

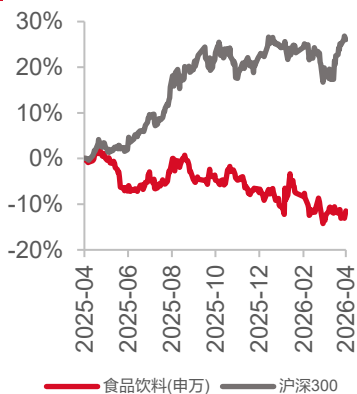
2026年04月27日

超配

证券分析师

 姚星辰 S0630523010001
 yxc@longone.com.cn

证券分析师

 吴康辉 S0630525060001
 wkh@longone.com.cn


相关研究

1. 餐饮延续复苏韧性，啤酒旺季有望修复——食品饮料行业周报（2026/4/13-2026/4/19）
2. 速冻品线下持续改善，新型口蹄疫加速奶价反转——食品饮料行业周报（2026/4/6-2026/4/12）
3. 安井食品（603345）：竞争趋缓，2026年业绩可期——公司简评报告

业绩催化验证，布局复苏主线

——食品饮料行业周报（2026/4/20-2026/4/26）

投资要点：

- **周观点：一季度延续复苏，餐饮行业景气度底部回升。**2026年一季度社零餐饮收入14623亿元，同比增长4.2%。受春节错峰影响以及促消费政策发力，一季度餐饮市场持续改善，预计2026年餐饮消费将延续稳步复苏趋势。部分餐供企业一季度业绩表现亮眼。干味央厨2026Q1营收同比+23.83%，环比加速增长，收入改善明显。预计主要受直营渠道收入快速增长。安井食品2026Q1延续复苏，市场反馈积极，预计收入利润加速增长。关注餐饮消费底部回升下的投资机会。
- **燕京啤酒Q1业绩高速增长，关注旺季行业修复节奏。**啤酒即将进入消费旺季，6月将迎来世界杯，叠加今年厄尔尼诺发生概率较高，高温天气或将催化啤酒消费需求，建议关注啤酒板块复苏机会。此外，啤酒行业原材料大麦、铝锭成本上行，随着价格向下游传导，有望推动产品结构升级，量价修复可期。燕京啤酒2026Q1归母净利润同比增长60.19%，其中，大单品U8持续领跑，Q1保持近30%高增速。公司持续推进高端化进程，3月底A10上市，产品优势突出，有望进一步带动盈利增量。
- **原奶价格持续磨底，静待周期拐点。**截至4月17日生鲜乳均价3.01元/公斤，同比-2.3%，环比-0.3%，原奶价格持续磨底。截至4月24日，淘汰母牛价格22.68元/公斤，同比+23.6%，环比+7.7%，牛肉价格66.58元/公斤，同比+6.5%，环比+0.38%，肉牛周期向上趋势明确。3月底，南非1型（SAT1）口蹄疫首次传入我国，传播能力较强，感染后奶牛产量将出现明显下降，或加速原奶周期反转。根据荷兰斯坦数据，4月上旬，受疫病影响，部分地区散奶价格出现上涨，接近当地乳企合同奶价，价格差距缩小。2026年原奶供需有望逐步平衡，肉奶周期共振。
- **二级市场表现：上周大多数子板块录得上涨。**上周食品饮料板块上涨1.80%，跑赢沪深300指数0.94个百分点，食品饮料板块在31个申万一级板块中排名第5位。**子板块方面**，上周大多数录得上涨，其中预加工食品板块表现最佳，上涨4.40%。**个股方面**，上周涨幅前五为*ST春天、莲花控股、迎驾贡酒、西部牧业、干味央厨，分别为16.01%、15.84%、15.27%、10.69%、9.17%。
- **行业动态：喜力啤酒一季度在华销量增长超20%，山姆中国第65家店开业。**（1）喜力发布2026年一季度报，中国市场期内销量增长超过20%，红爵啤酒销量同比增长超过一倍。凭借与华润啤酒的紧密合作，喜力在华表现连续八年超越整体市场和高端细分市场的平均水平。此外，喜力全球收入、销量分别增长1.4%、2.8%。（2）4月23日，山姆会员商店顺德店盛大开业，是全国第65家门店。门店一如既往地延续山姆标志性的互动式购物体验。
- **投资建议：在扩内需政策下，消费潜力不断释放，渠道变革引领新需求，关注行业结构性机会，一是困境反转方向：（1）餐饮供应链：CPI回升下，餐饮需求有望边际回暖，龙头公司竞争趋缓，建议关注燕京啤酒、安井食品、干味央厨。（2）乳业：新型口蹄疫或加速原奶周期反转，2026年原奶供需有望逐步平衡，肉奶周期共振。建议关注优然牧业、现代牧业、新乳业、伊利股份、蒙牛乳业。二是新消费方向：悦己化、健康化、质价比趋势下，关注零食、茶饮、宠物等赛道，建议关注鸣鸣很忙、万辰集团、盐津铺子；古茗、蜜雪集团；乖宝宠物、中宠股份。**
- **风险提示：宏观经济增长不及预期；竞争加剧的影响；食品安全的影响。**

正文目录

1. 二级市场表现	4
1.1. 板块及个股表现	4
1.2. 估值情况	5
2. 主要消费品及原材料价格	5
2.1. 白酒价格	5
2.2. 啤酒数据	6
2.3. 上游原材料数据	6
3. 行业动态	9
4. 核心公司动态	9
5. 风险提示	10

图表目录

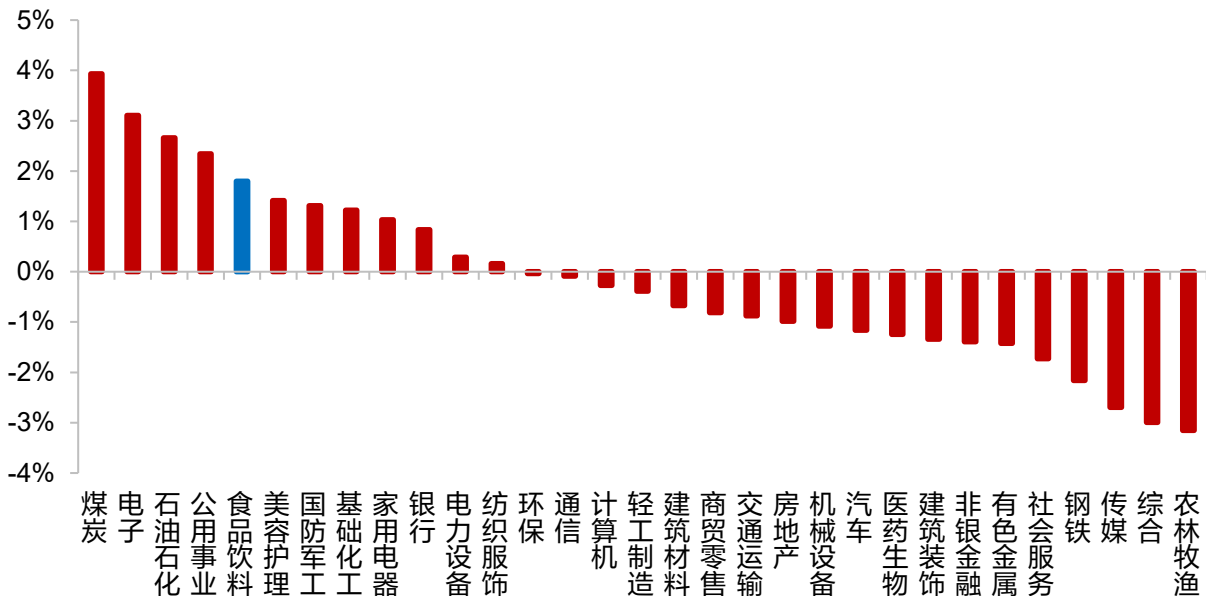
图 1 申万一级各板块周涨跌幅	4
图 2 食品饮料子板块周涨跌幅	4
图 3 食品饮料板块个股周涨幅前 5	4
图 4 子板块估值（截至 2026 年 4 月 26 日）	5
图 5 2024 年原箱和散瓶飞天茅台批价	5
图 6 普五批价	5
图 7 国窖 1573 批价	6
图 8 青花 30 批价	6
图 9 啤酒月度产量及同比	6
图 10 啤酒产量累计值及同比	6
图 11 牛奶及酸奶零售价变化趋势（牛奶：元/升，酸奶：元/公斤）	7
图 12 生鲜乳市场价变化趋势（元/公斤）	7
图 13 婴幼儿奶粉零售价格（元/公斤）	7
图 14 中国奶粉进口金额（万美元）	7
图 15 生猪、仔猪、猪肉价格走势（元/公斤）	7
图 16 生猪养殖利润（元/头）	7
图 17 白羽肉鸡价格（元/公斤）	8
图 18 牛肉价格（元/公斤）	8
图 19 玉米现货价格（元/吨）	8
图 20 豆粕现货价格（元/吨）	8
图 21 PET 瓶片（元/吨）	8
图 22 瓦楞纸（元/吨）	8
表 1 重点高端酒批价变化（元）	5
表 2 核心公司动态	9

1.二级市场表现

1.1.板块及个股表现

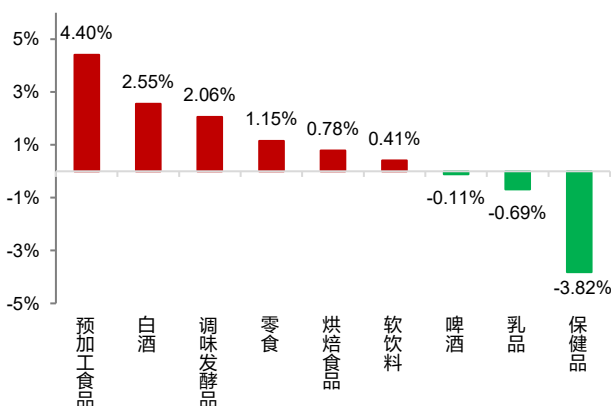
上周食品饮料板块上涨 1.80%，跑赢沪深 300 指数 0.94 个百分点，食品饮料板块在 31 个申万一级板块中排名第 5 位。**子板块方面**，上周大多数录得上涨，其中预加工食品板块表现最佳，上涨 4.40%。**个股方面**，上周涨幅前五为*ST 春天、莲花控股、迎驾贡酒、西部牧业、干味央厨，分别为 16.01%、15.84%、15.27%、10.69%、9.17%，跌幅前五为均瑶健康、龙大美食、来伊份、金达威、华统股份，分别为-23.56%、-11.75%、-11.18%、-10.83%、-10.62%。

图1 申万一级各板块周涨跌幅



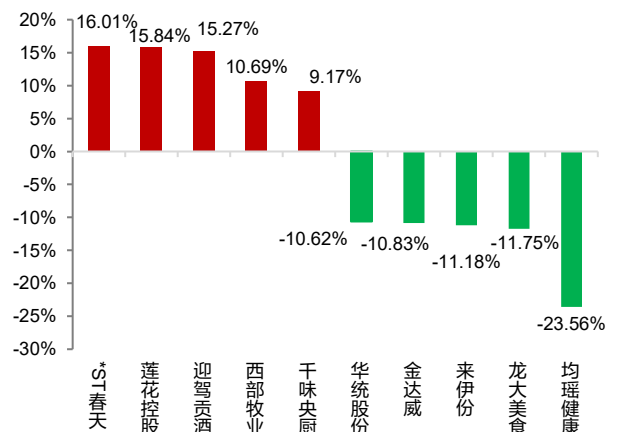
资料来源：iFind，东海证券研究所

图2 食品饮料子板块周涨跌幅



资料来源：iFind，东海证券研究所

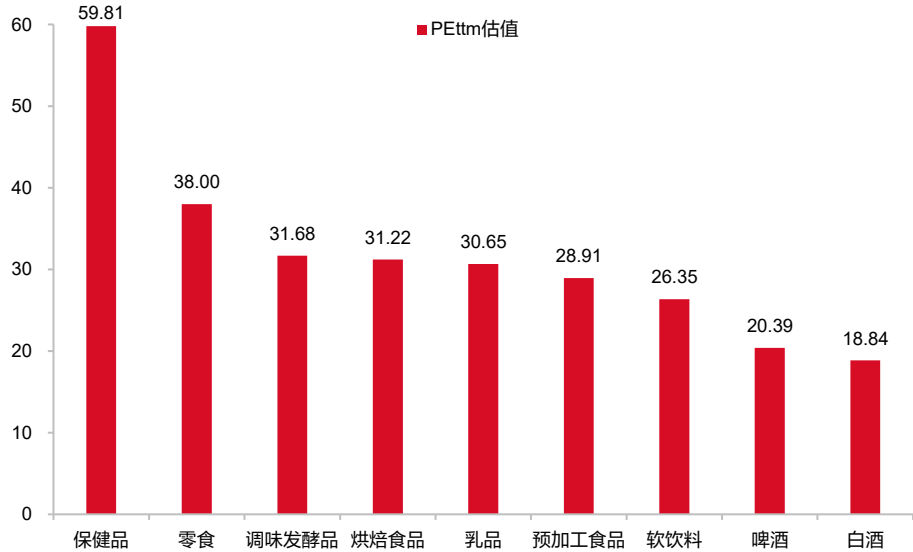
图3 食品饮料板块个股周涨幅前 5



资料来源：iFind，东海证券研究所

1.2.估值情况

图4 子板块估值（截至 2026 年 4 月 26 日）



资料来源：iFind，东海证券研究所

2.主要消费品及原材料价格

2.1.白酒价格

表1 重点高端酒批价变化（元）

	规格	4月26日批价	上周同期批价	上月同期批价	月度变化
25年飞天（原）	53度/500ml	1690	1690	1670	+20
25年飞天（散）	53度/500ml	1640	1620	1590	+50
普5（八代）	52度/500ml	840	840	845	-5
国窖1573	52度/500ml	840	840	845	-5

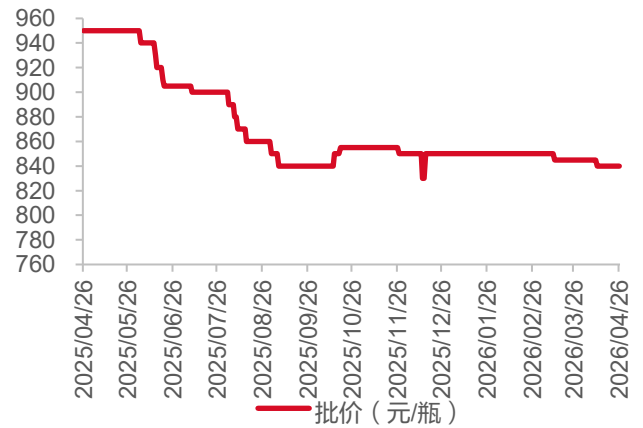
资料来源：今日酒价，iFind，东海证券研究所

图5 2024年原箱和散瓶飞天茅台批价



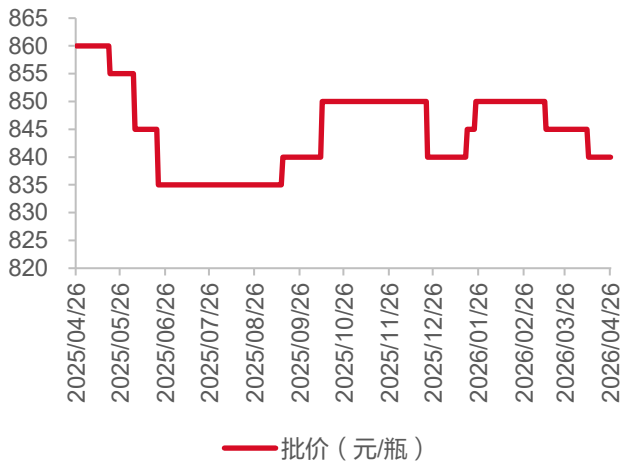
资料来源：iFind，东海证券研究所

图6 普五批价



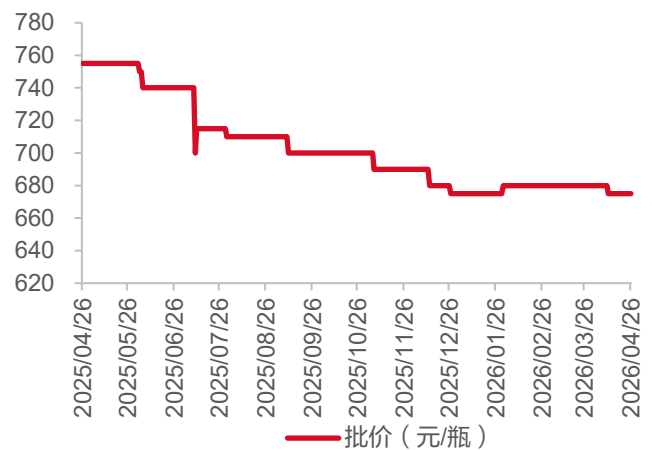
资料来源：萝卜投资，东海证券研究所

图7 国窖 1573 批价



资料来源：萝卜投资，东海证券研究所

图8 青花 30 批价

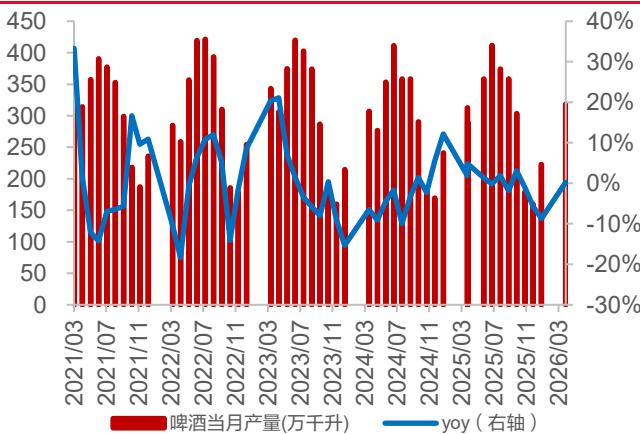


资料来源：萝卜投资，东海证券研究所

2.2.啤酒数据

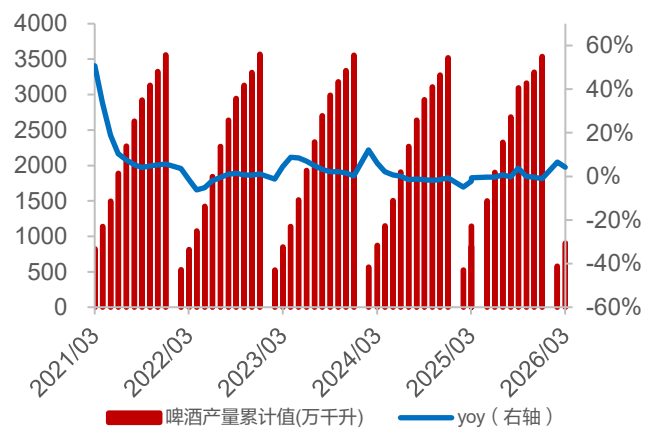
中国规模以上啤酒企业 2026 年 3 月产量为 318.4 万千升，同比+0.20%。2026 年 1-3 月中国规模以上啤酒企业产量累计 905.40 万千升，同比+4.20%。

图9 啤酒月度产量及同比



资料来源：iFind，东海证券研究所

图10 啤酒产量累计值及同比



资料来源：iFind，东海证券研究所

2.3.上游原材料数据

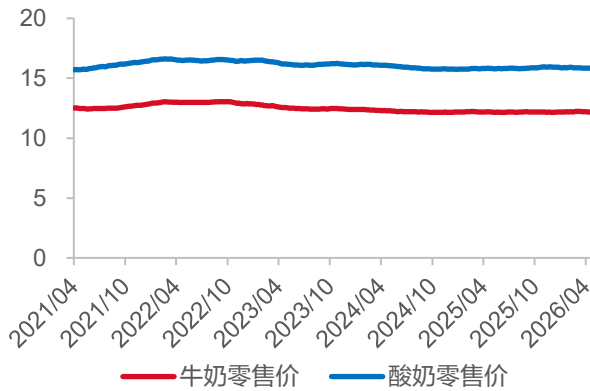
乳制品价格：截至 2026 年 4 月 17 日，牛奶零售价 12.19 元/升，周环比持平，同比-0.08%；酸奶零售价 15.84 元/公斤，周环比+0.06，同比+0.06%；生鲜乳 3.01 元/公斤，同比-2.30%；国内品牌婴幼儿奶粉零售价 226.72 元/公斤，国外品牌 274.50 元/公斤。另外 2026 年 3 月中国奶粉进口金额为 69918.90 万美元。

畜禽价格：截至 2026 年 4 月 24 日，生猪 10.28 元/公斤，周环比+10.18%，同比-31.28%；仔猪 22.49 元/公斤，周环比+0.81%，同比-49.27%；猪肉价格 14.95 元/公斤，周环比+3.82%，同比-28.40%；白羽肉鸡 7.57 元/公斤，周环比+2.71%，同比+1.34%；牛肉 66.67 元/公斤，周环比-0.18%，同比+8.06%。

农产品价格：截至 2026 年 4 月 24 日，玉米 2440.00 元/吨，周环比+0.35%，同比+7.04%；豆粕 3003.71 元/吨，周环比-0.59%，同比-26.06%。

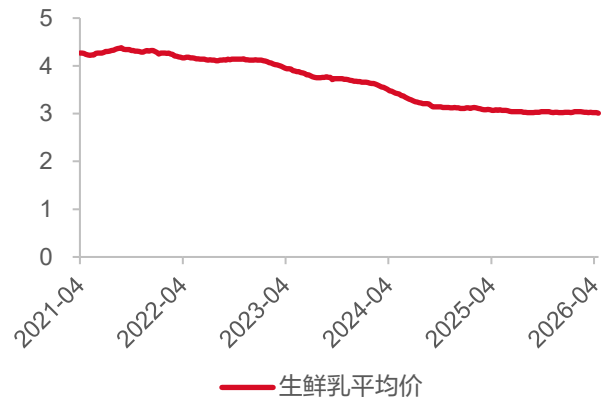
包材价格：截至 2026 年 4 月 24 日，PET 瓶片 9200 元/吨，周环比+1.10%，同比+55.93%；瓦楞纸 3470 元/吨，周环比持平，同比+10.86%。

图11 牛奶及酸奶零售价变化趋势（牛奶：元/升，酸奶：元/公斤）



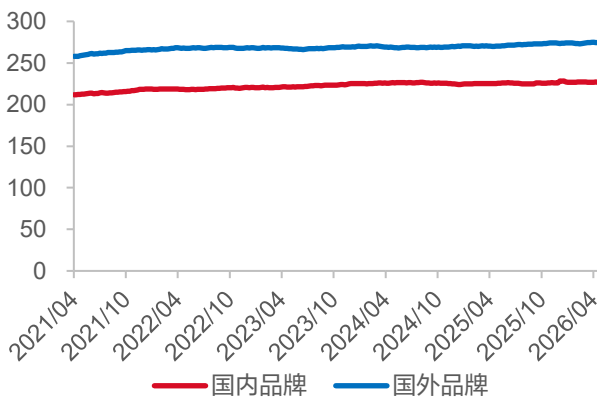
资料来源：iFind，东海证券研究所

图12 生鲜乳市场价变化趋势（元/公斤）



资料来源：iFind，东海证券研究所

图13 婴幼儿奶粉零售价格（元/公斤）



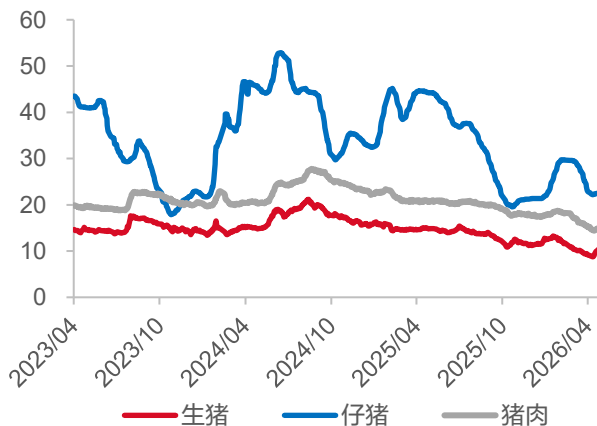
资料来源：Wind，东海证券研究所

图14 中国奶粉进口金额（万美元）



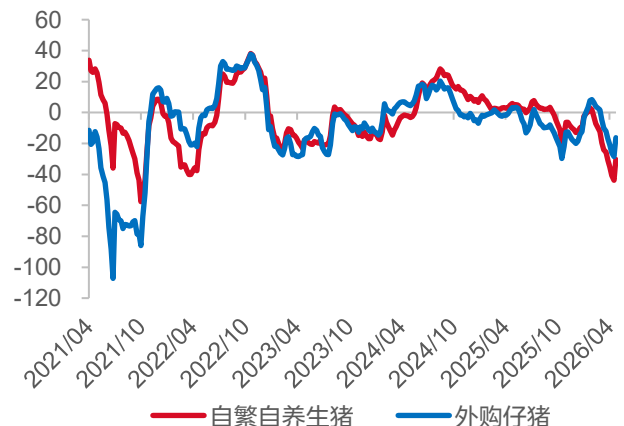
资料来源：Wind，东海证券研究所

图15 生猪、仔猪、猪肉价格走势（元/公斤）



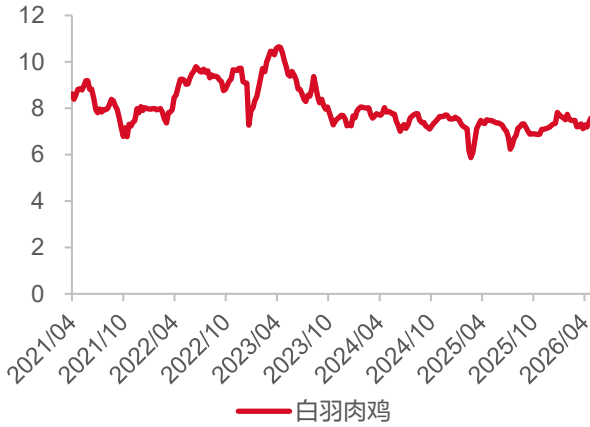
资料来源：iFind，东海证券研究所

图16 生猪养殖利润（元/头）



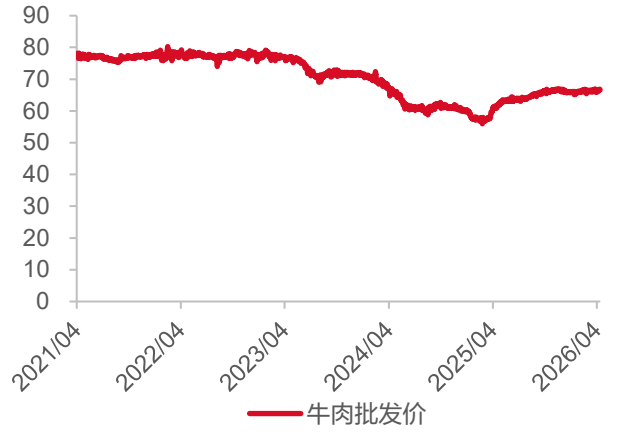
资料来源：iFind，东海证券研究所

图17 白羽肉鸡价格 (元/公斤)



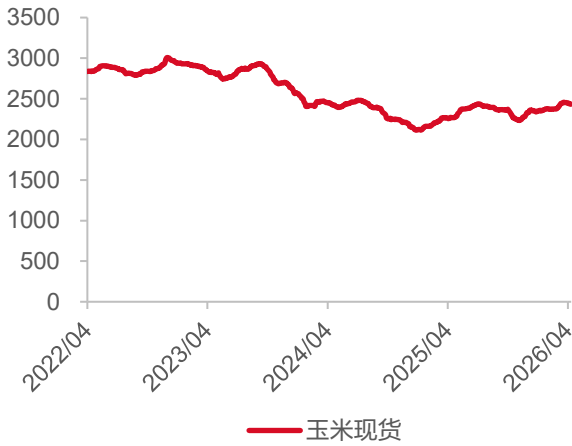
资料来源: iFind, 东海证券研究所

图18 牛肉价格 (元/公斤)



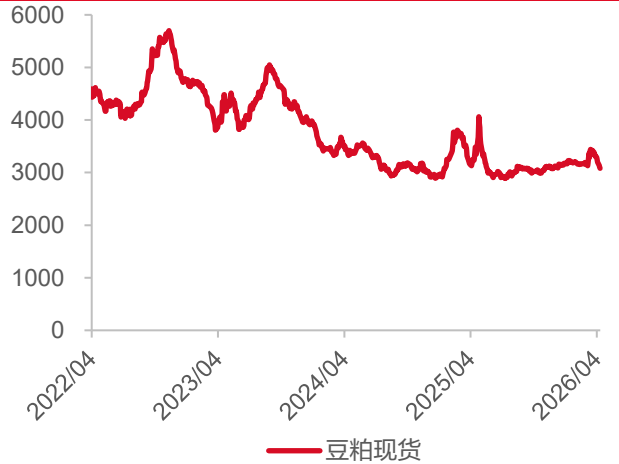
资料来源: iFind, 东海证券研究所

图19 玉米现货价格 (元/吨)



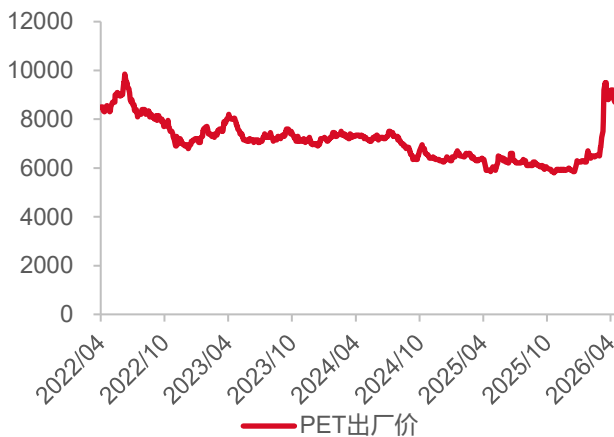
资料来源: iFind, 东海证券研究所

图20 豆粕现货价格 (元/吨)



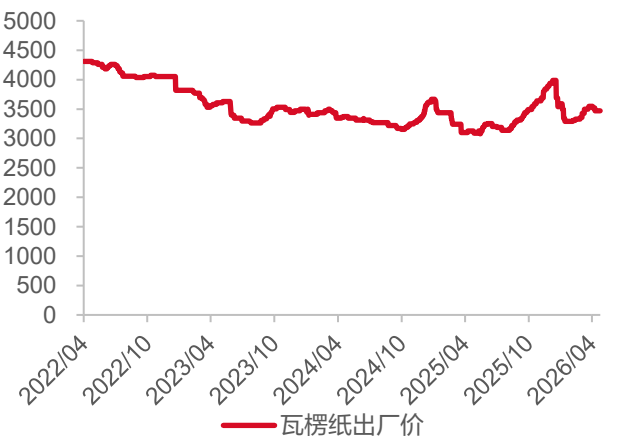
资料来源: iFind, 东海证券研究所

图21 PET 瓶片 (元/吨)



资料来源: iFind, 东海证券研究所

图22 瓦楞纸 (元/吨)



资料来源: iFind, 东海证券研究所

3.行业动态

喜力啤酒一季度在华销量增长超 20%

4月23日,喜力公司发布2026年一季报。财报显示,中国市场期内销量增长超过20%,红爵啤酒销量同比增长超过一倍。凭借与华润啤酒的紧密合作,喜力在华表现连续八年超越整体市场和高端细分市场的平均水平。此外,喜力全球收入、销量分别增长1.4%、2.8%。

(信息来源:公司公告)

山姆中国开出第 65 家店

4月23日,山姆会员商店顺德店盛大开业。这是佛山首家门店,也是其全国第65家门店。门店一如既往延续山姆标志性的互动式购物体验。

(信息来源:佛山新闻)

4.核心公司动态

表2 核心公司动态

日期	公司新闻
4.21	1、【巴比食品】公司发布2026Q1业绩,营业收入实现3.80亿元,同比提升2.82%;归母净利润0.47亿元,同比提升26.93%。 2、【洽洽食品】公司发布2025年和2026Q1业绩,2025年营业收入实现65.74亿元,同比下降7.82%;归母净利润3.18亿元,同比下降62.51%。2026Q1营业收入实现22.22亿元,同比提升41.46%;归母净利润1.68亿元,同比提升117.82%。
4.22	【甘源食品】公司发布2025年和2026Q1业绩,2025年营业收入实现20.96亿元,同比下降7.15%;归母净利润2.08亿元,同比下降44.59%。2026Q1营业收入实现6.18亿元,同比提升22.51%;归母净利润0.66亿元,同比提升25.73%。
4.23	1、【劲仔食品】公司发布2025年和2026Q1业绩,2025年营业收入实现24.43亿元,同比提升1.28%;归母净利润2.43亿元,同比下降16.68%。2026Q1营业收入实现7.39亿元,同比提升24.16%;归母净利润0.71亿元,同比提升5.48%。 2、【山西汾酒】公司发布2025年业绩,2025年营业收入实现387.18亿元,同比提升7.52%;归母净利润122.46亿元,同比提升0.03%。
4.25	【干味央厨】公司发布2025年和2026Q1业绩,2025年营业收入实现18.99亿元,同比提升1.64%;归母净利润0.64亿元,同比下降24.04%。2026Q1营业收入实现5.83亿元,同比提升23.83%;归母净利润0.23亿元,同比提升5.40%。

资料来源:wind,东海证券研究所

5.风险提示

(1) 宏观经济增长不及预期: 消费受宏观经济发展水平影响较大, 如果经济增长不及预期, 将影响企业生产经营和居民收入水平, 最终导致消费力减弱。

(2) 竞争加剧的影响: 在消费弱复苏的背景下, 消费者更注重性价比, 消费市场竞争愈发激烈, 如果公司不能紧跟市场发展趋势, 满足客户的需求变化, 最终将影响业绩。

(3) 食品安全的影响: 餐饮行业安全对公司甚至行业影响较大, 如果部分公司餐饮安全出现问题, 可能对估值及长期基本面带来影响。

一、评级说明

	评级	说明
市场指数评级	看多	未来 6 个月内沪深 300 指数上升幅度达到或超过 20%
	看平	未来 6 个月内沪深 300 指数波动幅度在-20%—20%之间
	看空	未来 6 个月内沪深 300 指数下跌幅度达到或超过 20%
行业指数评级	超配	未来 6 个月内行业指数相对强于沪深 300 指数达到或超过 10%
	标配	未来 6 个月内行业指数相对沪深 300 指数在-10%—10%之间
	低配	未来 6 个月内行业指数相对弱于沪深 300 指数达到或超过 10%
公司股票评级	买入	未来 6 个月内股价相对强于沪深 300 指数达到或超过 15%
	增持	未来 6 个月内股价相对强于沪深 300 指数在 5%—15%之间
	中性	未来 6 个月内股价相对沪深 300 指数在-5%—5%之间
	减持	未来 6 个月内股价相对弱于沪深 300 指数 5%—15%之间
	卖出	未来 6 个月内股价相对弱于沪深 300 指数达到或超过 15%

二、分析师声明:

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师,具备专业胜任能力,保证以专业严谨的研究方法和分析逻辑,采用合法合规的数据信息,审慎提出研究结论,独立、客观地出具本报告。

本报告中准确反映了署名分析师的个人研究观点和结论,不受任何第三方的授意或影响,其薪酬的任何组成部分无论是在过去、现在及将来,均与其在本报告中所表述的具体建议或观点无任何直接或间接的关系。

署名分析师本人及直系亲属与本报告中涉及的内容不存在任何利益关系。

三、免责声明:

本报告基于本公司研究所及研究人员认为合法合规的公开资料或实地调研的资料,但对这些信息的真实性、准确性和完整性不做任何保证。本报告仅反映研究人员个人出具本报告当时的分析和判断,并不代表东海证券股份有限公司,或任何其附属或联营公司的立场,本公司可能发表其他与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告。本报告可能因时间等因素的变化而变化从而导致与事实不完全一致,敬请关注本公司就同一主题所出具的相关后续研究报告及评论文章。在法律允许的情况下,本公司的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易,并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告仅供“东海证券股份有限公司”客户、员工及经本公司许可的机构与个人阅读和参考。在任何情况下,本报告中的信息和意见均不构成对任何机构和个人的投资建议,任何形式的保证证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效,本公司亦不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。本公司客户如有任何疑问应当咨询独立财务顾问并独自进行投资判断。

本报告版权归“东海证券股份有限公司”所有,未经本公司书面授权,任何人不得对本报告进行任何形式的翻版、复制、刊登、发表或者引用。

四、资质声明:

东海证券股份有限公司是经中国证监会核准的合法证券经营机构,已经具备证券投资咨询业务资格。我们欢迎社会监督并提醒广大投资者,参与证券相关活动应当审慎选择具有相当资质的证券经营机构,注意防范非法证券活动。

上海 东海证券研究所

地址:上海市浦东新区东方路1928号 东海证券大厦
 网址: [Http://www.longone.com.cn](http://www.longone.com.cn)
 座机: (8621) 20333275
 手机: 18221959689
 传真: (8621) 50585608
 邮编: 200215

北京 东海证券研究所

地址:北京市西三环北路87号国际财经中心D座15F
 网址: [Http://www.longone.com.cn](http://www.longone.com.cn)
 座机: (8610) 59707105
 手机: 18221959689
 传真: (8610) 59707100
 邮编: 100089