

2025 年业绩略超预期，核心单品与海外业务构筑双增长引擎

可孚医疗 (301087.SZ)

核心观点

公司 2025 年收入利润增长略超预期，Q4 业绩加速明显。展望 2026 年，公司品类聚焦战略成效将持续显现，自研呼吸机、背背佳、助听器、血糖尿酸一体机等核心大单品有望成为内生增长的主要引擎；健耳听力业务经营质量持续提升，2026 年盈利可期。公司积极深化全球化布局，2025 年收购的上海华舟与香港喜曼拿有效补充了欧美及香港市场的渠道资源，叠加港股上市计划，海外市场今年有望保持快速增长。此外，公司与飞利浦达成战略合作，将进一步完善高端产品矩阵，提升品牌形象与盈利能力。

事件

公司发布 2025 年年报

公司 2025 年实现营收 33.87 亿元、同比增长 13.56%，归母净利润 3.72 亿元、同比增长 19.20%，扣非归母净利润 2.98 亿元、同比增长 8.33%，EPS 为 1.83 元、同比增长 19.61%，公司拟每 10 股派发现金红利 12 元（含税），合计派发现金红利 2.46 亿元。

简评

收入利润增长略超预期，核心单品和海外并表驱动业绩增长

公司 2025 年实现营收 33.87 亿元、同比增长 13.56%，归母净利润 3.72 亿元、同比增长 19.20%，扣非归母净利润 2.98 亿元、同比增长 8.33%，EPS 为 1.83 元、同比增长 19.61%。Q4 单季度实现营收 9.90 亿元、同比增长 34.79%，归母净利润 1.11 亿元、同比增长 86.17%，扣非归母净利润 0.76 亿元、同比增长 35.01%，业绩增长显著提速。全年收入和利润增长略超预期，收入增长主要得益于公司品类聚焦战略下，自研呼吸机、背背佳、血糖尿酸双测条等核心单品快速放量，以及并表上海华舟和香港喜曼拿贡献业绩增量；利润增长主要受益于产品结构优化，综合毛利率同比提升 1.30 个百分点至 53.16%；归母净利润增长远高于扣非归母净利润增速，主要是权益工具投资和银行理财产品公允价值变动影响非经常损益。

2025 年收入分业务看，康复辅具类 12.44 亿元、同比增长 12.68%、占比 36.71%，医疗护理类 9.12 亿元、同比增长 13.76%、

维持

买入

袁清慧

yuanqinghui@csc.com.cn

010-56135338

SAC 编号:S1440520030001

SFC 编号:BPW879

王在存

wangzaicun@csc.com.cn

010-56135310

SAC 编号:S1440521070003

SFC 编号:BVA292

华冉

huanan@csc.com.cn

010-56135321

SAC 编号:S1440525100002

李虹达

lihongda@csc.com.cn

SAC 编号:S1440521100006

SFC 编号:BUT196

贺菊颖

hejuying@csc.com.cn

010-56135323

SAC 编号:S1440517050001

SFC 编号:ASZ591

发布日期：2026 年 04 月 29 日

当前股价：52.35 元

主要数据

股票价格绝对/相对市场表现 (%)

1 个月	3 个月	12 个月
-6.65/-10.86	-4.61/-3.13	60.88/37.10
12 月最高/最低价 (元)		61.64/32.08
总股本 (万股)		20,889.70
流通 A 股 (万股)		19,399.13
总市值 (亿元)		109.36
流通市值 (亿元)		101.55
近 3 月日均成交量 (万)		305.08
主要股东：长沙械字号医疗投资有限公司		40.73%

占比 26.91%，健康监测类 5.87 亿元、同比增长 20.08%、占比 17.33%，呼吸支持类 2.65 亿元、同比下滑 0.67%、占比 7.83%，中医理疗及其他类 2.44 亿元、同比增长 35.14%、占比 7.21%。

2025 年收入分地区看，境内 30.89 亿元、同比增长 5.64%、占比 91.18%，境外 2.99 亿元、同比增长 405.05%、占比 8.82%。

2025 年收入分渠道看，线上 21.97 亿元、同比增长 10.37%、占比 64.85%，线下 10.55 亿元、同比增长 23.94%、占比 31.14%。

“产品聚焦”战略成效显著，核心大单品矩阵成型

公司“产品聚焦”战略效果显现，核心大单品持续放量：呼吸支持板块全年收入 2.65 亿元，同比略有下滑，主要还是受 2024 年 6 月公司终止代理瑞思迈呼吸机影响，2025H2 板块收入同比增长 80.18%，主要是自主研发的呼吸机凭借优异性能实现快速放量，公司已启动新一代呼吸机及面罩等产品的研发，有望持续巩固技术优势。健康监测板块全年收入 5.87 亿元，同比增长 20.08%，主要是血糖尿酸双测条、预热款体温计等创新产品增势良好，带动板块稳健增长。康复辅具板块全年收入 12.44 亿元，同比增长 12.68%，其中听力业务实现收入 3.25 亿元，同比增长 14.38%，并通过门店标准化和精细化运营实现利润端大幅减亏，公司与腾讯云联合研发的新一代骨导助听器已上市，2026 年有望贡献业绩增量。

海外并购拓展市场，全球化战略布局持续深化

2025 年公司海外业务实现收入 2.99 亿元，同比增长 405.05%，增长一方面源于前期积累的 B2B 客户订单稳步提升，内生动力充足；另一方面，外延并购整合顺利，公司 2025 年 1 月收购并表的上海华舟补充了欧美大客户渠道资源，2025 年 6 月收购并表的香港喜曼拿帮助公司快速切入香港零售市场。公司已向香港联交所递交上市申请，截至 2026 年 4 月 27 日正在香港公开发售，公司启动“A+H”双资本平台布局，将为全球化拓展和跨境并购提供有力支持。

高端合作+前沿布局，赋能长远发展

公司于 2025 年 12 月与荷兰皇家飞利浦达成战略合作，获得其血糖、血压、体温监测等 7 类产品在中国区的品牌授权，公司将全面负责相关品类的研发、生产、销售及服务，此次合作有助于公司切入高端消费医疗市场，提升品牌形象与核心能力。前沿技术方面，公司通过战略投资纽聆氮医疗（侵入式）和力之智能（非侵入式），布局脑机接口赛道，旨在与现有听力及康复业务形成长远协同。

毛利率稳步提升，费用投放聚焦核心品类销售

2025 年公司毛利率为 53.16%，同比提升 1.30 个百分点，主要系高毛利产品占比提升及产品结构优化。销售费用率 34.19%、同比增加 1.56pp，主要系公司加大对核心品类的市场投入；管理费用率 5.11%、同比增加 1.04pp，主要系本期合并增加华舟及喜曼拿管理费用，以及股份支付金额增加所致；研发费用率 2.58%、同比减少 0.65pp；财务费用率-0.09%、同比增加 0.68pp，主要是本期利息收入减少及汇兑损失增加所致。经营活动现金流量净额为 6.96 亿元，同比增长 4.87%，保持稳健。

展望 2026 年，核心单品驱动增长，海外市场打开空间

展望 2026 年，公司品类聚焦战略成效将持续显现，自研呼吸机、背背佳、助听器、血糖尿酸一体机等核心大单品有望成为内生增长的主要引擎；健耳听力业务经营质量持续提升，2026 年盈利可期。公司积极深化全球化布局，2025 年收购的上海华舟与香港喜曼拿有效补充了欧美及香港市场的渠道资源，叠加港股上市计划，海外市场今年有望保持快速增长。此外，公司与飞利浦达成战略合作，将进一步完善高端产品矩阵，提升品牌形象与盈利能力。

盈利预测与估值

短期来看，自研呼吸机、背背佳、助听器、血糖尿酸一体机等核心品类增长势头强劲，有望推动公司业绩持续增长，高毛利产品占比提升叠加健耳听力经营质量改善，公司盈利能力有望持续提升。中长期来看，飞利浦合作品类有助于公司切入高端消费医疗市场；海外业务在华舟与喜曼拿渠道协同下加速突破，港股上市计划将进一步提升公司海外拓展与跨境并购效率，打开长期成长空间；AI 及脑机接口等前瞻性布局有望赋能公司核心业务，构筑长期竞争壁垒。我们预测 2026-2028 年，公司营业收入分别为 41.10、49.46 和 59.12 亿元，分别同比增长 21.34%、20.34% 和 19.51%；归母净利润分别为 4.54、5.47 和 6.71 亿元，分别同比增长 22.30%、20.44% 和 22.62%。根据 2026 年 4 月 28 日收盘价计算，对应 2026-2028 年 PE 分别为 24.06、19.98 和 16.29 倍，维持“买入”评级。

表 1: 财务摘要 (百万元)

会计年度	2024	2025	2026E	2027E	2028E
营业收入	2,982.93	3,387.50	4,110.29	4,946.47	5,911.72
增长率(%)	4.53	13.56	21.34	20.34	19.51
归属母公司股东净利润	311.75	371.61	454.49	547.41	671.22
增长率(%)	22.60	19.20	22.30	20.44	22.62
每股收益 EPS(元)	1.49	1.78	2.18	2.62	3.21
市盈率(P/E)	35.08	29.43	24.06	19.98	16.29

资料来源: iFind, 中信建投证券, 注: 市盈率以 2026/4/28 收盘价计算

风险分析

1) 市场竞争加剧风险：公司所在的家用医疗器械市场，尤其是康复辅具和医疗护理设备领域，竞争日益激烈。随着国内外竞争对手不断加大研发投入和市场拓展力度，公司可能面临市场份额被侵蚀的风险。此外，新兴企业的崛起也可能对公司现有产品线构成挑战，影响公司的盈利能力。

2) 产品销售不及预期风险：尽管公司在产品创新和市场推广方面持续投入，但新产品和高毛利产品的市场接受度仍存在不确定性。市场需求的变化可能对公司业绩产生不利影响，如果公司不能及时调整产品策略，可能会导致销售收入不及预期。

3) 渠道依赖风险：线上渠道为公司带来了显著的收入增长，但也增加了公司对电商平台的依赖。如果电商平台政策发生变化，如流量分配、佣金费率调整等，可能会影响公司的线上销售业绩。此外，线下渠道的扩展速度也相对较慢，可能导致公司在某些区域市场的竞争力不足。

4) 研发投入与回报不匹配风险：新产品的市场表现和回报周期存在不确定性。如果研发投入未能带来预期的市场回报，将影响公司的长期盈利能力和发展潜力。

5) 以上部分风险具有不可预测性（如宏观消费环境波动、公司改变经营计划等），我们的盈利预测因此有一定不达预期的风险。

表 2:财务报表 (百万元)

资产负债表					
会计年度	2024	2025	2026E	2027E	2028E
流动资产	3,925.49	3,835.32	3,716.39	4,405.13	5,149.20
现金	1,278.68	1,421.70	958.97	1,299.54	1,643.26
应收票据及应收账款合计	401.84	444.79	597.80	719.41	859.80
其他应收款	47.52	59.09	73.57	88.54	105.82
预付账款	139.15	147.85	186.64	224.61	268.44
存货	659.58	675.50	787.35	941.59	1,118.09
其他流动资产	1,398.72	1,086.40	1,112.05	1,131.42	1,153.78
非流动资产	2,497.18	2,793.59	2,461.29	2,128.18	1,814.09
长期投资	61.43	237.34	238.11	238.89	239.67
固定资产	1,587.34	1,611.68	1,378.67	1,142.04	901.79
无形资产	235.93	278.13	234.17	189.73	144.82
其他非流动资产	612.48	666.45	610.34	557.51	527.82
资产总计	6,422.67	6,628.92	6,177.68	6,533.30	6,963.29
流动负债	1,361.72	1,588.77	1,017.86	1,219.02	1,447.98
短期借款	548.61	574.75	0.00	0.00	0.00
应付票据及应付账款合计	467.65	639.05	633.00	757.01	898.91
其他流动负债	345.46	374.97	384.86	462.01	549.07
非流动负债	258.60	137.26	104.42	75.19	50.97
长期借款	186.65	68.04	35.20	5.96	-18.25
其他非流动负债	71.95	69.22	69.22	69.22	69.22
负债合计	1,620.32	1,726.03	1,122.28	1,294.21	1,498.95
少数股东权益	5.75	36.03	34.95	33.64	32.04
股本	209.09	208.90	208.90	208.90	208.90
资本公积	3,930.96	3,925.69	3,925.69	3,925.69	3,925.69
留存收益	656.55	732.27	885.87	1,070.87	1,297.71
归属母公司股东权益	4,796.60	4,866.86	5,020.46	5,205.45	5,432.30
负债和股东权益	6,422.67	6,628.92	6,177.68	6,533.30	6,963.29
利润表					
会计年度	2024	2025	2026E	2027E	2028E
营业收入	2,982.93	3,387.50	4,110.29	4,946.47	5,911.72
营业成本	1,436.08	1,586.61	1,849.44	2,211.75	2,626.34
营业税金及附加	26.29	36.65	32.88	39.57	47.29
销售费用	973.31	1,158.18	1,409.83	1,706.53	2,033.63
管理费用	121.39	173.08	210.45	254.25	302.09
研发费用	96.41	87.28	106.87	133.55	153.70
财务费用	-22.83	-2.99	10.84	-2.95	-5.45

请务必阅读正文之后的免责条款和声明。

资产减值损失	-33.80	-31.81	-32.88	-39.57	-47.29
信用减值损失	-4.95	-2.01	-2.47	-2.97	-3.55
其他收益	32.16	49.86	39.90	39.90	39.90
公允价值变动收益	9.40	49.84	0.00	0.00	0.00
投资净收益	12.34	15.84	27.03	27.03	27.03
资产处置收益	5.88	-1.37	3.03	3.03	3.03
营业利润	373.30	429.04	524.60	631.19	773.23
营业外收入	6.28	4.18	4.18	4.18	4.18
营业外支出	7.58	7.38	7.38	7.38	7.38
利润总额	372.00	425.84	521.40	627.99	770.03
所得税	59.66	55.53	67.99	81.88	100.41
净利润	312.34	370.32	453.41	546.10	669.62
少数股东损益	0.59	-1.29	-1.08	-1.30	-1.60
归属母公司净利润	311.75	371.61	454.49	547.41	671.22
EBITDA	530.42	630.89	862.03	958.92	1,079.44
EPS (元)	1.49	1.78	2.18	2.62	3.21
现金流量表					
经营活动现金流	663.39	695.73	436.02	708.68	786.28
净利润	312.34	370.32	453.41	546.10	669.62
折旧摊销	181.25	208.03	329.79	333.89	314.86
财务费用	-22.83	-2.99	10.84	-2.95	-5.45
投资损失	-12.34	-15.84	-27.03	-27.03	-27.03
营运资金变动	141.15	98.98	-339.96	-147.00	-171.40
其他经营现金流	63.82	37.23	8.96	5.67	5.67
投资活动现金流	-730.97	-68.96	20.58	20.58	20.58
资本支出	126.81	180.82	0.00	0.00	0.00
长期投资	-627.70	44.84	0.00	0.00	0.00
其他投资现金流	-230.08	-294.62	20.58	20.58	20.58
筹资活动现金流	-234.24	-468.75	-919.32	-388.69	-463.15
短期借款	146.18	26.14	-574.75	0.00	0.00
长期借款	15.31	-118.61	-32.84	-29.23	-24.22
其他筹资现金流	-395.74	-376.27	-311.73	-359.45	-438.93
现金净增加额	-301.23	154.59	-462.72	340.57	343.71

资料来源: iFind, 中信建投证券

分析师介绍

袁清慧

中信建投研究发展部医药及大健康联席组长，医药行业首席分析师。中山大学理学本科，佐治亚州立大学理学硕士，北卡大学教堂山分校医学院研究学者。曾从事阿尔茨海默、肿瘤相关新药研发，擅长创新药产业研究。2018 年加入中信建投证券研究发展部。

2020 年-2023 年新财富最佳分析师医药行业入围、第 5 名、第 4 名、第 3 名团队核心成员，2024-2025 年证券时报医药行业最佳分析师第 2 名团队核心成员。2024 年-2025 年新浪金麒麟创新药行业最佳分析师第 1 名、第 2 名。

王在存

医疗器械及服务首席分析师，北京大学生物医学工程博士，《医疗器械行业蓝皮书》编委。团队负责研究医疗器械与医疗服务各细分赛道的发展趋势和投资机遇。

华冉

医疗器械与服务团队分析师，清华大学公共管理博士，覆盖家用器械、低值耗材、医疗服务行业和脑机接口、AI 医疗板块。

李虹达

医疗器械及服务团队分析师，北京大学金融硕士、理学/经济学学士，2021 年加入中信建投证券研究发展部。

贺菊颖

中信建投证券医药行业首席分析师，复旦大学管理学硕士，10 年以上医药卖方研究从业经验，善于前瞻性把握细分赛道机会，公司研究深入细致，负责整体投资方向判断。2020 年度新浪财经金麒麟分析师医药行业第七名、新财富最佳分析师医药行业入围、万德最佳分析师医药行业第四名等荣誉。2019 年 Wind “金牌分析师”医药行业第 1 名。2018 年 Wind “金牌分析师”医药行业第 3 名，2018 第一财经最佳分析师医药行业第 1 名。2013 年新财富医药行业第 3 名，水晶球医药行业第 5 名。

评级说明

投资评级标准		评级	说明
报告中投资建议涉及的评级标准为报告发布日后6个月内的相对市场表现,也即报告发布日后的6个月内公司股价(或行业指数)相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。A股市场以沪深300指数作为基准;新三板市场以三板成指为基准;香港市场以恒生指数作为基准;美国市场以标普500指数为基准。	股票评级	买入	相对涨幅 15%以上
		增持	相对涨幅 5%—15%
		中性	相对涨幅-5%—5%之间
		减持	相对跌幅 5%—15%
		卖出	相对跌幅 15%以上
	行业评级	强于大市	相对涨幅 10%以上
		中性	相对涨幅-10-10%之间
		弱于大市	相对跌幅 10%以上

分析师声明

本报告署名分析师在此声明: (i) 以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法,使用合法合规的信息,独立、客观地出具本报告,结论不受任何第三方的授意或影响。(ii) 本人不曾因,不因,也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

法律主体说明

本报告由中信建投证券股份有限公司及/或其附属机构(以下合称“中信建投”)制作,由中信建投证券股份有限公司在中华人民共和国(仅为本报告目的,不包括香港、澳门、台湾)提供。中信建投证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格,本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页。

在遵守适用的法律法规情况下,本报告亦可能由中信建投(国际)证券有限公司在香港提供。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页。

一般性声明

本报告由中信建投制作。发送本报告不构成任何合同或承诺的基础,不因接收者收到本报告而视其为中信建投客户。

本报告的信息均来源于中信建投认为可靠的公开资料,但中信建投对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告所载观点、评估和预测仅反映本报告出具日该分析师的判断,该等观点、评估和预测可能在不发出通知的情况下有所变更,亦有可能因使用不同假设和标准或者采用不同分析方法而与中信建投其他部门、人员口头或书面表达的意见不同或相反。本报告所引证券或其他金融工具的过往业绩不代表其未来表现。报告中所含任何具有预测性质的内容皆基于相应的假设条件,而任何假设条件都可能随时发生变化并影响实际投资收益。中信建投不承诺、不保证本报告所含具有预测性质的内容必然得以实现。

本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况,报告接收者应当独立评估本报告所含信息,基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。中信建投建议所有投资者应就任何潜在投资向其税务、会计或法律顾问咨询。不论报告接收者是否根据本报告做出投资决策,中信建投都不对该等投资决策提供任何形式的担保,亦不以任何形式分享投资收益或者分担投资损失。中信建投不对使用本报告所产生的任何直接或间接损失承担责任。

在法律法规及监管规定允许的范围内,中信建投可能持有并交易本报告中所提公司的股份或其他财产权益,也可能在过去12个月、目前或者将来为本报中所提公司提供或者争取为其提供投资银行、做市交易、财务顾问或其他金融服务。本报告内容真实、准确、完整地反映了署名分析师的观点,分析师的薪酬无论过去、现在或未来都不会直接或间接与其所撰写报告中的具体观点相联系,分析师亦不会因撰写本报告而获取不当利益。

本报告为中信建投所有。未经中信建投事先书面许可,任何机构和/或个人不得以任何形式转发、翻版、复制、发布或引用本报告全部或部分内容,亦不得从未经中信建投书面授权的任何机构、个人或其运营的媒体平台接收、翻版、复制或引用本报告全部或部分内容。版权所有,违者必究。

中信建投证券研究发展部

北京
 朝阳区景辉街16号院1号楼18层
 电话: (8610) 56135088
 联系人: 李祉瑶
 邮箱: lizhiyao@csc.com.cn

上海
 上海浦东新区浦东南路528号南塔2103室
 电话: (8621) 6882-1600
 联系人: 翁起帆
 邮箱: wengqifan@csc.com.cn

深圳
 福田区福中三路与鹏程一路交汇处广电金融中心35楼
 电话: (86755) 8252-1369
 联系人: 曹莹
 邮箱: caoying@csc.com.cn

中信建投(国际)

香港
 中环交易广场2期18楼
 电话: (852) 3465-5600
 联系人: 刘泓麟
 邮箱: charleneliu@csci.hk