

家用电器

2026年04月28日

莱克电气 (603355)

——2026年一季报点评：费用控制良好，业绩受汇兑影响，经营净利率预计已恢复至正常水平

报告原因：有业绩公布需要点评

买入 (维持)

市场数据：2026年04月28日

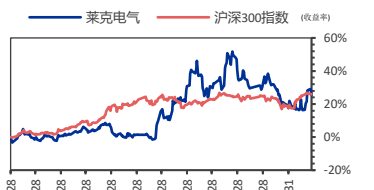
收盘价(元)	29.69
一年内最高/最低(元)	38.92/21.08
市净率	3.0
股息率%(分红/股价)	-
流通A股市值(百万元)	17,024
上证指数/深证成指	4,078.64/14,830.46

注：“股息率”以最近一年已公布分红计算

基础数据：2026年03月31日

每股净资产(元)	9.86
资产负债率%	67.83
总股本/流通A股(百万)	573/573
流通B股/H股(百万)	-/-

一年内股价与大盘对比走势：



相关研究

证券分析师

刘正 A0230518100001
liuzheng@swsresearch.com
刘嘉玲 A0230522120003
liujl@swsresearch.com

联系人

程恺雯 A0230524080009
chengkw@swsresearch.com



申万宏源研究微信服务号

投资要点：

- **业绩主要受汇率波动影响。**莱克电气2026年Q1单季度实现营收23.13亿元，同比减少3%；实现归母净利润0.17亿元，同比减少92%；实现扣非归母净利润-0.19亿元，同比减少109%。公司收入业绩不及预期，我们认为主要原因系汇兑因素影响。2026Q1人民币兑美元升值幅度较大，公司产生了共计2.26亿元汇兑损失，而去年同期是0.1亿元汇兑收益，从而导致财务费用今年同比增加2.26亿元，对利润总额及净利润产生较大影响。**若还原汇兑因素，公司实际经营净利润预计在2.43亿元左右（去年同期归母净利润为2.28亿元，扣除0.1亿元汇兑收益为2.18亿元），预计同比增长11%，经营净利率已超过去年同期无关税影响季度净利率，汇兑为阶段性影响，公司盈利能力持续稳健向好。**
- **主业稳健增长，电机多领域拓展。**分业务来看，2025年公司清洁及园林家电业务实现收入57.5亿元，同比+1.44%，电机、汽车零部件及其他零部件业务合计实现收入39.5亿元，同比+1.93%。家电出口主要受益于大客户冰沙机等新订单带来的贡献，零部件业务中，铝合金压铸、PCBA业务预计有一定增长贡献，家电电机或有一定拖累。**分内外销来看**，2025年公司外销业务预计实现收入67.7亿元，同比-1.0%，内销业务预计实现收入29.3亿元，同比+8.3%，主要系PCBA等业务贡献。此外，公司多元化发展电机业务，其中工程机械及工业电机向电梯门、高空作业平台、叉车、游艇、电动自行车、协作机器人等多领域进行拓展。
- **费用控制良好，海外产能布局完善抵御贸易摩擦。**关税方面，公司汽零业务直接承担出口至美国的进口关税，对利润产生阶段性影响，但帕捷泰国工厂已于2025年年底投产，此后关税也将显著下降。ODM代工业务，2025Q2已完成出口美国产品转移至海外生产，关税影响基本消除。费用方面，公司销售费用率/管理费用率/研发费用率分别同比下降0.09/0.93/0.54pcts，体现公司较好的费用控制能力。
- **盈利预测与投资评级。**公司制造能力出众持续开拓客户，关税及海外产能爬坡有一定阶段性影响，我们维持26-28年盈利预测为10.8/13.3/14.5亿元，同比分别+35.5%/+23.3%/+8.4%，对应估值为16/13/12倍，公司新业务开拓顺利，25Q2-3关税为阶段性波动，海外工厂建设完成有望贡献稳定产能，维持“买入”评级。
- **风险提示：**原材料价格波动风险；汇率波动风险。

财务数据及盈利预测

	2025	2026Q1	2026E	2027E	2028E
营业总收入(百万元)	9,867	2,313	10,858	12,012	13,255
同比增长率(%)	1.1	-3.1	10.0	10.6	10.4
归母净利润(百万元)	799	17	1,083	1,335	1,447
同比增长率(%)	-35.0	-92.4	35.5	23.3	8.4
每股收益(元/股)	1.39	0.03	1.89	2.33	2.52
毛利率(%)	22.2	21.2	23.4	24.4	24.5
ROE(%)	14.0	0.3	16.1	17.8	17.4
市盈率	21		16	13	12

注：“净资产收益率”是指摊薄后归属于母公司所有者的ROE

财务摘要

百万元	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
营业总收入	9,765	9,867	10,858	12,012	13,255
其中：营业收入	9,765	9,867	10,858	12,012	13,255
减：营业成本	7,407	7,678	8,313	9,075	10,012
减：税金及附加	59	62	65	72	80
主营业务利润	2,299	2,127	2,480	2,865	3,163
减：销售费用	398	430	499	553	610
减：管理费用	276	241	304	336	371
减：研发费用	536	543	597	661	756
减：财务费用	-298	76	10	-37	-51
经营性利润	1,387	837	1,070	1,352	1,477
加：信用减值损失(损失以“-”填列)	-12	12	0	0	0
加：资产减值损失(损失以“-”填列)	-79	-64	0	0	0
加：投资收益及其他	92	63	140	140	140
营业利润	1,388	848	1,209	1,492	1,619
加：营业外净收入	-1	17	-5	-5	-5
利润总额	1,387	864	1,204	1,487	1,614
减：所得税	155	62	120	151	165
净利润	1,232	802	1,084	1,336	1,448
少数股东损益	2	3	1	1	1
归属于母公司所有者的净利润	1,230	799	1,083	1,335	1,447

资料来源：公司公告，申万宏源研究

【投资收益及其他】包括投资收益、其他收益、净敞口套期收益、公允价值变动收益、资产处置收益等

【营业外净收入】营业外收入减营业外支出

信息披露

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

与公司有关的信息披露

本公司隶属于申万宏源证券有限公司。本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司关联机构在法律许可情况下可能持有或交易本报告提到的投资标的，还可能为或争取为这些标的提供投资银行服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。客户可通过 compliance@swsresearch.com 索取有关披露资料或登录 www.swsresearch.com 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及其他有关的信息披露。

机构销售团队联系人

华东团队	茅炯	021-33388488	maojiong@swhy.com
华北团队	肖霞	15724767486	xiaoxia@swhy.com
华南团队	王维宇	0755-82990590	wangweiyu@swhy.com
华北创新团队	潘烨明	15201910123	panyeming@swhy.com
华东创新团队	朱晓艺	18702179817	zhuxiaoyi@swhy.com

股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入 (Buy)	：相对强于市场表现 20%以上；
增持 (Outperform)	：相对强于市场表现 5% ~ 20%；
中性 (Neutral)	：相对市场表现在 - 5% ~ + 5%之间波动；
减持 (Underperform)	：相对弱于市场表现 5%以下。

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好 (Overweight)	：行业超越整体市场表现；
中性 (Neutral)	：行业与整体市场表现基本持平；
看淡 (Underweight)	：行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售索取。

本报告采用的基准指数：沪深 300 指数 (A 股)、恒生中国企业指数 (H 股)、纳斯达克指数 (美股)

法律声明

本报告由上海申银万国证券研究所有限公司 (隶属于申万宏源证券有限公司，以下简称“本公司”) 在中华人民共和国境内 (香港、澳门、台湾除外) 发布，仅供本公司的客户 (包括合格的境外机构投资者等合法合规的客户) 使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司接受客户的后续问询。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的真实性、准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司强烈建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及 (若有必要) 咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记，未获本公司同意，任何人均无权在任何情况下使用他们。