

25 年业绩高增，26Q1 收入 受发货节奏影响

核心观点

2025 年实现营收、归母净利润分别+25.83%、+32.39%，主要得益于品类的延展和渠道的开拓；25 年基础五金高增 37%、厨卫和收纳五金保持 20%+增长势头。渠道端，线下经销商继续开拓，云商、电商高速增长，公司渠道下沉成效显著。26Q1 营收、归母净利润同比+12.54%、+11.19%，主要系发货节奏影响，26Q1 公司销售商品收到的现金为 8.32 亿元/+26.4%。原材料价格下降+降本提效带动毛利率继续提升，盈利能力保持稳健。

展望后续，公司产品端基础五金凭借智能制造优势加速国产替代，厨卫和收纳五金高端性价比定位下满足消费者需求，并积极孵化并拓展智能家居、集成卫浴、柜类照明等新品类；渠道端线下经销商渠道继续开拓，云商等渠道推进下沉市场渗透。

事件

公司发布 2025 年年报：2025 年公司实现营收 35.95 亿元/+25.83%，归母净利润 7.04 亿元/+32.39%，扣非归母净利润 6.94 亿元/+33.40%，经营活动净现金流为 10.4 亿元/+54.4%，基本 EPS 为 1.87 元/+26.35%，ROE（加权）为 30.60%/-5.28pct。拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.70 元（含税），对应分红比例为 30.14%。

公司发布 2026 年一季报：26Q1 公司实现营收 7.05 亿元/+12.54%，归母净利润 1.29 亿元/+11.19%，扣非归母净利润 1.21 亿元/+5.89%，经营活动净现金流为-0.81 亿元（去年同期 701 万元），基本 EPS 为 0.32 元/持平，ROE（加权）为 4.46%/-1.95pct。

简评

发货节奏影响 26Q1 营收增速。2026Q1 公司营收 7.05 亿元/+12.54%、归母净利润 1.29 亿元/+11.19%，增速环比放缓，主要受公司发货节奏影响，26Q1 公司销售商品收到的现金为 8.32 亿元/+26.4%。2026Q1 毛利率 36.23%/+1.08pct、净利率 18.24%。2026Q1 销售费用率 8.75%/+1.33pct、研发费用率 3.32%/+0.52pct、管理费用率 3.62%/-0.25pct。

渠道开拓+品类拓展驱动 25 年业绩高增。2025 年公司实现营收 35.95 亿元/+25.83%，归母净利润 7.04 亿元/+32.39%，扣非归母净利润 6.94 亿元/+33.40%，其中：

悍高集团 (001221.SZ)

维持

买入

叶乐

yele@csc.com.cn

18521081258

SAC 编号:S1440519030001

SFC 编号:BOT812

黄杨璐

huangyanglu@csc.com.cn

SAC 编号:S1440521100001

发布日期：2026 年 04 月 28 日

当前股价：62.64 元

主要数据

股票价格绝对/相对市场表现 (%)

| 1 个月 | 3 个月 | 12 个月 |
|----------------|-------------|-------------|
| 0.64/-6.35 | -7.81/-6.45 | / |
| 12 月最高/最低价 (元) | | 80.00/45.02 |
| 总股本 (万股) | | 40,001.00 |
| 流通 A 股 (万股) | | 3,600.90 |
| 总市值 (亿元) | | 250.57 |
| 流通市值 (亿元) | | 22.56 |
| 近 3 月日均成交量 (万) | | 200.64 |
| 主要股东 | | |
| 广东悍高管理集团有限公司 | | 64.63% |

股价表现



相关研究报告

25.11.18 【中信建投轻工纺服及教育】悍高集团 (001221):高质价比家居五金龙头，未来份额提升潜力大

1) 分产品：基础五金延续高增表现，收纳五金增长良好。2025 年公司收纳五金、基础五金、厨卫五金、户外家具营收分别为 10.42、16.79、4.48、2.42 亿元，分别同比+21.6%、+37.2%、+23.9%、-7.7%。基础五金为主要增长引擎，25 年营收占比为 46.7%/+3.9pct，得益于公司核心品类规模化、自动化生产，供应链垂直整合优势进一步凸显；收纳五金业务公司从单一产品提供商升级为“全屋收纳解决方案”专家，依托持续高强度的研发投入与原创设计能力；厨卫五金**通过自营+经销加盟模式布局厨卫原创馆。**

2) 分渠道：云商和电商渠道高增，公司加速下沉市场渗透。2025 年线下经销、线下直销、电商模式、云商模式、出口的收入分别为 19.3、2.7、4.6、4.9、3.7 亿元，收入增速分别为+19.83%、+14.41%、+47.01%、+66.99%、+4.04%。25 年末公司线下经销商数量为 436 家/+77 家，平均经销商提货额约 485 万元/+5.5%。截至 2025 年 12 月 31 日，公司云商核心大客户数量已达 188 家，显著提升下沉市场的覆盖效率与运营质量。公司着力发展“厨卫原创馆”与“全屋收纳旧改店”两大核心业态，截至 2025 年末，公司已布局厨卫原创馆 19 家、全屋收纳旧改店 32 家。

原材料价格下降+降本提效带动毛利率继续提升，盈利能力保持稳健。25 年公司毛利率为 37.20%/+1.37pct，其中收纳五金、基础五金、厨卫五金的毛利率分别为 37.78%、40.37%、31.81%，同比分别-1.95pct、+4.96pct、+1.31pct。基础五金毛利率继续提升主要得益于原材料价格下降（如不锈钢 25 年年均价较 24 年同比-6.5%）、规模效应以及自动化提升生产效率。25 年公司销售、管理、研发、财务费用率分别为 7.25%/-0.28pct、3.75%/+0.22pct、3.39%/-0.50pct、-0.22%/+0.21pct。25 年净利率为 19.57%/+0.97pct。

盈利预测：预计 2026-2028 年公司实现收入 43.3 亿元、51.6 亿元、60.4 亿元，同比+20.3%、+19.3%、+17.1%；归母净利润 8.8 亿元、10.7 亿元、12.8 亿元，同比+25.2%、+21.7%、+19.1%，对应 PE 为 26X、21X、18X。维持“买入”评级。

风险提示：

1) **经销商管理风险：**随着公司业务规模的扩张，对经销商的管理难度也将加大。若个别经销商未按照合作协议的约定进行产品的销售和服务，对于公司经营产生不利影响。

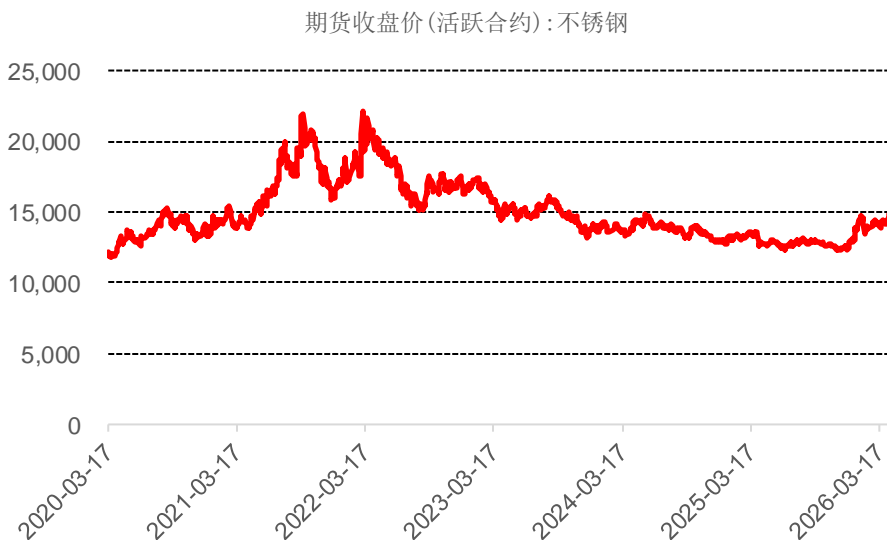
2) **线上销售模式不达预期的风险：**公司的线上销售主要通过天猫、京东等第三方电商平台和线上自营的云商平台实现。如果电商平台对平台卖家的店铺注册管理政策、销售政策、结算政策、平台费用率等发生重大不利变化，而公司不能及时应对相关变化并采取有效的调整措施，亦会对公司收入及盈利水平产生负面影响。

3) **房地产市场波动风险：**公司主要从事家居五金及户外家具等产品的研发、设计、生产和销售，主要产品的消费市场与房地产市场的变化存在一定的相关性。近年来，国内房地产开发企业住宅新开工房屋面积和商品房住宅销售面积有所下降，目前相关政府部门出台了房地产支持政策，但政策落地并带动房地产市场回暖仍需一定时间。若未来房地产调控政策导致房地市场景气度下降，公司所处行业仍将受到一定的影响。

图 1: 悍高集团数据拆分

| 单位: 百万元, CNY | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------|-------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 营业收入 | 802.5 | 853.1 | 1,474.2 | 1,620.3 | 2,221.9 | 2,856.8 | 3,594.6 |
| <i>yoy</i> | 0.0% | 6.3% | 72.8% | 9.9% | 37.1% | 28.6% | 25.8% |
| 1. 基础五金 | 103.2 | 147.5 | 311.7 | 446.1 | 783.3 | 1,223.8 | 1,678.7 |
| <i>yoy</i> | | 42.9% | 111.4% | 43.1% | 75.6% | 56.2% | 37.2% |
| 2. 收纳五金 | 404.0 | 386.5 | 603.6 | 615.7 | 792.8 | 857.0 | 1,042.0 |
| <i>yoy</i> | 0.0% | -4.3% | 56.2% | 2.0% | 28.8% | 8.1% | 21.6% |
| 3. 厨卫五金 | 100.9 | 138.7 | 225.5 | 230.3 | 311.7 | 361.4 | 447.8 |
| <i>yoy</i> | 0.0% | 37.4% | 62.6% | 2.1% | 35.3% | 15.9% | 23.9% |
| 4. 户外家具 | 171.6 | 135.3 | 238.2 | 218.6 | 187.6 | 262.1 | 242.1 |
| <i>yoy</i> | | | 76.0% | -8.2% | -14.2% | 39.7% | -7.7% |
| 5. 其他主营 | 18.3 | 33.7 | 76.9 | 87.5 | 110.5 | 97.0 | 101.5 |
| <i>yoy</i> | | 84.5% | 128.0% | 13.9% | 26.2% | -12.2% | 4.6% |
| 其他 | 4.4 | 11.4 | 18.3 | 22.0 | 36.0 | 55.5 | 82.5 |
| <i>yoy</i> | | 160.1% | 60.6% | 20.3% | 63.4% | 54.1% | 48.7% |
| 毛利率(%) | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 整体毛利率 | 31.98 | 28.14 | 31.08 | 31.67 | 34.43 | 35.84 | 37.21 |
| 基础五金 | 20.06 | 13.41 | 21.30 | 26.69 | 31.79 | 35.41 | 40.37 |
| 收纳五金 | 37.30 | 37.11 | 37.68 | 37.48 | 40.38 | 39.72 | 37.78 |
| 厨卫五金 | 26.73 | 24.54 | 32.36 | 30.07 | 29.45 | 30.50 | 31.81 |
| 户外家具 | 30.05 | 30.83 | 31.89 | 34.01 | 39.92 | 39.71 | 35.60 |
| 其他主营业务 | 29.28 | -0.68 | 13.52 | 18.50 | 18.21 | 24.98 | 24.41 |
| 其他业务 | 29.75 | 11.70 | 26.92 | 16.00 | 25.30 | 20.72 | 15.30 |

数据来源: wind, 中信建投证券

图 2: 不锈钢期货价格 (元/t)


数据来源: wind, 中信建投证券

资产负债表(百万元)

| 会计年度 | 2024A | 2025A | 2026E | 2027E | 2028E |
|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 流动资产 | 1,338.4 | 2,833.3 | 3,690.6 | 5,174.5 | 6,876.4 |
| 现金 | 1,006.5 | 2,109.0 | 2,862.2 | 4,240.8 | 5,831.4 |
| 应收票据及应收账款合计 | 159.2 | 199.7 | 236.0 | 281.5 | 329.6 |
| 其他应收款 | 5.4 | 4.3 | 8.1 | 9.6 | 11.3 |
| 预付账款 | 8.1 | 8.8 | 12.8 | 15.3 | 17.9 |
| 存货 | 135.9 | 164.6 | 241.0 | 287.6 | 336.7 |
| 其他流动资产 | 23.4 | 346.9 | 330.6 | 339.7 | 349.4 |
| 非流动资产 | 1,162.0 | 1,272.7 | 1,046.4 | 816.6 | 584.6 |
| 长期投资 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 固定资产 | 808.6 | 873.4 | 714.5 | 552.1 | 386.3 |
| 无形资产 | 244.9 | 238.8 | 194.5 | 150.2 | 105.9 |
| 其他非流动资产 | 108.4 | 160.5 | 137.4 | 114.2 | 92.4 |
| 资产总计 | 2,500.4 | 4,106.0 | 4,737.0 | 5,991.1 | 7,461.0 |
| 流动负债 | 699.1 | 1,235.2 | 996.8 | 1,189.6 | 1,392.6 |
| 短期借款 | 100.0 | 350.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 应付票据及应付账款合计 | 395.0 | 585.8 | 656.8 | 783.8 | 917.6 |
| 其他流动负债 | 204.2 | 298.8 | 340.1 | 405.7 | 475.0 |
| 非流动负债 | 54.9 | 54.5 | 43.1 | 33.1 | 24.5 |
| 长期借款 | 32.9 | 20.9 | 9.5 | -0.5 | -9.1 |
| 其他非流动负债 | 22.0 | 33.6 | 33.6 | 33.6 | 33.6 |
| 负债合计 | 754.0 | 1,289.7 | 1,040.0 | 1,222.7 | 1,417.1 |
| 少数股东权益 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 股本 | 360.0 | 400.0 | 400.0 | 400.0 | 400.0 |
| 资本公积 | 128.1 | 598.7 | 598.7 | 598.7 | 598.7 |
| 留存收益 | 1,258.3 | 1,817.6 | 2,698.3 | 3,769.7 | 5,045.2 |
| 归属母公司股东权益 | 1,746.4 | 2,816.3 | 3,697.0 | 4,768.4 | 6,043.9 |
| 负债和股东权益 | 2,500.4 | 4,106.0 | 4,737.0 | 5,991.1 | 7,461.0 |

现金流量表(百万元)

| 会计年度 | 2024A | 2025A | 2026E | 2027E | 2028E |
|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 经营活动现金流 | 685.1 | 1,051.1 | 1,079.9 | 1,329.5 | 1,517.8 |
| 净利润 | 531.4 | 703.5 | 880.7 | 1,071.4 | 1,275.5 |
| 折旧摊销 | 87.1 | 103.7 | 226.4 | 229.8 | 231.9 |
| 财务费用 | -12.2 | -7.9 | -28.9 | -53.1 | -75.8 |
| 投资损失 | -0.3 | -8.1 | -10.0 | -10.0 | -10.0 |
| 营运资金变动 | 61.4 | 250.8 | 8.1 | 87.4 | 91.8 |
| 其他经营现金流 | 17.7 | 9.0 | 3.7 | 4.0 | 4.3 |
| 投资活动现金流 | -329.7 | -800.3 | 6.3 | 6.0 | 5.7 |
| 资本支出 | 340.1 | 212.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 长期投资 | 0.1 | -579.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 其他投资现金流 | -669.9 | -433.5 | 6.3 | 6.0 | 5.7 |
| 筹资活动现金流 | -132.8 | 874.3 | -333.0 | 43.0 | 67.1 |
| 短期借款 | -29.6 | 250.6 | -350.6 | 0.0 | 0.0 |
| 长期借款 | -14.4 | -12.0 | -11.3 | -10.0 | -8.6 |
| 其他筹资现金流 | -88.8 | 635.7 | 28.9 | 53.1 | 75.8 |
| 现金净增加额 | 224.8 | 1,125.3 | 753.2 | 1,378.6 | 1,590.7 |

利润表(百万元)

| 会计年度 | 2024A | 2025A | 2026E | 2027E | 2028E |
|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入 | 2,856.8 | 3,594.6 | 4,325.2 | 5,159.1 | 6,041.7 |
| 营业成本 | 1,833.0 | 2,257.3 | 2,719.9 | 3,246.1 | 3,800.2 |
| 营业税金及附加 | 24.1 | 28.8 | 34.6 | 41.3 | 48.3 |
| 销售费用 | 215.2 | 260.6 | 311.4 | 366.3 | 422.9 |
| 管理费用 | 100.8 | 134.8 | 151.4 | 175.4 | 199.4 |
| 研发费用 | 111.0 | 121.8 | 138.4 | 165.1 | 193.3 |
| 财务费用 | -12.2 | -7.9 | -28.9 | -53.1 | -75.8 |
| 资产减值损失 | 0.8 | -0.9 | -0.9 | -1.0 | -1.2 |
| 信用减值损失 | -7.4 | -1.5 | -0.9 | -1.0 | -1.2 |
| 其他收益 | 16.8 | 16.0 | 18.0 | 20.0 | 22.0 |
| 公允价值变动收益 | 0.0 | 3.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 投资净收益 | 0.3 | 8.1 | 10.0 | 10.0 | 10.0 |
| 资产处置收益 | -0.3 | -0.2 | -0.2 | -0.2 | -0.2 |
| 营业利润 | 595.2 | 823.7 | 1,024.5 | 1,245.8 | 1,482.7 |
| 营业外收入 | 3.1 | 3.6 | 3.1 | 3.1 | 3.1 |
| 营业外支出 | 2.4 | 10.8 | 5.4 | 5.4 | 5.4 |
| 利润总额 | 595.8 | 816.5 | 1,022.1 | 1,243.4 | 1,480.4 |
| 所得税 | 64.4 | 113.0 | 141.4 | 172.0 | 204.8 |
| 净利润 | 531.4 | 703.5 | 880.7 | 1,071.4 | 1,275.5 |
| 少数股东损益 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 归属母公司净利润 | 531.4 | 703.5 | 880.7 | 1,071.4 | 1,275.5 |
| EPS (元) | 1.33 | 1.76 | 2.20 | 2.68 | 3.19 |

主要财务比率

| 会计年度 | 2024A | 2025A | 2026E | 2027E | 2028E |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 成长能力 | | | | | |
| 营业收入(%) | 28.57 | 25.83 | 20.32 | 19.28 | 17.11 |
| 营业利润(%) | 55.37 | 38.40 | 24.37 | 21.60 | 19.02 |
| 归属于母公司净利润(%) | 59.72 | 32.39 | 25.19 | 21.65 | 19.06 |
| 获利能力 | | | | | |
| 毛利率(%) | 35.84 | 37.20 | 37.12 | 37.08 | 37.10 |
| 销售净利率(%) | 18.60 | 19.57 | 20.36 | 20.77 | 21.11 |
| ROE(%) | 30.43 | 24.98 | 23.82 | 22.47 | 21.10 |
| 偿债能力 | | | | | |
| 资产负债率(%) | 30.16 | 31.41 | 21.95 | 20.41 | 18.99 |
| 流动比率 | 1.91 | 2.29 | 3.70 | 4.35 | 4.94 |
| 速动比率 | 1.68 | 2.10 | 3.40 | 4.05 | 4.64 |
| 营运能力 | | | | | |
| 总资产周转率 | 1.14 | 0.88 | 0.91 | 0.86 | 0.81 |
| 应收账款周转率 | 19.90 | 20.77 | 20.82 | 20.82 | 20.82 |
| 应付账款周转率 | 4.73 | 4.93 | 4.58 | 4.58 | 4.58 |
| 每股指标(元) | | | | | |
| 每股收益(最新摊薄) | 1.33 | 1.76 | 2.20 | 2.68 | 3.19 |
| 每股经营现金流(最新摊薄) | 1.71 | 2.63 | 2.70 | 3.32 | 3.79 |
| 每股净资产(最新摊薄) | 4.37 | 7.04 | 9.24 | 11.92 | 15.11 |
| 估值比率 | | | | | |
| P/E | 42.44 | 32.06 | 25.61 | 21.05 | 17.68 |
| P/B | 12.91 | 8.01 | 6.10 | 4.73 | 3.73 |

数据来源: wind, 中信建投证券

分析师介绍

叶乐

纺织服装及教育行业首席分析师，毕业于复旦大学金融硕士专业，2025年、2024年“金牛奖”纺织服饰行业最佳分析师，2025年“金麒麟”轻工和纺织服装行业最佳分析师，2020年“新财富”海外最佳分析师第5名团队成员，目前专注于纺服、轻工、黄金珠宝、教育、医美个护、IP潮玩等消费产业研究。

黄杨璐

纺织服装&教育行业分析师，同济大学金融学硕士，2021年加入中信建投证券研究发展部，专注于黄金珠宝、医美个护、教育人力、运动服饰、家居等消费服务产业研究。

评级说明

| 投资评级标准 | | 评级 | 说明 |
|---|------|------|---------------|
| 报告中投资建议涉及的评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，也即报告发布日后的 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。A 股市场以沪深 300 指数作为基准；新三板市场以三板成指为基准；香港市场以恒生指数作为基准；美国市场以标普 500 指数为基准。 | 股票评级 | 买入 | 相对涨幅 15% 以上 |
| | | 增持 | 相对涨幅 5%—15% |
| | | 中性 | 相对涨幅-5%—5%之间 |
| | | 减持 | 相对跌幅 5%—15% |
| | | 卖出 | 相对跌幅 15% 以上 |
| | 行业评级 | 强于大市 | 相对涨幅 10% 以上 |
| | | 中性 | 相对涨幅-10-10%之间 |
| | | 弱于大市 | 相对跌幅 10% 以上 |

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：（i）以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，结论不受任何第三方的授意或影响。（ii）本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

法律主体说明

本报告由中信建投证券股份有限公司及/或其附属机构（以下合称“中信建投”）制作，由中信建投证券股份有限公司在中华人民共和国（仅为本报告目的，不包括香港、澳门、台湾）提供。中信建投证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格，本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页。

在遵守适用的法律法规情况下，本报告亦可能由中信建投（国际）证券有限公司在香港提供。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页。

一般性声明

本报告由中信建投制作。发送本报告不构成任何合同或承诺的基础，不因接收者收到本报告而视其为中信建投客户。

本报告的信息均来源于中信建投认为可靠的公开资料，但中信建投对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告所载观点、评估和预测仅反映本报告出具日该分析师的判断，该等观点、评估和预测可能在不发出通知的情况下有所变更，亦有可能因使用不同假设和标准或者采用不同分析方法而与中信建投其他部门、人员口头或书面表达的意见不同或相反。本报告所引证券或其他金融工具的过往业绩不代表其未来表现。报告中所含任何具有预测性质的内容皆基于相应的假设条件，而任何假设条件都可能随时发生变化并影响实际投资收益。中信建投不承诺、不保证本报告所含具有预测性质的内容必然得以实现。

本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况，报告接收者应当独立评估本报告所含信息，基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。中信建投建议所有投资者应就任何潜在投资向其税务、会计或法律顾问咨询。不论报告接收者是否根据本报告做出投资决策，中信建投都不对该等投资决策提供任何形式的担保，亦不以任何形式分享投资收益或者分担投资损失。中信建投不对使用本报告所产生的任何直接或间接损失承担责任。

在法律法规及监管规定允许的范围内，中信建投可能持有并交易本报告中所提公司的股份或其他财产权益，也可能在过去 12 个月、目前或者将来为本报中所提公司提供或者争取为其提供投资银行、做市交易、财务顾问或其他金融服务。本报告内容真实、准确、完整地反映了署名分析师的观点，分析师的薪酬无论过去、现在或未来都不会直接或间接与其所撰写报告中的具体观点相联系，分析师亦不会因撰写本报告而获取不当利益。

本报告为中信建投所有。未经中信建投事先书面许可，任何机构和/或个人不得以任何形式转发、翻版、复制、发布或引用本报告全部或部分内 容，亦不得从未经中信建投书面授权的任何机构、个人或其运营的媒体平台接收、翻版、复制或引用本报告全部或部分内 容。版权所有，违者必究。

中信建投证券研究发展部

北京
 朝阳区景辉街 16 号院 1 号楼 18 层
 电话：（8610）56135088
 联系人：李祉瑶
 邮箱：lizhiyao@csc.com.cn

上海
 上海浦东新区浦东南路 528 号南塔 2103 室
 电话：（8621）6882-1600
 联系人：翁起帆
 邮箱：wengqifan@csc.com.cn

深圳
 福田区福中三路与鹏程一路交汇处广电金融中心 35 楼
 电话：（86755）8252-1369
 联系人：曹莹
 邮箱：caoying@csc.com.cn

中信建投（国际）

香港
 中环交易广场 2 期 18 楼
 电话：（852）3465-5600
 联系人：刘泓麟
 邮箱：charleneliu@csci.hk