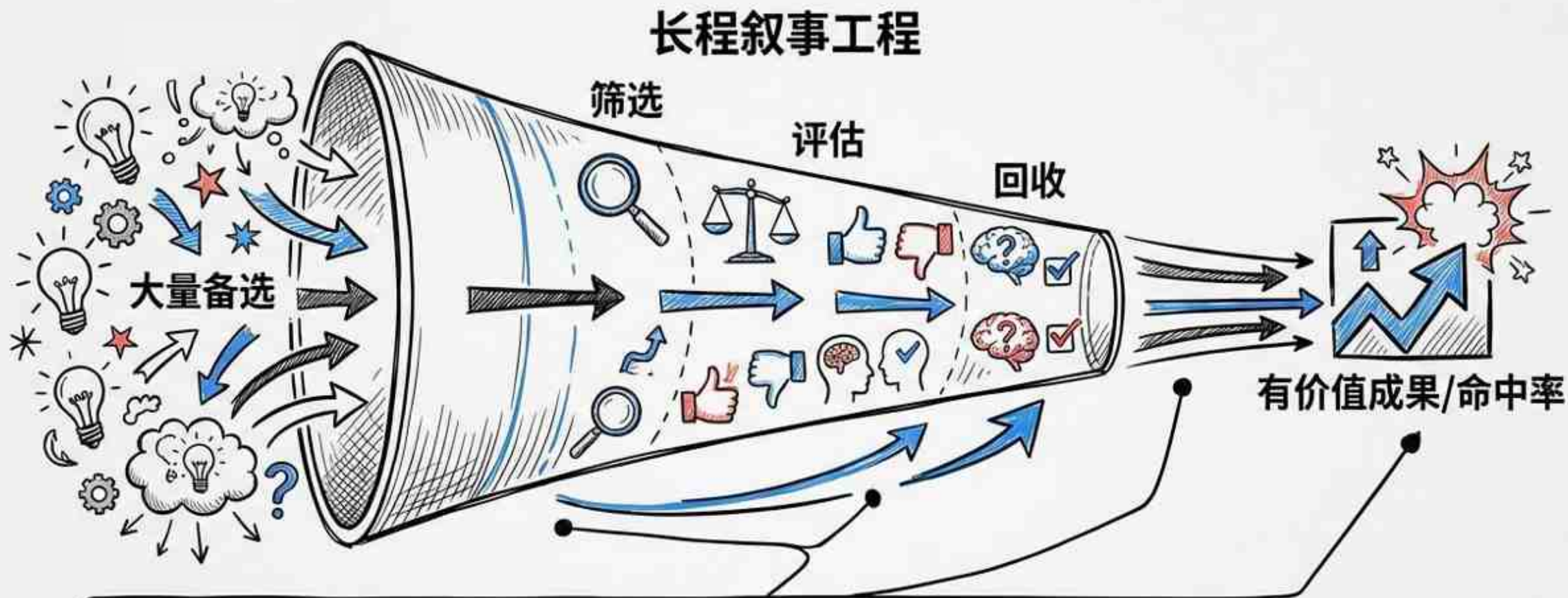
# 为什么纯续写模式很难撑起长篇

## 长程叙事工程

- 纯续写容易把局部顺滑误认为整体连贯。
- 一旦篇幅变长，结构缺陷会被成倍放大。



# 创意评估自动化为什么关键



- 未来真正有价值的不是一稿成文，而是大量备选、筛选、评估与回收。
- 评估模块将决定 AI 是否真的能提高命中率。

# 评估自动化如何改变创作决策

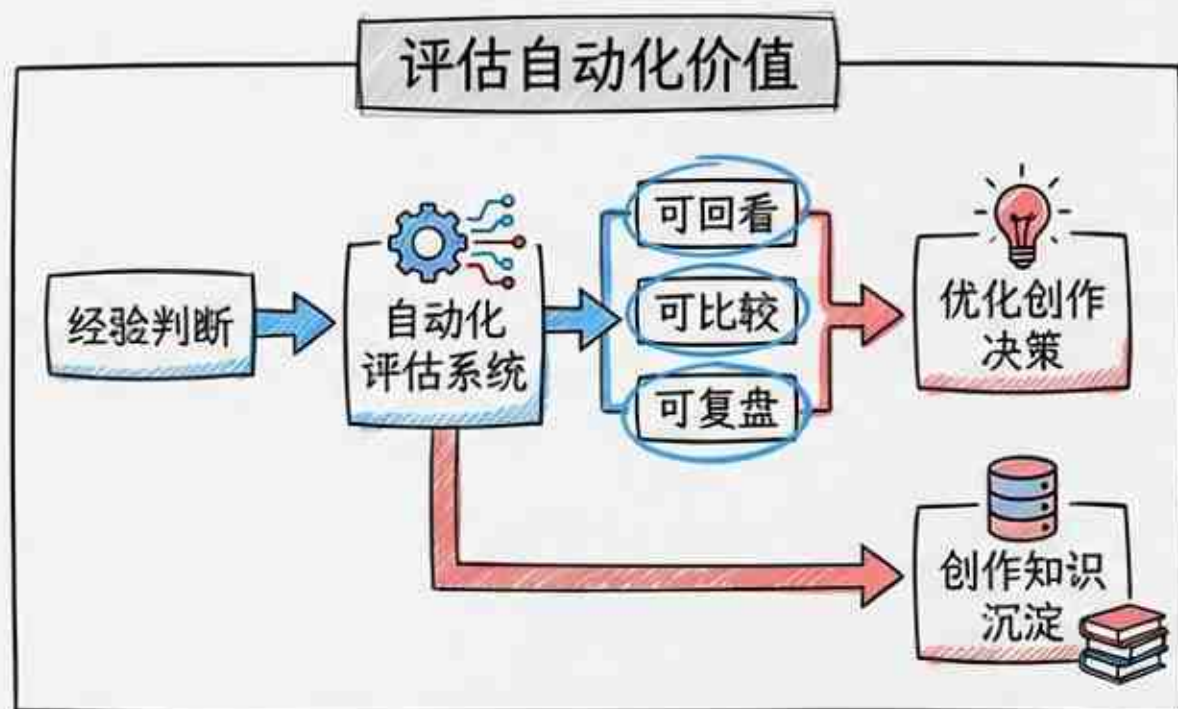
## 长程叙事工程



- 它会把经验判断转化为可回看、可比较、可复盘的决策过程。



- 这也是平台把创作知识沉淀成资产的关键一步。



# 从文本到视觉的链路意味着什么

## 长程叙事工程

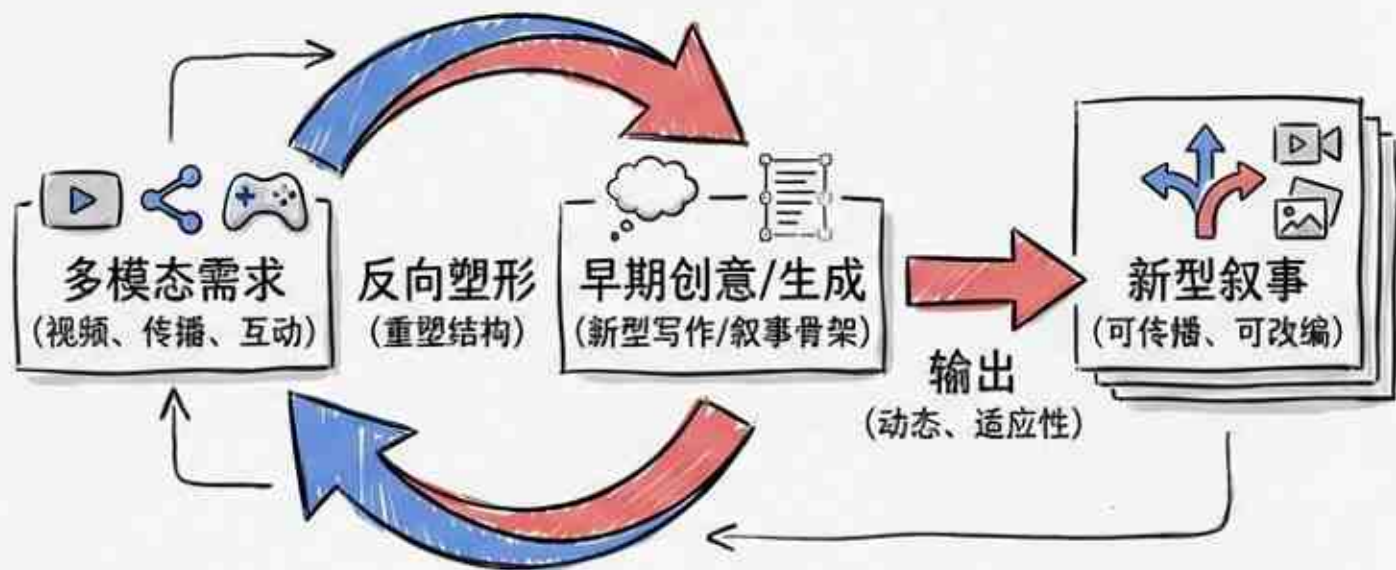
- 剧本、分镜、投流素材、宣传物料会越来越一体化。
- 写作不再停留在文本，而会延展成多模态生产链。



# 为什么多模态延展会反过来重塑写作

## 长程叙事工程

- 因为未来很多故事不会先有最终文本，再去做视频。
- 它们会在生成早期就被按可视化、可传播、可改编的逻辑组织。



多模态反向塑形

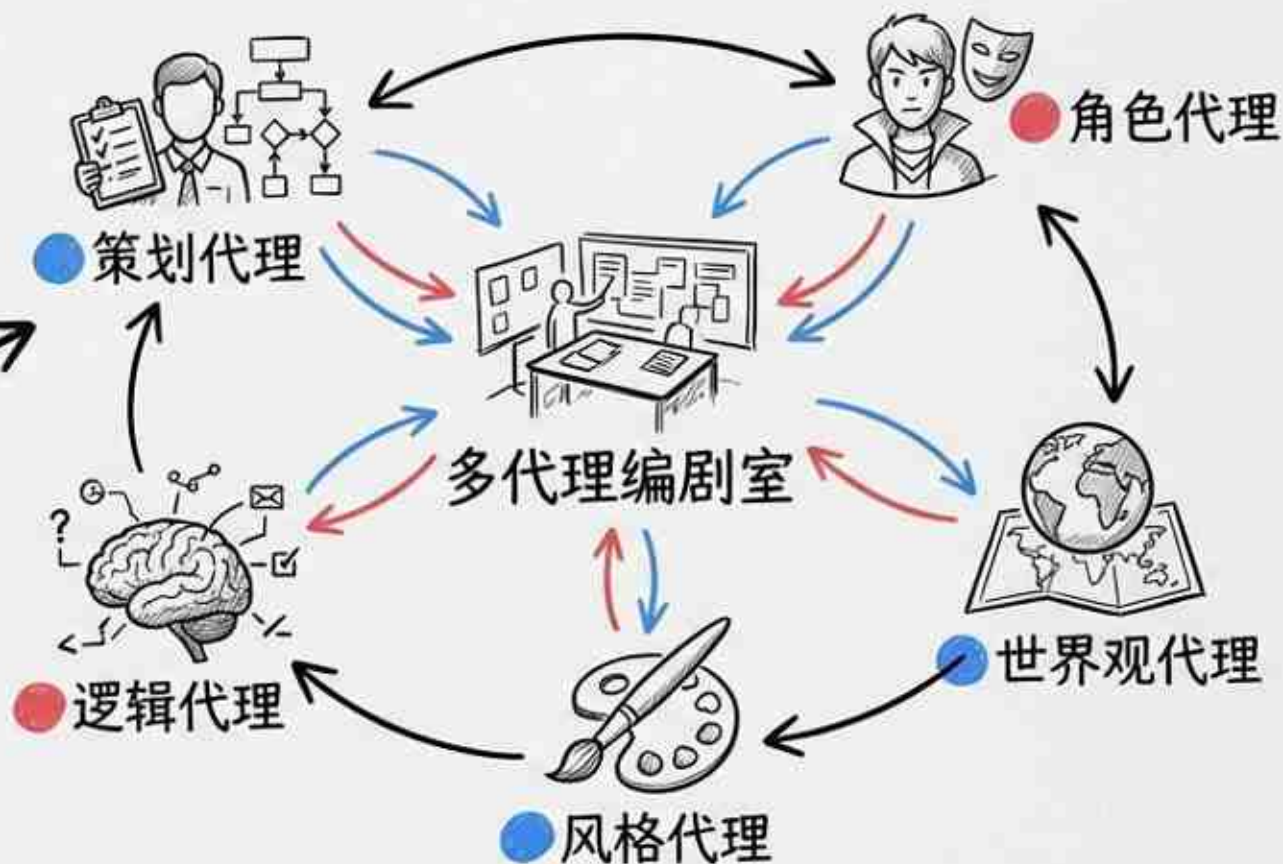
# 多代理编剧室

## 长程叙事工程



未来成熟系统

不会只有一个模型，而会有  
策划代理、角色代理、世界  
观代理、逻辑代理、风格  
代理共同协作。



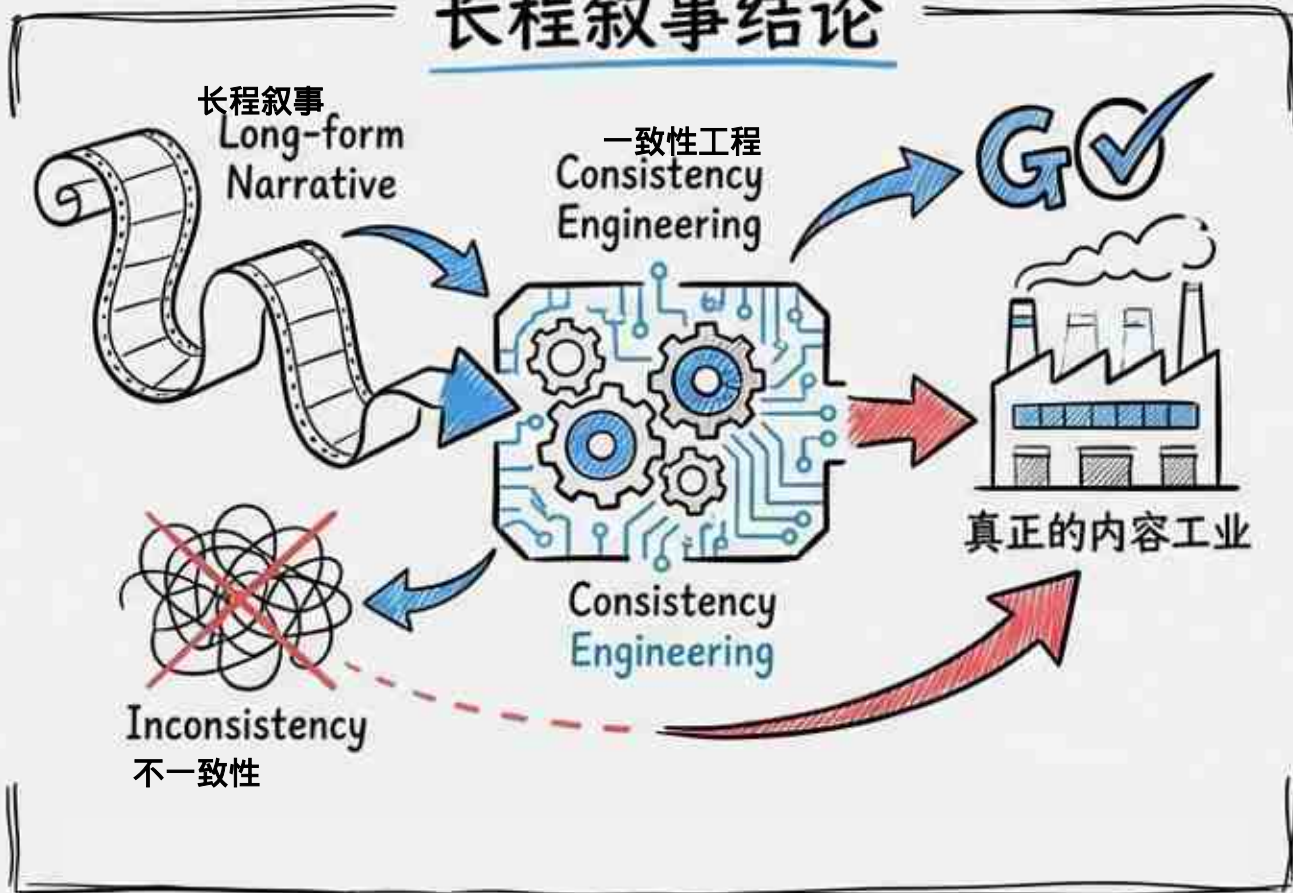
# 长程叙事工程的最终判断

## 长程叙事工程



- ☑ 谁能把长文本一致性问  
题工程化解决，谁才有  
资格进入真正的内容  
工业。

## 长程叙事结论

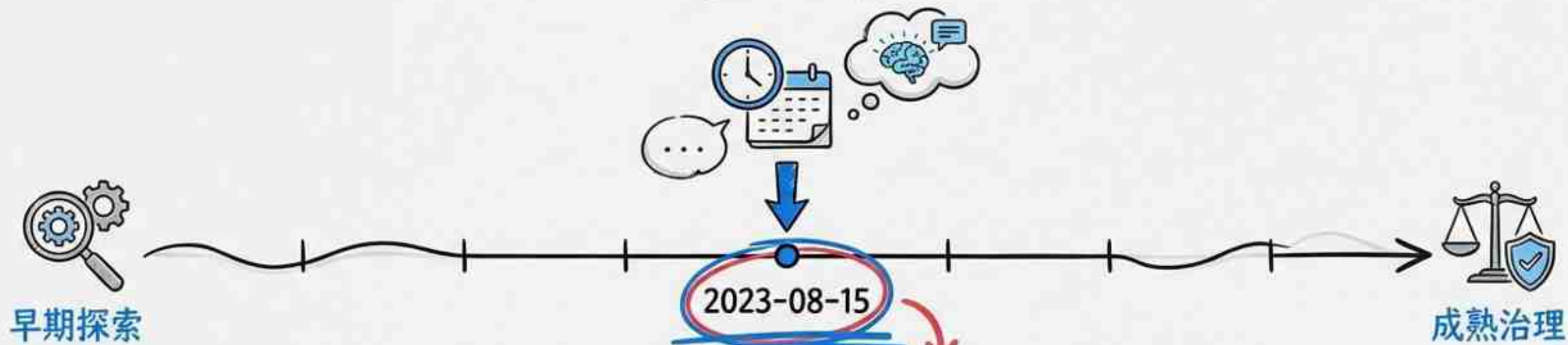


## 六、官方数据与产业变量



# 中国监管与治理信号

官方数据



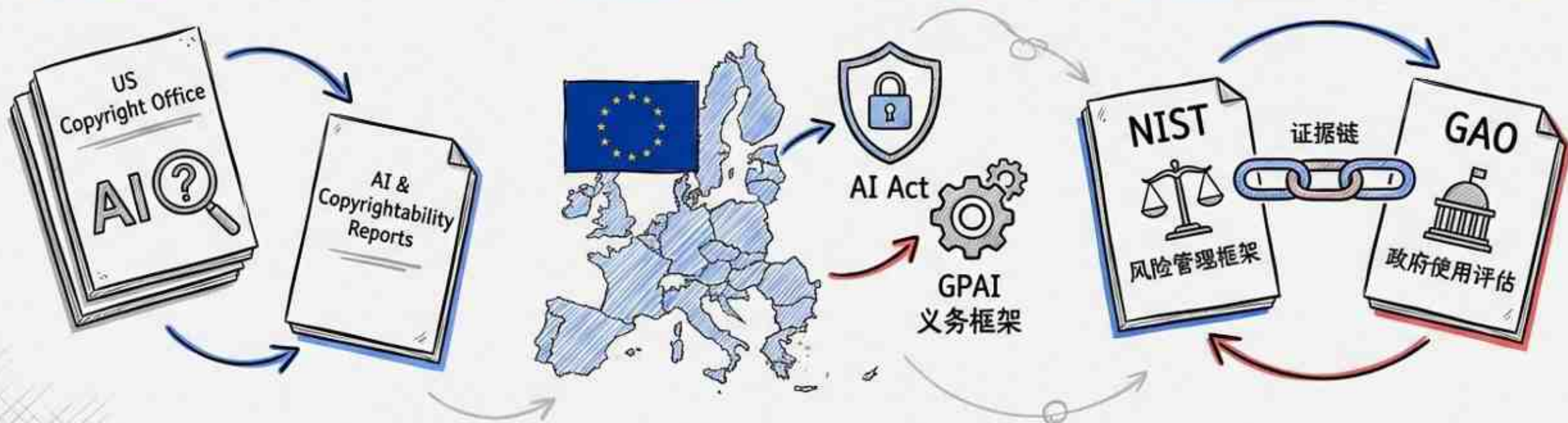
生成式 AI 管理办法自 2023-08-15 施行，  
表明监管已经进入产品与平台层。



# 国际治理框架正在快速成形

## 官方数据

- 美国版权局持续发布 AI 专题与可版权性报告。
- 欧盟 AI Act 与 GPAI 义务形成明确治理框架。
- NIST 与 GAO 从风险与政府使用层面补齐证据链。



# 文化产业与劳动力数据说明这不是小众话题

## 官方数据



- BEA: 2023 年美国艺术与  
文化经济活动约占 GDP 的  
4.2%。



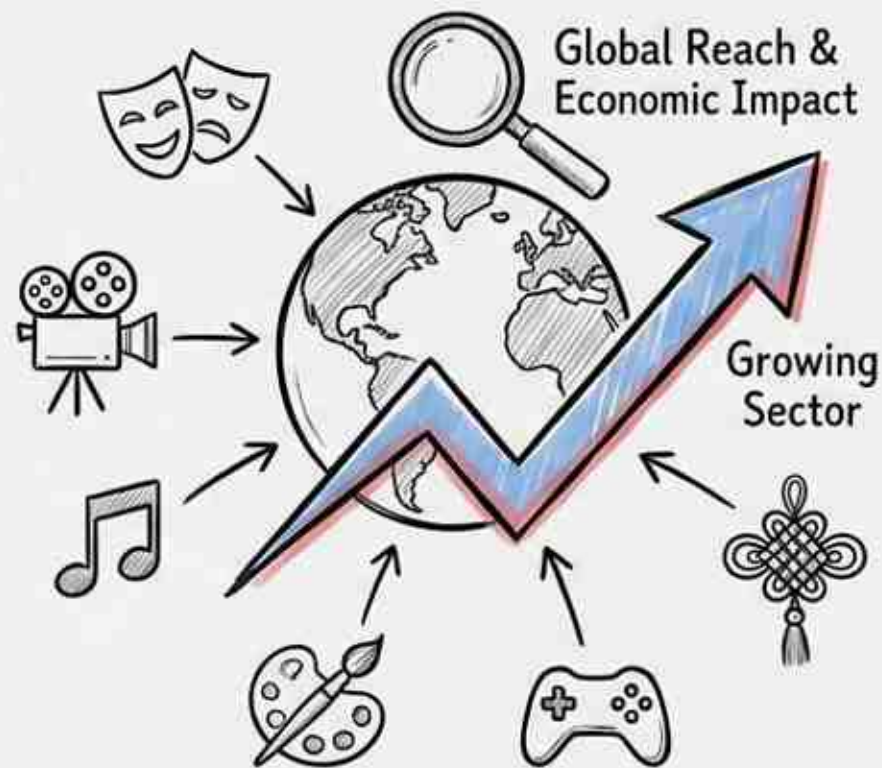
- BLS: 2024 年美国 Writers  
and Authors 年薪中位数为  
\$72,270 美元。



- 国家统计局: 2024 年全  
国文化及相关产业增加值  
占 GDP 比重 4.61%。



## 文化产业规模



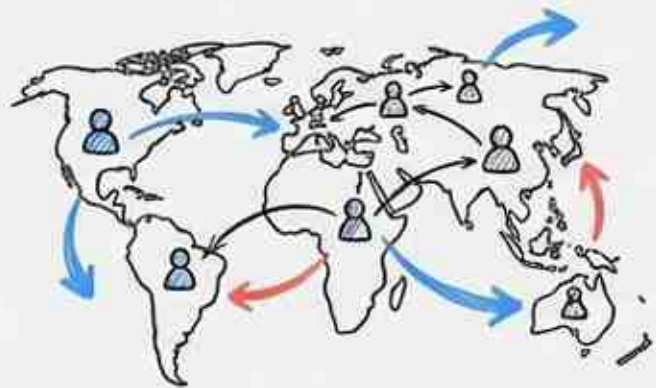
中中美两国文化产业占 GDP 比重均超 4%，是万亿级的核心赛道，AI 写作正在重构这个赛道的生产规则。

# 网文与出海数据证明文本工业仍在增长

## 官方数据



中国社会科学院文学研究所《2024中国网络文学发展研究报告》：2024中国网络文学发展研究报告显示出海作品突破80.84万部。



覆盖3.52亿全球用户，  
触达200多个国家和地区。



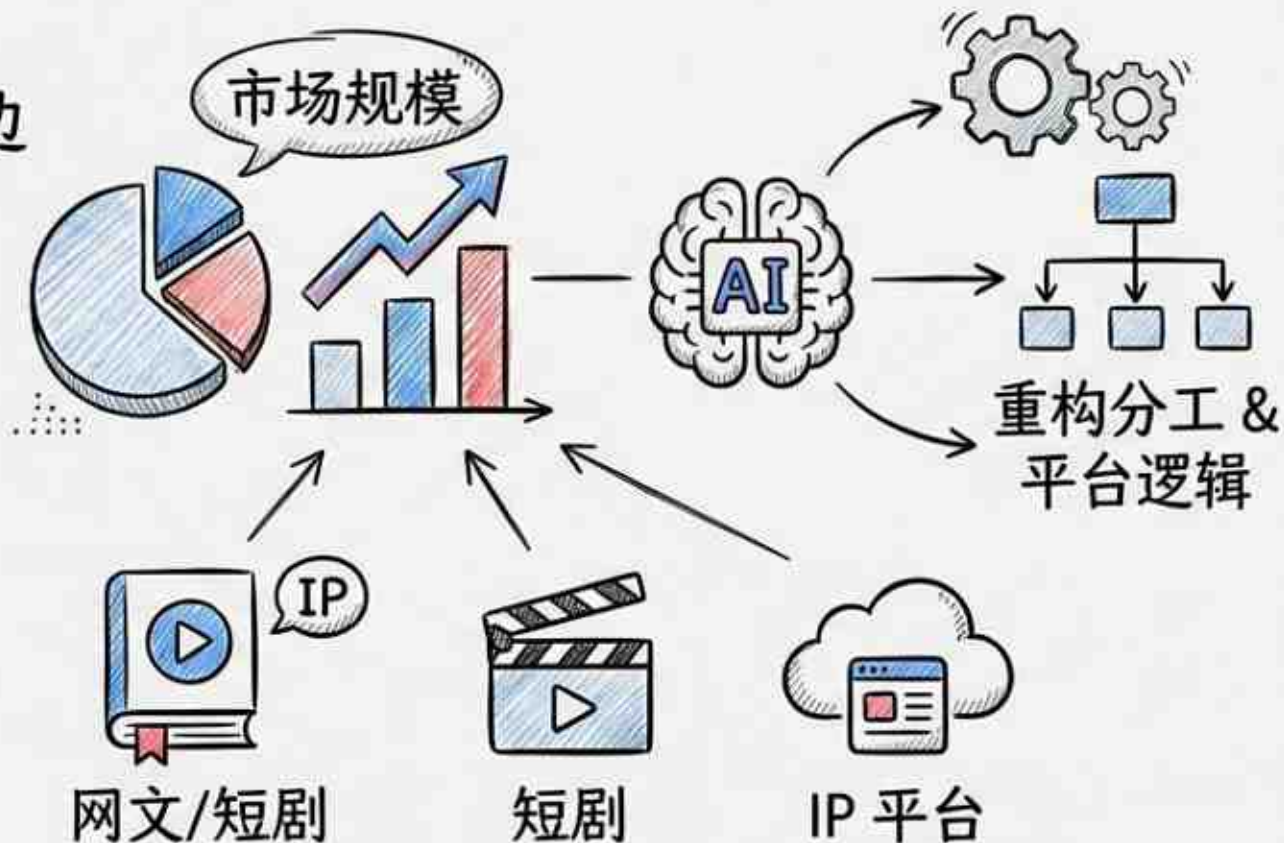
数据来源：中国政府网 / 中央网信办 / 欧盟委员会 / EU Digital Strategy / U.S. Copyright Office

# 为什么文本工业扩张很重要

## → 官方数据

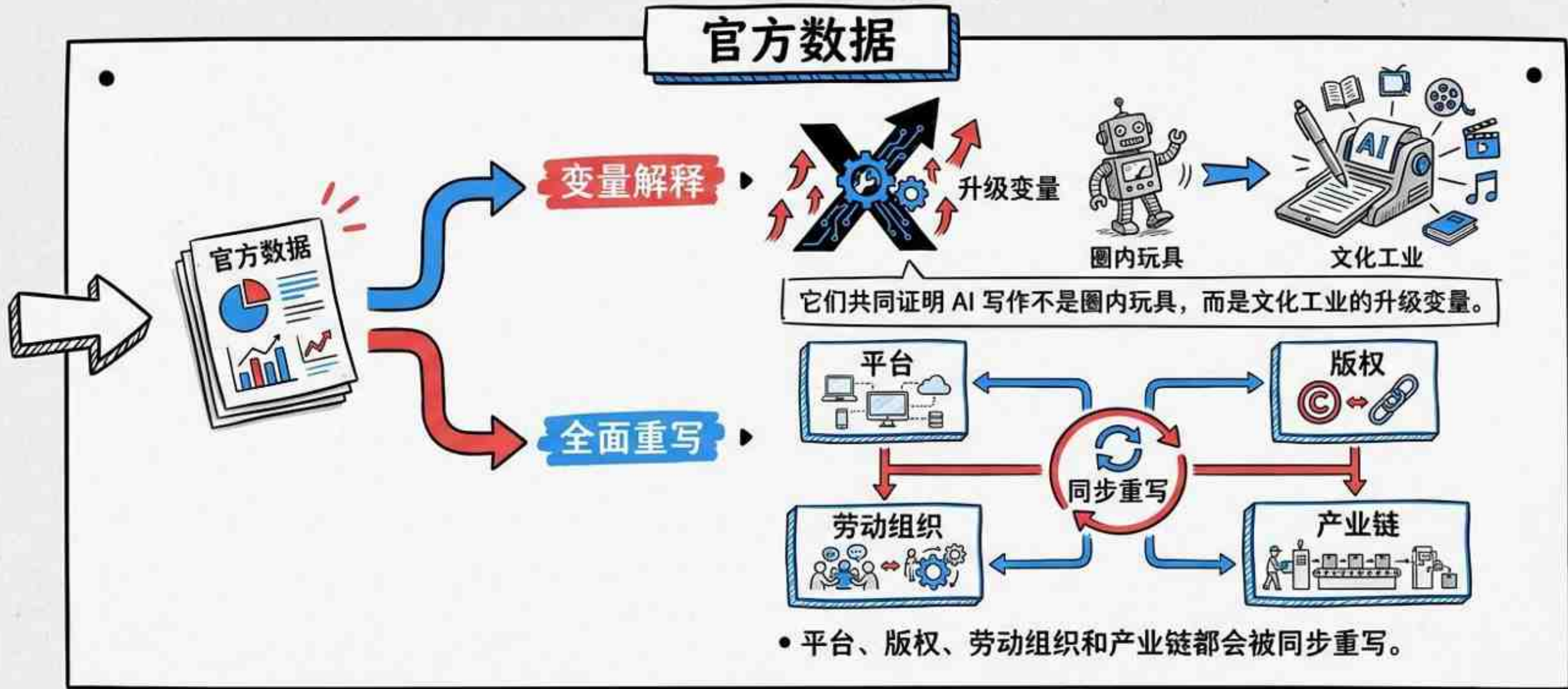
☑ 只有市场足够大，AI 写作才不是边缘工具，而是可以重构分工与平台逻辑的基础变量。

★ 这也是为什么网文、短剧和 IP 平台会最先深度采用。



2024年网文出海作品达80.84万部，这意味着AI辅助创作已具备至少80万部级的商业化试验场。

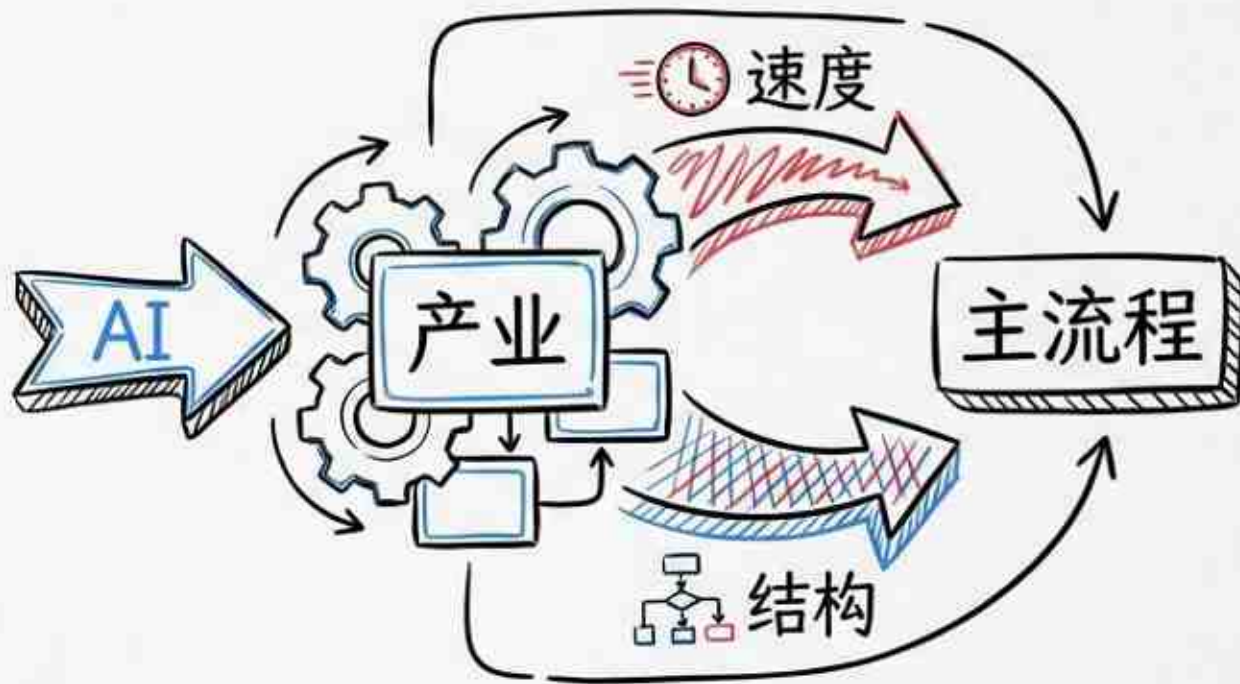
# 为什么这些官方数据很关键



# 官方数据部分的最终判断

## 官方数据

- 问题已经不是 AI 是否会进入产业，而是它将以什么 速度、什么 结构 进入主流程。



# 数据页真正服务的不是装饰，而是论证强度



\* 这也是为什么 gov 与官方 URL 必须集中保存并在关键页适当回指。

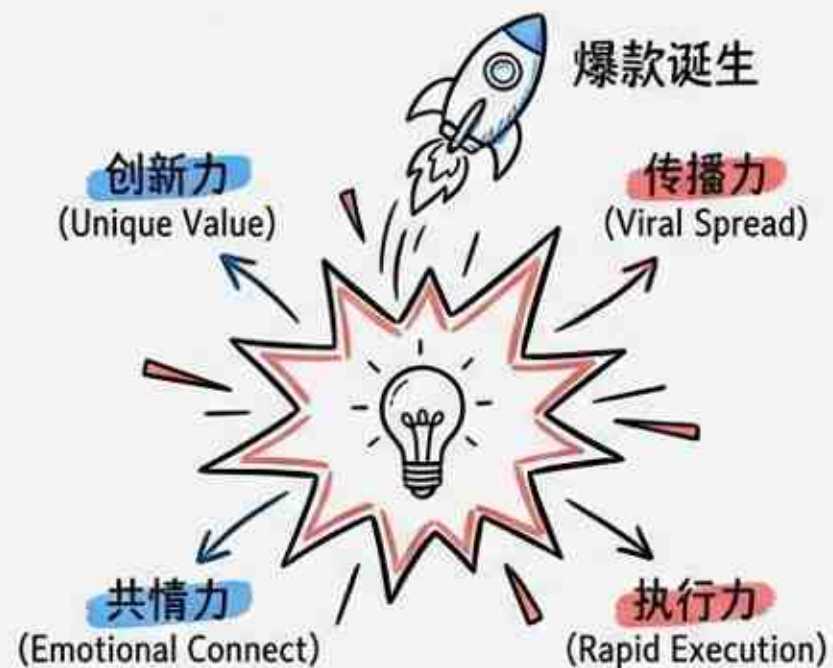
## 七、未来五年预测、场景渗透与爆款机制

### 未来趋势



#### 场景渗透

渗透：多场景深度融合，无缝连接



#### 爆款机制

# 未来五年的八个深层预测

## 未来趋势

单体生成器会贬值，  
 workflows平台会升值。



长篇叙事将从单模型  
走向多代理编剧室。



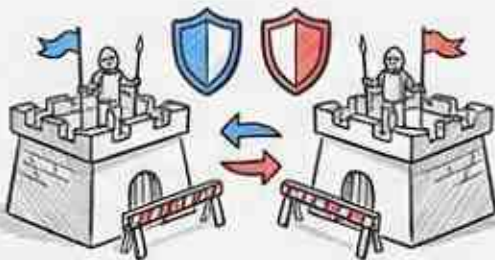
小说平台与影视平台  
边界会被冲垮。



创作者核心竞争力将从  
单次输出转向世界观运营。



版权与披露会变成  
平台竞争壁垒。



短剧会成为AI 编剧  
基础设施主战场。



纯手工写作会成为  
风格标签。

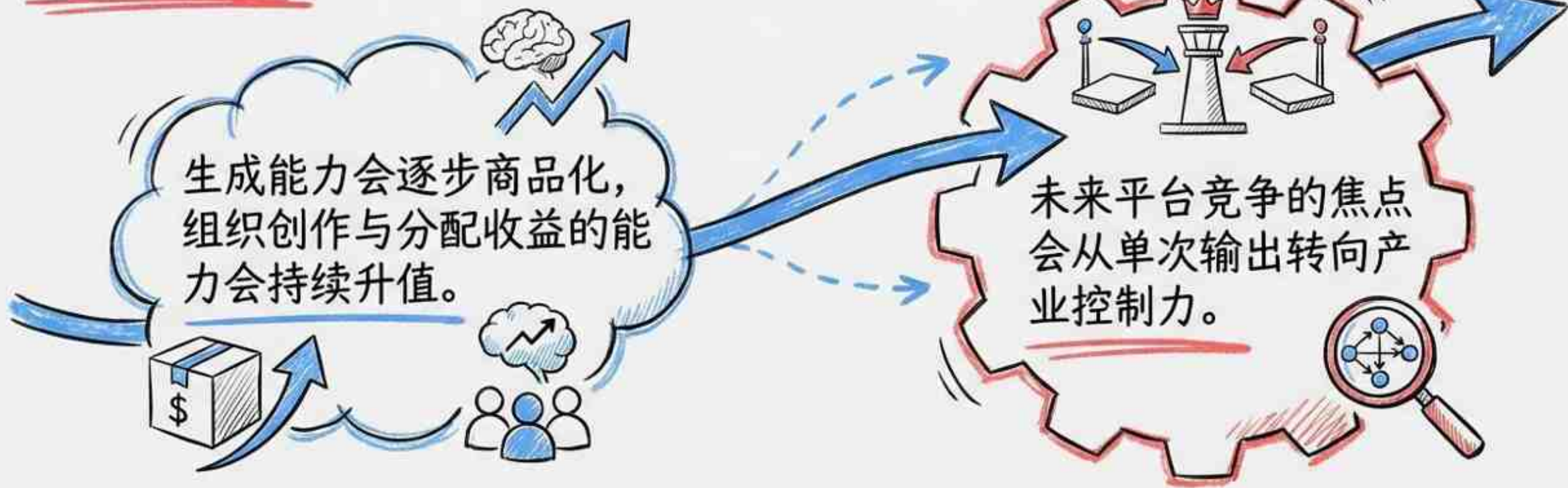


内容平台最终争的是  
创作者收益分配权。



# 八个预测背后其实只有一条主线

## 未来趋势



# 五类场景的渗透节奏会如何分化

## • 未来趋势

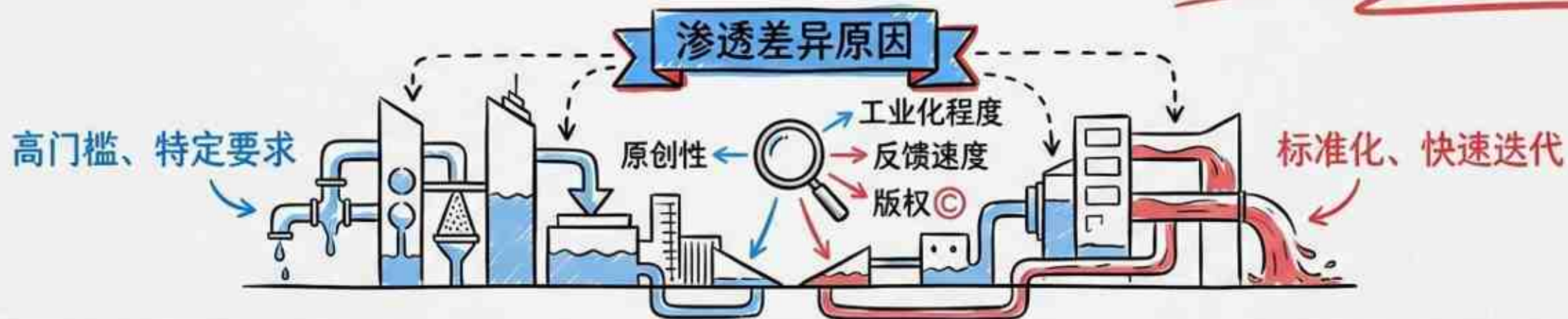


# 为什么不同场景的渗透速度差异会很大

## 未来趋势

→ 不同赛道对原创性、工业化程度、反馈速度和版权稳定性的要求不同。

→ 因此不能用一个统一时间表判断全部写作行业。



# 哪些场景最先形成真正商业闭环

## 未来趋势

第一梯队：网文连载、短剧与漫剧。



第二梯队：广告片、品牌叙事、互动叙事。



第三梯队：出版文学。



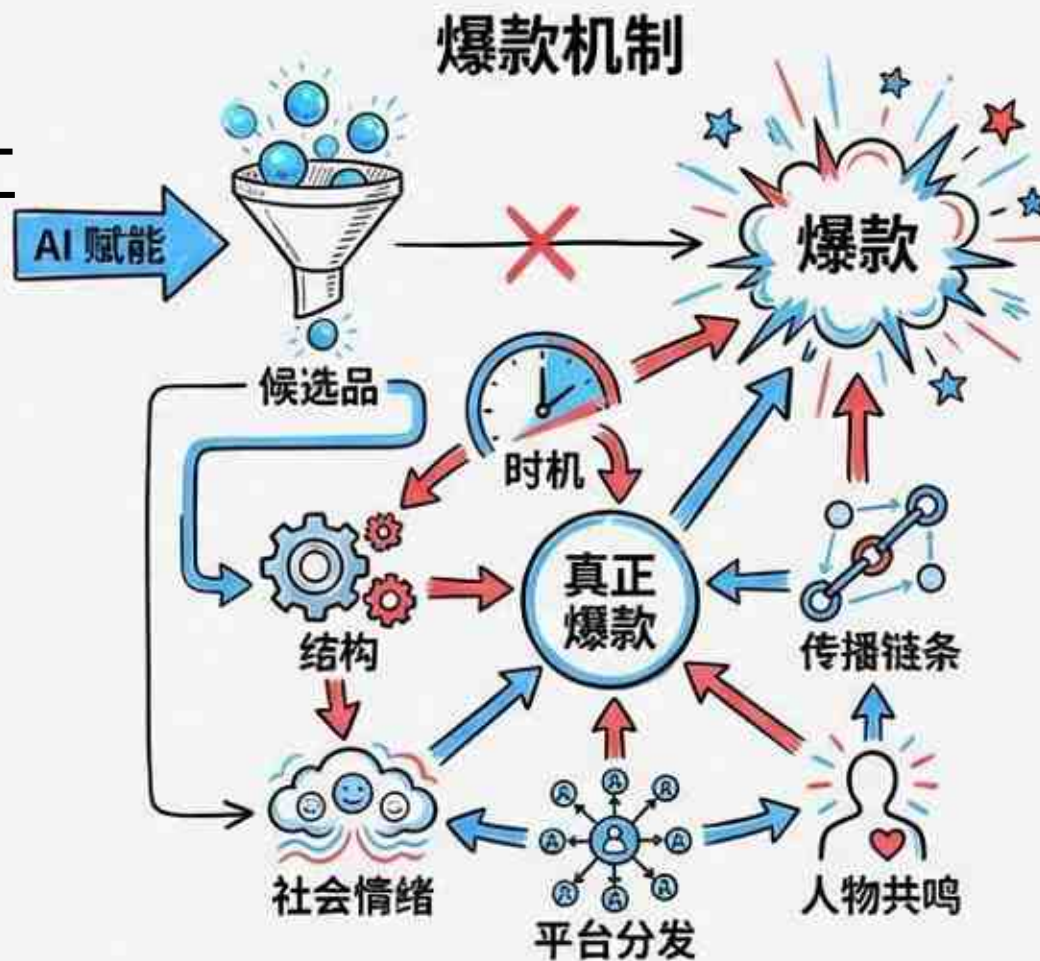
# 未来爆款会怎么诞生

1、不是 AI 取代人，而是重构了不可替代的分工

2、AI 100% 接管爆款可标准化、可复制的工业化环节

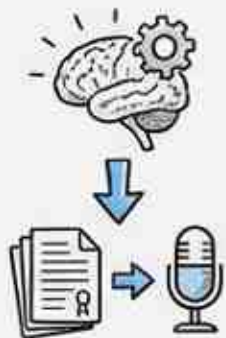
3、人牢牢把控爆款的灵魂：决定爆款能不能破圈、能不能成为国民级经典的核心。

除此之外，人的审美边界、伦理把关、价值观引导，更是 AI 爆款不可缺失的底线



# AI 为什么会让爆款候选品暴增

## 未来趋势



- 它降低了从题材发现到版本试写再到传播素材生产的成本。

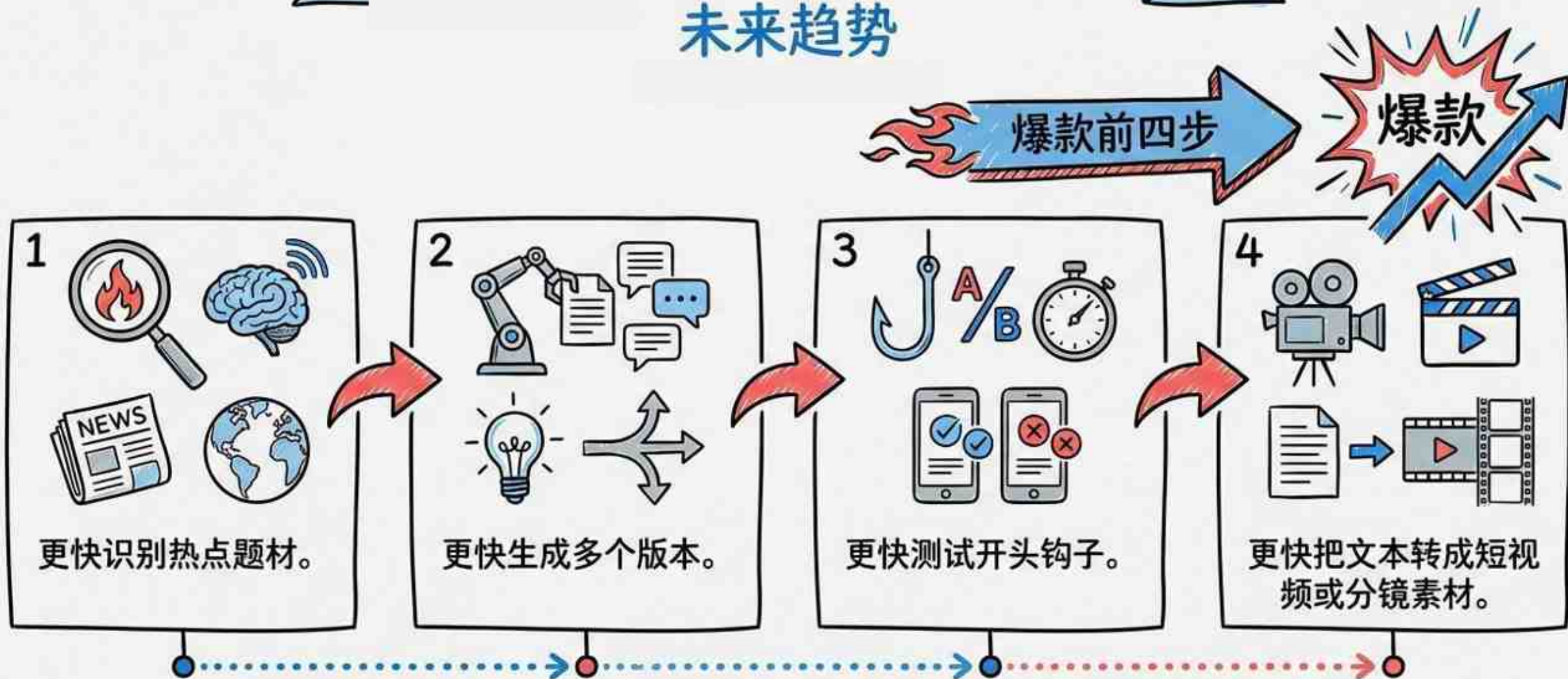


AI 已经击穿了爆款生产的所有核心壁垒：

- 1、需求预判：从“赌爆款”到“算爆款”，准确率拉开数量级差距；
- 2、量产效率：从“团队数月攻坚”到“单人小时级落地”，成本压缩至百分之一；
- 3、流量适配：从“盲目投放试错”到“实时闭环迭代”，彻底踩中平台算法逻辑。

# AI 在爆款形成中的真实价值

## 未来趋势

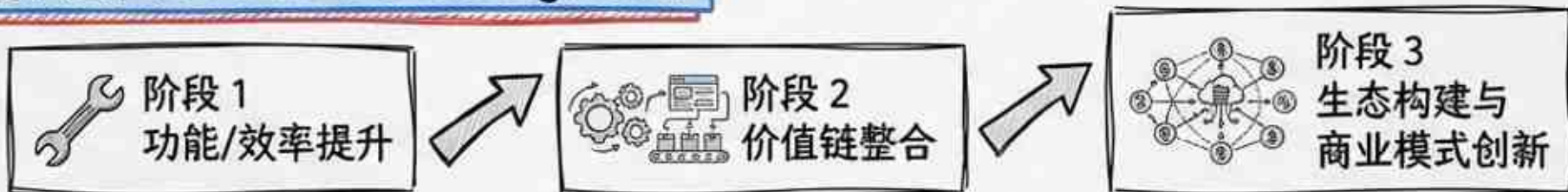


# 趋势部分的总判断

## 未来趋势



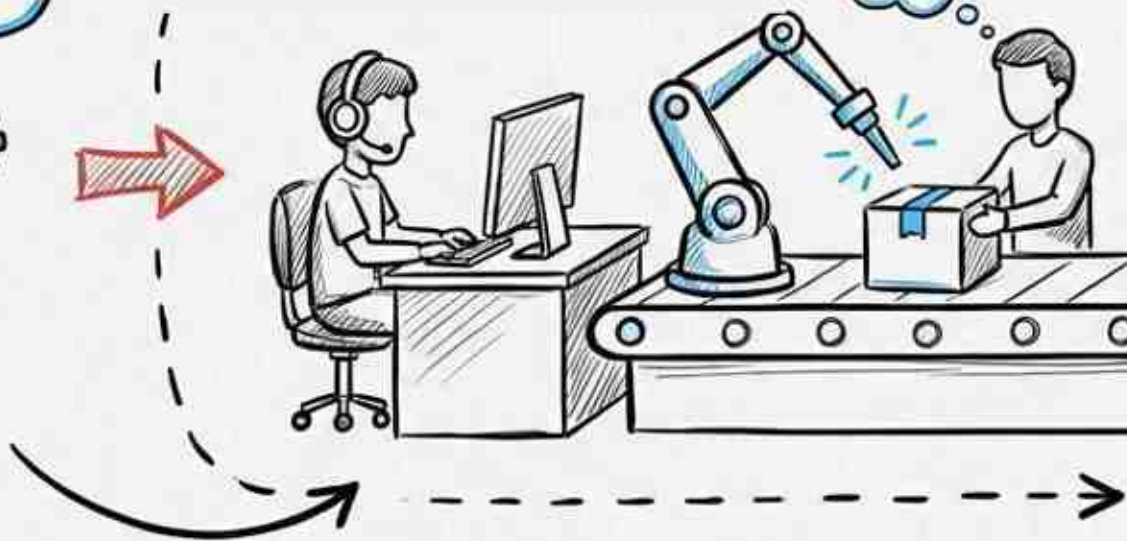
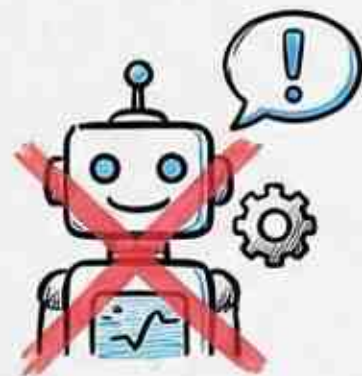
## 趋势总判断 (Overall Trend Judgment)



核心驱动力：从单一能力走向系统化价值创造

# 趋势与场景部分的最终判断

## 未来趋势

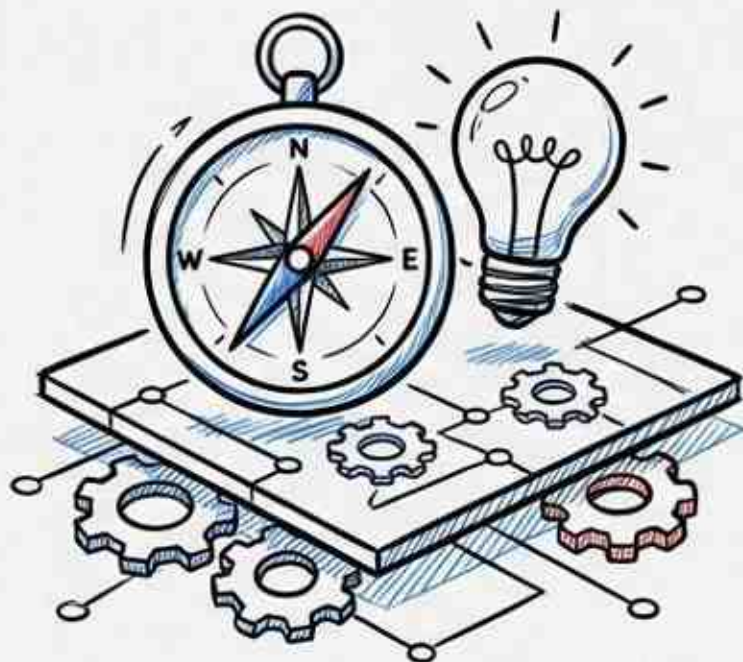


全品类 AI 原生爆款全面爆发；爆款生产工业化、流水线化；超级个体全面崛起，行业格局将重构。

# 八、平台启示、智灵剧幕判断与附录

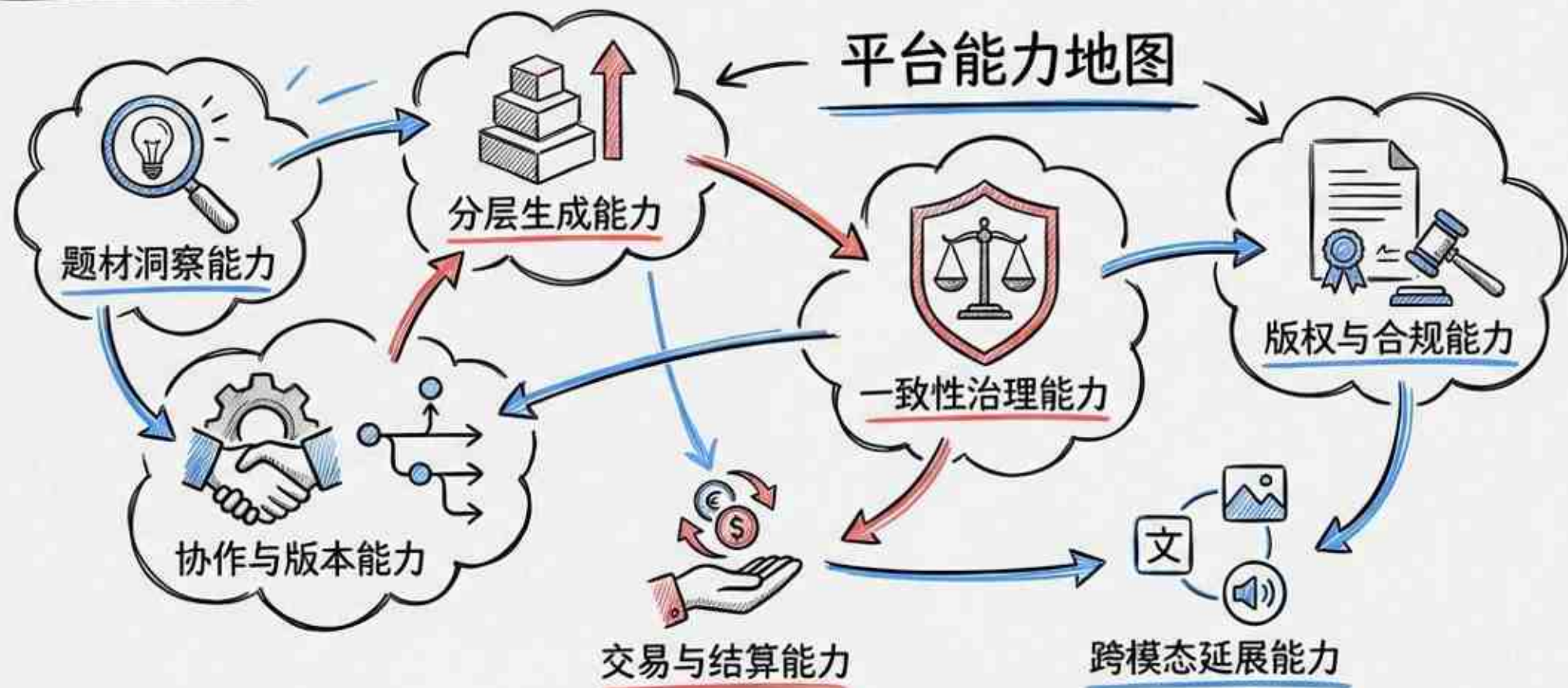
## 8 平台启示

从平台变革中汲取灵感，重塑未来智能决策。

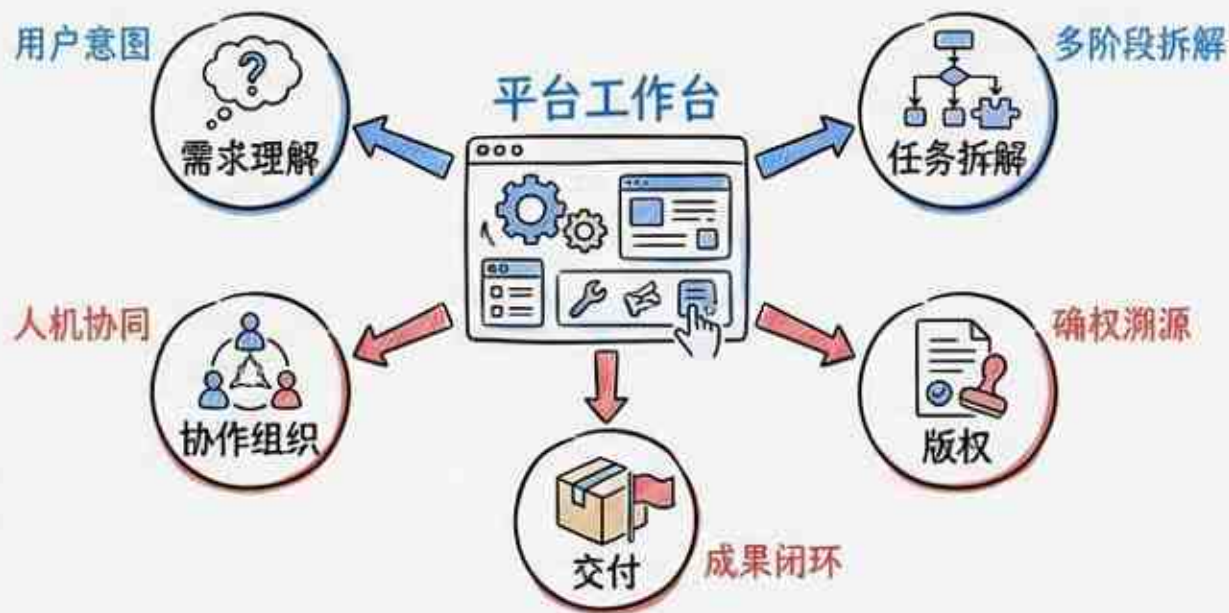


# 什么样的平台更有机会穿越周期

## 平台启示



# 平台样本：新智能服务平台——智灵剧幕



- 它最值得关注的，不是单一写作输入框，而是把需求理解、任务拆解、人机协作与交付闭环放进同一工作台。
- 从小说、剧本到分镜，这个平台试图解决的不是一句话生成，而是复杂创作任务的组织问题。
- 作为平台化样本，它提示我们：AI 写作的竞争终局会越来越像 “系统能力竞争”。

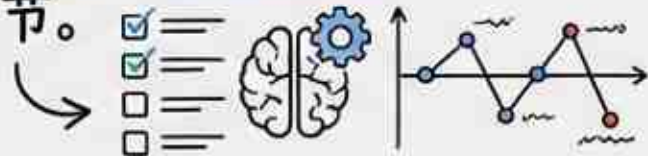
# 对创作者、平台方与投资人的建议

## 平台启示



### 创作者

- 把 AI 用在设定整理、章纲尝试、伏笔检查等高重复环节。



- 团队：尽快沉淀题材词库、角色弧线、分集模板和审稿标准。



### 平台方



- 不要只卖生成速度，要建立连续工作流、版权边界与商业出口。



### 投资人

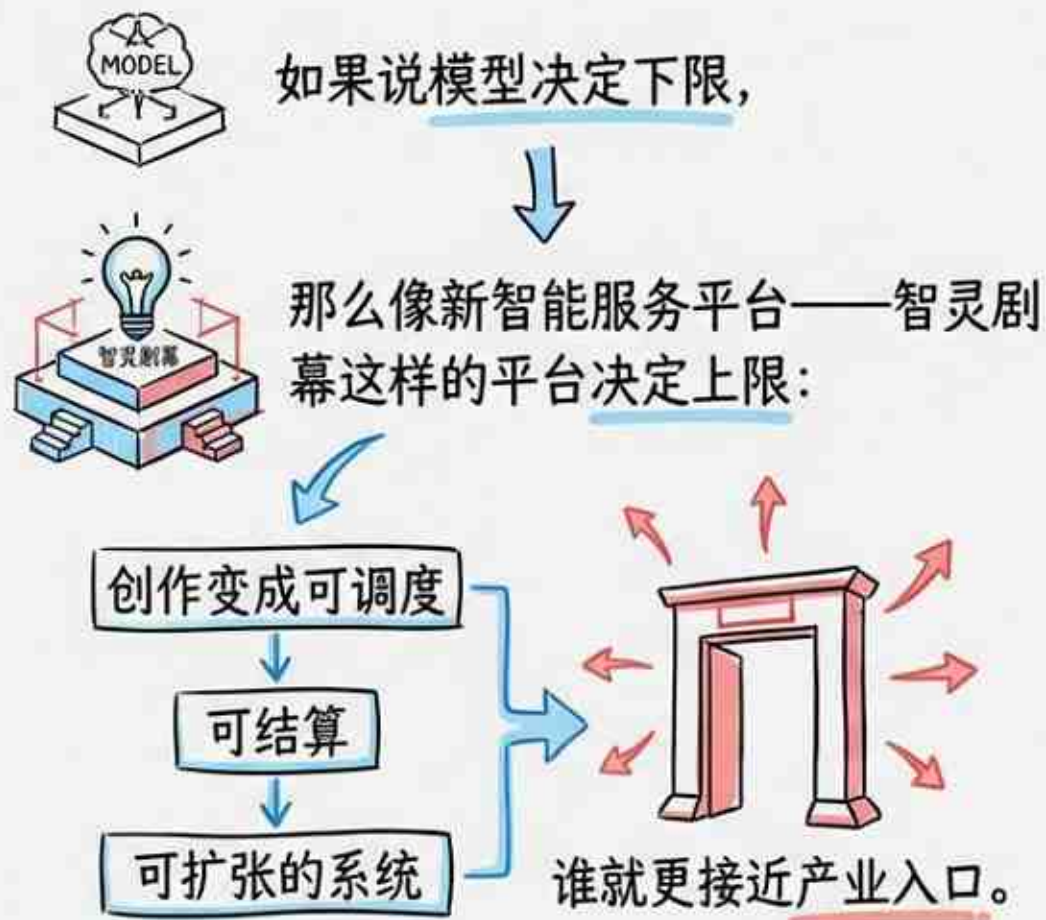


- 重点看高频高价值场景、工作流资产、合规能力与收益闭环。



# 整份报告最后落回到一个平台判断

## 平台启示



# 附录：核验过的数据、gov 来源与参考文献

## 平台启示

- ✓ [中国政府网 \(GOV.CN\)](#) / [中央网信办 \(CAC.GOV.CN\)](#)
- ✓ [欧盟委员会 \(European Commission\)](#) / [EU Digital Strategy](#)
- ✓ [U.S. Copyright Office](#) / [NIST](#) / [GAO](#)
- ✓ [U.S. Bureau of Economic Analysis \(BEA\)](#) / [Bureau of Labor Statistics \(BLS\)](#)
- ✓ [国家新闻出版署 \(NPPA\)](#) / [国家统计局 \(STATS.GOV.CN\)](#)
- ✓ [Writers Guild of America \(WGA\)](#)
- ✓ [Noy & Zhang, Science, 2023](#)
- ✓ [ACM/CHI 2025: Human-AI Screenwriting](#)
- ✓ [Dramatron 相关研究](#)
- ✓ [SCORE / STORYTELLER 等叙事一致性研究](#)

